

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงองค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้วย จากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลแล้ว สามารถจำแนกผลการวิจัยเป็นหัวข้อแล้วจัดนำเสนอผลการวิจัย รวมทั้งสิ้น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา(Descriptive Analysis) จากค่าสถิติพื้นฐานพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อการวิเคราะห์ใน 8 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยทางประชากร
2. การใช้เวลาว่าง
3. รสนิยมกรรมการท่องเที่ยว
4. ลักษณะการท่องเที่ยว
5. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
 - เรื่องทั่วไป
 - เิงการท่องเที่ยว และอนุรักษ์
 - สื่อ ททท.
6. ความรู้ในเรื่องทั่วไป เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์
7. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และอื่นๆ
8. ระดับความเข้าใจในเนื้อหาจากการเปิดรับสื่อต่างๆของ ททท.

ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน(Hypothesis Testing) รวมทั้งสิ้น 7 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยทางประชากร การใช้เวลาว่าง รสนิยมการเที่ยว ลักษณะการเที่ยว พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ(เรื่องทั่วไปรวมทั้งการเผยแพร่ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ความเข้าใจเนื้อหาจากสื่อต่างๆของ ททท. และความรู้ในเรื่องทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สามารถจัดองค์ประกอบได้

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางประชากร มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านการใช้เวลาว่าง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

สมมุติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านรสนิยมการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

สมมุติฐานข้อที่ 5 ปัจจัยด้านลักษณะการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

สมมุติฐานข้อที่ 6 ปัจจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของททท. มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

สมมุติฐานข้อที่ 7 ความรู้ในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

โดยสมมุติฐานข้อที่ 1 เป็นการหาองค์ประกอบของปัจจัยต่างๆ (Factor Analysis) ที่สามารถจัดให้อยู่ในรูปแบบขององค์ประกอบที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่จะสามารถจัดให้ครอบคลุม และอธิบายความเป็นพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากที่สุด ส่วนสมมุติฐานข้อที่ 2-7 ผู้วิจัยได้ใช้สถิติทดสอบสมมุติฐาน โดยวิธีหาค่าสหสัมพันธ์ Pearson's product moment correlation และทดสอบสมมุติฐาน 2 ทาง ที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.01 และ 0.05 ทั้งนี้เพื่อการอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรดังกล่าวข้างต้น (โดยหากสามารถจัดองค์ประกอบแต่ละปัจจัยได้ จะนำมาหาค่าสหสัมพันธ์ต่อตามสมมุติฐานที่ 2-7 แต่หากหาองค์ประกอบไม่ได้ก็หาค่าสหสัมพันธ์เป็นคู่ๆ ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา(Descriptive Analysis) จากค่าสถิติพื้นฐาน
 ตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละคุณลักษณะของปัจจัยทางประชากร
 1.1 เพศและสาขาวิชา

ตารางที่ 1

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และสาขาวิชาที่ศึกษา

สาขาวิชา สถาบัน	สังคมศาสตร์			มนุษยศาสตร์			วิทยาศาสตร์			รวม
	ช	ญ	รวม	ช	ญ	รวม	ช	ญ	รวม	
น.เกษตรศาสตร์	25	25	50	25	25	50	25	25	50	150
น.หอการค้าไทย	25	25	50	25	25	50	25	25	50	150
น.รามคำแหง	25	25	50	25	25	50	25	25	50	150
รวมทั้งสิ้น	75	75	150	75	75	150	75	75	150	450

กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้น 450 คน จำแนกตามประเภทของสถาบัน(สถาบันอุดมศึกษา
 จำกัด-รัฐบาล, สถาบันอุดมศึกษาจำกัด-เอกชน และสถาบันอุดมศึกษาไม่จำกัด) คือ
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จำนวน 150 คน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 150 คน และ
 มหาวิทยาลัยรามคำแหงจำนวน 150 คน จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา เป็น 3 สาขา โดยแบ่งเป็น
 สาขาวิชาละ 50 คน เป็นเพศชาย และหญิง จำนวนเพศละ 25 คน

1.2 ชั้นปี

ตารางที่ 2

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	138	30.6
2	127	28.3
3	100	22.2
4	85	18.9
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 30.6

อันดับที่ 2 คือ กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 28.3

อันดับที่ 3 คือ กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 22.2

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อย

ละ 18.9

1.3 อายุ

ตารางที่ 3
กลุ่มตัวอย่างข้ามเนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
17-19	251	55.8
20-22	173	38.5
23-25	26	5.7
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีอายุ 17-19 ปี มีจำนวนร้อยละ 55.8 ของจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น
อันดับที่ 2 คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-22 ปี มีจำนวนร้อยละ 38.5
อันดับสุดท้าย คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 23-25 ปี มีจำนวนร้อยละ 5.7

1.4 รายได้

ตารางที่ 4
กลุ่มตัวอย่างข้ามเนกตามรายได้ต่อเดือน ของนิสิตนักศึกษา

รายได้เพื่อการใช้จ่ายต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	321	71.3
5,000-10,000	117	26.0
10,001-20,000	8	1.9
20,001-40,000	2	0.4
สูงกว่า 40,000	2	0.4
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ เพื่อการใช้จ่ายต่อเดือนจำนวนต่ำกว่า 5,000 บาท
มีจำนวนร้อยละ 71.3 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด
รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้จำนวน 5,000 - 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 26.0
ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด
อันดับที่ 3 คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้จำนวน 10,001 - 20,000 มีจำนวนร้อยละ 1.9 ของ
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

1.5 รายได้ของครอบครัว

ตารางที่ 5

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของครอบครัวของนิสิตนักศึกษา

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	155	34.4
30,000 - 50,000 บาท	205	45.6
มากกว่า 50,000 บาท	90	20.0
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 30,000 - 50,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 45.6 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน จำนวนต่ำกว่า 30,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 34.4

อันดับที่ 3 หรือกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน จำนวนมากกว่า 50,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 20.0

1.6 เขตที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 6

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขตภูมิตำเนาเกิด

เขตภูมิตำเนาเกิด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เขตเมือง	247	54.9
เขตชานเมือง	105	23.3
เขตชนบท	98	21.8
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเขตภูมิตำเนาเกิดในย่านเขตเมือง มีจำนวนร้อยละ 54.9 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

อันดับที่ 2 คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีเขตภูมิตำเนาเกิดในย่านเขตชานเมือง มีจำนวนร้อยละ 23.3

อันดับที่ 3 และอันดับสุดท้าย คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีเขตภูมิตำเนาเกิดในย่านเขตชนบท มีจำนวนร้อยละ 21.8

1.7 ภูมิฐานะเดิม

ตารางที่ 7

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิฐานะเดิม

ภูมิฐานะเดิม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	222	49.3
เหนือ	29	6.4
กลาง	47	10.5
ตะวันออก	29	6.4
ตะวันตก	15	3.3
ใต้	61	13.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47	10.5
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิฐานะเดิมที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีจำนวนร้อยละ 49.3 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างมีภูมิฐานะเดิมที่ ภาคใต้ มีจำนวนร้อยละ 13.6

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิฐานะเดิมที่ ภาคตะวันตก มีน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 3.3

1.8 บุคคลที่อาศัยร่วมด้วย

ตารางที่ 8

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่อาศัยร่วมด้วย

บุคคลที่อาศัยร่วมด้วย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บิดา มารดา	214	47.5
ญาติพี่น้อง	111	24.7
เพื่อน	85	18.9
คนเดียว	40	8.9
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มที่อาศัยกับบิดามารดา โดยมีจำนวนร้อยละ 47.5 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

อันดับที่ 2 เป็นกลุ่มที่อาศัยกับญาติพี่น้อง โดยมีจำนวนร้อยละ 24.7 และ

อันดับที่ 3 เป็นกลุ่มที่อาศัยกับเพื่อน โดยมีจำนวนร้อยละ 18.9

นอกนั้น คือ กลุ่มที่อาศัยอยู่คนเดียว มีจำนวนร้อยละ 8.9

1.9 รสนิยมการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรสนิยมการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย

1. สถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจ
2. ภูมิภาคที่ไปท่องเที่ยวบ่อยที่สุดในประเทศ
3. ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ไป

ตารางที่ 9

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจ

สถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประเทศไทย	349	77.6
ต่างประเทศ	101	22.4
รวม	450	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีจำนวนร้อยละ 77.6 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด ส่วนกลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวต่างประเทศ มีจำนวนร้อยละ 22.4

โดยมีเหตุผลที่จำแนกได้ประเด็นหลักๆ ตามลำดับ ดังนี้

สนใจการท่องเที่ยวในประเทศไทย(เหตุผล) เพราะ ประหยัด, สวยงาม, สนับสนุนปี Amazing Thailand, ยังไปไม่ถึงถึง, ไม่มีเงินมาก, ไทยช่วยไทย กินของไทย ใช้ของไทย เที่ยวเมืองไทย ร่วมใจประหยัด(ดังนั้นจึงพบว่าค่าธรรมเนียมของสำนักงานกฤษฎีกาก็มีส่วนสนับสนุนให้คนไทยมีค่านิยมอยากเที่ยวเมืองไทย)

สนใจการท่องเที่ยวในประเทศไทย(เหตุผล) เพราะ ยังไม่เคยไป อากาศดี สภาพภูมิทัศน์แปลกกว่าประเทศไทย

ตารางที่ 10

จำนวนความถี่ของการเลือกจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ไปบ่อยที่สุด

ภูมิภาคของสถานที่ท่องเที่ยวที่ไปบ่อย	จำนวน และร้อยละ	
	ความถี่	ร้อยละ *
กรุงเทพ และปริมณฑล	202	44.9
เหนือ	144	32.0
กลาง	149	33.1
ตะวันออก	185	41.1
ตะวันตก	68	15.1
ใต้	133	29.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	81	18
ทุกที่	34	7.6

* คอบได้มากกว่า 1 ค่าคอบ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในภูมิภาคกรุงเทพฯ และ ปริมาณการบอขที่สุด โดยมีจำนวนร้อยละ 44.9 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

อันดับที่ 2 เป็นกลุ่มที่เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ออกบอขที่สุด โดยมีจำนวนร้อยละ 41.1

อันดับที่ 3 เป็นกลุ่มที่เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในภูมิภาคกลางบอขที่สุด โดยมีจำนวนร้อยละ 33.1

และอันดับสุดท้าย เป็นกลุ่มที่เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในทุกภูมิภาคบอขที่สุด โดยมีจำนวนร้อยละ 7.6

ตารางที่ 11

จำนวนความถี่ของการเลือกจำแนกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่ไป

ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่ไป	จำนวน และร้อยละ	
	ความถี่	ร้อยละ *
เที่ยวกลางคืน	158	35.1
ธรรมชาติ	401	89.1
สถานโบราณวัตถุ	176	39.1
แหล่งศิลปหัตถกรรม	94	20.9
ชื่อของ	26	5.8
แหล่งอาหารการกินอร่อย	189	42.0
เที่ยวสวนสัตว์	128	28.4
แหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืช/สัตว์	106	23.5
ทุกที่	66	14.7

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศธรรมชาติ โดยมีจำนวนร้อยละ 89.1 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

อันดับที่ 2 เป็นกลุ่มที่เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศแหล่งอาหารการกินอร่อย โดยมีจำนวนร้อยละ 42.0

อันดับที่ 3 เป็นกลุ่มที่เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสถานโบราณวัตถุโดยมีจำนวนร้อยละ 39.1

และอันดับสุดท้าย เป็นกลุ่มที่เคยเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในทุกประเภท โดยมีจำนวนร้อยละ 14.7

1.10 ลักษณะการไปท่องเที่ยว

ตารางที่ 12

จำนวนความถี่ของการเลือกจำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว

ลักษณะการไปท่องเที่ยว	จำนวน และร้อยละ	
	ความถี่	ร้อยละ*
ไปกับครอบครัว	337	74.9
เพื่อนกลุ่มเล็ก	289	64.2
เพื่อนกลุ่มใหญ่	173	38.4
ชมรมในสถาบัน	39	8.7
ทัวร์/บริษัทนำเที่ยว	41	9.1
ทุกข้อ	25	5.5

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีลักษณะของการไปท่องเที่ยวไปกับครอบครัว โดยมีจำนวนร้อยละ 74.9 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

อันดับที่ 2 เป็นมีลักษณะของการไปท่องเที่ยวกับเพื่อนกลุ่มเล็ก โดยมีจำนวนร้อยละ 64.2

อันดับที่ 3 เป็นกลุ่มที่มีลักษณะของการไปท่องเที่ยวกับเพื่อนกลุ่มใหญ่ โดยมีจำนวนร้อยละ 38.4

และอันดับสุดท้าย มีการไปท่องเที่ยวในทุกลักษณะ ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 5.5

1.11 การใช้เวลาว่าง

ตารางที่ 13

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความบ่อยครั้งของการใช้เวลาว่าง

การใช้เวลาว่าง	ระดับความบ่อยครั้ง(0-4)					Mean (ค่าเฉลี่ย 0-4)
	0 ไม่เคย	1 นานๆ ครั้ง	2 พอสมควร	3 บ่อย	4 บ่อยมาก	
อ่านหนังสือเรียน	7 (1.5)	90 (20.0)	253 (56.2)	81 (18.1)	19 (4.2)	2.03
อ่านหนังสือพิมพ์	5 (1.1)	64 (14.3)	150 (33.2)	158 (35.1)	73 (16.2)	2.51
อ่านหนังสือนิตยสาร	10 (2.3)	149 (33.2)	156 (34.7)	99 (21.9)	36 (7.9)	2.00
เที่ยวต่างจังหวัด	2 (0.4)	188 (41.9)	180 (40.0)	58 (12.8)	22 (4.8)	1.80

เที่ยวช่วงกลางคืน	129 (28.7)	214 (47.5)	63 (14.0)	32 (7.2)	12 (2.6)	1.08
เดินซื้อของ	9 (1.9)	44 (9.8)	161 (35.8)	151 (33.6)	85 (18.9)	2.58
เดินเล่นในห้างสรรพสินค้า	10 (2.3)	48 (10.6)	131 (29.1)	141 (31.3)	120 (26.8)	2.70
เล่นวิดีโอเกม	66 (14.7)	209 (46.4)	92 (20.4)	42 (9.4)	41 (9.1)	1.52
เล่นกีฬาในร่ม	15 (3.4)	161 (35.8)	173 (38.5)	67 (14.7)	34 (7.5)	1.87
เล่นกีฬากลางแจ้ง	33 (7.5)	203 (45.3)	125 (27.8)	57 (12.8)	32 (7.2)	1.67
ดูโทรทัศน์	2 (0.4)	20 (4.5)	73 (16.2)	121 (26.8)	234 (52.1)	3.26
ฟังวิทยุ	7 (1.5)	17 (3.8)	58 (12.8)	119 (26.4)	249 (55.4)	3.31
นอนพักผ่อน	5 (1.1)	19 (4.2)	95 (21.1)	135 (30.1)	195 (43.4)	3.11
เล่นดนตรี	134 (29.8)	158 (35.1)	85 (18.9)	39 (8.7)	34 (7.5)	1.29
เลี้ยงสัตว์	115 (25.7)	136 (30.2)	88 (19.6)	70 (15.5)	41 (9.1)	1.52
คอมพิวเทอร์	92 (20.4)	122 (27.2)	126 (27.9)	61 (13.6)	49 (10.9)	1.68
งานอดิเรกอื่นๆ	349 (77.4)	22 (4.9)	20 (4.5)	20 (4.5)	39 (8.7)	0.62

พบว่า ระดับการใช้เวลาว่างมากที่สุด คือ การฟังวิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.31 รองลงมา คือ การดูโทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.26 และอันดับที่ 3 คือ การนอนพักผ่อน ค่าเฉลี่ย 3.11
 หมายเหตุ สำหรับงานอดิเรกอื่นๆ ได้แก่ การอ่านการ์ตูน, นีฮาย เป็นต้น

2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในโครงการของ ททท. และพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 14

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในโครงการต่างๆ ของ ททท. และพฤติกรรมการท่องเที่ยว

การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	ระดับความบ่อยครั้ง(0-4) และร้อยละ					
	0 ไม่เคย	1 นานๆครั้ง	2 พอสมควร	3 บ่อย	4 บ่อยมาก	Mean ค่าเฉลี่ย 0-4
โครงการจักรยานท่องเที่ยว	411 (91.3)	27 (6.0)	8 (1.9)	2 (0.4)	2 (0.4)	0.12
โครงการเดินป่าศึกษาพันธุ์ไม้	322 (71.6)	98 (21.9)	24 (5.3)	2 (0.4)	4 (0.8)	0.37
อบรมค่ายผู้นำเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์	305 (67.9)	110 (24.5)	26 (5.7)	7 (1.5)	2 (0.4)	0.42
โครงการรักโลกได้ทะเล เช่น เก็บขยะใต้ทะเล	392 (87.2)	36 (7.9)	13 (3.0)	7 (1.5)	2 (0.4)	0.20
กิจกรรมค่าย ด้านการศึกษา และอบรมความรู้พิเศษ(เช่นอบรมดำน้ำ)	307 (68.3)	95 (21.1)	32 (7.2)	14 (3.0)	2 (0.4)	0.46
โครงการอบรมความรู้ด้านการอนุรักษ์	281 (62.6)	117 (26.0)	46 (10.2)	4 (0.8)	2 (0.4)	0.50
โครงการอาสาสมัครพิทักษ์สิ่งแวดล้อม	321 (71.3)	80 (17.7)	42 (9.4)	5 (1.1)	2 (0.4)	0.42
การเข้าชมนิทรรศการ ด้านการอนุรักษ์ และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวในประเทศ	204 (45.3)	149 (33.2)	81 (18.1)	14 (3.0)	2 (0.4)	0.80
การเข้าไปศึกษาแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรมไทย	124 (27.5)	197 (43.8)	90 (20.0)	32 (7.2)	7 (1.5)	1.11
การท่องเที่ยวชมความงามตามลำน้ำแคว จ.กาญจนบุรี	273 (60.8)	119 (26.4)	42 (9.4)	12 (2.6)	4 (0.8)	0.56
โครงการหน่วยเคลื่อนที่เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยว และ การอนุรักษ์	356 (79.2)	54 (12.1)	29 (6.4)	7 (1.5)	4 (0.8)	0.32
โครงการนิเวศวิทยุจรเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ	345 (76.6)	71 (15.8)	22 (4.9)	7 (1.5)	5 (1.1)	0.35
กิจกรรมศึกษาการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าหายาก และใกล้สูญพันธุ์	387 (86.0)	39 (8.7)	19 (4.2)	0 (0)	5 (1.1)	0.22
กิจกรรมศึกษาธรรมชาติใต้ท้องทะเล	351 (78.1)	68 (15.1)	26 (5.7)	5 (1.1)	0 (0)	0.30

การเข้าสังกัดชมรมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	307 (68.3)	88 (19.6)	41 (9.1)	9 (1.9)	5 (1.1)	0.48
การเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	200 (44.5)	167 (37.0)	58 (12.8)	20 (4.5)	5 (1.1)	0.81
การมีโอกาสได้เดินทางด้วยตนเอง ตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	231 (51.3)	112 (24.9)	76 (17.0)	22 (4.9)	9 (1.9)	0.81
การเดินทางท่องเที่ยวของท่านในช่วง 6 เดือน - 2 ปีที่ผ่านมา	86 (19.1)	146 (32.5)	145 (32.1)	56 (12.5)	17 (3.8)	1.49
การเข้าร่วมทัศนศึกษาต่างๆ	122 (27.2)	194 (43.0)	102 (22.6)	27 (6.0)	5 (1.1)	1.11

พบว่า คือ การเดินทางในช่วง 6 เดือน - 2 ปี ค่าเฉลี่ยสูงสุด 1.49 ซึ่ง แสดงว่ากลุ่มเป้าหมายมีการท่องเที่ยวในระดับนานๆ ครั้ง

ซึ่งเมื่อพิจารณาในกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ พบว่าพฤติกรรมการเดินทางไปศึกษาแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และพฤติกรรมเข้าร่วมทัศนศึกษาต่างๆ ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 1.11

รองลงมา คือ การเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการมีโอกาสเดินทางด้วยตนเองตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีค่าเฉลี่ย 0.81

ส่วนอันดับที่ 3 คือ การเข้าชมนิทรรศการด้านการอนุรักษ์ และการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวในประเทศ

ตารางที่ 15

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการท่องเที่ยว

การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	ระดับความบ่อยครั้ง(0-4) และร้อยละ					Mean ค่าเฉลี่ย 0-4
	0 ไม่เคย	1 นานๆครั้ง	2 พอสมควร	3 บ่อย	4 บ่อยมาก	
เที่ยวตามความพึงพอใจของตนเอง	20 (4.5)	65 (14.4)	173 (38.5)	128 (28.3)	64 (14.3)	2.34
เที่ยวตามความพึงพอใจของเพื่อนฝูง	13 (3.0)	107 (23.8)	202 (44.9)	102 (22.6)	26 (5.7)	2.04
ศึกษาหาข้อมูล รายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวนั้นก่อนที่จะไป	81 (18.1)	138 (30.6)	168 (37.4)	46 (10.2)	17 (3.8)	1.51
ศึกษาข้อปฏิบัติสำหรับสถานที่นั้น	66 (14.7)	100 (22.3)	175 (38.9)	85 (18.9)	24 (5.3)	1.78
หึงเคารพต่อทุกๆ สถานที่ที่ไปเยือน	20 (4.5)	15 (3.4)	124 (27.5)	169 (37.5)	122 (27.2)	2.79

เก็บทรัพยากรจากแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นเครื่องเตือน ความทรงจำ เช่น ทราย คอกไม้ เป็ดอกหอย ก้อนหิน	236 (52.5)	151 (33.6)	46 (10.2)	9 (1.9)	8 (1.9)	0.67
เน้นความสนุกเป็นหลัก เป็นการปลดปล่อยความเครียด	15 (3.4)	48 (10.6)	163 (36.2)	127 (28.3)	97 (21.5)	2.54
บางครั้งอาจเหลือทิ้งขยะ และสิ่งของที่ไม่ใช่แล้วตาม แหล่งท่องเที่ยว	192 (42.6)	185 (41.1)	51 (11.3)	9 (1.9)	13 (3.0)	0.82
พยายามปรับตัวให้เป็นนักท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อแหล่ง ท่องเที่ยว	20 (4.5)	27 (6.0)	153 (34.0)	148 (32.8)	102 (22.6)	2.63

พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เคารพต่อทุกๆ สถานที่ๆ ไปเยือน เท่ากับ 2.79 รองลงมา คือ การพยายามปรับตัวให้เป็นนักท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.63

และอันดับที่ 3 คือ พฤติกรรมการเน้นความสนุกเป็นหลัก เพราะเป็นการปลดปล่อยความเครียด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.54

3. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

3.1 การเปิดรับสื่อต่างๆ ไป

ตารางที่ 16

ความถี่ในการเลือก จำนวนตามการเปิดรับสื่อในเรื่องต่างๆ ไป

การเปิดรับสื่อ เรื่องต่างๆ ไป	ความถี่	ร้อยละ*
วิทยุ	121	26.8
โทรทัศน์	289	64.2
หนังสือพิมพ์	32	7.2
นิตยสาร	24	5.3
เพื่อน	44	9.8

* คอบมากกว่า 1 คำตอบ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อในเรื่องต่างๆ ไป จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คือ ร้อยละ 64.2 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

รองลงมา คือ วิทยุ ร้อยละ 26.8

อันดับที่ 3 จากสื่อบุคคล คือ เพื่อน ร้อยละ 9.8

และอันดับสุดท้าย จากสื่อสิ่งพิมพ์ คือ นิตยสาร ร้อยละ 5.3

3.2 การเปิดรับสื่อของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.)

ตารางที่ 17

ความถี่ในการเลือกอ่านแนกตามการรับทราบข่าวสาร ข้อมูล กิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) จากสื่อต่างๆ

การเปิดรับสื่อของ ททท.	ความถี่	ร้อยละ*
วิทยุ	77	17.0
โทรทัศน์	304	67.2
หนังสือพิมพ์	24	5.3
นิตยสาร	51	11.3
จุดสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	34	7.5

* คอบมากกว่า 1 คำตอบ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ ททท. ในสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คือ ร้อยละ 67.2 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

รองลงมา มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ ททท. ในสื่อวิทยุ ร้อยละ 17.0

อันดับที่ 3 มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ ททท. ในสื่อสิ่งพิมพ์ คือ นิตยสาร ร้อยละ 11.3

และอันดับสุดท้าย มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ ททท. ในสื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 5.3

3.3 ประเภทเนื้อหาที่สนใจเปิดรับ

ตารางที่ 18

ความถี่ในการเลือก อ่านแนกตามประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ อ่าน ฟัง และชม มากที่สุดจากสื่อมวลชนต่างๆ

ประเภทเนื้อหาที่สนใจ อ่าน ฟัง และชม	ความถี่	ร้อยละ*
ข่าว	280	62.3
กีฬา	211	46.8
เบาสมอง ตก	287	63.8
เพลง	362	80.4
คอบปัญหาชิงรางวัล	53	11.7
ปัญหาบ้านเมือง	142	31.7
สิ่งแวดล้อม	175	38.9
สถานที่ท่องเที่ยว	274	60.8
ศิลปะประจำชาติแขนงต่างๆ	85	18.9
อื่นๆ	36	7.9

* คอบมากกว่า 1 คำตอบ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความสนใจที่จะอ่าน ฟัง ชม ในเนื้อหาประเภท เพลง มากที่สุด โดยมีจำนวนร้อยละ 80.4 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด

อันดับที่ 2 มีพฤติกรรมมีความสนใจที่จะอ่าน ฟัง ชม ในเนื้อหาประเภท เมาสมอง คลก โดยมีจำนวนร้อยละ 63.8

อันดับที่ 3 มีพฤติกรรมมีความสนใจที่จะอ่าน ฟัง ชม ในเนื้อหาประเภท ข่าว โดยมีจำนวนร้อยละ 62.3

อันดับที่ 4 มีพฤติกรรมมีความสนใจที่จะอ่าน ฟัง ชม ในเนื้อหาประเภทสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีจำนวนร้อยละ 60.8

และอันดับสุดท้าย มีพฤติกรรมไม่มีความสนใจที่จะอ่าน ฟัง ชม ในเนื้อหาประเภทอื่นๆ โดยมีจำนวนร้อยละ 7.9 (ประเภทสารคดี, ละคร, ภาพยนตร์ต่างประเทศ และ ทอล์คโชว์)

ตารางที่ 19

กลุ่มตัวอย่างจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เคยได้อ่าน ฟัง หรือชมรายการต่างๆ

เฉพาะสื่อที่สนับสนุนโดย ททท. เพื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

(ช่วงการออกอากาศ - เผยแพร่ ings ประมาณ 2540 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2539 - 30 กันยายน 2540)

หมายเหตุ มีบางรายการ ที่ออกอากาศถึง ธันวาคม 2540 คือ รายการคู่หูนักเดินทาง และรายการเรื่องเล่าทั่วไทย ออกอากาศถึง ตุลาคม 2540 และสื่อสิ่งพิมพ์(อนุสาร อสท. จุดรายการท่องเที่ยวจดหมายข่าว)

ชื่อ/ประเภทรายการ/สื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่	ระดับความบ่อยครั้ง(0-4) และร้อยละ					
	0 ไม่เคย	1 นานๆ ครั้ง	2 พอ สมควร	3 บ่อย	4 บ่อยมาก	Mean ค่าเฉลี่ย0-4
รายการ "เที่ยวเมืองไทยใน 1 นาที" ช่อง 7 จ-ศ 09.40น.	110 (24.5)	183 (40.8)	99 (21.9)	39 (8.7)	19 (4.2)	1.27
รายการ "ข่าวท่องเที่ยว ททท." ช่อง 9 จ-อา 20.15 น.	146 (32.5)	166 (37.0)	97 (21.5)	37 (8.3)	4 (0.8)	1.08
รายการ "สวัสดิ์เมืองไทย" ช่อง 9 พุธ 17.10-17.40 น.	142 (31.7)	168 (37.4)	90 (20.0)	41 (9.1)	9 (1.9)	1.12
รายการ "บ้านเลขที่ 5" ช่อง 5 จ-ท. 07.05-09.00น.	107 (23.8)	187 (41.5)	105 (23.4)	39 (8.7)	12 (2.6)	1.25
รายการ "หนูทำได้" ช่อง 7 ศ.16.45-17.45 น.	195 (43.4)	170 (37.7)	68 (15.1)	13 (3.0)	4 (0.8)	0.80
ละคร "คะนองสวรรค์" ช่อง 5 เสาร์.21.15-22.10 น.	123	139	112	61	15	1.35

	(27.2)	(30.9)	(24.9)	(13.6)	(3.4)	
รายการเกม "ท้าท้าไทย" ช่อง 5 เสาร์ 16.00-17.00 น.	44 (9.8)	110 (24.5)	131 (29.1)	122 (27.2)	43 (9.4)	2.02
รายการเกม "ปริศนาท้าไทย" ไอทีวี จ.ศ. 21.00 น.	265 (58.9)	120 (26.8)	46 (10.2)	17 (3.8)	2 (0.4)	0.60
รายการ "ท้าท้าไทยก่อนไปควรรู้" ช่อง 7 อาทิตย์ 15.30-18.00 น.	204 (45.3)	143 (31.7)	64 (14.3)	32 (7.2)	7 (1.5)	0.88
โฆษณา "ความภูมิใจ"	160 (35.5)	90 (20.0)	93 (20.8)	59 (13.2)	48 (10.6)	1.43
โฆษณา "เงิน 600 บาท"	55 (12.1)	39 (8.7)	117 (26.0)	146 (32.5)	93 (20.8)	2.41
โฆษณา "ทิ้งไปเลยถ้าคิดว่าเมืองไทยไม่ใช่บ้านคุณ"	56 (12.5)	44 (9.8)	112 (24.9)	153 (34.0)	85 (18.9)	2.37
รายการ Z 88.5 คลื่น FM.88.5 Mhz 21.30-22.00 น. และ 15.30-16.00 น.	234 (52.1)	107 (23.8)	61 (13.6)	29 (6.4)	19 (4.2)	0.87
รายการ "Nature Tourism" คลื่น FM.93.5 Mhz จ.ศ. 21.15-21.30 น.	243 (54)	75 (16.6)	83 (18.5)	27 (6.0)	22 (4.9)	0.91
รายการ ททท. On Tour คลื่น FM. 93.5 Mhz จ.ศ 06.30- 07.00 น.	279 (61.9)	97 (21.5)	54 (12.1)	10 (2.3)	10 (2.3)	0.62
รายการ Easy Jass คลื่น FM.98.5 Mhz จ.ศ 12.30-13.00 น	334 (74.3)	87 (19.2)	27 (6.0)	2 (0.4)	0 (0)	0.32
รายการ "ท่องโลกสดใส" คลื่น FM. 94.0 Mhz จ.ศ 12.30-13.00 น.	329 (73.2)	78 (17.7)	35 (7.9)	4 (0.8)	2 (0.4)	0.37
รายการ "Top Selection" คลื่น FM. 98.5 Mhz จ.ศ 20.00- 20.30 น.	356 (79.2)	63 (14.0)	27 (6.0)	4 (0.8)	0 (0)	0.28
รายการ "สวัสดิ ไทยแลนด์" คลื่น FM.105.0 Mhz จ.ศ 21.00-22.00 น.	312 (69.4)	78 (17.4)	51 (11.3)	2 (0.4)	7 (1.5)	0.47
รายการ "คู่หูนักเดินทาง" คลื่น FM. 88.0 Mhz จ.ศ 18.30- 19.00 น.	258 (57.4)	78 (17.4)	66 (14.7)	31 (6.8)	17 (3.8)	0.82
รายการ "เรื่องเล่าท้าไทย" คลื่น FM.104.5 Mhz จ.ศ เวลา 09.45-10.00 น.	280 (62.3)	76 (17.0)	41 (9.1)	29 (6.4)	24 (5.3)	0.75
อนุสาร อสท.	223 (49.4)	124 (27.5)	58 (12.8)	35 (7.9)	10 (2.3)	0.86
ททท. อนุสารการท่องเที่ยว	239 (53.2)	136 (30.6)	51 (11.3)	19 (4.2)	5 (1.1)	0.70

จดหมายข่าว Ecotourism Network Newsletter	370 (82.3)	58 (12.8)	18 (4.1)	0 (0)	4 (0.8)	0.24
หนังสือนโยบาย และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ ปี 2538-2539	314 (69.8)	94 (20.8)	35 (7.9)	5 (1.1)	2 (0.4)	0.42
ระดับค่าเฉลี่ยในทุกๆ สื่อประชาสัมพันธ์ของ ททท. พบว่าการเปิดรับอยู่ในระดับ 0.94						

ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเปิดรับโฆษณาชุด “เงิน 600 บาท” เท่ากับ 2.41 รองลงมา คือ โฆษณา “ทิ้ง ไปเลยถ้าคิดว่า เมืองไทยไม่ใช่บ้านคุณ” มีค่าเฉลี่ย 2.37 และอันดับที่ 3 คือ รายการเกม “ห้าเหลี่ยมไทย” มีค่าเฉลี่ย 2.02

4. ความเข้าใจเนื้อหาเชิงอนุรักษ์จากสื่อต่างๆ

ตารางที่ 20

กลุ่มตัวอย่างจำแนกระดับความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมการร่วม
รณรงค์ การท่องเที่ยว และข่าวสารด้านอื่นๆ จากประเภทของสื่อ

เนื้อหาเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวและอนุรักษ์	ระดับความเข้าใจ และร้อยละ					
	0 ไม่เข้าใจ	1 เข้าใจเล็กน้อย	2 พอสมควร	3 มาก	4 มากที่สุด	Mean ค่าเฉลี่ย 0-4
โทรทัศน์	9 (1.9)	17 (3.8)	73 (16.2)	158 (35.1)	193 (43.0)	3.14
วิทยุ	26 (5.7)	39 (8.7)	141 (31.3)	190 (42.3)	54 (12.1)	2.46
นิตยสาร/วารสาร	19 (4.2)	27 (6.0)	150 (33.2)	176 (39.2)	78 (17.4)	2.60
จดหมายข่าว	74 (16.2)	127 (28.3)	200 (44.5)	39 (8.7)	10 (2.3)	1.52
โปสเตอร์	32 (7.2)	102 (22.6)	216 (47.9)	80 (17.7)	20 (4.5)	1.90
แผ่นพับ	34 (7.5)	107 (23.8)	178 (39.6)	102 (22.6)	29 (6.4)	1.97
คู่มือการท่องเที่ยว	29 (6.4)	56 (12.5)	136 (30.2)	120 (26.8)	109 (24.2)	2.50
วิทยากร	53 (11.7)	59 (13.2)	141 (31.3)	127 (28.3)	70 (15.5)	2.23

เพื่อน	29 (6.4)	78 (17.4)	189 (41.9)	101 (22.6)	53 (11.7)	2.16
ชมรม	71 (15.8)	93 (20.8)	175 (38.9)	85 (18.9)	26 (5.7)	1.78
ททท.(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	51 (11.3)	20 (4.5)	131 (29.1)	134 (29.8)	114 (25.3)	2.53
งานนิทรรศการ	42 (9.4)	60 (13.2)	168 (37.4)	129 (28.7)	51 (11.3)	2.19
ระดับค่าเฉลี่ยของความเข้าใจในทุกๆ สื่อประชาสัมพันธ์ จากการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ คือ 2.25						

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจเนื้อหาเชิงอนุรักษ์ที่เผยแพร่จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 รองลงมา คือ ความเข้าใจที่ได้จากการอ่าน นิตยสาร/วารสารต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.60 และอันดับที่ 3 คือ ความเข้าใจที่ได้รับจากการเผยแพร่จากหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ค่าเฉลี่ย 2.53 สำหรับความเข้าใจเนื้อหาเชิงอนุรักษ์ที่ได้รับจากสื่อทุกประเภทโดยรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ ค่าเฉลี่ย 2.25

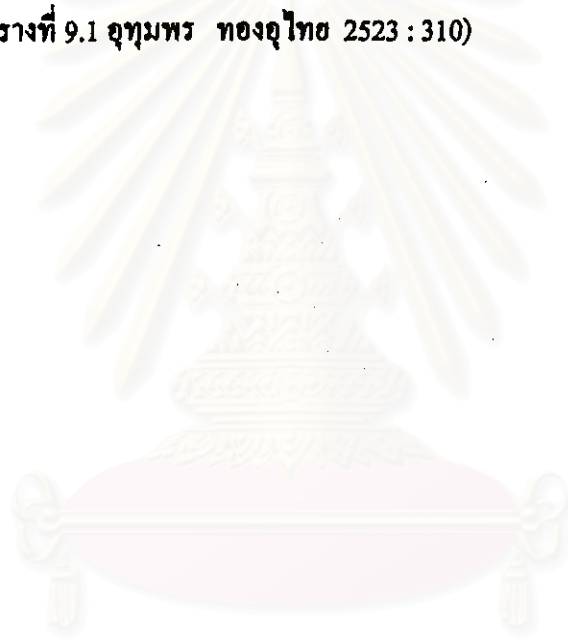
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 บึงจันททางด้านประชากร การใช้เวลาวาง รสนิยมการท่องเที่ยว พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องทั่วไป รวมทั้งการเผยแพร่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามารถจัดองค์ประกอบได้

หมายเหตุ : การจัดองค์ประกอบใช้การหมุนแกน(Rotation) แบบ Varimax เพื่อให้ได้ตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักสูง/ต่ำเท่านั้น...โดยวิธีนี้จะเน้นที่ตัวประกอบที่มีค่า 1 หรือ 0 ในแต่ละคอลัมภ์ เป็นการหาค่าความแปรปรวนของคอลัมภ์(น้ำหนักตัวประกอบกำลังสอง) ให้มีค่าสูงสุด (อุทุมพร ทองอุไทย 2523 : 340) และเหตุที่พิจารณาเฉพาะค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.45 ขึ้นไปเนื่องจากเกณฑ์สากลของสหสัมพันธ์ตัวแปร-ตัวประกอบ พบว่า หากต่ำกว่า 0.45 คือ 0.32 ถือว่า เป็นค่าที่เลว ,จึงพิจารณาค่า 0.45 ขึ้นไป เพราะถือว่า ปานกลาง,ส่วน 0.55, 0.63 และ 0.71 ก็ถือว่า เป็นค่าที่ดี, ดีมาก และดีเลิศตามลำดับ (อ้างจากตารางที่ 9.1 อุทุมพร ทองอุไทย 2523 : 310)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21

การจัดองค์ประกอบปัจจัยการใช้เวลาว่าง(16 รายการ)

Rotated Component Matrix(พิจารณาเฉพาะค่า 0.45 ขึ้นไป)

ค่าระดับความน่าเชื่อถือจากเกณฑ์การวัดของไคเซอร์-เมเยอร์-ออลกิน KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy	0.650	
ตัวแปร	องค์ประกอบ	
	1	2
● ออกกำลังกาย-กีฬาในร่ม	0.719	-3.6E-02
● ออกกำลังกาย-กีฬากลางแจ้ง	0.640	-0.208
● เล่นดนตรี	0.526	-0.103
● คอมพิวเตอร์	0.537	0.219
● เล่นวิดีโอเกม	0.458	0.104
● อ่านหนังสือเรียน	0.177	6.053E-02
● อ่านหนังสือพิมพ์	0.231	0.245
● อ่านนิตยสาร	0.281	0.432
● เที่ยวต่างจังหวัด	0.370	0.243
● เที่ยวช่วงกลางคืน	0.398	-6.3E-02
● เดินช้อปปิ้ง	-4.7E-02	0.731
● เดินเล่นในห้างสรรพสินค้า	-8.1E-02	0.749
● ดูโทรทัศน์	2.626E-03	0.672
● ฟังวิทยุ	2.582E-02	0.655
● นอนพักผ่อน	-0.101	0.510
● เคี้ยวสีกว	0.137	0.379
● งานอดิเรกอื่นๆ	0.271	-2.7E-03

Extraction Method : Principal Component Analysis.(การสกัดตัวประกอบโดยวิธีการ:Principal)

Rotation Method : Varimax with Kaiser Normalization.(หมุนแกนโดยวิธีการแวนิแมกซ์)

a. Rotation converged in 3 iterations(การหมุนแกน 3 ครั้ง)

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยการใช้เวลาว่าง 5 รายการ จากทั้งสิ้น 16 รายการ คือปัจจัยการออกกำลังกาย-กีฬาในร่ม, ออกกำลังกาย-กีฬากลางแจ้ง, เล่นดนตรี, คอมพิวเตอร์ และการเล่นเกมสามารถจัดองค์ประกอบที่ 1 ได้ ส่วนองค์ประกอบที่ 2 คือ มีการใช้เวลาว่าง 5 รายการที่สามารถจัดองค์ประกอบได้ คือ การเดินช้อปปิ้ง, เดินเล่นในห้างสรรพสินค้า, ดูโทรทัศน์, ฟังวิทยุ และนอนพักผ่อน

ตารางแสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางประชากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยทางประชากร กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 22

ปัจจัยประชากร กับพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์
ปี 2	-0.143*
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	-0.188**
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์	0.181**
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.132*
ภูมิลำเนาเขตเมือง	-0.132*
ภูมิลำเนาเขตชนบท	0.160**
ภูมิภาคกรุงเทพฯ-ปริมณฑล	-0.189**
พักอาศัยกับบิดา-มารดา	-0.216**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2 tailed)

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2 tailed)



จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยทางประชากรบางปัจจัยมีความสัมพันธ์กับการมีพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ผู้ที่ศึกษาในชั้นปีที่ 2 มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ มีความแปรผกผัน เช่นเดียวกับผู้ที่มิภูมิลำเนาในเขตเมือง ก็มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ มีความเชิงผกผัน ซึ่งหมายความว่าผู้ที่ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 จะไม่มีพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ส่วนผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความสัมพันธ์เชิงบวก คือ มีความแปรผันตามกัน ซึ่งหมายความว่าผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยรามคำแหง จะมีพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผู้ที่ศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ มีความแปรผกผัน ซึ่งหมายความว่าผู้ที่ศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์จะไม่มีพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, ส่วนผู้ที่ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ มีความสัมพันธ์เชิงบวก คือ มีความแปรผันตามกันซึ่งหมายความว่าผู้ที่ศึกษาในสาขาวิชาสังคมศาสตร์จะมีพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากนี้แล้ว ผู้ที่มีภูมิลำเนาเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล มีความสัมพันธ์เชิงลบ เช่นเดียวกับผู้ที่พักอาศัยกับบิดา-มารดา ซึ่งหมายความว่าผู้ที่มิภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล จะมีพฤติกรรม

การท้องที่ชาวเชิงอนุรักษ์ส่วนผู้ที่มิภูมิดำเนาในเขตชนบท มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการท้องที่ชาวเชิงอนุรักษ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ซึ่งหมายความว่าผู้ที่มิภูมิดำเนาในเขตชนบท จะมีพฤติกรรมกรรมการท้องที่ชาวเชิงอนุรักษ์

ตารางแสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 3

สมมุติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านการใช้เวลาว่าง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท้องที่ชาวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการใช้เวลาว่าง กับพฤติกรรมกรรมการท้องที่ชาวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 23²⁶

องค์ประกอบการใช้เวลาว่าง กับพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการท้องที่ชาวเชิงอนุรักษ์

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์
องค์ประกอบที่ 1(กิจกรรมประเภท Active Activity) ²⁷	0.367**
องค์ประกอบที่ 2(กิจกรรมประเภท Passive Activity) ²⁸	0.065

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2 tailed) ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2 tailed)

ตารางที่ 23.1

ปัจจัยการใช้เวลาว่าง²⁹ กับพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการท้องที่ชาวเชิงอนุรักษ์

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์
อ่านหนังสือเรียน	0.163**
เที่ยวต่างจังหวัด	0.229**
เลี้ยงสัตว์	0.180**
เที่ยวกลางคืน	0.185**
อื่นๆ(อ่านนิยาย, อ่านการ์ตูน, ปลูกต้นไม้, คุยกับเพื่อนๆ)	0.176**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2 tailed) ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2 tailed)

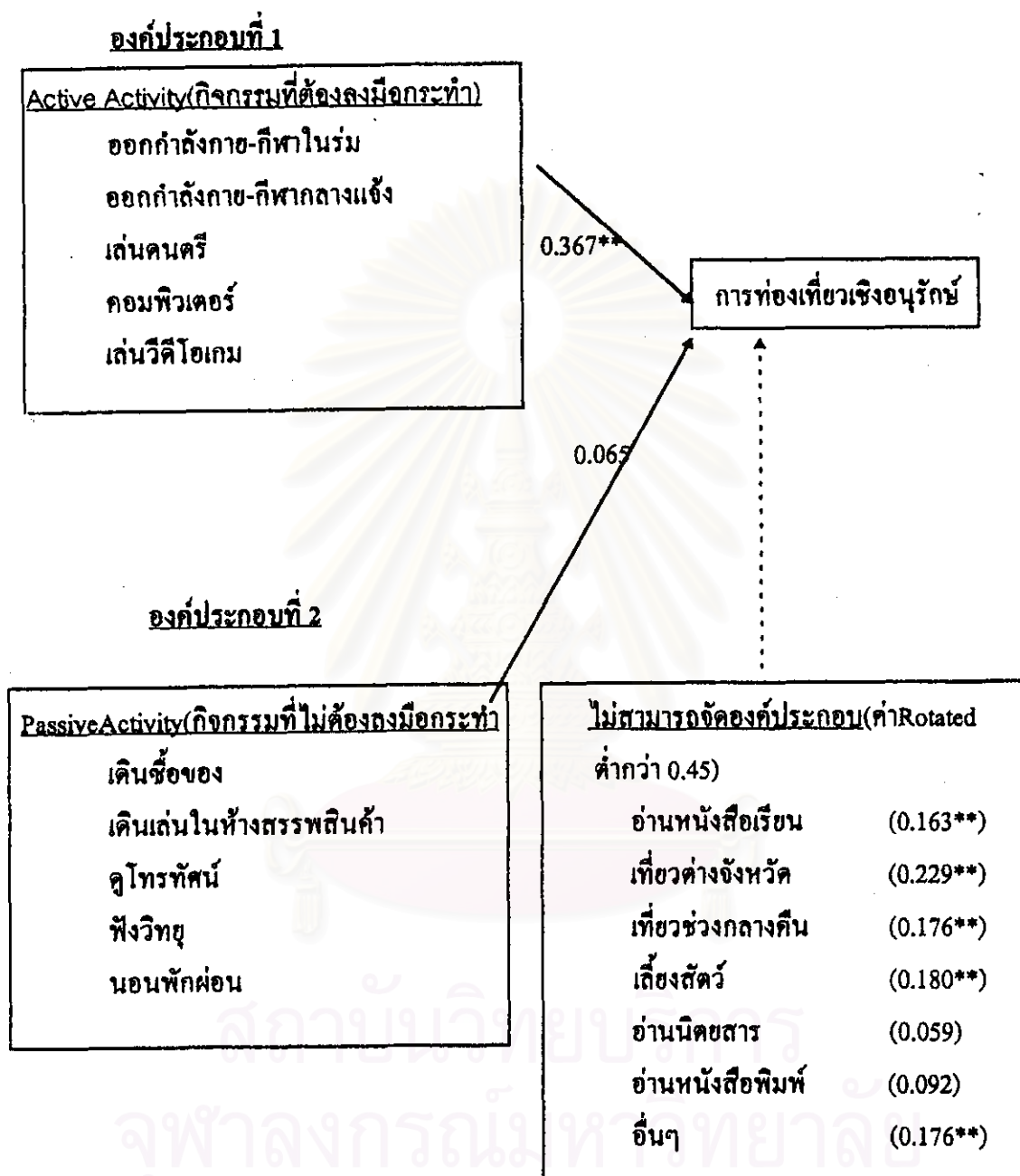
²⁶ จากการหาองค์ประกอบตามสมมุติฐานข้อที่ 1 และสามารถจัดองค์ประกอบในปัจจัยการใช้เวลาว่างได้ 2 องค์ประกอบ

²⁷ ประกอบด้วย ตัวแปรการออกกำลังกาย-กีฬาในร่ม, ออกกำลังกายกีฬากลางแจ้ง, เล่นดนตรี, คอมพิวเตอร์ และการเล่นวิดีโอเกม

²⁸ ประกอบด้วย ตัวแปรการเดินทางซื้อของ, เดินเล่นในห้างสรรพสินค้า, ดูโทรทัศน์, ฟังวิทยุ และนอนพักผ่อน

²⁹ ตัวแปรที่ไม่สามารถจัดให้เข้าองค์ประกอบที่ 1 และ 2 ได้ เนื่องจากค่าที่คำนวณได้ต่ำกว่า 0.45

จากตารางที่ 23 และ 23.1 สามารถแสดงผังแผนภาพนี้
แผนภาพที่ 1 แสดงการจัดองค์ประกอบระหว่างการใช้เวลาว่าง กับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
 การใช้เวลาว่าง 16 ลักษณะ



-> ไม่สามารถจัดองค์ประกอบได้
- > สามารถจัดองค์ประกอบได้

จากตารางที่ 23 และ 23.1 พบว่าปัจจัยด้านการใช้เวลาว่างในองค์ประกอบที่ 1 มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งหมายความว่า ผู้ที่ใช้เวลาว่างในกิจกรรมดังกล่าว องค์ประกอบที่ 1 มากเท่าใด ก็จะยิ่งมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้นด้วย

องค์ประกอบที่ 2 ไม่มีความสัมพันธ์ ณ ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติใดๆ

ส่วนตัวแปรที่ไม่สามารถจัดเข้าองค์ประกอบใดๆ ได้เลย คือ การใช้เวลาว่างในการอ่านหนังสือเรียน, เที่ยวต่างจังหวัด, เที่ยวกลางคืน, การเลี้ยงสัตว์ และการใช้เวลาว่างอื่นๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวก คือ มีความแปรผันตามกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งหมายความว่า ผู้ที่ใช้เวลาว่างในกิจกรรมดังกล่าวมาก ก็จะยิ่งมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้นด้วย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 4

สมมุติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านรสนิยมการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรสนิยมการท่องเที่ยว กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 24

ปัจจัยด้านรสนิยมการท่องเที่ยว กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์
◆ ภาคที่ไปท่องเที่ยวบ่อยที่สุด ---- ภาคกลาง	0.149*
◆ ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ไป ---- ธรรมชาติ	0.133*
---- โบราณสถาน	0.207**
---- แหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืช/สัตว์	0.146*

* มีนัยสำคัญ ทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 (2 tailed) ** มีนัยสำคัญ ทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 (2 tailed)

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านรสนิยมการท่องเที่ยวบางปัจจัยมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การไปท่องเที่ยวภาคกลาง และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ, แหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืช/สัตว์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และการท่องเที่ยวแหล่งโบราณสถาน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งหมายความว่า ผู้ที่ไปท่องเที่ยวภาคกลางบ่อยมากจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากด้วย และผู้ที่ชอบท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ แหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืช/สัตว์ และโบราณสถานมากจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากด้วย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 6

สมมุติฐานข้อที่ 6 ปัจจัยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของททท. มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษา

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของททท กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 26

ปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของททท. กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์
• การเปิดรับสื่อ ในเรื่องต่างๆ ไป --- โทรทัศน์	-0.130*
• เนื้อหาที่สนใจ --- สิ่งแวดล้อม	0.225**
--- สถานที่ท่องเที่ยว	0.211**
--- ศิลปะประจำชาติแขนงต่างๆ	0.177**
• สื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ของ ททท.	0.514**
สื่อโทรทัศน์	0.421**
สื่อวิทยุ	0.407**
สื่อสิ่งพิมพ์	0.363**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2 tailed) ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2 tailed)

จากตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับการมีพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

โดยที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ การเปิดรับสื่อในเรื่องต่างๆ ไป จากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ มีความแปรผันตามกัน ซึ่งหมายความว่ายังมีการเปิดรับสื่อในเรื่องต่างๆ ไปจากโทรทัศน์มากเท่าใด ซึ่งมีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้น

และที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 คือ เนื้อหาที่สนใจด้านสิ่งแวดล้อม, สถานที่ท่องเที่ยว และศิลปะประจำชาติแขนงต่างๆ นอกจากนั้นสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่โดย ททท. จากสื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ มีความแปรผันตามกัน ซึ่งหมายความว่ายังมีความสนใจในเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อม, สถานที่ท่องเที่ยว และศิลปะประจำชาติมาก จะมีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากตามไปด้วย