

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ชงไชย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2537
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2540
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย, 2534
- พิชัย นิรมานสกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name จากต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534
- ลัดดา ประเสริฐวิริยะกุล. การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ การรับรู้ถึงความรุนแรงของวิกฤตการณ์ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- วิเคราะห์อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง. ผู้จัดการรายวัน. (5) (กรกฎาคม 2540) : 15
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2537
- วิเชียร โรจนสิงห์สวัสดิ์. การศึกษาการจัดการด้านการตลาดของเครื่องสำอางที่ใช้ระบบการขายโดยตรง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับพื้นฐาน). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538
- เศรษฐกิจ. ผู้จัดการรายวัน. (24) (พฤษภาคม 2540) : 17
- เศรษฐกิจและการตลาด. ประชาชาติธุรกิจ. (18-24) (มิถุนายน 2541) : 17-18
- สุชา จันท์ธรม. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2531
- สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา. (หน่วยที่ 1-5) กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530
- เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มณีพฤษ์ 2528
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทประชาชนจำกัด, 2525

ภาษาอังกฤษ

Assael, Henry, Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. OH., Cincinnati : South-Western Publishing, 1986.

Assael, Henry, Marketing : Principles and Strategy, New York : The Dryden Press, 1990.

Batra, Rajeev, Myers, John G. and Aaker, David A. Advertising Management. 5th ed. NJ, Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1996.

Belch, George E. and Michael A. Belch, Introduction to Advertising and Promotion Management, Boston : Hoffman Press, 1990.

Engel, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard, Consumer Behavior, 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1993.

Kotler P. Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control. 8th Edition. New Jersey : Prentice-Hall inc., 1994.

Lazarsfeld, P.F. and MenZel, H. Mass Media and Personal Influence. In the Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.

London, David L. and Albert J. Dell.Bitta, Consumer Behavior, 4th ed. New York : McGraw Hill, 1993.

McCarthy, E. Jerome and William D. Pereault. Jr., Basic Marketing : A Managerial Approach, 10th ed. Homewood, Illinois : Von Hoffman Press, 1990.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazer. Consumer Behavior. NJ, Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1987.

Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. Consumer Behavior. 5th Edition. New Jersey : Prentice-Hal, Inc., 1969.

Stanton, William J. and Charles Futrell, Fundamentals of Marketing, 8th ed. New York : McGraw - Hill Brook, 1987.

Wilkie, William L., Consumer Behavior, 3rd ed. Illinois : Von Hoffman Press, 1994.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

“ การ เปิดรับโฆษณา ทัศนคติ และการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง ”

ส่วนที่ 1 สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

1. อายุ _____ ปี

2. สถานภาพทางครอบครัว

1. โสด 2. แต่งงาน
 3. เป็นหม้าย

3. ระดับการศึกษา

1. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 2. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
 3. ระดับปริญญาตรี 4. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. นักเรียน นักศึกษา 2. รับราชการ รัฐวิสาหกิจ
 3. ลูกจ้าง ธุรกิจเอกชน 4. เจ้าของกิจการ
 5. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

5. รายได้ต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,001 - 10,000 บาท
 3. 10,001 - 15,000 บาท 4. 15,001 - 20,000 บาท
 5. 20,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ทักษะคิดต่อเครื่องสำอางตราไทยและต่างประเทศ

ท่านโปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกับเครื่องสำอางยี่ห้อต่อไปนี้ (โดยไม่จำเป็นต้องเคยใช้)

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. สินค้ามีคุณภาพดี					
เอสเต้ ลอเดอร์					
ซิเซโต้					
ล้งโคม					
เพียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เท็ลมี					
2. คุณคิดว่า ถ้าคุณใช้เครื่องสำอางยี่ห้อนี้แล้วจะทำให้คุณดูดีขึ้น สวยขึ้น					
เอสเต้ ลอเดอร์					
ซิเซโต้					
ล้งโคม					
เพียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เท็ลมี					
3. คุณจะรู้สึกภูมิใจถ้าคุณได้ใช้เครื่องสำอางยี่ห้อนี้					
เอสเต้ ลอเดอร์					
ซิเซโต้					
ล้งโคม					
เพียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เท็ลมี					

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. สินค้ามีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สะดุดตา สีทันสลดใส น่าสนใจ					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ล้งโคม					
เพียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เท็ลมี					
5. สินค้ามีราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพของ สินค้า					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ล้งโคม					
เพียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เท็ลมี					
6. สินค้าช่วยเสริมสร้างและเพิ่มความมั่นใจเมื่อได้ใช้					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ล้งโคม					
เพียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เท็ลมี					
7. สินค้าช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพและเพิ่มการได้รับการ ยอมรับในสังคม					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ล้งโคม					
เพียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เท็ลมี					

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8.สินค้าสามารถหาซื้อได้ง่ายและสะดวกแก่การเลือกซื้อ					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ลังโคม					
เฟียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เทิลมี					
9.สินค้ามีแบบให้เลือกมากมายและมีรุ่นใหม่ ๆ ออกมา ตลอดเวลา					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ลังโคม					
เฟียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เทิลมี					
10.สินค้ามีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัวไม่เหมือนใคร					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ลังโคม					
เฟียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เทิลมี					
11. คุณเคยทราบว่า สินค้ายี่ห้อเหล่านี้มีการลดราคาหรือ การแถมสินค้าตัวอย่าง					
เอสเต้ ลอเคอร์					
ซิเซโต้					
ลังโคม					
เฟียช					
คัพเวอร์มาร์ค					
เทิลมี					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านความพึงพอใจในโฆษณาของผู้บริโภค

1. ท่านได้เห็นโฆษณาสินค้าเครื่องสำอาง จากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ บ่อยครั้งมากน้อยเพียงใด

เอสดี ลยเดอร์	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. นิตยสาร					
3. หนังสือพิมพ์					
4. แผ่นพับ/แผ่นปลิว					

ซิเซโต้	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. นิตยสาร					
3. หนังสือพิมพ์					
4. แผ่นพับ/แผ่นปลิว					

ลิ่งโคม	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. นิตยสาร					
3. หนังสือพิมพ์					
4. แผ่นพับ/แผ่นปลิว					

ดีฟเวอร์มาร์ค	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. นิตยสาร					
3. หนังสือพิมพ์					
4. แผ่นพับ/แผ่นปลิว					

เพียง	ทุกวัน	เกือบ ทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. นิตยสาร					
3. หนังสือพิมพ์					
4. แผ่นพับ/แผ่นปลิว					

เต็มที่	ทุกวัน	เกือบ ทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. นิตยสาร					
3. หนังสือพิมพ์					
4. แผ่นพับ/แผ่นปลิว					

2. ท่านพึงพอใจต่อโฆษณาเครื่องสำอางยี่ห้อดังต่อไปนี้ที่ผ่านสื่อต่างๆ มากน้อยเพียงใด

- สื่อโทรทัศน์	ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย	ไม่ทราบ
1. เอสเค้ ลอเคอร์						
2. ชิเซโต้						
3. ลังโคม						
4. เพียง						
5. คัพเวอร์มาร์ค						
6. เก็ลมี						

- สื่อนิตยสาร	ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย	ไม่ทราบ
1. เอสเค้ ลอเคอร์						
2. ชิเซโต้						
3. ลังโคม						
4. เพียง						
5. คัพเวอร์มาร์ค						
6. เก็ลมี						

- สื่อนั่งถือพิมพ์		ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย	ไม่ทราบ
1.	เอสดี ลอเดอร์						
2.	ซีเซโต้						
3.	ลังโคม						
4.	เพียช						
5.	คัพเวอร์มาร์ค						
6.	เท็ลมี						

- สื่อน้ำมันพิมพ์แผ่นปลิว		ชอบมาก	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ค่อยชอบ	ไม่ชอบเลย	ไม่ทราบ
1.	เอสดี ลอเดอร์						
2.	ซีเซโต้						
3.	ลังโคม						
4.	เพียช						
5.	คัพเวอร์มาร์ค						
6.	เท็ลมี						

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง

1. ท่านซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อดังต่อไปนี้ บ่อยครั้งมากน้อยเพียงใด

เอสดี ลอเดอร์	บ่อยมาก (มากกว่า 1 ครั้งต่อ เดือน)	บ่อย (2-3 เดือน ต่อครั้ง)	ปานกลาง (3-5 เดือน ต่อครั้ง)	ไม่บ่อย (6-11 เดือนต่อ ครั้ง)	นาน ๆ ครั้ง (ปีละ 1 ครั้ง หรือ นานกว่า)	ไม่เคยซื้อ
1. ลิปสติก						
2. แป้งพู่กัน						
3. แป้งทู่เวย์						
4. แป้งฝุ่น						
5. รองพื้น						
6. บรัชออน						
7. มาสคาร่า						
8. อายไลเนอร์						
9. อายเชโดว์						
10. คอนซิลเลอร์						
11. ดินสอเขียนคิ้ว						
12. ดินสอเขียนขอบปาก						
13. ครีม / โลชั่นกันแดด						
14. ครีม / โลชั่นล้างหน้า						
15. ครีม / โลชั่นบำรุงผิวหน้า						
16. โลชั่นสเตรตผิวหน้า						
17. โฟม / เจลล้างหน้า						
18. อื่น (โปรดระบุ)						

ขีเซโต้

	บ่อยมาก (มากกว่า 1 ครั้งต่อ เดือน)	บ่อย (2-3 เดือน ต่อครั้ง)	ปานกลาง (3-5 เดือน ต่อครั้ง)	ไม่บ่อย (6-11 เดือนต่อ ครั้ง)	นาน ๆ ครั้ง (ปีละ 1 ครั้ง หรือ นานกว่า)	ไม่เคยซื้อ
1. ลิปสติก						
2. แป้งพัฟ						
3. แป้งทาวาย์						
4. แป้งฝุ่น						
5. รองพื้น						
6. บร็วซออน						
7. มาสคาร่า						
8. อายไลเนอร์						
9. อายเซโดว์						
10. คอนซิลเลอร์						
11. คินสอเขียนคิ้ว						
12. คินสอเขียนขอบปาก						
13. ครีม / โลชั่นกันแดด						
14. ครีม / โลชั่นล้างหน้า						
15. ครีม / โลชั่นบำรุงผิวหน้า						
16. โลชั่นสเเช็ดผิวหน้า						
17. โฟม / เจลล้างหน้า						
18. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

ลิ่งโคม

	บ่อยมาก (มากกว่า 1 ครั้งต่อ เดือน)	บ่อย (2-3 เดือน ต่อครั้ง)	ปานกลาง (3-5 เดือน ต่อครั้ง)	ไม่บ่อย (6-11 เดือนต่อ ครั้ง)	นาน ๆ ครั้ง (ปีละ 1 ครั้ง หรือ นานกว่า)	ไม่เคยซื้อ
1. ลิปสติก						
2. แป้งพัฟ						
3. แป้งทาวาย์						
4. แป้งฝุ่น						
5. รองพื้น						
6. บร็วซออน						
7. มาสคาร่า						
8. อายไลเนอร์						
9. อายเซโดว์						
10. คอนซิลเลอร์						
11. คินสอเขียนคิ้ว						
12. คินสอเขียนขอบปาก						
13. ครีม / โลชั่นกันแดด						
14. ครีม / โลชั่นล้างหน้า						
15. ครีม / โลชั่นบำรุงผิวหน้า						
16. โลชั่นสเเช็ดผิวหน้า						
17. โฟม / เจลล้างหน้า						
18. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

เพียง	บ่อยมาก (มากกว่า 1 ครั้งต่อ เดือน)	บ่อย (2-3 เดือน ต่อครั้ง)	ปานกลาง (3-5 เดือน ต่อครั้ง)	ไม่บ่อย (6-11 เดือนต่อ ครั้ง)	นาน ๆ ครั้ง (ปีละ 1 ครั้ง หรือ นานกว่า)	ไม่เคยซื้อ
1. ลิปสติก						
2. แป้งพู่						
3. แป้งทู่เว่ย์						
4. แป้งฝุ่น						
5. รองพื้น						
6. บรชออน						
7. มาสคาร่า						
8. อายไลเนอร์						
9. อายเซโดว์						
10. คอนซิลเลอร์						
11. ดินสอเขียนคิ้ว						
12. ดินสอเขียนขอบปาก						
13. ครีม / โลชั่นกันแดด						
14. ครีม / โลชั่นล้างหน้า						
15. ครีม / โลชั่นบำรุงผิวหน้า						
16. โลชั่นไฮยเดรตผิวหน้า						
17. โฟม / เจลล้างหน้า						
18. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

คัพเวอร์มาร์ค	บ่อยมาก (มากกว่า 1 ครั้งต่อ เดือน)	บ่อย (2-3 เดือน ต่อครั้ง)	ปานกลาง (3-5 เดือน ต่อครั้ง)	ไม่บ่อย (6-11 เดือนต่อ ครั้ง)	นาน ๆ ครั้ง (ปีละ 1 ครั้ง หรือ นานกว่า)	ไม่เคยซื้อ
1. ลิปสติก						
2. แป้งพู่						
3. แป้งทู่เว่ย์						
4. แป้งฝุ่น						
5. รองพื้น						
6. บรชออน						
7. มาสคาร่า						
8. อายไลเนอร์						
9. อายเซโดว์						
10. คอนซิลเลอร์						
11. ดินสอเขียนคิ้ว						
12. ดินสอเขียนขอบปาก						
13. ครีม / โลชั่นกันแดด						
14. ครีม / โลชั่นล้างหน้า						
15. ครีม / โลชั่นบำรุงผิวหน้า						
16. โลชั่นไฮยเดรตผิวหน้า						
17. โฟม / เจลล้างหน้า						
18. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

เท็ลมี	บ่อยมาก (มากกว่า 1 ครั้งต่อ เดือน)	บ่อย (2-3 เดือน ต่อครั้ง)	ปานกลาง (3-5 เดือน ต่อครั้ง)	ไม่บ่อย (6-11 เดือนต่อ ครั้ง)	นาน ๆ ครั้ง (ปีละ 1 ครั้ง หรือ นานกว่า)	ไม่เคยซื้อ
1. ดิปลดัก						
2. แป้งทผี						
3. แป้งทเว่ย						
4. แป้งฝุ่น						
5. รองพื้น						
6. บรชออน						
7. มาสคาร่า						
8. อายไลเนอร์						
9. อายเซไคว						
10. คอนซิลเลอร์						
11. ดินสอเขียนคิ้ว						
12. ดินสอเขียนขอบปาก						
13. ครีม / โลชั่นกันแดด						
14. ครีม / โลชั่นล้างหน้า						
15. ครีม / โลชั่นบำรุงผิวหน้า						
16. โลชั่นสเวิทผิวหน้า						
17. โฟม / เจลล้างหน้า						
18. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

2. ท่านซื้อเครื่องสำอางจากแหล่งใด

ซูเปอร์มาร์เกต / มินิมาร์ท

ห้างสรรพสินค้า

ร้านค้าทั่วไป

ร้านค้าคลินิก / drugstore

3. ท่านใช้เงินเท่าไรต่อปี (โดยประมาณ) ในการซื้อเครื่องสำอาง _____ บาท

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือ

ประวัติผู้เขียน

หม่อมหลวงสิทธิโชค สวัสดิวัตน์ เกิดวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2519 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2539 และได้เข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาโทในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย