

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในบทนี้ ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ โดยแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่
- ตอนที่ 5 การวิเคราะห์การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์
- ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เป็นข้อมูลทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 423 คน จากโรงเรียนที่ได้ทำการสุ่มไว้ 9 โรงเรียน (โรงเรียนรัฐบาล 8 โรงเรียน และโรงเรียนเอกชน 1 โรงเรียน) ซึ่งมีข้อมูลพื้นฐาน ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15	8	1.9
16	131	31.0
17	200	47.3
18	84	19.9
รวม	423	100.0

อายุ : กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 15 ถึง 18 ปี ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีอายุ 17 ปี ร้อยละ 47.3 รองลงมาอายุ 16 ปี ร้อยละ 31 และ อายุ 18 ปี ร้อยละ 19.9 ส่วนอายุ 15 ปี มีเพียงร้อยละ 1.9

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	197	46.5
หญิง	226	53.4
รวม	423	100.0

เพศ : กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนหญิง ร้อยละ 53.4 เป็นนักเรียนชาย ร้อยละ 46.5

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นเรียน

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่	จำนวน	ร้อยละ
5	230	54.4
6	193	45.6
รวม	423	100.0

ชั้นเรียน : กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 54.4 และนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 45.6

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทโรงเรียน

ประเภทโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
สังกัดกรมสามัญศึกษา	372	87.9
สังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน	51	12.1
รวม	423	100.0

ประเภทโรงเรียน : กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนจากโรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา (โรงเรียนรัฐบาล) ร้อยละ 87.9 และจากโรงเรียนในสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (โรงเรียนเอกชน) ร้อยละ 12.1 ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนของโรงเรียนทั้งสองประเภท คือ 8 : 1

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียน

แผนการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
วิทย์ - คณิต	149	35.2
ศิลป์ - คำนวณ	124	29.3
ศิลป์ - ภาษา	107	25.3
อื่น ๆ (ศิลป์-ทั่วไป, ศิลป์-สังคม)	43	10.2
รวม	423	100.0

แผนการเรียน : กลุ่มตัวอย่างกระจายตามแผนการเรียนต่าง ๆ ตามสัดส่วน ดังนี้ แผนการเรียนวิทย์ - คณิต จะมีนักเรียนมากที่สุด ร้อยละ 35.2 รองลงมาเป็น นักเรียนแผนการเรียนศิลป์ - คำนวณ ร้อยละ 29.3 แผนการเรียนศิลป์ - ภาษา ร้อยละ 25.3 และแผนการเรียนอื่น ๆ เช่น ศิลป์ - ทั่วไป และศิลป์ - สังคม ร้อยละ 10.2

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัย

สภาพที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	151	35.7
ตึกแถว	187	44.2
แฟลต	13	3.1
หอพัก	12	2.8
ห้องเช่า	16	3.8
อพาร์ทเมนต์	7	1.7
คอนโดมิเนียม	8	1.9
เทวร์เฮ้าส์	29	6.9
รวม	423	100.0

สภาพที่อยู่อาศัย : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ตึกแถวมากที่สุด ร้อยละ 44.2 รองลงมาเป็นบ้านเดี่ยว ร้อยละ 35.7 และอาศัยอยู่อพาร์ทเมนต์น้อยที่สุด ร้อยละ 1.7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่อาศัยอยู่

บุคคลที่อาศัยอยู่	จำนวน	ร้อยละ
บิดามารดา	350	82.7
พี่น้อง	17	4.0
ญาติ	33	7.8
เพื่อน	4	0.9
อยู่คนเดียว	8	1.9
อื่น ๆ เช่น บิดาหรือมารดาเพียงคนเดียว	11	2.6
รวม	423	100.0

อาศัยอยู่ : กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่กับบิดามารดามากที่สุด ถึงร้อยละ 82.7 ถัดมาจะอาศัยอยู่กับญาติ ร้อยละ 7.8 อาศัยอยู่กับพี่น้อง ร้อยละ 4 และอยู่กับเพื่อนน้อยที่สุด ร้อยละ 0.9

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสภาพครอบครัว (บิดามารดา)

สภาพครอบครัว (บิดามารดา)	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ร่วมกัน	351	83.0
แยกกันอยู่	20	4.7
หย่าร้าง	19	4.5
บิดาเสียชีวิต	22	5.2
มารดาเสียชีวิต	11	2.6
รวม	423	100.0

สถานภาพครอบครัว (บิดามารดา) : บิดามารดาของกลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดอยู่ร่วมกัน ร้อยละ 83 รองลงมา คือ บิดาเสียชีวิต ร้อยละ 5.2 แยกกันอยู่ ร้อยละ 4.7 หย่าร้าง ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสภาพครอบครัว (พี่น้อง)

สภาพครอบครัว (พี่น้อง)	จำนวน	ร้อยละ
มีพี่น้อง	385	91.0
เป็นลูกคนเดียว	38	9.0
รวม	423	100.0

สถานภาพครอบครัว (พี่น้อง) : กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดมีพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 91 และส่วนที่เป็นลูกคนเดียว มีเพียงร้อยละ 9

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
2	8	1.9
3	40	9.5
4	138	32.6
5	100	23.6
6	75	17.7
7	31	7.3
8	11	2.6
9	8	1.9
10	6	1.4
11	6	1.4
รวม	423	100.0

สมาชิกในครอบครัว : จำนวนสมาชิกทั้งหมดในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง จะมีตั้งแต่ 2 คน จนถึง 11 คน โดยส่วนมากจำนวนสมาชิกในครอบครัวจะมี 4 คน ร้อยละ 32.6 จำนวน 5 คน ร้อยละ 23.6 และ 6 คน ร้อยละ 17.7

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากสื่อมวลชน

สื่อมวลชนที่เป็นตัวเผยแพร่ข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่นั้น ผู้วิจัยได้แบ่งสื่อที่เผยแพร่ออกเป็น 4 อย่าง คือ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยใช้เกณฑ์วัดการเปิดรับข่าวสารของสื่อแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับสื่อโดยทั่ว ๆ ไป
2. สาเหตุที่ไม่เปิดรับสื่อ
3. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ
4. ปริมาณเวลาในการเปิดรับสื่อ
5. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อ
6. ความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. โทรทัศน์ : การดูโทรทัศน์โดยทั่ว ๆ ไป

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดูโทรทัศน์

ดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดู	412	97.4
ไม่ได้ดู	11	2.6
รวม	423	100.0

โทรทัศน์ : กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดดูโทรทัศน์ มีจำนวนถึงร้อยละ 97.4 และมีเพียงร้อยละ 2.6 ที่ไม่ได้ดูโทรทัศน์

2. โทรทัศน์ : สาเหตุที่ไม่ดูโทรทัศน์

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ดูโทรทัศน์

สาเหตุที่ไม่ดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีโทรทัศน์	6	1.4
ไม่มีเวลา	124	29.3
รายการไม่น่าสนใจ	220	52.0
ไม่ชอบ	24	5.7
ไม่สนใจดู	41	9.7
อื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมอื่นอยู่ หรือพักผ่อน	8	1.9
รวม	423	100.0

สาเหตุที่ไม่ดูโทรทัศน์ : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มากกว่าครึ่งหนึ่งไม่ดูโทรทัศน์ เพราะสาเหตุมาจากรายการไม่น่าสนใจ ร้อยละ 52 ถัดมาเป็นเพราะไม่มีเวลา ร้อยละ 29.3 ไม่สนใจดู ร้อยละ 9.7 อื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมอื่นอยู่ หรือพักผ่อน ร้อยละ 1.9 และ ไม่มีโทรทัศน์ ร้อยละ 1.4

3. โทรทัศน์ : ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดูโทรทัศน์บ่อยครั้งต่อสัปดาห์

ดูโทรทัศน์ต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้ง	16	3.8
1 - 2 วัน	23	5.4
3 - 4 วัน	49	11.6
5 - 6 วัน	27	6.4
ทุกวัน	308	72.8
รวม	423	100.0

ดูโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ : กลุ่มตัวอย่างส่วนมากดูโทรทัศน์ทุกวัน ร้อยละ 72.3 ถัดมาดูโทรทัศน์ 3 - 4 วัน ในหนึ่งสัปดาห์ ร้อยละ 11.6 ลำดับที่สาม ดูโทรทัศน์ 5 - 6 วันในหนึ่งสัปดาห์ ร้อยละ 6.4

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. โทรทัศน์ : ปริมาณเวลาในการดูโทรทัศน์

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเวลาในการดูโทรทัศน์

ปริมาณเวลาในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง	12	2.8
มากกว่า 1/2 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง	69	16.3
มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง	149	35.2
มากกว่า 2 ชั่วโมง ถึง 3 ชั่วโมง	98	23.2
มากกว่า 3 ชั่วโมง	95	22.5
รวม	423	100.0

ปริมาณเวลาในการดูโทรทัศน์ : กลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์
 ต่อครั้ง คือ มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง ร้อยละ 35.2 ถัดมาคือ ดูมากกว่า 2 ชั่วโมง ถึง 3
 ชั่วโมง ร้อยละ 23.2 ดูมากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 22.5

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์

ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	32	7.6	3.23
น้อย	91	21.5	
ปานกลาง	131	31.0	
บ่อย	86	20.3	
บ่อยมาก	83	19.6	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์ : กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์ในระดับปานกลางเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 31 ถัดมา มีการเปิดรับในระดับน้อย ร้อยละ 21.5 และเปิดรับบ่อย ร้อยละ 20.3 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์ที่ 3.23 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. โทรทัศน์ : ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	30	7.1
น้อยมาก	107	25.3
น้อย	128	30.3
ปานกลาง	134	31.7
บ่อย	22	5.2
บ่อยมาก	2	0.5
รวม	423	100.0

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ : กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ในปริมาณต่าง ๆ ดังนี้ ได้รับข่าวสารปานกลาง ร้อยละ 31.7 ถัดมา ได้รับข่าวสารน้อย ร้อยละ 30.3 ลำดับที่สาม ได้รับน้อยมาก ร้อยละ 25.3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	137	32.4	2.04
น้อย	128	30.3	
ปานกลาง	134	31.7	
บ่อย	22	5.2	
บ่อยมาก	2	0.5	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ : กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ในระดับน้อยมากเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 32.4 ถัดมาที่มีการเปิดรับในระดับปานกลาง ร้อยละ 31.7 และเปิดรับในระดับน้อย ร้อยละ 30.3 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์ที่ 2.04 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

8. ไตรทัศน์ : ความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์

ความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอ	39	9.2
ไม่เพียงพอ	384	90.8
รวม	423	100.0

ความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ : เกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ ไม่เพียงพอ มีถึงร้อยละ 90.8 และมีเพียงร้อยละ 9.2 ที่คิดว่าตนได้รับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์เพียงพอแล้ว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. วิทยุ : การฟังวิทยุโดยทั่ว ๆ ไป

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการฟังวิทยุ

ฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟัง	372	87.9
ไม่ได้ฟัง	51	12.1
รวม	423	100.0

วิทยุ : กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดฟังวิทยุ มีจำนวนถึงร้อยละ 87.9 และมีเพียงร้อยละ 12.1 ที่ไม่ได้ฟังวิทยุ

2. วิทยุ : สาเหตุที่ไม่ฟังวิทยุ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ฟังวิทยุ

สาเหตุที่ไม่ฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีวิทยุ	17	4.0
ไม่มีเวลา	171	40.4
รายการไม่น่าสนใจ	140	33.1
ไม่ชอบ	47	11.1
ไม่สนใจฟัง	40	9.5
อื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมอื่นอยู่ หรือพักผ่อน	8	1.9
รวม	423	100.0

สาเหตุที่ไม่ฟังวิทยุ : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มากกว่าครึ่งหนึ่งไม่ฟังวิทยุ สาเหตุมาจากการไม่มีเวลา ร้อยละ 40.4 ถัดมารายการไม่น่าสนใจ ร้อยละ 33.1 ไม่ชอบ ร้อยละ 11.1 ไม่สนใจฟัง ร้อยละ 9.5 ไม่มีวิทยุ ร้อยละ 4 และอื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมอื่นอยู่ หรือพักผ่อน ร้อยละ 1.9

3. วิทย์ : ความบ่อยครั้งในการฟังวิทย์

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการฟังวิทย์บ่อยครั้งต่อสัปดาห์

ฟังวิทย์ต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้ง	84	19.9
1 - 2 วัน	57	13.5
3 - 4 วัน	63	14.9
5 - 6 วัน	38	9.0
ทุกวัน	181	42.8
รวม	423	100.0

ฟังวิทย์ต่อสัปดาห์ : กลุ่มตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่งจะฟังวิทย์ทุกวันในหนึ่งสัปดาห์ ร้อยละ 42.8 รองลงมาเป็น นาน ๆ ครั้งจะฟังวิทย์ ร้อยละ 19.9 ลำดับที่สาม ฟัง 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 14.9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. วิทยุ : ปริมาณเวลาในการฟังวิทยุ

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเวลาในการฟังวิทยุ

ปริมาณเวลาในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง	59	13.9
มากกว่า 1/2 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง	114	27.0
มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง	119	28.1
มากกว่า 2 ชั่วโมง ถึง 3 ชั่วโมง	64	15.1
มากกว่า 3 ชั่วโมง	67	15.8
รวม	423	100.0

ปริมาณเวลาในการฟังวิทยุ : กลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการฟังวิทยุต่อครั้ง คือ มากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง ร้อยละ 28.1 ถัดมาคือ ฟังมากกว่า 1/2 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง ร้อยละ 27 ฟังมากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 15.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ

ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	128	30.3	2.47
น้อย	124	29.3	
ปานกลาง	66	15.6	
บ่อย	53	12.5	
บ่อยมาก	52	12.3	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ : กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุในระดับน้อยมากเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 30.3 ถัดมาที่มีการเปิดรับในระดับน้อย ร้อยละ 29.3 และเปิดรับในระดับปานกลาง ร้อยละ 15.6 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุที่ 2.47 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. วิจัย : ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบ เอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	122	28.8
น้อยมาก	134	31.7
น้อย	97	22.9
ปานกลาง	55	13.0
บ่อย	13	3.1
บ่อยมาก	2	0.5
รวม	423	100.0

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ : กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุในปริมาณต่าง ๆ คือ ได้รับข่าวสารน้อยมาก ร้อยละ 31.7 ถัดมา ไม่เคยได้รับข่าวสารเลย ร้อยละ 28.8 ส้าดับที่สาม ได้รับข่าวสารน้อย ร้อยละ 22.9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	256	60.5	1.31
น้อย	97	22.9	
ปานกลาง	55	13.0	
บ่อย	13	3.1	
บ่อยมาก	2	0.5	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ : กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุในระดับน้อยมากเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 60.5 ถัดมามีการเปิดรับในระดับน้อย ร้อยละ 22.9 และเปิดรับในระดับปานกลาง ร้อยละ 13 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุที่ 1.31 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุในระดับน้อยที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. วิทยุ : ความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ

ความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอ	24	5.7
ไม่เพียงพอ	399	94.3
รวม	423	100.0

ความเพียงพอในการรับข่าวสารการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ : เกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าตนเองได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ ไม่เพียงพอ มีถึงร้อยละ 94.3 และมีเพียงร้อยละ 5.7 ที่คิดว่าตนได้รับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุเพียงพอแล้ว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. หนังสือพิมพ์ : การอ่านหนังสือพิมพ์โดยทั่ว ๆ ไป

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์

อ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	389	92.0
ไม่ได้อ่าน	34	8.0
รวม	423	100.0

หนังสือพิมพ์ : กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดอ่านหนังสือพิมพ์ มีจำนวนถึงร้อยละ 92 และมีเพียงร้อยละ 8 ที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์

2. หนังสือพิมพ์ : สาเหตุที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์

สาเหตุที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอ่าน	73	17.2
ไม่มีเวลา	204	48.2
ไม่ชอบอ่าน	50	11.8
ไม่สนใจอ่าน	79	18.7
อื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมอื่นอยู่ หรือพักผ่อน	17	4.0
รวม	423	100.0

สาเหตุที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประมาณครึ่งหนึ่งไม่อ่านหนังสือพิมพ์ เพราะสาเหตุมาจากการไม่มีเวลาอ่าน ร้อยละ 48.2 ถัดมาเป็นเพราะไม่สนใจอ่าน ร้อยละ 18.7 ไม่มีอ่าน ร้อยละ 17.2 ไม่ชอบอ่าน ร้อยละ 11.8 และ อื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมอื่นอยู่ หรือพักผ่อน ร้อยละ 4

3. หนังสือพิมพ์ : ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งต่อสัปดาห์

อ่านหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้ง	67	15.8
1 - 2 วัน	53	12.5
3 - 4 วัน	76	18.0
5 - 6 วัน	43	10.2
ทุกวัน	184	43.5
รวม	423	100.0

อ่านหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์ : กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งจะอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันในหนึ่งสัปดาห์ คิดเป็น ร้อยละ 43.5 รองลงมา อ่าน 3 - 4 วัน ในหนึ่งสัปดาห์ ร้อยละ 18 และนาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 15.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. หนังสือพิมพ์ : ปริมาณเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์

ปริมาณเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	132	31.2
มากกว่า 15 นาที ถึง 30 นาที	212	50.1
มากกว่า 30 นาที ถึง 45 นาที	59	13.9
มากกว่า 45 นาที ถึง 60 นาที	15	3.5
มากกว่า 60 นาที	5	1.2
รวม	423	100.0

ปริมาณเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ : กลุ่มตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่งจะใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ต่อครั้ง มากกว่า 15 นาที ถึง 30 นาที มีร้อยละ 50.1 รองลงมา มีผู้อ่านน้อยกว่า 15 นาที ร้อยละ 31.2 ผู้อ่านที่อ่านมากกว่า 30 นาที ถึง 45 นาที มีร้อยละ 13.9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร
ทั่วไปจากหนังสือพิมพ์

ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	185	43.7	1.73
น้อย	185	43.7	
ปานกลาง	37	8.7	
บ่อย	15	3.5	
บ่อยมาก	1	0.2	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ : กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสาร
ทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ในระดับน้อยมาก และระดับน้อยในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 43.7
ถัดมา มีการเปิดรับในระดับปานกลาง ร้อยละ 8.7 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสาร
ทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ที่ 1.73 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. หนังสือพิมพ์ : ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ .

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบ เอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	33	7.8
น้อยมาก	74	17.5
น้อย	99	23.4
ปานกลาง	139	32.9
บ่อย	67	15.8
บ่อยมาก	11	2.6
รวม	423	100.0

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ : กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ในปริมาณต่าง ๆ คือ ได้รับข่าวสารปานกลาง ร้อยละ 32.9 ถัดมา ได้รับข่าวสารน้อย ร้อยละ 23.4 ลำดับที่สาม ได้รับข่าวสารน้อยมาก ร้อยละ 17.5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.3 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	107	25.3	2.39
น้อย	99	23.4	
ปานกลาง	137	32.9	
บ่อย	67	15.8	
บ่อยมาก	11	2.6	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ :
 กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 32.9 ถัดมาที่มีการเปิดรับในระดับน้อยมาก ร้อยละ 25.3 และเปิดรับในระดับน้อย ร้อยละ 23.4 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ที่ 2.39 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล

การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลในงานวิจัยนี้ แบ่งประเภทเนื้อหาในการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือน
2. ความบ่อยครั้งในการปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือน

บุคคล	มากกว่า 4 ครั้ง		4 ครั้ง		2 - 3 ครั้ง		1 ครั้ง		นานกว่านั้น		ไม่เคยเลย		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	
พ่อแม่	94	22.2	19	4.5	130	30.7	47	11.1	50	11.8	83	19.6	2.55
พี่น้อง	59	13.9	23	5.4	111	26.2	46	10.9	49	11.6	135	31.9	2.04
ญาติ	44	10.4	17	4.0	104	24.6	46	10.9	92	21.7	120	28.4	1.85
ครูอาจารย์	245	57.9	48	11.3	90	21.3	16	3.8	18	4.3	6	1.4	4.11
เพื่อน	175	41.4	49	11.6	113	26.7	29	6.9	31	7.3	26	6.1	3.54
เพื่อนบ้าน	10	2.4	9	2.1	41	9.7	37	8.7	52	12.3	274	64.8	0.79

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อบุคคลต่อเดือน : ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า นักเรียนได้รับทราบข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลต่าง ๆ โดยเฉลี่ยต่อเดือน ในอัตราที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งนักเรียนจะเปิดรับข่าวสารบ่อยครั้งที่สุด คือ 4 ครั้งต่อเดือน กับครูอาจารย์มากที่สุด ร้อยละ 57.9 รองลงมาเป็นเพื่อน ร้อยละ 41.4 และพ่อแม่ ร้อยละ 22.2 และโดยเฉลี่ยสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่มากที่สุดในแต่ละเดือน คือ ครูอาจารย์ (ร้อยละ 4.11 เปิดรับข่าวสารมาก) เพื่อน (ร้อยละ 3.54 เปิดรับข่าวสารมาก) พ่อแม่ (ร้อยละ 2.55 เปิดรับข่าวสารปานกลาง) พี่น้อง (ร้อยละ 2.04 เปิดรับข่าวสารน้อย) ญาติ (ร้อยละ 1.85 เปิดรับข่าวสารน้อย) และเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 0.79 เปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด) ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล (พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน)

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	67	15.8	2.48
น้อย	172	40.7	
ปานกลาง	130	30.7	
บ่อย	49	11.6	
บ่อยมาก	5	1.2	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล : กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล ในที่นี้ คือ พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้านในระดับน้อย คือ ร้อยละ 40.7 ถัดมา มีการเปิดรับในระดับปานกลาง ร้อยละ 30.7 และเปิดรับในระดับน้อยมาก ร้อยละ 15.8 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อบุคคลที่ 2.48 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 46 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ
ปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล**

บุคคล	บ่อยมาก		บ่อย		ปานกลาง		น้อย		น้อยมาก		ไม่เคยเลย		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	
พ่อแม่	92	21.7	74	17.5	104	24.6	56	13.2	40	9.5	57	13.5	2.88
พี่น้อง	61	14.4	71	16.8	80	18.9	53	12.5	36	8.3	123	29.1	2.29
ญาติ	17	4.0	42	9.9	83	19.6	70	16.5	75	17.7	136	32.2	1.70
ครูอาจารย์	115	27.2	90	21.3	107	25.3	46	10.9	27	6.4	38	9.0	3.25
เพื่อน	140	33.1	135	31.9	90	21.3	28	6.8	11	2.6	19	4.5	3.73
เพื่อนบ้าน	5	1.2	11	2.6	30	7.1	49	11.6	37	8.7	291	68.6	0.70

ความบ่อยครั้งในการปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อ
บุคคล : กลุ่มตัวอย่างจะมีการปรึกษาปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่กับเพื่อน
บ่อยมาก ร้อยละ 33.1 ถัดมาเป็นครูอาจารย์ ร้อยละ 27.2 และ พ่อแม่ ร้อยละ 21.7 และ
เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งแล้ว เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีปัญหาเรื่องการสอบเอนทรานซ์
ระบบใหม่ กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษา เพื่อน (ร้อยละ 3.73 ปรึกษามาก) ครูอาจารย์ (ร้อยละ
3.25 ปรึกษาปานกลาง) พ่อแม่ (ร้อยละ 2.88 ปรึกษาปานกลาง) พี่น้อง (ร้อยละ 2.29
ปรึกษาน้อย) ญาติ (ร้อยละ 1.70 ปรึกษาน้อย) และเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 0.70 ปรึกษาน้อย
ที่สุด) ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

ในเนื้อหาของส่วนที่เป็นความต้องการข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความต้องการออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. ข้อมูลเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการทราบ
2. การแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่
3. ระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบ
เอนทรานซ์ระบบใหม่

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการคำนวณคะแนนสอบเข้า	365	86.3
2. เกณฑ์การสอบเข้าแต่ละคณะ	386	91.3
3. คุณสมบัติของผู้สมัครสอบ	273	64.5
4. เอกสารที่ต้องใช้ในการสอบ	274	64.8
5. วิชาที่จะต้องสอบ	324	76.6
6. กำหนดการวัน เวลา และสถานที่สอบ	299	70.7
7. ค่าใช้จ่ายในการสอบ	203	48.0
8. อื่น ๆ เช่น ความสามารถเฉพาะที่ต้องมี	14	3.3

รายละเอียดเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ : กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ในประเด็นต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการทราบเรื่องเกณฑ์การสอบเข้าแต่ละคณะมากที่สุด มีร้อยละ 91.3 ถัดมาเป็นเรื่องรูปแบบการคำนวณคะแนนสอบเข้า ร้อยละ 86.3 และวิชาที่ต้องสอบ ร้อยละ 76.6

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

แสวงหาข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. ดูโทรทัศน์	265	62.6
2. ฟังวิทยุ	133	31.4
3. อ่านหนังสือพิมพ์	301	71.2
4. อ่านนิตยสาร	48	11.3
5. ถามพ่อแม่	142	33.6
6. ถามพี่น้อง	132	31.2
7. ถามญาติ	70	16.5
8. ถามครูอาจารย์	334	79.0
9. ถามเพื่อน	316	74.7
10. ถามเพื่อนบ้าน	16	3.8
11. อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต	14	3.3

การแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ : กลุ่มตัวอย่างจะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้วิธีการถามครูอาจารย์มาเป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 79 ถัดมาเป็นการถามเพื่อน ร้อยละ 74 และจากการอ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 71.2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

แหล่งข้อมูล	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่ต้องการ		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
โทรทัศน์	173	40.9	103	24.3	98	23.2	35	8.3	9	2.1	5	1.2	3.90
วิทยุ	50	11.8	102	24.1	133	31.4	87	20.6	29	6.9	22	5.2	2.98
หนังสือพิมพ์	139	32.9	135	31.9	103	24.3	32	7.6	8	1.9	6	1.4	3.82
นิตยสาร	15	3.5	40	9.5	105	24.6	133	31.4	59	13.9	71	16.8	2.07
พ่อแม่	71	16.8	96	22.7	157	37.1	57	13.5	23	5.4	19	4.5	3.18
พี่น้อง	50	11.8	96	22.7	123	29.1	57	13.5	40	9.5	57	13.5	2.74
ญาติ	23	5.4	53	12.5	129	30.5	98	23.2	57	13.5	63	14.9	2.29
ครูอาจารย์	246	58.2	118	27.4	49	11.6	4	0.9	5	1.2	3	0.7	4.38
เพื่อน	131	31.0	161	38.1	84	19.9	23	5.4	14	3.3	10	2.4	3.81
เพื่อนบ้าน	5	1.2	16	4.3	53	12.5	64	19.9	81	19.1	182	43.0	1.19

ระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ : กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ในระดับสูง (มากที่สุด) จากแหล่งต่าง ๆ คือ จากครูอาจารย์มากที่สุด ร้อยละ 58.2 ถัดมาเป็นโทรทัศน์ ร้อยละ 40.9 และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 32.9 เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยความต้องการรับทราบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จาก ครูอาจารย์ (ร้อยละ 4.38 ต้องการข่าวสารมาก) โทรทัศน์ (ร้อยละ 3.90 ต้องการข่าวสารมาก) หนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 3.82 ต้องการข่าวสารมาก) เพื่อน (ร้อยละ 3.81 ต้องการข่าวสารมาก) พ่อแม่ (ร้อยละ 3.18 ต้องการข่าวสารปานกลาง) วิทยุ (ร้อยละ 2.98 ต้องการข่าวสารปานกลาง) พี่น้อง (ร้อยละ 2.74 ต้องการข่าวสารปานกลาง) ญาติ (ร้อยละ 2.29 ต้องการข่าวสารน้อย) นิตยสาร (ร้อยละ 2.07 ต้องการข่าวสารน้อย) และเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 1.19 ต้องการข่าวสารน้อยมาก) ตามลำดับ

ตารางที่ 50 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน

ระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยที่สุด	23	5.4	3.19
น้อย	89	21.0	
ปานกลาง	163	38.5	
มาก	135	31.9	
มากที่สุด	13	3.1	
รวม	423	100.0	

ระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 38.5 ถัดมามีความต้องการรับทราบข้อมูลในระดับมาก ร้อยละ 31.9 และในระดับน้อย ร้อยละ 21 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของความ ต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนที่ 3.19 ซึ่งเป็นความต้องการในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล

ระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง การสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยที่สุด	20	4.7	2.93
น้อย	114	27.0	
ปานกลาง	199	47.0	
มาก	86	20.3	
มากที่สุด	4	0.9	
รวม	423	100.0	

ระดับความต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล : กลุ่มตัวอย่างต้องการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล (พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน) ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 47 ถัดมามีความต้องการรับทราบข้อมูลในระดับน้อย ร้อยละ 27 และในระดับมาก ร้อยละ 20.3 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลที่ 2.93 ซึ่งเป็นความต้องการในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบ เอนทรานซ์

ตอนที่ 5 เป็นการวิเคราะห์เรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ ซึ่งจะเป็นการศึกษาในประเด็นว่ามีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างมากน้อยเพียงใด โดยในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะแยกวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์
2. ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.2 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ คณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์

แหล่งข้อมูล	บ่อยมาก		บ่อย		ปานกลาง		น้อย		น้อยมาก		ไม่เคยเลย		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
โทรทัศน์	38	9.0	84	19.9	147	34.8	91	21.5	33	7.8	30	7.1	2.79
วิทยุ	14	3.3	41	9.7	114	27	136	32.3	61	14.4	57	13.5	2.14
หนังสือพิมพ์	56	13.2	101	23.9	145	34.3	85	15.4	36	8.5	20	4.7	3.03
นิตยสาร	7	1.7	20	4.7	71	16.6	133	31.4	79	18.7	113	26.7	1.59
พ่อแม่	42	9.9	80	18.9	126	39.8	78	18.4	52	12.3	45	10.6	2.63
พี่น้อง	41	9.7	74	17.5	107	25.3	66	15.6	49	11.6	86	20.3	2.37
ญาติ	20	4.7	50	11.8	92	21.7	91	21.5	74	17.5	98	22.7	1.96
ครูอาจารย์	179	42.3	139	32.9	69	18.3	18	4.3	10	2.4	8	1.9	4.02
เพื่อน	110	26	150	35.3	99	23.4	26	6.6	21	5.0	15	3.5	3.60
เพื่อนบ้าน	10	2.4	9	2.1	37	6.7	57	13.5	79	18.7	231	54.6	0.92

การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์ : กลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับรายละเอียดเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์จากสื่อต่าง ๆ ในอัตราที่น้อยมาก จากครูอาจารย์เป็นอันดับที่หนึ่ง ร้อยละ 42.3 ถัดมาเป็นเพื่อน ร้อยละ 26 และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.2 และโดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์จากครูอาจารย์ (ร้อยละ 4.02 เปิดรับมาก) เพื่อน (ร้อยละ 3.60 เปิดรับมาก) หนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 3.03 เปิดรับปานกลาง) โทรทัศน์ (ร้อยละ 2.79 เปิดรับปานกลาง) พ่อแม่ (ร้อยละ 2.63 เปิดรับปานกลาง) พี่น้อง (ร้อยละ 2.37 เปิดรับน้อย) วิทยุ (ร้อยละ 2.14 เปิดรับน้อย) ญาติ (ร้อยละ 1.96 เปิดรับน้อย) นิตยสาร (ร้อยละ 1.59 เปิดรับน้อย) และเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 0.92 เปิดรับน้อยที่สุด) ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.3 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อมวลชน

ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบัน อุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	91	21.5	2.39
น้อย	149	35.2	
ปานกลาง	145	34.3	
บ่อย	33	7.8	
บ่อยมาก	5	1.2	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อมวลชน : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) ในระดับน้อยมากที่สุด คือ ร้อยละ 35.2 ถัดมาในระดับปานกลาง ร้อยละ 34.3 และในระดับน้อยมาก ร้อยละ 21.5 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนที่ 2.39 ซึ่งเป็นระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 54 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อบุคคล

ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยมาก	50	11.8	2.59
น้อย	153	36.2	
ปานกลาง	178	42.1	
บ่อย	35	8.3	
บ่อยมาก	7	1.7	
รวม	423	100.0	

ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อบุคคล : กลุ่มตัวอย่างรับทราบข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอบเอนทรานซ์จากสื่อบุคคล (พ่อแม่ พี่น้องญาติ ครูอาจารย์เพื่อน และเพื่อนบ้าน) ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 42.1 ถัดมาในระดับน้อย ร้อยละ 36.2 และในระดับน้อยมาก ร้อยละ 11.8 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลที่ 2.59 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลในระดับปานกลาง

สถาบันวิทย์บริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 55 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่ต้องการ		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	
โทรทัศน์	37	8.7	72	17.0	134	31.7	85	20.1	33	7.8	62	14.7	2.55
วิทยุ	15	3.5	44	10.4	118	27.9	115	27.2	46	10.9	85	20.1	2.08
หนังสือพิมพ์	31	7.3	76	18	136	32.2	90	21.3	25	5.9	65	15.4	2.53
นิตยสาร	5	1.2	23	5.4	88	20.8	121	28.6	78	18.4	108	25.5	1.66
พ่อแม่	90	21.3	138	32.6	114	27.0	41	9.7	15	3.5	25	5.9	3.41
พี่น้อง	41	9.7	87	20.8	131	31.0	62	14.7	22	5.2	80	18.9	2.58
ญาติ	28	6.6	68	15.6	114	27.0	87	20.6	51	12.1	77	18.2	2.30
ครูอาจารย์	87	20.8	107	25.3	129	30.5	41	9.7	17	4.0	42	9.9	3.19
เพื่อน	56	13.2	123	29.1	146	34.5	46	10.9	24	5.7	28	6.8	3.13
เพื่อนบ้าน	6	1.4	16	3.8	61	14.4	66	15.8	66	15.6	208	49.2	1.12
มีชื่อเสียง	91	21.5	111	26.2	133	31.4	41	9.7	18	4.3	29	6.9	3.30
ตลาดแรงงาน	130	30.7	115	27.2	102	24.1	46	10.9	9	2.1	21	5.0	3.59
สถานที่น่าเรียน	122	28.8	155	36.8	100	23.8	27	6.4	11	2.8	8	1.9	3.77
ใกล้บ้าน	85	20.1	88	20.8	128	30.3	81	19.4	24	5.7	37	8.7	3.09
ค่าเทอมไม่แพง	113	26.7	90	21.3	110	26.3	49	11.6	15	3.5	46	10.9	3.23
อื่น ๆ..ตัวเอง	56	13.2	8	1.9	2	0.5	1	0.2	1	0.2	355	83.9	0.75

ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ การเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน ร้อยละ 30.7 ถัดมา สถานที่น่าเรียน ร้อยละ 28.8 ค่าธรรมเนียมการศึกษาราคาไม่แพง ร้อยละ 26.7 เป็นที่ที่มีชื่อเสียง ร้อยละ 21.5 พ่อแม่ ร้อยละ 21.3 ครูอาจารย์ ร้อยละ 20.6 และโดยเฉลี่ยแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ คือ สถานที่น่าเรียน (ร้อยละ 3.77 มีผลมาก) เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน (ร้อยละ 3.59 มีผลมาก) พ่อแม่ (ร้อยละ 3.41 มีผลปานกลาง) เป็นที่ที่มีชื่อเสียง (ร้อยละ 3.30 มีผลปานกลาง) ค่าธรรมเนียมการศึกษาราคาไม่แพง (ร้อยละ 3.23 มีผลปานกลาง) ครูอาจารย์ (ร้อยละ 3.19 มีผลปานกลาง) เพื่อน (ร้อยละ 3.13 มีผลปานกลาง) อยู่ใกล้บ้าน (ร้อยละ 3.09 มีผลปานกลาง) พี่น้อง (ร้อยละ 2.58 มีผลปานกลาง) โทรทัศน์ (ร้อยละ 2.55 มีผลปานกลาง) หนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 2.53 มีผลปานกลาง) ญาติ (ร้อยละ 2.30 มีผลน้อย) วิทยุ (ร้อยละ 2.08 มีผลน้อย) นิตยสาร (ร้อยละ 1.66 มีผลน้อย) และเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 1.12 มีผลน้อยที่สุด) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.6 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของสื่อมวลชนในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ระดับอิทธิพลของสื่อมวลชนในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยที่สุด	119	28.1	2.21
น้อย	126	29.8	
ปานกลาง	136	32.2	
มาก	37	8.7	
มากที่สุด	5	1.2	
รวม	423	100.0	

ระดับอิทธิพลของสื่อมวลชนในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ : สื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) ได้รับการระบุมากที่สุดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 32.2 ถัดมามีอิทธิพลในระดับน้อย ร้อยละ 29.8 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 28.1 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 2.21 ซึ่งเป็นอิทธิพลในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.7 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของสื่อ บุคคลในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ระดับอิทธิพลของสื่อบุคคลในการตัดสินใจเลือก คณะและสถาบันอุดมศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยที่สุด	61	14.4	2.62
น้อย	110	26.0	
ปานกลาง	195	46.1	
มาก	51	12.1	
มากที่สุด	6	1.4	
รวม	423	100.0	

ระดับอิทธิพลของสื่อบุคคลในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ : สื่อมวลชน (พ่อแม่ พี่น้องญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน) ได้รับการระบุมากที่สุดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 46.1 ถัดมามีอิทธิพลในระดับน้อย ร้อยละ 26 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 14.4 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของอิทธิพลของสื่อบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 2.62 ซึ่งเป็นอิทธิพลในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยอื่นในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ระดับอิทธิพลของปัจจัยอื่นในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม
น้อยที่สุด	27	6.4	2.83
น้อย	118	27.9	
ปานกลาง	219	51.8	
มาก	59	13.9	
มากที่สุด	-	-	
รวม	423	100.0	

ระดับอิทธิพลของปัจจัยอื่นในการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ : ปัจจัยอื่น (เป็นที่ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน สถานที่น่าเรียน อยู่ใกล้บ้าน ค่าธรรมเนียมการศึกษาราคาไม่แพง และอื่น ๆ) ได้รับการระบุมากที่สุดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 51.8 ถัดมามีอิทธิพลในระดับน้อย ร้อยละ 27.9 และระดับมาก ร้อยละ 13.9 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของอิทธิพลของปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 2.83 ซึ่งเป็นอิทธิพลในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 : นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่อง การสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	2.02	1.01	.39	.696
6	193	2.06	1.09		

จากข้อมูลในตารางที่ 59 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากโทรทัศน์ของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	1.29	1.12	.41	.683
6	193	1.33	1.14		

จากข้อมูลในตารางที่ 60 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากวิทยุ ของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	2.22	1.27	3.23 *	.001
6	193	2.60	1.16		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลในตารางที่ 61 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากหนังสือพิมพ์ของนักเรียนทั้งสองระดับ มีความแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1 โดยนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 62 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสาร

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	.92	.98	1.21	.226
6	193	.79	1.02		

จากข้อมูลในตารางที่ 62 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสาร ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอนเอนทรานซ์ระบบใหม่จากนิตยสารของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 63 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	1.61	.80	1.17	.242
6	193	1.69	.73		

จากข้อมูลในตารางที่ 63 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 64 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพ่อแม่

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	2.50	1.71	.62	.536
6	193	2.61	1.81		

จากข้อมูลในตารางที่ 64 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพ่อแม่ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพ่อแม่ของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 65 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพี่น้อง

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	2.12	1.79	1.49	.138
6	193	1.89	1.74		

จากข้อมูลในตารางที่ 65 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพี่น้อง ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากพี่น้องของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 66 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากญาติ

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	1.99	1.60	1.95	.052
6	193	1.68	1.66		

จากข้อมูลในตารางที่ 66 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากญาติ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากญาติของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 67 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากครูอาจารย์

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	4.04	1.26	1.14	.225
6	193	4.18	1.21		

จากข้อมูลในตารางที่ 67 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากครูอาจารย์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากครูอาจารย์ของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 68 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อน

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	3.26	1.65	4.26 *	.000
6	193	3.88	1.33		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลในตารางที่ 68 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อน ของนักเรียนทั้งสองระดับ มีความแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1 โดยนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนมากกว่านักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 69 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อนบ้าน

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	.89	1.31	1.75	.081
6	193	.67	1.24		

จากข้อมูลในตารางที่ 69 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อนบ้าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากเพื่อนบ้านของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 70 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล

มัธยมศึกษาชั้นปีที่	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
5	230	2.47	.98	.15	.883
6	193	2.48	.86		

จากข้อมูลในตารางที่ 70 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคล (พ่อแม่ พี่น้องญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และ เพื่อนบ้าน) ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อบุคคลของนักเรียนทั้งสองระดับ ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมุติฐานที่ 2 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 คือ ปัจจัยอื่น สื่อบุคคล และสื่อมวลชน ตามลำดับ

ตารางที่ 71 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอิทธิพลของปัจจัยอื่นและสื่อบุคคลกับการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ปัจจัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
ปัจจัยอื่น	423	2.83	0.76	4.39 *	.000
สื่อบุคคล	423	2.62	0.98		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลในตารางที่ 71 พบว่า ปัจจัยอื่น (ได้แก่ สถานที่น่าเรียน เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน เป็นที่ที่มีชื่อเสียง ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง อยู่ใกล้บ้าน และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง) และสื่อบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยอื่นมีค่าเฉลี่ยที่มากกว่าสื่อบุคคล คือ ปัจจัยอื่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 และสื่อบุคคลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 ดังนั้น ปัจจัยอื่น (ได้แก่ สถานที่น่าเรียน เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน เป็นที่ที่มีชื่อเสียง ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง อยู่ใกล้บ้าน และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง) จึงมีอิทธิพลมากกว่าสื่อบุคคลในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 2 ที่ตั้งไว้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 72 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอิทธิพลของปัจจัยอื่นและสื่อมวลชนกับการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ปัจจัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
ปัจจัยอื่น	423	2.83	0.76	10.49 *	.000
สื่อมวลชน	423	2.20	1.20		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลในตารางที่ 72 พบว่า ปัจจัยอื่น (ได้แก่ สถานที่น่าเรียน เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน เป็นที่ที่มีชื่อเสียง ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง อยู่ใกล้บ้าน และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง) และสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยอื่น (ได้แก่ สถานที่น่าเรียน เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน เป็นที่ที่มีชื่อเสียง ค่าธรรมเนียมราคาไม่แพง อยู่ใกล้บ้าน และอื่น ๆ เช่น ตัวเอง) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 และสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 ดังนั้น ปัจจัยอื่นจึงมีอิทธิพลมากกว่าสื่อมวลชนในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 2 ที่ตั้งไว้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 73 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนกับการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ปัจจัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	T	P
สื่อบุคคล	423	2.62	0.98	7.80 *	.000
สื่อมวลชน	423	2.20	1.20		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลในตารางที่ 73 พบว่า อิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการเลือกคณะและสถาบันการศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสื่อบุคคลมีค่าเฉลี่ยมากกว่าสื่อมวลชน คือ สื่อบุคคลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 และสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 ดังนั้น สื่อบุคคลจึงมีอิทธิพลมากกว่าสื่อมวลชนในเรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 2 ที่ตั้งไว้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย