

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กัญญา ลีลาสัย. วิกฤติการเงินและความพินาศของเศรษฐกิจไทย : บทเรียนสู่ทางรอดในยุคทุนไร้พรมแดน. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2540.
- คณิงนิจ แซ่ฮัง. พฤติกรรมกรรมการรับฟังวิทยุในรถยนต์ และพฤติกรรมกรรมการไปห้างสรรพสินค้า ของลูกค้าห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชลลดา ปัตถนราษ. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในวิกฤตการณ์ขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2538.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2539.
- บุญธรรม จิตต์อนันต์. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.
- ประคอง กรรณสูตร. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2525.
- ปริญ ลักษิตานนท์. เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- พนา ทองมีอาคม. เอกสารการสอน ชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หน่วยที่9-15. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.
- พิทยา ว่องกุล. กลียุคกับนายหน้าเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2540.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- รัตนา สมบัติวรพัฒน์. การศึกษาเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการเปิดรับโทรทัศน์ประเภทรับชมฟรีกับประเภทเสียค่าใช้จ่าย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. เอกสารการสอน ชุดหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- จำเริญ เกตุดี. "เครื่องใช้...ตัวบ่งชี้สถานะทางเศรษฐกิจ", นิตยสารคู่แข่ง (มีนาคม 2540) : 76-77.
- ลัดดา ประเสริฐวิริยะกุล. การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ การรับรู้ถึงความรุนแรงของวิกฤตการณ์ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกานบริโภคของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วาสนา ปัญญาวงศ์. "Monitor 2541 เมาจริงสื่อสิ่งพิมพ์", นิตยสารคู่แข่ง (ธันวาคม 2541-มกราคม 2541) : 126.
- ศิริวรรณ ลัญจนาพันธ์ และ เจริญ ไซไทย. คำอธิบายศัพท์ และกลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์, 2532.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- สุปัญญา ไชยชาญ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ดีฟวิง จำกัด, 2538.
- สุนิษา ภรณ์วลัย. เศรษฐกิจฟองสบู่ : บทเรียนและทางรอด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ภาษาอังกฤษ

- Assael, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action 5th edition. Ohio : South-Western College Publishing, 1995.
- Atkin, K.C., Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking, Public Opinion Quarterly. New York : Free Press. 1973.
- Kotler, Phillip. Marketing Management : Analysis Planning Implementation and Control 9th edition. New Delhi : Rekha Printers Private Limited, 1997.
- Loudon, David L. & Albert J. Della Bitta. Consumer Behavior 4th edition. Singapore : Mc Graw-Hill, Inc. 1993.
- Luck, David J. , O.C. Ferrell, George H. Lucas, Jr. Marketing Strategy and Plans 3rd edition. New Jersey : Prentice-Hall, Inc. 1989.
- Merrill, John, C. And Lowenstein, Ralph, L. Media, Message and Men : New York Perspective in Communication. New York : Parid Meday Company Inc., 1971.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ในระยะเวลาหนึ่งเดือนที่ผ่านมา ท่านอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารต่างๆ โดยประมาณ

ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	ปริมาณการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยประมาณ						
	5 ฉบับขึ้นไป	5 ฉบับ	4 ฉบับ	3 ฉบับ	2 ฉบับ	1 ฉบับ	ไม่อ่านเลย
1. รายวัน							
2. รายสัปดาห์							
3. รายบimens							
4. รายเดือน							
5. ราย 3 เดือน							

คำถามส่วนที่ 2 พฤติกรรมการไปห้างสรรพสินค้า

- ในแต่ละเดือน ท่านไปห้างสรรพสินค้าบ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ/เฉลี่ย)
 - 1. ประมาณ 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อเดือน
 - 2. ประมาณ 2-3 ครั้งต่อเดือน
 - 3. ประมาณ 4-5 ครั้งต่อเดือน
 - 4. ประมาณ 6-8 ครั้งต่อเดือน
 - 5. ประมาณ 9 ครั้งหรือมากกว่าต่อเดือน
- วันนี้ ท่านมาห้างสรรพสินค้าเพื่อซื้อสินค้าหรือไม่
 - 1. ใช่ (ข้ามไปตอบคำถามข้อ 4)
 - 2. ไม่ใช่
- ถ้าท่านไม่ซื้อสินค้า ท่านมาห้างสรรพสินค้าเพื่อวัตถุประสงค์อะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1. เดินดูสินค้า
 - 2. รับประทานอาหาร
 - 3. ชมภาพยนตร์
 - 4. นอยอนใจ

4. วันนี้ ท่านตั้งใจมาซื้อสินค้าประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. อาหารและยา | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 3. ของใช้ประจำวัน | <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจและบริการอื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> 5. สินค้าผู้ชาย | <input type="checkbox"/> 6. สินค้าผู้หญิง |
| <input type="checkbox"/> 7. เครื่องใช้ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก | <input type="checkbox"/> 8. ของใช้ส่วนตัว |
5. ห้างสรรพสินค้าที่ท่านเลือกใช้บริการบ่อยที่สุดคือ.....
6. ช่วงเวลาใดที่ท่านมาซื้อของที่ห้างสรรพสินค้าข้างต้น
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ช่วงพักกลางวันในวันทำงาน หรือ 10.00-13.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 2. ช่วงบ่ายในวันทำงาน หรือ 13.01-16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. ช่วงเย็นหลังเลิกงาน หรือ 16.01-20.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 4. วันหยุด เช่น วันเสาร์ อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ |
7. เหตุผลที่ท่านเลือกมาห้างสรรพสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ใกล้บ้าน | <input type="checkbox"/> 2. ใกล้ที่ทำงาน หรือโรงเรียน |
| <input type="checkbox"/> 3. มีสินค้าครบ | <input type="checkbox"/> 4. มีโรงภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. มีบัตรสมาชิก | <input type="checkbox"/> 6. ที่จอดรถสะดวก |
| <input type="checkbox"/> 7. พนักงานบริการดี | <input type="checkbox"/> 8. เดินทางสะดวก |
8. ท่านซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนเงินเท่าใด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. ระหว่าง 501-1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. ระหว่าง 1,001-2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. ระหว่าง 2,001-3,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. ระหว่าง 3,001-4,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. ระหว่าง 4,001-5,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 5,001 บาท | |

คำถามส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลังผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. ระหว่าง 21-25 ปี
 3. ระหว่าง 26-30 ปี 4. ระหว่าง 31-35 ปี
 5. ระหว่าง 36-40 ปี 6. ระหว่าง 41-45 ปี
 7. ระหว่าง 46-50 ปี 8. อายุ 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6 2. ระดับประถมศึกษาปีที่ 6
 3. มัธยมต้น 4. มัธยมปลาย/ปวช.
 5. ปวส./ปวท./อนุปริญญา 6.ปริญญาตรี
 7. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. ค้าขาย 2. นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน
 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. รับจ้างทั่วไป
 5. อาชีพอิสระ 6. นิสิต/นักศึกษา/นักเรียน
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ของครอบครัวท่าน (รวมทุกคนที่มีรายได้) โดยเฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. ประมาณ 5,001-10,000 บาท
 3. ประมาณ 10,001-15,000 บาท 4. ประมาณ 15,001-20,000 บาท
 5. ประมาณ 20,001-25,000 บาท 6. ประมาณ 25,001-30,000 บาท
 7. ประมาณ 30,001-35,000 บาท 8. มากกว่า 35,001 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. ม่าย/หย่า

คำถามส่วนที่ 4 การเป็นเจ้าของสินค้าคงทน

ในครอบครัวของท่าน มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่อไปนี้หรือไม่ ถ้ามี โปรดระบุจำนวนในช่องว่าง

	มี	จำนวน(โปรดระบุ)	ไม่มี
1. เครื่องดูดฝุ่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เครื่องซักผ้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. เครื่องปรับอากาศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. โทรศัพท์มือถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. คอมพิวเตอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ตู้เย็น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. เตารีดไมโครเวฟ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. เครื่องล้างจาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. เครื่องเสียง (สเตอริโอ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. เครื่องทำน้ำอุ่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. รถจักรยานยนต์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. รถยนต์ส่วนบุคคล (รถเก๋ง/รถกระบะ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. เครื่องอบผ้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. วิทยุคาราโอเกะ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. เคเบิลทีวี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. เลเซอร์ดิสก์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. จานดาวเทียม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(ต่อ)	มี	จำนวน (โปรดระบุ)	ไม่มี
21. กล้องวิดีโอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. กล้องถ่ายรูป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. เพจเจอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. เครื่องฟอกอากาศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. คอมพิวเตอร์ พรีนเตอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. คอมพิวเตอร์ สแกนเนอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. เตาอบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นายวชิษฐ์ ดั่งวงศ์ จบการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2539 และได้เข้ารับการศึกษาคือในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย