

การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ



นางสาว สุพร บุญปก

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF RECREATIONAL ACTIVITIES DEVELOPING GUIDELINES FOR
BANGNAMPHUENG FLOATING MARKET , PHRAPRADAENG DISTRICT ,
SAMUTPRAKARN PROVINCE PERCIVED BY TOURISTS' SATISFACTION

Miss. Suporn Boonpok

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science
School of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการ
ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

โดย

นางสาว สุพร บุญปก

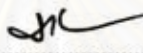
สาขาวิชา

วิทยาศาสตร์การกีฬา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

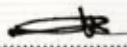
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล

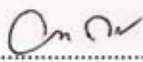
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต



..... คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจлим ชัยวัชรารณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจлим ชัยวัชรารณ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ทวีพรปฐมกุล)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์ศิริ กาญจนวสี)


..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(อาจารย์ ดร.กิตติพงษ์ โพริม)

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุพร บุญปก : การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. (A STUDY OF RECREATIONAL
ACTIVITIES DEVELOPING GUIDELINES FOR BANGNAMPHUENG FLOATING
MARKET , PHRAPRADAENG DISTRICT , SAMUTPRAKARN PROVINCE
PERCEIVED BY TOURISTS' SATISFACTION) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก :
ผศ. ดร.สุชาติ ทวีพรปฐมกุล, 186 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบาง
น้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
กิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการจำนวน 10 กิจกรรม
โดยศึกษาใน 7 ด้านได้แก่ด้านการจัดการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และ
สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม และด้านราคา โดยเก็บข้อมูลด้วย
แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน นำเสนอแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ
จำนวน 8 ท่านเพื่อวิพากษ์ให้ความเห็นสรุปเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบาง
น้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 35-54 ปี มีระดับ
การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป มีรายได้เดือนละ
20,001 - 25,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ สิ่งดึงดูดที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว
คือบรรยากาศที่ร่มรื่น และกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดคือชมวิถีชีวิตของ
ชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง โดยระดับความพึงพอใจกิจกรรมนันทนาการทั้ง 10 กิจกรรมอยู่ใน
ระดับมาก ทั้ง 7 ด้าน นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าแนวทางการพัฒนาที่ได้จากการ
วิจัยครั้งนี้ส่งผลต่อการพัฒนากิจกรรมนันทนาการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็น
อย่างดีและสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนอีกด้วย

จากการวิพากษ์ของที่ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่าในด้านราคาเหมาะสม ด้านการ
คมนาคมสะดวก แต่ควรปรับปรุงระบบการจราจร ด้านความปลอดภัย ดี แต่ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่ในวัน
อาทิตย์ ด้านบุคลากร มีคุณสมบัติดี แต่มีจำนวนน้อยเกินไป ด้านการจัดการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ
อยู่ในเกณฑ์ดี แต่ควรเพิ่มโปรแกรมการเข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดเป็นแพ็คเกจมากขึ้น ด้านการ
ประชาสัมพันธ์ ควรมีแผ่นพับแนะนำกิจกรรม ด้านสถานที่ ควรมีแผนที่ให้นักท่องเที่ยวรู้แหล่งจัด
กิจกรรม เพื่อที่จะเข้าร่วมกิจกรรมได้

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬา.....ลายมือชื่อนิสิต.....
ปีการศึกษา..... 2551.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

5078633639 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS: TOURIST/ RECREATION ACTIVITY/ DEVELOPING GUIDELINES / SATISFACTION /
BANGNAMPHUENG FLOATING MARKET

SUPORN BOONPOK: A STUDY OF RECREATIONAL ACTIVITIES DEVELOPING
GUIDELINES FOR BANGNAMPHUENG FLOATING MARKET , PHRAPRADAENG
DISTRICT , SAMUTPRAKARN PROVINCE PERCEIVED BY TOURISTS' SATISFACTION
PROVINCE. ADVISOR: ASSO.PROF. SUCHART TAWEPORNPRATOMKUL, 186 pp.

The purpose of this research was to study guidelines for recreation activities development of Bangnamphueng Floating market, Phrapradaeng district ,Samutprakarn province. As perceived by tourists' satisfaction towards 10 activities regarding seven aspects in administration, public relations, places and facilities, personnels, safety, transportation and prices. Questionnaire from 400 tourists were collected. The data were analysed in terms of the average(means) and standard deviations .

Most of the subjects were 35-54 year old females tourists. with bachelor's degree granduation. Most of them were private officers whose incomes were 20,001 - 25,000 baht per month. Most of them visited Bangnamphueng Floating market, Phrapradaeng district ,Samutprakarn province for relaxing and the most attractive issues were nice and wonderful atmosphere. The most interested activity was local people life style. All seven aspects of the recreational activities were found at good level. The subjects also showed their opinions that the results of this research would developed the need of tourists' recreational activities and increased income of this community.

Guidelines for recreational activities development were them summarized and critized by eight experts. Those critized were ; the prices were reasonable , the communication was convenient ; The characteristics of the personels were good catagories but should be increased in number ; the management of the activities was recommended ; to have more public relation such as leaflets which regarding tourists spots and map guide to those attraction areas.

Field of Study:.....Sports Science..... Student's Signature:.....*Suporn*.....
Academic Year:2008 Advisor's Signature:.....*[Signature]*.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความกรุณาและความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆของการวิจัยมาโดยตลอด พร้อมทั้งกำลังใจและสร้างแรงผลักดัน ในการทำวิจัยครั้งนี้ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และคณาจารย์ คณะพลศึกษา เอกนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประพัฒน์ ลักษณพิสุทธิ์ รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย ที่ให้ความกรุณาในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือและเป็นกำลังใจสำคัญ ในการทำวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง เจ้าหน้าที่ แม่ค้า และผู้ประกอบการร้านค้าที่ให้ความอนุเคราะห์และสนับสนุนด้านข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนๆนิสิตปริญญาโทรุ่น 4 ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และเป็นแรงผลักดันในการทำวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณ คณาจารย์และน้องๆโรงเรียนยานนาวาเขตวิทยาคม ที่คอยช่วยในหลายๆด้าน

ท้ายที่สุดขอขอบคุณพ่อ คุณแม่ญาติพี่น้องทุกท่าน และนายชนพล ถาวรศิลป์ ที่ให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้าน ที่เป็นกำลังใจสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้กับผู้วิจัยตลอดเวลา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตการวิจัย.....	3
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	4
	กรอบแนวคิด.....	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา.....	7
	แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ.....	8
	แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	10
	แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ.....	14
	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	21
	แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดบริการ.....	28
	ข้อมูลทั่วไปของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง.....	32
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
	ขั้นตอนการสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ.....	54
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57

บทที่		หน้า
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	150
	สรุปผลการวิจัย.....	151
	อภิปรายผลการวิจัย.....	169
	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย.....	173
	ข้อเสนอแนะ.....	173
	รายการอ้างอิง.....	176
	ภาคผนวก.....	179
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	186



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....58
2	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....58
3	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....59
4	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....59
5	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....60
6	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมา ท่องเที่ยว.....61
7	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางมา ท่องเที่ยว.....62
8	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมา ท่องเที่ยว.....62
9	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมา ท่องเที่ยว.....63
10	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสิ่งดึงดูดที่ทำให้เดินทางมา ท่องเที่ยว.....64
11	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว ที่ชอบ..... 65
12	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการของ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่สนใจ.....66
13	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการของ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่เคยเข้าร่วม.....67
14	จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการของ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่ควรจัดเพิ่มเติม.....68
15	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน.....69

สารบัญญัตินี้

ตารางที่	หน้า
16	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....70
17	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....71
18	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....72
19	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....73
20	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....74
21	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....74
22	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ กิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านราคา.....75
23	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน.....77
24	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....78

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
25	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....78
26	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....79
27	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....80
28	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....81
29	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....81
30	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา.....82
31	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน.....83
32	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....84
33	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....85

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
34	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....86
35	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....87
36	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....88
37	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....88
38	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา.....89
39	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน.....90
40	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....91
41	คำเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....92

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
42	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....93
43	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....94
44	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....95
45	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....96
46	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา.....97
47	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน98
48	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....99
49	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....100
50	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....101

สารบัญญัตราง

ตารางที่	หน้า
51	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....102
52	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....103
53	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....103
54	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านราคา.....104
55	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ในแต่ละด้าน.....105
56	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....106
57	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....107
58	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....108
59	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....109

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
60	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....110
61	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....110
62	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านราคา.....111
63	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ในแต่ละด้าน.....112
64	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....113
65	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....114
66	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....115
67	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....116
68	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....117

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
69	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....117
70	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านราคา.....118
71	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ในแต่ละด้าน119
72	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....120
73	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....121
74	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....122
75	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....123
76	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....124

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
77	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....124
78	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา.....125
79	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน126
80	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....127
81	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....128
82	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....129
83	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....130
84	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....131
85	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....132

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
86	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านราคา.....132
87	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ในแต่ละด้าน133
88	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....134
89	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....135
90	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....136
91	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....137
92	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....138
93	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....139
94	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านราคา.....139

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
95	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ในแต่ละด้าน.....140
96	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการจัดการ.....141
97	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์.....142
98	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....143
99	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านบุคลากร.....144
100	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย.....145
101	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านการคมนาคม.....146
102	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ ด้านราคา.....147

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม แต่สภาพสังคมในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมทำให้เกิดภาวะตึงเครียดจึงต้องแสวงหาทางออกเพื่อสร้างความสุขทางกายและใจหลากหลายรูปแบบ ดังนั้นการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจึงเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่มีความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีการเดินทางมาท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทหรือชุมชนที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ทั้งนี้เพื่อความเพลิดเพลิน ความสนุกสนานอีกทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีรูปแบบที่แตกต่างกันไป แหล่งท่องเที่ยวที่จัดแบ่งออกเป็นหลายประเภทซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวชุมชนก็จัดเป็นการท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่สนใจอย่างยิ่งในปัจจุบัน การท่องเที่ยวตลาดน้ำจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนประเภทหนึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยวสามารถเลือกการท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายความเครียดได้ตามความต้องการซึ่งมีหลากหลายรูปแบบหนึ่งในนั้นคือรูปแบบการท่องเที่ยวแบบตลาดน้ำ

ตลาดน้ำ เป็นตลาดที่มีการค้าขายในน้ำ โดยอาศัยเรือ แพ เป็นพาหนะบรรทุกทุกสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิต เช่น เสื้อผ้า อาหาร มาขายตามแม่น้ำลำคลองที่มีผู้คนอาศัยอยู่ ตลาดน้ำภาคกลางมีหลายแห่งเนื่องจากภูมิประเทศของภาคกลางอุดมด้วยแม่น้ำลำคลองหลายสาย ทั้งที่มีอยู่ตามธรรมชาติและที่คนขุดขึ้นเพื่อใช้เป็นเส้นทางคมนาคมขนส่ง ขยายพื้นที่เพาะปลูกและที่อยู่อาศัย ปัจจุบันสภาพการค้าขายในตลาดน้ำลดความคึกคักจางลงไปเนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การให้ความสำคัญกับการคมนาคมทางบกมากกว่าทางน้ำเพราะสะดวกรวดเร็วกว่า ตลอดจนการเปลี่ยนวิถีชีวิตการทำมาหากินของชุมชน นอกจากนี้ตลาดน้ำบางแห่งก็หายไปเนื่องจากการถมคลองทำถนน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังคงพอจะเห็นสภาพของตลาดน้ำบริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำกลองและแม่น้ำท่าจีน ที่พ่อค้าซึ่งมีทั้งชาวไทยและชาวไทยเชื้อสายจีนนำผลผลิตจากสวน จากไร่ หรือนำอาหารทั้งของหวาน ของคาว เช่น ก้วยเตี่ยว กาแฟ โอเลี้ยง ไอศกรีมหวานเย็น ฯลฯ ใส่เรือมาขาย ทรายไค้ที่ตลาดน้ำเหล่านี้ยังคงเป็นแหล่งพบปะของคนในชุมชนและผู้ค้าขายยังคงยึดอาชีพนี้ซึ่งบางคนรับตกทอดมาจากบรรพบุรุษเพื่อหารายได้เลี้ยงครอบครัว ในภาคกลางก็คงจะมีตลาดน้ำให้เห็นอยู่ต่อไป

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเกิดขึ้นในปีพ.ศ. 2547 มีการเปิดตลาดน้ำบางน้ำผึ้งอย่างเป็นทางการโดยองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งและชาวบ้านตำบลบางน้ำผึ้งได้ร่วมกันปลูกวิถีชีวิตดั้งเดิมขึ้นมา

ใหม่อีกครั้ง เนื่องจากในปี พ.ศ. 2527 เกิดปัญหาน้ำท่วมในช่วงฤดูน้ำหลากและปัญหาน้ำทะเลหนุนสูง จนชาวบ้านได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมากทำให้ต้องเลิกอาชีพเกษตรกรรมไปในที่สุด จนกระทั่งปี พ.ศ.2537 ได้มีการสร้างเขื่อนคอนกรีตล้อมรอบพื้นที่เพื่อไม่ให้น้ำท่วมตามนโยบายปอดแห่งสุดท้ายของคนกรุงเทพฯ ทำให้ชาวบ้านหันกลับมาทำอาชีพเกษตรกรรมตามเดิมจนเกิดผลผลิตล้นตลาด ราคาผลผลิตตกต่ำ รายได้ลดลงส่งผลให้เศรษฐกิจของชุมชนตกต่ำชาวบ้านเดือดร้อน เป็นสาเหตุให้เกิดการจัดเวทีประชาคมเพื่อหาทางแก้ปัญหา จึงมีแนวคิดที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดในชุมชน โดยใช้ทรัพยากรและเอกลักษณ์ของชุมชนให้เกิดประโยชน์ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีการให้ชุมชนมาจัดจำหน่ายสินค้าอย่างเดียวยังไม่สามารถสร้างความน่าสนใจและเป็นจุดเด่นที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ทั้งนี้จึงมีแนวคิดที่จะจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น เทียวตลาดน้ำ จักรยาน โสมเสดย์ พายเรือชมทัศนียภาพ กิจกรรมเวทิดนตรีในสวน กิจกรรมมุมศิลปะในสวน กิจกรรมชมหิ่งห้อย นั่งรถม้าชมธรรมชาติ นวดเพื่อสุขภาพ ไหว้พระ 9 วัด ซึ่งกิจกรรมต่างๆยังคงความเป็นเอกลักษณ์และวิถีชีวิตดั้งเดิมของคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ สร้างความสนุกสนานและช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเยือนที่นี่อีกครั้ง กิจกรรมนันทนาการจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอีกทั้งสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนบางน้ำผึ้งเป็นจำนวนมาก ผู้ที่จะมาจัดจำหน่าย สินค้า หรือจัดกิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งได้ต้องเป็นคนในชุมชนเท่านั้น ซึ่งเป็นการทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมและยังสร้างรายได้ให้คนในชุมชนอีกด้วย ในด้านผู้ประกอบการกิจกรรมนันทนาการต่างๆนั้นมีทั้งขององค์การบริหารส่วนตำบลและผู้ประกอบการที่เป็นคนในชุมชน กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจึงสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว และมีกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลายซึ่งแตกต่างจากตลาดน้ำอื่นๆ และคงความเป็นเอกลักษณ์ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง นักท่องเที่ยวสามารถเลือกกิจกรรมได้ตามความสนใจ ความต้องการและเหมาะสมกับตนเอง โดยกิจกรรมนันทนาการต่างๆจะแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชาวชุมชนบางน้ำผึ้งและรูปแบบการสร้างสัมพันธภาพในลักษณะเครือญาติแบบชุมชน คนในชุมชนพึ่งพาตนเองได้โดยดำเนินตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเป็นตลาดน้ำที่มีความร่มรื่นและเป็นธรรมชาติมากที่สุดเหมาะกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพราะตั้งอยู่ในสวนผลไม้บริเวณริมคลองและอยู่ใกล้กรุงเทพมหานครมากกว่าตลาดน้ำแห่งอื่นการเดินทางสะดวกและประหยัดเวลาในการเดินทาง ด้วยศักยภาพของชุมชนบางน้ำผึ้งดังที่กล่าวมาทำให้บางน้ำผึ้งเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่ยังคงความสมบูรณ์ตามธรรมชาติที่งดงาม ยิ่งเป็นปัจจัยเสริมที่ดึงดูดความสนใจจากสังคมภายนอกให้เข้าไปเยี่ยมชมชุมชนแห่งนี้

ในการรักษามรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และคุณค่าของตลาดน้ำโดยคนในชุมชนมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจแท้จริงของการท่องเที่ยวที่มุ่งประโยชน์ระยะยาว เน้นการสร้างความสำเร็จของตนเองได้ โดยชุมชนไม่พึ่งพาภายนอกสร้างงานให้คนในท้องถิ่น โดยการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์พื้นบ้านหรือจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆที่คนในชุมชนดูแลได้ อาทิการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชิงเกษตร หรือกิจกรรมวันพิเศษในวันสำคัญต่างๆโดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมนอกจากนี้ตลาดน้ำในปัจจุบันยังเป็นภาพสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตและความต้องการของคนในสังคมปัจจุบันที่ผูกพันกับการคมนาคมทางบก แต่ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตริมน้ำแบบสมัยก่อนจึงควรจะพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบตลาดน้ำในปัจจุบันให้เป็นการนำเสนอมิติทางวัฒนธรรมของวิถีชีวิตริมคลองเอกลักษณ์ของวิถีชีวิตในชุมชนของตน โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบมาเป็นส่วนช่วยในการดึงดูดและเป็นตัวเลือกเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวให้ได้เข้ามาสัมผัสในสิ่งที่ต้องการจากการท่องเที่ยวแบบตลาดน้ำ ซึ่งในการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำการมีแลกเปลี่ยน ข่าวสาร ข้อคิดเห็น ตลอดจนเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหา รูปแบบการจัดการและกิจกรรมที่ได้ผลจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้ชุมชน นำมาสู่ความยั่งยืนได้ต่อไป

จากที่ได้มีการจัดกิจกรรมนันทนาการดังกล่าวเป็นไปตามความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด เพื่อให้มีรูปแบบกิจกรรมนันทนาการที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและเป็นแนวทางในการพัฒนากิจกรรมนันทนาการ อันจะนำไปสู่การตอบสนองความต้องการสูงสุดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการตามตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตทางด้านพื้นที่

ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้มุ่งเน้นการศึกษาแนวทางการพัฒนา กิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้ศึกษาได้ กำหนดขอบเขตพื้นที่ไว้ดังนี้

1. บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง (กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ,กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำ,กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติชมทัศนียภาพ)
2. วัดบางน้ำผึ้งใน (กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ)
3. วัดบางน้ำผึ้งนอก (กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา)
4. บริเวณกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน(กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน)
5. บริเวณมุมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน(กิจกรรมมุมศิลปะในสวน)
6. เส้นทางขี้อักรยานศึกษาธรรมชาติของนักท่องเที่ยว
7. จุฬารับ-ส่ง นักท่องเที่ยวกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด
8. บ้านพักโฮมสเตย์ (กิจกรรมโฮมสเตย์)

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการทำวิจัยนี้เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้วิจัยกำหนดขอบเขตแนวทางการพัฒนารูปแบบกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านการจัดการ, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านราคา, ด้านบุคลากร,ด้านการประชาสัมพันธ์ , ด้านความปลอดภัยและด้านการคมนาคม

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

แนวทางการพัฒนา หมายถึง ปรับปรุงแก้ไข อันจะนำไปสู่การตอบสนองความต้องการสูงสุดของนักท่องเที่ยวโดยใช้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้หลักการบริหารในด้านการจัดการ, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านราคา, ด้านบุคลากร,ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการคมนาคม โดยองค์การบริหารส่วนตำบลและชุมชนในบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเป็นผู้จัดกิจกรรม

กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง การจัดกิจกรรมนันทนาการจำนวน 10 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ กิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง กิจกรรมโฮมสเตย์ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน กิจกรรมมุมศิลปะในสวน กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ และกิจกรรมไหว้พระเก้าวัด

ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการจัดการ ,ด้านบุคลากร,ด้านการประชาสัมพันธ์,ด้านการคมนาคม,ด้านความปลอดภัย,ด้านราคาและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่มาท่องเที่ยวทั้งเพศหญิงและเพศชายที่เดินทางเข้าไปในบริเวณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และได้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ต่างๆทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง หมายถึง ตลาดน้ำที่ตั้งอยู่บริเวณตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายในตลาดน้ำมีการจัดจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน สินค้าเกษตรกรรม และมี กิจกรรมนันทนาการที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. แนวทางในการพัฒนากิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้คนในชุมชนให้มากขึ้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสำหรับนำมาใช้ในการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ดังได้นำเสนอในรายละเอียด ต่อไปนี้

1. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา
2. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ
3. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ
5. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
6. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดการบริการ
7. ข้อมูลทั่วไปของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา

ความหมายของการพัฒนา

นักวิชาการหลายท่านกล่าวถึงความหมายของ “การพัฒนา (Development)” ดังเช่น สัญญา สัญญาวิวัฒน์ (2523) กล่าวว่า การพัฒนา หมายถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีการกำหนดทิศทาง (Directed change) หรือการเปลี่ยนแปลงที่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า (Planned change) ซึ่งทิศทางที่กำหนดขึ้น จะต้องเป็นการกระทำเชิงบวกที่กลุ่มหรือชุมชนสร้างขึ้น จึงกล่าวได้ว่า การพัฒนาเป็นการเปลี่ยนแปลงที่พึงปรารถนา (Desired change)

นิรันดร์ จงวุฒิเวศน์ (2527) กล่าวว่า การพัฒนา หมายถึงความเจริญ การรอกงาม การเติบโตเต็มที่ โดยการพัฒนามีแนวความคิด แนวทางหรือวิธีการต่างๆ มีหลักการพื้นฐานที่จะทำให้บุคคลหรือประชาชนทั่วไปของสังคม เจริญเติบโตเต็มที่ทั้งทางร่างกาย และสติปัญญา ตลอดจนสามารถทำงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ กล่าวคือ เป็นการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิตเพิ่มรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น และการพัฒนาจะสัมฤทธิ์ผลได้ก็ต่อเมื่อประชาชน เป็นผู้กระทำการพัฒนาโดยมีบทบาท และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาอย่างแท้จริง

ดิเรก ฤกษ์ห่วย (2527 อ้างถึงใน ทวี ทิมขำ, 2528) มีแนวคิดในการพัฒนาว่ามีลักษณะเป็นกระบวนการดังนี้ คือ

1. การพัฒนาเป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของบุคคล ทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคม

2. การพัฒนามุ่งให้เกิดความเสมอภาคกันในสังคมทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคม การพัฒนาสามารถสร้างให้เกิดการกระจายอย่างทั่วถึง ทั้งรายได้ของคนในชุมชน และบริการต่างๆ ที่รัฐพึงให้แก่ประชาชน โดยให้มีช่องว่างระหว่างชุมชนในชนบท และในเมืองให้น้อยที่สุด

ทวี ทิมขำ (2528) ได้กล่าวถึงการพัฒนา ว่าการพัฒนาเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงนั้น จะต้องเป็นไปในทางที่ดีขึ้นกว่าสภาพเดิมที่เป็นอยู่ โดยสามารถวิเคราะห์การให้ความหมายขอคำว่า “การพัฒนา” จากแนวทาง 3 ด้าน คือ

1. ด้านความก้าวหน้า
2. ด้านการวางแผนเพื่อให้เกิดความเจริญ
3. ด้านวิธีการในการดำเนินการพัฒนา

सानิตย์ บุญชู (2527) กล่าวว่า การพัฒนา คือสิ่งที่มีผลกระทบต่อเราทุกคน ในทางใดทางหนึ่ง ไม่ใช่เป็นเพียงสิ่งที่ปัจเจกชนแต่ละคนต้องการที่จะยกระดับของตัวเองให้ดีขึ้นเท่านั้น เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนา คือการยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกๆ คน ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น ดังนั้น ควรมุ่งเน้นให้การพัฒนาบรรลุไปสู่เป้าหมาย ในทิศทางที่เกิดประโยชน์กับคนส่วนใหญ่ และการพัฒนาที่ควรนำไปใช้กับกลุ่มหรือชุมชนนั้น ควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. เป็นการเปลี่ยนแปลงที่นำมาซึ่งการปรับปรุงให้ดีขึ้นสำหรับคนส่วนใหญ่ของชุมชน

2. เป็นอันตรายให้น้อยที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อทุกๆ คนในชุมชน

จากความหมายข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่าการพัฒนา หมายถึง การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น

2. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ

ความหมายของการจัดการ

ธงชัย สันติวงษ์ (2531) ได้กล่าวว่า “การจัดการ” หมายถึง การกิจของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน (ที่เรียกว่าผู้บริหาร) ที่เข้ามาทำหน้าที่ประสานให้การทำงานของบุคคล ที่ต่างฝ่ายต่างทำ และไม่อาจประสบความสำเร็จจากการแยกกันทำ ให้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ด้วยดี

เดวิดสัน นันทาภิวัดน์ (2520) ได้กล่าวว่า “การจัดการ” หมายถึง การวางแผน การจัดสายงาน การปฏิบัติขั้นดำเนินการ และการควบคุม เพื่อให้วัตถุประสงค์ขององค์การสามารถกระทำได้สำเร็จอย่างประหยัดและมีประสิทธิผล

แอนดรูว์ (Andrew,2537) ได้กล่าวว่า “การจัดการ” หมายถึง กระบวนการใช้ทรัพยากรขององค์การให้องค์การมีประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ โดยผ่าน โครงสร้างของการวางแผน และการตัดสินใจ การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม

ลีลา สีนานุเคราะห์ (2530) ได้กล่าวว่า “การจัดการ” หมายถึง การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการบริหาร อันได้แก่ คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Material) และวิธีการจัดการ (Management) หรือ 4 M's ให้มีประสิทธิภาพ และได้ผลิตผลสูงที่สุด

พะยอม วงศ์สารศรี (2550) ได้กล่าวว่า “การจัดการ” หมายถึง กระบวนการที่ผู้จัดการใช้ศิลปะ และกลยุทธ์ต่างๆ ดำเนินกิจการตามขั้นตอนต่างๆ โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของสมาชิกในองค์การ การตระหนักถึงความสามารถ ความถนัด ความต้องการและความมุ่งหวังด้านความเจริญก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของสมาชิกในองค์การควบคู่ด้วย องค์การจึงจะสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จากความหมายข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่าการจัดการ หมายถึง กระบวนการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์การโดยการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

องค์ประกอบของการจัดการ

จากแนวความคิดการจัดการของนักวิชาการหลายท่านได้จัดองค์ประกอบของการจัดการเอาไว้ 3 ประการคือ เป้าหมาย (Goal) ปัจจัยของการจัดการ (Factor of management) และลักษณะของการบริหาร (Management style) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ ยุทธ กัยวรรณ(2545)

1. มีเป้าหมาย (Goal) คือ มีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนในการบริหารองค์การ ผู้บริหารจะต้องมีการกำหนดทิศทางหรือวัตถุประสงค์ของการทำงานไว้ชัดเจน

2. มีปัจจัยในการบริหาร (Factor of management) โดยทั่วไปแล้วปัจจัยในการบริหารมีพื้นฐานดังนี้คือ คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ(Material) เทคนิควิธี/การจัดการ (Method/Management) เครื่องจักร (Machine) และการตลาด (Market) อย่างไรก็ตาม ปัจจัยพื้นฐานของการบริหารที่กล่าวมานี้อาจจะยังไม่เพียงพออีก โดยเฉพาะในสภาพสังคมปัจจุบันมีการแข่งขันรุนแรงทุกด้าน จำเป็นที่จะต้องมีปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม

3. ลักษณะของการจัดการ (Management style) การบริหารเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่ผู้บริหารจะต้องนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์การ จนมีคำกล่าว

ที่ว่าที่ใดมีผู้นำที่ดี ที่นั่นก็จะมีความสำเร็จ ซึ่งลักษณะของการบริหารมีด้วยกัน 3 แบบ คือการบริหารแบบประชาธิปไตย แบบเผด็จการ และแบบเสรีนิยมหรือแบบอิสระ

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือความคิดเห็น ไม่ว่าจะเป็ทางบวกหรือลบ ซึ่งเป็นผลจากประสบการณ์ ความเชื่อ ซึ่งจะขอกกล่าวถึง ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ ดังนี้

ความหมายของความพึงพอใจ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ หมายถึงพอใจ ชอบใจ

พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์คือความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวาย หรือภาวะไม่ได้คุณภาพในร่างกาย ซึ่งเมื่อมนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าว ได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ตนต้องการ

อุทัยพรรณ สุคใจ (2545) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้น เป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

สุภาลักษณ์ ชัยอนันต์ (2540) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกส่วนตัวที่รู้สึกเป็นสุขหรือยินดีที่ได้รับการตอบสนองความต้องการในสิ่งที่ขาดหายไป หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความไม่สมดุล ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมที่จะแสดงออกของบุคคล ซึ่งมีผลต่อการเลือกที่จะปฏิบัติในกิจกรรมใดๆ นั้น

จากความหมายที่กล่าวมา สรุปได้ว่า ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานเป็นเรื่องของความ รู้สึกที่มีความสึกของบุคคลที่มีต่องานที่ปฏิบัติอยู่และความพึงพอใจจะส่งผลต่อขวัญในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม ไรก็ดีความพึงพอใจของแต่ละบุคคลไม่มีวันสิ้นสุด เปลี่ยนแปลงได้เสมอ ตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อมบุคคลจึงมีโอกาที่จะไม่พึงพอใจในสิ่งที่เคยพึงพอใจมาแล้ว ฉะนั้นผู้บริหารจำเป็นจะต้องสำรวจตรวจสอบความพึงพอใจในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรตลอดไป ทั้งนี้เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายขององค์กรหรือหน่วยงานที่ตั้งไว้

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

นักวิชาการได้พัฒนาทฤษฎีที่อธิบายองค์ประกอบของความพึงพอใจ และอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับปัจจัยอื่น ๆ ไว้หลายทฤษฎี

โคร์แมน (Korman, A.K., 1977 อ้างในสมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง, 2542) ได้จำแนกทฤษฎีความพึงพอใจในงานออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1. ทฤษฎีการสนองความต้องการ กลุ่มนี้ถือว่าความพึงพอใจ ในงานเกิดจากความต้องการส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผลที่ได้รับจากงานกับการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายส่วนบุคคล

2. ทฤษฎีการอ้างอิงกลุ่ม ความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับคุณลักษณะของงานตามความปรารถนาของกลุ่ม ซึ่งสมาชิกให้กลุ่มเป็นแนวทางในการประเมินผลการทำงาน ส่วนมัมฟอร์ด (Manford, E., 1972 อ้างถึงใน สมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง, 2542) ได้จำแนกความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจงานจากผลการวิจัยออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มความต้องการทางด้านจิตวิทยา กลุ่มนี้ได้แก่ Maslow, A.H. , Herzberg, F และ Likert R. โดยมองความพึงพอใจงานเกิดจากความต้องการของบุคคลที่ต้องการความสำเร็จของงานและความต้องการการยอมรับจากบุคคลอื่น

2. กลุ่มภาวะผู้นำมองความพึงพอใจงานจากรูปแบบและการปฏิบัติของผู้นำที่มีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา กลุ่มนี้ได้แก่ Blake R.R., Mouton J.S. และ Fiedler R.R.

3. กลุ่มความพยายามต่อรางวัล เป็นกลุ่มที่มองความพึงพอใจจากรายได้ เงินเดือน และผลตอบแทนอื่น ๆ กลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ (Manchester Business School)

4. กลุ่มอุดมการณ์ทางการจัดการมองความพึงพอใจจากพฤติกรรมการบริหารงานขององค์กร ได้แก่ Crozier M. และ Coulter G.M.

5. กลุ่มเนื้อหาของงานและการออกแบบงาน ความพึงพอใจงานเกิดจากเนื้อหาของงาน กลุ่มแนวคิดนี้มาจากสถาบันทาวิสตอค (Tavistock Institute) มหาวิทยาลัยลอนดอน

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ของมาสโลว์

อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) เป็นผู้วางรากฐานจิตวิทยามนุษยนิยม เขาได้พัฒนาทฤษฎีแรงจูงใจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อระบบการศึกษาของอเมริกันเป็นอันมาก ทฤษฎีของเขามีพื้นฐานอยู่บนความคิดที่ว่า การตอบสนองแรงขับเป็นหลักการเพียงอันเดียวที่มีความสำคัญที่สุดซึ่งอยู่เบื้องหลังพฤติกรรมของมนุษย์

มาสโลว์มีหลักการที่สำคัญเกี่ยวกับแรงจูงใจ โดยเน้นในเรื่องลำดับขั้นความต้องการเขามีความเชื่อว่า มนุษย์มีแนวโน้มที่จะมีความต้องการอันใหม่ที่สูงขึ้นแรงจูงใจของคนเรามาจากความ ต้องการพฤติกรรมของคนเรา มุ่งไปสู่การตอบสนอง ความพอใจ มาสโลว์ แบ่งความต้องการ พื้นฐานของมนุษย์ออกเป็น 5 ระดับด้วยกัน ได้แก่

1. มนุษย์มีความต้องการ และความต้องการมีอยู่เสมอ ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการที่ได้รับการสนองแล้ว จะไม่เป็นสิ่งจูงใจสำหรับพฤติกรรมต่อไป ความต้องการที่ไม่ได้รับการสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของคนซ้ำซ้อนกัน บางทีความต้องการหนึ่ง ได้รับการตอบสนองแล้วยังไม่สิ้นสุดก็เกิดความต้องการด้านอื่นขึ้นมาอีก
4. ความต้องการของคนมีลักษณะเป็นลำดับขั้น ความสำคัญกล่าวคือ เมื่อความต้องการในระดับต่ำได้รับการสนองแล้ว ความต้องการระดับสูงก็จะเรียกร้องให้มีการตอบสนอง
5. ความต้องการเป็นตัวตนที่แท้จริงของตนเอง

ลำดับความต้องการพื้นฐานของ Maslow เรียกว่า Hierarchy of Needs มี 5 ลำดับขั้น ดังนี้

1. ความต้องการด้านร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการปัจจัย 4 เช่น ต้องการอาหารให้อิ่มท้อง เครื่องนุ่งห่มเพื่อป้องกันความร้อน หนาวและอุจาดตา ยารักษาโรคภัยไข้เจ็บ รวมทั้งที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกันแดด ฝน ลม อากาศร้อน หนาว และสัตว์ร้าย ความต้องการเหล่านี้มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทุกคน จึงมีความต้องการพื้นฐานขั้นแรกที่มนุษย์ทุกคน ต้องการบรรลุให้ได้ก่อน
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) หลังจากที่มนุษย์บรรลุความต้องการด้านร่างกาย ทำให้ชีวิตสามารถดำรงอยู่ในขั้นแรกแล้ว จะมีความต้องการด้านความปลอดภัยของชีวิต และทรัพย์สินของตนเองเพิ่มขึ้นต่อไป เช่น หลังจากมนุษย์มีอาหารรับประทานจนอิ่มท้องแล้วได้เริ่มหันมาคำนึงถึงความปลอดภัยของ อาหาร หรือสุขภาพ โดยหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องสารพิษที่ติดมากับอาหาร ซึ่งสารพิษเหล่านี้ อาจสร้างความไม่ปลอดภัยให้กับชีวิตของเขา เป็นต้น
3. ความต้องการความรักและการเป็นเจ้าของ (Belonging and love needs) เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นหลังจากการที่มีชีวิตอยู่รอดแล้ว มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแล้ว มนุษย์จะเริ่มมองหาความรักจากผู้อื่น ต้องการที่จะเป็นเจ้าของสิ่งต่างๆ ที่ตนเองครอบครองอยู่ตลอดไป เช่น ต้องการให้พ่อแม่ พี่น้อง คนรัก รักเราและต้องการให้เขาเหล่านั้นรักเราคนเดียว ไม่ต้องการให้เขาเหล่านั้นไปรักคนอื่น โดยการแสดงความเป็นเจ้าของ เป็นต้น
4. ความต้องการการยอมรับนับถือจากผู้อื่น (Esteem needs) เป็นความต้องการอีกขั้นหนึ่ง หลังจากได้รับความต้องการทางร่างกาย ความปลอดภัย ความรักและเป็นเจ้าของแล้ว จะต้องการการยอมรับนับถือจากผู้อื่น ต้องการได้รับเกียรติจากผู้อื่น เช่น ต้องการการเรียกขานจากบุคคลทั่วไป

อย่างสุภาพ ให้ความเคารพนับถือตามควรไม่ต้องการการกดขี่ข่มเหงจากผู้อื่น เนื่องจากทุกคนมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน

5. ความต้องการความเป็นตัวคนอันแท้จริงของตนเอง (Self - actualization needs) เป็นความต้องการขั้นสุดท้าย หลังจากที่ผ่านมาความต้องการความเป็นส่วนตัว เป็นความต้องการที่แท้จริงของตนเอง ลดความต้องการภายนอกลง หันมาต้องการสิ่งที่ตนเองมีและเป็นอยู่ ซึ่งเป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ แต่ความต้องการในขั้นนี้มักเกิดขึ้นได้ยาก เพราะต้องผ่านความต้องการในขั้นอื่นๆ มาก่อนและต้องมีความเข้าใจในชีวิตเป็นอย่างดี

เมื่อวิเคราะห์โดยรอบด้านแล้วจะพบว่าระดับความต้องการทั้ง 5 ระดับของมนุษย์ตามแนวคิดของมาสโลว์นั้น สามารถตอบคำถามเรื่องความมุ่งหมายของชีวิตได้ครบถ้วน ในระดับหนึ่ง เพราะมนุษย์เรตามปกติจะมีระดับความต้องการหลายระดับ และเมื่อความต้องการระดับต้นได้รับการสนองตอบก็จะเกิดความต้องการในระดับสูงเพิ่มขึ้นเรื่อยไปตามลำดับจนถึงระดับสูงสุด การตอบคำถามเรื่องเป้าหมายและคุณค่าของชีวิตมนุษย์ตามแนวของจิตวิทยาแขนงมานุษยนิยมจึงทำให้เราได้เห็นคำตอบในอีกแง่มุมหนึ่ง

ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's Hierarchy Modified Need Theory)

แอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer) ได้ให้ทฤษฎีที่เรียกว่า E.R.G (Existence - Relatedness- Growth Theory) โดยแบ่งความต้องการของบุคคลออกเป็น 3 ประการ คือ (Feldman and Arnold, 1983) ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Existence needs) ความต้องการสัมพันธ์ภาพกับคนอื่น (Relatedness needs) และ ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth needs)

ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์ (Murry's Manifest Needs)

ทฤษฎีของ เมอร์เรย์ (Murry) สามารถอธิบายได้ว่า ในเวลาเดียวกันบุคคลอาจมีความต้องการด้านใดด้านหนึ่งที่เป็นและสำคัญเกี่ยวกับการทำงานซึ่งมีอยู่ 3 ประการ คือ ความต้องการความสำเร็จ (Needs for achievement) ความต้องการมิตรสัมพันธ์ (Needs for affiliation) ความต้องการอิสระ (Needs for autonomy)

ทฤษฎีความต้องการแสวงหาของแมคคิแลนด์ (McClelland's Acquired needs Theory)

เป็นทฤษฎีที่บุคคลมุ่งความต้องการเฉพาะอย่างมากกว่าความต้องการอื่น ๆ ความต้องการความสำเร็จเป็นความปรารถนาที่บรรลุเป้าหมายซึ่งมีลักษณะท้าทาย ทฤษฎีนี้ให้ความสนใจถึงรูปแบบการจูงใจความต้องการพื้นฐาน 3 ประการ คือ ความต้องการอำนาจ (Needs for power) ความต้องการผูกพัน (Needs for affiliation) ความต้องการความสำเร็จ (Needs for achievement)

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ

ความหมายของนันทนาการ

นันทนาการ เป็นคำมาจากคำเดิมว่า "สันนนาการ" ซึ่งพระยาอนุমানราชชน หรือเสถียรโกเศศ(เสถียร โกเศศ 2515) ได้บัญญัติไว้เมื่อปี พ.ศ.2507 และตรงกับศัพท์ภาษาอังกฤษว่า "Recreation" ซึ่งสมบัติ กาญจนกิจและอุไรวรรณ ขมวัฒนา (2541) ได้ให้ความหมายของนันทนาการ ไว้หลากหลาย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

นันทนาการ หมายถึง การทำให้ชีวิตสดชื่น โดยการเสริมสร้างพลังงานขึ้นใหม่ หลังจากที่ร่างกายใช้พลังงานแล้วเกิดเป็นความเหนื่อยเมื่อยล้าทางร่างกาย จิตใจและทางสมอง เมื่อบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะช่วยขจัด หรือผ่อนคลายความเหนื่อยเมื่อยล้าทางด้านร่างกายและจิตใจ ในความหมายนี้ นันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกายและจิตใจของบุคคลได้อย่างแท้จริง

นันทนาการ หมายถึง กิจกรรม (Activities) ต่างๆ ที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับหรือเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ มีผลก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนานหรือความสุขสงบ และกิจกรรมนั้นๆ จะต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลาย เช่น กิจกรรมศิลปหัตถกรรม การอ่าน-เขียน กิจกรรมอาสาสมัคร ศิลปวัฒนธรรม งานอดิเรก เกม กีฬา การละคร ดนตรี กิจกรรมเข้าจังหวะ และนันทนาการกลางแจ้งนอกเมือง

นันทนาการ หมายถึง กระบวนการ (Process) หรือประสบการณ์ที่บุคคลได้รับโดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างเป็นสื่อ ก่อให้เกิดการพัฒนาหรือความเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล

นันทนาการ หมายถึง สวัสดิการสังคม เป็นสถาบันทางสังคมหรือแหล่งศูนย์กลางของสังคม เพื่อให้บุคคล หรือสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแล้วก่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางร่างกายและพัฒนาทางด้านอารมณ์ จิตใจ และสังคม ซึ่งโดยปกติรัฐมีหน้าที่จัดแหล่งนันทนาการในรูปแบบต่างๆ เช่น สวนสาธารณะในเมือง สวนหย่อม ศูนย์เยาวชน ห้องสมุดสำหรับประชาชน ดนตรีสำหรับประชาชน วนอุทยาน และอุทยานแห่งชาติ

ความเป็นมาของกิจกรรมนันทนาการในประเทศไทย

เนื่องจากประเทศไทยมีวัฒนธรรมและประเพณีสืบทอดกันมาเป็นเวลาช้านาน ประมาณ 700 กว่าปี จะเห็นได้จากการมีเทศกาลต่างๆ จัดขึ้นเกือบตลอดปี และในระหว่างเทศกาลก็มักจะมีการจัดกิจกรรมนันทนาการสอดแทรกเสมอ เช่น เทศกาลสงกรานต์ จะมีการเล่นพื้นบ้าน เทศกาลเข้าพรรษา จะมีกิจกรรมแห่เทียนจำพรรษา เทศกาลลอยกระทง จะมีกิจกรรมการประกวดนางนพมาศและกระทง เป็นต้น ดังนั้น กิจกรรมนันทนาการกับคนไทย จึงมีความผูกพันกันมาตลอด และเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปบ้างตามค่านิยมในแต่ละยุค แต่ละสมัยนั้นๆ

ส่วนกิจกรรมทางด้านกีฬา ได้มีการเล่นมาตั้งแต่สมัยสุโขทัยแล้ว เช่น ตะกร้อ มวยไทย รำกลองยาว กระบี่กระบอง ลูกช่วง สะบ้าตืด ตีจับ เล่นว่าว และแข่งเรือยาว เป็นต้น ต่อมาความเจริญของวัฒนธรรมทางตะวันตกเข้ามาเมื่ออิทธิพลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย จึงทำให้ค่านิยมของคนไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปบ้างตามยุคสมัย เช่น การเดินรำ การเล่นกีฬาสากล การร้องเพลง กิจกรรมเข้าจังหวะ ค่ายพักแรม การแสดงละครและภาพยนตร์ เป็นต้น

สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ(2551)ได้กล่าวถึงจุดมุ่งหมายของกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

จุดมุ่งหมายของกิจกรรมนันทนาการ

1. เพื่อพัฒนาอารมณ์

กิจกรรมนันทนาการเป็นกระบวนการเสริมสร้าง และพัฒนาอารมณ์ของบุคคลและชุมชน โดยอาศัยกิจกรรมต่างๆ เป็นสื่อกลางในช่วงเวลาว่าง หรือเวลาอิสระ การเข้าร่วมกิจกรรมต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ และกิจกรรมนั้นจะต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ สามารถก่อให้เกิดความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน

2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่

กิจกรรมนันทนาการ ช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม ทั้งนี้เพราะความหลากหลายกิจกรรม เช่น การท่องเที่ยว ทัศนศึกษา การเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ในสถานที่และทรัพยากรท่องเที่ยว ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และพื้นฐานเดิมของบุคคลหรือชุมชน

3. เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ หรือกิจกรรมบางอย่างที่เคยเข้าร่วมมาแล้ว แต่ผู้เข้าร่วมอยากสร้างความประทับใจ หรือความทรงจำเดิม ก็จะเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ทั้งสิ้น

4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม

กิจกรรมนันทนาการ จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคคลและชุมชน ฝึกให้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนด้วยความสนใจและสมัครใจ ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม รู้จักสิทธิและหน้าที่ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่นในฐานะองค์กรของสังคม

5. เพื่อส่งเสริมการแสดงออก

กิจกรรมนันทนาการหลายประเภท เป็นการส่งเสริมให้บุคคลได้แสดงออกทางด้านความรู้สึกรักใคร่ สร้างสรรค์ การระบายอารมณ์ การเลียนแบบสถานการณ์ หรือพฤติกรรมต่างๆ ทำให้สามารถเรียนรู้และรู้จักตนเองมากขึ้น สร้างความมั่นใจ ความเข้าใจและการควบคุมตนเอง

6. เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

กิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาอารมณ์ สุขภาพ ความสามารถของบุคคล สุขภาพและสมรรถภาพทางกายและจิตใจ ความสมดุลทางกาย และจิต สิ่งเหล่านี้จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต ของสังคมทุกเพศและวัย นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มประชากรทุกกลุ่มด้วย

7. เพื่อส่งเสริมความเป็นมนุษยชาติ

กิจกรรมนันทนาการจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรม และพัฒนาความเจริญงอกงามของบุคคลทั้งทางกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา และจิตใจของคนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ตามความสนใจและความต้องการของบุคคล เช่น การจัดกิจกรรมนันทนาการนานาชาติ คือ มหกรรมกีฬาโอลิมปิก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความเข้าใจอันดีและมิตรภาพของมวลมนุษยชาติ

8. เพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี

กิจกรรมนันทนาการเป็นการให้การศึกษาแก่เยาวชนในด้านการช่วยเหลือตนเอง รู้จักสิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย และการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มและสังคมได้เป็นอย่างดี เป็นการพัฒนาทบตาของการเป็นพลเมืองดี ไม่เห็นแก่ตัว ช่วยเหลือสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ ส่งผลให้สังคมอบอุ่น และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต

ลักษณะของกิจกรรมนันทนาการ

1. เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นผู้กระทำ หรือเป็นผู้ถูกกระทำ และรูปแบบที่หลากหลาย
2. เข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ มีแรงจูงใจ โดยมิได้ถูกบังคับ และไม่หวังผลตอบแทนใดๆ
3. สามารถจัดได้โดยไม่จำกัดเวลา
4. เป็นกิจกรรมที่สามารถยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
5. เป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งนี้เพราะ ค่านิยม วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา เป็นข้อบ่งชี้การดำเนินชีวิตของชุมชน ดังนั้น กิจกรรมนันทนาการจะต้องเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมนั้นๆ

ความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ

ประโยชน์ที่ได้จากนันทนาการ ชีวิตคนเราต้องมีนันทนาการตลอดเวลา ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงช่วงสุดท้ายของชีวิต จะทำให้คนเรามีความสุข คลายเครียด อายุยืน และสามารถจัดนันทนาการได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในครอบครัว ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล บริษัท โรงงาน หรือหน่วยงานต่างๆ

1. ครอบครัว

กิจกรรมนันทนาการ เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศให้เกิดความรัก ความอบอุ่น และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีให้สมาชิกภายในครอบครัวได้เป็นอย่างดี และช่วยลดปัญหาการใช้เวลาว่างที่ไม่เกิดประโยชน์ ให้กลายเป็นประโยชน์สูงสุด

2. ชุมชน

นันทนาการจะช่วยพัฒนาชุมชน ให้มีความสมบูรณ์หลายๆ ด้านด้วยกัน คือ

2.1 ช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดี มีเหตุผล เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีความขยันขันแข็ง ทั้งนี้เพราะนันทนาการนั้นจะต้องอาศัยกิจกรรมนันทนาการเข้าช่วยในการเสริมสร้างสมาชิกที่ดีให้กับชุมชน เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ จะช่วยทำให้สมาชิกในสังคมรู้จักการเสียสละ และช่วยเหลือผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

2.2 ช่วยลดปัญหาอาชญากรรม การปล่อยปละละเลยกลุ่มวัยรุ่นที่มีเวลาว่างมากเกินไป จนทำให้เขาหันไปหาอบายมุข และประพฤติตัวไม่ดี จนก่ออาชญากรรมได้ในที่สุด ดังนั้น หากชุมชนสามารถดำเนินกิจกรรมนันทนาการให้กับกลุ่มวัยรุ่นเหล่านี้ได้ ก็จะช่วยลดปัญหาอาชญากรรมได้อีกวิธีหนึ่ง

2.3 ช่วยทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น ทั้งนี้เพราะว่ากิจกรรมนันทนาการนั้น จะครอบคลุมไปจนถึงเรื่องการจัดสภาพแวดล้อมให้สวยงาม เป็นการป้องกันปัญหามลภาวะได้อีกทางหนึ่ง เช่น การจัดสวนหย่อมที่ดี หรือการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับ ก็จะช่วยรักษาสมดุลทางธรรมชาติได้เป็นอย่างดี

3. ประชากรในสังคม

กิจกรรมนันทนาการจะเป็นสื่อและส่งเสริมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม สติปัญญา และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

4. ประเทศชาติ

กิจกรรมนันทนาการ นับว่ามีบทบาทต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก เพราะกิจกรรมนันทนาการนั้น จะช่วยสร้างประชากรให้มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข ลดปัญหาค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ลดปัญหาอาชญากรรม ทำให้ประเทศชาติมีความสงบสุข

การเลือกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

นันทนาการมีอยู่มากมาย ให้เราเลือกเข้าร่วมกิจกรรมได้ เช่น ในชุมชน มักจะมีการจัดงานในเทศกาลต่าง ๆ เช่น งานสงกรานต์ งานลอยกระทง งานฤดูหนาว

ในที่ทำงาน หากเป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ก็มักจะมีห้องออกกำลังกาย หรือสนามกีฬาจัดไว้ให้ รวมทั้งการจัดงานสังสรรค์ประจำปีระหว่างพนักงาน

ในโรงเรียน ผู้บริหาร โรงเรียน มักจัดกิจกรรมสำหรับนักเรียนในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น กัณรวมทั้งงานกีฬานักเรียนและงานวันเด็ก

ในครอบครัว หัวหน้าครอบครัวควรใส่ใจจัดให้มีกิจกรรมนันทนาการร่วมกันระหว่างสมาชิกในครอบครัว อาจเป็นงานอดิเรกที่ทำร่วมกัน การรับประทานอาหาร การท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวมีความอบอุ่นมากขึ้น

นอกจากที่กล่าวมาแล้วปัจจุบันยังมีกิจกรรมนันทนาการที่มีผู้จัดขึ้นในลักษณะการค้า เราอาจไปหาความเพลิดเพลินได้เป็นครั้งคราว เช่น สวนสัตว์ สวนสนุก โรงภาพยนตร์ และสถานบันเทิงรูปแบบอื่น ๆ

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการมีหลายประเภท เพื่อให้บุคคลเข้าร่วมทำ กิจกรรมได้ตามความสนใจ ดังนี้

1. การฝีมือและศิลปหัตถกรรม (Arts and crafts) เป็นงานฝีมือหรือสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เช่น การวาดรูป งานแกะสลัก งานปั้น การประดิษฐ์ดอกไม้ เย็บปักถักร้อย ทำตุ๊กตาประดิษฐ์ข้าวของเครื่องใช้ และงานศิลปะอื่น ๆ

2. เกมส์ กีฬา และกรีฑา (Games, sport and track and fields) กิจกรรมนันทนาการประเภทนี้เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กีฬากลางแจ้ง (Outdoor Games) ได้แก่ กีฬาที่ต้องใช้สนามกลางแจ้ง เช่น ฟุตบอล บาสเก็ตบอลและกิจกรรมกลางแจ้งอื่น ๆ กีฬาในร่ม (Indoor Games) ได้แก่ กิจกรรมในโรงยิมเนเซียม หรือในห้องนันทนาการ เช่น แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส หมากรุก ฯลฯ

3. ดนตรีและร้องเพลง (Music) เป็นกิจกรรมนันทนาการที่ให้ความบันเทิง ดนตรีเป็นภาษาสากลที่ทุกชาติทุกภาษาสามารถเข้าใจเหมือนกัน แต่ละชาติแต่ละท้องถิ่นจะมีเพลงพื้นบ้านของตนเอง และเครื่องดนตรีพื้นบ้าน เราสามารถเลือกได้ตามความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสากลหรือพื้นบ้าน

4. ละครและภาพยนตร์ (Drama) เป็นนันทนาการประเภทให้ความรู้ความบันเทิง ความสนุกสนานเพลิดเพลิน และสะท้อนให้เห็นถึงสภาพจริงของสังคมยุคนั้น ๆ

5. งานอดิเรก (Hobbies) เป็นกิจกรรมนันทนาการที่ช่วยให้การดำเนินชีวิตประจำวัน มีความสุข เพลิดเพลิน งานอดิเรกมีหลายประเภท สามารถเลือกได้ตามความสนใจเช่น

5.1 ประเภทสะสม เป็นการใช้เวลาว่างในการสะสม สิ่งที่ชอบสิ่งที่สนใจ ที่นิยมกันมาก ได้แก่ การสะสมแสตมป์ เหรียญเงินในสมัยต่าง ๆ อาจเป็นของในประเทศและต่างประเทศ การสะสมบัตรโทรศัพท์ ฯลฯ

5.2 การปลูกต้นไม้ เป็นงานอดิเรกที่ให้ทั้งความเพลิดเพลิน และได้ออกกำลังกาย และได้ฝึกงดปลอดจากสารพิษไว้รับประทานหากเป็นการปลูกพืชผักสวนครัว

5.3 การเลี้ยงสัตว์ อาจเป็นการเลี้ยงในลักษณะไว้เป็นอาหาร เช่น เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ นกกระทา หรือเลี้ยงไว้ดูเล่น เช่น เลี้ยงสุนัข แมว นกปลา ฯลฯ การเลี้ยงสัตว์เป็นกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างลักษณะนิสัยของเด็กให้มีจิตใจอ่อนโยน และฝึกความรับผิดชอบ

5.4 การถ่ายรูป เป็นงานอดิเรกที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่ง แต่ค่าใช้จ่ายอาจจะค่อนข้างสูง เนื่องจากอุปกรณ์ราคาแพง และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง หากไม่มีข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจ การถ่ายรูปก็เป็นกิจกรรมที่ให้ความเพลิดเพลิน และความภาคภูมิใจต่อผู้ทำกิจกรรมมาก

6. กิจกรรมทางสังคม (Social activities) เป็นกิจกรรมที่กลุ่มคนในสังคมร่วมจัดขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน เช่น การจัดเลี้ยงปีใหม่ งานเลี้ยงวันเกิด กานฉลองในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

7. เต้นรำ ฟ้อนรำ (Dance) เป็นกิจกรรมที่ใช้จังหวะต่าง ๆ เป็นกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนาน เช่น เต้นรำ ฟ้อนเมือง การรำไทย รำวง นาฏศิลป์ ลีลาศ

8. กิจกรรมนอกเมือง (Outdoor activities) เป็นกิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่ ที่ให้โอกาสมนุษย์ได้เรียนรู้ธรรมชาติ ได้พักผ่อน เช่น การอยู่ค่ายพักแรม ไปท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ

9. ทักษะศึกษา (Field trip) เพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรม ตามวัดวาอาราม หรือศึกษาความก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ ในนิทรรศการหรืองานแสดงต่าง ๆ

10. กิจกรรมพูด เขียน อ่าน ฟัง (Speaking Writing and Reading) การพูด เขียน อ่าน ฟัง ที่นับว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการ ได้แก่

10.1 การพูด ได้แก่ การคุย การโต้วาที การปาฐกถา ฯ

10.2 การเขียน ได้แก่ การเขียนบันทึกเรื่องราวประจำวัน เขียนบทกวี เขียนเพลง เรื่องสั้น บทความ ฯ

10.3 การอ่าน ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านหนังสือทั่ว ๆ ไป ที่ให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน

10.4 การฟัง ได้แก่ การฟังวิทยุ ฟังอภิปราย โต้วาที ทอล์คโชว์ ฯ

11. กิจกรรมอาสาสมัคร (Voluntary Recreation) เป็นกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่บุคคลเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ เช่น กิจกรรมอาสาพัฒนา และกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ

หลักการเลือกกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการมีหลายประเภท บุคคลแต่ละคนย่อมมีความแตกต่างกันในเรื่องความชอบและความถนัด นอกจากนี้ การเลือกกิจกรรมนันทนาการยังต้องคำนึงถึงลักษณะงานประจำที่ทำอยู่ และฐานะทางเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างมีความสุข หลักการเลือกกิจกรรมนันทนาการมี ดังนี้

1. คำนึงถึงวัย การเลือกกิจกรรมนันทนาการควรเหมาะสมกับวัยของผู้ทำ กิจกรรม เช่น เด็กควรให้มีกิจกรรมประเภทที่มีการเคลื่อนไหวร่างกาย เพื่อให้พัฒนาการทางร่างกายเป็นไปอย่างเหมาะสม การดูวิดีโอ หรือการเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ติดต่อกันนาน ๆ นานทำให้เด็กเกิดความตึงเครียด กิจกรรมประเภทนี้ควรกำหนดช่วงเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง ส่วนในผู้สูงอายุมักมีข้อจำกัดในด้านการใช้ร่างกาย โดยเฉพาะผู้ที่ไม่ได้ออกกำลังกายมาตั้งแต่วัยหนุ่มสาว การเลือกกิจกรรม

นั้นทนทานการ จึงควรเลือกประเภทที่ไม่ใช้แรงกายมากนัก เช่น ดูแลต้นไม้ ดูโทรทัศน์ งานสะสมสิ่งที่มีคุณค่าทางจิตใจ ฯ

2. คำนึงถึงสุขภาพ บางคนอาจมีข้อจำกัดทางด้านสุขภาพ ทำให้ไม่เหมาะแก่การเข้าร่วมกิจกรรมบางประเภท เช่น ผู้เป็นโรคหัวใจไม่เหมาะกับการออกกำลังกายหนัก คนสายตาไม่ดีอาจไม่เหมาะกับการเย็บปักที่ต้องใช้สายตามาก เราจึงควรหลีกเลี่ยงนั้นทนทานการที่อาจเป็นผลเสียต่อสุขภาพของตนเอง แม้ว่ามันจะเป็นสิ่งที่ดีหรือถนัด

3. คำนึงถึงความถนัดหรือความชอบของตนเอง การเลือกสิ่งที่ดีตนเองชอบหรือถนัดจะช่วยให้เกิดความรู้สึกเพลิดเพลินในการทำกิจกรรมนั้น ในกลุ่มวัยรุ่นบางครั้งพบว่าอยู่ในช่วงของการแสวงหา ยังไม่พบว่าแท้จริงแล้วตนเองชอบอะไร จึงพบว่าทำกิจกรรมบางอย่างไม่สำเร็จแล้วละทิ้ง

4. คำนึงถึงลักษณะงานประจำวัน งานแต่ละประเภทจะมีความแตกต่างกันด้านการใช้ความคิด และการเคลื่อนไหว เราควรเลือกนั้นทนทานการที่สอดคล้องกับลักษณะของงานประจำ เช่น คนที่ทำงานสำนักงานที่ส่วนใหญ่นั่งอยู่กับที่ ควรเลือกกิจกรรมประเภทที่ได้เคลื่อนไหวบ้าง เช่น กีฬา ปลูกต้นไม้ เลี้ยงสัตว์ ส่วนคนที่ต้องใช้แรงกายมากแล้ว น่าจะเลือกกิจกรรมที่ได้พักผ่อนเนื้อ เช่น ฟังเพลง ดูโทรทัศน์ หรือในชนบทจะพบว่า พอเสร็จจากงานในไร่ นา ชาวบ้านจะทำงานจักสาน เล่นดนตรี หรือมีการเล่นพื้นบ้านหลังฤดูเก็บเกี่ยว

5. คำนึงถึงฐานะทางเศรษฐกิจ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า กิจกรรมบางประเภท มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก การเลือกกิจกรรมนั้นทนทานการ จึงควรหลีกเลี่ยงจากกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อเศรษฐกิจของตนเองและครอบครัว

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว (Tourism) การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่

ความหมายของการท่องเที่ยว (The Meaning of Tourism)

คำว่า การท่องเที่ยว (Tourism) จากการนิยามขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการเดินทาง และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้น ณ กรุงโรม เมื่อปี 2506 ให้คำจำกัดความไว้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึง กิจกรรมที่มีเงื่อนไขเกี่ยวข้องกับอยู่ 3 ประการ คือ 1) ต้องมีการเดินทาง 2) ต้องมีสถานที่ปลายทาง 3) ต้องมีจุดหมายของการเดินทาง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544)

สำหรับจุดมุ่งหมายการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวต้องมีไว้เพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำ แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เพื่อพักผ่อนในวันหยุด
2. เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา
3. เพื่อการศึกษา
4. เพื่อการกีฬาและการบันเทิง
5. เพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ
6. เพื่องานอดิเรก
7. เพื่อเยี่ยมเยือนญาติมิตร
8. เพื่อเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา

ม.ล. ต้อย ชุมสาย (2518) การท่องเที่ยว หมายถึง เป็นความสัมพันธ์เบ็ดเสร็จและปรากฏการณ์ทั้งหลายทั้งสิ้นเกี่ยวโยงกับการพักอาศัยอยู่ชั่วคราวของคนต่างถิ่นกับท้องถิ่นที่พักอยู่ ทั้งนี้โดยมีเงื่อนไขว่าเรามีได้พักอยู่เพื่อกระทำธุรกิจส่วนใหญ่ให้เกิดผลเป็นกำไร

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับหนึ่ง เมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่นๆ การท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมต่อไปดังนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2544)

ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ

1. เป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ
2. ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ
3. ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน
4. ก่อให้เกิดการกระจายรายได้
5. ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่น
6. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิต

ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมประเทศ

1. ช่วยยกมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่น
2. ช่วยสร้างความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่น
3. ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

4. ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษา
5. ช่วยลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นของชุมชนท้องถิ่น
6. ช่วยกระตุ้นให้มีการคิดค้นนำทรัพยากรส่วนเกินที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่าย
7. ช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

วินิจ วีรยางกูร (2532) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวไว้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ความสามารถในการดึงดูดใจ ของทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญมากในการที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่นั้นๆ สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวไปที่นั่น แตกต่างกันไปในแต่ละคนหรือกลุ่มคนหรือแต่ละชนชาติ ฯลฯ สิ่งดึงดูดใจอาจจะเป็นศิลปวัฒนธรรม โบราณวัตถุสถาน หาดทราย ภูเขา สวนสนุก งานแสดงสินค้าการแข่งขันกีฬา
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นสิ่งสำคัญหรือปัจจัยที่จะลดบันดาลให้สถานที่แห่งใดแห่งหนึ่งอยู่ในความนิยมของนักท่องเที่ยว ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้คือ โรงแรมและที่พัก ราคาห้องพัก การกระจายตัวของที่พัก สถานพักผ่อนหย่อนใจ จำนวนร้านค้า สถานบริการ ร้านอาหาร คอฟฟี่ช็อป รมณีสถาน สถานที่แลกเปลี่ยนเงินตรา ระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ฯลฯ
3. การเข้าถึงจุดท่องเที่ยว จุดท่องเที่ยวหรือศูนย์กลางของการท่องเที่ยวนั้นจะต้องมีเส้นทางหรือโครงข่ายการคมนาคม ซึ่งจะต้องมีอย่างพร้อมเพียงในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์กลางของการท่องเที่ยว จุดท่องเที่ยวต่างๆ ฯลฯ ตลอดทั้งจะต้องสามารถติดต่อเชื่อมโยงกันระหว่างพื้นที่ หรือบริเวณใกล้เคียงหรือเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ รถไฟ เรือ เครื่องบิน ฯลฯ แล้วแต่ความจำเป็น จุดท่องเที่ยวหรือศูนย์กลางท่องเที่ยวใดๆ ก็ตามถ้าขาดเสียซึ่งเส้นทางคมนาคมที่จะเข้าถึงได้แล้ว สถานที่ท่องเที่ยวนั้นไม่ว่าจะสวยงามแปลกตาประทับใจ ฯลฯ เพียงใดก็ตามย่อมจะไร้คุณค่าสิ้นเชิง

มูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยว

ทฤษฎีแรงจูงใจ ศาสตราจารย์ Abraham H.Maslow เป็นบุคคลแรกที่ตั้งทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจมีสมมติฐานที่ตั้งไว้ มาสโลว์ (Maslow, 1970) กล่าวว่าไว้ว่า มนุษย์ทุกคนมีความต้องการตลอดเวลา และความต้องการของมนุษย์ไม่มีวันสิ้นสุด เมื่อมนุษย์ได้รับการตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้ว ย่อมแสวงหาความต้องการสิ่งอื่นต่อไปความต้องการของมนุษย์จะเป็นไปในลักษณะจากต่ำไปหาสูง ที่เรียกว่าลำดับขั้นตอนของความต้องการ

(Hierarchy of Needs) มีดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (The Physiological Needs) เป็นความต้องการเพื่อการอยู่รอด คือ ต้องการอาหาร ที่อยู่ ยา เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น
2. ความต้องการความปลอดภัย (The Safety Needs) เป็นความต้องการเกี่ยวกับร่างกาย การป้องกัน ให้ปลอดภัยจากการบังคับ ความมั่นคงในชีวิต
3. ความต้องการสัมพันธภาพและความรัก (The Belongingness and Love Needs) เป็นความต้องการการยอมรับจากผู้อื่น จากสังคม
4. ความต้องการที่จะได้รับยกย่อง (The Esteem Needs) เป็นความต้องการความก้าวหน้าด้านสถานภาพ คือ อำนาจ ชื่อเสียง เป็นต้น
5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (The Needs Self-Actualization) เป็นความต้องการสูงสุดที่จะบรรลุผลสำเร็จในสิ่งที่ฝัน

ม.ล. ตู๊ย ชุมสาย และฉิบพัน พรหมโยธี (2527) กล่าวว่า เหตุจูงใจที่ทำให้คนท่องเที่ยวไว้ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง นักท่องเที่ยวเหล่านี้ใช้เวลาหยุดงานเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็นเพื่อพบเห็นสิ่งและอุบัติการณ์ใหม่ๆ เพื่อชมทิวทัศน์อันงดงาม เพื่อพบเห็นขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อสงบอารมณ์กับความสงบของชนบท เพื่อสนุกสนานความอึกทึกครึกโครมและตึกรามใหญ่โตของเมืองใหญ่ และเมืองศูนย์กลาง การท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่มีผลเป็นความสนุกสนาน และความบันเทิง
2. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ได้แก่พวกที่ใช้วันหยุดงานเพื่อพักโดยไม่ทำอะไร ทั้งนี้เพื่อจัดความเหนื่อยล้าทั้งหลายทั้งปวง ทั้งทางกายและทางจิตที่เกิดขึ้นในคาบเวลาทำงานให้หมดสิ้นไป และเรียกพลละกำลังกลับคืนมาสำหรับเริ่มทำงานในคาบใหม่บางคนอาจไปพักผ่อนเพราะป่วยไข้หรือไม่สบายเล็กน้อย นักท่องเที่ยวพวกนี้ไม่มักไปพัก ณ ที่ใดที่หนึ่งนานที่สุดเท่าที่จะทำได้ และ มักจะเป็นสถานที่ที่ให้ความมั่นใจว่าสงบจริงๆ เช่น ชายหาดไกลๆ ผู้คน หรือบนเขานอนคอยห่างไกลความจอแจอึกทึกครึกโครม นักท่องเที่ยวพวกนี้มักจะเอาภาวะอากาศเป็นเกณฑ์ตัดสินใจว่าจะไปเที่ยวที่ไหน
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวที่ปรารถนาจะเรียนรู้ศิลปวิทยาที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาติต่างๆ ในสถาบันหรือสถานศึกษาที่มีชื่อเสียง หรือในประเทศที่มีวัฒนธรรมเป็นที่น่าสนใจของเขา ก็จะท่องเที่ยวไปยังประเทศนั้นๆ เพื่อศึกษาพิจารณาชีวิตความเป็นอยู่ในแง่มนุษยวิทยาและสังคมวิทยา เพื่อชมโบราณสถานที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์เพื่อติดตามความเจริญทางวัตถุและเทคโนโลยีปัจจุบัน เพื่อสังเกตนานาพรรณในหอ

ศิลป์ เพื่อนนั้สการศูนั้ศาสนาที่สำคั้ๆ เพื่อร่วมปฏิบัติในงานมหกรรมงานฉลอง เพื่อชมการ
แสดงทางศิลปะครั้งสำคั้ๆ เช่น คนตรี ละคร ฯลฯ

4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาแบ่งได้เป็น 2 ชนิด

4.1 การท่องเที่ยวเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬาครั้งใหญ่ ๆ เช่นกีฬาโอลิมปิก การ
แข่งขันฟุตบอล มวย กอล์ฟ เทนนิส ฯลฯ

4.2 การท่องเที่ยวเพื่อไปเล่นกีฬายังถิ่นที่มีการเล่นกีฬาชนิดนั้น ๆ เช่น ในฤดู
หนาวซึ่งมีหิมะตาก็ไปเล่นสกี

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ที่จริงการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจไม่น่าจะนับเข้ามาเป็นการ
ท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวต้องเป็นการกระทำอย่างเสรี และมีความตั้งใจที่จะท่องเที่ยว ถ้าถือ
เคร่งครัดตามทฤษฎีก็น่าจะเป็นเช่นนั้น แต่ที่เป็นข้อเท็จจริงอยู่นั้นักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจแทบทุกคน
ก็ได้เจียดและจัดเวลาให้เหลือไว้สำหรับการท่องเที่ยวแท้ ๆ ด้วย ซึ่งอาจเป็นเวลาที่ว่างจากการ
ปฏิบัติธุรกิจประจำวัน

6. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมสัมมนาในสมัยปัจจุบันซึ่งมีองค์กร คณะกรรมการ
สมาคม สหภาพ ฯลฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากมาย การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา ได้
ส่งเสริมให้มีขึ้นมากมาย จนองค์กร IUOTO (International Union of Office Travel Organization) เดิม
เห็นสมควรที่จะจัดนักท่องเที่ยวเพื่อการประชุมสัมมนา ไว้ต่างหากอีกพวกหนึ่ง

7. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา ทุกวันนี้การท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่งซึ่งอาจไม่อยู่ใน
ประเภทหนึ่งประเภทใดโดยเฉพาะบุคคลที่เดินทางไปต่างประเทศเพื่อทำการวิจัยในดานสังคมวิทยา
และมนุษยวิทยาและอยู่ประเทศนั้นเวลานับเดือน นักศึกษาที่เดินทางไปศึกษาต่างประเทศทั้งหมด
ทั้งสิ้นเหล่านี้นับเป็นนักท่องเที่ยวนักเรียนมหาศาลที่นำเงินตราต่างประเทศมาให้แก่ประเทศเจ้าบ้าน
มากกว่าประเภทอื่นใด

8. การท่องเที่ยวเพื่อเพศรส (Sex Tour) แต่ไหนแต่ไรมาการท่องเที่ยวไปไหน ๆ เพื่อ
หาความเพลิดเพลินทางเพศรสอย่างโจ่งแจ้งไม่มีอย่างไรรู้ก็ดี การท่องเที่ยวไปไหนต่อไหนอง
นักท่องเที่ยวนักชาย โดยมีเจตนาธรรมณ์แฝงอยู่ในอันที่จะหาความเพลิดเพลินเชิงเพศรสมีมานานแล้ว นัก
มนุษยวิทยาสันนิษฐานว่ากิจกรรมโสเภณีมีมาพร้อม ๆ กับอารยธรรมของคน และเกิดขึ้นในชุมชนที่มี
คนเดินทางผ่าน กิจกรรมโสเภณีซึ่งตรงกับคำว่า Prostitution ในภาษาอังกฤษ หมายถึงการกระทำให้
เพศตรงข้ามได้รับสุขารมณ์เชิงเพศรส โดยผู้กระทำได้ค่าจ้างตอบแทนเป็นเงินหรือเป็นสิ่งของและโดย
ฝ่ายผู้กระทำมิได้มีอารมณ์เชิงใคร่แนบติดมาด้วย

ทรัพยากรการท่องเที่ยว

วรรณ วลัยวานิช (2539) กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงสถานที่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ที่มีลักษณะเด่น ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น ประเพณีสงกรานต์ หรือการแข่งขันเรือ เป็นต้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสิ่งค่าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือท่องเที่ยวโดย(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544) ได้แบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. ทรัพยากรประเภทธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงามตามธรรมชาติ สามารถดึงดูดให้ผู้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น ภูเขา ป่าไม้ น้ำพุร้อน น้ำตก ถ้ำ บ่อน้ำร้อน หาดทราย ชายทะเล ทะเลสาบ เกาะแก่ง เป็นต้น
2. ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถาน และโบราณวัตถุ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามความประสงค์หรือประโยชน์ของมนุษย์เองทั้งที่เป็นมรดกในอดีต และสร้างเสริมในปัจจุบัน แต่มีผลดึงดูดให้คนไปเที่ยวไปเยือนยังพื้นที่นั้น เช่น พระราชวัง ศาสนสถาน พิพิธภัณฑ์ ชุมชนโบราณกำแพงเมือง อนุสาวรีย์สถาน อุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น
3. ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม ซึ่งปฏิบัติยึดถือสืบทอดต่อกันมา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดึงดูดให้คนไปเที่ยวไปเยือนยังพื้นที่นั้น เช่น สภาพชีวิตในชนบท หมู่บ้านชาวเขา สวนสนุก ศูนย์วัฒนธรรม ตลาดน้ำ การแข่งขันกีฬา การแสดงสินค้าพื้นบ้าน และงานประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น

วรรณ วลัยวานิช (2539) โดยทั่ว ๆ ไปแล้วทรัพยากรท่องเที่ยวอาจจะแยกตามลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ 2 ประเภท คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ (Natural Attractions) ทรัพยากรประเภทนี้นับว่าเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด เพราะเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติอาจจะสวยงามหรือแปลกประหลาด เช่น น้ำตก น้ำพุร้อน ถ้ำ ชายหาด ฝั่งทะเล ปะการัง และอุทยานแห่งชาติ ซึ่งประเทศไทยได้ชื่อว่า เป็นประเทศหนึ่งที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามประเทศหนึ่ง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ อาจแบ่งย่อยได้ 4 ประเภทคือ

1.1 ทิวทัศน์ (Scenery) ทิวทัศน์ต่าง ๆ ทางธรรมชาติที่สวยงามและแปลก

ประหลาดจะเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าการคมนาคมสะดวกสามารถเข้าถึงแหล่งธรรมชาติได้จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมบริเวณนั้นมากยิ่งขึ้น

1.2 สัตว์ป่า (Wildlife) สัตว์ป่าเป็นส่วนหนึ่งของความงามทางธรรมชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มาก เพราะชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์ป่าเป็นสิ่งที่น่าศึกษาหาความรู้ และนับวันจะหมดไป แต่ยังคงมีที่ให้นักท่องเที่ยวได้ คือ แหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า อุทยานแห่งชาติ สวนสัตว์เปิด เป็นต้น

1.3 สภาพภูมิอากาศ (Climate) แสงแดด สายลม อากาศอบอุ่น หรือหิมะในฤดูหนาว ตลอดจนลักษณะอากาศที่ต่างไปจากถิ่นของตน จะเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้นมาได้ เช่น ฤดูร้อนผู้คนเดินทางไปยังบริเวณชายฝั่งทะเล

1.4 ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ (Natural Phenomenon) เช่น พระอาทิตย์เที่ยงคืน หรือการเกิดสุริยุปราคา เป็นต้น

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Manufactured Attractions) จะมีลักษณะตรงข้ามกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เมืองใหญ่ ๆ ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น สถานเริงรมย์ ศูนย์การค้า สวนสนุก โรงแรม ตลอดจนเทคโนโลยีที่ทันสมัย บางเมืองมีสิ่งก่อสร้างที่น่าสนใจทางสถาปัตยกรรมต่าง ๆ พระราชวัง ศาสนสถาน พิพิธภัณฑ์ อาคารที่ทำการรัฐบาล ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ซึ่งทรัพยากรประเภทนี้เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวได้มากเช่นกัน สามารถแยกออกดังนี้

2.1 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และด้านศาสนา หมายถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศาสนา

2.2 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทนี้มักจะอยู่ในรูปของพิธีกรรม งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ เช่น ศูนย์วัฒนธรรม สิ่งค้าพื้นเมือง เป็นต้น

2.3 กีฬาต่าง ๆ การแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ สามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปการแข่งขัน

2.4 สถานที่เชิงเทคนิคและอุตสาหกรรม เช่น เขื่อน สถานีอวกาศ โรงงานเฉพาะถิ่น เช่น ฟาร์มโคนม มหาวิทยาลัย ท่าเรือ ฯลฯ

2.5 กิจกรรมบันเทิง ที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ไนต์คลับ ดิสโก้ เชน สถานเริงรมย์ บ่อนกาสิโน ภัตตาคาร เป็นต้น

2.6 สวนสาธารณะ ที่มีความสวยงามมักจะเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อชมความงดงาม

2.7 สวนสนุก ซึ่งมีกิจกรรมรื่นเริง เกมสกีกีฬา การละเล่น การแสดงต่าง ๆ

เช่น สวนสนุกดิสนีย์แลนด์

2.8 ศูนย์การค้าและร้านขายของที่ระลึก ร้านค้าเป็นสิ่งจำเป็นโดยธรรมชาติของนักท่องเที่ยวแล้วนิยมซื้อสินค้าที่แตกต่างจากที่ตนมีอยู่ หรือซื้อสินค้าพื้นเมืองตลอดจนของที่ระลึกต่าง ๆ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวดังกล่าว ทั้งทรัพยากรที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวแต่ละประเทศเจริญก้าวหน้า และเป็นสิ่งที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นที่สำคัญคือเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นสามารถที่จะพัฒนา และนำทรัพยากรที่ตนที่อยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่เพียงใด

จากแนวคิดดังกล่าวสรุปได้ว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ ประเภทธรรมชาติ ประเภทโบราณวัตถุสถานและศาสนา ประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรม

6. แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดการบริการ

ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดการตลาดการบริการมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยเรื่องการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่าบริการที่มีคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่เสนอขาย เนื่องจากหากมีสินค้าที่เหมือนกัน และมีคุณภาพใกล้เคียงกัน การให้บริการที่มีคุณภาพจะเป็นตัวแปรที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการ

ความหมายของการตลาด

คอตเลอร์ (Kotler, 2000) ได้ให้ความหมายของการตลาดไว้ว่า การตลาดเป็นกระบวนการทางสังคม ซึ่งบุคคล และกลุ่มบุคคลได้รับการตอบสนองความจำเป็น และความต้องการผ่านการสร้างสรรค์ การเสนอ และการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่ากับผู้อื่นอย่างอิสระ

แมคคาร์ที (McCarthy, 1982) ได้ให้ความหมายของการตลาดไว้ว่า การตลาดเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับความพยายามให้องค์การบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการคาดหมายเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการกำกับให้สินค้าและบริการผ่านจากผู้ผลิต ไปยังลูกค้า เพื่อตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

พิชญ จงสถิตย์วัฒนา (2542) ได้ให้ความหมายของการตลาดไว้ว่า การตลาดเป็นกระบวนการทางธุรกิจในการทำให้เกิดการซื้อขาย ซึ่งจะส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค และผู้ผลิต

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า การตลาด คือ กิจกรรมต่างๆที่ผู้ให้บริการ สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยน ซึ่งผู้ให้จะได้รับผลประโยชน์จากกระบวนการแลกเปลี่ยนนั้น

ความหมายของการบริการ

กรอนรูส (Gronroos, 1990) ได้ให้ความหมายของการบริการไว้ว่า การบริการเป็นกิจกรรมหนึ่งหรือชุดของกิจกรรมปกติที่ไม่ใช่สิ่งจำเป็นที่เกิดขึ้นระหว่างลูกค้า และผู้ให้บริการ และ/หรือ เป็นทรัพยากร หรือสินค้า และ/หรือ เป็นวิธีการต่างๆที่ผู้ให้บริการจัดไว้เพื่อแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

แคสเปอร์ และคณะ (Kasper et al., 1999) ได้ให้ความหมายของการบริการไว้ว่า การบริการเป็นการรวมกิจกรรมทางเศรษฐศาสตร์ทั้งหมด ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ไม่ใช่สินค้าหรือสิ่งก่อสร้าง แต่การให้บริการนั้นจะทำไปพร้อมกับการรับบริการ ซึ่งผู้ให้บริการจะสร้างคุณค่าในรูปของสิ่งจำเป็นที่มองไม่เห็นให้กับผู้รับบริการ

รัตนา แพ่งเกษร (2540) ได้ให้ความหมายของการบริการไว้ว่า การบริการถือเป็นกิจกรรมที่สนองความต้องการของผู้ที่เรียกว่าลูกค้า หรือผู้ซื้อให้ได้รับผลประโยชน์ และความพึงพอใจในรูปแบบต่างๆของธุรกิจ ทั้งนี้ผู้รับบริการอาจมีลักษณะได้รับบริการอย่างเดียว โดยไม่มีตัวสินค้าเข้ามาเกี่ยวข้อง หรือผู้รับบริการเป็นเจ้าของสินค้า โดยที่ได้รับบริการจากผู้ให้บริการในภายหลัง

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า การบริการ คือ กิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการ ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสิ่งที่เสนอขาย โดยที่กระทำไปพร้อมกับการขาย หรือภายหลังจากการขาย และเกี่ยวข้องกับสินค้าที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ ซึ่งการแยกสินค้าและบริการออกจากกันเป็นสิ่งที่กระทำได้อย่างยากในกระบวนการแลกเปลี่ยน

ส่วนประสมการตลาดบริการ 8 ประการ

ส่วนประสมการตลาด (Marketing mix) 8 ประการ เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจบริการให้ประสบความสำเร็จ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญดังต่อไปนี้ (ฉัตยาพร เสมอใจ, 2545)

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาถึงความจำเป็น และความต้องการของลูกค้า (Customer's needs or wants) เป็นหลัก ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของลูกค้าได้

2. ราคา (Price) ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาถึงต้นทุน (Cost) ของลูกค้า เป็นหลัก ด้วยการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องพยายามลดต้นทุน และภาระที่ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายกับกลุ่มลูกค้าที่ชอบซื้อสินค้านี้ราคาถูก

3. การจัดจำหน่าย (Place) ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาถึงความสะดวกสบาย

(Convenience) ในการรับบริการ การส่งมอบสู่ลูกค้า และเวลาในการส่งมอบ กล่าวคือลูกค้าควรเข้าถึงได้ง่ายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ในเวลา และสถานที่ที่ลูกค้าเกิดความสะดวกที่สุด

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาถึงวิธีติดต่อสื่อสาร (Communication) ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสามารถเข้าถึง และจูงใจลูกค้าอย่างได้ผล

5. กระบวนการ (Process) ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณากระบวนการให้บริการที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการส่งมอบ ซึ่งเกิดจากการวางแผนมาเป็นอย่างดี

6. ประสิทธิภาพ และคุณภาพ (Productivity and quality) ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นความพยายามลดต้นทุนให้ต่ำลง โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างคุณภาพ ซึ่งเป็นความพยายามในการสร้างความแตกต่าง และความจงรักภักดีของลูกค้า ดังนั้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นการทำงานที่รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยต้นทุนลดต่ำลง ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

7. คน (People) ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาถึงกระบวนการที่เกี่ยวกับการคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม การจูงใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรที่ต้องติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เนื่องจากจากบุคลากรสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าโดยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) เพียงครั้งเดียว

8. สิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ (Physical evidence) ที่เกี่ยวข้องกับการบริการเป็นองค์ประกอบของธุรกิจบริการที่ลูกค้าสามารถมองเห็น และใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อบริการได้ ตัวอย่างสิ่งของที่มองเห็นได้เช่น อาคารสำนักงานของบริษัท เครื่องมือต่างๆที่ใช้ พนักงาน สัญลักษณ์ของบริษัท และสิ่งที่มีมองเห็นได้ต่างๆ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และเป็นการสะท้อนถึงรสนิยมของลูกค้าอีกด้วย

การมีหัวใจบริการ (Service mind)

การมีหัวใจบริการ หมายถึง การอำนวยความสะดวก การช่วยเหลือการให้ความกระจ่าง การสนับสนุน การเร่งรัดการทำงานตามสายงาน และความกระตือรือร้นต่อการให้บริการคนอื่น รวมทั้ง การยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับด้วยไมตรีจิตที่ดีต่อผู้อื่น ซึ่งการปฏิบัติตัวดังกล่าวข้างต้น จะส่งผลดีต่อผู้รับบริการดังต่อไปนี้ (เทื่อน ทองแก้ว, 2551)

1. การให้บริการที่รวดเร็วขึ้น
2. ประหยัดเงิน และเวลา
3. เกิดความประทับใจ และยินดีที่จะกลับมาใช้บริการอีก หรือผู้รับบริการนำความประทับใจที่ได้รับไปบอกต่อ อันจะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ในอีกทางหนึ่ง

โดยการมีหัวใจบริการจะส่งผลดีต่อผู้ให้บริการ ดังต่อไปนี้

1. ความสำเร็จของงาน
2. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ให้บริการ
3. มีกำลังใจ
4. คิดสร้างงานต่อ

องค์ประกอบที่สำคัญของการมีหัวใจบริการ

การมีหัวใจให้บริการนั้นจำเป็นต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. การจัดบรรยากาศของสถานที่ หมายถึง การจัดสถานที่ให้สะอาดเรียบร้อย ร่มเย็น มีสถานที่พักผ่อนหรือพักรอ รวมถึง การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ เช่น ป้ายแนะนำสถานที่ ห้องน้ำ ถังรองรับขยะ เป็นต้น
2. การยิ้มแย้มแจ่มใส ทักทายด้วยไมตรีจิต เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของผู้ให้บริการ
3. ปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ กระตือรือร้น และเป็นมิตร
4. มีการสื่อสารที่ดี เนื่องจากการสื่อสารที่ดีจะสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
5. การเอาใจเขามาใส่ใจเรา โดยให้นึกถึงความรู้สึกของผู้รับบริการเป็นสำคัญ
6. การพัฒนาเครื่องมือ และวิธีการให้บริการ
7. การติดตามประเมินผล และมาตรการประกันคุณภาพการให้บริการ

ปัจจัยของการให้บริการที่มีคุณภาพ

เป้าหมายสูงสุดของการให้บริการ คือ ความปิติของลูกค้า ดังนั้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้เพื่อผูกใจลูกค้าไว้ยาวนาน และทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำแล้วซ้ำอีกตลอดไป ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลถึงคุณภาพการบริการ ประสบการณ์ และความปิติของลูกค้านั้นประกอบด้วย 5 ปัจจัยดังต่อไปนี้ (วิทยา ค่านธารงกุล, 2547)

1. ความไว้วางใจได้ (Reliability) การบริการที่ดีผู้ให้บริการจะต้องปฏิบัติตามคำมั่นสัญญา ที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัดทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และเวลา
2. ความเต็มใจ และรวดเร็วในการตอบสนอง (Responsiveness) การบริการที่ดีผู้ให้บริการจะต้องมีความกระตือรือร้นที่จะจัดการกับการร้องขอ ซึ่งการตอบสนองจะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับเวลาที่ลูกค้าจะได้รับการช่วยเหลือ การใส่ใจดูแล รวมถึงการปรับปรุงบริการให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับความถูกต้องของลูกค้านั้นตลอดเวลา
3. ความเชื่อถือ และมั่นใจ (Assurance) การบริการที่ดีผู้ให้บริการจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับลูกค้าได้ ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความสบายใจ

4. ความเข้าใจลูกค้ารายบุคคล (Empathy) การบริการที่ดีผู้ให้บริการจะต้องเรียนรู้ และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าปรารถนาจะได้รับความเข้าใจ การปฏิบัติอย่างเป็นคนสำคัญ และคนพิเศษ

5. รูปลักษณะทางกายภาพ (Tangible) รูปลักษณะทางกายภาพที่ประจักษ์กับสายตา ลูกค้า เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีผลต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าในการบริการ ในที่นี้อาจหมายถึง ความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ การตกแต่ง เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ตัวพนักงาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวก และวัสดุสื่อสารกับลูกค้า เช่น ป้ายบอกทิศทาง สัญลักษณ์ สี แสง เสียง ฯลฯ เป็นต้น

7. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

ความเป็นมา

ก่อนจะมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง”

สมุทรปราการ เป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย มีพื้นที่ติดอ่าวไทย และอยู่ห่างกรุงเทพมหานครเพียง 29 กิโลเมตร ขณะเดียวกันก็เป็นพื้นที่รองรับน้ำที่ไหลมาจากภาคเหนือก่อนไหลลงสู่อ่าวไทย คือ แม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้จังหวัดสมุทรปราการแบ่งออกเป็นสองส่วนคือ ส่วนที่เป็นฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก และมีลำคลองเกิดขึ้นมากมาย จึงเป็นพื้นที่เหมาะแก่การปลูกข้าว และจัดเป็นอยู่อาศัยของชาวกรุงเทพมหานครอีกแห่งหนึ่ง

อำเภอพระประแดง เป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา มีอาณาเขตที่ติดกับกรุงเทพมหานครมากที่สุด แต่เดิมเรียกว่าเมืองนครเขื่อนขันธ์หรือที่ชาวมอญเรียกว่า เมืองปากลัด เป็นเมืองเก่าแก่มีประเพณีศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสืบทอดกันมาแต่โบราณ เนื่องจากพื้นที่เสมือนเมืองหน้าด่านของประเทศไทย ซึ่งพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (รัชกาลที่ 2) ได้ทรงสร้างเมืองนครเขื่อนขันธ์และย้ายครอบครัวมอญจากเมืองสามโคก จังหวัดปทุมธานี จำนวน 300 คน มาตั้งถิ่นฐาน ณ ที่นี้ ด้วยเหตุนี้ ชาวพระประแดงจึงมีประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่ที่เกี่ยวเนื่องกับชาวมอญ และยังคงอนุรักษ์และสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะประเพณีสงกรานต์พระประแดง (ปากลัด)

ต่อมาภายหลังอำเภอพระประแดงมีการพัฒนาความเจริญทางทางกายภาพอย่างรวดเร็ว เนื่องจากอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร มีการขุดเจาะน้ำบาดาลมากขึ้น ทำให้แผ่นดินเกิดการทรุดตัว ทำให้น้ำทะเลรุกเข้ามาในพื้นที่มากขึ้นเรื่อยๆ จนปลูกข้าวได้น้อยลง ทำให้ชาวบ้านเปลี่ยนจากการปลูกข้าวไปทำสวนผลไม้ทั้งมะม่วง มะพร้าว และผลไม้ อื่นๆ รวมถึงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมากขึ้น

ตำบลบางน้ำผึ้ง ตั้งอยู่ในอำเภอพระประแดง เป็นพื้นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึงริมแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้บริเวณนี้ได้รับอิทธิพลจากน้ำทะเลในช่วงเวลาที่น้ำทะเลหนุนในเวลาน้ำผ่านเข้ามา

ตามลำคลองต่างๆเข้าสู่พื้นที่ที่ชาวบ้านใช้ทำสวนเป็นส่วนใหญ่ ดินบริเวณตำบลบางน้ำผึ้งมีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยแร่ธาตุและสารอาหารของพืชนานาชนิด อาชีพดั้งเดิมของชาวตำบลบางน้ำผึ้งคืออาชีพทำสวนผลไม้ น้ำหวานจากเกสรดอกไม้มานานาชนิดได้ดึงดูดให้ผึ้งมาอาศัยทำรังอยู่ทั่วไปในพื้นที่ ชาวบ้านได้นำน้ำผึ้งมาต่กบาตร จึงได้ขนานนามพื้นที่นี้ว่า “บางน้ำผึ้ง”

แต่เนื่องจาก ในระยะหลัง ชาวบ้านต้องเผชิญกับปัญหาในช่วงฤดูน้ำหลาก คือน้ำทะเลหนุนและท่วมสวนเกษตรจำนวนมาก ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย จนกระทั่งในปี 2540 กรมโยธาธิการ ได้สร้างเขื่อนล้อมรอบตามนโยบายให้เป็นพื้นที่สีเขียวแหล่งปอดสุดท้ายของคนกรุงเทพฯ ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากการเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างเขื่อน จึงได้รวมตัวกันหาข้อตกลงร่วมกับทางหน่วยงานของรัฐ และได้ผลสรุปว่า ถ้าคนไหนต้องการขายที่ดินคืนแก่รัฐก็สามารถทำได้ แต่หากไม่ประสงค์จะขายที่ดินคืนก็สามารถอาศัยอยู่ในที่ดินเดิมได้ และเมื่อได้ข้อสรุปเป็นที่น่าพอใจของทั้ง 2 ฝ่ายแล้วชาวบ้านจึงทำการเพาะปลูกกันต่อไป และทาง องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ได้เข้ามาช่วยเหลือในเรื่องที่ดินทำกินโดยการขอที่ดินจากชาวบ้านที่มีที่ดินมากมายให้ชาวบ้านที่ต้องการทำอาชีพเกษตรกรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว

แต่เนื่องจากมีผู้ทำการเพาะปลูกกันเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดภาวะผลผลิตล้นตลาด ราคาผลผลิตตกต่ำ รายได้ลดลง ส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนตกต่ำลงไปด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งจึงร่วมกับชาวบ้านทั้ง 11 หมู่บ้านในบริเวณพื้นที่ที่เพาะพืชมุขจัดทำเวทีประชาคมเพื่อหาทางแก้ไขปัญหา

จากการจัดทำเวทีประชาคม เห็นร่วมกันว่าควรสร้างตลาดน้ำ เพื่อรองรับผลผลิตล้นตลาดของชุมชน เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่าชุมชนมีศักยภาพเพียงพอ เพราะมีทั้งที่ดินและผลผลิตทางการเกษตรหลากหลาย โดยมีข้อตกลงร่วมกันว่าสินค้าที่นำมาขายนั้นต้องเป็นสินค้าที่ทำด้วยตัวเองมาจากคนในพื้นที่ตำบลบางน้ำผึ้ง และตำบลที่ใกล้เคียงอีก 5 ตำบลเท่านั้น เพื่อเป็นการป้องกันเม็ดเงินที่จั่วไหลออกนอกชุมชน ใครปลูกอะไร ได้ก็เอานั่นมาขาย และได้เพิ่มอาหารคาวหวานที่ต้องทำเองปรุงเองนำมาจำหน่ายอีกทั้งยังได้ขยายกรอบโดยการให้นำสินค้าโอท็อปของจังหวัดสมุทรปราการ อนุญาตให้นำมาขายในตลาดน้ำได้

ตำบลบางน้ำผึ้งมีทั้งหมด 11 หมู่บ้าน ประชาชนประกอบอาชีพทางการเกษตร รับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทเอกชน รับราชการและอื่นๆ มีเนื้อที่ประมาณ 1,927 ไร่ มีวัด 2 แห่ง ได้แก่วัดบางน้ำผึ้งนอก และวัดบางน้ำผึ้งใน มีโรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่โรงเรียนวัดบางน้ำผึ้งนอก และโรงเรียนวัดบางน้ำผึ้งใน มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง ได้แก่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบางน้ำผึ้งนอก มีสถานีอนามัย 1 แห่ง ได้แก่สถานีอนามัยบางน้ำผึ้ง

ทิศทางการท่องเที่ยว เกี่ยวกับการพัฒนาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

ประเทศไทยได้สนับสนุนให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างชัดเจนตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4 เป็นต้นมา แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นพร้อมกับรายได้จำนวนมาก คือ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแหล่งสำคัญๆ ทุกภูมิภาคของไทย สืบเนื่องจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องไม่ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาทรัพยากรที่เป็นต้นทุนของการท่องเที่ยวเท่าที่ควร

ต่อมาประเทศไทยได้ปรับเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวใหม่ โดยให้ความสำคัญกับกับอนุรักษ์และรักษาสีเขียวและน้ำใส และทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้นตามทิศทางการพัฒนาของกระแสโลก ด้วยตระหนักว่า การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนนั้น ต้องมีการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรร่วมกันด้วย ไม่ใช่เพียงเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจจนละเลยการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะชุมชนที่เป็นเจ้าของชุมชนแหล่งทรัพยากรควรได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวด้วย ซึ่งจะนำมาซึ่งความตระหนักในการร่วมกันรักษาสีเขียวและน้ำใสที่เป็นต้นทุนสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนไปสู่คนรุ่นต่อไปในอนาคตได้

ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) รัฐบาลได้กำหนดให้ “การท่องเที่ยวยั่งยืน” เป็นวาระแห่งชาติ โดยแหล่งท่องเที่ยวถูกจัดเป็นสินค้าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยที่การท่องเที่ยวจะต้องมีผู้มาเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างน้อย 3 กลุ่ม คือ 1) นักท่องเที่ยว 2) ผู้ให้บริการ 3) ผู้ดูแลรักษาควบคุม (องค์กรของรัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ ความชื่นชมยินดี ความสุขระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการเกี่ยวกับธรรมชาติที่สวยงาม ศิลปวัฒนธรรมที่ดี เศรษฐกิจที่รุ่งเรืองและสังคมที่งดงาม

สมุทรปราการ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดให้เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น ตลอดจนงานหัตถกรรมท้องถิ่นต่างๆที่สามารถเป็นของฝากของที่ระลึกได้ ที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร สะดวกต่อการเดินทางไปกลับภายในวันเดียว

ด้วยเหตุนี้ ความต้องการในการจัดทำตลาดน้ำของชาวบ้านเพื่อแก้ไขปัญหาที่ชาวชุมชนประสบร่วมกัน จึงขยายไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชีวิตท้องถิ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่สมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร จังหวัดใกล้เคียง และต่างจังหวัด รวมไปถึงชาวต่างประเทศจำนวนมากในปัจจุบัน

ชุมชนสามารถพึ่งพาภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นตัวตนของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

การจัดการตลาดพื้นที่ตลาดกับการสะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น กล่าวคือ

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการดำเนินการออกเป็นส่วนต่างๆ และในแต่ละส่วน สะท้อนให้เห็นความสอดคล้องของสภาพท้องถิ่น วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ความเป็นท้องถิ่นได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น และสะท้อนให้เห็นการรื้อฟื้นและสืบทอดภูมิปัญญาในวิถีทางเกษตรด้านต่างๆ ดังนี้ คือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรหมู่ที่ 6 ตำบลบางน้ำผึ้ง ซึ่งจะมีต้นไม้ที่ทางกลุ่มปลูกเองมีต้นไม้พื้นบ้านที่หายาก และมีไม้เศรษฐกิจคือต้นหมากแดง ที่มีชื่อเสียงมาก และต้นหมากผู้หมากเมีย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตที่มีมากที่สุดในประเทศไทย ปลายางงามซึ่งเพาะเลี้ยงเอง

ผลผลิตทางการเกษตร อาทิเช่น มะพร้าวอ่อน มะม่วงน้ำดอกไม้ (เป็นผลไม้ขึ้นชื่อของตำบลบางน้ำผึ้ง เพราะมีรสชาติหอมหวาน) กล้วยหอม กล้วยน้ำว้า ชมพู่มะเหมี่ยว ของสวนและผักสดนานาชนิด เช่น ผักบุ้ง ผักกระถิน ผักกูด ผักปรัง ผักตำลึง มะแว้ง ตะลิงปลิง มะกอก มะดัน มะอึก มะขาม พริกขี้หนูสวน พริกขี้หนู เป็นต้น

อาหารในท้องถิ่น ซึ่งเป็นฝีมือของชาวบ้าน ทั้งหวานคาวมีให้เลือกซื้อมากมาย เช่น ขนมถ้วย ข้าวต้มมัด ขนมเทียน ไข่กรอกโบราณ ปลาแนม หมี่กะทิ หมี่กรอบ ข้าวตอก พริกกะเกลือ ขนมจาก ลูกจากเชื่อม กล้วยแขก สาเกทอด ม้าฮ้อ น้ำตาลสด ทอดมันปลาอินทรี กระทงทอง ถุงทอง ขนมกง ข้าวเม่าทอด เมี่ยงคำ ขนมใส่ไส้ ขนมตาล ขนมกล้วย ขนมมัน ขนมฟักทอง ขนมเทียน ถั่วแป็บ ลูกชุบ วุ้นอันดามัน ฝอยเงิน ฝอยทอง เม็ดขนุน ทองหยอด บ้าบิ่น ข้าวเหนียวหน้ากุ้ง หน้าสังขยา หน้ากลอย หน้าปลา อาหารคาว แกงบอน ห่อหมกหมู กะปิกัว ปูหลน แจงลอน ไข่กรอกโบราณ แหนมเนือง ไข่ห่อหมูยอ ปลาทุ้มเค็ม ปลาตะเพียนไร้ก้าง หอยทอดขนมครก ข้าวน้ำพริกเงี้ยว

ส่วนที่ 2 ชุมจำหน่ายสินค้า โอท็อปของจังหวัดสมุทรปราการ มีสินค้าให้เลือกมากมาย นอกจากผลิตภัณฑ์โอท็อปของตำบลบางน้ำผึ้งแล้วยังมีผลิตภัณฑ์โอท็อปของจังหวัดสมุทรปราการ อีกมากมาย เช่น วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาสดหอมบางบ่อ กลุ่มแม่บ้านปากลัดพัฒนา 2 กลุ่ม ผู้ผลิตแม่บ้านเกษตรกรบางโปรง ภาพประดิษฐ์จากกรมะพร้าว ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน และผ้า ผลิตภัณฑ์การบูร กระจกกัดลาย หัตถศิลป์บางกระสอบ กลุ่มพัฒนาการแปรรูปเกษตรบางพลี วิสาหกิจชุมชนเทียนกลางสวน กลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์สบู่บ้านมแพะ กลุ่มผู้ผลิตหินสี กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มสตรี บุญศิริเปรมฤทัยแหลมทอง กลุ่มมอญปากลัด ทองม้วนสมุนไพร ไข่เค็มสมุนไพร ขนมเกสรลำเจียก มะม่วงน้ำปลาหวาน เป็นต้น

ส่วนที่ 3 เรือจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะมีเรือขายกล้วยเดี่ยว มีทั้งกล้วยเดี่ยวหมู กล้วยเดี่ยวไก่ กล้วยเดี่ยวเป็ด ข้าวขามหมู กล้วยจับ กล้วยเดี่ยวหมูตุ๋น เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น พายเรือชมวิถีชีวิตริมสองฝั่งคลองบางน้ำผึ้ง ซึ่งยังคงเป็นธรรมชาติ และในลำคลองยังอุดมไปด้วยพันธุ์ปลาหลากหลายชนิดที่มีเป็นจำนวนมากคือ ปลาตะเพียนหางแดง

รวมถึงกิจกรรมบันเทิง สร้างบรรยากาศให้แก่ผู้มาท่องเที่ยวและแม่ค้าพ่อค้าในตลาด เพื่อให้มีจิตใจที่ผ่อนคลาย คือ เวทีดนตรีในสวน และมีการแสดงของเด็กนักเรียนต่างมากมาย รวมถึงมีกาจัดกิจกรรมช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วันแม่ วันสงกรานต์ วันลอยกระทง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่หลากหลายไว้รองรับนักท่องเที่ยวดังนี้

- มุมศิลปะในสวนในสวนแห่งนี้จะเป็นแหล่งรวมความสนใจของเด็ก ๆ ซึ่งจะมีระบายสีบนผ้าบาร์ดิก เฟ้นท์เสื้อ หล่อเทียนเจล
- กลุ่มนวดบางน้ำผึ้ง หากท่านเมื่อยล้า เชิญแวะนวดซึ่งทางกลุ่มมีบริการทั้งนวดเท้า และนวดตัว
- จักรยานชมวิถีชีวิตและทัศนียภาพ ซึ่งจะมีจุดแวะชมหลายแห่ง เช่น วัดบางน้ำผึ้งนอก ตามเส้นทางจะมีต้นลำพู ต้นดินเป็ดน้ำ ต้นจิก ต้นโพทะเล ซึ่งเป็นต้นไม้ที่ชาวบ้านช่วยกันรักษาไว้เนื่องจากช่วยรักษาสภาพแวดล้อมและช่วยรักษาดินไม่ให้ถูกทำลายจากน้ำ นอกจากนี้ยังสามารถเที่ยวชมวิสาหกิจชุมชนบ้านรูปสมุนไพรร
- โฮมสเตย์บางน้ำผึ้ง ซึ่งผ่านมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ท่านจะได้สัมผัสวัฒนธรรมชนบทของตำบลบางน้ำผึ้ง จากวิถีชีวิตไทยที่มีแต่ความสงบเรียบง่ายพึ่งพิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ทำให้มีผู้คนจำนวนมากไม่น้อยที่สนใจวิถีชีวิตดั้งเดิม แสวงหาแหล่งท่องเที่ยว และที่พักที่ห่างไกลตัวเมือง เพื่อเข้าสู่พื้นที่ชนบทที่เต็มไปด้วยความสงบ ร่มรื่น ธรรมชาติที่สวยงาม เพื่อพักผ่อนจิตใจ และร่างกายอย่างเต็มที่
- นั่งรถม้าชมธรรมชาติ ใช้เวลาเพียง 45 นาทีต่อรอบ อยู่ในราคา 300 บาทจะพาชมวิถีชีวิตชาวบ้านตำบลบางน้ำผึ้งโดยรอบ สำหรับเด็กยังมีม้าตัวเล็กให้เด็กขี่ในราคา 20 บาท

จากเนื้อหากิจกรรมที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ สะท้อนให้เห็นว่า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีผลผลิตหรือสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชาวบ้านจากชุมชน เป็นจำนวนมาก เหมือนเช่นวิถีดั้งเดิมของคนไทยริมน้ำสมัยก่อน กล่าวคือ สมัยก่อนมีตลาดน้ำไว้เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าของคนในชุมชนละแวกใกล้เคียง แต่ปัจจุบันเมื่อเอ่ยถึง “ตลาดน้ำ” ผู้คนพากันนึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวให้คนจากพื้นที่อื่นมาเที่ยวชมความแปลกของอีกท้องที่หนึ่ง แต่สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีจุดเริ่มต้นแตกต่างออกไป ตรงที่พื้นที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ มุ่งเน้นสนองตอบ

ความต้องการของชุมชนเป็นเบื้องต้น ส่วนเรื่องการท่องเที่ยวกลายเป็นผลพลอยได้ตามมา ทั้งนี้ เนื่องจากการท่องเที่ยวแบบไทยๆ เที่ยวไป กินไป ที่ไหนมีของอร่อยจะมีคนตามไปกินเสมอ แม้เพิ่งเปิดดำเนินการได้ไม่นาน แต่มีคนมาเที่ยวกันมาก มีทั้งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งเสน่ห์แห่งตลาดน้ำที่นี่ คือ วิถีชีวิตชาวบ้านริมคลอง ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยเชื้อสายรามัญ

เนื่องจากองค์การมีความเข้มแข็ง และสมาชิกมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันทำให้ผลการที่ร่วมแรงร่วมใจทำให้ได้รับรางวัล อาทิเช่น

1. พ.ศ. 2545 รางวัลชนะเลิศตำบลพัฒนาดีเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ (โดยกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย)
2. พ.ศ. 2545 รางวัลชนะเลิศกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ (โดยกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย)
3. พ.ศ. 2545 รางวัลชนะเลิศตำบลเขียวจีดีเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ (โดยกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย)
4. พ.ศ. 2545 รองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดองค์การบริหารส่วนตำบลดีเด่นจังหวัดสมุทรปราการ
5. พ.ศ. 2547 รางวัลชมเชยความพยายามในการจัดเก็บภาษี จากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
6. พ.ศ. 2549 รางวัลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง อยู่เย็นเป็นสุข พระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

นายลำเนา รัศมีทัต นายกองกำกับการบริการส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง กล่าวว่า คุณภาพชีวิตของชาวบ้านน้ำผึ้งดีขึ้น รายได้ภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนปัจจุบันประมาณ 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

เมื่อชุมชนเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวสิ่งหนึ่งที่จะลืมไม่ได้คือภูมิปัญญาของชาวบ้านที่นำมาผสมผสานให้เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวคือการนวดเท้าและนวดตัวหลังจากเหน็ดเหนื่อยกับการเที่ยวชมทัศนียภาพของตลาดน้ำแล้วโดยจะมีกลุ่มนวดของชุมชนตำบลบางน้ำผึ้งไว้คอยบริการมีทั้งนวดตัว นวดฝ่าเท้า

นอกจากนี้กลุ่มสตรีตำบลบางน้ำผึ้งจะมีการทำขนมไทยในช่วงเช้าวันเสาร์เช่น ฟอยเงิน ฟอยทอง เม็ดขนุน ทองหยอด โดยเฉพาะฟอยเงินซึ่งหาทานได้ยากในปัจจุบัน

หากต้องการซื้อของฝากหรือผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งก็จะมีผลิตภัณฑ์โอท็อปของตำบลบางน้ำผึ้งและสินค้าชุมชนได้แก่ ดอกไม้เกี๊ยบปลา ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและลูก

ดินเปิด ฐูปหอมสมุนไพร ลูกประคบ เมียงคำ และผลิตภัณฑ์ไอทีอปในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งท่านสามารถเลือกซื้อเป็นของขวัญของฝากได้

ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งสามารถจำแนกได้เป็นกลุ่มดังนี้

1. ชาวบ้านในตำบลบางน้ำผึ้งและในอำเภอพระประแดง
2. นักท่องเที่ยวมาจากกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
3. นักท่องเที่ยวที่ชอบเที่ยวตลาดน้ำและนักท่องเที่ยวที่ชอบท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4. ชาวต่างชาติซึ่งจะมีบริษัททัวร์นำนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม

ลักษณะเด่นของตลาดน้ำแห่งนี้ นอกจากเรื่องธรรมชาติ วิถีท้องถิ่นและอาหารการกินแล้ว ก็มีเรื่องของความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติตามกฎ กติกา มารยาท ของชุมชนของตลาดน้ำอย่างพร้อมเพรียงกัน ตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกิจการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ว่าด้วยการบริหารกิจการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง พ.ศ.2550 ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ได้ดำเนินการจัดตั้งตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน และเพื่อให้การบริหารและการจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์ในการเป็นตลาดชุมชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและการส่งเสริมรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน จึงจำเป็นต้องมีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง เพื่อนำประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ทำตามระเบียบและข้อกำหนดของร้านค้าขึ้นมาเสนอผ่านเวทีประชุม เพื่อหาแนวทางแก้ไขและจัดการอย่างต่อเนื่อง

ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารและจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ชุมชนมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับภูมิปัญญา และตัวตนของท้องถิ่น รวมทั้งสามารถพัฒนาบุคลากรของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

การจัดการท่องเที่ยวของชุมชนบางน้ำผึ้ง โดยเฉพาะตลาดน้ำบางน้ำผึ้งได้คำนึงถึงการตลาด การท่องเที่ยวเป็นกุญแจสำคัญ (tourism marketing) ถ้าชุมชนไม่มีศักยภาพในการบริหารและการจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวแล้ว กิจกรรมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งก็จะไม่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งจะต้องมีการผสมผสานทางการตลาดอันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ คือ

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ซึ่งต้องเน้นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในท้องถิ่นนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและรูปแบบที่แตกต่าง โดยเฉพาะลูกดินเปิดน้ำและกะลามะพร้าว อีกทั้งยังมีอาหารไทยๆซึ่งเป็นของชาวพื้นบ้าน ชุมชนสาธิตการทำสินค้าหัตถกรรมซึ่งต้องเน้นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติ เป็นต้น

2. ลักษณะของการบริการราคา (Price) สินค้าที่จำหน่ายภายในตลาดน้ำส่วนใหญ่เป็นของชาวพื้นบ้านในชุมชนทำขึ้นด้วยตนเองมิได้รับซื้อมาจากข้างนอกมาขายแต่อย่างใด

ราคาถูก เหมาะสม (ราคาประมาณ 10 – 20 บาท) เมื่อเทียบกับข้างนอกชุมชน ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งก็ได้มีการกำหนดมาตรฐานกลางไว้อีกชั้นหนึ่งเพื่อควบคุมมิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคา เช่น จักรยานราคาเข้าคันละ 30 บาท ราคาเช่าเรือพาย ราคาลำละ 40 บาท ส่วนราคาสินค้าหัตถกรรมชิ้นต่ำ - ชิ้นสูง ให้มีราคาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความพอดี พอเพียงเป็นหลัก

3. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ทางองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งได้จัดเจ้าหน้าที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวบางน้ำผึ้ง ไว้คอยรองรับนักท่องเที่ยวตลอดเวลาทำการ นอกจากนี้ก็ยังมีแผ่นพับประชาสัมพันธ์ สื่อทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโซเชียลรูปแบบอื่น ๆ มีการจัดทำคู่มือสำหรับซื้อสินค้าในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเป็นหมู่คณะใหญ่หรือหน่วยงานราชการที่มาศึกษาดูงานด้วย

4. ช่องทางการจำหน่าย (Distribution) ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งโดยองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ยังได้จัดทำโฆษณาสินค้าและบริการ ตามสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลและท่านสามารถค้นหาข้อมูลได้ที่ <http://www.thaiweekender.com/> ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่รวมถึงนักท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น ความเจริญทางช่องทางการจำหน่ายจะเจริญเติบโตมากขึ้นอีก เมื่อเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจะได้พบกิจกรรมที่หลากหลายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

กิจกรรมในพื้นที่ส่วนต่างๆ

1. ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง นอกจากนักท่องเที่ยวจะได้ชิมรสชาติอาหารที่แสนอร่อยราคาถูกและไม่ซ้ำแบบใครแล้วภายในตลาดน้ำก็ยังมีกิจกรรมต่างอีกด้วย เช่น

มุมนิลปะในสวน มุมนิลปะแห่งนี้จะเป็นแหล่งรวมของเด็กๆ เนื่องจากกิจกรรมระบายสีผ้าบาร์ติก เป็นแหล่งรวมความสนใจของเด็กๆ โดยจะมีพี่ซา คุณเมธาภรณ์ เมธาสถิตย์สุข เป็นเจ้าของร้านซึ่งกล่าวว่า “ศิลปะเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ที่มาทำตรงนี้เพราะใจรัก ได้อยู่กับงานที่ชอบอยู่กับเด็กๆทำให้เขามีโลกของเขาเอง ได้สร้างให้เขามีความคิดสร้างสรรค์งานศิลปะ ทำให้สามารถฝึกสมาธิไปในตัวทำให้เป็นคนใจเย็น มีหลายคนที่มาที่นี่แล้วใจเย็นลงเยอะ สีแต่ละสีก็มีความหมายในตัวเอง เช่น สีฟ้า ความสงบเยือกเย็น สีแดง ตื่นตัว สีเหลืองชีวิต นี้คือพลังแห่งสี และที่สำคัญที่นี่คือ ที่สำหรับครอบครัว ที่จะให้เวลาแก่กันในวันสุดสัปดาห์ มีหลายครอบครัว มากันทุกอาทิตย์ ได้เฝ้าดูพัฒนาการของเด็กๆ ก็มีความสุขแล้ว” เมื่อผ่านมูมนี้อันแล้วได้เห็นเด็กๆทำให้ทุกคนพลอยมีความสุขไปกับเด็ก ๆ ด้วย

กลุ่มนวดบางน้ำผึ้ง หลังจากเหน็ดเหนื่อยกับการเดินชมรอบตลาดน้ำแล้วหากท่านเมื่อยก็เชิญแวะที่แห่งนี้จะมีบริการทั้งนวดเท้าและนวดตัว ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มนวด

บางน้ำผึ้งไว้คอยบริการ สนนราคาก็ไม่แพง นวดตัวราคา 120 บาท นวดเท้าราคา 100 บาท แต่ที่น่าประทับใจคือจะมีป่าเขาซึ่งตาบอดสามารถนวดตัวได้เก่งมาก ๆ

กลุ่มสตรีบางน้ำผึ้ง ในช่วงเช้าวันเสาร์จะมีการทำขนมไทย เช่น ฝอยทอง ฝอยเงิน เม็ดขนุน ทองหยอด โดยเฉพาะฝอยเงินซึ่งท่านหาชมได้ยากในปัจจุบัน

เวทีดนตรีในสวน ท่านสามารถผ่อนคลายด้วยการร้องเพลงที่บริเวณลานเวทีดนตรีในสวน และชมกิจกรรมการแสดงของเด็ก ๆ

พายเรือ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติชมทัศนียภาพทางตลาคน้ำจะมีเรือพายไว้คอยบริการ ค่าบริการราคาลำละ 40 บาท มีหมวกสวย ๆ เสื้อชูชีพ ร่มและพายอันเล็ก ๆ สำหรับเด็กไว้คอยบริการ ในปัจจุบันนี้จะหาเรือพายได้ยากเนื่องจากการคมนาคมจะใช้ถนนเป็นเส้นทางคมนาคมเป็นหลัก เรือพายเป็นเสน่ห์และสีสันของตลาคน้ำบางน้ำผึ้ง

ผลิตภัณฑ์โอท็อป ผลิตภัณฑ์โอท็อป ของตำบลบางน้ำผึ้ง ซึ่งในตำบลบางน้ำผึ้งมีสินค้าโอท็อปทั้งหมด 9 รายการ ได้แก่

1. วิสาหกิจชุมชนบ้านรูปหอมสมุนไพร หมู่ที่ 3 ตำบลบางน้ำผึ้ง
2. ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา หมู่ที่ 3 ตำบลบางน้ำผึ้ง
3. โสมสเดย์บางน้ำผึ้ง หมู่ที่ 3 ตำบลบางน้ำผึ้ง
4. บางน้ำผึ้งแผนไทย - ลูกประคบ หมู่ที่ 3 ตำบลบางน้ำผึ้ง
5. ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและลูกดินเปิด หมู่ที่ 7 ตำบลบางน้ำผึ้ง
6. ผลิตภัณฑ์จากลูกไม้และวัสดุธรรมชาติ หมู่ที่ 7 ตำบลบางน้ำผึ้ง
7. เมี่ยงคำ หมู่ที่ 9 ตำบลบางน้ำผึ้ง
8. ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้เกล็ดปลา หมู่ที่ 10 ตำบลบางน้ำผึ้ง
9. ผลิตภัณฑ์จากผ้าและเศษผ้า หมู่ที่ 11 ตำบลบางน้ำผึ้ง

2. การท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จี่จักรยาน ชมทัศนียภาพตำบลบางน้ำผึ้ง และพื้นที่โดยรอบ ในราคาเช่าจักรยานคันละ 30 บาท ซึ่งทางตลาคน้ำจะมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก ตามเส้นทางจี่จักรยานจะมีจุดแวะชมต่างๆ ตามเส้นทางประกอบไปด้วย ป่าจาก สวนผลไม้ จี่จักรยาน ชมทัศนียภาพตำบลบางน้ำผึ้ง ซึ่งทางชุมชนจะมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก ตามเส้นทางจี่จักรยานจะมีจุดแวะชมต่างๆ อาทิ วัดบางน้ำผึ้งนอก ซึ่งวัดบางน้ำผึ้งนอกจะมีลักษณะโดดเด่นเนื่องจากอยู่ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา และมีโบสถ์ 2 โบสถ์ ซึ่งโบสถ์เก่าจะมีพระประธานที่สวยงามมากสร้างสมัยรัชกาลที่ 2 ซึ่งโบสถ์เก่าจะมีต้นลีลาวดีอายุกว่าร้อยปี พอกจากวัดบางน้ำผึ้งนอกซึ่งเส้นทางจักรยานจะอยู่ริบริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตามเส้นทางจะมีต้นจาก ต้นลำพู ต้นดินเป็ดน้ำ ซึ่งเป็นไม้ท้องถิ่น ซึ่งต้นไม้เหล่านี้จะช่วยรักษาสภาพแวดล้อมและช่วยรักษาต้นไม้ให้ถูกน้ำกัดเซาะ

จุดที่สองคือวิสาหกิจชุมชนบ้านรูปสมุนไพร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์โอท็อปของตำบลบางน้ำผึ้ง เป็นสถานที่การเรียนรู้ของเด็ก ๆ ในตำบลและที่ต่าง ๆ นอกจากนั้นยังเป็นจุดพักสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาซึ่งจักรยานเที่ยวชมพื้นที่เกาะบางกะเจ้าจะมาแวะรับประทานอาหารที่นี้ ต่อจากนั้นก็จะมีมาตามทางเรื่อย ๆ เข้าสู่ตลาดน้ำ

การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

1. การประชุมและทำกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกัน อย่างสม่ำเสมอประชาชนที่เข้ามาร่วมในแหล่งท่องเที่ยวและผู้จำหน่ายสินค้าจะมีการประชุมกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อที่จะได้ปรับปรุงแก้ไขปัญหาคือผิดพลาดเดือนละ 2 ครั้ง ภายในองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งได้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกตลอดเวลา

บุคลากรของชุมชนที่จะเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวนั้นทางองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งก็ได้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง โดยมีคุณสุธาสิณี ชัยเชื่อนจันทร์ เป็นผู้จัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เพื่อประสานงานด้านข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆที่เข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว ทั้งยังมีสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชน ให้ความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

เพื่อความร่วมมือของชาวชุมชนในตำบลบางน้ำผึ้ง องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ได้มีการอบรมเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและได้ลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โฮมสเตย์หมู่ที่ 3 ตำบลบางน้ำผึ้ง ได้ตราสัญลักษณ์ผ่านมาตรฐานโฮมสเตย์ของสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นอกจากนี้แล้วยังมีเด็กๆในชุมชนได้เข้ามาทำกิจกรรมในตลาดน้ำหลายอย่าง เช่น มาขายเรื่อนักท่องเที่ยวชมทัศนียภาพ 2 ฝั่งคลอง เด็กบางคนจะใช้เวลาว่างในวันเสาร์และอาทิตย์มาหารายได้พิเศษโดยจะมีผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดน้ำให้เด็กเหล่านี้มาช่วยงานในร้าน เช่น ร้านหอยทอด และมาช่วยครอบครัวในการจำหน่ายสินค้าในตลาดน้ำบางฝั่ง

2 ชุมชนต้องมีการประเมินความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวโดยจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพอย่างเหมาะสม

เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเป็นจำนวนมากสิ่งที่จะต้องคอยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวคือเรื่องขยะ เพราะเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นที่สุดเพราะจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งก็จะมีรถขยะขององค์การบริหารส่วนตำบลเองจึงไม่มีปัญหาในเรื่องขยะ และยังเจ้าหน้าที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลคอยดูแลเรื่องขยะทั้งในน้ำและบนบก มีการพ่นกันยูงเพื่อป้องกันยูงกัดนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ได้มีการปลูกฝังผู้จำหน่ายสินค้าตลาดน้ำและชาวบ้านในชุมชนให้รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมช่วยกันทำความสะอาดบริเวณร้านค้าของตนเองและภาพรวมของตลาดน้ำ

ในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจะมีข้อปฏิบัติของผู้จำหน่ายสินค้าตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ผู้จำหน่ายสินค้าตลาดน้ำทุกคนจะต้องปฏิบัติตาม อาทิเช่น

- 1) ผู้จำหน่ายสินค้า ต้องใช้วาจาที่สุภาพ และให้บริการที่เป็นมิตรแก่นักท่องเที่ยว
- 2) ผู้จำหน่ายสินค้า มีหน้าที่ในการรักษามาตรฐานของสินค้าซึ่งตนจำหน่ายให้มี

ความสะอาด ปลอดภัย แก่ผู้บริโภค อยู่เสมอ

3 ชุมชนมีระบบรักษาความปลอดภัยและการจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ก็ได้จัดให้มีชุดอาสาสมัครตำรวจบ้าน โดยมีกำนันเป็นประธานและมีผู้ใหญ่บ้านและผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านช่วยกันดูแลและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเข้ามาช่วยดูแลความปลอดภัยในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เจ้าหน้าที่เทศกิจและตำรวจ สกอ.พระประแดง อาสาสมัครป้องกันบรรเทาสาธารณภัยประจำหมู่บ้าน นอกจากนี้ก็ยังมีผู้นำชุมชนและแม่ค้าในตลาดน้ำคอยช่วยกันดูแล โดยทางเจ้าหน้าที่ของชุมชนยังได้มีเครื่องมือวิทยุสื่อสารความเร็วสูงไว้คอยให้แจ้งเตือนระหว่างกัน ในอนาคตอันใกล้ก็จะมีกล้องวิดีโอวงจรปิด (CCTV) ไว้ติดในตลาดน้ำและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนด้วย เพื่อป้องกันมิให้เกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยวโดยได้รับความร่วมมือจากทางผู้ราชการจังหวัดสมุทรปราการ

การเตรียมการรองรับผลกระทบที่จะเกิดจากการท่องเที่ยว

ในด้านการคมนาคม ตำบลบางน้ำผึ้งนอกจากจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สมบูรณ์แล้ว มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากทำให้เกิดผลกระทบจากการท่องเที่ยวขึ้น โดยเฉพาะที่จอดรถไม่เพียงพอทางองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งก็ไม่สามารถหาพื้นที่เพิ่มได้เพราะเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทั้งสิ้น ฉะนั้นทางออกในขณะนี้คือการนำรถไปจอดตามริมถนนและมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก

ด้วยการปราบปรามการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชนบางน้ำผึ้ง ถือว่าเป็นภารกิจหลักที่จะทำให้ยาเสพติดหมดไปเพราะเป็นปัญหาพื้นฐานที่จะนำมาซึ่งอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆทางภาคราชการและผู้นำท้องถิ่น มีชุดปฏิบัติการพิเศษ ประกอบด้วยกำนันผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัคร ฯลฯ ทำหน้าที่คอยสืบข่าว หาข่าว และร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ ฝ่ายปกครองในการจับกุม ซึ่งสามารถทำลายแหล่งค้าขายยาเสพติดได้หลายราย โดยจะเฝ้าระวังและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

4 ชุมชนมีการให้บริการข้อมูล การตลาดและการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวได้อย่างสอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชน

ทางองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ได้มีศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวทุกวันทำการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีเอกสารและแผ่นพับแจกให้แก่นักท่องเที่ยว

ทางตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ได้มีสื่อลงพื้นที่ช่วยในด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทำให้ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเป็นที่รู้จักแก่ประชาชน

ภายในตลาดน้ำจะมีจุดรับเรื่องต่างๆ และมีเสียงตามสายประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

ในส่วนทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ได้ทำงานประสานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 8 ได้ช่วยในด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์โดยนำสื่อลงพื้นที่ จัดแสดงข่าวในการจัดงานสำคัญๆ เช่น งานเคาน์ดาวน์ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

5 ชุมชนมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทรัพยากรการท่องเที่ยวกับชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม

ตำบลบางน้ำผึ้ง โดยเฉพาะตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ได้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและแพร่หลายแล้วจากการบริหารจัดการที่ดีก็ยังสามารถเชื่อมโยงทรัพยากรการท่องเที่ยวกับตำบลอื่นๆ ด้วย โดยเฉพาะพื้นที่ 6 ตำบลกระเพาะหมูหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “เกาะบางกะเจ้า” ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถไปเที่ยวได้ก็ซึ่งระยะทางไม่ไกลกันมากนัก ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวมีดังนี้

ตำบลบางกะเจ้า มีสวนศรีนครเขื่อนขันธ์ เป็นสวนสาธารณะที่มีขนาดใหญ่เนื้อที่ประมาณ 148 ไร่ มีกิจกรรมนันทนาการได้แก่ จักรยานชมธรรมชาติในพื้นที่สวน กรรเชียงน้ำ ปลูกให้อาหารปลา ศึกษาระบบนิเวศน์ มีบรรยากาศร่มรื่นสบาย

ตำบลบางกอบัวมีกิจกรรมฝึกศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยมีการรวมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่นการทำแจกันทราย การทำสิ่งประดิษฐ์จากดิน ผ้า และวัสดุธรรมชาติ

ตำบลบางกระสอบ มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเนื่องจากเป็นพื้นที่สวน โดยเฉพาะสวนหมากแดงของลุงกลม ชาติพราหมณ์ อยู่บ้านเลขที่ 11 หมู่ที่ 1 ตำบลบางกระสอบ อำเภอพระประแดง มีผู้เข้าใจว่าปลูกเฉพาะต้นมะพร้าว กัลย มะนาว ฯลฯ ในอดีตเป็นความเข้าใจที่ถูกต้อง แต่ในระยะหลังมีเกษตรกรบางรายได้ปลูกหมากแดงมานานแล้ว โดยเฉพาะลุงกลม ปลูกหมากแดงไว้ขายอย่างเดียวประมาณ 2 พันกว่าต้น

ตำบลบางยอ มีกิจกรรมบันเทิง คือ ชมรมดนตรีไทย ของตำบล เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มจากผู้ใหญ่ วาศ ชูคำ และกำนันอารมณ จันทรแสงสุก ได้ร่วมกันจัดตั้งโดยในเบื้องต้นได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสภาตำบล และเห็นชอบว่าตำบลบางยอควรมีวงดนตรี

ไทยโดยฝึกจากเด็กๆที่อาศัยในเขตพื้นที่ตำบลบางยอและบริเวณใกล้เคียง ต่อมาผู้ใหญ่वास ชูคำเสียดชีวิต เนื่องจากมีอายุมากจึงได้เชิญครูโสภาส บุญลาโท มาทำการสอนแทน

ตำบลทรงคนอง มีหมู่บ้านชาวมอญ โดยชาวมอญชอบอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม มีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย มีความกระตือรือร้นพอสมควรไม่ชอบเบียดเบียนใคร มีระเบียบในการดำเนินชีวิต รักสวยรักงาม แต่ก่อนผู้ชายมีสิทธิเหนือกว่าผู้หญิงเกือบทุกด้าน ตามทัศนคติที่ว่าผู้ชายสามารถบวชเรียนได้ ดังนั้นผู้ชายมีโอกาสเรียนหนังสือ ปัจจุบันเด็กมอญรุ่นใหม่ ไม่ว่าหญิงหรือชายมีโอกาสในการศึกษาเท่าเทียมกัน หมู่บ้านชาวมอญในอำเภอพระประแดง มี 17 หมู่บ้าน ส่วนใหญ่จะใช้ชื่อหมู่บ้านที่เคยมีในเมืองหงสาวดี

นอกจากนี้ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ก็ยังได้มีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเบญจบุรพาสุวรรณภูมิ (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคกลางมากขึ้น โดยมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 8 คอยเป็นที่เล็งประสานงานด้านข้อมูลการท่องเที่ยวด้านต่างๆ เสมอ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

ชุมชนมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทรัพยากรการท่องเที่ยวกับชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆได้อย่างเหมาะสมนอกจากท่านมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแล้วท่านยังสามารถเที่ยวในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง อาทิเช่น

ชมเจดีย์และวิถีแบบรามัญ วัดทรงธรรมวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงและวัดรามัญเก่าแก่บนถนนเพชรหิรัญ ตำบลตลาด อำเภอพระประแดง ที่สร้างขึ้นพร้อมเมืองนครเขื่อนขันธ์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวมอญนับแต่อดีตกระทั่งปัจจุบัน นับเป็นวัดรามัญแห่งแรกของพระประแดงสร้างในสมัยรัชกาลที่ 2 และได้รับการบูรณะในสมัยรัชกาลที่ 3 ทั้งนี้รัชกาลที่ 3 รัชกาลที่ 4 รัชกาลที่ 5 และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบันล้วนเคยเสด็จพระราชดำเนินทอดกฐินที่วัดนี้ด้วยพระองค์เอง

ไหว้ศาลพระเสื้อเมือง ศาลหลักเมือง สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวพระประแดงเคารพนับถือสามารถแวะสักการะเพื่อเป็นสิริมงคลได้ ตั้งอยู่ที่ ถนนพระเสื้อเมือง ตรอกเล็กๆย่านตลาดสดพระประแดง ศาลพระเสื้อเมืองอยู่ด้านหลังโรงเรียนวิสุทธิกษัตริย์ ส่วนศาลหลักเมืองอยู่บริเวณด้านหลังที่ว่าการอำเภอพระประแดง สำหรับศาลหลักเมือง เป็นศาลเจ้าเงิน ภายในมีรูปหล่อพระพิฆเนศ รัชกาลที่ 2 โปรดเกล้าฯให้กระทำพิธีฝังอาถรรพ์ปักหลักเมือง เมื่อวันศุกร์ แรม 10 ค่ำ เดือน 7 ปีกุน พ.ศ. 2385

ชมงานศิลปวัดโปรดกษेत्रฐาราม พระอารามหลวงที่ขุนนางในราชสำนักสร้างถวายรัชกาลที่ 3 โดยพระองค์ได้พระราชทานทุนทรัพย์ส่วนพระองค์ร่วมด้วย ตั้งอยู่บนฝั่งตะวันออกของคลองลัดหลวง ตำบลทรงคนอง อำเภอพระประแดง ลักษณะศิลปกรรมเป็นแบบพระราช

นิยม พระอุโบสถ ไม่มีช่อฟ้าใบระกา หน้าบันประดับเครื่องถ้วยชามกระเบื้องลวดลายสวยงาม ภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนังรูปพระอรหันต์ในซุ้มเรือนแก้วอยู่เหนือบานหน้าต่างรอบพระอุโบสถ

ศิลปะวัดป่าเกิด วัดนี้สร้างในสมัยรัชกาลที่ 3 มีพระอุโบสถหลังเก่าและพระเจดีย์ ซึ่งได้รับการบูรณะเมื่อ พ.ศ. 2462 ต่อมา พ.ศ. 2510 กรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถาน จุดที่สวยงามและโดดเด่นที่สุดของพระอุโบสถหลังเก่าคือ หน้าบันไม้แกะสลักรูปพระนารายณ์ทรงครุฑขยุดนาค ล้อมด้วยลายเครือเถา ส่วนด้านหน้าและด้านหลังมีเสาเหลี่ยมปลายสอบขนาดใหญ่

นอกจากสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอพระประแดงแล้ว ท่านยังสามารถไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการได้อีก คือ สถานตากอากาศบางปู ฟาร์มจระเข้ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ เมืองโบราณ เป็นต้น

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

ธนัญญา เกตุแก้วและคณะ (2546) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากิจกรรมในปัจจุบันและหาแนวทางการวางแผนจัดกิจกรรมในอนาคต เพื่อนักท่องเที่ยวในตลาดน้ำ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยพิจารณาจากนักท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการว่ามีความพึงพอใจกับกิจกรรมในอนาคตมากน้อยเพียงไร และในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งในการศึกษาเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว ส่วนการศึกษาเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์แนวลึกกับผู้ประกอบการเดินเรือ ร้านอาหาร ร้านค้า ของที่ระลึก เทศบาล อำเภอดำเนินสะดวก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลางเขต 2 จังหวัดเพชรบุรี เจ้าของสวนตาล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้โปรแกรม SPSS/PC FOR WINDOW ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การพรรณนา จากการศึกษาพบว่า กิจกรรมในปัจจุบันของตลาดน้ำดำเนินสะดวกที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุดคือ การชมวิถีชีวิตของชาวบ้านริมสองฝั่งคลองโดยการล่องเรือ ชมสวน ชมทัศนียภาพ แต่กิจกรรมเหล่านี้เกิดขึ้นมาพร้อมกับตลาดน้ำดำเนินสะดวกจึงเป็นกิจกรรมที่มีมาช้านาน ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้คิดกิจกรรมในอนาคตเพื่อนักท่องเที่ยวในตลาดน้ำดำเนินสะดวกซึ่งนักท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการมีความเห็นตรงกันว่ากิจกรรมที่มีความเป็นไปได้มากที่สุด โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ลำดับแรก คือ คลองขนมหวาน รองลงมาคือ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และลำดับสุดท้ายคือ โครงการชิมทุกไร่อร่อยทุกสวน ซึ่งนอกจากจะเป็นสิ่งจูงใจแก่นักท่องเที่ยวแล้วยังผลให้ชาวบ้านมีรายได้จากการประกอบอาชีพ

และอีกเหตุผลหนึ่งที่สำคัญคือ เป็นการพัฒนาตลาดน้ำดำเนินสะดวกในอีกด้านหนึ่งโดยเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ธนภัทร น้อยศิริ (2547) การศึกษาครั้งนี้ทราบความพึงพอใจในการบริการกิจกรรมนันทนาการของสมาชิกศูนย์ฝึกกีฬาเฉลิมพระเกียรติ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย 244 คน เพศหญิง 140 คน รวม 364 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าความเชื่อมั่น 0.87 วิเคราะห์ข้อมูลในการแจกแจงความถี่แล้วหาค่าร้อยละผลการศึกษาพบว่าความพึงพอใจในการบริการกิจกรรมนันทนาการของสมาชิกศูนย์ฝึกกีฬาเฉลิมพระเกียรติ

ด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการและการให้บริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.93 40.25 และ 41.15 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมนันทนาการและการให้บริการ ที่สมาชิกมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ จำนวนค่าบำรุงที่เก็บจากสมาชิก มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 49.45

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือบุคลากรผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพดี และบุคลากรผู้ให้บริการมีความรู้ ความสามารถ คิดเป็นร้อยละ 59.89 ตามลำดับ

ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่สมาชิกมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ บริเวณศูนย์ฝึกกีฬา มีความสวยงาม มีความร่มรื่น สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ มีความสะดวกสบาย และมีสถานที่พักผ่อนหลังจากการออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 67.30 66.20 และ 63.18 ตามลำดับ

ปิยะ หนูนิล (2547) การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการให้บริการในอุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบางประการ กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการให้บริการในอุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 394 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา พร้อมทั้งทดสอบสมมุติฐาน ด้วยวิธีสถิติที่ t-test และ F-test ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นหญิงมากกว่าชาย อายุอยู่ในช่วง 15-25 ปี ระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ไม่ได้ประกอบอาชีพ ไม่มีรายได้ ภูมิลำเนาครัวเรือนอยู่ในเขตภาคกลาง มาท่องเที่ยวกับเพื่อนโดยมีระยะเวลาพักค้าง 2 คืน เดินทางมาโดยสารรถยนต์ส่วนตัว มาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดปิดภาคเรียน มาเป็นครั้งแรก มีความรู้เกี่ยวกับกร

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นอย่างดี และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตั้งใจมาเที่ยวชมน้ำตก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการให้บริการ โดยพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านประสบการณ์นักท่องเที่ยว ร้อยละ 84.3 ด้านความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ร้อยละ 89.9 ด้านความเต็มใจในการจ่ายค่าธรรมเนียมและ/หรือค่าบริการ ร้อยละ 89.75 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 87.8 และด้านการสื่อสารความหมายธรรมชาติร้อยละ 88.3 ส่วนเรื่องความแตกต่างระหว่างภูมิหลังนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการให้บริการ ผลการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างของเพศ, ระดับการศึกษา, ภูมิลำเนา, ความรู้, สิ่งอำนวยความสะดวกและการสื่อความหมายธรรมชาติมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันส่วนนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกันของเพศ, สิ่งอำนวยความสะดวกและการสื่อสารความหมายธรรมชาติ มีความพึงพอใจต่อการให้บริการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

แก้วกันยา อิมวัฒน์ (2548) การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ที่มาใช้บริการสวนหลวง ร.9 และการศึกษารูปแบบกิจกรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการให้บริการของสวนหลวง ร.9 รวมทั้งศึกษาแนวทางการจัดการและพัฒนาสวนหลวง ร.9 ตัวอย่างแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ที่มาใช้บริการสวนหลวง ร.9 จำนวน 90 ตัวอย่าง และผู้ประกอบการ จำนวน 20 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ไคสแควร์ และ t-test พฤติกรรมผู้มาใช้บริการประมาณ 2-3 ชั่วโมง มีจำนวนสมาชิกในกลุ่มที่มาใช้บริการประมาณ 2-3 คนพาหนะที่ผู้มาใช้บริการใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์และจักรยานยนต์ ผู้มาใช้บริการจะมาใช้บริการกับกลุ่มเพื่อน และผู้มาใช้บริการเคยเดินทางมาใช้บริการสวนหลวง ร.9 มากกว่า 5 ครั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน/ปิกนิก ส่วนรูปแบบกิจกรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการให้บริการของสวนหลวง ร.9 นั้น คือ ผู้ประกอบกิจการภายในสวนหลวง ร.9 มีรูปแบบกิจการในการให้บริการ คือ การให้บริการ คือ การให้บริการเช่าพายเรือ จักรยานน้ำ การให้บริการห้องน้ำ และการให้บริการร้านอาหาร สำหรับแนวทางการจัดการและพัฒนาสวนหลวง ร.9 ได้แก่ การจัดการด้านการบริการ คือ เพิ่มความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการ โดยการเพิ่มจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยและเพิ่มการบริการข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ รวมถึงการให้บริการน้ำดื่มแก่ผู้มาใช้บริการ การจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ให้มีการเพิ่มจำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้มาใช้บริการ การจัดการด้านบุคลากร คือ ให้มีการจัดทำโครงการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และพนักงานเพื่อประโยชน์ในด้านนันทนาการและการท่องเที่ยว โดยนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ทำได้

ปิยะดา สีทองคำ (2549) การวิจัยในครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจนันทนาการของบริษัทในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ใช้บริการที่เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 550 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะเป็นแบบสอบถาม มี 2 ตอนคือ 1. แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไป 2. แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านการจัดการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรม ด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ผู้ใช้บริการธุรกิจนันทนาการของบริษัทเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เขตกรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจนันทนาการ ดังนี้.) ส่วนใหญ่ผู้ให้บริการกิจกรรมในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เขตกรุงเทพมหานคร เป็นผู้ที่มีอายุ 26-25 ปี มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท เลือกกิจกรรมชมภาพยนตร์ และมีจำนวนเพศหญิงเท่ากับเพศชาย

2.) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการจัดกิจกรรมธุรกิจนันทนาการของบริษัทในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เขตกรุงเทพมหานคร โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากคือด้านกิจกรรม ส่วนการจัดการด้านบุคลากร และด้านอุปกรณ์สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง

ภานุพงศ์ ภัทรเชาว์ (2549) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่า “ที” (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี เป็นผู้ที่ทำงานแล้ว มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 5,001-10,000 บาทต่อเดือน และ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ และเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่สนใจมากที่สุด คือ กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและชายหาด

2. นักท่องเที่ยวมีระดับทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ทั้งสามด้านอยู่ในระดับที่ดี ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ, ด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ และด้านแนวโน้มเชิงพฤติกรรมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

3. เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นใน

ข้อที่ว่า กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ และกิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง, บรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์เบียร์ริมหาด และ การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพัทยาเหมาะสำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่กับกลุ่มที่ทำงานแล้วที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น ในข้อที่ว่า เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริมและ สืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม, กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรักและความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว, การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน และ ต้องเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยวพัทยา มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กฤษ อัจฉริยาภิรมย์ (2550) การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการนันทนาการของสวนวชิรเบญจทัศ กรุงเทพมหานคร และศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนันทนาการของสวนวชิรเบญจทัศ กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนที่เข้ามาใช้บริการนันทนาการในสวนวชิรเบญจทัศ กรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม พ.ศ. 2549 จำนวน 420 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการให้บริการนันทนาการในระดับมาก ด้านที่พึงพอใจมากที่สุดได้แก่ ด้านการบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ รองลงมาคือ ด้านข้อมูลและกิจกรรม ด้านบุคลากร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ 2) อายุ เพศ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนันทนาการของสวนวชิรเบญจทัศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

นักศึกษาภาคปกติหมู่เรียน 43/20 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต(2550)การศึกษารั้วนี้มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาความเหมาะสมของเส้นทางล่องเรือชมธรรมชาติตลาคอนหวาย โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว 30 คน ที่ไปเที่ยวชมตลาคอนหวายบุคคลในพื้นที่ 15 คน ผู้ประกอบธุรกิจล่องเรือ พ่อค้าแม่ค้า 10 คน วดคอนหวายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์แนวคิดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การหาค่าร้อยละ (x) ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้โปรแกรม XBSD ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เส้นทางล่องเรือชมธรรมชาติที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีให้นักท่องเที่ยว

เลือกท่องเที่ยวได้ 4 เส้นทาง โดยทั้ง 4 เส้นทางนี้เริ่มเดินทางจากตลาดน้ำดอนหวายทั้งหมด โดยระหว่างการล่องเรือนั้น ทางเรือจะมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในระดับหนึ่ง คือ ระดับปานกลาง จากการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในเรื่องของกิจกรรมเพิ่มเติมจากที่มีอยู่พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสนใจต่อกิจกรรมการศึกษาวิถีชีวิตชุมชนโดยการพักแรมกับชาวบ้าน (Home Stay) ได้รับความนิยมนสูงมาก โดยที่แนวโน้มการเพิ่มเส้นทางล่องเรือขึ้นจากเดิมนั้นอาจมีความเป็นไปได้น้อย หากแต่แต่จะเป็นการเพิ่มกิจกรรมบนเรือขึ้นอีก เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในรูปแบบของกิจกรรมที่มีธรรมชาติเข้าไปเป็นตัวแปรสำคัญทำให้การล่องเรือชมธรรมชาติตลาดน้ำดอนหวายได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีสำหรับข้อเสนอแนะ ทุกฝ่ายควรร่วมมือกันอนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทยที่สืบทอดมา จากบรรพบุรุษเพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นสื่อกลาง

งานวิจัยในต่างประเทศ

ยัง และ ฟลาวเวอร์ส (Young and Flowers, 1982) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษา นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน Cook Country Forest Preserve District (CCFPD) ซึ่งเป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อพื้นที่และลักษณะของป่าไม้ตามธรรมชาติ ซึ่งมีความเงียบสงบและไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติใดๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะพักผ่อนในสภาพธรรมชาติมากกว่า

อีไล (Ealine, 1984) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อนันทนาการและสวนสาธารณะของเอกชนในนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการสำรวจประชาชนที่มาท่องเที่ยว จำนวน 9,800 คน โดยใช้แบบสอบถามเพื่อทราบระดับความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 68.82 ความพึงพอใจในด้านการจัดโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดชายและหญิง ใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 50 สำหรับอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งด้านสภาพพื้นที่และนันทนาการ รองลงมาคือ ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา

แม็คโดเวล (Mcdowell, 1995) ได้ศึกษาเรื่องความปรารถนาและการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ในเวลาว่างเปรียบเทียบระหว่างเด็กวัยรุ่นปกติกับเด็กวัยรุ่นที่มีความผิดปกติทางสมองประเภทเรียนช้า ผลการวิจัยพบว่า เด็กวัยรุ่นทั้งสองกลุ่มมีความปรารถนาสูงที่จะใช้เวลาว่างในกิจกรรมนันทนาการ ส่วนกิจกรรมที่เด็กทั้ง 2 กลุ่ม ได้เข้าร่วมในเวลาว่างได้แก่ การฟังดนตรี ดูภาพยนตร์ ดูโทรทัศน์ จับกลุ่มสนทนา วายน้ำ พุดโทรศัพท์ ชมกีฬา ส่วนกิจกรรมที่เด็กทั้ง 2 กลุ่ม เข้าร่วมในเกณฑ์ต่ำได้แก่ การจับจ่ายสิ่งของ การกินอาหารนอกบ้าน และการอ่านหนังสือ

นอกจากนั้นยังพบว่าปัญหาอุปสรรคที่ทำให้วัยรุ่นไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการตามที่ตนปรารถนาได้ก็คือ ความจำกัดทางด้านเวลา และโอกาส เด็กวัยรุ่นที่มีความผิดปกติทางสมองมีความปรารถนาที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่าเด็กวัยรุ่นปกติ

นอร์ด (Nord, 1998) ได้ทำการศึกษาถึงผลของการจัดการนันทนาการประเภทชมธรรมชาติ จากกลุ่มตัวอย่าง 600 คนที่รัฐเพนซิลวาเนีย ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาทางอารมณ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมีการตอบสนองต่อปฏิกริยาทางด้านลบน้อยลง

สจวร์ท (Stewart, 1999) ได้ศึกษาผลของการใช้โปรแกรมนันทนาการกลางแจ้ง โดยใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมของอุทยานแห่งชาติ ผลการศึกษาพบว่า ร้อยละ 84 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการผ่อนคลายทางอารมณ์ที่ตั้งเครียด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง “การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีวิธีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. เสนอแนวทางการพัฒนากิจกรรม
6. ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งเพื่อเสนอรูปแบบกิจกรรมนันทนาการ
7. รูปแบบกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการจำนวน 611,744 คน (องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง, 2550)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยใช้บริการกิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้ศึกษาใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่างของ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ในการคำนวณ โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ร้อยละ 5 ตามสูตร

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

เมื่อ $N =$ ขนาดประชากรทั้งสิ้น 611,744 คน
 $e =$ ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ร้อยละ 5
 $n =$ ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

ดังนั้น แทนค่าในสูตรดังนี้ $n = \frac{611,744}{1 + (611,744 \times 0.05^2)}$
 $= 399.738$ คน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมนั้นหนาแน่นจำนวน 10 กิจกรรม กิจกรรม 40 คน รวมตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากกระบวนการศึกษาหาความรู้จากข้อมูลเอกสารต่าง ๆ การสัมภาษณ์ การศึกษาสถานที่จริง พร้อมกับการหาคุณภาพของเครื่องมือ เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด และปลายปิด (Open and close-ended) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะของคำถามเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check list) และแบบเติมคำในช่องว่าง

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ การเดินทาง วัตถุประสงค์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ลักษณะของคำถามเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check lists) และแบบเติมคำในช่องว่าง

ตอนที่ 3 เป็นการสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตรวัดการประเมินค่า (Rating scale) ชนิด 5 ระดับและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในด้านต่างๆ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างแบบสอบถาม ดำเนินตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่ได้จากทฤษฎีและแนวคิด การสัมภาษณ์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประยุกต์เป็นลักษณะและข้อคำถามในแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถาม นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำไปแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสม

การหาคุณภาพเครื่องมือ

หลังจากทำการสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปตรวจสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ดังนี้

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แล้วนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เพื่อพิจารณาความถูกต้อง ความชัดเจนของเนื้อหา และข้อเสนอแนะ หลังจากนั้น ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้เกิดความสมบูรณ์แล้วนำไปใช้ทดลอง (Try out) เพื่อหาความเชื่อถือได้ (Reliability)
2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) โดย นำไปทดลองใช้กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ แต่ละส่วนของแบบสอบถามว่าสามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการ ตลอดจนตรวจสอบความยากง่ายของคำถามให้มีความเหมาะสม เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนจึงนำมาตรวจให้คะแนนเพื่อหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.997

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล 2 ลักษณะ คือเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และเชิงคุณภาพโดยใช้การประชุมกลุ่ม (Focus group) ซึ่งมีวิธีการเก็บข้อมูลดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเก็บข้อมูลเฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์ จำนวน 4 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 100 คนรวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 ชุด โดย

- 1.1 แจกแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วให้นักท่องเที่ยวที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการภายในบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
- 1.2 นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ก่อนจะนำไปวิเคราะห์
- 1.3 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบสมบูรณ์แล้ว มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.4 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.5 เสนอแนวทางการพัฒนากิจกรรม

สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ทำการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของตัวแปร หลังจากนั้น นำผลการวิเคราะห์เสนอในรูปตารางและความเรียง

2. การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการประชุมกลุ่ม (Focus group) หลังจากผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล แปลความหมาย และสรุปข้อค้นพบแล้ว ผู้วิจัยได้นำผลดังกล่าวมาร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group) กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลที่ได้เป็นข้อสรุปที่สามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ได้จริงต่อไป โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการประชุมกลุ่ม ดังนี้

2.1 การเตรียมการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ

2.1.1 ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง โดยพิจารณาว่าใครสามารถให้ข้อมูลหลักได้ดีที่สุด เช่นเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง และกล้าที่จะแสดงความคิดเห็น โดยผู้ร่วมสนทนาประกอบด้วยกลุ่มนักท่องเที่ยว 2 คน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 2 คน กลุ่มเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน กลุ่มประชาชนในท้องถิ่น จำนวน 1 คน และกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 2 คน รวมผู้ร่วมสนทนาทั้งสิ้น 8 คน

2.1.2 ผู้วิจัยกำหนดประเด็นคำถามที่จะใช้ในการประชุมกลุ่ม โดยนำประเด็นคำถามมาเรียบเรียง เพื่อสามารถนำการสนทนาได้อย่างเป็นขั้นตอนเพื่อวิพากษ์ผลจากแบบสอบถามสรุปผลแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

2.1.3 ผู้วิจัยนัดหมายวัน เวลา และสถานที่ให้กลุ่มสนทนาทราบ โดยได้กำหนดขึ้นในวันที่ 20 มีนาคม 2552 เวลา 13.00 – 14.30 น. ณ ห้องประชุมขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง

2.1.4 ผู้วิจัยจัดเตรียมเครื่องบันทึกเสียง และสมุดจดบันทึก สำหรับใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการประชุมกลุ่ม

2.2 การดำเนินการประชุมกลุ่ม

2.2.1 ผู้วิจัยทำการต้อนรับผู้เข้าร่วมการประชุมกลุ่ม และเชิญมานั่งในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้

2.2.2 เมื่อถึงเวลาที่กำหนด และผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มมาครบแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการแนะนำตนเอง แล้วอธิบายจุดมุ่งหมายของการประชุมกลุ่มในครั้งนี้ และบอกให้ทราบว่าจะมีการบันทึกเสียงสนทนาตลอดระยะเวลาการจัดประชุมกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์

2.2.3 ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการการประชุมกลุ่ม (Focus group) ด้วยตนเอง

2.2.4 เมื่อการจัดประชุมกลุ่มสิ้นสุดลงผู้วิจัยได้แสดงความขอบคุณผู้เข้าร่วมประชุม และสรุปผลการประชุมกลุ่มให้ผู้เข้าร่วมทราบ

2.3 ผู้วิจัยทำการเรียบเรียงผลการประชุมกลุ่มโดยแยกตามประเด็นคำถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วนำไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ หลังจากนั้นจึงจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. นำข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ แล้วนำมาเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. นำข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในด้านต่างๆ มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) นำค่าเฉลี่ยมาแปลความหมายโดยเทียบกับเกณฑ์ แล้วนำมาเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น

ค่าเฉลี่ยเฉลี่ยระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเฉลี่ยระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยเฉลี่ยระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยเฉลี่ยระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ผลการประชุมกลุ่ม ผู้วิจัยนำข้อมูลจากเครื่องบันทึกเสียงมาเปิดฟังเพื่อวิเคราะห์ และสรุปตามประเด็น โดยการเขียนพรรณนาเชิงอธิบาย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิจัยเรื่องการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอนต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เปรียบเทียบกับกิจกรรมนันทนาการ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ผลการวิเคราะห์

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ด้วยการแจกแจงความถี่ และคิดเป็นร้อยละ แสดงผลดังตารางที่ 1 - 5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	159	39.75
หญิง	241	60.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	47	11.75
25-34 ปี	129	32.25
35-54 ปี	171	42.75
55 ปีขึ้นไป	53	13.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 35-54 ปี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75

สำนักงานวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	25	6.25
มัธยมศึกษา	98	24.50
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	51	12.75
ปริญญาตรี	171	42.75
ปริญญาโท	51	12.75
ปริญญาเอก	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75

ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	60	15.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	84	21.00
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป	119	29.75
นักธุรกิจ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	73	18.25
แม่บ้าน	46	11.50
อื่น ๆ	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไปจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75

ตารางที่ 5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	62	15.50
5,001 - 10,000 บาท	60	15.00
10,001 - 15,000 บาท	57	14.25
15,001 - 20,000 บาท	72	18.00
20,001 - 25,000 บาท	79	19.75
25,000 บาทขึ้นไป	70	17.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาทจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ได้แก่ ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว รูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบ กิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่สนใจ กิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่เคยเข้าร่วม และกิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่ควรจัดเพิ่มเติม ด้วยการแจกแจงความถี่ และคิดเป็นร้อยละ แสดงผลดังตารางที่ 6 - 14

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	112	28.00
2 ครั้ง	48	12.00
3 ครั้ง	35	8.75
4 ครั้ง	32	8.00
5 ครั้ง	44	11.00
มากกว่า 5 ครั้ง	129	32.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว

บุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	29	7.25
ครอบครัวหรือญาติ	192	48.00
เพื่อนสนิท	86	21.50
หมู่คณะ	93	23.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งกับครอบครัวหรือญาติจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00

ตารางที่ 8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
จักรยาน	40	10.00
จักรยานยนต์	46	11.50
รถยนต์ส่วนตัว	176	44.00
รถยนต์โดยสารสาธารณะ	72	18.00
เรือ	30	7.50
อื่น ๆ	36	9.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งด้วยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	299	37.14
ซื้อสินค้า	174	21.61
เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	116	14.41
รับประทานอาหาร	140	17.39
ศึกษาและหาประสบการณ์	65	8.07
ศึกษาช่องทางทำธุรกิจ	11	1.37
รวม	805	100.00

เป็นคำถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจจำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 37.14

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งดึงดูดที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว

สิ่งดึงดูดที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการ	125	14.12
สินค้าราคาถูก	102	11.53
มีอาหารที่หลากหลาย	181	20.45
เดินทางสะดวก	97	10.96
วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน	106	11.98
บรรยากาศที่ร่มรื่น	250	28.25
อื่น ๆ	24	2.71
รวม	885	100.00

เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า สิ่งดึงดูดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมากที่สุด คือ บรรยากาศที่ร่มรื่นจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบ

รูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	128	16.41
ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	91	11.67
ท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท	251	32.18
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	77	9.87
ท่องเที่ยวแบบโอมสเทย์	72	9.23
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	52	6.67
ท่องเที่ยวแบบผจญภัย	109	13.97
รวม	780	100.00

เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบทจำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 32.18

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการของตลาด
น้ำบางน้ำผึ้งที่สนใจ

กิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติชมทัศนียภาพ	163	12.38
กิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ	122	9.26
กิจกรรมล่องเรือคู้หึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา	129	9.79
กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	219	16.63
กิจกรรมโฮมสเตย์	61	4.63
กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน	158	12.00
กิจกรรมมุมมองศิลปะในสวน	136	10.33
กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ	106	8.05
กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ	102	7.74
กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด	121	9.19
รวม	1317	100.00

เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจกิจกรรมชมวิถีชีวิต
ของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจำนวน 219 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่เคยเข้าร่วม

กิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่เคยเข้าร่วม	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติชมทัศนียภาพ	132	12.57
กิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ	57	5.43
กิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา	160	15.24
กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	135	12.86
กิจกรรมโฮมสเตย์	61	5.81
กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน	147	14.00
กิจกรรมมุมมองศิลปะในสวน	135	12.86
กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ	53	5.05
กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ	102	9.71
กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด	68	6.48
รวม	1050	100.00

เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือคูหึ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยาจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 15.24

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่ควรจัดเพิ่มเติม

กิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่ควรจัดเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมล่องเรือชมแม่น้ำเจ้าพระยา	198	35.29
กิจกรรมสอนทำขนมและอาหารพื้นบ้าน	206	36.72
กิจกรรมงานประดิษฐ์	128	22.82
กิจกรรมอื่น ๆ	29	5.17
รวม	561	100.00

เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดเห็นว่า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งควรจัดกิจกรรมสอนทำขนมและอาหารพื้นบ้านเพิ่มเติมจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 36.72

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรม
นันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ**

การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากร ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม และด้านราคา ด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลดังตารางที่ 15 - 22

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.03	0.76	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.74	0.92	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.01	0.84	มาก
4. ด้านบุคลากร	4.11	0.78	มาก
5. ด้านความปลอดภัย	3.94	0.85	มาก
6. ด้านการคมนาคม	4.08	0.84	มาก
7. ด้านราคา	3.86	0.81	มาก
รวม	3.97	0.80	มาก

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในแต่ละด้าน แสดงผลดังตารางที่ 16 - 22

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.10	0.81	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.97	0.81	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	4.05	0.82	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.98	0.80	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.04	0.82	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.07	0.80	มาก
รวม	4.03	0.76	มาก

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.77	0.97	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.68	1.04	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.83	0.97	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	4.01	0.92	มาก
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.72	0.99	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.80	0.98	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.62	1.01	มาก
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.61	1.02	มาก
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.66	0.96	มาก
รวม	3.74	0.92	มาก

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$)

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	4.03	0.93	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	4.04	0.92	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	3.97	0.90	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	4.03	0.85	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	4.06	0.83	มาก
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.95	0.91	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	4.00	0.94	มาก
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	4.02	0.91	มาก
รวม	4.01	0.84	มาก

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.01$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.21	0.84	มากที่สุด
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	4.13	0.80	มาก
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.20	0.77	มาก
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.24	0.78	มากที่สุด
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	4.00	0.88	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	3.98	0.86	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	4.09	0.88	มาก
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	4.08	0.87	มาก
รวม	4.11	0.78	มาก

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีความแตกต่างผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ บริการด้วยความสุภาพ และ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	3.94	0.94	มาก
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	3.91	0.85	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	4.00	0.90	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	3.93	0.88	มาก
รวม	3.94	0.85	มาก

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$)

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณน้ำบางตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	4.10	0.86	มาก
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.10	0.88	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	4.04	0.88	มาก
รวม	4.08	0.84	มาก

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$)

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	4.11	0.83	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.73	0.96	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.75	0.86	มาก
รวม	3.86	0.81	มาก

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรม
นันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการเปรียบเทียบกับ
กิจกรรมนันทนาการ**

การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ
บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เปรียบเทียบกับกิจกรรม
นันทนาการ ด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลดังตารางที่ 23 - 102

1. จำแนกตามกิจกรรมโฮมสเตย์

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่
มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด
สมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	3.99	0.72	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.66	0.92	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.99	0.88	มาก
4. ด้านบุคลากร	4.34	0.76	มากที่สุด
5. ด้านความปลอดภัย	3.74	0.83	มาก
6. ด้านการคมนาคม	4.11	0.77	มาก
7. ด้านราคา	4.01	0.68	มาก
รวม	3.98	0.78	มาก

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับ
ความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด
สมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีความแตกต่าง
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้าน
บุคลากร

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.23	0.77	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.83	0.75	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	3.85	0.74	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.75	0.95	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.10	0.71	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.18	0.71	มาก
รวม	3.99	0.72	มาก

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.48	1.04	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.85	1.10	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	4.05	1.11	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	4.20	0.85	มาก
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.40	1.06	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.50	1.01	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.28	1.04	ปานกลาง
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.33	0.83	ปานกลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.85	0.80	มาก
รวม	3.66	0.92	มาก

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างกันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจปานกลางคือ การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ และการประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	4.33	0.76	มากที่สุด
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	4.38	0.81	มากที่สุด
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	4.18	0.93	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	3.63	0.98	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	4.30	0.79	มากที่สุด
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.55	1.13	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	3.60	0.98	มาก
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	4.00	1.01	มาก
รวม	3.99	0.88	มาก

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม และ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.25	0.93	มากที่สุด
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	4.33	0.73	มากที่สุด
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.43	0.68	มากที่สุด
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.48	0.82	มากที่สุด
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	4.23	0.92	มากที่สุด
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	4.28	0.78	มากที่สุด
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	4.40	0.81	มากที่สุด
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	4.35	0.80	มากที่สุด
รวม	4.34	0.76	มากที่สุด

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	3.63	0.95	มาก
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	3.65	0.89	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.83	0.84	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	3.85	0.74	มาก
รวม	3.74	0.83	มาก

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$)

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	4.25	0.74	มากที่สุด
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.10	0.84	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	3.98	0.83	มาก
รวม	4.11	0.77	มาก

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	4.38	0.63	มากที่สุด
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.80	0.82	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.85	0.74	มาก
รวม	4.01	0.68	มาก

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม

2. จำแนกตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.00	0.76	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.67	0.81	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.49	0.66	มากที่สุด
4. ด้านบุคลากร	4.47	0.66	มากที่สุด
5. ด้านความปลอดภัย	4.60	0.51	มากที่สุด
6. ด้านการคมนาคม	4.54	0.70	มากที่สุด
7. ด้านราคา	3.61	0.37	มาก
รวม	4.20	0.60	มาก

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม ด้านบุคลากร ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมท่องเที่ยวชมหิ้งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.15	0.80	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.10	0.84	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	4.20	0.82	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.90	0.67	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.08	0.86	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	3.60	0.90	มาก
รวม	4.00	0.76	มาก

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชมหิ้งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.40$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.13	0.72	ปานกลาง
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.35	0.92	ปานกลาง
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.65	0.83	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	4.35	0.70	มากที่สุด
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.50	1.04	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4.03	0.89	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.53	1.09	มาก
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.78	0.80	มาก
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.70	0.82	มาก
รวม	3.67	0.81	มาก

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างกันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง และมีระดับความพึงพอใจปานกลางคือ มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมท่องเที่ยวชมหิ้งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	4.43	0.81	มากที่สุด
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	4.60	0.74	มากที่สุด
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	4.45	0.64	มากที่สุด
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	4.45	0.71	มากที่สุด
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	4.40	0.74	มากที่สุด
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	4.55	0.55	มากที่สุด
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	4.45	0.78	มากที่สุด
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	4.60	0.59	มากที่สุด
รวม	4.49	0.66	มากที่สุด

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชมหิ้งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมท่องเที่ยวชมหิ้งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลการ

ด้านบุคลการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.45	0.68	มากที่สุด
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	4.55	0.68	มากที่สุด
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.48	0.64	มากที่สุด
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.55	0.75	มากที่สุด
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	4.45	0.99	มากที่สุด
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	4.13	0.79	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	4.55	0.75	มากที่สุด
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	4.63	0.54	มากที่สุด
รวม	4.47	0.66	มากที่สุด

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชมหิ้งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.47$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างกันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชมหิ้งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจมากในด้านนี้คือ มีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ บริการได้สะดวกรวดเร็ว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	4.63	0.54	มากที่สุด
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	4.55	0.55	มากที่สุด
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	4.70	0.56	มากที่สุด
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	4.53	0.55	มากที่สุด
รวม	4.60	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$)

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	4.50	0.64	มากที่สุด
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.53	0.85	มากที่สุด
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	4.60	0.74	มากที่สุด
รวม	4.54	0.70	มากที่สุด

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$)

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	4.55	0.64	มากที่สุด
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.13	0.46	ปานกลาง
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.15	0.36	ปานกลาง
รวม	3.61	0.37	มาก

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจปานกลาง คือ สามารถต่อรองราคาได้ และราคาค่าบริการต่างๆอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

3. จำแนกตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.34	0.60	มากที่สุด
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.18	0.69	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.31	0.72	มากที่สุด
4. ด้านบุคลากร	4.35	0.70	มากที่สุด
5. ด้านความปลอดภัย	4.17	0.64	มาก
6. ด้านการคมนาคม	4.36	0.54	มากที่สุด
7. ด้านราคา	4.18	0.78	มาก
รวม	4.27	0.65	มากที่สุด

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจมากในด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านความปลอดภัย และด้านราคา ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในแต่ละด้าน แสดงผลดังตารางที่ 40 - 46

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.38	0.54	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.30	0.52	มากที่สุด
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	4.33	0.69	มากที่สุด
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	4.33	0.69	มากที่สุด
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.40	0.67	มากที่สุด
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.30	0.69	มากที่สุด
รวม	4.34	0.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	4.25	0.67	มากที่สุด
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	4.20	0.69	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	4.28	0.75	มากที่สุด
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	4.60	0.50	มากที่สุด
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	4.33	0.62	มากที่สุด
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4.13	0.76	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	4.03	0.89	มาก
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.90	0.93	มาก
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.90	1.01	มาก
รวม	4.18	0.69	มาก

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่ มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	3.90	0.96	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	4.18	0.64	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	4.30	0.61	มากที่สุด
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	4.50	0.64	มากที่สุด
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	4.45	0.81	มากที่สุด
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	4.35	0.80	มากที่สุด
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	4.33	0.92	มากที่สุด
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	4.45	0.85	มากที่สุด
รวม	4.31	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจมากในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.38	0.81	มากที่สุด
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	4.48	0.91	มากที่สุด
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.45	0.71	มากที่สุด
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.43	0.64	มากที่สุด
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	4.08	0.83	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	4.28	0.75	มากที่สุด
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	4.33	0.66	มากที่สุด
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	4.38	0.70	มากที่สุด
รวม	4.35	0.70	มากที่สุด

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจมากในด้านนี้คือ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.08$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	4.28	0.64	มากที่สุด
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	4.15	0.58	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	4.18	0.68	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	4.08	0.80	มาก
รวม	4.17	0.64	มาก

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	4.28	0.68	มากที่สุด
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.25	0.71	มากที่สุด
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	4.55	0.50	มากที่สุด
รวม	4.36	0.54	มากที่สุด

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	4.28	0.60	มากที่สุด
2. สามารถต่อรองราคาได้	4.05	1.15	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	4.23	0.70	มาก
รวม	4.18	0.78	มาก

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม

4. จำแนกตามกิจกรรมเวทีคนตรีในสวน

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีคนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	3.98	0.67	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.46	0.90	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.80	0.87	มาก
4. ด้านบุคลากร	3.84	0.77	มาก
5. ด้านความปลอดภัย	3.76	0.90	มาก
6. ด้านการคมนาคม	3.80	0.81	มาก
7. ด้านราคา	3.63	0.83	มาก
รวม	3.75	0.80	มาก

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีคนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในแต่ละด้าน แสดงผลดังตารางที่ 48 - 54

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.05	0.81	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.78	0.66	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	3.93	0.66	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.90	0.67	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.10	0.71	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.10	0.78	มาก
รวม	3.98	0.67	มาก

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.63	0.98	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.43	0.98	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.58	0.87	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	3.65	0.89	มาก
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.48	0.91	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.40	1.01	ปานกลาง
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.35	1.03	ปานกลาง
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.35	0.92	ปานกลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.28	0.88	ปานกลาง
รวม	3.46	0.90	มาก

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจปานกลางในด้านนี้คือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	3.78	1.12	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	3.75	0.95	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	3.70	0.94	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	3.93	0.97	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	3.83	0.84	มาก
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.78	0.80	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	3.93	0.86	มาก
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	3.70	0.82	มาก
รวม	3.80	0.87	มาก

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.03	0.89	มาก
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	3.83	0.75	มาก
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.10	0.74	มาก
4. บริการด้วยความสุภาพ	3.85	0.77	มาก
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	3.65	0.74	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	3.90	0.81	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	3.63	1.00	มาก
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	3.73	0.88	มาก
รวม	3.84	0.77	มาก

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	3.75	0.98	มากที่สุด
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	3.63	0.87	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.98	0.97	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	3.68	0.94	มาก
รวม	3.76	0.90	มาก

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างกันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	3.98	0.86	มาก
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	3.80	0.82	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	3.63	0.87	มาก
รวม	3.80	0.81	มาก

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$)

ตารางที่ 54 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	3.75	0.87	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.48	0.88	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.65	0.83	มาก
รวม	3.63	0.83	มาก

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. จำแนกตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.53	0.60	มากที่สุด
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.49	0.59	มากที่สุด
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.49	0.66	มากที่สุด
4. ด้านบุคลากร	4.51	0.60	มากที่สุด
5. ด้านความปลอดภัย	4.60	0.51	มากที่สุด
6. ด้านการคมนาคม	4.62	0.54	มากที่สุด
7. ด้านราคา	4.54	0.68	มากที่สุด
รวม	4.54	0.59	มากที่สุด

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$) ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในแต่ละด้าน แสดงผลดังตารางที่ 56 - 62

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการนึ่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.53	0.68	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.58	0.59	มากที่สุด
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	4.55	0.64	มากที่สุด
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	4.58	0.59	มากที่สุด
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.48	0.64	มากที่สุด
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.50	0.60	มากที่สุด
รวม	4.53	0.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนึ่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	4.43	0.81	มากที่สุด
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	4.60	0.74	มากที่สุด
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	4.45	0.64	มากที่สุด
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	4.45	0.71	มากที่สุด
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	4.40	0.74	มากที่สุด
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	4.55	0.55	มากที่สุด
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	4.45	0.78	มากที่สุด
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	4.60	0.59	มากที่สุด
รวม	4.49	0.66	มากที่สุด

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.45	0.68	มากที่สุด
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	4.55	0.68	มากที่สุด
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.48	0.64	มากที่สุด
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.70	0.46	มากที่สุด
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	4.55	0.81	มากที่สุด
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	4.13	0.79	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	4.60	0.59	มากที่สุด
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	4.63	0.54	มากที่สุด
รวม	4.51	0.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจมากในด้านนี้คือ บริการได้สะดวกรวดเร็ว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	4.63	0.54	มากที่สุด
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	4.55	0.55	มากที่สุด
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	4.70	0.56	มากที่สุด
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	4.53	0.55	มากที่สุด
รวม	4.60	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$)

ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	4.50	0.64	มากที่สุด
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.70	0.56	มากที่สุด
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	4.65	0.53	มากที่สุด
รวม	4.62	0.54	มากที่สุด

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$)

ตารางที่ 62 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	4.55	0.64	มากที่สุด
2. สามารถต่อรองราคาได้	4.65	0.66	มากที่สุด
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	4.43	0.84	มากที่สุด
รวม	4.54	0.68	มากที่สุด

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. จำแนกตามกิจกรรมหมวดเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 63 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมหมวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	3.82	0.65	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.69	0.84	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.85	0.72	มาก
4. ด้านบุคลากร	3.99	0.65	มาก
5. ด้านความปลอดภัย	3.86	0.68	มาก
6. ด้านการคมนาคม	3.89	0.77	มาก
7. ด้านราคา	3.77	0.65	มาก
รวม	3.84	0.70	มาก

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมหมวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในแต่ละด้าน แสดงผลดังตารางที่ 64 - 70

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	3.90	0.55	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.68	0.66	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	3.80	0.69	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.75	0.71	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	3.83	0.84	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	3.95	0.75	มาก
รวม	3.82	0.65	มาก

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.80	0.88	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.48	0.88	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.80	0.88	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	3.88	0.76	มาก
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.68	0.92	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.80	0.85	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.55	0.96	มาก
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.60	0.96	มาก
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.65	0.83	มาก
รวม	3.69	0.84	มาก

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$)

ตารางที่ 66 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	3.93	0.73	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	3.75	0.81	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	3.78	0.70	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	3.83	0.81	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	3.80	0.69	มาก
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.80	0.69	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	3.98	0.86	มาก
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	3.95	0.81	มาก
รวม	3.85	0.72	มาก

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.15	0.86	มาก
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	3.85	0.74	มาก
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.13	0.65	มาก
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.15	0.62	มาก
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	3.85	0.70	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	3.85	0.80	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	4.08	0.69	มาก
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	3.88	0.61	มาก
รวม	3.99	0.65	มาก

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	4.13	0.61	มาก
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	3.88	0.72	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.78	0.80	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	3.68	0.76	มาก
รวม	3.86	0.68	มาก

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$)

ตารางที่ 69 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	3.93	0.83	มาก
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	3.80	0.85	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	3.95	0.71	มาก
รวม	3.89	0.77	มาก

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$)

ตารางที่ 70 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	3.80	0.61	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.68	0.80	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.83	0.64	มาก
รวม	3.77	0.65	มาก

จากตารางที่ 70 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. จำแนกตามกิจกรรมที่เกี่ยวกับตลาดน้ำ

ตารางที่ 71 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	3.70	0.83	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.44	0.94	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.50	0.83	มาก
4. ด้านบุคลากร	3.75	0.80	มาก
5. ด้านความปลอดภัย	3.23	0.75	ปานกลาง
6. ด้านการคมนาคม	3.53	0.87	มาก
7. ด้านราคา	3.56	0.74	มาก
รวม	3.53	0.80	มาก

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการมีระดับความพึงพอใจปานกลางในด้าน ความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.23$) ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ในแต่ละด้าน แสดงผลดังตารางที่ 72 - 78

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 72 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	3.65	0.86	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.53	0.99	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	3.73	0.82	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.78	0.89	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	3.65	0.80	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	3.85	0.80	มาก
รวม	3.70	0.83	มาก

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.48	1.04	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.40	1.06	ปานกลาง
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.80	0.97	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	3.38	1.08	ปานกลาง
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.45	1.01	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.58	0.98	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.43	0.96	มาก
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.33	0.80	ปานกลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.15	0.98	ปานกลาง
รวม	3.44	0.94	มาก

จากตารางที่ 73 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.44$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจปานกลางในด้านนี้คือ มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์ มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว

ตารางที่ 74 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	3.60	0.84	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	3.45	1.01	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	3.48	0.85	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	3.73	0.75	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	3.65	0.83	มาก
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.48	0.96	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	3.25	0.87	ปานกลาง
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	3.35	0.86	ปานกลาง
รวม	3.50	0.83	มาก

จากตารางที่ 74 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจปานกลางในด้านนี้คือ ป้ายแนะนำกิจกรรม ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 75 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	3.95	0.90	มาก
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	3.80	0.69	มาก
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	3.85	0.89	มาก
4. บริการด้วยความสุภาพ	3.88	0.91	มาก
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	3.75	0.87	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	3.65	0.80	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	3.65	0.86	มาก
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	3.48	0.85	มาก
รวม	3.75	0.80	มาก

จากตารางที่ 75 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 76 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	3.28	0.68	ปานกลาง
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	3.30	0.69	ปานกลาง
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.15	0.86	ปานกลาง
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	3.18	0.87	ปานกลาง
รวม	3.23	0.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 76 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$)

ตารางที่ 77 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	3.50	0.93	มาก
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	3.53	0.88	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	3.58	0.84	มาก
รวม	3.53	0.87	มาก

จากตารางที่ 77 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$)

ตารางที่ 78 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	3.78	0.77	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.45	0.88	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.45	0.71	มาก
รวม	3.56	0.74	มาก

จากตารางที่ 78 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

8. จำแนกตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ

ตารางที่ 79 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.06	0.71	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.62	0.95	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.84	0.76	มาก
4. ด้านบุคลากร	4.09	0.68	มาก
5. ด้านความปลอดภัย	3.67	0.82	มาก
6. ด้านการคมนาคม	4.08	0.75	มาก
7. ด้านราคา	3.72	0.78	มาก
รวม	3.87	0.76	มาก

จากตารางที่ 79 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 80 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.13	0.69	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.03	0.86	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	4.10	0.74	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	4.00	0.68	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.03	0.73	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.08	0.69	มาก
รวม	4.06	0.71	มาก

จากตารางที่ 80 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$)

ตารางที่ 81 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.85	1.00	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.58	1.08	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.85	0.92	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	3.95	0.78	มาก
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.83	0.90	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.60	1.03	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.33	1.07	ปานกลาง
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.35	1.12	ปานกลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.25	1.01	ปานกลาง
รวม	3.62	0.95	มาก

จากตารางที่ 81 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างกันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจปานกลางในด้านนี้คือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์ การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว

ตารางที่ 82 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	3.98	0.58	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	3.78	0.70	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	3.85	0.83	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	3.90	0.71	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	3.95	0.78	มาก
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.80	0.85	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	3.83	0.96	มาก
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	3.68	0.97	มาก
รวม	3.84	0.76	มาก

จากตารางที่ 82 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 83 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.48	0.68	มากที่สุด
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	3.98	0.62	มาก
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.03	0.73	มาก
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.20	0.72	มาก
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	4.05	0.68	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	4.20	0.76	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	3.90	0.78	มาก
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	3.88	0.88	มาก
รวม	4.09	0.68	มาก

จากตารางที่ 83 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 84 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	3.88	0.82	มาก
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	3.63	0.87	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.73	0.75	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	3.45	1.01	มาก
รวม	3.67	0.82	มาก

จากตารางที่ 84 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 85 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	4.23	0.73	มากที่สุด
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.10	0.84	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	3.90	0.78	มาก
รวม	4.08	0.75	มาก

จากตารางที่ 85 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย

ตารางที่ 86 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	3.95	0.78	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.55	0.93	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.65	0.74	มาก
รวม	3.72	0.78	มาก

จากตารางที่ 86 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$)

9. จำแนกตามกิจกรรมที่จัดรายการศึกษาธรรมชาติ

ตารางที่ 87 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมที่จัดรายการศึกษาธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	3.93	0.99	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.74	1.06	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.03	0.91	มาก
4. ด้านบุคลากร	3.91	0.92	มาก
5. ด้านความปลอดภัย	4.03	0.89	มาก
6. ด้านการคมนาคม	3.99	1.07	มาก
7. ด้านราคา	3.99	1.08	มาก
รวม	3.95	0.98	มาก

จากตารางที่ 87 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดรายการศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในแต่ละด้าน แสดงผลดังตารางที่ 88 - 94

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 88 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	3.88	1.09	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.00	0.99	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	4.10	1.06	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.88	0.94	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	3.70	1.09	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.00	1.01	มาก
รวม	3.93	0.99	มาก

จากตารางที่ 88 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 89 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมจัดจรรย์านศึกษาธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.95	1.01	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.70	1.24	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.58	1.03	มาก
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	3.88	1.07	มาก
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.58	1.20	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4.00	1.01	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.60	1.01	มาก
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.68	1.38	มาก
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.73	0.99	มาก
รวม	3.74	1.06	มาก

จากตารางที่ 89 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจัดจรรย์านศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$)

ตารางที่ 90 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	4.25	1.03	มากที่สุด
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	4.05	1.11	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	3.85	1.19	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	3.85	0.77	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	4.00	0.93	มาก
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.85	1.05	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	4.30	0.79	มากที่สุด
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	4.13	0.79	มาก
รวม	4.03	0.91	มาก

จากตารางที่ 90 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 91 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	3.75	0.95	มากที่สุด
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	3.93	0.97	มาก
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.08	0.89	มาก
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.13	0.79	มาก
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	3.73	0.96	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	3.68	1.00	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	3.98	1.05	มาก
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	4.03	1.07	มาก
รวม	3.91	0.92	มาก

จากตารางที่ 91 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างกันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ บริการด้วยความสุภาพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 92 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	3.63	1.03	มาก
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการ	4.05	1.01	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	4.05	0.96	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	4.38	0.70	มากที่สุด
รวม	4.03	0.89	มาก

จากตารางที่ 92 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 93 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมจีจักษ์ยานศึกษาธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	4.00	1.06	มาก
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.08	1.07	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	3.90	1.13	มาก
รวม	3.99	1.07	มาก

จากตารางที่ 93 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจีจักษ์ยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$)

ตารางที่ 94 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมจีจักษ์ยานศึกษาธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	3.98	1.23	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	4.13	0.99	มาก
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.88	1.09	มาก
รวม	3.99	1.08	มาก

จากตารางที่ 94 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมจีจักษ์ยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$)

10. จำแนกตามกิจกรรมมุมมองปะในสวน

ตารางที่ 95 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมุมมองปะในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.01	0.75	มาก
2. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.49	0.93	มาก
3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.81	0.84	มาก
4. ด้านบุคลากร	3.90	0.77	มาก
5. ด้านความปลอดภัย	3.78	0.84	มาก
6. ด้านการคมนาคม	3.88	0.83	มาก
7. ด้านราคา	3.63	0.87	มาก
รวม	3.78	0.82	มาก

จากตารางที่ 95 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมมองปะในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 96 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมุมนุศิลป์ในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ	4.15	0.83	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.88	0.69	มาก
3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม	3.93	1.00	มาก
4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.93	0.76	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ	4.05	0.78	มาก
6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์	4.13	0.72	มาก
รวม	4.01	0.75	มาก

จากตารางที่ 96 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมนุศิลป์ในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 97 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมุมศิลปะในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ	3.60	0.90	มาก
2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์	3.55	1.13	มาก
3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	3.38	1.05	ปานกลาง
4. มีการให้ความรู้กับผู้ตอบแบบสอบถามอย่างถูกต้อง	3.55	0.99	มาก
5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่	3.48	0.88	มาก
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.53	1.01	มาก
7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3.55	0.81	มาก
8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว	3.20	1.07	ปานกลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์	3.55	0.88	มาก
รวม	3.49	0.93	มาก

จากตารางที่ 97 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจปานกลางในด้านนี้คือ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว

ตารางที่ 98 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมูมศิลปะในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย	3.70	1.09	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับผู้ตอบแบบสอบถาม	3.85	0.92	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ	3.68	0.92	มาก
4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย	4.05	0.88	มาก
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม	3.83	0.71	มาก
6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก	3.78	0.83	มาก
7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง	3.85	0.89	มาก
8. ป้ายแนะนำกิจกรรม	3.75	0.87	มาก
รวม	3.81	0.84	มาก

จากตารางที่ 98 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 99 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมุมนุศิลาปะในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร	4.20	0.76	มาก
2. มีการบริการอย่างทั่วถึง	3.98	0.73	มาก
3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	3.98	0.80	มาก
4. บริการด้วยความสุภาพ	4.05	0.78	มาก
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี	3.70	0.76	มาก
6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว	3.70	1.04	มาก
7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน	3.83	0.84	มาก
8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	3.80	0.91	มาก
รวม	3.90	0.77	มาก

จากตารางที่ 99 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมนุศิลาปะในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 100 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมุขศิลป์ในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ	3.55	1.30	มาก
2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มารับบริการ	3.68	0.76	มาก
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.90	0.81	มาก
4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ	4.00	0.72	มากที่สุด
รวม	3.78	0.84	มาก

จากตารางที่ 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุขศิลป์ในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างกันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุขศิลป์ในสวน มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 101 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมุขศิลป์ในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเดินทางสะดวกสบาย	3.85	0.95	มาก
2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม	4.10	0.78	มาก
3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี	3.68	0.89	มาก
รวม	3.88	0.83	มาก

จากตารางที่ 101 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุขศิลป์ในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 102 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมมุขศิลป์ในสวน บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม	4.13	0.82	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.35	0.95	ปานกลาง
3. ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม	3.40	0.98	ปานกลาง
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน			
รวม	3.63	0.87	มาก

จากตารางที่ 102 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุขศิลป์ในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ มีความแตกต่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมมุขศิลป์ในสวน มีระดับความพึงพอใจปานกลางในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการแต่งชุดประจำท้องถิ่น หรือชุดพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
3. น่าจะมีป้ายบอกราคาสินค้าให้ชัดเจน
4. ปรับปรุงลานจอดรถ
5. เพิ่มป้ายบอกทางและป้ายแนะนำกิจกรรมต่างๆอย่างชัดเจน
6. อยากให้จัดทัวร์เพิ่มเติมกว่านี้
7. ควรปรับปรุงสถานที่ให้ดีกว่านี้ รวมถึงระบบการจราจรแต่สินค้าน่าสนใจมาก มีโอกาสในการพัฒนาสูง
8. บางครั้งจำนวนนักท่องเที่ยวมากทำให้การเดินทางต้องติดขัดหรือแออัดมาก
9. ควรมีราวสะพานเพิ่มกันเด็กตกน้ำ
10. ราคาอาหารบางอย่างแพงเกินไป ผลไม้ก็แพงมากกว่าตลาด
11. ที่นั่งพักผ่อนเยอะเกินไป

12. ปรับปรุงที่นั่งพักให้มีความปลอดภัยสมบูรณ์
13. มีป้ายบอกทางกิจกรรมที่สำคัญต่างๆ
14. ห้องน้ำมีน้อยเกินไป
15. พื้นที่การขายของน่าจะมีสถานที่กว้างกว่านี้ จะได้รับนักท่องเที่ยวได้มากกว่านี้
16. อยากให้จัดวันธรรมดา เช่นเพิ่มเป็นวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์
17. ต้องพัฒนาบุคลากรของ อบต. มากกว่านี้ โดยเฉพาะ จนท.จัดการด้านการจอดรถและอาสาสมัครต่าง
18. ทางเดินคับแคบทำให้การเดินทางไม่สะดวกเท่าที่ควร เมื่อลูกค้าหยุดซื้อของจึงควรสร้างเส้นทางเพิ่มเติมหรือจัดพื้นที่ของแต่ละร้านค้าหรือให้มีพื้นที่สำหรับลูกค้าหยุดซื้อของ
19. ห้องน้ำยังไม่เพียงพอสถานที่พักผ่อนน้อย
20. อยากให้มีการสอนทำอาหารแบบไทยๆควรมีป้ายบอกราคาสินค้าในแต่ละร้าน
21. ไม่ควรปลูกสิ่งก่อสร้างบังวิวทิวทัศน์
22. รักษาความเป็นธรรมชาติให้มากที่สุด
23. เน้นความเป็นธรรมชาติให้มากๆ
24. ไม่ชอบกิจกรรมที่มีเสียงรบกวนกิจกรรมอื่นๆ
25. ยำนำความเจริญเข้ามามากนัก
26. อยากให้รักษาสภาพแวดล้อมไว้ให้มากที่สุด
27. อาหารบางชนิดคิดราคาต่ำกว่านี้ปัจจุบันราคาเริ่มตามตลาดมากเกินไปทำให้ลดการซื้อลง
28. ของบางอย่างค่อนข้างแพง บางอย่างก็แพงบางอย่างก็ถูก

2. สรุปผลการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากเครื่องบันทึกเสียงมาเปิดฟังเพื่อวิเคราะห์ และสรุปแนวทางการพัฒนา กิจกรรมนันทนาการตลาคน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการดังต่อไปนี้

จากการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิที่ศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากแต่ผู้วิพากษ์มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้านดังนี้

1. ด้านการจัดการ การจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในเกณฑ์ดีแต่ควรเพิ่มโปรแกรมการเข้าร่วมกิจกรรมให้มากขึ้น
2. ด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตลาคน้ำบางน้ำผึ้งควรมีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมนันทนาการให้ชัดเจน

3.ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้วิพากษ์ได้เสนอแนะเกี่ยวกับด้านสถานที่ว่า ควรจัดทำแผนที่การเดินทางเป็นแผ่นพับ มีป้ายบอกทาง

4.ด้านบุคลากร จากข้อมูลผลการสำรวจด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก บุคลากรมีความเป็นมิตรสุภาพ มีความรู้ความเข้าใจให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดีแต่มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ

5.ด้านความปลอดภัย จากข้อมูลผลการสำรวจ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอ มีคุณภาพ แต่การดูแลรักษาต้องปรับปรุง

6.ด้านการคมนาคมการเดินทางไปตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เพราะการเดินทางสะดวกสบาย

7.ด้านราคา นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก เพราะค่าบริการยุติธรรม เหมาะสมกับกิจกรรม เพราะสามารถต่อรองราคาได้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังตลาดน้ำบางน้ำผึ้งอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการศึกษา ทฤษฎี แนวความคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย แบบสอบถาม จำนวน 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะของคำถามเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check lists) และแบบเติมคำในช่องว่าง

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การเดินทาง วัตถุประสงค์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ลักษณะของคำถามเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check lists) และแบบเติมคำในช่องว่าง

ตอนที่ 3 เป็นการสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตรวัดการประเมินค่า (Rating scale) ชนิด 5 ระดับและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการในด้านต่างๆ

หลังจากแจกแบบสอบถามเสร็จแล้วนำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for windows ในการประมวลผล สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิจัย ผู้วิจัยได้นำเสนอตามขั้นตอนดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 35-54 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมากกว่า 5 ครั้ง โดยเดินทางมากับครอบครัวหรือญาติ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทาง ส่วนสิ่งที่ดึงดูดให้เดินทางมาท่องเที่ยวคือ บรรยากาศที่ร่มรื่น สำหรับกิจกรรมที่น่าสนใจมากที่สุดคือ กิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ส่วนกิจกรรมที่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ กิจกรรมล่องเรือดูหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา และควรจัดกิจกรรมสอนทำขนมและอาหารพื้นบ้านเพิ่มเติม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

จากผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านการคมนาคม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านการประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมนันทนาการ ที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม โดยพิจารณาจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านการคมนาคม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านการประชาสัมพันธ์

บุคลากร และด้านคมนาคม รองลงมาคือ ด้านการจัดการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านการประชาสัมพันธ์

พิจารณาตามกิจกรรมจีกรยานศึกษาธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมจีกรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมจีกรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก กับด้านความปลอดภัย รองลงมาคือ ด้านการคมนาคม กับด้านราคา และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านการประชาสัมพันธ์

พิจารณาตามกิจกรรมมูมิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านการจัดการ รองลงมาคือ ด้านบุคลากร และด้านการคมนาคม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการจัดการ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ รองลงมาคือ กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม และกิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ รองลงมาคือ กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย

พิจารณาตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม รองลงมาคือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์

พิจารณาตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อ

พิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ และกิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ รองลงมาคือ กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม กับกิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม กับกิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์

พิจารณาตามกิจกรรมเวทีคนตรีในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีคนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีคนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ และกิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ รองลงมาคือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

พิจารณาตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม และกิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย รองลงมาคือ กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ

พิจารณาตามกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ รองลงมาคือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

พิจารณาตามกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านการจัดการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านความปลอดภัย

พิจารณาตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึง

พอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ รองลงมาคือ กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย

พิจารณาตามกิจกรรมนันทนาการศึกษาระรชชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการศึกษาระรชชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการศึกษาระรชชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม รองลงมาคือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม กับกิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ

พิจารณาตามกิจกรรมมูมิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในข้อนี้คือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ และกิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ รองลงมาคือ มีการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ตามเทศกาลต่าง ๆ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

ด้านการประชาสัมพันธ์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว และการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ

พิจารณาตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รองลงมาคือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่ง

ประเทศไทย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ

พิจารณาตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รองลงมาคือ มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว กับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์

พิจารณาตามกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง และมีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์

พิจารณาตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รองลงมาคือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์

พิจารณาตามกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ กับการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์

พิจารณาตามกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึง

พอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ รองลงมาคือ กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม

พิจารณาตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ กับมีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และมีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์

พิจารณาตามกิจกรรมจี่กรยานศึกษาธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมจี่กรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมจี่กรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และมีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่

พิจารณาตามกิจกรรมมุมศิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ รองลงมาคือ มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ กับมีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว กับสถานที่

จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย และป้ายแนะนำกิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก

พิจารณาตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว กับป้ายแนะนำกิจกรรม รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม

พิจารณาตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย

พิจารณาตามกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย กับป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ กับป้ายแนะนำกิจกรรม

พิจารณาตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว กับป้ายแนะนำกิจกรรม รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม

พิจารณาตามกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง รองลงมาคือ ป้ายแนะนำกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

พิจารณาตามกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย รองลงมาคือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์

พิจารณาตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ป้ายแนะนำกิจกรรม

พิจารณาตามกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้

คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ กับสถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย และสถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก

พิจารณาตามกิจกรรมมุมศิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว กับป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง และสถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ

ด้านบุคลากร แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ บริการด้วยความสุภาพ รองลงมาคือ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร และดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ บริการได้สะดวกรวดเร็ว

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ บริการด้วยความสุภาพ รองลงมาคือ ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี

พิจารณาตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ รองลงมาคือ มีการบริการอย่างทั่วถึง กับบริการด้วยความสุภาพ และแนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ บริการได้สะดวกรวดเร็ว

พิจารณาตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีการบริการอย่างทั่วถึง รองลงมาคือ ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี

พิจารณาตามกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ดูแลเอาใจใส่ กระจ้อหรือร้อน เต็มใจให้บริการ รองลงมาคือ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน

พิจารณาตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ บริการด้วยความสุภาพ รองลงมาคือ มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ให้บริการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ บริการได้สะดวกรวดเร็ว

พิจารณาตามกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร กับบริการด้วยความสุภาพ และดูแลเอาใจใส่ กระจ้อหรือร้อน เต็มใจให้บริการ รองลงมาคือ แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการบริการอย่างทั่วถึง กับมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดีและบริการได้สะดวกรวดเร็ว

พิจารณาตามกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง

พิจารณาตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร รองลงมาคือ บริการด้วยความสุภาพกับบริการได้สะดวกรวดเร็ว และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ให้บริการ

พิจารณาตามกิจกรรมซีจกรยานศึกษาธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมซีจกรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมซีจกรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ บริการด้วยความสุภาพ รองลงมาคือ ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ บริการได้สะดวก รวดเร็ว

พิจารณาตามกิจกรรมมุมศิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมุมศิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร รองลงมาคือ บริการด้วยความสุภาพ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี กับบริการ ได้สะดวก รวดเร็ว

ด้านความปลอดภัย แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง รองลงมาคือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ และมีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และมีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง รองลงมาคือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ

พิจารณาตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง รองลงมาคือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

พิจารณาตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ รองลงมาคือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

พิจารณาตามกิจกรรมเวทิดนตรีในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทิดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทิดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง รองลงมาคือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

พิจารณาตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง รองลงมาคือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

พิจารณาตามกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ รองลงมาคือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

พิจารณาตามกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมาคือ บริการด้วยความสุภาพ ($\bar{X} = 3.88$) และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ

พิจารณาตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพาย

เรือ มีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ รองลงมาคือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ

พิจารณาตามกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ รองลงมาคือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ กับมีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ

พิจารณาตามกิจกรรมมูมิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ รองลงมาคือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ

ด้านการคมนาคม แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนั่งรถจักรยานบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย กับที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย รองลงมาคือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี

พิจารณาตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจ ด้าน

การคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี รองลงมาคือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย

พิจารณาตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี รองลงมาคือ การเดินทางสะดวกสบาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

พิจารณาตามกิจกรรมเวทิดนตรีในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทิดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทิดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย รองลงมาคือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี

พิจารณาตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย

พิจารณาตามกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี และการเดินทางสะดวกสบาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

พิจารณาตามกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ และ

อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ รองลงมาคือ มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง

พิจารณาตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย รองลงมาคือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี

พิจารณาตามกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ การเดินทางสะดวกสบาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี

พิจารณาตามกิจกรรมมูมิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ การเดินทางสะดวกสบาย และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี

ด้านราคา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนั่งทานอาหารบริเวณตลาดน้ำ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม รองลงมาคือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

พิจารณาตามกิจกรรมโฮมสเตย์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม รองลงมาคือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

พิจารณาตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม

ล่องเรือชมหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการ ยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม รองลงมาคือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะ เศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

พิจารณาตามกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาใน แต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด มีระดับความพึงพอใจสูงสุดในด้าน นี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม รองลงมาคือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการ เปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถ ต่อรองราคาได้

พิจารณาตามกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา ในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีดนตรีในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงสุดใน ด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม รองลงมาคือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมี การเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

พิจารณาตามกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อ พิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติมีระดับความพึง พอใจสูงสุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้ รองลงมาคือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสม กับกิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการ เปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

พิจารณาตามกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาใน แต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพมีระดับความพึงพอใจสูงสุดใน ด้านนี้คือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รองลงมาคือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

พิจารณาตามกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับ ความพึงพอใจ ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีระดับความพึง

พอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี รองลงมาคือ ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ การเดินทางสะดวกสบาย

พิจารณาตามกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม รองลงมาคือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

พิจารณาตามกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้ รองลงมาคือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

พิจารณาตามกิจกรรมมูมิลปะในสวน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมมูมิลปะในสวน มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดในด้านนี้คือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม รองลงมาคือ ราคาค่าบริการต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุดในด้านนี้คือ สามารถต่อรองราคาได้

จากการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิที่ศึกษาผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากแต่ผู้วิพากษ์มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละด้านดังนี้

1.ด้านการจัดการ การจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในเกณฑ์ดีแต่ควรเพิ่มโปรแกรมการเข้าร่วมกิจกรรมให้มากขึ้น โดยการจัดเป็นชุดกิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกกิจกรรมได้ตามความสนใจและผู้วิพากษ์มีข้อเสนอแนะควรมีกิจกรรมนันทนาการในส่วนของงานสาธิตหรือการสอนทำผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP เช่น การทำอาหาร ขนมไทย และงานประดิษฐ์ หมุนเวียนเปลี่ยนกันเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรม โดยมีการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ไว้ให้นักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

2.ด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งควรมีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กิจกรรมนันทนาการให้ชัดเจน เช่น จัดทำแผ่นพับหรือแผ่นป้ายแนะนำ

สถานที่ตามจุดต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนันทนาการให้นักท่องเที่ยวได้ทราบและสามารถเลือกกิจกรรมได้ตามความถนัดและความสนใจ

3.ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้วิพากษ์ได้เสนอแนะเกี่ยวกับด้านสถานที่ว่า ควรจัดทำแผนที่การเดินทางเป็นแผ่นพับและมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน เพื่อจะได้ไปร่วมกิจกรรมได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดเวลาและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

4.ด้านบุคลากร จากข้อมูลผลการสำรวจด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก บุคลากรมีความเป็นมิตรสุภาพ มีความรู้ความเข้าใจให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดีแต่มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ จึงควรเพิ่มบุคลากรโดยเฉพาะวันอาทิตย์เพื่อจะได้บริการให้ข้อมูลได้รวดเร็ว

5.ด้านความปลอดภัย จากข้อมูลผลการสำรวจ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอ มีคุณภาพ แต่การดูแลรักษาต้องปรับปรุงเพิ่มเติม เนื่องจากสถานที่ที่มีพื้นที่กว้าง ผู้ดูแลรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว จึงดูแลได้ไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะวันอาทิตย์ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยให้ทั่วถึง

6.ด้านการคมนาคมการเดินทางเข้า-ออกตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เพราะการเดินทางสะดวกสบายในกรณีที่น่ารถยนต์ส่วนตัวมา มีที่จอดจำนวนมาก แต่ปัญหาที่พบคือการจราจรระบบการคมนาคม ควรปรับปรุงการจราจรและพื้นผิวถนนการคมนาคม

7.ด้านราคา นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก เพราะค่าบริการยุติธรรม เหมาะสมกับกิจกรรม เพราะสามารถต่อรองราคาได้แต่ควรเพิ่มป้ายบอกราคาสินค้าให้ชัดเจน หากมีการเปลี่ยนแปลงควรบอกนักท่องเที่ยวก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาแนวทางการพัฒนางานกิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีประเด็นที่นำมาอภิปรายได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 35-54 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาทแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจกิจกรรมลักษณะนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง วัยผู้ใหญ่มีอาชีพการงานและมีรายได้ค่อนข้างดี มีการศึกษา การจัดกิจกรรมต่างๆจึงต้องสนองความต้องการให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

1. ด้านการจัดการ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการจัดการ

โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือ กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ และกิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์ :7เนื่องมาจากงผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการดำเนินการออกเป็นส่วนต่างๆ และในแต่ละส่วน สะท้อนให้เห็นความสอดคล้องของสภาพท้องถิ่น วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ความเป็นท้องถิ่น เช่น ร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น และสะท้อนให้เห็นการรื้อฟื้นและสืบทอดภูมิปัญญาในวิถีทางเกษตร ผลิตภัณฑ์โอท็อป ซึ่งมีสินค้าให้เลือกมากมาย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆมากมาย รวมถึงกิจกรรมบันเทิง สร้างบรรยากาศให้แก่ผู้มาท่องเที่ยวและแม่ค้าพ่อค้าในตลาด เพื่อให้มีจิตใจที่ผ่อนคลาย คือ เวทีดนตรีในสวน และมีการแสดงของเด็กนักเรียนต่างมากมาย รวมถึงมีการจัดกิจกรรมช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วันแม่ วันสงกรานต์ วันลอยกระทง เป็นต้น สอดคล้องกับ ทิลา สีนานุเคราะห์ (2530) ที่ให้แนวคิดไว้ว่า การจัดการ หมายถึง การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการบริหาร อันได้แก่คน(Man) เงิน(Money) วัสดุ(Material)และวิธีการจัดการ(Management)หรือ 4M's ให้มีประสิทธิภาพและได้ผลผลิตสูงสุด

2. ด้านการประชาสัมพันธ์ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือ มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ได้มีศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวทุกวันทำการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีเอกสารและแผ่นพับแจกให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนด้วยการจัดทำโฆษณาสินค้าและบริการ และการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูล อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลได้ที่ <http://www.thaiweekender.com/> เพื่อให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่รวมถึงนักท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น ตลอดจนมีการจัดบุคลากรให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีต่าง ๆ ของชุมชน จนทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับ วรรณาวงษ์วานิช (2539) ที่ให้แนวคิดไว้ว่า กิจกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่นดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่นักท่องเที่ยวมี

ระดับความพึงพอใจสูงที่สุดคือ สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม รองลงมาคือ สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว กับสถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย และป้ายแนะนำกิจกรรม ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ได้จัดเจ้าหน้าที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลคอยดูแลเรื่องขยะทั้งในน้ำและบนบก มีการพ่นกันยุงเพื่อป้องกันยุงกัดนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชน ให้ความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ก็ยังมีผู้นำชุมชนและแม่ค้าในตลาดน้ำคอยช่วยกันดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมช่วยกันทำความสะอาดบริเวณร้านค้าของตนเองและภาพรวมของตลาดน้ำ จากเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ วินิจ วิริยางกูร (2532) ที่ให้แนวคิดไว้ว่า สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นสิ่งสำคัญหรือปัจจัยที่จะคลบคลาดให้สถานที่แห่งใดแห่งหนึ่งอยู่ในความนิยมของนักท่องเที่ยว

4. ด้านบุคลากร แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดคือ บริการด้วยความสุภาพ มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร และดูแลเอาใจใส่ กระจีออรีรัน เต็มใจให้บริการ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะว่า ความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติตามกฎ กติกา มารยาท ของชุมชนของตลาดน้ำ และแม่ค้าในตลาดน้ำ อย่างพร้อมเพรียงกัน ตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกิจการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ว่าด้วยการบริหารกิจการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง พ.ศ.2550 ด้วยการให้ผู้จำหน่ายสินค้าตลาดน้ำทุกคนต้องใช้วาจาที่สุภาพ และให้บริการที่เป็นมิตรแก่นักท่องเที่ยว และหน้าที่ในการรักษามาตรฐานของสินค้าซึ่งตนจำหน่ายให้มีความสะอาด ปลอดภัย แก่ผู้บริโภค อยู่เสมอ และทางคณะกรรมการบริหารกิจการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ยังจัดให้มีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง เพื่อนำประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ทำตามระเบียบและข้อกำหนดของร้านค้าขึ้นมาเสนอผ่านเวทีประชุม เพื่อหาแนวทางแก้ไขและจัดการอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ วิทยา ดำนธรังกูล (2547) ที่ให้แนวคิดไว้ว่า การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้เพื่อผูกใจลูกค้าไว้ยาวนาน และทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำแล้วซ้ำอีกตลอดไป

นันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดคือ มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าตลาดน้ำบางน้ำผึ้งได้จัดให้มีชุดอาสาสมัครตำรวจบ้าน โดยมีกำนันเป็นประธานและมีผู้ใหญ่บ้านและผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านช่วยกันดูแล

และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเข้ามาช่วยดูแลความปลอดภัยในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เจ้าหน้าที่เทศกิจและตำรวจสภ.พระประแดง อาสาสมัครป้องกันบรรเทาสาธารณภัยประจำหมู่บ้าน นอกจากนี้ก็ยังมีผู้นำชุมชนและแม่ค้าในตลาดน้ำคอยช่วยกันดูแล โดยทางเจ้าหน้าที่ของชุมชนยังได้มีเครื่องมือวิทยุสื่อสารความเร็วสูงไว้คอยให้แจ้งเตือนระหว่างกัน และในอนาคตอันใกล้จะมีกล้องวิดีโอวงจรปิด (CCTV) ไว้ติดในตลาดน้ำและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนด้วย เพื่อป้องกันมิให้เกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ มาสโลว์ (Maslow,1970) ที่ให้แนวคิดไว้ว่า หลังจากที่มีมนุษย์บรรลุความต้องการด้านร่างกาย ทำให้ชีวิตสามารถดำรงอยู่ในขั้นแรกแล้ว จะมีความต้องการด้านความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของตนเองเพิ่มขึ้นต่อไป

6. ด้านการคมนาคม แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคมโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดคือ การเดินทางสะดวกสบาย กับที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร สะดวกต่อการเดินทางไปกลับภายในวันเดียว แต่ที่จอดรถไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว ซึ่งทางองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งไม่สามารถหาพื้นที่เพิ่มได้เพราะเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทั้งสิ้น แต่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งได้หาทางออกด้วยการนำรถไปจอดตามริมถนนและมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก จนนักท่องเที่ยวไม่รู้สึกรำคาญสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ซึ่งเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านการคมนาคม อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ วินิจ วีรยางกูร (2532) เส้นทางหรือโครงข่ายการคมนาคม ซึ่งจะต้องมีอย่างพร้อมเพียงในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์กลางของการท่องเที่ยวจุดท่องเที่ยวอื่นๆ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงกันระหว่างพื้นที่หรือบริเวณใกล้เคียงหรือเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทุกรูปแบบ

7. ด้านราคา แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดคือ ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเนื่องจาก กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจัดส่วนใหญ่มีราคาเหมาะสมยุติธรรม เช่น การนั่งรถม้าชมธรรมชาติ ใช้เวลาเพียง 45 นาทีต่อรอบ อยู่ในราคา 300 บาท จะพาชมวิถีชีวิตชาวบ้านตำบลบางน้ำผึ้งโดยรอบ สำหรับเด็กยังมีม้าตัวเล็กให้เด็กขี่ในราคา 20 บาท ส่วนราคาเช่าจักรยานคันละ 30 บาท ราคาเช่าเรือพาย ราคาลำละ 40 บาท ตลอดจนถึงสินค้าที่จำหน่ายภายในตลาดน้ำ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของชาวพื้นบ้านในชุมชนทำขึ้นด้วยตนเองมิได้รับซื้อมาจากข้างนอกมาขายแต่อย่างใด ราคาถูก เหมาะสม (ราคาประมาณ 10 –

20 บาท) เมื่อเทียบกับข้างนอกชุมชน ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งก็ได้มีการกำหนดมาตรฐานกลางไว้อีกชั้นหนึ่งเพื่อควบคุมมิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคา เช่น ราคาสินค้าหัตถกรรม ขึ้นต่ำ-ขึ้นสูง ให้มีราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความพอดี พอเพียงเป็นหลัก ซึ่งเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ ฉัตรยา เสมอใจ (2545) ที่ให้แนวคิดไว้ว่า ผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาถึงต้นทุนของลูกค้าเป็นหลักด้วย การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องพยายามลดต้นทุน และภาระที่ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบ

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้พบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานซึ่งได้แก่ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. การใช้เวลาในการดำเนินงานวิจัย จำเป็นต้องใช้เวลาศึกษา ข้อมูลหลายครั้งและใช้ระยะเวลาอย่างมาก เนื่องจากตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เปิดทำการเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีกิจกรรมหลากหลายเพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในแต่ละด้านที่กำหนด
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแบบสอบถาม ต้องสัมภาษณ์ผู้ประกอบการคนในชุมชน และนักท่องเที่ยว และเก็บรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือ แต่บางกิจกรรมไม่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจึงต้องเดินทางไปเก็บข้อมูลหลายครั้งเพื่อจะได้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด
3. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความประสงค์ที่จะเที่ยวชมตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจัดซื้อผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ชมทัศนียภาพ แหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ อาหาร-ขนมไทย จึงมีผลต่อการตอบแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ผู้เกี่ยวข้องควรมีการดูแลรักษาสภาพน้ำในคลองให้ใสสะอาดและไม่มีขยะ เพื่อเป็นสิ่งแวดล้อมให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาเที่ยว รวมทั้งต้องคงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ให้ยังคงอยู่ในสภาพเดิม เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะสนใจการใช้ชีวิตของชาวตลาดน้ำ ลักษณะการอยู่อาศัยรวมถึงการค้าขายหรือแลกเปลี่ยนสินค้าของชาวตลาดน้ำ เป็นสิ่งชักนำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

2. ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องควรร่วมกันประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หรือเอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว/โปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง แนะนำสินค้าที่ขายในตลาดน้ำ วันเวลาที่มีตลาดน้ำ ให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง และผู้สนใจทั่วไป ได้รับทราบข้อมูล

3. ทางหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ควรควบคุมให้ผู้ประกอบการ แสดงอัตราค่าบริการต่างๆ ใ้ได้อย่างเปิดเผย ให้แก่นักท่องเที่ยวได้รับทราบ เพื่อป้องกันปัญหาการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

4. ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดแผนการพัฒนาตลาด ด้วยการให้วัด ชุมชน หน่วยงานราชการ และผู้ประกอบการ ร่วมมือกันในการพัฒนาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง โดยเฉพาะเรื่องของการเข้าถึง เช่น มีป้ายบอกทางอย่างชัดเจน มีป้ายแนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ในเรื่องการอำนวยความสะดวก เช่น การขยายที่จอดรถเพิ่มเติม

5. ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตลาดบางน้ำผึ้ง แต่งกายให้มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และวิถีชีวิตแบบคนไทย เชื้อสายรามัญในสมัยก่อน เช่น เสื้อผ้าที่มีอยู่เดิม หรือเสื้อผ้าแบบไทยรามัญ ให้เห็นเด่นชัด และควรใส่เป็นประจำทุก ๆ สัปดาห์

6. ทางองค์การบริหารส่วนตำบล ควรมีการจัดสรรงบประมาณพัฒนาอย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เช่น ปรับปรุงสถานที่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ เพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกในการเดินทาง

7. ทางองค์การบริหารส่วนตำบล ควรมีการกำหนดนโยบายไม่ให้มีสิ่งปลูกสร้างในสถานที่ท่องเที่ยวมากเกินไป เนื่องจากจะทำลายทัศนียภาพที่สวยงาม

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. องค์การบริหารส่วนตำบลควรมีนโยบาย จัดกิจกรรมพิเศษในวันสำคัญ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น วันสงกรานต์ จัดประกวดหนูน้อยสงกรานต์ ผู้สูงอายุสวยสมวัย วันสำคัญทางศาสนา วันพ่อ วันแม่ ฯลฯ โดยให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพ จริยธรรม และการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย เป็นต้น

2. ภาครัฐ และภาคเอกชนควรมีมือร่วมกันในการจัดกิจกรรมนันทนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เชื่อมสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยว และบุคลากรภาครัฐ และเอกชน ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบส่งเสริม ผลิตกัณฑ์ของชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

3. ภาครัฐ และภาคเอกชน ควรจัดกิจกรรมรณรงค์ และสร้างความตระหนัก ในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสภาพวิถีชีวิตของชุมชน สภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ และทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ

4. ศูนย์ประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ควรมีแผ่นพับแจ้งรายละเอียดชี้แจงกิจกรรม สถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์สิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเช่น ห้องน้ำ แผนที่ ศูนย์ผ่อนคลายนวดแผนโบราณ พักผ่อนด้วยเสียงดนตรีในสวน ฯลฯ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ

5. ควรจัดการโดยสารให้บริการนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัวได้ใช้บริการมายังตลาดน้ำได้อย่างสะดวก ประหยัดค่าใช้จ่ายโดยกำหนดราคาค่าบริการอย่างเหมาะสม

6. ควรมีการจัดการด้านความปลอดภัยทั้งในด้านทรัพย์สินและชีวิตของนักท่องเที่ยวมากขึ้น บุคลากรคอยดูแลรักษาความปลอดภัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาในเรื่องดังนี้

1. เรื่องพฤติกรรม และการตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. เรื่องการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งของนักท่องเที่ยว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษ อัจฉริยาภิรมย์. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนันทนาการของสวนวชิรเบญจทัศ
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขานันทนาการ
ภาควิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนปฏิบัติการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. อนุสาร อ.ส.ท. 2549. คู่มือท่องเที่ยวสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ: การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549.
- แก้วกันยา อิมวัฒน์. การจัดการและการพัฒนาด้านนันทนาการสวนหลวง ร.๕ กรุงเทพมหานคร
กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากร
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- คณิต เขียววิชัย. หลักนันทนาการ. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง
สนามจันทร์, 2531.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. นันทนาการชุมชน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2528.
- จังหวัดสมุทรปราการ. องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง หมู่บ้านหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี
พ.ศ. 2549 OTOP Village Champion (แผ่นพับ).สมุทรปราการ:องค์การบริหารส่วนตำบล
บางน้ำผึ้ง, 2549.
- ชูชีพ เยาวพัฒน์. นันทนาการ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. กรุงเทพฯ, 2543.
- เถาว์วัลย์ นันทากิวัฒน์. หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- เทือน ทองแก้ว. การมีหัวใจบริการ (Service mind). กรุงเทพฯ: <http://dusithost.dusit.ac.th>, 2552.
- เทิดศักดิ์ เตชุกิจจร. การศึกษาที่อยู่อาศัยริมน้ำบริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง กรณีศึกษา
บริเวณ ตลาดน้ำบางคูเวียง. กรุงเทพฯ, 2541.
- ชนภัทร น้อยสิริ. ความพึงพอใจในการบริการกิจกรรมนันทนาการของสมาชิกศูนย์ฝึกกีฬาเฉลิม
พระเกียรติ. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.
- ธารา ผานิล. “การก่อเกิดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: ศึกษาเฉพาะกรณี ตำบลเกาะเกร็ด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนา
สังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.

- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ, 2536.
- บุญเสริม อุทัยผล. นันทนาการเบื้องต้น. เอกสารประกอบการสอน. เชียงใหม่: ฝ่ายเอกสาร
การพิมพ์วิทยาลัยครูเชียงใหม่, 2530.
- ปิยะ หนูนิล. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการให้บริการใน
อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การ
บริหารทรัพยากรป่าไม้) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.
- ปิยะดา สีทองคำ. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการจัดกิจกรรมธุรกิจนันทนาการของบริษัท
ในเครือ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร :
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนันทนาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.
- ปิยะพร กัญชนะ. ตลาดน้ำ : ย่านชุมชนริมน้ำในสังคมเมืองสยาม. กรุงเทพฯ : เมืองโบราณ, 2537.
- ภาณุพงศ์ ภัทรเชาว์. การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา
ชลบุรี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์คณะสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ราไพพรรณ แก้วสุริยะ. เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)
และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism). กรุงเทพมหานคร: กองอนุรักษ์ การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.
- ราไพพรรณ แก้วสุริยะ. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(Sustainable Tourism). กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองอนุรักษ์.
2544.
- วรรณางศ์วานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์
ท่าพระจันทร์, 2539.
- วินิจ วีรยางกูร. การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการชุมชนและโรงเรียน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2542.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท่ามาตี,
2544.
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง. แหล่งท่องเที่ยวใน อบต.บางน้ำผึ้ง. เอกสารประชาสัมพันธ์.
- เอนก หงษ์ทองคำ. เอกสารประกอบการสอนนันทนาการกับสังคม ภาควิชาสันนนาการ
คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : กรุงเทพฯ, 2542.

ภาษาอังกฤษ

- Bass, B. M., and Avolio, B. J. Improving organizational effectiveness through transformational leadership. Thousand Oaks, CA: Sage, 1994.
- Ealine, Ruth. Satisfaction of Tourist in Private Park and Recreation in New York.
Dissertation Abstract International, 1984.
- Kasper, P., Helsdingen, P. V., and Vries, W. D. Service marketing management: An International Perspective. London: Bath, 1988.
- Maslow, A. H. Motivation and personality. New York: Harper and Row Publishers, 1970.
- Mcdowell, Linda Lee Goette. Leisure recreational preferences and practices among adolescents with and without mental retardation, Dissertation Abstracts International, 1996.
- Stewart, W.P. Insearch of situational effects in outdoor recreation psychology literature. Urbana, IL: University of Illinois, 1999.
- Yamane, T. Statistics: An introductory analysis. 3rd ed. Tokyo: Harper International Edition, 1973.
- Young, R.A. and Flowers. M.L. Users of Patterns Satisfactions and Recommendations.
Forest Research Report. University of Illinois, 1982.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามสำหรับการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการ
ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ” เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว (ตอนเรียนปกติ) สำนักวิชา วิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการศึกษาคั้งนี้จะเป็นแนวทางในการพัฒนากิจกรรม นันทนาการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ให้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ทุก ข้อ การตอบแบบสอบถามครั้งนี้จะไม่ก่อให้เกิดผลเสียแก่ท่านอย่างไร ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้มี 4 ตอน โปรดทำเครื่องหมาย “✓” ลงในช่องว่าง และ / หรือเติมข้อความใน ช่องว่างให้ได้ใจความสมบูรณ์

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

15-24 ปี 25-34 ปี
35-54 ปี 55 ปีขึ้นไป

3. อาชีพปัจจุบัน

นักเรียน / นักศึกษา ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้างทั่วไป นักธุรกิจ / ประกอบธุรกิจส่วนตัว
แม่บ้าน อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ปริญญาตรี
ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. รายได้โดยเฉลี่ย

ต่ำกว่า 5000 บาท 5,000 -10,000 บาท
10,001 - 15,000 บาท 15,001 - 20,000 บาท
20,000 – 25,000 บาท 25,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 : พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวยังตลาดน้ำบางน้ำผึ้งโดยเฉลี่ย

1 ครั้ง

3 ครั้ง

5 ครั้ง

2 ครั้ง

4 ครั้ง

มากกว่า 5 ครั้ง

2. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวยังตลาดน้ำบางน้ำผึ้งกับบุคคลใด

เดินทางคนเดียว

เพื่อนสนิท

ครอบครัวหรือญาติ

หมู่คณะ

3. พาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทาง

จักรยาน

รถยนต์ส่วนตัว

เรือ

จักรยานยนต์

รถยนต์โดยสารสาธารณะ

อื่นๆ.....

4. วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

พักผ่อนหย่อนใจ

ซื้อสินค้า

เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

รับประทานอาหาร

ศึกษาและหาประสบการณ์

ศึกษาช่องทางทำธุรกิจ

5. สิ่งดึงดูดหรือที่ท่านสนใจในการทำมาเที่ยวที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

กิจกรรมนันทนาการ

มีอาหารที่หลากหลาย

วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน

อื่นๆ.....

สินค้าราคาถูก

เดินทางสะดวก

บรรยากาศที่ร่มรื่น

6. ท่านชอบท่องเที่ยวในรูปแบบใด

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ท่องเที่ยวแบบผจญภัย

7. กิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่ท่านสนใจ (เลือกได้มากกว่า 1 อย่าง)

- กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติชมทัศนียภาพ
- กิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ
- กิจกรรมล่องเรือดูหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- กิจกรรมโฮมสเตย์
- กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน
- กิจกรรมมุมศิลปะในสวน
- กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ
- กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด

8. กิจกรรมนันทนาการของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่ท่านเคยเข้าร่วม (เลือกได้มากกว่า 1 อย่าง)

- กิจกรรมพายเรือชมธรรมชาติชมทัศนียภาพ
- กิจกรรมขี่จักรยานศึกษาธรรมชาติ
- กิจกรรมล่องเรือดูหิ่งห้อยริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- กิจกรรมโฮมสเตย์
- กิจกรรมเวทีดนตรีในสวน
- กิจกรรมมุมศิลปะในสวน
- กิจกรรมนั่งรถม้าชมธรรมชาติ
- กิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด

9. ท่านคิดว่าตลาดน้ำบางน้ำผึ้งควรจัดกิจกรรมนันทนาการใดเพิ่มขึ้น

- กิจกรรมล่องเรือชมแม่น้ำเจ้าพระยา
- กิจกรรมสอนทำขนมและอาหารพื้นบ้าน
- กิจกรรมงานประดิษฐ์
- อื่นๆ.....

ตอนที่ 3 : เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง หากท่านมีความพึงพอใจด้านต่างๆ อยู่ในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย “✓” ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด จะแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับ	5	มากที่สุด
ระดับ	4	มาก
ระดับ	3	ปานกลาง
ระดับ	2	น้อย
ระดับ	1	น้อยที่สุด

ข้อที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	ด้านการจัดการ					
	1. กิจกรรมนันทนาการมีความน่าสนใจ					
	2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม					
	3. กิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม					
	4. กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย					
	5. มีการจัดกิจกรรมใหม่ๆตามเทศกาลต่างๆ					
	6. กิจกรรมนันทนาการภายในตลาดน้ำมีเอกลักษณ์					
2.	ด้านการประชาสัมพันธ์					
	1. มีการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ					
	2. มีการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์					
	3. มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย					
	4. มีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง					
	5. มีช่องทางการนำเสนอในรูปแบบใหม่					
	6.การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
	7. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ					
	8. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว					
	9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต / หนังสือพิมพ์					

ข้อที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.	ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก					
	1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะดวกสบาย					
	2. สถานที่จัดกิจกรรมเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว					
	3. สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอพร้อมให้บริการ					
	4. สถานที่จัดกิจกรรมมีความปลอดภัย					
	5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความสะอาดเหมาะสม					
	6. สถานที่จัดกิจกรรมเดินทางเข้า-ออกสะดวก					
	7. ป้ายบ่งชี้ในการเดินทาง					
	8. ป้ายแนะนำกิจกรรม					
4	ด้านบุคลากร					
	1. มีความเป็นกันเองยิ้มแย้มเป็นมิตร					
	2. มีการบริการอย่างทั่วถึง					
	3. ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ					
	4. บริการด้วยความสุภาพ					
	5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเป็นอย่างดี					
	6. บริการได้สะดวกรวดเร็ว					
	7. แนะนำและให้ข้อมูลได้ชัดเจน					
	8. มีจำนวนเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ					
5	ด้านความปลอดภัย					
	1. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยมีคุณภาพ					
	2. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ					
	3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึง					
	4. มีแนวกันระหว่างทางเดินเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ					
6	ด้านการคมนาคม					
	1. การเดินทางสะดวกสบาย					
	2. ที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว					
	3. มีการจัดระบบการคมนาคมที่ดี					

ข้อที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
7.	ด้านราคา					
	1. ราคาค่าบริการยุติธรรมเหมาะสมกับกิจกรรม					
	2. สามารถต่อรองราคาได้					
	3. ราคาค่าบริการต่างๆอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

**** ขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ ****

นางสาวสุพร บุญปก

นิสิตแขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว

สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ นางสาวสุพร บุญปก

วันเดือนปีเกิด 12 มีนาคม พ.ศ.2528

ประวัติการศึกษา

การศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนสาธิตมศว ประสานมิตร

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนยานนาวาศิวาคม

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยานนาวาศิวาคม

การศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(นันทนาการ)

เอกนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ปีการศึกษา 2549

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย