

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการเลือกคณะและสถาบัน เพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา” นี้ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร

ลักษณะของการวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 จำนวน 423 คน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่อใช้อธิบายข้อมูล เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ และการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ และใช้สถิติ t -test ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบสมมุติฐานที่ 1 และ 2 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC ในการประมวลผลข้อมูล

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ เป็นเด็กนักเรียนชาย และหญิงที่มีอายุระหว่าง 15 ถึง 18 ปี ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยม 5 และ 6 ของโรงเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นโรงเรียนที่อยู่ในสังกัดกรมสามัญศึกษา 8 โรงเรียน และ ในสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน 1 โรงเรียน และนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างนี้ กระจายตามแผนการเรียนทั้งแผนการเรียนสายวิทยาศาสตร์และสายศิลปศาสตร์ของแต่ละโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพที่อยู่อาศัยในระดับปานกลางค่อนข้างดี คือ อาศัยอยู่ตึกแถวมากที่สุด รองลงมาเป็นบ้านเดี่ยว โดยจะอาศัยอยู่กับบิดามารดามากที่สุด ถัดมาจะอาศัยอยู่กับญาติ และบิดามารดาของกลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดจะอยู่ร่วมกัน มีเพียงเล็กน้อยที่บิดาเสียชีวิต แยกกันอยู่ หรือ หย่าร้าง กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดมีพี่น้อง จำนวนสมาชิกทั้งหมดในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง จะมีตั้งแต่ 2 คน จนถึง 11 คน โดยส่วนมากจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างจะมีประมาณ 4-5 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน

โทรทัศน์ : กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์มากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่ง คือ เกือบทั้งหมดดูโทรทัศน์ทุกวัน และผู้ที่ไม่ดูโทรทัศน์ เป็นเพราะรายการไม่น่าสนใจ ถัดมาเป็นเพราะไม่มีเวลา และกลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์ต่อครั้ง คือ มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง ถัดมาคือ ดูมากกว่า 2 ชั่วโมง ถึง 3 ชั่วโมง

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์เป็นอันดับ 2 รองจากหนังสือพิมพ์ ซึ่งส่วนมากกลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ ในระดับปานกลาง ถัดมา ได้รับข่าวสารน้อย และเกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ ไม่เพียงพอ

วิทยุ : กลุ่มตัวอย่างจะมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุมากเป็นอันดับ 2 รองจากโทรทัศน์ คือ ส่วนใหญ่จะฟังวิทยุทุกวันในหนึ่งสัปดาห์ ผู้ที่ไม่ฟังวิทยุ เป็นเพราะไม่มีเวลา และรายการไม่น่าสนใจ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการฟังวิทยุต่อครั้ง คือ มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง ถัดมาคือ ฟังมากกว่า 1/2 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ เป็นอันดับที่ 3 ถัดจาก หนังสือพิมพ์ และ โทรทัศน์ ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากวิทยุในระดับน้อยมาก ถัดมาไม่เคยได้รับข่าวสารเลย และเกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ ไม่เพียงพอ

หนังสือพิมพ์ : กลุ่มตัวอย่างจะมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ เป็นอันดับ 3 ถัดจาก โทรทัศน์ และวิทยุ โดยส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน แต่ถ้าไม่อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นเพราะไม่มีเวลาอ่าน ถัดมาเป็นเพราะไม่สนใจอ่าน และกลุ่มตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่งจะใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ต่อครั้ง มากกว่า 15 นาที ถึง 30 นาที รองลงมา อ่านน้อยกว่า 15 นาที

กลุ่มตัวอย่างจะได้รับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์มากที่สุดในการรับสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ และส่วนมากกลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากหนังสือ

พิมพ์ในระดับปานกลาง ถัดมา ได้รับข่าวสารน้อย และเกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ ไม่เพียงพอ

นิตยสาร : กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากนิตยสารน้อยที่สุด คือ ในหนึ่งเดือนกลุ่มตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่ง อ่านนิตยสารนาน ๆ ครั้ง รองลงมา อ่านนิตยสารเดือนหนึ่ง 2 - 3 ครั้ง และสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างไม่อ่านนิตยสาร มีสาเหตุมาจากการไม่มีเวลา ถัดมาไม่มีให้อ่าน และกลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านนิตยสารต่อครั้ง คือ มากกว่า 15 นาที ถึง 30 นาที รองลงมา อ่านนิตยสารน้อยกว่า 15 นาที

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสารน้อยที่สุด โดยประมาณครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างนั้น ไม่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสารเลย ถัดมา ได้รับข่าวสารจากนิตยสารน้อยมาก และเกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสารไม่เพียงพอ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสื่อบุคคลต่อเดือน : ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า นักเรียนได้รับทราบข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลต่าง ๆ โดยเฉลี่ยต่อเดือน ในอัตราที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งนักเรียนจะเปิดรับข่าวสารบ่อยครั้งที่สุดคือ 4 ครั้ง ต่อเดือน กับครูอาจารย์มากที่สุด รองลงมาเป็นเพื่อน และพ่อแม่ และโดยเฉลี่ยสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากที่สุดในแต่ละเดือน คือ ครูอาจารย์ เพื่อน พ่อแม่ พี่น้องญาติ และเพื่อนบ้าน ตามลำดับ

ความบ่อยครั้งในการปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล : กลุ่มตัวอย่างจะมีการปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่กับเพื่อนบ่อยมาก ถัดมาเป็นครูอาจารย์ และ พ่อแม่ และโดยเฉลี่ยเมื่อกำลังมีปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษา เพื่อน ครูอาจารย์ พ่อแม่ พี่น้องญาติ และเพื่อนบ้าน ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

รายละเอียดเกี่ยวกับ การสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ : กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ในประเด็นต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการทราบเรื่องเกณฑ์การสอบเข้าแต่ละคณะมากที่สุด ถัดมาเป็นเรื่องรูปแบบการคำนวณคะแนนสอบเข้า และวิชาที่ต้องสอบ

การแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ : กลุ่มตัวอย่างจะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้วิธีถามครูอาจารย์มากเป็นอันดับที่หนึ่ง ถัดมาเป็นการถามเพื่อน และจากการอ่านหนังสือพิมพ์

ระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ : กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด มีความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ในระดับสูง จากแหล่งต่าง ๆ คือ จากครูอาจารย์มากที่สุด ถัดมาเป็นโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จาก ครูอาจารย์ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เพื่อน พ่อแม่ วิทยุ พี่น้องญาติ นิตยสาร และเพื่อนบ้าน ตามลำดับ

หากจะเทียบสื่อโดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน (ค่าเฉลี่ย 3.19) มากกว่าสื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.93)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์ : กลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับรายละเอียดเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์จากสื่อต่าง ๆ ในอัตราที่น้อยมาก จากครูอาจารย์เป็นอันดับหนึ่ง ถัดมาเป็นเพื่อน และหนังสือพิมพ์ และโดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์จากครูอาจารย์ เพื่อน หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ พ่อแม่ พี่น้อง วิทยุ ญาติ นิตยสาร และเพื่อนบ้าน ตามลำดับ

ซึ่งโดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์จากสื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.59) มากกว่าสื่อมวลชน (ค่าเฉลี่ย 2.39)

ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ ปัจจัยเรื่องการเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน ถัดมา สถานที่น่าเรียน ค่าเทอมราคาไม่แพง เป็นที่ที่มีชื่อเสียง พ่อแม่ ครูอาจารย์ และโดยเฉลี่ยแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ คือ สถานที่น่าเรียน เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน พ่อแม่ เป็นที่ที่มีชื่อเสียง ค่าธรรมเนียมการศึกษามีราคาไม่แพง ครูอาจารย์ เพื่อน อยู่ใกล้บ้าน พี่น้อง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ญาติ วิทยุ นิตยสาร และเพื่อนบ้าน ตามลำดับ

โดยภาพรวมแล้ว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของกลุ่มตัวอย่าง คือ ปัจจัยอื่น (ค่าเฉลี่ย 2.83) ได้แก่ เป็นที่ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน สถานที่น่าเรียน อยู่ใกล้บ้าน ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง สื่อบุคคล (2.62) และสื่อมวลชน (ค่าเฉลี่ย 2.21) ตามลำดับ

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 : นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปรากฏว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนโดยรวม จากโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร ของนักเรียนทั้งสองระดับไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ของนักเรียนทั้งสองระดับ ต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5

ส่วนการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลโดยรวม จากพ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ และเพื่อนบ้านของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่การเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนของนักเรียนทั้งสองระดับ มีความแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนมากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5

สมมติฐานที่ 2 : สิ่งที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 คือ ปัจจัยอื่น (ได้แก่ เป็นที่ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน สถานที่น่าเรียน อยู่ใกล้บ้าน ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง) สื่อบุคคล และสื่อมวลชน ตามลำดับ

ปัจจัยอื่นมีอิทธิพลมากกว่าสื่อบุคคลในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 ที่ตั้งไว้

ปัจจัยอื่นมีอิทธิพลมากกว่าสื่อมวลชนในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 ที่ตั้งไว้

สื่อบุคคลมีอิทธิพลมากกว่าสื่อมวลชนในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 ที่ตั้งไว้

อภิปรายผลการวิจัย

การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั่วไปมากที่สุด คือ ส่วนใหญ่มีการเปิดรับทุกวัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ล้ำค่า โพธิ์กระจำจ (2534) ที่ทำการศึกษารื่องการใช้และความพึงพอใจจากสื่อของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน โดยมีผลการวิจัยพบว่า โทรทัศน์ เป็นสื่อมวลชนที่เด็กเปิดรับมากที่สุด และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะดูโทรทัศน์มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง ในแต่ละครั้ง และผลการศึกษาครั้งนี้เป็นไปในทางเดียวกับ ณัฐพร พานิช (2539) ที่ทำการศึกษารื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง : กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะดูโทรทัศน์มากกว่า 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

ส่วนรื่องการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารรื่องนี้จากโทรทัศน์เป็นอันดับที่ 2 รองจากหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้คงเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน แม้จะมีการเปิดรับโทรทัศน์ในปริมาณความถี่ที่สูงกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นก็ตาม แต่การเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ของนักเรียนนั้น เนื้อหาส่วนใหญ่ที่ชม ก็จะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิงมากกว่าข่าวสารทางการศึกษา ซึ่งเป็นไปตามการศึกษาของ วริศรา วราลักษณ์ (2538) รื่องการเปิดรับข่าวสารความรู้รื่องสิ่งเสพติดและการป้องกันสิ่งเสพติดจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าเนื้อหาของโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับบ่อยที่สุด คือ การ์ตูน ข่าว วิเคราะห์ข่าว ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับเพียงบางครั้งเท่านั้น จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์น้อยกว่าหนังสือพิมพ์ ในขณะที่เดียวกันลักษณะของสื่อเองก็มีผลต่อการเลือกเปิดรับสื่อด้วย หนังสือพิมพ์มีจุดเด่นตรงที่เสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างละเอียดกว่าโทรทัศน์มาก นักเรียนอาจได้รับรู้ข่าวสารจากโทรทัศน์อย่างผิวเผิน จึงต้องเปิดรับข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือพิมพ์ ซึ่งเนื้อหาข่าวสารที่เสนอในหนังสือพิมพ์นั้นจะละเอียด และให้ข้อมูลที่มากกว่า นักเรียนซึ่งต้องการข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่อย่างละเอียด ชัดเจน จึงเลือกที่จะเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่าโทรทัศน์

สื่อวิทยุเป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปมากเป็นอันดับที่ 2 รองจากโทรทัศน์ คือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะฟังวิทยุทุกวัน แต่ในอัตราที่น้อยกว่าการดูโทรทัศน์ สอดคล้องกับการศึกษาของ ภักธินดา พันธุมเสน (2536) เรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนโรงเรียนสตรีรัตนบุรี ปีการศึกษา 2535 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ชอบฟังวิทยุเป็นอันดับสองรองจากการดูโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการเปิดฟังวิทยุต่อครั้ง คือ มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ณัฐพร พานิช (2539) ที่มีผลการศึกษานักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจะฟังวิทยุมากกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ซึ่งเป็นไปในลักษณะเดียวกับการศึกษาของ สุกัลยา บุตบัณฑิต (2541) ในเรื่องประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฉลากประหยัดไฟ คือ กลุ่มตัวอย่างจะมีปริมาณการรับฟังวิทยุในแต่ละครั้ง มากกว่า 1 ชั่วโมง เช่นกัน

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ เป็นอันดับที่ 3 รองจากหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ ทั้งนี้เป็นเพราะวิทยุเป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่น จะเปิดรับมากในเนื้อหาเพื่อความบันเทิงมากที่สุด โดยสอดคล้องกับการศึกษาของ วริศรา วราลักษณ์ (2538) และศรเทพ เริงยุทธนาชีวิน (2538) ที่ทำการศึกษารื่องการสื่อสารเพื่อการป้องกันยาเสพติดของกลุ่มผู้ใช้แรงงานอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะฟังวิทยุที่เป็นรายการเกี่ยวกับเพลงมากเป็นอันดับหนึ่ง จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุน้อยกว่าหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ หรืออีกนัยหนึ่ง มีการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ในสื่อวิทยุน้อยกว่าทางหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปเป็นอันดับ 3 ถัดจากโทรทัศน์ และวิทยุ และกลุ่มตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่งจะใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่า 15 นาที ถึง 30 นาที ต่อครั้ง โดยเป็นไปในลักษณะเดียวกับการศึกษาของ อัจฉรารวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา (2528) ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองและชนบท ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์แต่ละครั้ง 20 ถึง 30 นาที กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์น้อยกว่าโทรทัศน์ และวิทยุ ทั้งนี้เป็นเพราะโทรทัศน์ และวิทยุก็เป็นสื่อที่ครอบครัวยุคใหม่ส่วนใหญ่จะมีไว้ในครัวเรือนอยู่แล้ว ฉะนั้นการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ และวิทยุ จึงเป็นไปได้ง่ายกว่าหนังสือพิมพ์ เพราะหนังสือพิมพ์เป็นสิ่งพิมพ์ที่ออกรายวัน หากจะอ่านหนังสือพิมพ์ก็ต้องซื้อเป็นประจำทุกวัน บางครอบครัวก็ไม่ได้รับหนังสือพิมพ์เป็นประจำทุกวัน จึง

มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์น้อยกว่าโทรทัศน์และวิทยุ ผลการวิเคราะห์เรื่องการเปิดรับหนังสือพิมพ์เป็นอันดับสามถัดจากโทรทัศน์ และวิทยุนี้ เป็นในลักษณะเดียวกับการศึกษาของ อัปสร เสถียรทิพย์ (2534) เรื่องความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชนของเด็ก คือ กลุ่มตัวอย่างจะมีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เป็นอันดับสามรองจากโทรทัศน์ และวิทยุ

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่ง ทั้งนี้เพราะหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีบทความหรือมีส่วนที่เกี่ยวกับการศึกษาโดยเฉพาะ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ได้มากกว่า โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร ผลการศึกษานี้ก็สอดคล้องกับ อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา (2528) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษามากที่สุด และอลงกรณ์ ปรีวุฒิพงศ์ (2540) ซึ่งศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับการรับรู้ข่าวสารวัฒนธรรมไทยของนักเรียนมัธยมปลายในเขตกรุงเทพฯ พบว่านักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจะมีการติดตามข่าวสารวัฒนธรรมไทยจากสื่อมวลชนนั้น ในเรื่องเฉพาะที่สนใจ โดยจะนิยมเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ ซึ่งอีกเหตุผลหนึ่ง คือ การสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่เป็นที่สนใจของสื่อในการเสนอข่าวการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่มีการนำเสนอความคืบหน้าของข่าวการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ นักเรียนจึงได้อาศัยหนังสือพิมพ์ เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ตามที่ต้องการ

นิตยสาร เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารไม่ว่าจะเป็นข่าวสารทั่วไปและข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่น้อยที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา (2528) วริศรา วราลักษณ์ (2538) และ สุกัลยา บุขยบัณฑิต (2541) พบว่า นิตยสารเป็นสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด ซึ่งสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างจะไม่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่เป็นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นเพราะไม่มีเวลา และไม่สนใจอ่าน แต่กลุ่มตัวอย่างไม่เปิดรับข่าวสารจากนิตยสารนี้ ให้เหตุผลว่าเป็นเพราะไม่มีเวลา และไม่มีให้อ่าน ซึ่งสาเหตุที่ไม่มีให้อ่าน ก็อาจเป็นเพราะนิตยสารส่วนมากนั้น เป็นสื่อที่มีไว้เพื่อความบันเทิง รูปเล่มจะมีความสวยงาม และราคาแพง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงไม่ได้ซื้อมาอ่าน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับสื่อมวลชนประเภทอื่น และครอบครัวไทยส่วนใหญ่ไม่ชอบอ่าน แต่ชอบที่จะดูและฟังมากกว่า จึงจะมีโทรทัศน์ และวิทยุไว้ในบ้าน และทำให้มีโอกาสในการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ จากโทรทัศน์และวิทยุ

ได้มากกว่าหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยเฉพาะนิตยสารที่จะมีราคาสูงกว่าหนังสือพิมพ์หลายเท่า

นอกจากนี้ เรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จะเป็นข่าวทางการศึกษา ซึ่งจะไม่ค่อยพบในนิตยสารทั่ว ๆ ไป ยกเว้น วารสารหรือจุลสารที่เกี่ยวกับการศึกษา อีกทั้งนิตยสารส่วนมากจะมีไว้เพื่อความบันเทิงมากกว่า ดังนั้นจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสารน้อยที่สุด

จะเห็นได้ว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาเป็นวิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร เพราะสื่อเหล่านี้มีความน่าสนใจ และน่าดึงดูดใจแตกต่างกันออกไป โทรทัศน์จะเป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง เป็นสื่อที่สัมผัสได้ด้วยการมองเห็นและการฟัง (Audio-Visual Transmitter) จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด ส่วนวิทยุ ซึ่งเป็นสื่อที่มีเสียง เป็นสื่อที่สัมผัสได้ด้วยการฟัง (Audio Transmitter) จึงทำให้มีความสนใจรองลงมาจากโทรทัศน์ ส่วนหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร เป็นสื่อที่สัมผัสได้ด้วยการมองเห็น (Visual Transmitter) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความดึงดูดใจผู้รับสารน้อยกว่าสื่อภาพและเสียง จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารน้อยลงตามลำดับ แต่ในเรื่องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนนี้ สื่อที่มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร ทั้งนี้เป็นเพราะรูปแบบของหนังสือพิมพ์นั้นมีไว้เพื่อเสนอข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างละเอียดกว่าสื่อมวลชนประเภทวิทยุ และโทรทัศน์ เนื้อหาส่วนมากจะเป็นข่าวที่เสนออย่างละเอียด บทความ ความ สาระคดีเพื่อวิชาการ กลุ่มตัวอย่างจึงสามารถพบข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ได้มากที่สุดมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น

การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ในการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ของกลุ่มตัวอย่างจากสื่อบุคคลนั้น ครูอาจารย์ เป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง สอดคล้องกับการศึกษาของวิศรา วาลักษณ์ (2538) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากครูอาจารย์ ในเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียน การศึกษา ทั้งนี้เป็นเพราะครูอาจารย์เป็นผู้อยู่ในแวดวงการศึกษา จึงมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ได้เป็นอย่างดีมากกว่าสื่อบุคคลอื่น อีกทั้งเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่นี้ ยังเป็นเรื่องที่ยังใหม่สำหรับคนทั่วไปอยู่ เพราะการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่เพิ่งจะนำมาใช้ในปีการศึกษา 2542 เป็นครั้งแรก ดังนั้นสื่อบุคคลที่ไม่ได้ทำงานที่เกี่ยวข้องกับแวดวงการศึกษา ก็ยังไม่เข้าใจระบบรูปแบบต่าง ๆ ของการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ได้เป็นอย่างดี เท่ากับครูอาจารย์ จึงทำให้นักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากครูอาจารย์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

ส่วนเรื่องการปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่นั้น กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษาปัญหาเหล่านี้กับครูอาจารย์ เป็นอันดับสอง รองจากเพื่อน ทั้งนี้คงเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างให้ความไว้วางใจกับเพื่อน เพราะอยู่ในวัยเดียวกัน กำลังเผชิญปัญหาาร่วมกันอยู่ หรือมีความสนิทสนมคุ้นเคยกับเพื่อนด้วยกันมากกว่าครูอาจารย์ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่กับเพื่อนมากกว่าครูอาจารย์

แต่เพื่อนเป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากเป็นอันดับสอง รองจากครูอาจารย์ ทั้งนี้เป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างเป็นเด็กวัยรุ่น ซึ่งเด็กในวัยนี้จะให้ความสำคัญกับเพื่อนสูงมาก และเพื่อนก็เป็นกลุ่มคนที่มีความต้องการข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่เช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง จึงทำให้มีการเปิดรับ และแลกเปลี่ยนข่าวสารในเรื่องดังกล่าวค่อนข้างมาก แม้เพื่อนจะมีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่างเพียงใด แต่ข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ที่ได้จากเพื่อนนั้น อาจจะยังไม่ละเอียด หรือชัดเจนเท่ากับการเปิดรับข่าวสารจากครูอาจารย์

กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษาปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อนมากเป็นอันดับหนึ่ง เพราะเพื่อน เป็นกลุ่มคนที่วัยรุ่น หรือ กลุ่มตัวอย่างให้ความไว้วางใจในการปรึกษาปัญหาต่าง ๆ รวมถึงปัญหาการศึกษาด้วย ดังที่ ปรีชา วิทกโต (2532 : 10) สรุปไว้ว่า

“เด็กวัยรุ่น คือ ผู้ที่อยู่ระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ มีอายุระหว่าง 12-21 ปี ส่วนมากเรียนในระดับมัธยมศึกษา มีอารมณ์แบบพายุบูแคม ยึดกลุ่มเพื่อนเป็นหลัก”

แต่อย่างไรก็ดี สื่อบุคคลที่เป็นครูอาจารย์และเพื่อนนี้ มีความสำคัญกับกลุ่มตัวอย่างอย่างมากในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ ทั้งเรื่องการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ จนถึงเรื่องการให้คำปรึกษาปัญหาต่างเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

พ่อแม่เป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสาร ตลอดจนปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากเป็นอันดับที่สาม สอดคล้องกับการศึกษาของ อุไรวรรณ ภู่วิจิตรสุทิน (2534) เรื่องการเปิดรับและการยอมรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์ของนักเรียนและนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า พ่อแม่เป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์มากเป็นอันดับที่สาม ซึ่งพ่อแม่เป็นสื่อบุคคลในครอบครัวที่มีความใกล้ชิดและมีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่างค่อนข้างสูงเช่นกัน แต่คงเป็นเพราะปัจจุบันนี้ ที่นำการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มาใช้ดำเนินการได้ไม่นาน พ่อแม่หลายท่านก็ยังไม่เข้าใจระบบการสอบแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสาร และปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่น้อยกว่าการเปิดรับข่าวสารและการปรึกษากับครูอาจารย์และเพื่อน

พี่น้องเป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสาร และปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่เป็นอันดับที่ 4 ถัดจากครูอาจารย์ เพื่อน และพ่อแม่ พี่น้องเป็นบุคคลที่อยู่ภายในครอบครัวเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่าง จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับและปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่บ้าง แต่มีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนที่เป็นลูกคนเดียว ไม่มีพี่น้อง จึงไม่มีสื่อบุคคลที่เป็นพี่น้องในการพูดคุยหรือปรึกษาปัญหาต่าง ๆ ด้วย

ญาติ ถือว่าเป็นสื่อบุคคลที่ห่างออกไปจากกลุ่มตัวอย่าง มีกลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยเท่านั้น ที่จะเปิดรับข่าวสาร หรือปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากญาติ

เพื่อนบ้าน เป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสาร และปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่น้อยที่สุด เพราะเพื่อนบ้าน เป็นบุคคลภายนอกครอบครัว ถึงแม้จะอาศัยอยู่ใกล้กัน แต่กลุ่มตัวอย่างก็ไม่ได้พูดคุยกันในเรื่องดังกล่าว

จะเห็นได้ว่าสื่อบุคคลที่ตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่มากที่สุด จะเป็น ครูอาจารย์ รองลงมาเป็นเพื่อน พ่อแม่ พี่น้องญาติ และเพื่อนบ้าน ส่วนสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษาปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่ จะเป็น เพื่อน ครูอาจารย์ พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ และเพื่อนบ้าน จะเห็นได้ว่าสื่อบุคคลที่เป็นครูอาจารย์ เพื่อน และพ่อแม่ จะเป็นกลุ่มคนที่มีความสำคัญกับกลุ่มตัวอย่างในการให้ข่าวสารหรือให้คำปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการทราบมากที่สุด คือ เรื่องเกณฑ์การสอบเข้าแต่ละคณะ ทั้งนี้เพราะการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ที่ใช้กันอยู่นี้ แตกต่างไปจากรูปแบบการสอบเอนทรานซ์แบบเดิม โดยการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จะพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครจากองค์ประกอบ 3 อย่าง คือ

1. ผลการเรียนตลอดหลักสูตรระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. ผลการสอบวิชาความรู้พื้นฐาน (วิชาหลัก) และวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (วิชาเฉพาะ)
3. ผลการสอบสัมภาษณ์และตรวจร่างกาย

ซึ่งองค์ประกอบในข้อ 2 ที่จะต้องมีการสอบวิชาหลัก และวิชาเฉพาะนั้น ในกรณีคณะหรือประเภทวิชาที่มีการสอบวิชาเฉพาะ การกำหนดสัดส่วนค่าน้ำหนักระหว่างคะแนนวิชาหลัก และคะแนนวิชาเฉพาะให้เป็นไปตามที่แต่ละมหาวิทยาลัย และสถาบันกำหนด (ทบวงมหาวิทยาลัย สำนักทดสอบกลาง, 2540) จากข้อตกลงนี้ ทำให้กลุ่มตัวอย่างต้องการทราบรายละเอียดเกี่ยวกับเกณฑ์การสอบเข้าแต่ละคณะ เพราะแต่ละคณะก็จะมีเกณฑ์การพิจารณาแตกต่างกันออกไป ซึ่งวิชาเฉพาะที่จะจัดสอบของแต่ละคณะจะมีทั้งหมด 26 วิชา กลุ่มตัวอย่างจะเลือกสอบเข้าคณะไหน ก็จำเป็นต้องทราบว่าแต่ละคณะมีเกณฑ์การรับนิสิต นักศึกษาอย่างไร ซึ่งตรงนี้เป็นข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างต้องการทราบมากที่สุดในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ในการแสวงหาข้อมูลเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีถามครูอาจารย์มากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่ง ร้อยละ 79 รองลงมาเป็นการแสวงหาความรู้โดยการถามเพื่อน ร้อยละ 74 และอันดับสามคือ อ่านจากหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 71.2 ซึ่งผลการวิเคราะห์นี้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ของกลุ่มตัวอย่างจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล คือ ครูอาจารย์ เพื่อน และเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน คือ หนังสือพิมพ์ จึงเป็นการสนับสนุนกันได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาข้อมูลเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อใดมาก ก็จะมีการเปิดรับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลนั้นมากเช่นกัน

สื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คือ ครูอาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับ สวนดุสิตโพล (ข่าวสด, 2538)

ทำการสำรวจเรื่องการสอบเอนทรานซ์ ว่านักเรียนมีความต้องการอะไรจากครูอาจารย์ ปรากฏว่า นักเรียนต้องการความรู้ และคำแนะนำจากครูอาจารย์มากที่สุด ซึ่งถือว่าครูอาจารย์เป็นสื่อบุคคลที่สำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสาร และแนะนำเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ให้กับนักเรียน

แต่ถ้าจะพิจารณาโดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) มากกว่าสื่อบุคคล (พ่อแม่ พี่น้องญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน) ทั้งนี้เป็นไปตามทฤษฎีเรื่องประสิทธิภาพของสื่อมวลชนของ โรเจอร์ส (Rogers, 1978 : 291) กับ แคท และ ลาซาร์สเฟลด์ (Katz and Lazarsfeld, 1955 : 27) ที่เห็นพ้องต้องกันว่า สื่อมวลชนจะมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อบุคคลในการให้ข่าวสารแก่คนจำนวนมาก เพื่อก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างถูกต้อง ส่วนสื่อบุคคลนั้น จะมีประสิทธิภาพมากกว่าในด้านการชักจูงใจ หรือโน้มน้าวใจให้บุคคลมีทัศนคติต่อเรื่องนั้น ๆ ตามแนวทางที่มุ่งหวัง จากทฤษฎีนี้ซึ่งชี้ให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างนั้นจะมีความต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล สื่อมวลชนจะเจาะข่าวเพื่อนำเสนอโดยละเอียด อันเป็นธรรมชาติของสื่อที่สามารถจับประเด็นปัญหาของข่าวที่คนสนใจและทำให้น่าอ่าน และลักษณะของสื่อมวลชนสามารถกระจายข่าวสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าสื่อบุคคล จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล หรือจะเป็นไปได้อีกนัยหนึ่งที่สื่อมวลชนยังมีการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ไม่เพียงพอ โดยจากการวิเคราะห์ผลการศึกษาเรื่องความเพียงพอในการรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองยังรับข่าวสารในเรื่องดังกล่าวจากสื่อมวลชนทั้งจากหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารไม่เพียงพอ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนมากขึ้น

การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

กลุ่มตัวอย่างรับทราบข้อมูลข่าวสาร และรายละเอียดเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์จากครูอาจารย์ มากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อน และอันดับสามคือ หนังสือพิมพ์ ซึ่งสอดคล้องกับการการศึกษาของ วิศิษฐ์ นิพิพิทา (2535) เรื่องการสอบคัดเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามการรับรู้ของผู้บริหาร อาจารย์แนะแนว และนักศึกษา พบว่า บทบาทอาจารย์แนะแนวส่วนใหญ่มีความสำคัญที่จะทำให้นักเรียนเลือกคณะต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และนักเรียนที่ได้รับคำแนะนำจะมีโอกาสสอบคัดเลือกได้มากกว่า ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าครูอาจารย์ โดยเฉพาะอาจารย์แนะแนวมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้นักเรียนสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับตนเอง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมุติฐานที่ 1 : นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลแตกต่างกัน

ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) และสื่อบุคคล (พ่อแม่ พี่น้องญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน) ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะทางประชากรที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน เป็นเด็กนักเรียนมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานครเหมือนกัน และกระจายตามแผนการเรียนในสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน แต่จะมีลักษณะทางประชากรที่ต่างกันตรงชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้งสองนั้น ศึกษาในชั้นปีที่ห่างกันเพียงหนึ่งปี จึงมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลไม่ต่างกัน

แต่อย่างไรก็ดี แม้ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองจะมีการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ที่ไม่ต่างกัน แต่การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่เป็นสื่อหนังสือพิมพ์นั้น นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน โดยมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 เท่ากับ 2.60 และมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 เท่ากับ 2.22 ทั้งนี้ผลการทดสอบสมมุติฐานนี้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนที่พบว่าหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากที่สุด รองลงมาเป็นโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร ตามลำดับ โดยรูปแบบของหนังสือพิมพ์จะเป็นการเสนอข่าวสาร ความคืบหน้าของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงความคืบหน้าของข่าวสารทางด้านการศึกษา และข่าวเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ บทความ หรือรายงานโดยละเอียด ที่สามารถอ่านพบได้จากหนังสือพิมพ์ จึงทำให้นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ซึ่งเป็นกลุ่มที่จำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5

สื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างทั้งสองมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่แตกต่างกัน คือ เพื่อน ซึ่งใกล้เคียงกับการศึกษาของ อุไรวรรณ ภูวิจิตรสุทิน (2534) เรื่องการเปิดรับและการยอมรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์ของนักเรียนและนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์จาก

บิดา มารดา ญาติ และแพทย์หรือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข แต่พบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์จากเพื่อน และครู จากการทดสอบสมมุติฐานพบว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อน เท่ากับ 3.88 และนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 มีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 3.26 ซึ่งนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนมากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 เพราะเพื่อนถือเป็นสื่อบุคคลที่สำคัญสำหรับกลุ่มตัวอย่าง เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่น วัยเดียวกัน ซึ่งสภาพของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ก็มีความพร้อมและความต้องการในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อต่าง ๆ มากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 อยู่แล้ว โดยเฉพาะข่าวสาร ข้อมูลจากเพื่อนจะเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับกลุ่มตัวอย่างมาก ซึ่งเป็นไปในลักษณะเดียวกับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ เพราะหนังสือพิมพ์ และเพื่อนต่างเป็นสื่อที่สำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มจึงมีการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน แม้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มจะมีลักษณะประชากรที่ใกล้เคียงกันมากก็ตาม



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สมมุติฐานที่ 2 : สิ่งที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบ
เอนทรานซ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 คือ ปัจจัยอื่น สื่อบุคคล และสื่อมวลชน
ตามลำดับ**

ผลจากการวิจัยครั้งนี้ พบว่าสิ่งที่มีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่างในการตัดสินใจเลือกคณะ
และสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ คือ ปัจจัยอื่น สื่อบุคคล และสื่อมวลชน ตาม
ลำดับ

ปัจจัยอื่นในที่นี้ คือ เป็นที่ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน สถานที่น่าเรียน
อยู่ใกล้บ้าน ค่าธรรมเนียมการศึกษาราคาไม่แพง และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง ซึ่งปัจจัยอื่นนี้จะส่ง
ผลกับการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบท
รานซ์มากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมาคือ สื่อบุคคล และอันดับสุดท้ายคือ สื่อมวลชน และ
ปัจจัยอื่นนี้สามารถนำมาพิจารณาแยกหัวข้อย่อยในรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้ โดยจะเรียงลำดับ
สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างเลือกไว้จากมากที่สุดถึงน้อยสุด

1. สถานที่น่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.77) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดสำหรับกลุ่มตัวอย่าง
ในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา ทั้งนี้เป็นเพราะปัจจัยนี้ เป็นรูปธรรมที่กลุ่ม
ตัวอย่างสามารถเห็นได้ชัดประการแรกของการศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา เป็นลักษณะ
ภายนอกของสถานที่ที่สามารถดึงดูดใจกลุ่มตัวอย่างให้ตัดสินใจเลือกสถานที่เหล่านั้น เพื่อการ
ศึกษาต่อ และสถานที่น่าเรียนนี้สามารถตีความไปถึงเรื่องการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ เนื้อ
หาวิชาการ ความรู้ที่กว้างไกล ครูอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ หรือสังคมเพื่อนฝูงที่ดี เป็นต้น จึง
ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกปัจจัยเรื่องสถานที่น่าเรียนเป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับที่หนึ่งในตัดสินใจ
เลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาเหล่านั้นในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา

2. เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตลาดแรงงานเป็นเสมือน
ทิศทางหนึ่งในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน นักศึกษาในปัจจุบัน เพราะถ้าหาก
เลือกเรียนในสาขาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันแล้ว เมื่อสำเร็จการศึกษา
ออกมา ก็จะทำให้เกิดปัญหาว่างงาน ไม่มีงานทำ โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวใน
ปัจจุบัน ที่เกิดปัญหาคนว่างงาน ตกงาน โดนไล่ออกจากงานจำนวนมาก ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่าง
คำนึงปัจจัยเรื่องของตลาดแรงงานเป็นสำคัญในการเลือกศึกษาต่อในคณะและสถาบันใด

3. เป็นที่ที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.30) การได้ศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียง เป็นค่านิยมที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยังคำนึงถึงอยู่ โดยเฉพาะการได้ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นของรัฐบาล หรือมหาวิทยาลัยปิด สังเกตได้จากการสำรวจของ สวนดุสิตโพล (ไทยรัฐ, 6 พ.ค.40) สิ่งที่นักเรียนอยากให้รัฐบาลช่วยเหลือเกี่ยวกับการสอบเรียนต่อมากที่สุด คือ ให้มหาวิทยาลัยปิดเพิ่มจำนวนรับนิสิต นักศึกษามากขึ้น แสดงให้เห็นว่านักเรียนในปัจจุบันยังคงนิยมที่จะเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นของรัฐบาล ซึ่งจะเป็นสถานที่เก่าแก่ และมีชื่อเสียงมานาน

4. ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 3.23) ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายในการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นกัน โดยสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งจะมีค่าใช้จ่ายแตกต่างกันออกไป ซึ่งในส่วนนี้สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นของรัฐบาลจะมีค่าใช้จ่ายในราคาต่ำกว่าสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นของเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หน่วยกิตละ 240 บาท มหาวิทยาลัยเกษตร หน่วยกิตละ 200 บาท ส่วนมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หน่วยกิตละ 1,000 บาท มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หน่วยกิตละ 1,200 บาท เป็นต้น (ระเบียบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2542)

5. อยู่ใกล้บ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.09) การศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ใช้เวลาอย่างต่ำคือ 4 ปี หากสถานที่ศึกษากับบ้านมีระยะทางห่างกันมาก ใช้เวลาในการเดินทางหลายชั่วโมง ก็ถือเป็นอุปสรรคในการเรียนของผู้เรียนได้ โดยเฉพาะสภาพจราจรในกรุงเทพมหานครที่รถค่อนข้างติด ดังนั้นปัจจัยเรื่องสถานที่ที่ใกล้บ้าน ก็มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันเช่นกัน

สื่อบุคคลเป็นสิ่งที่มียุทธผลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของกลุ่มตัวอย่างเป็นอันดับสอง รองจากปัจจัยอื่น และสื่อบุคคลมียุทธผลกับกลุ่มตัวอย่างในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันมากกว่าสื่อมวลชน ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎียุทธผลของสื่อบุคคล ตามที่ โรเจอร์สและชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker : 1969) ได้กล่าวไว้ “กรณีที่ต้องการให้บุคคลใด ๆ เกิดการยอมรับในสารที่เสนอไปหรือให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพที่สุด สื่อที่ใช้ในการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจยอมรับสารนั้น ควรใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนั้นจะเป็นประโยชน์มาก” จึงเห็นได้ว่าสื่อบุคคลจะมียุทธผลในการโน้มน้าวใจและชักจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ได้มากกว่าสื่อมวลชน

สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ พ่อแม่ของกลุ่มตัวอย่าง (ค่าเฉลี่ย 3.41) รองลงมาเป็นครูอาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 3.19) เพื่อน (ค่าเฉลี่ย 3.13) พี่น้อง (ค่าเฉลี่ย 2.58) ญาติ (ค่าเฉลี่ย 2.30) และเพื่อนบ้าน (ค่าเฉลี่ย 1.12) ตามลำดับ พ่อแม่เป็นสื่อบุคคลที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้ปกครองที่เสียค่าใช้จ่ายในการศึกษา เป็นบุคคลในครอบครัวที่จะมีส่วนร่วมในการวางแผนการศึกษา และอาชีพในอนาคตของกลุ่มตัวอย่าง จึงเป็นสื่อบุคคลที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

สื่อมวลชนเป็นสื่อที่ส่งผลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุด ทั้งเป็นเป็นเพราะสื่อมวลชนมีลักษณะที่เป็นการให้ข้อมูล ข่าวสารกับคนจำนวนมาก แต่ในเรื่องของการโน้มน้าวหรือชักจูงใจให้ตัดสินใจนี้ สื่อมวลชนมีประสิทธิภาพน้อยกว่าสื่อบุคคล ซึ่งสื่อมวลชนที่มีผลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ คือ โทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 2.55) หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.53) วิทยุ (ค่าเฉลี่ย 2.08) และนิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 1.68)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนในระดับน้อย แต่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะรับทราบข่าวสารในเรื่องดังกล่าวจากสื่อมวลชนมากที่สุด สื่อมวลชนต่าง ๆ จึงควรมีการเผยแพร่ข่าวสารในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ให้มากขึ้น เพื่อประโยชน์ที่จะเกิดกับนักเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากที่สุด เพราะหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างละเอียด ดังนั้นหนังสือพิมพ์ควรนำเสนอข่าวสารความคืบหน้า ความเป็นไปของเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
2. ครูอาจารย์เป็นสื่อบุคคลที่สำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นครูอาจารย์สมควรตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญของตนเองในฐานะผู้ให้ข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์แนะแนว ผู้ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการให้ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการศึกษากับนักเรียนนั้น ควรมีการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ เรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ และรายละเอียดเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาให้กับนักเรียนทุกคนอย่างเพียงพอและทั่วถึง
3. รายละเอียดเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการทราบมากที่สุด คือ เรื่องเกณฑ์การสอบเข้าแต่ละคณะ ซึ่งเรื่องดังกล่าวสื่อมวลชนและสื่อบุคคลควรจะมีการนำเสนอประเด็นดังกล่าวให้ละเอียดและชัดเจนมากยิ่งขึ้น
4. ปัจจัยที่มีผลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียน คือ ปัจจัยอื่น สื่อบุคคล และสื่อมวลชน ตามลำดับ ปัจจัยอื่นในที่นี้ คือ เป็นที่ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน สถานที่น่าเรียน อยู่ใกล้บ้าน ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง โดยปัจจัยอื่นนี้ เป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นลักษณะและสภาพของคณะและสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ แต่สื่อบุคคล ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับต่อมา และเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ ควบคุมในแง่ของการเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล และรายละเอียดต่าง ๆ ตลอดจนทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับปัจจัยอื่น เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าใจสภาพและลักษณะของปัจจัยอื่นได้ดียิ่งขึ้น และมีผลให้เกิดการตัดสินใจที่เหมาะสมที่สุดในที่สุด

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะเรื่องการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลเท่านั้น ซึ่งการเปิดรับข่าวสารกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ฉะนั้นการศึกษารุ่นต่อไปอาจศึกษาเรื่องทัศนคติ และพฤติกรรมเพิ่มขึ้นด้วย หรือเป็นการศึกษาในลักษณะของ KAP นั้นเอง เพราะบางทีอาจมีตัวแปรอื่นที่สำคัญกว่าการเปิดรับข่าวสาร

2. สื่อมวลชนที่นำมาศึกษาในงานวิจัยนี้มีเพียง โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร ซึ่งปัจจุบันนี้เป็นยุคโลกาภิวัตน์ กลุ่มตัวอย่างมีการเรียนรู้ที่จะค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ทันสมัย และกว้างขวางมากขึ้น และมีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนที่ใช้วิธีการศึกษาหาข้อมูลที่สนใจจากอินเทอร์เน็ต ในการศึกษารุ่นต่อไป ก็อาจนำสื่อที่เป็นอินเทอร์เน็ตเข้ามาศึกษาด้วย

3. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงสามารถทำนายผลได้กับนักเรียนในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ฉะนั้นหากมีการศึกษานักเรียนในต่างจังหวัดด้วย ก็จะทำให้มีผลการศึกษาที่ครอบคลุม และทำนายผลเกี่ยวกับนักเรียนทั่วประเทศได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย