

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการที่อยู่อาศัยในวัยสูงอายุ รวมถึงการดำเนินชีวิต สภาพทางสังคม เศรษฐกิจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ของผู้ที่ทำงานในบริษัทชั้นนำที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดในการศึกษาดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้างนี้คือ กลุ่มผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป หรือผู้ที่เกิดไม่เกินปี พ.ศ.2489 ที่ทำงานในบริษัทชั้นนำ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าสนใจเพราะ

1. กลุ่มบุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่กำลังเตรียมตัวสำหรับการเกษียณอายุ โดยมีช่วงเวลาเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุประมาณ 1-10 ปี
2. กลุ่มบุคคลที่ทำงานในบริษัทชั้นนำดังกล่าว ส่วนใหญ่จะครอบคลุมเกือบทุกสาขาอาชีพ เป็นผู้ที่มีการศึกษา ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพการงาน มีการวางแผนสำหรับการใช้ชีวิตในอนาคต อีกทั้งยังมีความสามารถเชิงเศรษฐกิจที่จะเลือกที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับตนเองได้

สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาบริษัทชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ยึดตามหนังสือ "ทำเนียบบริษัทชั้นนำ35" จัดทำโดยหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ (2535) ซึ่งบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ โดยเฉพาะด้านยอดขาย โดยคัดเลือกเฉพาะบริษัทที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 73 บริษัท

เนื่องจากกลุ่มประชากรในการศึกษารั้งนี้ เป็นกลุ่มประชากรขนาดใหญ่ ไม่สามารถทำการศึกษาได้ทั้งหมด จึงจำเป็นต้องศึกษากับประชากรเพียงบางส่วน โดยมีขั้นตอนการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. นำรายชื่อบริษัทชั้นนำทั้ง 73 บริษัท มาจำแนกกลุ่มตามประเภทของการประกอบกิจการ ซึ่งจำแนกได้เป็น 15 กลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มสถาบันการเงิน มีทั้งหมด 15 บริษัท ได้แก่ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด , ธนาคารศรีนคร จำกัด , ธนาคารไทยทนุ จำกัด , ธนาคารกรุงไทย จำกัด , ธนาคาร กรุงเทพพานิชย์ จำกัด , ธนาคารเอเชีย จำกัด , ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด , ธนาคารสหธนาคาร จำกัด , ธนาคารกสิกรไทย จำกัด , ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด , ธนาคารมหานคร จำกัด , ธนาคารกรุงเทพ จำกัด , บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กิสโก้ จำกัด , บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์สินเอเชีย จำกัด , บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

1.2 กลุ่มประกันชีวิต มีทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด , บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันชีวิต จำกัด

1.3 กลุ่มธุรกิจการเกษตร มีทั้งหมด 6 บริษัท ได้แก่ บริษัท เอฟ อี ซิลลิค (กรุงเทพ) จำกัด , บริษัท อีสต์เอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด , บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด , บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด , บริษัท สหฟาร์ม จำกัด

1.4 กลุ่มพาณิชย์และการค้า มีทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด , บริษัท อินเดอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด

1.5 กลุ่มสื่อสารและคอมพิวเตอร์ มีทั้งหมด 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท ไอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท สหวิริยา โอเอ จำกัด , บริษัท บิซิคอม เอ็นเนียริง จำกัด , บริษัท ซินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนส์ คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด

1.6 กลุ่มก่อสร้างและวัสดุอุปกรณ์ มีทั้งหมด 10 บริษัท ได้แก่ บริษัท กระเบื้องกระดาษไทย จำกัด , บริษัท เขียวกระดาษสยาม จำกัด , บริษัท อิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด , บริษัท เหล็กสยาม จำกัด , บริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด , บริษัท กระจกไทย อาซาฮี จำกัด , บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด , บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด , บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด , บริษัท ยู เอ็ม เอ็ม จำกัด

1.7 กลุ่มห้างสรรพสินค้า มีทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด , บริษัท สยามจัสโก้ จำกัด

1.8 กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า มีทั้งหมด 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท ลูกซ์รอยัล (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท ไฟฟ้าฟิลิปส์แห่งประเทศไทย จำกัด , บริษัท ชันโยยูนิเวอร์แซล อิเล็กทริก จำกัด , บริษัท กรุงเทพการไฟฟ้า จำกัด , บริษัท เนชั่นแนลไทย จำกัด

1.9 กลุ่มพลังงานและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม มีทั้งหมด 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท น้ำมันกาลเท็กซ์ (ไทย) จำกัด , บริษัท ไทยออยล์ จำกัด , บริษัท ไทยเชลล์ เอ็กซ์พลอเรชั่นแอนด์โปรดักชั่น จำกัด

1.10 กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม มีทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด , บริษัท เสริมสุข จำกัด

1.11 กลุ่มโรงพยาบาล มีทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท โรงพยาบาลรัตนวิเบศร์ จำกัด , บริษัท-โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ จำกัด

1.12 กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีทั้งหมด 9 บริษัท ได้แก่ บริษัท มณีภาพร็อพเพอร์ตี้ จำกัด , บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด , บริษัท พาร์คฮิลล์ เรียบลดี จำกัด , บริษัท เอกไพลินบ้านและที่ดิน จำกัด , บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด , บริษัท สมประสงค์ แลนด์ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด , บริษัท ทศพล แมนเนจเม้นท์ จำกัด , บริษัท กฤษดามหานคร จำกัด , บริษัท ศรีวิภา แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด

1.13 กลุ่มสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม มีทั้งหมด 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำกัด , บริษัท เทียนโพลีเอสเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท สหยูเนียน จำกัด

1.14 กลุ่มการขนส่ง มี 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท การบินไทย จำกัด

1.15 กลุ่มยานพาหนะและชิ้นส่วน มีทั้งหมด 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท เอ็มเอ็มซี สิทธิผล จำกัด , บริษัท ดรีเพอร์อิซูซูเชลล์ จำกัด , บริษัท สยามคูโบต้า ดีเซล จำกัด , บริษัท ฮอนด้าคาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท พระนครยนตรการ จำกัด

2. เลือกตัวแทนกลุ่ม ๆ ละ 1 บริษัท เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการจับสลาก (Lottery Method) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 15 บริษัท ดังตารางที่ 3.1

3. ทำจดหมายแนะนำตัวจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อขอข้อมูลจำนวนพนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ของแต่ละบริษัทและขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งจำแนกประชากรแต่ละบริษัท ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 รายชื่อบริษัทกลุ่มตัวอย่างและจำนวนประชากรแยกตามประเภทกิจการ

กลุ่มที่	ประเภทกิจการ	ชื่อบริษัท	จำนวนประชากร
1.	สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	998
2.	ประกันชีวิต ²	บ. ไทยประกันชีวิต จำกัด	-
3.	ธุรกิจการเกษตร	บ. อีสเอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด	80
4.	พาณิชย์และการค้า	บ. เบอร์ลี บุคเกอร์ จำกัด	55
5.	สื่อสารและคอมพิวเตอร์	บ. ไอ บี เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	36
6.	ก่อสร้างและวัสดุภัณฑ์	บ. ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด	893
7.	ห้างสรรพสินค้า ¹	บ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด	-
8.	เครื่องใช้ไฟฟ้า	บ. ซันโย ยูนิเวอร์แซลอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	54
9.	พลังงานและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บ. ไทยออยล์ จำกัด	48
10.	อาหารและเครื่องดื่ม ²	บ. เสริมสุข จำกัด	-
11.	โรงพยาบาล ¹	บ. โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ จำกัด	-
12.	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ¹	บ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด	-
13.	สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	บ. สหยูเนียน จำกัด	112
14.	การขนส่ง	บ. การบินไทย จำกัด	250
15.	ยานยนต์และชิ้นส่วน ¹	บ. ซอนต้า คาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	-
	รวม		2,526

หมายเหตุ 1. ไม่มีกลุ่มประชากรที่จะนำมาศึกษาหรือมีน้อยมาก

2. บริษัทไม่สามารถให้ความร่วมมือได้

เนื่องจากบริษัทชั้นนำบางบริษัทเป็นบริษัทขนาดเล็ก มีพนักงานทั้งหมดประมาณ 400-500 คน บริษัทเหล่านี้ส่วนใหญ่พนักงานเป็นกลุ่มคนหนุ่มสาว ไม่มีกลุ่มที่อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป หรือมีจำนวนน้อยมาก และบางบริษัทไม่สะดวกที่จะให้ความร่วมมือในการศึกษาได้ จึงไม่ได้ทำการศึกษาบริษัทเหล่านี้ เหลือบริษัทที่ทำการศึกษาทั้งสิ้น 9 บริษัท กลุ่มประชากรที่ศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 2,526 คน การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ที่เหมาะสมของกลุ่มประชากร จำนวน 2,526 คน ได้กำหนดโดยอิงตามการกำหนดของ Herbert Arkin and Raymond R.Colton ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีความคลาดเคลื่อน 5% ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาตามจำนวนประชากรที่ขอบเขตความเชื่อมั่น 95% โดยมีความผิดพลาดของความแม่นยำ 5%

ขนาดของประชากร	จำนวนตัวอย่าง
1,000	244
2,000	278
3,000	291
4,000	299
5,000	303
10,000	313
20,000	318
50,000	321
100,000	321
>500,000	322

ที่มา : Herbert Arkin And Raymond R.Colton . Tables For Statisticians .

(New York : Barnes & Nobels , Inc ., 1963) pp . 151-152

การสุ่มตัวอย่างในการศึกษา เพื่อการสำรวจข้อมูลภาคสนาม (Field Survey) มีการเก็บข้อมูลโดยการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนประชากรแต่ละบริษัท (Quota Sampling) ดังตารางที่ 3.3 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างของแต่ละบริษัท ทำโดยขอรายชื่อพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด จากฝ่ายการพนักงานแล้วนำรายชื่อที่ได้มาสุ่มเลือกโดยใช้วิธี สุ่มอย่างง่าย (Random Sampling) โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างมากกว่าจำนวนแบบสอบถามที่ต้องการจริงเล็กน้อย เพื่อที่ผู้วิจัยจะได้คัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ที่สุด มาใช้ในการศึกษา

ตารางที่ 3.3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบริษัท

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	998	113
2.	บริษัท อีสเอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด	80	9
3.	บริษัท เบอร์ลี มุดเกอร์ จำกัด	55	6
4.	บริษัท ไอ บี เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	36	4
5.	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด	893	102
6.	บริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล อิเล็กทริก จำกัด	54	6
7.	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด	48	5
8.	บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด	112	13
9.	บริษัท การบินไทย จำกัด	250	28
	รวม	2,560	286

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยคำถามลักษณะแบบปลายปิด (Close-Ended) และแบบปลายเปิด (Open-Ended) เพื่อให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นทั้งอย่างอิสระและภายใต้กรอบที่กำหนด มีจำนวนทั้งหมด 38 ข้อ โดยมีรายละเอียดในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพ ดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างของแบบสอบถาม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบในด้านประชากรศาสตร์ ลักษณะทางสังคมเศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย แบ่งเป็น

ก. ข้อมูลที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ข. ข้อมูลที่อยู่อาศัยในอนาคต (เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับชุมชนผู้สูงอายุ

2. กำหนดตัวแปรในแต่ละประเด็นหลัก โดยวิเคราะห์และคัดเลือกจากแนวความคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถจำแนกตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ แบ่งเป็น

1.1 ด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- สถานภาพสมรส
- จำนวนบุตร
- ภูมิลำเนาเดิม

1.2 ด้านสังคม-เศรษฐกิจ ประกอบด้วย

- ตำแหน่งหน้าที่การงาน
- รายได้ครอบครัว
- รายได้พิเศษ

1.3 ด้านวิถีการดำเนินชีวิต ประกอบด้วย

- สิ่งอำนวยความสะดวกที่มี
- กิจกรรมที่ทำขณะอยู่ที่บ้าน
- กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดา
- กิจกรรมที่ทำให้วันหยุด
- กีฬาที่เล่นเป็นประจำ

กลุ่มที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย แบ่งเป็น

2.1 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ประกอบด้วย

- ทำเลที่ตั้ง
- ลักษณะของที่อยู่อาศัย
- ลักษณะการครอบครอง
- ลักษณะการอยู่อาศัย
- ระยะเวลาที่อยู่อาศัย

- จำนวนผู้อยู่อาศัย
- ความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัย

2.2 ที่อยู่อาศัยในอนาคต (เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ) ประกอบด้วย

- การเลือกที่อยู่อาศัย
- ปัญหาเกี่ยวกับบ้านที่อยู่ปัจจุบัน
- ความต้องการที่อยู่อาศัย
- ทำเลที่ตั้งที่ต้องการ
- ปัจจัยที่ใช้เลือกที่อยู่อาศัย
- ส่วนประกอบของบ้านที่ให้ความสำคัญ
- ระดับราคาที่สามารถจะซื้อ

กลุ่มที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับชุมชนผู้สูงอายุ ประกอบด้วย

- ทิศนคติต่อชุมชน
- สาเหตุที่มีทัศนคติ
- สถานที่ตั้งชุมชนที่เหมาะสม
- ลักษณะของชุมชนที่เหมาะสม
- การครอบครองและการอยู่อาศัย
- บริการต่าง ๆ ที่ควรมี
- สิ่งอำนวยความสะดวกที่ควรมี
- กีฬาที่เหมาะสม

3. พิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำโครงสร้างแบบสอบถามที่ประกอบด้วย ประเด็นหลัก ตัวแปรในแต่ละประเด็น และน้ำหนักของแต่ละประเด็นดังกล่าว ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความถูกต้องโดยเทียบกับ วัตถุประสงค์ของการวิจัย และวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง (Literature)

4. สร้างข้อคำถามและตัวเลือก แล้วจัดพิมพ์

5. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Pilot Test) กับกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณสมบัติ เช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด แล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงข้อคำถาม

ให้เกิดความชัดเจนเข้าใจตรงกัน และปรับตัวเลือกให้สอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์มากที่สุด

6. จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับจริง โดยออกแบบให้มีการลงรหัส (Code) และกำหนดตัวแปรและค่าตัวแปร เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามด้วยตนเอง โดยได้เริ่มการสำรวจระหว่างวันที่ 15 กันยายน 2539 ถึง 15 พฤศจิกายน 2539 รวมระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้นประมาณ 2 เดือน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม แบ่งได้เป็น 2 วิธี คือ

1. แจกแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยผู้วิจัยทำหน้าที่เสนอแนะนำตัวจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าไปพบกับผู้จัดการฝ่ายการพนักงานของบริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ของการวิจัยและขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูล พร้อมทั้งนำตัวอย่างแบบสอบถามแนบไปด้วย เมื่อทางบริษัทตอบตกลงที่จะให้ความร่วมมือจึงนำแบบสอบถามไปให้ตามจำนวนที่กำหนด เพื่อขอให้แจกกับพนักงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ยินดีให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามด้วยความเต็มใจ และกำหนดระยะเวลาในการรับแบบสอบถามคืน ส่วนใหญ่จะประมาณ 2-3 สัปดาห์ โดยมีการติดตามสอบถามทางโทรศัพท์และนัดวันเข้าไปรับแบบสอบถามคืน

2. จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ในกรณีที่บางบริษัทไม่สะดวกที่จะกระจายแบบสอบถามให้กับพนักงานได้ แต่ให้รายชื่อและที่อยู่ของพนักงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแก่ผู้วิจัย ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือแนะนำตนเองจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งของจดหมายและแสตมป์สำหรับให้ผู้ตอบส่งกลับไปที่กลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืน ผู้วิจัยได้จัดส่งจดหมายขอบคุณไปยังผู้ตอบทุกราย

ทั้ง 2 วิธีผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามจริงทั้งหมดจำนวน 600 ฉบับ และได้รับ
กลับคืนมา 320 ฉบับ ผู้วิจัยได้คัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่ตอบกลับอย่างสมบูรณ์
และเป็นไปตามสัดส่วนที่กำหนดในแต่ละบริษัท รวมทั้งสิ้น 286 ฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับคืนมาเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัย
ได้ดำเนินการวิเคราะห์ ดังนี้

1. นำแบบสอบถามทุกฉบับที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความถูกต้อง และความ
ครบถ้วนของคำตอบ โดยคัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับคำถามแบบปลายเปิด
3. ลงรหัส (Code) ที่กำหนดไว้แล้วสำหรับคำถามปลายปิด นำมาวิเคราะห์
ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 3.1 ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์เพื่อเสนอข้อเท็จจริงทั่วไป เป็นค่าสถิติบรรยาย
(Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าสูง
สุด (Maximum) ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าดัชนี (Index)
 - 3.2 การวิเคราะห์คำถามเพื่อการวัดทัศนคติ ใช้การวัดแบบประมาณค่า
(Rating Scale) ของ Likert แล้วคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ
 - 3.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สำคัญ โดยนำเสนอในรูปแบบ
ของตารางความสัมพันธ์ (Crosstabs)