

# บทที่ 1

## บทนำ



### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันโทรทัศน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์มาก จนอาจกล่าวได้ว่าทั่วทุกแห่งหนในโลกไม่มีที่ใดที่ไม่รู้จักโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ในแต่ละชุมชนภายในบ้านหนึ่งหลังมักจะมีโทรทัศน์อย่างน้อยหนึ่งเครื่อง คล้ายกับเป็นเฟอร์นิเจอร์ประดับบ้านชิ้นหนึ่ง แต่โทรทัศน์ไม่ได้มีบทบาทเพียงแค่นั้น มีผู้กล่าวว่า โลกทุกวันนี้ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของสื่อชนิดนี้โดยสิ้นเชิง ด้วยคุณสมบัติเฉพาะตัวที่สามารถทำให้ผู้รับชมเห็นภาพที่เคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องมีชีวิตชีวา รวมทั้งได้ยินเสียงจึงสร้างความใกล้ชิดดึงดูดใจได้เป็นอย่างดี สถานีโทรทัศน์ของแต่ละท้องถิ่นส่วนใหญ่จะนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสังคมของตนเอง ใช้ภาษาที่สามารถเข้าใจง่าย ไม่ต้องใช้การพิจารณาหรือสมาธิมากเหมือนการอ่านหนังสือจึงสร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้รับสารได้มาก นอกจากนี้ยังสามารถถ่ายทอดสัญญาณไปทั่วทุกพื้นที่ได้พร้อม ๆ กัน จึงทำให้การรับข่าวสารจากโทรทัศน์เป็นไปอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

โทรทัศน์เป็นเรื่องจำเป็นของประชาชนเนื่องจากมีความสำคัญหลายแง่มุม เริ่มตั้งแต่ข้อเท็จจริงประการแรกโทรทัศน์เป็นแหล่งข่าวแรกและเป็นแหล่งข่าวที่ผู้ชมไว้วางใจเนื่องจากมีภาพเป็นประจักษ์พยาน นอกจากนั้นยังเป็นช่องทางนำภาพต่าง ๆ ทั่วโลกเข้ามารายงานถึงในบ้านของผู้ชมด้วย ( สุภาพร เพชรศิริ , 2540: 23 )

อรทัย ศรีสันติสุข ( 2527: 99 ) ยังได้กล่าวถึงวิฤโทรทัศน์ว่ามีลักษณะดึงดูดใจด้วยการมีทั้งภาพและเสียง มีการเคลื่อนไหวที่มีสีสัน มีความหลากหลายของเนื้อหาที่สามารถเลือกได้เปลี่ยนได้ จึงเปรียบเสมือนมหรสพโรงยอยที่อยู่ใกล้ตัวสามารถใช้ประโยชน์ในการสนองความต้องการและความพึงพอใจได้

ปราณี นนทมาศ และจุไรพร จินตกานนท์ (2533 : 11-12) ให้ความเห็นว่า วิทย์โทรทัศน์ เป็นสื่อที่คนนิยมสูงสุด และมีอิทธิพลต่อผู้ชมมากที่สุด ต่างจากสื่ออื่นตรงที่เป็นสื่อของครอบครัวมากกว่ารายบุคคล ลักษณะเด่นคือความสามารถในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งภาพและเสียงได้รวดเร็วทันเหตุการณ์เสมือนนำเหตุการณ์จริงที่กำลังเกิดขึ้นทั่ว ๆ ทั่วทุกมุมโลกมาสู่ผู้ชมพร้อมกันถึงบ้าน ลักษณะนี้เองทำให้วิทย์โทรทัศน์มีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมของผู้รับชม

โทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในการรับบริการข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง เป็นสื่อที่รวมเอาคุณลักษณะของสื่อมวลชน 3 ประเภทเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ ภาพยนตร์ วิทย์กระจายเสียง และหนังสือพิมพ์ ดังนั้นทุกครั้งที่ออกอากาศจึงได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมาก (ขวัญใจ จินะปริวัตอาภรณ์, 2533: 1)

จะเห็นได้ว่าทุกคนในสังคมบริโภคข่าวสารจากโทรทัศน์ ทั้งนี้เพราะสื่อโทรทัศน์ตอบสนองความต้องการของคนในสังคมได้ดีที่สุด ทั้งในด้านข่าวสารและความบันเทิง โทรทัศน์ส่วนใหญ่มีการจัดแยกประเภทรายการต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

1. รายการประเภทความรู้ การศึกษา สารสนเทศ ได้แก่สารคดี เนื้อหาทางวิชาการ
2. รายการสำหรับเด็ก เช่น การ์ตูน
3. รายการบันเทิง ละคร ภาพยนตร์
4. รายการประเภทกีฬา
5. รายการข่าว

เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์ ได้ให้มุมมองของความสำคัญในรายการข่าวว่าปัจจุบันรายการข่าวเป็นจุดขายของสถานีโทรทัศน์ ทุกสถานีต้องแข่งขันเพื่อรักษากลุ่มผู้ชมไว้ ไม่เฉพาะแต่ในประเทศเราเท่านั้น แม้ในระดับโลกก็ต้องสู้กันจนยับตา ดัง

จะเห็นได้จากการที่สถานีโทรทัศน์หรือสำนักข่าวต่าง ๆ ต้องทำหนังสือโฆษณาเพื่อให้เขาเห็นว่าเยี่ยมในเรื่องข่าว (เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์ , 2540: 87-88 )

ก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ครั้งใหญ่ ในราวปลายปี พ.ศ. 2528 ในช่วงเวลาข่าว 20.00 น. เป็นช่วงที่มีผู้สูงอายุดูกันมากที่สุด และเป็นเวลาที่มีการปิดเครื่องรับโทรทัศน์มากที่สุดด้วย ( อ่างถึงในนงนุช ศิริโรจน์ , 2537 : 5 )

ในอดีตผู้ชมโทรทัศน์ไม่สนใจในรายการข่าว โดยเฉพาะผู้หญิงและเด็กส่วนใหญ่ออกจะรับชมละครหรือภาพยนตร์หลังข่าวเพื่อความบันเทิงมากกว่า แต่ปัจจุบันสถานการณ์เปลี่ยนไป ก้าวเข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสาร โลกไร้พรมแดนกลายเป็นหนึ่งเดียวไม่ว่าเกิดเหตุการณ์ขึ้นที่มุมใดของโลก ประชาชนอีกซีกโลกสามารถรับรู้ข่าวสารในเวลาที่รวดเร็วเนื่องจากเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีส่วนสำคัญ มนุษย์ต้องติดต่อสื่อสารกันในช่วงกว้างขึ้น จากสังคมเล็ก ๆ ไปสู่ข้ามประเทศ ข้ามทวีป ดังนั้นความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละท้องถิ่นจึงไม่ใช่สิ่งไกลตัวอีกต่อไป จะเห็นว่าปัจจุบันเด็กหรือผู้หญิงกลายเป็นผู้ชมอีกกลุ่มหนึ่งที่หันมาสนใจบริโภครายการข่าวมากขึ้น และสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ก็ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วยการจัดรายการข่าวให้เพิ่มมากขึ้น จากเดิมมีรายการข่าวในช่วงภาคค่ำเพียงอย่างเดียวกลายเป็นข่าวทุกต้นชั่วโมง มีรายการวิเคราะห์ข่าวมากขึ้นด้วย

การนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีการนำเสนอข่าวทุกต้นชั่วโมงแล้ว ยังเสนอข่าวไทยผ่านทาง CNN และ ผ่านเคเบิลไทยในยุโรป , ออสเตรเลีย และ อเมริกา ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีเสลิปกอบเตอร์ติดกล้องและรถถ่ายทอดข่าวผ่านดาวเทียม ( SNG ) ทำให้การรายงานข่าวและเหตุการณ์สำคัญในทุกสภาพภูมิประเทศเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ( พลเอกเป้ง มาลากุล ณ อยุธยา , 2540 : 114 )

แสดงให้เห็นว่าสถานีโทรทัศน์เริ่มให้ความสำคัญและมีการแข่งขันในเรื่องรายการข่าวมากขึ้น แม้แต่สถานีโทรทัศน์อิสระที่มีแห่งเดียวในประเทศไทยและเพิ่งเริ่มแพร่ภาพออกอากาศในปี 2539 ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ก็มุ่งเน้นที่จะเป็นสถานีข่าว โดยนำเสนอรายการข่าวในสัดส่วนที่สูงมาก ทั้งในรูปแบบการรายงานสด ญัตติพิเศษ ข่าวเจาะลึกวิเคราะห์แง่มุมต่าง ๆ ของข่าว ซึ่งก็ได้รับความสนใจและการกล่าวขวัญถึงของประชาชนจำนวนมาก ข่าวที่ทางสถานีโทรทัศน์นำเสนอประจำวันก็มีความแตกต่างจากในอดีต โดยมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร ซึ่งมีหลายกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความแตกต่างทั้ง อายุ เพศ การศึกษา สภาพภูมิประเทศ สังคม และความสนใจที่แตกต่างกัน จะเห็นว่ามีข่าวเยาวชน ข่าวเศรษฐกิจและตลาดหุ้น เกิดขึ้น ปัจจุบันข่าวที่ออกอากาศในช่วงเวลาค่ำหรือที่นิยมเรียกว่าข่าวภาคค่ำ ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาทองของสถานี (Prime time) เนื่องจากเป็นช่วงที่ผู้ชมกลับถึงบ้าน และเปิดเครื่องรับโทรทัศน์มากที่สุด ค่าซื้อขายเวลาในการโฆษณาสินค้าสูงที่สุด จะประกอบไปด้วยการรายงานข่าวภายในประเทศ ข่าวภูมิภาค ข่าวต่างประเทศ ข่าวภายในพระราชสำนัก ข่าวกีฬา ข่าวการพยากรณ์สภาพอากาศ และ ข่าวบันเทิง

ในประเทศไทยมีการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์มานานแล้ว แต่ยังไม่มีการนำเสนอเป็นรูปแบบรายการดังเช่นปัจจุบัน กล่าวคือมีการนำเสนอในลักษณะเป็นข่าวบุคคล ดารา คนในวงการบันเทิง ซึ่งเป็นที่สนใจของผู้คน แต่ข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ปรากฏรูปแบบเฉพาะที่โดดเด่นนั้นเกิดจากแนวคิดของ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท แปซิฟิค อินดอร์คอมมูนิเคชั่น จำกัด เป็นผู้บุกเบิกรายการข่าวโทรทัศน์ให้เป็นที่น่าสนใจในวงการโทรทัศน์ไทย โดยต้องการให้มีข่าวเบา ๆ บ้าง รวมทั้งการที่มีภาพยนตร์และละครมากพอที่จะเป็นวัตถุดิบในการทำข่าว ฝ่ายข่าวจึงผลิตข่าวบันเทิง โดยจัดให้อยู่ในรายการข่าวภาคค่ำ ถือได้ว่าเป็นแนวคิดใหม่ที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน (พินท์สุตา ยุทธบรรดล , 2541 : 2-3)

เมื่อก่อนนี้ " ข่าวบันเทิง " อย่างหวังจะได้เป็นส่วนหนึ่งของข่าว แต่เดี๋ยวนี้ ข่าวบันเทิง กลายเป็นข้อบังคับที่ทีวีทุกช่องต้องมี เพราะชนชั้นไม่มีแล้วเท่ากับว่าชนชั้น

ละเลยความเคลื่อนไหว ไม่ตอบสนองความต้องการ ของคนดู ( คอลัมน์หน้าม่านมาथा  
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ , 12 พ.ย. 2541 )

เพิ่งไม่กี่ปีมานี้เองที่โทรทัศน์มีรายการข่าวบันเทิง เริ่มต้นโดย ช่อง 3 นำ  
เอา มล.สุริวัลย์ สุริยง นางเอกหนังไทยผู้ถนัดหนังบู๊มาเป็นผู้นำเสนอรายการข่าว  
บันเทิงที่มีชื่อว่า " ลีลันบันเทิง " นับวันรายงานข่าวประเภทนี้ก็ได้รับความนิยมขึ้นเรื่อย  
จนกระทั่งปัจจุบันทุกช่องมีรายการข่าวบันเทิง รายการข่าวบันเทิงทุกวันนี้เป็นลีลันของ  
ข่าวโทรทัศน์ ทำให้การดูโทรทัศน์มีความหมาย ไม่ยึดตายด ไม่ซ้ำซาก ไม่น่าเบื่อ  
เหมือนดูข่าวอื่น ๆ ( ระวีวัน วลี นิตยสารธรรมย์ , 8 ก.ย. 2537 )

ข่าวบันเทิง จึงนับเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในวงการโทรทัศน์ไทย  
จากแต่เดิมที่ข่าวของบุคคลในวงการบันเทิง ดารา หรือกิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ มีรูปแบบ  
การนำเสนอเป็นข่าวอ่าน เหมือนข่าวทั่ว ๆ ไปและอยู่ในกลุ่มข่าวเดียวกัน ไม่ได้มีความ  
โดดเด่นเป็นพิเศษ มีจำนวนน้อยบางวัน 1-2 ข่าว หรือบางวันไม่มีข่าวประเภทนี้ออก  
อากาศเลย แต่ปัจจุบันทุกสถานีโทรทัศน์หันมาให้ความสำคัญกับข่าวบันเทิงมากขึ้น มี  
การจัดแบ่งเวลาให้ออกอากาศเป็นสัดส่วนแยกต่างหากอย่างโดดเด่นมีเวลาเป็นของตนเอง  
ในช่วงเวลา Prime time ของสถานี ผู้ดำเนินรายการหรือผู้ประกาศข่าวบันเทิง  
แยกจากผู้ประกาศข่าวประจำวัน มีการแข่งขันสูงจึงพัฒนาและเปลี่ยนแปลงรูปแบบ  
การนำเสนอข่าวให้น่าสนใจ โดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใช้ชื่อรายการข่าว  
บันเทิงว่า " ลีลันบันเทิง " , สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และช่อง 7 มีรายการท่องเที่ยว  
โลกบันเทิง , ฮอลลิวู้ดรีพอร์ท และ เส้นทางบันเทิง , สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท.  
มีรายการโชว์ใหม่บายศศิธรเป็นช่วงเวลาของการรายงานข่าวบันเทิง ไม่เว้นแม้แต่สถานี  
โทรทัศน์ไอทีวี ที่มีรายการเดลิเวอรี่มา ออกอากาศในช่วงเวลา Prime time เช่นกัน

ความน่าสนใจของข่าวบันเทิง ไม่ใช่อยู่ที่ปรากฏการณ์ใหม่ที่เกิดขึ้น  
ในสังคมไทยเท่านั้น แต่ข่าวบันเทิงได้รับความนิยมและเปิดรับจากผู้ชมจำนวนมาก  
โดยผลการสำรวจความนิยมรายการโทรทัศน์ ของ A.C. NIELSEN ( Thailand ) พบว่า

ในช่วงเวลาของข่าว คนไทยนิยมปรับเปลี่ยนช่องโทรทัศน์เพื่อเลือกชมรายการข่าวเบา ๆ เช่น ละเมิดข่าว ตาพระจันทร์ หรือ ข่าวบันเทิง มากกว่ารายการข่าวประเภทอื่น ๆ

จินตนา ยศสุนทร ได้เคยกล่าวแสดงความคิดเห็นในเรื่องข่าวบันเทิงทางสถานีโทรทัศน์ไทยว่า “..ความหลากหลายที่ทำให้รายการข่าวบันเทิงไม่เป็นที่น่าเบื่อหน่าย และมาดของผู้รายงานข่าวทำให้ช่วงเวลาที่กำหนดให้นั้นดูสั้นไปและพร้อมที่จะรอยคอบรายการในวันรุ่งขึ้น นอกจากรายงานข่าวบันเทิงทางสถานีโทรทัศน์แล้วมีรายงานน่านานชนิดทางหน้าหนังสือพิมพ์ซึ่งน่าอ่าน เพื่อให้รู้ว่าในวงการนี้เรามีจินตนาการก้าวไกล และสามารถแต่งข่าวเก่งเหลือหลาย นำบันเทิงจริง ๆ ( นิตยสารธรรมย์ , 8 ก.ย. 2537 )

ที่กล่าวมาทั้งหมด ผู้เขียนต้องการชี้ให้เห็นถึงปรากฏการณ์ใหม่ในวงการสื่อสารมวลชนไทย ทำไมข่าวบันเทิงถึงสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ต้องคอยติดตามประจำ เพราะอะไรสถานีโทรทัศน์ไทยจึงขาดคอรัปชั่นรายการข่าวบันเทิงไม่ได้ นอกจากคำตอบที่ว่า สังคมปัจจุบันเต็มไปด้วยปัญหาทั้งสภาพแวดล้อม อากาศที่เป็นพิษ การจราจรที่ติดขัด ยิ่งภายหลังเกิดวิกฤตเศรษฐกิจทำให้เกิดความเครียดมากขึ้น ผู้รับชมรายการโทรทัศน์จึงต้องการหาทางออกด้วยการผ่อนคลาย ระบายความเครียด จากเรื่องราวหนัก ๆ ในชีวิตประจำวัน และข่าวหนัก ๆ ก่อนหน้านี้ การชมข่าวบันเทิงซึ่งไม่หนักสมอง ไม่ต้องใช้ความคิด จะช่วยคลายความเครียดและรักษาสมดุลในการดำรงชีวิตต่อไปแล้ว ยังไม่มีคำอธิบายทางวิชาการใด ที่ให้ความกระจ่างว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข่าวบันเทิงเป็นเพราะเนื้อหาและรูปแบบอะไรที่แตกต่างไปจึงทำให้ข่าวบันเทิงน่าสนใจ

ผู้เขียนสังเกตว่าข่าวบันเทิงมีลักษณะที่แตกต่างจากรายการข่าวอื่น ๆ ตรงที่ข่าวบันเทิงมีอำนาจในการกระตุ้นอารมณ์ เราความรู้สึก ให้ผู้ชมพุ่งฝันตามจินตนาการของผู้ผลิตสาร มีลักษณะเนื้อหาจินตนาการบันเทิง ( Fantasy Entertainment ) แต่ในขณะเดียวกันก็มีการให้ข้อมูลข่าวสาร ( Information ) , มี

ลักษณะเนื้อหาข่าวสาร ( Journalistic ) ด้วย ผู้เขียนจึงสนใจที่จะศึกษา " ลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทย " ว่าข่าวบันเทิงมีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข่าวที่แตกต่างจากรายการข่าวอื่น ๆ อย่างไร และข่าวบันเทิงควรอยู่ในประเภทเดียวกันกับข่าวอื่น ๆ หรือไม่ จึงได้กำหนดปัญหา นำวิจัย ดังนี้

## 1.2 ปัญหา นำวิจัย

1. เนื้อหาข่าวบันเทิงที่ปรากฏทางสถานีโทรทัศน์ไทยมีลักษณะเนื้อหาแบบใด มีสัดส่วนเนื้อหาอย่างไร
2. วยากรณ์ของการนำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิงเป็นอย่างไร
3. ข่าวบันเทิงมีวยากรณ์ของรูปแบบการนำเสนอรายการที่แตกต่างจากข่าวอื่น ๆ อย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อตรวจสอบเนื้อหาของข่าวบันเทิงว่าประกอบด้วยเนื้อหาประเภทใด มีสัดส่วนอย่างไร
2. เพื่อศึกษาวยากรณ์ของการนำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิง
3. เพื่อศึกษาวยากรณ์รูปแบบของการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงที่แตกต่างจากรายการข่าวอื่น ๆ

## 1.4 ขอบสันนิษฐานในการวิจัย

1. ข่าวบันเทิงประกอบด้วยเนื้อหาที่มีลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงผสมผสานกันทุกข่าวโดยมีสัดส่วนของลักษณะจินตนาการบันเทิงมากกว่า

2. ชาวบ้านเทิงมีไวยากรณ์ของการนำเสนอเนื้อหาเป็นลักษณะข่าวเบา (soft news) มีการสอดแทรกความบันเทิงในเนื้อหาข่าว
3. ชาวบ้านเทิงมีไวยากรณ์รูปแบบการนำเสนอเฉพาะตัวที่แตกต่างจากรายการข่าว

### 1.5 ขอบเขตการวิจัย

ผู้เขียนจะทำการศึกษาเนื้อหาของชาวบ้านเทิงที่ปรากฏทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลา Prime time ของแต่ละสถานี โดยจะทำการวิจัยเชิงพรรณนาและวิเคราะห์เนื้อหาของข่าว (Content Analysis) โดยใช้กรอบทฤษฎีทางด้านสัญวิทยา จิตวิทยาสังคม แนวคิดเรื่องการแบ่งเนื้อหาของสื่อมวลชน การวิเคราะห์รายการข่าว และแนวคิดเรื่องลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิง มาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา โดยจะศึกษาเฉพาะเนื้อหาของสาร (Message) เป็นสำคัญเท่านั้น ไม่รวมกระบวนการผลิต ผู้รับสาร และผลกระทบที่เกิดขึ้น

### 1.6 นิยามศัพท์

ชาวบ้านเทิง รายการข่าวบ้านเทิงที่ออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำ ได้แก่

1. รายการสี่ส้านเทิง ของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
2. รายการท่องเที่ยวโลกบ้านเทิง และ ฮอลลิวูดรีพอร์ท ของ สถานีโทรทัศน์

กองทัพบก ช่อง 5

3. รายการเส้นทางบ้านเทิง ของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
4. รายการโชว์โทม์บายศศิธรของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท.
5. รายการเดลีซีนี่มา ของ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ลักษณะเนื้อหาข่าวสาร (Journalistic) ได้แก่ เนื้อหาที่เป็นเหตุการณ์หรือปรากฏการณ์จริงที่เกิดขึ้น สามารถอ้างอิงได้ มีความน่าเชื่อถือเป็นทางการ ผ่าน



กระบวนการคัดเลือกลำดับเหตุการณ์ก่อนนำเสนอ. มุ่งเน้นให้ข้อมูล ความรู้ ไม่มีส่วนประกอบของการกระตุ้นอารมณ์หรือความรู้สึก

ลักษณะเนื้อหาจินตนาการบันเทิง ( Fantasy Entertainment ) ได้แก่ เนื้อหาที่ก่อให้เกิดการกระตุ้นเร้าอารมณ์ให้ผู้รับสารนึกสร้างเรื่องราวภายในใจอย่างมีความสุข ผีนเพื่อง ลิมหรือหลุดออกจากโลกของความเป็นจริงชั่วขณะ ก่อให้เกิดความบันเทิง เช่น เรื่องของละคร ภาพยนตร์

รายการข่าว ( News Program ) ได้แก่ รายการที่มีการรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม มีความน่าเชื่อถือ เป็นทางการ อาจเป็นการแสดงความคิดเห็นของบุคคลสำคัญ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของความขัดแย้ง มีผลกระทบต่อคนหมู่มาก น่าสนใจ แปลกประหลาด ไม่เกิดการกระตุ้นความรู้สึกของผู้รับสาร

รายการบันเทิง ( entertainment Program ) ได้แก่ รายการที่สร้างสรรคขึ้นเพื่อกระตุ้นอารมณ์ของผู้รับสารในด้านใดด้านหนึ่ง อาจเป็นเรื่องสมมติหรือเรื่องจริงก็ได้ มีสาระหรือไม่มีสาระก็ได้ ก่อให้เกิดความสุข ความรื่นรมย์

เนื้อหาการนำเสนอ ได้แก่ เรื่องราวรายละเอียดของสาร ที่ผู้ผลิตต้องการสื่อสารถึงผู้รับสาร ทั้ง ภาษาพูด เสียง ตัวอักษร และอากัปกิริยาของพิธีกรที่แสดงออก

รูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ ลักษณะที่ปรากฏให้เห็นทั้ง จาก การกล่าว นำ การเรียงลำดับการเปิดรายการ ดำเนินรายการ ไปจนถึงการปิดรายการ

### 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยจะทำให้เข้าใจรูปแบบเนื้อหาที่แท้จริงของข่าวบันเทิงว่ามี

ลักษณะเฉพาะใดและแตกต่างจากรายการข่าวอื่น ๆ อย่างไร

2. ผลการวิจัยจะช่วยสนับสนุนและเสนอแนะแนวทางการจัดประเภทข่าวบันเทิงได้ชัดเจนขึ้น
3. สามารถเสนอแนะแนวทางการพัฒนาข่าวบันเทิงให้มีคุณภาพและประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น
4. เป็นประโยชน์สำหรับผู้ต้องการศึกษาเรื่องลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในสื่ออื่น ๆ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย