

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Method) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษา “การเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อบุคคลกับการเลือกคณะและสถาบันเพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา”

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 5 และ 6 ทั้งของโรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา (โรงเรียนรัฐบาล) และโรงเรียนในสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (โรงเรียนเอกชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยรอบประชากรในการวิจัยครั้งนี้ อาศัยจากสถิติของกระทรวงศึกษาธิการ ในปี พ.ศ. 2542 ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

สถิติจำนวนนักเรียนและโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร

| ประเภทโรงเรียน | จำนวนโรงเรียน | มัธยมศึกษาปีที่ 5 | มัธยมศึกษาปีที่ 6 |
|---|---------------|-------------------|-------------------|
| โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา* | 117 โรงเรียน | 35,147 คน | 30,317 คน |
| โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน** | 34 โรงเรียน | 4,426 คน | 3,350 คน |
| รวม | 151 โรงเรียน | 39,573 คน | 33,667 คน |

ข้อมูลจาก * กองแผนงาน สารสนเทศ กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

** สารนิเทศ กองนโยบายและแผน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรทั้งหมด 73,240 คน ผู้วิจัยใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane (Taro Yamane ย่างโน วิเชียร เกตุสิงห์ 2537 : 29) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% กำหนดความผิดพลาดไม่เกิน 5% จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถยอมรับผลการวิจัยได้ คือ อย่างน้อย 398 คน ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ จำนวนทั้งสิ้น 450 คน

ในการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1 : ใช้วิธี Stratified Random Sampling โดยแบ่งโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา
2. โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน

จากนั้นกำหนดสัดส่วนระหว่าง จำนวนนักเรียนของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา : จำนวนนักเรียนของโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (65,464 : 7,776 คน) เท่ากับ 8 : 1

จึงกำหนดให้เป็นโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาจำนวน 8 โรงเรียน และโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจำนวน 1 โรงเรียน รวมทั้งสิ้น 9 โรงเรียน

โดยจะเก็บข้อมูลโรงเรียนละ 50 คน ทั้งหมด 9 โรงเรียน จึงได้กลุ่มตัวอย่าง 450 คน ซึ่งโรงเรียนที่สุ่มมา 9 โรงเรียน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา จำนวน 8 โรงเรียน ได้แก่

1. โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา
2. โรงเรียนเทพศิรินทร์
3. โรงเรียนพุทธจักรวิทยา
4. โรงเรียนวัดอินทาราม

5. โรงเรียนศึกษานารี
6. โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม
7. โรงเรียนสตรีวัดระฆัง
8. โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย

โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จำนวน 1 โรงเรียน ได้แก่

1. โรงเรียนอัสสัมชัญ

ขั้นที่ 2 : ใช้วิธี Stratified Random Sampling โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ซึ่งในแต่ละโรงเรียนจะเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 25 คน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 25 คนเช่นกัน โดยเฉลี่ยเก็บข้อมูลกระจายตามแผนการเรียนของแต่ละโรงเรียน ดังนั้นจะได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โรงเรียนละ 50 คน ซึ่งรวมทั้งหมด 9 โรงเรียน จะได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 450 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยอาศัยการค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ ประกอบ สามารถแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ได้แก่

- อายุ
- เพศ
- สถานศึกษา
- สภาพที่อยู่อาศัย
- สภาพครอบครัว

ส่วนที่ 2 : เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

การให้คะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ต่อสัปดาห์

| | | |
|-------------|---|-------|
| ทุกวัน | 5 | คะแนน |
| 5-6 วัน | 4 | คะแนน |
| 3-4 วัน | 3 | คะแนน |
| 1-2 วัน | 2 | คะแนน |
| นาน ๆ ครั้ง | 1 | คะแนน |
| ไม่เคยเลย | 0 | คะแนน |

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากนิตยสาร ต่อเดือน

| | | |
|-----------------|---|-------|
| มากกว่า 4 ครั้ง | 5 | คะแนน |
| 4 ครั้ง | 4 | คะแนน |
| 2-3 ครั้ง | 3 | คะแนน |
| 1 ครั้ง | 2 | คะแนน |
| นาน ๆ ครั้ง | 1 | คะแนน |
| ไม่เคยเลย | 0 | คะแนน |

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน

| | | |
|-----------|---|-------|
| บ่อยมาก | 5 | คะแนน |
| บ่อย | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง | 3 | คะแนน |
| น้อย | 2 | คะแนน |
| น้อยมาก | 1 | คะแนน |
| ไม่เคยเลย | 0 | คะแนน |

ความหมายของการให้คะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

| | | | |
|----------------|---|-----|--------------------------|
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 5 | คือ | เปิดรับข่าวสารมากที่สุด |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 4 | คือ | เปิดรับข่าวสารมาก |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 3 | คือ | เปิดรับข่าวสารปานกลาง |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 2 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อย |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 1 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด |

ค่าเฉลี่ยของการให้คะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

| | | | |
|----------------|-----------------|-----|--------------------------|
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 4.51 - 5.00 | คือ | เปิดรับข่าวสารมากที่สุด |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 3.51 - 4.50 | คือ | เปิดรับข่าวสารมาก |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 2.51 - 3.50 | คือ | เปิดรับข่าวสารปานกลาง |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 1.51 - 2.50 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อย |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 1.50 และต่ำกว่า | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์ และวิทยุ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

| | | |
|--|---|-------|
| เปิดรับมากกว่า 3 ชั่วโมง | 5 | คะแนน |
| เปิดรับมากกว่า 2 ชั่วโมง ถึง 3 ชั่วโมง | 4 | คะแนน |
| เปิดรับมากกว่า 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง | 3 | คะแนน |
| เปิดรับมากกว่า 1/2 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง | 2 | คะแนน |
| เปิดรับน้อยกว่า 1/2 ชั่วโมง | 1 | คะแนน |

ระยะเวลาในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

| | | |
|------------------------------------|---|-------|
| เปิดรับมากกว่า 60 นาที | 5 | คะแนน |
| เปิดรับมากกว่า 45 นาที ถึง 60 นาที | 4 | คะแนน |
| เปิดรับมากกว่า 30 นาที ถึง 45 นาที | 3 | คะแนน |
| เปิดรับมากกว่า 15 นาที ถึง 30 นาที | 2 | คะแนน |
| เปิดรับน้อยกว่า 15 นาที | 1 | คะแนน |

ความหมายของการให้คะแนนระยะเวลาในการเปิดรับสื่อมวลชน

| | | |
|------------------|-----|--------------------------|
| ✕ คะแนนตั้งแต่ 5 | คือ | เปิดรับข่าวสารมากที่สุด |
| ✕ คะแนนตั้งแต่ 4 | คือ | เปิดรับข่าวสารมาก |
| ✕ คะแนนตั้งแต่ 3 | คือ | เปิดรับข่าวสารปานกลาง |
| ✕ คะแนนตั้งแต่ 2 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อย |
| ✕ คะแนนตั้งแต่ 1 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 : เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ จากสื่อบุคคล ได้แก่ พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน

การให้คะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ต่อเดือน

| | | |
|-----------------|---|-------|
| มากกว่า 4 ครั้ง | 5 | คะแนน |
| 4 ครั้ง | 4 | คะแนน |
| 2-3 ครั้ง | 3 | คะแนน |
| 1 ครั้ง | 2 | คะแนน |
| นานกว่านั้น | 1 | คะแนน |
| ไม่เคยเลย | 0 | คะแนน |

ความหมายของการให้คะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อบุคคล

| | | |
|------------------|-----|--------------------------|
| ✱ คะแนนตั้งแต่ 5 | คือ | เปิดรับข่าวสารมากที่สุด |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ 4 | คือ | เปิดรับข่าวสารมาก |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ 3 | คือ | เปิดรับข่าวสารปานกลาง |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ 2 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อย |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ 1 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด |

ค่าเฉลี่ยของการให้คะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล

| | | |
|--------------------------------|-----|--------------------------|
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ 4.51 - 5.00 | คือ | เปิดรับข่าวสารมากที่สุด |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ 3.51 - 4.50 | คือ | เปิดรับข่าวสารมาก |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ 2.51 - 3.50 | คือ | เปิดรับข่าวสารปานกลาง |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ 1.51 - 2.50 | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อย |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ 1.50 และต่ำกว่า | คือ | เปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด |

ส่วนที่ 4 : เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารเรื่องการสอบ
เอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

การให้คะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม
ระดับความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

| | | |
|------------|---|-------|
| มากที่สุด | 5 | คะแนน |
| มาก | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง | 3 | คะแนน |
| น้อย | 2 | คะแนน |
| น้อยที่สุด | 1 | คะแนน |
| ไม่ต้องการ | 0 | คะแนน |

ความหมายของการให้คะแนนเรื่องระดับความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

| | | | |
|----------------|---|-----|--------------------------|
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 5 | คือ | ต้องการข่าวสารมากที่สุด |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 4 | คือ | ต้องการข่าวสารมาก |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 3 | คือ | ต้องการข่าวสารปานกลาง |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 2 | คือ | ต้องการข่าวสารน้อย |
| ✱ คะแนนตั้งแต่ | 1 | คือ | ต้องการข่าวสารน้อยที่สุด |

ค่าเฉลี่ยของการให้คะแนนเรื่องระดับความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

| | | | |
|----------------|-----------------|-----|--------------------------|
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 4.51 - 5.00 | คือ | ต้องการข่าวสารมากที่สุด |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 3.51 - 4.50 | คือ | ต้องการข่าวสารมาก |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 2.51 - 3.50 | คือ | ต้องการข่าวสารปานกลาง |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 1.51 - 2.50 | คือ | ต้องการข่าวสารน้อย |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 1.50 และต่ำกว่า | คือ | ต้องการข่าวสารน้อยที่สุด |

ส่วนที่ 5 : เป็นคำถามเกี่ยวกับการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบ
เอนทรานซ์

การให้คะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม

อิทธิพลของสิ่งที่มีผลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา

| | | |
|------------|---|-------|
| มากที่สุด | 5 | คะแนน |
| มาก | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง | 3 | คะแนน |
| น้อย | 2 | คะแนน |
| น้อยที่สุด | 1 | คะแนน |
| ไม่มีผล | 0 | คะแนน |

ความหมายของการให้คะแนนเรื่องอิทธิพลของสิ่งที่มีผลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบัน
อุดมศึกษา

| | | | |
|----------------|---|-----|---------------------|
| ✳ คะแนนตั้งแต่ | 5 | คือ | มีอิทธิพลมากที่สุด |
| ✳ คะแนนตั้งแต่ | 4 | คือ | มีอิทธิพลมาก |
| ✳ คะแนนตั้งแต่ | 3 | คือ | มีอิทธิพลปานกลาง |
| ✳ คะแนนตั้งแต่ | 2 | คือ | มีอิทธิพลน้อย |
| ✳ คะแนนตั้งแต่ | 1 | คือ | มีอิทธิพลน้อยที่สุด |

ค่าเฉลี่ยของการให้คะแนนเรื่องอิทธิพลของสิ่งที่มีผลกับการตัดสินใจเลือกคณะและสถาบัน
อุดมศึกษา

| | | | |
|----------------|-----------------|-----|---------------------|
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 4.51 - 5.00 | คือ | มีอิทธิพลมากที่สุด |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 3.51 - 4.50 | คือ | มีอิทธิพลมาก |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 2.51 - 3.50 | คือ | มีอิทธิพลปานกลาง |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 1.51 - 2.50 | คือ | มีอิทธิพลน้อย |
| ⇒ คะแนนตั้งแต่ | 1.50 และต่ำกว่า | คือ | มีอิทธิพลน้อยที่สุด |

ในส่วนที่ 1 มีคำถาม 9 ข้อ

ในส่วนที่ 2 มีคำถาม 24 ข้อ

ในส่วนที่ 3 มีคำถาม 2 ข้อ

ในส่วนที่ 4 มีคำถาม 3 ข้อ

ในส่วนที่ 5 มีคำถาม 2 ข้อ

รวมทั้งหมด 5 ส่วน มีคำถาม 40 ข้อ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 : นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลแตกต่างกัน

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

- ❖ อิทธิพลของสื่อมวลชน คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร
- ❖ อิทธิพลของสื่อบุคคล คือ พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่

- ❖ การรับทราบข่าวสาร และรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่

สมมุติฐานที่ 2 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 คือ ปัจจัย สื่อมวลชน และสื่อบุคคล ตามลำดับ

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

- ❖ อิทธิพลของสื่อมวลชน คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร
- ❖ อิทธิพลของสื่อบุคคล คือ พ่อแม่ พี่น้อง ญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน
- ❖ อิทธิพลของปัจจัยอื่น คือ คณะและสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน สถานที่น่าเรียน ค่าธรรมเนียมการศึกษาราคาไม่แพง เป็นต้น

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่

- ❖ การรับทราบข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับคณะและสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ และการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษา ในการสอบเอนทรานซ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง จากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ที่ถูกสุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 450 คน จาก 9 โรงเรียน โดยผู้วิจัยขอหนังสือจากทางคณะนิเทศศาสตร์แจ้งความจำนงในการวิจัยเรื่องนี้ 9 ฉบับ แล้วส่งไปยังผู้อำนวยการของทั้ง 9 โรงเรียน เพื่อขออนุญาตให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ตอบแบบสอบถามของผู้วิจัยนี้ และจากนั้นผู้วิจัยจึงไปเก็บข้อมูลตามโรงเรียนที่สุ่มไว้เหล่านั้นจนครบ

ในการเก็บข้อมูลกับนักเรียนตามโรงเรียนดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา 423 ชุด

ผู้วิจัยใช้เวลาเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยนี้ตั้งแต่ปลายเดือนพฤศจิกายน จนถึงปลายเดือนธันวาคม รวมเป็นเวลาทั้งหมดประมาณ 1 เดือน

เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำมาลงรหัสและประมวลผลข้อมูลตามวิธีการทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปทำการทดสอบความเที่ยง (Validity) ด้วยวิธี Content Validity แบบ Face Validity โดยจะให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย หรืออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงของเครื่องมือนี้

และจากนั้นทดสอบความตรง (Reliability) โดยจะนำเครื่องมือดังกล่าวไปทดสอบกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน (ที่มีคุณสมบัติเดียวกับประชากร แต่นักเรียนเหล่านี้จะไม่ได้เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจริง) และหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือนี้ เพื่อปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสม แล้วจึงนำมาใช้จริงในการวิจัย

ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ตอนที่ 2 และ 3 เรื่องการเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อบุคคลเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .834 ส่วนตอนที่ 4 เรื่องความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .863 และตอนที่ 5 เรื่องการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .918

การวิเคราะห์ข้อมูล

จะดำเนินการโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC ประมวลผลข้อมูล หาค่าทางสถิติและจัดทำตารางวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ คือ

ส่วนแรก : การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่อที่ใช้อธิบาย

1.ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง (Demophaphics) ได้แก่ อายุ เพศ สถานศึกษา สภาพที่อยู่อาศัย และสภาพครอบครัว

2.ความถี่และปริมาณการเปิดรับข่าวสารจาก

✓ สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

✓ สื่อบุคคล ได้แก่ พ่อแม่ พี่น้องญาติ ครูอาจารย์ เพื่อน และเพื่อนบ้าน

3.ความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

4.การเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์

ส่วนที่สอง : การทดสอบสมมุติฐาน (Hypothesis Testing) ใช้สถิติในการวิเคราะห์

⇒ การทดสอบสมมุติฐานการวิจัยที่ 1 ใช้การวิเคราะห์หาค่าทางสถิติแบบ ที-เทสต์ (t - test) เพื่อหาความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ในเรื่องการสอบเอนทรานซ์ระบบใหม่จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

⇒ การทดสอบสมมุติฐานการวิจัยที่ 2 ใช้การวิเคราะห์หาค่าทางสถิติแบบ ที-เทสต์ (t - test) เพื่อหาความแตกต่างของปัจจัยอื่น สื่อบุคคล และสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะและสถาบันอุดมศึกษาในการสอบเอนทรานซ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6