

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ชนิษฐา เบญจาทิกุล. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี; ศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี: ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนลบรอดคาสติง คอร์ปอเรชั่น จำกัด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- เดือนจิตต์ จิตต์อารี. การวิจัยการประชาสัมพันธ์: มิถุนายน 2537.
- นันทิรัตน์ อยู่พูล. ทัศนคติของชาว กทม. ต่อการโฆษณาชวนเชื่อผ่านสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- นุชรี ดันติวิจิตร. การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย: ธันวาคม 2534.
- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย มกราคม 2539.
- _____. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. สำนักพิมพ์ประกายพริก กรกฎาคม 2539.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร 2533.
- พวงทอง อังกาบ. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

- พัชนี เรขจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, ธิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- พัชรินทร์ เศวตสุทธิพันธ์. การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรม การเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์
ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2537.
- พีระ จิระโสภณ. "การเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร". หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ "การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและข้อ
เสนอต่อการศึกษา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ" วารสารนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย; (สิงหาคม 2538).
- _____. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- รุจิรา ศิริรัตน์. การใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนอง
ความต้องการศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยการวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เมษายน 2537.
_____. คู่มือการวิจัยการแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+.
กรุงเทพมหานคร: ชมรม ผู้สนใจงานวิจัยทางการศึกษา, กันยายน 2536.
- วิดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากกรเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2536.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

- ไศลทิพย์ จารุภูมิ. การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2535.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และสุภัตรา เพชรมณี. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- สุกัญญา เทียรุระกิจ. การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการ
นำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.
- สุภาพงศ์ ระวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติ ต่อการเสนอข่าว
ต่างประเทศของสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจ ในรายการธรรมะ
ทางสื่อโทรทัศน์ ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.
- อารยา ศุภทรมงคล. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ภาควิ
ชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาษาอังกฤษ

Choi, H.C. and Becker, S.L. Media Use, Issue/Image Discriminations and Voting"
Communication Research 14,1987.

Greenbery, B.S. and H.Kumata (1968) "National sample predictors of mass media use."
Journalism Quarterly 15,1.

KATZ, E, BBLUMLER, J.G and Gurevitch, M. Utilization of Mass Communication by the
Individual. In blumler, J.G. and Katz, E. (Eds), The Uses of Mass Communications
Current Perspectives on Gratifications Research, London: Sage, 1974.

Klapper, J.T. The effects of Mass Communication. New York :The Free Press,1960.

- Malik, Rer. "Television V.S. the Quality of life" Intermedia 18, N:2 (March-May 1990):12.
- McCombs and Mullins "Consequences of Education: Media Exposurs, Political Interest and Information Seeking Orientation; Mass Communication Review, 1973.
- Palmgreen, P. and Rayburn, J.D. "Uses and Gratifications and Exposure to Publie Television: A Discrepancy Approach. Communication Research 6.1979.
- Robinson, J.P. "Mass Communication and information Diffusian", in Kline and Tichenor, Current Perspectives in Mass Communication Research. London: Sage Publication, 1972.
- Schramm, W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago: 1973.
- Sears, D.O. and Freedman J.L. "Selective Exposure to Information: A critical Review," Public Opinion Quarterly 31,1967.
- Self C.C. "Perceived Task of News Report as a predictor of Media Choice", Journalism Quartuly 65, Spring 1988.
- Werner. L.A. "Model Specification and Theoretical Development in Gratifications Sought and Obtained Research: A Comparison of discrepancy and Transactional Approach". Communication Research 53,1986.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

รายการเพื่อนคู่คิด เป็นรายการสารคดีโทรทัศน์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลิตโดยฝ่ายการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ออกอากาศครั้งแรก เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2532 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เวลา 20.55 นาที เสนอตอนละ 3 นาที โดยมี คุณอัจฉรา นววงศ์ (บุณนาค) และคุณชรัส เฟื่องอารมย์ เป็นผู้ดำเนินรายการ

เริ่มแรก รายการเพื่อนคู่คิด จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเพื่อนสำหรับสมาชิกในครอบครัว เสนอเนื้อหาสาระประโยชน์น่าสนใจหลายอย่างในชีวิตประจำวัน เช่น งานประดิษฐ์ งานบำรุงรักษาต้นไม้และสัตว์เลี้ยง เกร็ดความรู้ต่าง ๆ โดยหัวใจสำคัญของรายการจะอยู่ที่ความประหยัดไม่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย และยังเป็นโอกาสที่ดีสำหรับสมาชิกในครอบครัวที่จะได้ทำงานร่วมกัน เป็นการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวให้แน่นแฟ้น

ต่อมารายการเพื่อนคู่คิด มีการเปลี่ยนแปลงวันและเวลาในการแพร่ภาพออกอากาศใหม่ เป็น ทุกวันจันทร์-อังคาร-พุธ เวลา 08.25 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และทุกวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 และเปลี่ยนแนวคิดเดิมของรายการ จาก นานาสาระเพื่อคุณภาพชีวิต มาเป็น ชุดแนะนำอาชีพ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนบทบาทการเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์ของธนาคารตามแนวคิด “เรารักเงินบาท”

ในวาระเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 1 ธันวาคม 2537 และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่มีกร้องขอข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ ดังนั้น รายการ “เพื่อนคู่คิด” ชุดแนะนำอาชีพจึงเกิดขึ้นเพื่อมุ่งชี้ช่องทางลงทุนทำมาหากิน โดยสนับสนุนผู้ชมให้เกิดความขยันหมั่นเพียรในการประกอบอาชีพ รู้คุณค่าของเงิน และกระตุ้นให้เกิดการอดออม เพื่อให้เกิดความมั่งมีศรีสุขในชีวิต ซึ่งได้รับการต้อนรับจากผู้ชมเป็นอันมาก โดยได้ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมมากขึ้นกว่าเดิม

รายการมิตรคู่บ้าน เป็นรายการสารคดีทางโทรทัศน์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลิตโดยฝ่ายการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ออกอากาศในปี 2537 ซึ่งเป็นปีวถนรงค์วัฒนธรรมไทย และเป็นวาระเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีของธนาคาร (1 ธันวาคม 2537) ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 วันพฤหัสบดี-วันศุกร์ เวลา 8.25 น. ทั้งนี้มีแนวคิดว่าเป็นอดีตสังคมไทยเคยเป็นสิ่งลุ่มที่อบอุ่นเกื้อหนุนกันและกันด้วยน้ำใจไมตรี ดำเนินวิถีชีวิตอย่างเรียบง่าย สงบสุข ตามครรลองของจริยธรรมและคุณธรรม รวมทั้งมีศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ และประเพณีอันดีงาม แต่ในปัจจุบันมีเหตุปัจจัยหลายสิ่งเป็นตัวกำหนดให้สังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปในทางเสื่อม เพราะสังคมที่ทันสมัยช่วยให้เจริญได้แต่วัตถุเท่านั้น สามัญสำนึกแห่งจริยธรรมและคุณธรรมหาได้เจริญเคียงคู่กันไปได้ วิถีชีวิตที่ดำรงเจกเช่นคนไทยในอดีต ซึ่งเคยเปี่ยมล้นด้วยน้ำใจไมตรี ยึดมั่นในการกระทำคุณงามความดี รักษาจริยธรรม น้อมนำคุณธรรมมาประพฤติปฏิบัติและตั้งมั่นในจิตใจ ซึ่งนับวันจะเลือนลางหายไป ดังนั้นด้วยความห่วงใยและตั้งใจจะส่งเสริมคุณค่าของวัฒนธรรมแห่งจิตใจให้อยู่คู่สังคมไทยตลอดไป รายการสารคดีทางโทรทัศน์มิตรคู่บ้าน จึงเกิดขึ้นเพื่อสร้างสรรค์คนดีให้สังคม

รายการมิตรคู่บ้าน เน้นการสร้างภาพ การส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้ผู้ชมรู้ถึงแนวทางประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันในสังคม นอกจากนี้ยังเน้นให้เห็นถึงผลของการขาดคุณธรรม เป็นต้นว่าความเห็นแก่ตัว การขาดความรับผิดชอบ การขาดความซื่อสัตย์ ฯลฯ ย่อมจะทำให้เกิดปัญหาสังคม ในด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย

สำหรับวิธีการนำเสนอรายการนั้น ส่วนใหญ่ได้นำหลักธรรมคำสอนขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า มาเสนอแนะ เช่น มงคลชีวิต 38 และคติธรรมต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากนั้นยังได้สัมภาษณ์ความคิดเห็นจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย เพื่อจะให้เห็นเป็นตัวอย่างรูปธรรมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

ฝ่ายการประชาสัมพันธ์



ภาคผนวก ข.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การรับชมรายการประเภทเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์การ;
รายการเพื่อนคู่คิด - มิตรคู่บ้าน ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ :

1. ประเมินผลการรับชมรายการเพื่อนคู่คิด - มิตรคู่บ้าน
2. ศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการและผลโดยตรงจากการรับชม ในการนำความรู้และทัศนคติไปใช้ประโยชน์
3. เพื่อทราบผลโดยอ้อม จากการรับชมรายการ คือ ผลด้านภาพลักษณ์ที่มีต่อองค์การ

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ชมรายการเพื่อนคู่คิด - มิตรคู่บ้าน ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามนี้ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง

แบบสอบถามฉบับนี้มี 5 ตอนคือ :

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ เพื่อนคู่คิด - มิตรคู่บ้าน จำนวน 14 ข้อ
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการนำสิ่งที่ได้รับการชมรายการเพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้านไปใช้ประโยชน์ จำนวน 6 ข้อ
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน และ คำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 20 ข้อ
- ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 ข้อ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การรับชมรายการประเภทเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์การ
รายการเพื่อนคู่คิด - มิตรคู่บ้าน ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง []

หรือเติมข้อความที่ตรงกับสภาพเป็นจริงของท่าน

1. เพศ [] (1) หญิง [] (2) ชาย

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

[] (01) นักเรียน นิสิต นักศึกษา

[] (02) แม่บ้าน

[] (03) ครู

[] (04) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

[] (05) เกษตรกรรม

[] (06) ค้าขาย

[] (07) รับจ้าง

[] (08) เกษียณอายุ

[] (09) ยังว่างงานอยู่

[] (10) พนักงานบริษัทเอกชน

[] (11) อาชีพอิสระ ได้แก่ แพทย์ ทนายความ สถาปนิก

[] (12) อื่น ๆโปรดระบุ

ส่วนรับผู้วิจัย

1 2 3

4

5 6

7 8

4. ระดับการศึกษา

- (1) ไม่ได้เรียนหนังสือ
- (2) ประถมศึกษา
- (3) มัธยมศึกษา
- (4) อนุปริญญา / อาชีวศึกษา
- (5)ปริญญาตรี
- (6) สูงกว่าปริญญาตรี

9

5. รายได้ส่วนตัวของท่านต่อเดือน ประมาณ

- (1) ต่ำกว่า 3,000.- บาท
- (2) 3,001 - 6,000.- บาท
- (3) 6,001 - 10,000.- บาท
- (4) 10,001 - 15,000.- บาท
- (5) สูงกว่า 15,001.- บาท

10

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการเพื่อนคู่คิด - มิตรคู่บ้าน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง []
หรือเติมข้อความตรงกับความเป็นจริงของท่าน

6. ท่านชมรายการ เพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน จากสถานีโทรทัศน์ใด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3
 - [] 2. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 11 12 13
 - [] 3. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7
 - [] 4. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 14 15
 - [] 5. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 11

7. ท่านรู้จักรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน ด้วยสาเหตุใด
- [] 1. เพื่อน ๆ แนะนำให้ชม
 - [] 2. เปลี่ยนช่องมาพบรายการนี้แล้วจึงชม 16 17 18 19
 - [] 3. สมาชิกในครอบครัวเปิดชมรายการนี้อยู่ จึงดูด้วย
 - [] 4. เปิดโทรทัศน์ไว้เป็นเพื่อน จนรายการนี้ออกอากาศ
จึงรู้จัก

8. เท่าที่ท่านจำได้ โปรดระบุว่า รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน
ออกอากาศวันใด
รายการเพื่อนคู่คิด ออกอากาศ วัน..... 20 21
รายการมิตรคู่บ้าน ออกอากาศ วัน

9. เท่าที่ท่านจำได้ โปรดระบุว่า รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน
ออกอากาศเวลาใด
รายการเพื่อนคู่คิด ออกอากาศ เวลา..... 22 23
รายการมิตรคู่บ้าน ออกอากาศ เวลา.....

10. สถานที่ที่ท่านรับชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน เป็นประจำ

1. ที่บ้าน
 2. ที่ทำงาน
 3. บ้านเพื่อน
 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

24 25 26 27

11. ลักษณะการรับชมรายการ เพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน ของท่าน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ชมคนเดียว
 2. ชมพร้อมกับสมาชิกในครอบครัว
 3. ชมพร้อมกับเพื่อน ๆ ในที่ทำงาน
 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

28 29 30 31

12. เหตุผลที่ท่านรับชมรายการ เพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อรับรู้ประโยชน์จากเนื้อหาในรายการที่มีประโยชน์
 สำหรับตน
 2. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
 3. เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติม
 4. เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน
 5. นำเนื้อหาจากรายการไปสนทนา
 6. ไม่มีเหตุผล เปิด หรือเปลี่ยนช่องมาพบจึงชม
 7. เป็นเวลาที่สะดวกจึงชม

32 33 34 35

36 37 38

13. เท่าที่ท่านจำได้ กรุณาระบุว่า รายการเพื่อนคู่คิด และ

มิตรคู่บ้านเป็นรายการเกี่ยวกับอะไร

ก. เพื่อนคู่คิดเป็นรายการเกี่ยวกับ.....

.....

ข. มิตรคู่บ้านเป็นรายการเกี่ยวกับ.....

.....

39 40

14. เท่าที่ท่านจำได้ กรุณาระบุเนื้อหาในรายการเพื่อนคู่คิด
มิตรคู่บ้านที่ได้แพร่ภาพออกอากาศไปแล้วสัก 3 ตอน

ก. เพื่อนคู่คิด 1.

2.

41 42 43

3.

ข. มิตรคู่บ้าน 1.

2.

44 45 46

3.

15. ในการชมรายการ เพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน ท่าน

[] 1. ตั้งใจชมตลอดทั้งรายการ

47 48 49 50

[] 2. ชมเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจเท่านั้น

[] 3. ชมเพียงเพื่อให้รู้ว่า เกี่ยวกับเรื่องอะไร

[] 4. เปิดโทรทัศน์ ทิ้งไว้เป็นเพื่อน

16. ท่านชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน บ่อยครั้งเพียงใด

[] 1. 1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์

51 52 53 54

[] 2. 2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์

[] 3. 3-5 ครั้ง ต่อ สัปดาห์

[] 4. ดูเป็นประจำทุกครั้ง

17. ท่านติดตามรับชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน มานานเท่าไร

[] 1. น้อยกว่า 3 ปี

55 56 57

[] 2. 3-6 ปี มาแล้ว

[] 3. 7 ปี มาแล้ว

18. หลังจากชมรายการ เพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน แล้ว ท่านได้นำเนื้อหา
จากรายการไปสนทนากับใครบ้าง

- [] 1. เพื่อน ๆ
[] 2. สมาชิกในครอบครัว
[] 3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

58

19. หลังจากชมรายการ เพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน แล้วท่านเคยนำ

ความรู้หรือข้อแนะนำ จากรายการกลับไปคิดแบบทวนบ้างหรือไม่

- [] 1. เคย
[] 2. ไม่เคย

59

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการนำสิ่งที่ได้รับจากถาวรรายการเพื่อนคู่คิด - มิตรคู่บ้านไปใช้ประโยชน์

หมายเหตุ : เนื่องจากรายการเพื่อนคู่คิดและรายการมิตรคู่บ้านมีแนวคิดและ
วัตถุประสงค์ต่างกัน จึงขอแยกคำถามของแต่ละรายการ ดังต่อไปนี้

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง []

หรือเติมข้อความตรงกับความเป็นจริงของท่าน

รายการเพื่อนคู่คิด

20. ท่านสนใจชมรายการเพื่อนคู่คิด ชุดแนะนำอาชีพ มากน้อยเพียงใด

- [] 1. สนใจมาก
[] 2. สนใจบ้าง
[] 3. สนใจบางเรื่อง
[] 4. เฉย ๆ
[] 5. ไม่สนใจเลย

60 61 62 63 64

21. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการชมรายการเพื่อนคู่คิด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. นำไปประกอบอาชีพได้
- [] 2. จะนำไปประกอบอาชีพในอนาคต
- [] 3. เปลี่ยนจากอาชีพเดิม ไปสู่อาชีพใหม่ตามที่รายการแนะนำ
- [] 4. นำสิ่งที่แนะนำในรายการมาใช้ในชีวิตประจำวันเป็นประโยชน์ต่อครอบครัว
- [] 5. หัดทดลองปฏิบัติตามที่รายการแนะนำ
- [] 6. สามารถประกอบอาชีพสร้างรายได้หลักให้กับครอบครัว
- [] 7. สามารถประกอบอาชีพสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว
- [] 8. ได้ทราบถึงวิธีการทำอาชีพต่าง ๆ ที่มีอยู่อย่างมากมาย

65 66 67 68

69 70 71 72

22. เมื่อท่านชมรายการ เพื่อนคู่คิด แล้ว ท่านได้ทำในสิ่งเหล่านี้หรือไม่

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. แนะนำและถ่ายทอด เรื่องในรายการให้ผู้อื่นประกอบอาชีพตามที่รายการเสนอ
- [] 2. แนะนำให้ผู้ที่ยังไม่มีอาชีพให้ดูรายการนี้
- [] 3. นำเรื่องจากรายการที่ได้ชมไปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น
- [] 4. นำเรื่องราวที่ได้ชมไปพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัว

73 74 75 76

23. หากเอาความสนใจส่วนตัวของท่านเป็นที่ตั้ง กรุณาระบุอาชีพที่รายการเพื่อนคู่คิดแนะนำ เรียงลำดับ 1-5 ตามความสนใจของท่าน

- (1) อาชีพ
- (2) อาชีพ
- (3) อาชีพ
- (4) อาชีพ
- (5) อาชีพ

77 78 79 80 81

รายการมิตรคู่บ้าน

24. ท่านชมรายการ มิตรคู่บ้าน ชุดสร้างสรรค์คนดีให้กับสังคม

มากน้อยเพียงใด

- [] 1. สนใจมาก
 [] 2. สนใจบ้าง
 [] 3. สนใจบางเรื่อง
 [] 4. เฉย ๆ
 [] 5. ไม่สนใจเลย

82

25. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการชมรายการ มิตรคู่บ้าน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ท่านได้ข้อคิดและคติไปใช้ในชีวิตประจำวัน
 [] 2. ท่านรู้จักและเข้าใจชีวิตตนเองและผู้อื่นมากขึ้น
 [] 3. ท่านเคารพกฎระเบียบของสังคมมากขึ้น
 [] 4. ท่านเข้าใจสภาพปัญหาในสังคมได้ดียิ่งขึ้น
 [] 5. ใช้หลักธรรมะที่รายการแนะนำมาใช้เป็นหลักความคิดประจำวัน
 [] 6. มีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันในสังคม
 [] 7. มองโลกกว้างขึ้น และมองโลกในแง่ดี
 [] 8. นำไปอบรมสั่งสอนสมาชิกในครอบครัว ทำให้ครอบครัวมีความสุขมากขึ้น
 [] 9. มีเหตุผล วิจารณ์ญาณ ในการตัดสินใจแก้ปัญหาต่าง ๆ
 [] 10. ประพฤติดี มีศีลธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักธรรมของศาสนา

83 84 85 86

87 88 89 90

91 92

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

		เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่าง ยิ่ง	
26	ระยะเวลาออกอากาศ (3 นาที) ของ รายการเพื่อนคู่ คิด-มิตรคู่บ้าน เหมาะสมดีแล้ว						<input type="checkbox"/> 93
27	ช่วงเวลาออกอากาศของ รายการเพื่อนคู่คิด มิตรคู่ บ้านเหมาะสมดีแล้ว						<input type="checkbox"/> 94
28	เนื้อหาที่น่าสนใจใน รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน เหมาะสมดีแล้ว						<input type="checkbox"/> 95
29	ข้อมูลที่น่าสนใจใน รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน นำ เชื่อถือได้						<input type="checkbox"/> 96
30	รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน มีส่วนทำให้ท่านเกิด ความขุ่นหมองเพียงในการประกอบอาชีพ						<input type="checkbox"/> 97
31	รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน มีส่วนทำให้ท่านรู้คุณค่า ของเงิน						<input type="checkbox"/> 98
32	รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน มีส่วนกระตุ้นให้ท่าน เกิดการออม						<input type="checkbox"/> 99
33	ภาษาที่ใช้ในรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน เป็น ภาษาที่หัด เข้าใจง่าย						<input type="checkbox"/> 100
34	ธนาคารควรสนับสนุนให้มีรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่ บ้านต่อไป						<input type="checkbox"/> 101
35	ธนาคาร ควรให้การสนับสนุนโดยเพิ่มเวลาของราย การเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้านให้มากกว่านี้						<input type="checkbox"/> 102
36	ธนาคารมีความคิดริเริ่มที่ดี ช่วยให้ผู้มีความรู้น้อยแต่ ขยัน ได้มีช่องทางทำมาหากิน						<input type="checkbox"/> 103
37	ท่านมีความนิยมชมชอบ เชื่อถือและศรัทธาต่อ ธนาคารหลังจากชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน						<input type="checkbox"/> 104
38	ธนาคารสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน						<input type="checkbox"/> 105
39	เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อธนาคาร มีส่วนทำให้ตัดสินใจ เปิดบัญชีกับธนาคาร						<input type="checkbox"/> 106

40. หลังจากที่ท่านชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้านแล้ว หากท่าน

ต้องการติดต่อกับผู้จัดรายการท่านทำอย่างไร (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. เขียนจดหมายเข้ามาในรายการ
 [] 2. โทรศัพท์คุยกับผู้จัดรายการ
 [] 3. มาพบด้วยตนเอง
 [] 4. อื่นๆ โปรดระบุ

107 108 109 110

41. เหตุผลที่ท่านต้องการติดต่อกับผู้จัดรายการ (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมจากรายการที่ได้ออกอากาศ
 ไปแล้ว
 [] 2. ต้องการเสนอแนะเนื้อหาของรายการ
 [] 3. ต้องการเสนอแนะรูปแบบใหม่ๆ ของรายการ
 [] 4. อื่นๆ โปรดระบุ

111 112 113 114

42. ตามความคิดของท่านรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน ควร

ปรับปรุงในเรื่องใดมากที่สุด โปรดระบุ เรียงตามความ
 สำคัญที่ท่านต้องการให้ปรับปรุง

1.
 2.
 3.

115 116 117

43. นอกจากการรับชมรายการ เพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้านของ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) แล้วท่านรับชมรายการ
 สาระคดีอื่น ๆ ที่นำเสนอโดยธนาคารอื่นๆ อีกหรือไม่

- [] 1. ชม
 [] 2. ไม่ชม

118 119

44. จากข้อที่ 43 หากตอบว่า ชม โปรดระบุว่า ธนาคารต่างๆ

เหล่านี้ สนับสนุนรายการสารคดีอะไร

ธนาคารไทยพาณิชย์ สนับสนุนรายการ

ธนาคารทหารไทย สนับสนุนรายการ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สนับสนุนรายการ

ธนาคารศรีนคร สนับสนุนรายการ

ธนาคารนครหลวงไทย สนับสนุนรายการ

120 121 122 123 124

45. หากเปรียบเทียบรายการอื่นๆ ที่ธนาคารสนับสนุน กับรายการ

ที่ธนาคารกรุงเทพ สนับสนุน ท่านสนใจชม เรื่องใดมากกว่า:-

- [] 1. สนใจชมสารคดีแนวแนะนำอาชีพมากกว่า
[] 2. สนใจชมสารคดีแนวศิลปวัฒนธรรมมากกว่า
[] 3. สนใจชมเหมือนกัน หรือเท่ากัน
[] 4. สนใจชมเท่าๆ กันหากเป็นเรื่องที่ตรงกับความสนใจ
[] 5. ไม่ค่อยสนใจเพราะเพียงชมผ่านเท่านั้น

125

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของธนาคาร

46. ท่านใช้บริการของธนาคารใดต่อไปบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. ธนาคารกรุงเทพ

[] 2. ธนาคารกรุงไทย

[] 3. ธนาคารกสิกรไทย

[] 4. ธนาคารไทยพาณิชย์

[] 5. ธนาคารทหารไทย

[] 6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

[] 7. ธนาคารศรีนคร

[] 8. อื่นๆ โปรดระบุ ธนาคาร.....

126 127 128 129

130 131 132 133

47. ท่านใช้บริการ (เปิดบัญชี) กับธนาคารกรุงเทพ ก่อน หรือ หลัง

จากการที่ได้ชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน

[] 1. ก่อน

[] 2. หลัง

134 135

48. จากข้อที่ 47. ถ้าตอบว่า หลัง ขอทราบว่ารายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน

มีส่วนช่วยให้ท่านตัดสินใจเปิดบัญชีกับธนาคารกรุงเทพ หรือไม่

[] 1. มีส่วน

[] 2. ไม่มีส่วน

136 137

49. เมื่อท่านชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้านแล้ว รายการช่วยให้ท่าน

มองภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงเทพแตกต่างไปจากเดิม บ้างหรือไม่ ?

[] 1. เหมือนเดิม

แต่เดิมท่านเคยมองภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงเทพ

เป็นอย่างไร

โปรดระบุ

[] 2. แตกต่างไปจากเดิม

รายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้าน ทำให้ท่านเปลี่ยนภาพลักษณ์

ของธนาคารเป็นอย่างไร

โปรดระบุ

138 139

50. เมื่อท่านชมรายการเพื่อนคู่คิด-มิตรคู่บ้านแล้ว ท่านเกิดภาพลักษณ์กับ

ธนาคารกรุงเทพ อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1. เป็นธนาคารที่มีบทบาทด้านทำประโยชน์ให้กับสังคมและช่วย
พัฒนาประเทศ

[] 2. เป็นธนาคารที่มีบทบาทด้านรับผิดชอบต่อสังคม และคืนกำไร
ให้กับสังคม

[] 3. เป็นธนาคารที่คำนึงถึงประโยชน์สุขของประชาชน มิได้แสวงหา
ผลกำไรทางธุรกิจอย่างเดียว

[] 4. อื่นๆ โปรดระบุ

140 141 142 143

เพื่อนคู่คิด-สร้างอาชีพ มิตรคู่บ้าน-สร้างคนดี ขอดนิยมนทางทีวี.3,11

สองสารคดีทางโทรทัศน์ของอภท. "เพื่อนคู่คิด"-ชุด
แนะนำอาชีพ และ "มิตรคู่บ้าน"-ชุดปลูกฝังคุณธรรม
จริยธรรม ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากผู้ชม
ทั่วประเทศเป็นปีที่ 8 และปีที่ 3 ตามลำดับ

"เพื่อนคู่คิด" และ "มิตรคู่บ้าน"
เป็นรายการสารคดีทางโทรทัศน์
ของธนาคารกรุงเทพ ดำเนินการ
ผลิตโดยฝ่ายการประชาสัมพันธ์
โดยคุณอัจฉรา นววงศ์ เป็นผู้ดํา
เนินรายการ แพร่ภาพทางสถานี
โทรทัศน์ช่อง 3 ทุกวันจันทร์-อัง

คาร-พุธ เวลา 08.25 น. และ
สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ทุกวัน
ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30
น.
"เพื่อนคู่คิด" เผยแพร่ออกอา
ภาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 มค.32
เป็นรายการนานาสาระเพื่อคุณ

ภาพชีวิต ซึ่งผู้ชมสามารถนำไปใช้
ในชีวิตประจำวันได้ ประกอบด้วย
งานประดิษฐ์ งานบำรุงรักษา และ
เกร็ดความรู้ต่าง ๆ กระทั่งปี 37
ได้เปลี่ยนแนวคิดจากเดิมมาเป็น
ชุด "แนะนำอาชีพ" มุ่งชี้ช่องทาง
ลงทุนทำมาหากิน โดยสนับสนุนผู้
ชมให้มีความสามารถในอาชีพ
ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคน
เองและครอบครัว ให้อุ้คุณค่าของ
เงิน กระตุ้นการเก็บออม และยัง
เป็นการสนับสนุนโครงการเรารัก
เงินบาทในวาระครบรอบ 50 ปี
บัตหลวง

แปดปีเต็มที่รายการ "เพื่อนคู่
คิด" เผยแพร่ออกอากาศ เสนอ

(ต่อหน้า 4)

เพื่อนคู่คิด

เรื่องราวตอนละประมาณ 3 นาที
ปรากฏว่าได้รับความนิยมอย่าง
กว้างขวางจากผู้ชมทั่วประเทศ ดิด
ต่อขอข้อมูลที่เผยแพร่ไปยังฝ่าย
การประชาสัมพันธ์กันมาก และ
เพื่อตอบสนองความสนใจของ
แฟน ๆ เพื่อนคู่คิด ในวาระครบ
รอบ 50 ปีบัตหลวงเมื่อปี 37
ธนาคารจึงอนุมัติให้ฝ่ายการ
ประชาสัมพันธ์ดำเนินการจัดพิมพ์
หนังสือรวมเล่ม "เพื่อนคู่คิด" ชุด
แนะนำอาชีพ มอบเป็นอภิ
นันทนาการแก่ผู้ชมและลูกค้าประ
ชาชน

สำหรับรายการ "มิตรคู่บ้าน"
นั้น ธนาคารมีความห่วงใยและมุ่ง
หวังจะส่งเสริมคุณค่าของวัฒนธรรม
แห่งจิตใจให้อยู่คู่สังคม
ตลอดไป ดังนั้น ในวาระครบรอบ
50 ปีบัตหลวง ซึ่งประจวบกับเป็น
ปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย จึงมอบ
หมายให้ฝ่ายการประชาสัมพันธ์
ดำเนินรายการสารคดีทางโทร
ทัศน์ชุดนี้ขึ้นเพื่อสร้างสรรค์คนดี
ให้กับสังคม และสามัญสำนึกแห่ง
จริยธรรมและคุณธรรม ซึ่งส่วน
ใหญ่ได้นำหลักธรรมคำสอนของ
องค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้ามา
เสนอแนะ รูปแบบของรายการ
"มิตรคู่บ้าน" เป็นสารคดีกึ่งละคร
มีครอบครัวตัวอย่างในการนำ
เสนอ รวมทั้งยังสัมภาษณ์ความ
คิดเห็น และแนวทางปฏิบัติจาก
พระภิกษุสงฆ์ และวิทยากรผู้ทรง
คุณวุฒิด้านต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนว
ทางแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
ครอบครัวให้เป็นสุข

รายการ "มิตรคู่บ้าน" ได้เผย
แพร่ออกอากาศทางสถานีโทร
ทัศน์ช่อง 3 ทุกวันพฤหัสบดี-ศุกร์
เวลา 08.25 น. ตั้งแต่ปี 37 เป็น

ต้นมา ซึ่งปรากฏว่าได้รับความนิยม
ใจจากผู้ชมทั่วประเทศ โดยเฉพาะ
สถาบันการศึกษาหลายแห่งในร
ดับประถมและมัธยมได้มีจดหมา
แสดงความชื่นชมแนวคิดของรา
การ รวมทั้งขอให้ช่วยถือปวีติใ
เทปที่ได้เผยแพร่ออกอากาศไ
แล้วนั้น เพื่อนำไปประกอบกา
เรียนการสอนในหมวดวิชาศึ
ธรรม จริยธรรม

อนึ่ง "เพื่อนคู่คิด" ทางช่อง
ประจำวันที่ 27-28-29 มค
และช่อง 11 ประจำวันที่ 31 มค
1-2 กพ. นี้ คุณอัจฉรา นววง
พิธีกร เสียใจสะพอาไปรู้จักพันธุใ
ไทยที่มีเสน่ห์และคุณค่าควรร
การอนุรักษ์

"พันธุ์ไม้ไทยต่างจากไม้เทศใ
ง่งที่มีกลิ่นหอม แม้จะสวยสะดู
ตาสู่ของเทศไม่ได้ แต่ก็มีส่วนช
ดึงดูดผู้ที่สนใจต้องค้นหา ซึ่งบา
พันธุ์หายาก สนนราคาเป็นหมื่น
คุณอัจฉรา หยุดทิ้งช่วง จนอดท
ไม่ไหวต้องถามไปว่ามีต้นอะใ
บ้างหนอ
"หอมหมื่นสี่ เสาวรส จันทร์
กะทือ....."

อยากรู้ อยากเห็น ต้องเปิดที
ชม... ชมแล้วเกิดชอบอยากปลูกใ
ดู หรือเพาะไว้ขาย จะซื้อได้ที่ไหน
คุณอัจฉราจะบอกให้ทราบ

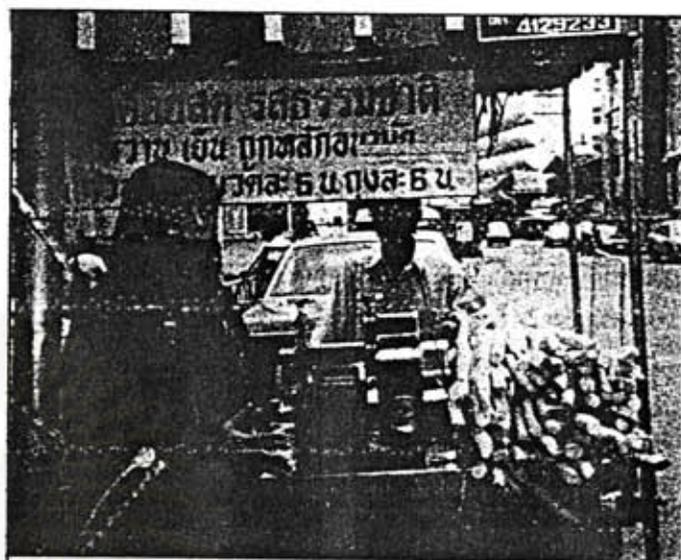
สำหรับแฟนรายการ "มิตร
คู่บ้าน" 30 มค.นี้ ที่ช่อง 3 เวลา
08.25 น. นมัสการท่านเจ้าคุณ
วุฒิสารโสภณ วัดเทพฯ ชุดเรื่อง
"แผ่นดินธรรม-แผ่นดินทอง"

ส่วนวันที่ 31 มค. สัมภาษณ์ผู้
อำนวยการกองป้องกันและบำบัด
ผู้ติดยาเสพติด ในหัวข้อ "อบาย
มุข" สิ่งที่น่าเป็นห่วงมากในปัจจุบัน
บ้านคือ อบายมุข ซึ่งสร้างความ
เดือดร้อนหละไม่เป็นมงคลแก่
ชีวิต... ติดตามชมกันให้ได้

“เพื่อนคู่คิด” ปรับแนวคิดจากรายการ“นานาสาระ
ที่น่าสนใจในชีวิตประจำวัน” มาเป็นชุด “แนะแนว
อาชีพ” เพื่อเป็นรายได้เสริมแก่แฟนรายการ รวมทั้ง
สอดประสานแนวคิด “เรารักเงินบาท” ของธนาคาร
ด้วย

“เพื่อนคู่คิด” รายการสารคดี
ทางโทรทัศน์ช่อง 3 และ ช่อง
11 ดำเนินการผลิต โดยฝ่ายการ
ประชาสัมพันธ์ ได้เปลี่ยนแปลง
แนวคิดจากชุด นานาสาระที่น่า
สนใจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเผยแพร่
ออกอากาศนานติดต่อกัน 5
ปีกว่ามาเป็นชุด “แนะแนวอาชีพ”
ตั้งแต่เดือน มิ.ย.37 เป็นต้นมา

ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ เผยว่า
ชุด “แนะแนวอาชีพ” ในรายการ
“เพื่อนคู่คิด” จะแนะนำ และสนับสนุน
ให้แฟน ๆ ที่ติดตามรายการ
มีความสามารถในอาชีพต่าง ๆ
และอาจยึดเป็นอาชีพเสริม เพื่อ
เพิ่มรายได้ให้กับตนเอง และ
ครอบครัวได้ด้วย (ต่อหน้า 4)



น้ำอ้อยชาเล้ง... อัจฉรา นวงศ์ พาไปชิมน้ำอ้อยสด รสธรรมชาติ
พร้อมทั้งถามสูตรลับที่ไม่ธรรมดาจากคนขาย ถ่ายทอดให้แฟนรายการ
“เพื่อนคู่คิด” ไปทำกิน-ทำขาย ตามอ้อยชาล้อย

เพื่อนคู่คิด “พลิกโฉม” แนะนำลำไยพิเศษ

เพื่อนคู่คิด

อย่างวิธีการทำขนมโดนัท
“ขยแพร่เมื่อต้นเดือนมิ.ย. นั้น
ก็ได้บอกเคล็ดลับสูตรพิเศษ และ
สาธิตการทำขนมให้ชม นอกจากนี้
ยังให้ความเห็นต่อความต้องการ
ของตลาดอาชีพนี้ รวมถึง
แหล่งผลิตอุปกรณ์การทำขนมด้วย
เรียกว่า ให้คำแนะนำเสนอแนะ
ครบวงจรกันทีเดียว

การปรับเปลี่ยนแนวคิดของ
รายการฯ มาเป็นการแนะแนว
อาชีพครั้งนี้ ฝ่ายการประชาสัมพันธ์
เผยว่า นอกจากจะมุ่งชี้ช่อง
ทางการทำมาหากินเพื่อสามารถ
เป็นรายได้เสริมด้วยแล้ว ยังมุ่ง
หวังให้สืบสานอาชีพต่างๆ สนับสนุน
ให้เกิดความซึ้งนหมันเพียร
ในการประกอบอาชีพ ให้ตระ
หนัก และรู้คุณค่าของเงินและ
กระตุ้นให้เกิดการเก็บออม เพื่อ
ให้เกิดความมั่งมีศรีสุขในชีวิต

รายการเพื่อนคู่คิด ชุด “แนะ
แนวอาชีพ” ที่ฝ่ายการประชาสัมพันธ์
จัดทำขึ้น ยังมุ่งสนับสนุน
บทบาท การเผยแพร่ผลงานประชา
สัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับแนวคิด
“เรารักเงินบาท” ในวาระฉลอง
ครบรอบ 50 ปี ของธนาคารเรา
อีกด้วย

ชุด “แนะแนวอาชีพ” ในราย
การ “เพื่อนคู่คิด” ของธนาคาร
กรุงเทพ มีความยาวประมาณ 3
นาที ดำเนินรายการโดย คุณ
อัจฉรา นวงศ์ เจ้าหน้าที่ของ
ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่
ทางโทรทัศน์ช่อง 3 และ ช่อง
11 ทุกวันจันทร์ อังคาร พุธ
เวลา 08.25 น. และ 19.25 น.
ตามลำดับ นับแต่เปลี่ยนมาเป็น
ชุดแนะแนวอาชีพ ตั้งแต่เดือน
มิ.ย.เป็นต้นมา ได้รับความนิยม
อย่างกว้างขวาง จากผู้ชมทั่วประเทศ
ติดตามขอข้อมูลชี้เสนอไป
เป็นจำนวนมาก อย่างเช่น คุณ

สมใจ ออบสุข จ.ฉะเชิงเทรา จม.
ขอสูตรทำขนมโดนัท

“ดิฉันไม่มีอาชีพอะไร ถ้าได้วิชา
ทำขนมนี้ไปทำ ก็จะแบ่งเบ
ภาระของครอบครัวได้เยอะ”

คุณสมใจ วงศาโรจน์ ชอย
ภาวนา ลาดพร้าว บอกชอบราย
การเพื่อนคู่คิดมาก ให้สาระ
ความรู้ที่เป็นประโยชน์ พร้อม
กับขอสูตรส่วนผสม และรายละเอียด
วิธีทำขนมโดนัท

“เคยลองทำสูตรอื่นๆ มาแล้ว
ไม่สำเร็จ ที่อยากทำเพราะลูก
ชายชอบทานมาก ถ้าสูตรนี้
อร่อย ก็จะทำขาย และจะส่งมา
ให้คุณอัจฉราพิสูจน์ฝีมือด้วย”คุณ
สมใจ บอก

คุณโสภางค์ สุจริต อาจารย์
ร.วัดบางโจลง สมุทรปราการ
ชมว่าเพื่อนคู่คิดให้ความรู้ และ
แนวทางเกี่ยวกับอาชีพต่างๆ ที่ดี
พร้อมกับ ขอให้รวบรวมข้อมูล
แนะแนวอาชีพต่างๆ ที่เผยแพร่
ทางโทรทัศน์ไปให้ด้วย

“จะเก็บเข้าห้องสมุด เพื่อประ
โยชน์แก่เด็กนักเรียนคะ” คุณ
โสภางค์ บอกในตอนท้าย

"เพื่อนคู่คิด" ฮิตถึงลาว

"เพื่อนคู่คิด" รายการสารคดีโทรทัศน์ของธนาคารกรุงเทพ ซึ่งดำเนินการผลิตโดย ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางช่อง 3 และ ช่อง 11 ทุกจันทร์ อังคาร พุธ ไม่ได้ดังเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ปัจจุบันดังข้ามชาติไปถึงประเทศลาว มีทรประเทศใกล้เคียงสนิทแน่นไทยที่สุด เมื่อนายจันสะหมอน จันมะนีวอน มีจนมาถึง คุณอัจฉรา นววงศ์ พิธีกรเพื่อนคู่คิด แจ้งความจำนงขอหนังสือเพื่อนคู่คิดทั้งเล่ม 1 (ชุดนานาชาติในชีวิตประจำวัน) และเล่ม 2



(ชุดแนะนำอาชีพ) โดยเฉพาะเล่มหลังนี้ นายจันสะหมอน หมายถึงอยากได้มากที่สุด โดยบอกว่าจะใช้เป็นช่องทางทำมาหากินของตน

นายจันสะหมอน เล่าชีวิตของตนมาในจอว่า มีเมียหนึ่ง ลูกสอง เมื่อสองปีก่อนตัวเองโชคร้ายประสบอุบัติเหตุเข้ารักษาพยาบาล หมอบอกว่าโอกาสเป็นอัมพาต 100% แต่โชคยังดีที่ไม่เป็นไปตามวาจาของหมอ

อย่างไรก็ตาม แม้นจะพ้นจากการเป็นอัมพาต แต่ก็ไม่สามารถทำงานหนักได้ โดยเฉพาะไม่สามารถกลับไปประกอบอาชีพทำนาได้เหมือนเดิมแล้ว ส่วนภรรยาที่ทำงานหนักไม่ได้เหมือนกัน เพราะมีโรคประจำตัวเวียนหัวบ่อยๆ ลูกๆ ก็ยังเล็ก

"ตอนที่ผมไม่มีเงิน ชีวิตผมลำบากมากคงอาศัยญาติพี่น้องช่วย" นายจันสะหมอน เล่ามาในจอ และแสดงความมุ่งมั่น

อย่างแรงกล้าที่จะใช้ชีวิตยืนด้วยลำแข้งของตัวเอง

สิ่งที่ผมต้องการที่สุดขณะนี้คือหนังสือเพื่อนคู่คิดชุดแนะนำอาชีพ... แม้ผมจะได้ดูทางโทรทัศน์ แต่ไม่อาจจำตำราธุรกิจ ผสมการทำขนมและอาหารต่างๆ ได้หมด เกรงว่าทำไปแล้วจะมีสูตร ไม่อร่อย ขายไม่ได้จึงต้องขอหนังสือเล่มนี้มาใช้เป็นคู่มือหาเลี้ยงชีพ นายจันสะหมอน เล่ามาพร้อมบอกด้วยว่า "ผมไม่มีทางไหนอีกแล้วนอกจากพึ่งรายการวอนี้ และหวังว่า "เพื่อนคู่คิด" จะช่วยให้ชีวิตของผมดีกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน"

นายจันสะหมอน ผู้ไม่ท้อถอยในชีวิต ยืนยันว่าตนจะไม่ยอมแพ้ต่อสรรคในชีวิต

ผมเชื่อว่าถ้าเราสู้จะชนะ... ทุกหนที่เคียดชัง... แสงทองของท้องฟ้าจะเกิดได้ด้วยความหวัง... แสงทองแห่งชีวิตจะเกิดได้ด้วยความเชื่อ... นายจันสะหมอน ผู้ที่บอกไปไกลเกินกว่าของ...

สถาน
จุฬาลงกรณ

คุยกับคุณวอน...

(คนไม่จนอย่างคนแบงกาก็กินได้)



"เพื่อนคู่คิด" สัปดาห์นี้ คุณอัจฉรา นววงศ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ จะพาไปสู่มุหัตตผลที่ KC หมูหัน ริมเกล้า ลาดกระบัง ร้านนี้เดิมชื่อ "หมูหันคนจน" มี คุณประศักดิ์ สลับศรี เป็นเจ้าของร้าน

เดิม คุณประศักดิ์ เป็นก๊วก อยู่โรงแรมดังในกรุงเทพ แต่ด้วยความไม่ฝันอยากจะมีร้านอาหารเป็นของตัวเอง จึงเก็บหอมรอมริบ ได้เงินก้อนหนึ่ง แล้วนำมาเป็นทุนเปิดร้านอาหารจีน... เนื้ออาหารเด็ด คือ "หมูหัน" ซึ่งลูกหมูทุกตัว คุณประศักดิ์ เจ้าของร้านจะเป็นผู้ลงมือ "ย่างสด" ด้วยตนเอง

(ในภาพ) คุณอัจฉรา นววงศ์ นั่งทานอาหารอยู่ที่หน้าเคาท์ คุณประศักดิ์ ย่างหมูหันอย่างมีความสุข พร้อมกับเผยแพร่วีธีปรุงรสชาดหมูหันให้ร่อย

อยากรู้จักหมูหัน ราคาดีละเท่าไร และใช้สูตรเด็ดอะไรในการปรุง สัปดาห์นี้ เปิดช่อง 3 จันทร์-อังคาร-พุธ 08.25 น. และช่อง 11 สุรินทร์-อาทิตย์ 18.30 น.

๗๐/๒๘. ข้าราชการเทศบาลเมืองปากเกร็ด.

ปากเกร็ด. หมายเลข 11120.

๔. กุมภาพันธ์ ๒๕๓๙.

เรียน นายประเวศสัมพันธ์ อดีตนายก อบต.ปากเกร็ด.

ตามที่กรมระดมทรัพย์เพื่อชาติ. มาข้อ ๒๒ ของ

กรมระดมทรัพย์. ๓๓๔ นสว. ๒๓๖. กรมเป็นต้นมา ๒๓๖ ๓๓๓.

11๐: มาตรา ๕๕ มาตรา ๕๖ ของ พ.ร.บ. ๒๕๓๖. กรมเป็นต้นมา.

๓๓๖ ๓๓๓. ซึ่ง ๒๓๖ ๓๓๓. มาตรา ๕๕ มาตรา ๕๖ ของ พ.ร.บ. ๒๕๓๖. ๓๓๓.

ซึ่ง ๓๓๓ ๓๓๓. มาตรา ๕๕ มาตรา ๕๖ ของ พ.ร.บ. ๒๕๓๖.

ตามที่กรมระดมทรัพย์เพื่อชาติ. มาตรา ๕๕

๓๓๓ ๓๓๓. มาตรา ๕๕ มาตรา ๕๖ ของ พ.ร.บ. ๒๕๓๖. ๓๓๓.

๓๓๓ ๓๓๓. มาตรา ๕๕ มาตรา ๕๖ ของ พ.ร.บ. ๒๕๓๖.

๓๓๓ ๓๓๓.

๓๓๓ ๓๓๓.

๓๓๓ ๓๓๓.

๓๓๓ ๓๓๓.

๓๓๓ ๓๓๓. ข้าราชการเทศบาลเมืองปากเกร็ด.

๓๓๓ ๓๓๓.

๓๓๓ ๓๓๓. 11120.

๓๓๓ ๓๓๓.
๓๓๓ ๓๓๓.
๓๓๓ ๓๓๓.

1

รัฐวิสาหกิจ:

จัดตั้งสหกรณ์ หรือบริษัทขึ้นใหม่โดยมีวัตถุประสงค์
 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและ
 ชุมชนในท้องถิ่นให้มีความเจริญก้าวหน้าและมีความ
 ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม
 การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริการ การ
 การศึกษา การสาธารณสุข การกีฬา การนันทนาการ
 การท่องเที่ยว การบริการอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้
 เพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและชุมชนได้ ทั้งนี้
 วัตถุประสงค์ของสหกรณ์หรือบริษัทที่จัดตั้งขึ้น
 นี้จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและ
 ชุมชนในท้องถิ่นเป็นหลัก

รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานราชการหรือ
 หน่วยงานอื่นใดที่จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์
 ดังกล่าวข้างต้น

นาย/นาง/นางสาว/นาย/นาง/นางสาว

นาย/นาง/นางสาว

๖๖/๖ นร. 5

นาย/นาง/นางสาว

17/6/39

กรมการค้าภายใน 10170

สำนักงานปศุสัตว์อำเภอสีชล จังหวัดนครราชสีมา ๕๐12๐ โทร.๐75 - 536489

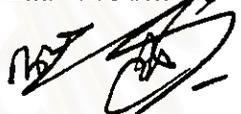
27 พฤษภาคม 2539

เรียน หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ ที่นับถือ

ด้วยกระผมได้ดูทีวี เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 26 พฤษภาคม 2539 รายการเกี่ยวกับสุนัข
ซึ่งทางรายการให้ผู้สนใจติดต่อกลับมา โดยเฉพาะกระผมได้ประกอบอาชีพทางด้านสัตวแพทย์และสัตวบาล
จึงอยากได้ข้อมูลเกี่ยวกับการ เปิดร้านขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง

หวังว่าคงได้รับความร่วมมือจากยี่ ขอขอบพระคุณอย่างสูง และขอให้กิจการธนาคาร
จงเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง

ขอแสดงความนับถือ



(นายณรินทร์ วัชรภาวะ)

ปศุสัตว์อำเภอสีชล

รับไว้
๓๐ พฤษภาคม ๒๕๓๙

๓๐ พฤษภาคม ๒๕๓๙

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

748 ซอยหลังอาคารเวียงเกตุ เขตบางซื่อ
ถนนกรุงเทพระดับชั้น จ.กท. 10300

31 มกราคม 2539

เรียน ท่านผู้จัดการรายการวิทยุชุมชน ทราบ
เรื่อง ขอขอมูลการเปิดงานขายหนังสือ

กระผมได้ศึกษารายการของคุณ กระผมรู้สึกมีความสนใจเป็น
อย่างมากครับ เพราะรายการนี้เป็นรายการที่ตรงสรวลให้กับประชาชนโดยทั่ว ๆ ไป ได้ศึกษา
จากวิทยุได้โดยอิสระจากรายการโทรทัศน์ที่คอยควบคุมวาทะ และก็สามารถตัดสินใจได้โดยทันที
เกี่ยวกับการที่จะลงทุนในกิจการนั้น ๆ เพราะได้ทราบจากรายการของคุณ ได้อย่างละเอียดถี่ถ้วน
กระผมขอชมเชยเป็นอย่างมากครับ และถ้ากระผมขอทราบที่จะขอขอมูลเกี่ยวกับ การเปิดงานขายหนังสือ
จากรายการของคุณหนังสือครับจะเป็นพระคุณอย่างสูง

สุภาพบุรุษกระผมขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยจงปกป้องคุ้มครอง
ให้รายการของคุณ และผู้จัดการรายการได้อยู่เคียงข้างประชาชนตลอดไปครับ

ด้วยความเคารพอย่างสูง

(นายภินันท์ ฉายาแก้วเกษร)

ที่อยู่จนถึงกระผม นายภินันท์ ฉายาแก้วเกษร 748 ถนนกรุงเทพระดับชั้น ซอยหลังอาคารเวียงเกตุ

เขตบางซื่อ จ.กท. 10300 โทร. 5876723

ได้รับ
6 ก.พ. 39

๑/๑๑ ศ. ชวัญพัฒนา 1

ธ. โสภก-ถิ่นแถว เขตดินแดง

กทม 10320

20 ธค 2538

เรียน คุณอิสราห์ เสงี่ยม

ดิฉันได้มีโครงการขายกาแฟเพื่อผู้ด้อยโอกาส ซึ่งจัดโดย ธนาคารกรุงเทพ รอชมว่าเป็นรายการที่ดังมากค่ะ เป็นกาแฟโลกทัศน์ที่ผู้ชมที่คิดจะฝากคอมเมนท์ หรือมีรายได้เสริม ดิฉันก็มีอยู่ที่บ้านที่ซึ่งความสนใจในอาชีพต่างๆ ไม่ทราบว่าได้มีกรทรีเวนออาชีวะเหล่านี้ไปบ้างหรือไม่ เช่น อาชีพเปิดร้านขายยา, ร้าน Minimart ร้านขายอะไหล่, ร้านรับซื้อดอกไม้, ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่น เป็นต้น นอกจากนี้ ดิฉันได้ทราบ ว่า หากมีความสนใจในอาชีพต่างๆ สามารถติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ โทร ๐๒-๒๖๖๖๖๖๖๖ ดิฉันมีใจที่อยากจะทำอาชีพนี้ หรือโทร ๐๒-๒๖๖๖๖๖๖๖ ดิฉันมีใจที่อยากจะทำอาชีพนี้ หรือโทร ๐๒-๒๖๖๖๖๖๖๖

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณล่วงหน้า ต่อ ความกรุณา ของ คุณอิสราห์ และ ขอให้มีโครงการเพื่อผู้ด้อยโอกาส - มีใจที่อยากจะทำอาชีพนี้

ด้วย
13 ธค ๒๕๓๘

ด้วยความเคารพ
อภิญญา วัฒน

เรียน ท่าน นายน้าฟ้างป๋: ฟ้า สัมพันธ์ อธิการบดี มหาวิทยาลัย สุพรรณบุรี 141

เนื่องด้วย ดิฉัน ได้ ติดต่อ ภาควิชา และ นำ สารคดี มา
ทำ เดย์นัม ทอด ใน ตอน เช่น การ ทดสอบ ข้อ 11
กรมปอ: ฟ้า สัมพันธ์ และ ทำ ขอบ การ ใต และ นำ ไฟล์ ที่ ส่ง
สอบ การ ทด ม. ๖ ได้ เก็บ ได้

จึงเรียน มา เพื่อ ขอ รับ สูตร การ ทำ เดย์นัม ทอด
เพื่อ นำ ไป ใช้ ใน การ สืบ และ ปะ โท ม สารคดี ต่อ ไป

ขอ แสดง ความ นอบ น้อม

นาง สัมปอ แพทย์ดี
135/20 หมู่ 1 ซ.นิเวศน์ข้าวฟ้า 1
แขวง สักกะ เขต ดอนเมือง กทม. 10210
โทร. 5653249

นภาพ นต พร้อม นี้ ใต แบน แสตมป์ 3 บาท จำนวน 1 ดวง
มา ดึง แล้ว.

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

25/5/39

20 ซอยพัฒนาพิเศษ ๔ ก. ททล. ๒๐๔ ๔๔ อ. ๔๔ กทม. 10900

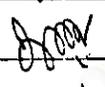
2 เมษายน ๒539

สวัสดีค่ะ ท่านที่เม่นพี่ชื่กร รามทร นิตกร มาน

ดิฉันได้ดูรายการของดูหนังก็คิดว่ามีประโยชน์มากสำหรับคนที่ต้องทรมานร่างกายได้เป็นอย่างดี
และรวมทั้งดนตรีกลองดนตรีไทยด้วย ดนตรีไทยมากได้วิธีทำขนมคอกชอง จะต้องคั้นนม
ทำไรดี มีอุปกรณ์ทั้งหมดทั้งชิ้นในกระทก และวิธีผสมแป้งวิธีทำขนม จะทำของ
ขนมจะได้อร่อยและหอมในเตา วิธีทำขนมคอกชอง วิธีทำขนมขี้หนู รนหมักนม
กรดม วิธีทำขนมกะทิของโรไมท์ก็เยี่ยมจริง และวิธีทำขนมที่ผลไม้มากชนิด ถ้าไม่
จนเกินไปค่ะ มี ไม่ทราบว่ามีชื่อร้านหรือไม่มีแถว ซอยซอยใดแต่มีและ
11 มุมนี้ ถ้าหากว่าดิฉันอยากไปก็ต้องขอโทษด้วยนะ ทขอมากอดบ้างก็พอ
คือกว่าตัวเองจะทำได้ พอดีกับทุนของตัวเองมี

สุดท้ายนี้ขอให้ทุกคนทุกงาน ทุกคนมีความสุข และมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง
และอายุยืนยาวมีความสุขตลอดไป

ด้วยรักและห่วงใย
สมด


18/6/89

1 พฤษภาคม ๒๕๓๙

คุณศักดิ์ ๒๕ ผู้จัดการรายการเพื่อนตลอด

ได้รับเชิญให้มาสอนหนังสือที่โรงเรียน พ.๑ ซึ่งโรงเรียนแห่งนี้

แต่ตัวคุณเองก็ยังไม่สามารถที่จะสอนหนังสือได้

ทำอย่างไร เช่น การทำหนังสือพิมพ์ หรือทำหนังสือ

๑ การพิมพ์ หน้ากระดาษเดียว ๒ หน้า + ๓ หน้า + ๔ หน้า

รวมกันทั้งหมดหรือแยกกัน ของสารพิมพ์หรือ กับสารของ

หนังสือ ไม่ทราบว่าคุณเคยพิมพ์หนังสืออะไรบ้าง

กับเล่มพิมพ์หรือ หรือว่าเคยพิมพ์ตามสารพิมพ์หรือ

ถ้ามีหรือ = ของคุณเองหรือหน้าใด

๒๕/๖/๓๙ ๓๗/๑ หน้า ๑
๓. หน้า ๒

๐. ๒๕๐๙

๐. ๒๕๐๙

๒.๑. กรุณาอย่าทำให้ออกอากาศหรือวิทยุหรือ

Handwritten signature and scribbles.

HC 31 5

מ. 100

מ. 100

מ. 100

18 א.ב. 39

מ. 100

□□□

170/3 กานจนอนันต์ ต.กานจนอนันต์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

1 ก.พ. 39

เรียนพี่ท่านเป็นราชการพัฒนาที่ดินมอ

ที่ดินที่จกกรมราชการพัฒนาที่ดิน มีประโยชน์ต่อการนำ

ไปประกอบอาชีพมาก. ที่ดินจกกรมการและที่ดินทำหม่มไม่ท่น คงเหลือ

สงวน เลื่อนพล่ม และที่ดินทำ. กกรมม. หม่มที่ดินทำ

ทำของกรมฯ หม่มที่ดินทำ ที่ดินทำไม่หม่มเคย. เลขาธิการราชการ

นำที่ดินทำหม่มที่ดินทำ หม่มบ้าง และที่ดินไม่ประกอบอาชีพหม่ม

หม่ม
13 ก.พ. 39.

หม่มจกกรมการ
หม่มจกกรมการ
หม่มจกกรมการ

หม่มจกกรมการ หม่มจกกรมการ 5 ก.พ. 39

๑/๑๗ ก.วัดคลองห้าเกิด
๓.ทีมเก็บขง อ.เมือง
๗.๓๖๖ ๗๓๙๒๐๐๐

๓ มกราคม ๒๕๖๑

สวัสดิ์ปีใหม่ คุณพิภกรและทีมงาน "เพื่อนคู่คิด"

ก่อนอื่นขอชมว่ารายการของอุตสาหกรรมและประโยชน์มาก ดีซะเป็น
คนที่ติดตามชมรายการคุณสุรนาถ แม้จะเป็นรายการที่มีเวลาเพียงไม่กี่นาที
แต่คุณภาพที่มีประโยชน์สมควรแก่ที่ว่า "คุ้มค่าทุกนาที สุทธิวิสัย ๖" ซึ่งก็สมควร
รายการออกอากาศเมื่อเช้าวันเสาร์ไม่ได้เลย. ทางรายการของอุตสาหกรรมขอ
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ด้วยหากที่อยู่บนหน้าจอโทรทัศน์ แต่ไม่ทราบว่าขอได้มาก
กว่า ๑ อย่างจริงๆ ถ้าได้ขอขอพระคุณมาก แต่ก็ได้แค่ ๑ อย่าง
ดีซะของรายการที่ ๑ ๗๓๖

- รายการที่ 1. การทำข้าวต้ม
- " 2. การทำหมูกรอบ
- " 3. การทำกล้วยทอด (แบบที่ขายได้)

[Handwritten signature]
14/1/2019

สุดท้ายขอให้รายการที่อยู่ช่อง ๖ ๗๓๖๖ ถ้าเพิ่มเวลาออกอากาศ
ได้ก็ยิ่งดีนะคะ ชื่นชมและขออำนาจคุณพระศรีวิธาน์ทรงเมตตาให้รายการ
และทีมงานมีความสุขตลอดไป

ขอขอบคุณ:

อุทากิพงษ์ ประจิษฐ์

* ถ้าได้ทั้ง ๓ รายการ ขอพระคุณมาก



48 ถ.ศรีณรงค์ อ.เมือง

จ.อุบลราชธานี 34000

26 ตุลาคม 2538

เรียน ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ธนาคารกรุงเทพ (มหาชน) จำกัด

ดิฉันมีความสนใจใคร่จะขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำยาสูบเครื่องจักสาน
ต่างๆ ที่ทางธนาคารสนับสนุนและแพร่ภาพออกรายการไปแล้วเมื่อวันที่ 24 ต.ค.2538 (ช่อง3)

ทั้งนี้โปรดกรุณาจัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้ดิฉันตามที่อยู่ข้างต้นจดหมายด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

อนึ่ง รายการนี้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนมาก สื่อบ้างให้เกิดแนวความคิด

ทั้งยังจะมีผลในทางเศรษฐกิจตามมาด้วย จึงอยากให้มีและพัฒนารายการให้ดียิ่งๆขึ้นไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางพรพิพัฒน์ เวชระวากยานนท์)

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ที่ กก 56/2538

คณะกรรมการหมู่บ้านโคราพัฒนาการคฤหาสน์ทอง

262 ซอยมิตรภาพ 13 อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30 000

วันที่ 25 ตุลาคม 2538

เรื่อง ขอรับเอกสารเผยแพร่

เรียน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ธนาคารกรุงเทพจำกัด

ควยหมู่บ้านโคราพัฒนาการคฤหาสน์ทอง อ.เมือง จ.นครราชสีมา ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านเพื่อบริหารงานหมู่บ้านอันจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมปรึกษาหารืออย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือมากกว่าในกรณีที่มีเรื่องที่จะต้องพิจารณาเร่งด่วนเป็นกรณีๆ มีการออกจดหมายข่าวให้สมาชิกในหมู่บ้านได้ทราบข่าวสารโดยทั่วไป มีการกระจายเสียงตามสายภายในหมู่บ้านเป็นระยะตามข่าวสาร เป็นคน เพื่อให้สมาชิกในหมู่บ้านได้สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารต่อกัน ทั้งนี้หมู่บ้านได้ดำเนินการนี้มามากกว่า 10 ปี

ประธานคณะกรรมการหมู่บ้าน ได้พิจารณาแล้ว เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้มากและเป็นไปอย่างกว้างในหลายๆด้านที่จะเป็นประโยชน์ จึงใคร่ขอรับเอกสารจากฝ่ายประชาสัมพันธ์ ธนาคารกรุงเทพจำกัด เพื่อจะได้นำไปประชาสัมพันธ์เป็นวิทยาทานแก่สมาชิกในหมู่บ้านต่อไป ขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ เป็นอย่างสูงยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกจิ เขียวแดง)

ประธานคณะกรรมการหมู่บ้านฯ

ที่ทำการ

โทร. 044- 211957

10 พฤศจิกายน 2538

เรื่อง ขอรายละเอียดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

เรียน หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ธนาคารกรุงเก่า จำกัด (สำนักงานใหญ่สีลม)

ตามที่ทางธนาคาร ได้จัดรายการ "เพื่อนธุรกิจ" ออกเผยแพร่ทางโทรทัศน์ช่อง 11 และนำมาซึ่งการประกอบอาชีพต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจทางด้านอาชีพเป็นอย่างมาก

ดิฉัน มีความสนใจอาชีพเกี่ยวกับการ รวมมาลัย ร่วมกับการทำบายศรีต่าง ๆ และเย็บปักถักร้อย เพื่อที่จะได้ศึกษาเกี่ยวกับกรรมมาชีพที่เป็นประโยชน์อย่างมาก จึงใคร่ขอความช่วยเหลือจากทางธนาคาร ช่วยจัดส่งรายละเอียดเกี่ยวกับเทคนิคขั้นตอนวิธีการทำต่าง ๆ ของการประกอบอาชีพดังกล่าวไปยังที่อยู่ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการหวังว่าคงจะได้รับความช่วยเหลือจากทางธนาคารเป็นอย่างดี ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

วิภาณี
28/11/38

(นางวิภาณี ทัศนายุธวี)

ผู้ขอข้อมูล

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรียน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย

ด้วยทางรายละเอียดเกี่ยวกับ "การนำการทำผ้าใส่-ห่ม" ที่ทางคณะจัดทำ/ผลิต/แจก
ใน TV ช่อง 3 และ ช่อง 11 (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย) ไม่ทราบว่า
ทางออกทางเผยแพร่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีค่าอะไร และอยากให้ทางคณะฯ จัดรายการประชาสัมพันธ์
ไปเรื่อยๆ เพราะมีประโยชน์ต่อประชาชนมาก
ขอทราบว่ามีจัดสิ่งเหล่านี้หรือไม่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสิ่งเหล่านี้จะช่วยได้: ขอขอบคุณมาก

ผู้รับฯ สำนักสิทธิมนุษยชน

๒๗๓/๓๔ ซ.ประชาชื่น ๘

จ.ปทุมธานี

187 ๒๗๓๖

28/11/88

ททท- 10 800

สภามหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

142/31 ซ. สุขสันต์
 ถ. สุรวงศ์ บางรัก
 กรุงเทพฯ 10500

6 กุมภาพันธ์ 2539

รายการ เพื่อนคู่คิด
 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
 ชั้น 7 อาคาร ตริทิพย์
 สำนักงานใหญ่ สีลม
 กรุงเทพฯ 10500

เรียน ผู้ดำเนินรายการ เพื่อนคู่คิดที่นับถือ

ดิฉันได้ติดตามชมรายการเพื่อนคู่คิดมาไคร่ระยะหนึ่ง ขอชมเชยว่าเป็น
 รายการที่สร้างสรรค์ เนื้อหาโดยรวมดีมาก ถึงแม้ว่าเวลาในการออกอากาศจะค่อนข้างสั้น แต่
 ก็สามารถเสนอความคิดใหม่ ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพได้

ที่ดิฉันเขียนจดหมายมานี้ เนื่องจากต้องการขอคำแนะนำ ดิฉันสนใจที่จะ
เปิดแผงขายหนังสือ ประเภทหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ แต่ไม่ทราบว่าจะต้องทำอะไรบ้าง
 เช่น จะติดต่อส่งหนังสือมาวางขายจากที่ไหน จำนวนเงินลงทุนโดยประมาณ ถ้าจะตั้งแผงขนาด
 กลาง เป็นต้น ดิฉันไม่แน่ใจว่าทางรายการได้เคยออกอากาศไปแล้วหรือไม่ ถ้าเคย ดิฉันขอ
 ความกรุณาช่วยส่งรายละเอียดให้อีกครั้ง ขอขอบพระคุณ

สุดท้ายนี้ ขอให้รายการเพื่อนคู่คิดอยู่คู่ประชาชนตลอดไป

ขอแสดงความนับถือ

สุติมา เบนจนาวัตินา

น.ส. สุติมา เบนจนาวัตินา

14 กพ. 39



20/11/38

ศิริวิไล

ดิฉันได้ติดตามงานการ เกษตรศึกษา ของกรมการเกษตร วิทยาเขต สุราษฎร์ธานี ซึ่งเห็นว่า การประโกลมน้ำ

ในเขตลุ่มน้ำที่ 2 นี้มีผลดีมาก เพราะได้เกิดจากน้ำ และได้อาศัยน้ำที่มีน้ำจืดที่มาก และยังมีน้ำจืดที่มาก

ดิฉันเห็นว่า การจัดการน้ำเป็นสิ่งที่สำคัญ และหากทำอย่างเหมาะสมแล้วจะช่วยให้เกษตรกรได้ประโยชน์

ดิฉันจึงได้ ขอร้องให้กรมการเกษตร ส่งเจ้าหน้าที่มาช่วยดูงานการประโกลมน้ำ

พร้อมกันนี้ดิฉันได้ส่ง 5 มก มาเพื่อ ส่งกรมการเกษตร

กรมการเกษตร

ศิริวิไล

นางวนิดา ชรรณกิจรัมย์
320 อาคารพิสดารสุขุมสายโทรศัพทพัฒนา
ถ.เวราชัยดี อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130

ศิริวิไล
1 ต. ๑๑๘

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางกรวย
ถนนบางกรวย - จตุรรม นนทบุรี 11130

10 พฤศจิกายน 2538

เรื่อง ขอรายละเอียดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

เรียน หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์สำนักงานกรุงเทพมหานคร จำกัด (สำนักงานใหญ่ สีสอม)

ตามที่ทางธนาคาร ได้จัดรายการ "เพื่อนลูกค้า" ออกเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ช่อง 11
แนะนำเกี่ยวกับการประกอบอาชีพต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่ทันสมัยและมีประโยชน์ต่อผู้ชมเป็นอย่างมาก นั้น

ข้าพเจ้า มีความสนใจอาชีพการแกะสลักไม้เป็นฝ่ายต่าง ๆ เช่น ฝ่ายคำขวัญ สัตว์
ฝ่ายเลขที่บ้าน และลวดลายต่าง ๆ (ออกอากาศเมื่อวันที่ 7, 8 พฤศจิกายน 2538) เป็นอย่างมาก
จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านช่วยจัดส่งรายละเอียดเกี่ยวกับเทคนิค ขั้นตอน วิธีการของการประกอบ
อาชีพดังกล่าว ไปยังที่อยู่ข้างล่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์
จากท่าน ขอขอบพระคุณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาว ตรี แสงทอง)

ผู้ขอข้อมูล

โทร. 447-5601

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รับ
26/11/88

๒๖/๓ ถนนศรีสุท ข.เมือง จ.อุตรธานี

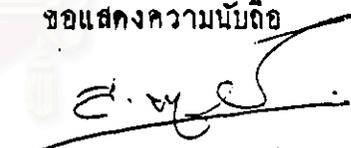
๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๓๘

เรียน ท่านหัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ดิฉันได้ชมรายการเพื่อนคู่คิด และมีครอบครัวมาเป็นประจำทางไทยทีวีสีช่อง ๓ ดิฉันชอบชมว่าเป็นรายการที่ให้สาระความรู้ ข้อคิดมากมาย สอดกับชื่อรายการจริง ๆ ค่ะ สำหรับวันนี้ดิฉันมีเรื่องขอรบกวนท่านสักนิด คือว่าเมื่อสัปดาห์ที่แล้วมา ตั้งแต่วันที่ ๓๐ ต.ค.-๑ พ.ย. สกนี้ ได้นำเผยแพร่รายการเพื่อนคู่คิดออกอากาศทางช่อง ๓ นั้น เป็นเรื่องเกี่ยวกับการค้าเสื่อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งดิฉันมีความสนใจเกี่ยวกับธุรกิจประเภทนี้มากค่ะ จึงอยากทราบข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ เพิ่มเติมจากท่าน พร้อมทั้งแหล่งผู้ผลิตและขายส่งด้วยค่ะ พร้อมทั้งดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านคงไม่ชักข้องที่จะแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจเสื่อผ้าสำเร็จรูปให้ดิฉันทราบด้วยนะคะ และดิฉันขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูงมาล่วงหน้า ณ โอกาสนี้ด้วยค่ะ

ท้ายนี้ดิฉันขออวยพรให้ท่านและคณะมีสุขภาพกายแข็งแรง หวังผู้อยู่เบื้องหน้าและเบื้องหลังทุกท่าน ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานตลอดไปค่ะ

ขอแสดงความนับถือ



(สุทาวดี พุทธทรัพย์)

สถานที่ติดต่อกับ

คุณสุทาวดี พุทธทรัพย์

๒๖/๓ ถนนศรีสุท ขอย ๓

อ.เมือง

จ.อุตรธานี ๔๑๐๐๐

รับ
๑๕/๑๑/๓๘

ประวัติผู้เขียน

นายชัชวาลย์ ชุตกุล เกิดวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ.2494 ที่อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาศิลปศาสตร์ การจัดการทั่วไป วิทยาลัยครูสวนสุนันทา ในปี 2535 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2536 ปัจจุบันทำงานที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าส่วน ส่วนปฏิบัติการ ฝ่ายบริหาร สายสนับสนุนกิจ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย