

การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร

นางสาวนันท์นภัส หวังศรีโรจน์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

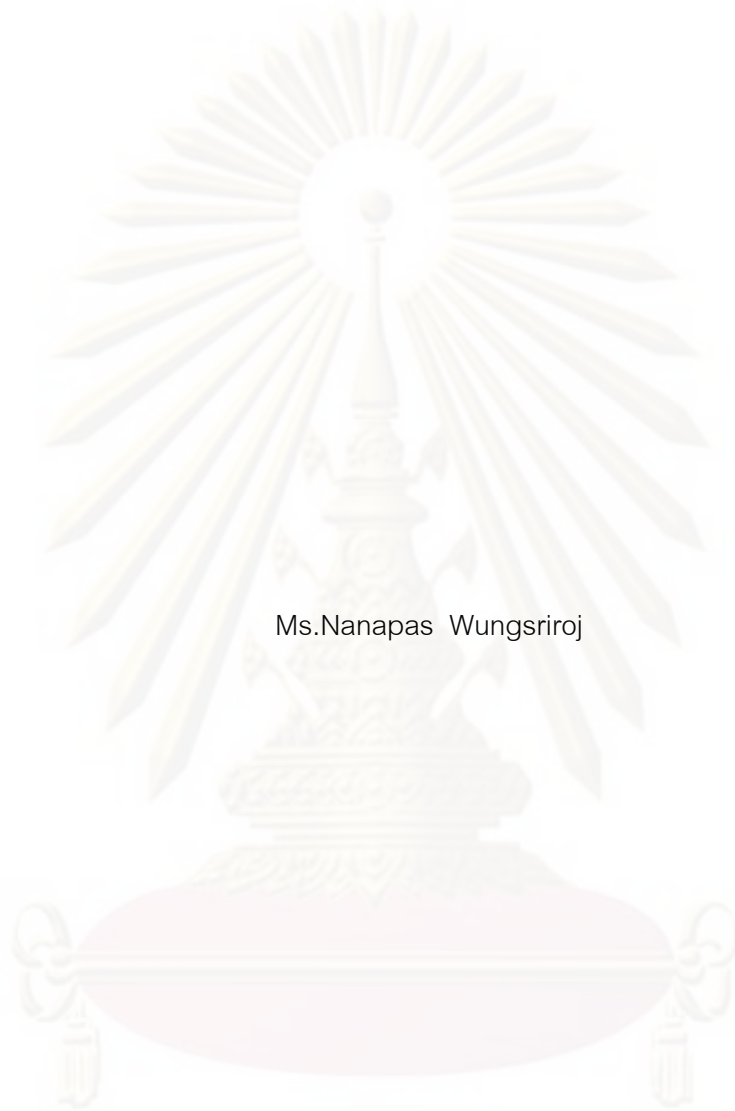
สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TYPEFACE SELECTION AND IDENTITY CREATION IN MAGAZINES



Ms.Nanapas Wungsriroj

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism and Information

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

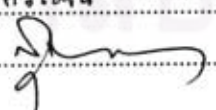
นันทน์ภัท หวังศรีโรจน์ : การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร.
(TYPEFACE SELECTION AND IDENTITY CREATION IN MAGAZINES) อ.ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก: ศ. สุกัญญา สุตบรรทัด, 204 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาว่า การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร แนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในการสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสาร และการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารช่วยให้สามารถจดจำนิตยสารได้ดีขึ้น รวมทั้งทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจมากขึ้นหรือไม่ อย่างไร การวิจัยนี้ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของผู้ผลิตนิตยสาร และขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงทดลอง ผู้วิจัยได้ให้ผู้เข้าร่วมการทดลองอ่านนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ และไม่มีลักษณะเฉพาะ มีผู้เข้าร่วมทดลอง 60 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่มๆละ 30 คน โดยกำหนดให้กลุ่มหนึ่งเป็นกลุ่มทดลอง ซึ่งได้อ่านนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ และอีกกลุ่มหนึ่งเป็นกลุ่มควบคุม ซึ่งได้อ่านนิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ให้ผู้เข้าร่วมการทดลองทำการทดสอบการระลึกถึงชื่อนิตยสาร และทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจ

ผลการวิจัยพบว่า

1. นิตยสารที่มีการจำหน่ายในประเทศไทย มีนิตยสารอยู่ 1 ฉบับ ที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย โดยมีเหตุผลในการเลือกใช้ แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะเนื่องจากต้องการคงเอกลักษณ์ของนิตยสารต้นฉบับภาษาอังกฤษ
2. การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะส่งผลต่อความจำของผู้อ่าน โดยแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะมีผลให้ผู้เข้าร่วมการทดลองระลึกถึงชื่อนิตยสารได้มากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะอย่างมีนัยสำคัญ
3. การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะส่งผลให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจในการอ่านนิตยสารแตกต่างกัน ดังนี้ คือ ผู้อ่านนิตยสารพึงพอใจในเรื่องความยากง่ายในการอ่านจากนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะมากกว่านิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ส่วนแง่ความสนใจในการอ่าน ผู้อ่านนิตยสารพึงพอใจในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะมากกว่าแบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ

ภาควิชา วารสารสนเทศ
สาขาวิชา วารสารสนเทศ
ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนิสิต..... นันทน์ภัท หวังศรีโรจน์
ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... 

##4985098528 : MAJOR JOURNALISM AND INFORMATION

KEY WORDS : TYPEFACE / MAGAZINE / IDENTITY

NANAPAS WUNGSRIROJ : TYPEFACE SELECTION AND IDENTITY CREATION IN MAGAZINES. THESIS ADVISOR : PROF.SUKANYA SUDBANTHAD., 204 pp.

This research has a destination to study that the construction of identity creation in magazine with typeface selection. The idea of using typeface selection has unique characteristic to create of identity in magazine. And typeface selection has unique characteristic of magazine can help to recognize the magazine as well. Including to make the readers satisfied. This research includes two steps: step 1 is gathering information about the idea of using typeface selection that unique characteristic to producer magazine. And step 2, the experimental research, the researchers get the participant experiment reading magazine that use typeface selection that unique characteristic or general typeface selection. This experimental study involved with 60 participants and divided into 2 groups and 30 people per group. The order of one group is the experimental group which reading magazine of typeface selection that unique characteristic. The other group is a control group which reading magazine of general typeface selection. The participants do examination to be in the memory of magazine's name and do questionnaire to check satisfaction survey.

The results showed that

1. The magazine that available in Thailand found that 1 magazine that typeface selection that unique characteristic is WALLPAPER Thai edition magazine. The reason to use is typeface selection has unique characteristic because of the identity creation of the English typeface in original magazine .
2. The typeface selection that unique characteristic and the general typeface selection affect to the reader's memory. The participants can recall a magazine's name significantly.
3. The typeface selection that unique characteristic and the general typeface selection send result to readers satisfied to reading different magazines. So the magazine readers satisfy in legibility of magazine in the general typeface selection more than the unique characteristic. A part of the point of view in reading, the magazine readers satisfy in typeface selection that unique characteristic more than the general typeface selection.

Department : Journalism
 Field of Study : Journalism and Information
 Academic Year : 2009

Student's Signature.....*Nanapas Wungsiroj*
 Advisor's Signature.....*Sukanya Sudbanthad*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยการสนับสนุนจากท่านเหล่านี้ ลำดับแรก ผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ สุภิญญา สุดบรรทัด อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่า เพื่อให้คำแนะนำที่ดี และช่วยตรวจทาน ตลอดจนแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. พิรงรอง รามสูต ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ช่วยชี้ข้อบกพร่อง ให้แก้ไขวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ และ ผศ.ดร. กุลทิพย์ ศาสตรระจุใจ ในความกรุณาสละเวลามาเป็นกรรมการภายนอกมหาวิทยาลัยในการสอบวิทยานิพนธ์ และชี้จุดบกพร่องเพื่อให้ปรับปรุงแก้ไข นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ ซึ่งช่วยให้คำแนะนำต่างๆ จนสามารถปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญ ผู้ร่วมการวิจัย และแหล่งข้อมูลทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินการวิจัย จนการวิจัยสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณทรงศรี คุณศศิธร และคุณบี ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ และเป็นกำลังใจที่ดีเยี่ยมเสมอมา และขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจอยู่เสมอ และที่สำคัญที่สุดขอขอบคุณ ทุกๆ คนในครอบครัว ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา และด้วยแรงใจจากทุกคนที่กล่าวมาแล้ว ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ในที่สุด

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
การสร้างเอกลักษณ์.....	5
การรับรู้และการอ่าน.....	7
แบบแผนการรับรู้ (Schema).....	11
นิตยสาร.....	23
การจัดหน้านิตยสาร.....	27
แบบอักษร.....	34
การเปิดรับข่าวสาร.....	61
สมมติฐานการวิจัย.....	66
นิยามตัวแปร.....	66
กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	68
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือก.....	68
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	69
การทดสอบเครื่องมือ.....	73
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	74
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
สถิติที่ใช้วิเคราะห์ผลการทดลอง.....	78
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	79
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	98
สรุปผลวิจัย.....	98
อภิปรายผล.....	100
ข้อเสนอแนะ.....	104
รายการอ้างอิง.....	105
ภาคผนวก.....	108
ภาคผนวก ก.....	109
ภาคผนวก ข.....	181
ภาคผนวก ค.....	197
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	204

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การใช้แบบอักษรของนิตยสาร.....	82
ตารางที่ 2 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอัตราส่วน (Z-test) ของการระลึกถึงชื่อนิตยสารระหว่างกลุ่มทดลอง (อ่านนิตยสารที่มีการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ) และกลุ่มควบคุม (อ่านนิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ).....	95
ตารางที่ 3 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจในเรื่องความยากง่ายในการอ่านของผู้อ่าน ระหว่างการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ และไม่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร.....	96
ตารางที่ 4 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจในเรื่องความสนใจในการอ่านของผู้อ่านต่อ การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร....	97

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 1 แสดง Model of Reading – กระบวนการประมวลข้อมูลจากการอ่าน.....	13
รูปที่ 2 แสดงระบบความจำ.....	14
รูปที่ 3 แสดงส่วนประกอบของปกหน้าของนิตยสาร.....	28
รูปที่ 4 แสดงส่วนประกอบของหน้าสารบัญของนิตยสาร.....	29
รูปที่ 5 แสดงส่วนประกอบของหน้าเปิดเรื่องของนิตยสาร.....	31
รูปที่ 6 แสดงส่วนประกอบของหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสาร.....	31
รูปที่ 7 แสดงภาพอักขระโฟนี่เขียน.....	35
รูปที่ 8 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตัวอักษร.....	42
รูปที่ 9 แสดงส่วนเส้นดิ่งของตัวอักษรไทย.....	46
รูปที่ 10 แสดงส่วนเส้นตั้งของตัวอักษรไทย.....	47
รูปที่ 11 แสดงส่วนเส้นเดี่ยวของตัวอักษรไทย.....	47
รูปที่ 12 แสดงส่วนเส้นหน้าของตัวอักษรไทย.....	47
รูปที่ 13 แสดงส่วนเส้นหลังของตัวอักษรไทย.....	48
รูปที่ 14 แสดงส่วนเส้นกลางของตัวอักษรไทย.....	48
รูปที่ 15 แสดงส่วนเส้นบนโค้งและเส้นบนโค้งเหลี่ยมของตัวอักษรไทย.....	48
รูปที่ 16 แสดงส่วนเส้นบนหยักของตัวอักษรไทย.....	49
รูปที่ 17 แสดงส่วนเส้นล่างตรงของตัวอักษรไทย.....	49
รูปที่ 18 แสดงส่วนเส้นล่างโค้งคว่ำและเส้นล่างโค้งหงายของตัวอักษรไทย.....	49
รูปที่ 19 แสดงส่วนเส้นล่างเอียงของตัวอักษรไทย.....	50
รูปที่ 20 แสดงส่วนเส้นล่างลอยของตัวอักษรไทย.....	50
รูปที่ 21 แสดงส่วนเส้นทแยงในลักษณะต่างๆ ของตัวอักษรไทย.....	50
รูปที่ 22 แสดงส่วนเส้นซ้อนของตัวอักษรไทย.....	51
รูปที่ 23 แสดงส่วนหัวหน้าของตัวอักษรไทย.....	51
รูปที่ 24 แสดงส่วนหัวหลังของตัวอักษรไทย.....	52
รูปที่ 25 แสดงส่วนหัวบนของตัวอักษรไทย.....	52
รูปที่ 26 แสดงส่วนขมวดหน้า, ขมวดหลัง และขมวดกลางของตัวอักษรไทย.....	53

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 27 แสดงส่วนหางบนและหางล่างของตัวอักษรไทย.....	54
รูปที่ 28 แสดงส่วนเชิงของตัวอักษรไทย.....	54
รูปที่ 29 แสดงส่วนจะงอยของตัวอักษรไทย.....	55
รูปที่ 30 แสดงส่วนกึ่งของตัวอักษรไทย.....	55
รูปที่ 31 แสดงส่วนไส้ของตัวอักษรไทย.....	55
รูปที่ 32 แสดงแสดงภาพตัวอย่างนิตยสารทดลองที่เลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ... 71	71
รูปที่ 33 แสดงภาพตัวอย่างนิตยสารควบคุมที่มีการเปลี่ยนแบบอักษรเป็น Cordia UPC ... 71	71
รูปที่ 34 แสดงตัวอย่างแบบอักษร Amplitude ผลงานการออกแบบโดยคริสเตียน ซวาลท์ (Christian Schwartz)	85
รูปที่ 35 แสดงตัวอย่างแบบอักษร Amplitude Thai ผลงานการออกแบบโดยอนุทิน วงศ์สุวรรณ.....	87
รูปที่ 36 แสดงตัวอย่างแบบอักษร Bell Centennial ออกแบบโดย Matthew Carter ปี ค.ศ 1976 ให้กับบริษัท AT&T สำหรับพิมพ์ลงในสมุดรายนามโทรศัพท์.....	88
รูปที่ 37 แสดงลักษณะของ Ink Traps ในแบบอักษร Amplitude Thai	90
รูปที่ 38 แสดงลักษณะของปลายของตัวอักษรที่โค้งงอ ในแบบอักษร Amplitude Thai	90
รูปที่ 39 แสดงภาพปกหน้าของนิตยสารที่มีการใช้แบบอักษร Amplitude Thai.....	91
รูปที่ 40 แสดงภาพเนื้อในของนิตยสารที่มีการใช้แบบอักษร Amplitude Thai.....	92

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน กลไกทางการสื่อสารมีความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลของประชาชน สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงเป็นสิ่งจำเป็นในการให้ข่าวสาร เนื้อหา สารประโยชน์ ซึ่งมีอยู่มากมายหลากหลายรูปแบบหลายประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร แผ่นพับ เป็นต้น แต่ละประเภทก็ให้ประโยชน์แตกต่างกันไป สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันคือ “นิตยสาร” นิตยสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีบทบาทมากในปัจจุบัน จนกล่าวได้ว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดเดียวที่มีอิทธิพลในเรื่องการจูงใจผู้รับสารได้มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น เนื่องจากธรรมชาติของนิตยสารและความได้เปรียบในเรื่องต่างๆ เช่น รูปแบบ ประเภท จำนวนหน้า และการออกแบบ¹

นิตยสารในปัจจุบันมีปรากฏให้เห็นมากมายหลากหลายประเภท ทั้งนิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับผู้ชาย นิตยสารประเภทชบชั้น นิตยสารเกี่ยวกับข่าว นิตยสารเพื่อการท่องเที่ยว นิตยสารกีฬา นิตยสารเทคโนโลยี นิตยสารธุรกิจ นิตยสารศาสนา ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งนิตยสารแต่ละประเภทก็จะมีผู้จัดทำหลายราย และจัดจำหน่ายในหลายราคาเช่นกัน

หากพิจารณาจำนวนของนิตยสารที่วางจำหน่ายอยู่ จะเห็นว่า มีนิตยสารออกวางจำหน่ายเป็นจำนวนมาก จากฐานข้อมูลของซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์² ซึ่งได้ทำการรวบรวมข้อมูลการจำหน่ายนิตยสาร ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เมื่อ พ.ศ. 2548 พบว่า มีนิตยสารออกใหม่ถูกส่งเข้าจำหน่ายในร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และบุ๊คควาไรตี้ จำนวน 96 ชื่อ จากเดิมในปี 2547 ที่มี 85 ชื่อ และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับนิตยสาร จากงานวิจัยของกมลวรรณ วรพิทยุต³ พบว่า ผู้ผลิตนิตยสารส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการสร้างตราสินค้า (Brand) มากขึ้น โดยเริ่มจาก

¹ วิษณุ สุวรรณเพิ่ม, นิตยสาร (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540), หน้า ข.

² ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์, ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ปี 2548 ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จากฐานข้อมูลซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์. [ออนไลน์], 7 กันยายน 2550. แหล่งที่มา <http://www.se-ed.com/Webdownload/Data.aspx?id=DA24>

³ กมลวรรณ วรพิทยุต, กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าสำหรับนิตยสารไทย (กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2550), หน้า ข.

การให้ความสำคัญกับบุคลากร ในการสร้างเนื้อหาที่มีความทันสมัย สร้างเอกลักษณ์ของนิตยสาร ที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่าง

จะเห็นได้ว่า การสร้างเอกลักษณ์ เป็นการสร้างให้ผู้อ่านเกิดการรับรู้และประสบการณ์ โดยง่ายที่สุด คือผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้าของผู้อ่าน ได้แก่ ตา, จมูก, หู, ปาก และสัมผัส ซึ่งการสร้างเอกลักษณ์ให้ผู้อ่านรับรู้ผ่านทางสายตา (Visual identity) คือการสร้างสัญลักษณ์ สี รูปทรง เครื่องแบบ หรือแพ็คเกจ ที่โดดเด่นและแตกต่างเพื่อเป็นการบ่งบอกถึงตัวสินค้า บริการ หรือ ความคิด

โดยสันติ ลอรัชวี⁴ ได้กล่าวว่า หากเปรียบเทียบการอ่านนิตยสารว่าเหมือนการนั่งคุยกับ คนคนหนึ่ง รูปเล่มและหน้าปกเปรียบเหมือนรูปร่างหน้าตา บุคลิกภาพ การแต่งกาย หรือท่าทาง ของคนๆ นั้น ส่วนเนื้อหาในนิตยสารก็เหมือนกับหัวเรื่องที่พูดคุยกัน และแบบตัวหนังสือของ นิตยสาร น่าจะเปรียบได้กับเนื้อเสียงของคนที่เรากำลังนั่งคุยด้วย

เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบของนิตยสารแล้ว นอกเหนือจากเนื้อหาสาระสำคัญภายในเล่ม ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญแล้ว อีกจุดเด่นหนึ่งที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันคือ การออกแบบ จัดวางรูปเล่ม ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นปราการด่านแรกที่จะดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน นิตยสารที่มี การออกแบบจัดวางรูปเล่มได้สะดุดตาดึงดูดใจ ถือได้ว่าประสบความสำเร็จไปแล้วส่วนหนึ่ง และ ในการออกแบบจัดวางรูปเล่มนิตยสารนั้น ต้องอาศัยศาสตร์ของการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) ในหลายๆ ด้านมาผสมผสานกัน ได้แก่ การจัดองค์ประกอบศิลป์ (Art Composition), การออกแบบจัดวางตัวอักษรและลักษณะตัวอักษร (Lettering & Typography), การสร้างภาพ ลวดลายและภาพประกอบ (Illustration Design), และสี (Color) เป็นต้น

โดยเอกลักษณ์ เพียรพนาเวช ได้กล่าวว่า การที่นิตยสารฉบับหนึ่งได้ให้ความสำคัญและ พิถีพิถันต่อแบบตัวอักษรที่จะใช้ในเล่ม เพราะตัวอักษรก็คือเครื่องมือในการสื่อสารให้เราได้รับรู้ เนื้อหานั้นๆ เราไม่อยากปฏิเสธว่าเนื้อเสียงของคนคนหนึ่งมีผลต่อการพูดคุยทั้งด้านการสื่อสารและ

⁴ สันติ ลอรัชวี, "เนื้อเสียงของนิตยสาร," [a day weekly](#) 6(พฤษภาคม 2547): 40.

ด้านความรู้สึก ตราบใดที่เรายังใช้ภาษาเขียนเป็นเครื่องมือหลักในการอ่าน แบบอักษรก็มีความสำคัญเคียงคู่กับภาษาที่เราใช้ในขณะเดียวกัน⁵

หากนิตยสารสามารถสร้างลักษณะเด่นให้กับตัวนิตยสารเองได้ จะเป็นการเพิ่มการรับรู้และเรียกร้องให้ผู้อ่านมีความสนใจได้ดีกว่า โดยที่เนื้อหาของความนั้นยังสอดคล้องกับความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้อ่าน ก็จะเป็นการเพิ่มความกระตือรือร้นในการเปิดรับข้อมูลของผู้อ่านให้มากขึ้น และเนื่องจากผู้รับสารนั้นมีข้อจำกัดในการเปิดรับสาร ว่าถึงแม้ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ให้ประโยชน์และสอดคล้องกับตัวเอง แต่ถ้าข้อมูลดังกล่าวได้มาด้วยความยากลำบากหรือไม่สะดวก ผู้รับสารก็ไม่อาจเปิดรับข้อมูลนั้นได้ ดังนั้น พฤติกรรมหนึ่งของผู้รับสาร คือ ความสะดวกในการได้รับข้อมูล

ในการศึกษาและวิจัยทางการเลือกใช้แบบอักษรนั้น เท่าที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้ามาแล้วยังไม่มีการวิจัยที่กล่าวถึงการเลือกใช้แบบอักษรกับการสร้างเอกลักษณ์ในสื่อใดๆ ซึ่งจะเป็นการยืนยันแนวคิดนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจว่า การเลือกใช้แบบอักษรนั้นมีผลต่อการสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารหรือไม่ โดยพิจารณาจากการรับรู้ การจดจำ และความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อนิตยสาร ซึ่งความรู้ที่ได้จะเป็นการพิสูจน์แนวคิดข้างต้น และอาจนำไปสู่การสร้างรูปแบบของนิตยสารใหม่ให้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากนิตยสารฉบับอื่นๆ โดยการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้กับสื่ออื่นๆ ที่ใช้ตัวอักษรในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อโทรทัศน์ รวมไปถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book, E-Magazine และเว็บไซต์

ปัญหาคำวิจัย

1. นิตยสารมีแนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในการสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารอย่างไร
2. นิตยสารที่เลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะสามารถช่วยสร้างให้เกิดการจดจำนิตยสารได้ดีกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะหรือไม่ อย่างไร
3. การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร ทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจมากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะหรือไม่

⁵ เจิมสิริ เหลืองศุภภรณ์, *คราส การกลืนกินของแบบตัวอักษรไทย* [ออนไลน์], 10 มกราคม 2552. แหล่งที่มา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ในเชิงวิชาชีพ

1. เป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบนิตยสาร เพื่อให้ผู้อ่านนิตยสารเกิดความสนใจ และเลือกเปิดรับนิตยสารมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

1. การสร้างเอกลักษณ์ที่ชัดเจนของนิตยสาร จะมีส่วนช่วยให้ผู้อ่านสามารถเลือกเปิดรับนิตยสารที่มีเนื้อหาตรงตามความต้องการได้อย่างรวดเร็ว

2. เพื่อศึกษาว่าการเลือกใช้แบบอักษรจะมีผลต่อการจดจำของผู้อ่านหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้ในด้านการใช้เครื่องมือในการสื่อสารของไทย

3. มีส่วนช่วยในการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับคนทั่วไป โดยการสร้างความดึงดูดใจซึ่งทำให้ผู้อ่านเลือกเปิดรับนิตยสารมากยิ่งขึ้น

นิยามศัพท์

1. แบบอักษร หมายถึง ชุดตัวอักษรที่มีการออกแบบให้มีลักษณะโครงสร้างในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งชุดตัวอักษรประกอบด้วย ตัวพยัญชนะไทย 44 ตัว, สระ, วรรณยุกต์ และตัวเลขไทย โดยอยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานบนคอมพิวเตอร์ได้

2. แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ หมายถึง แบบอักษรที่มีการออกแบบขึ้นใหม่ เพื่อใช้สำหรับนิตยสารฉบับใดฉบับหนึ่งโดยเฉพาะ และไม่มีนิตยสารฉบับอื่นสามารถนำไปใช้ได้อีก

3. แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ หมายถึง แบบอักษรที่มีการออกแบบ เพื่อใช้ในงานออกแบบสิ่งพิมพ์ทั่วไป

4. เอกลักษณ์ของนิตยสาร หมายถึง ความแตกต่างของนิตยสารฉบับหนึ่งที่แตกต่างจากนิตยสารฉบับอื่นๆ อย่างชัดเจน โดยเน้นความแตกต่างที่สามารถมองเห็นได้ด้วยตา ซึ่งทำให้ผู้อ่านเกิดการจดจำ และสามารถแยกแยะนิตยสารออกจากนิตยสารฉบับอื่น โดยใช้ความต่างนั้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร” ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. การสร้างเอกลักษณ์
2. การรับรู้และการอ่าน
3. แบบแผนการรับรู้ (Schema)
4. นิตยสาร
5. การจัดหน้านิตยสาร
5. แบบอักษร
6. การเปิดรับข่าวสาร

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเอกลักษณ์ (Identity)

สุมิตรา ศรีวิบูลย์¹ ได้ให้ความหมายของเอกลักษณ์ (Identity) ว่า หมายถึง การแสดงออกให้เห็นถึงภาพลักษณ์ (Image) ที่ปรากฏต่อสายตาของผู้อื่น โดยอาศัยองค์ประกอบกราฟิก

ส่วน กาลัญ วรพิทยุต² ได้ให้ความหมายของการสร้างเอกลักษณ์ไว้ว่า หมายถึง การสร้างการรับรู้ (Perception) ให้ผู้คนจดจำ โดยใช้สิ่งที่จะช่วยสร้างความแตกต่าง เป็นตัวกลางเชื่อมโยงคุณค่า

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า การสร้างเอกลักษณ์ คือ การสร้างการรับรู้ (Perception) ให้ผู้คนเกิดการจดจำ โดยใช้องค์ประกอบกราฟิกที่ช่วยสร้างความแตกต่าง

¹ สุมิตรา ศรีวิบูลย์, การออกแบบอัตลักษณ์ พิมพ์ครั้งที่ 2, (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ CORE FUNCTION, 2547), หน้า 14.

² กาลัญ วรพิทยุต, Brand Identity [ออนไลน์], 3 มกราคม 2551, แหล่งที่มา <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/>

เอกลักษณ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 หมวด³ ได้แก่

1. เอกลักษณ์ด้านภาพ (Visual Identity) หมายถึง สิ่งที่มีมองเห็นเป็นรูปลักษณ์ มีรูปร่าง จับต้องได้ทางสายตา และก่อให้เกิดการจดจำต่อสินค้านั้นได้

การสร้างเอกลักษณ์ด้านภาพจะต้องแสดงให้เห็นถ้อยคำเฉพาะ (Owned Word) ซึ่งแสดงถึงตัวตนนั้นๆ เพียงอย่างเดียว องค์ประกอบที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างเอกลักษณ์ด้านภาพ⁴ ตัวอย่างเช่น สี เพราะสีสามารถให้ความรู้สึก ให้ความเป็นเจ้าของ บ่งบอกถึงบุคลิกภาพ และแสดงความแตกต่างจากคู่แข่งได้เป็นอย่างดี หรือแบบตัวอักษร ซึ่งสามารถสื่อสารและบ่งบอกบุคลิกภาพโดยผ่านรูปแบบของตัวอักษรที่ใช้

2. เอกลักษณ์ด้านเสียง (Verbal Identity) หมายถึง สิ่งที่สัมผัสได้จากการฟัง สามารถบอกกล่าวกันเป็นข้อความหรือส่งเสียงให้ได้ยินได้ เช่น สโลแกน หรือท่วงทำนองเพลง เป็นต้น

3. เอกลักษณ์ด้านพฤติกรรม (Behavior Identity) หมายถึง สิ่งที่สัมผัสได้จากการพบปะกับบุคคลในองค์กร หรือสิ่งที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมของคนในองค์กร เช่น การต้อนรับ การให้สัมภาษณ์ หรือมารยาททางสังคม เป็นต้น

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสาร ซึ่งนิตยสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้สื่อสารผ่านการมองเห็นเป็นหลัก ผู้วิจัยจึงเน้นการศึกษาในด้านของการสร้างเอกลักษณ์ด้านภาพเท่านั้น

การสร้างเอกลักษณ์มีส่วนช่วยต่อการรับรู้และการอ่าน โดยเป็นการเพิ่มความสามารถในการรับรู้ เพื่อจดจำบุคลิกภาพของนิตยสาร ทำให้ผู้อ่านสามารถแยกแยะนิตยสารที่มีอยู่เป็นจำนวนมากได้ง่าย ทำให้ผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการสร้างเอกลักษณ์จึงมีความสัมพันธ์กับการรับรู้และการอ่าน

³ วิทวัส ชัยปาณี, *สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์* (กรุงเทพมหานคร: มติชน, 2548), หน้า 239-240.

⁴ สุมิตรา ศรีวิบูลย์, *การออกแบบอัตลักษณ์*, หน้า 255-259, 285.

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้และการอ่าน

กระบวนการในการรับรู้ของมนุษย์เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เมื่อมนุษย์เข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสื่อและรูปแบบการนำเสนอของสื่อในกระบวนการสื่อสาร

กระบวนการแรกที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลเกิดการรับรู้กับสื่อ คือ ความสนใจ ซึ่งเป็นปัจจัยแรกที่ทำให้บุคคลตัดสินใจว่าจะเปิดรับสารนั้นต่อไปหรือไม่ ความสนใจของแต่ละบุคคลนั้นย่อมแตกต่างกันไปตามความชอบ เป้าหมาย และแรงจูงใจในการเปิดรับข่าวสาร และเมื่อบุคคลตัดสินใจที่จะเปิดรับสารหนึ่งๆ แล้ว เนื้อหาหรือข่าวสารนั้นๆ ก็จะถูกรับรู้ผ่านเข้าสู่กระบวนการทางสมองเพื่อทำการประมวลผลข้อมูลทางปัญญา (cognitive process) เพื่อตีความหมายของสารนั้นออกมาเพื่อเกิดเป็นความเข้าใจและความจำต่อไป⁵

มีผู้ให้ความหมายของการอ่านไว้หลายลักษณะ ดังต่อไปนี้

Goodman⁶ กล่าวว่า การอ่านเป็นกระบวนการที่เน้นความสัมพันธ์ระหว่างภาษา กับความคิด และระหว่างผู้อ่านกับตัวอักษร เนื่องจากการอ่านเป็นกระบวนการที่ผู้อ่านต้องใช้ความคิดและอาศัยการคาดเดาความหมาย ต้องใช้ความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้อ่านเข้ามาช่วยในการตีความ เพื่อให้เข้าใจความหมายของสิ่งที่อ่าน

โกชัย สาริกบุตร ให้ความหมายของการอ่านว่า หมายถึง การแปลความหมายของตัวอักษรออกมาเป็นถ้อยคำและความคิด แล้วนำความคิดนั้นไปใช้ประโยชน์ สิ่งสำคัญของการอ่าน อยู่ที่การเข้าใจความหมายของคำที่ปรากฏในข้อความนั้นๆ โดยกระบวนการอ่านจะเริ่มต้นจากการมองดูตัวอักษรให้ชัดเจน สามารถเข้าใจความหมายของคำ และพิจารณาเลือกเอาความหมายที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะกับข้อความและเนื้อเรื่องนั้นๆ ตลอดจนใช้ความหมายให้เป็นประโยชน์ได้⁷

⁵ Mayer, Richard E., *The promise of cognitive psychology* (San Francisco: W.H. Freeman, 1981), อ้างถึงใน เสริมศิริ นิลดำ, "ลีลาการเขียนข่าวกับการรับรู้ของผู้อ่าน," (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541), หน้า 22.

⁶ Goodman, Kenneth S., *Language and literacy : the selected writings* (Boston: Routledge, 1982), อ้างถึงในเรื่องเดียวกัน, หน้า 22.

⁷ อวีลีักษณ์ บุญยะกาญจน, *จิตวิทยาการอ่าน* (กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2525), หน้า 4.

दनया वंग्स्त्रनेष्य⁸ กล่าวถึงการอ่านว่า เป็นกระบวนการที่ผู้อ่านรับรู้ตัวอักษรหรือสัญลักษณ์แล้วแปลความหมายของตัวอักษรหรือสัญลักษณ์เป็นความเข้าใจ ซึ่งหมายถึงผู้อ่านสามารถรับรู้สารที่ผู้เขียนต้องการสื่อได้

Diane Lapp และ James Flood⁹ ให้คำจำกัดความของการอ่านว่า เป็นกระบวนการที่ผู้อ่านแปลความ คำ หรือสัญลักษณ์ที่เป็นตัวอักษรให้เข้าใจ ขั้นตอนของกระบวนการนี้มี 3 ระดับคือ

- ระดับที่ 1 การรับรู้ตัวอักษร คำ ประโยค และข้อความ
- ระดับที่ 2 การแปลความหมายของคำ ประโยค และข้อความ
- ระดับที่ 3 การทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ได้ใหม่ โดยใช้ประสบการณ์เดิมหรือความรู้เดิมช่วยในการตัดสินใจ

Monroe กล่าวว่า กระบวนการอ่าน ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ

การรับรู้ คือ ความสามารถของผู้อ่านในการมองเห็นคำได้ชัดเจน จำรูปคำได้ และสามารถเข้าใจการอ่านออกเสียงคำดังกล่าวได้

การเข้าใจคำหรือประโยคที่อ่าน คือ ผู้อ่านสามารถเข้าใจความหมาย โดยอาศัยการแปลการตีความและประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งที่อ่าน

การตอบสนอง คือ ผู้อ่าน สามารถใช้สติปัญญาและประสบการณ์ในการทำความเข้าใจ เนื้อหาจนสามารถแสดงออกทางด้านความรู้สึกได้ เช่น ถ้าเกิดความพึงพอใจก็จะเลือกอ่านเนื้อหา ดังกล่าวต่อไป แต่ถ้าไม่พอใจก็จะเลิกอ่านเนื้อหาดังกล่าว

การบูรณาการ คือ การได้รับแนวความคิดจากเรื่องราวที่อ่าน ซึ่งอาจจะช่วยเพิ่มหรือขยายประสบการณ์ของผู้อ่านได้กว้างขึ้น

⁸ ดนยา วังสตรเนษย์, การอ่านเพื่อชีวิต (พิษณุโลก: โปรแกรมวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม, 2542), หน้า 30.

⁹ Lapp, Diane and Flood, James, Teaching reading to every child, 3rd ed. (New York: Macmillan, 1992), อ้างถึงใน วราภรณ์ กุลสมบุญ, "ผลของการอ่านข่าวออนไลน์ที่มีรูปแบบการจัดเรียงสารแบบเป็นลำดับและไม่เป็นลำดับต่อความเข้าใจ ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน," (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547), หน้า 35.

การรับรู้

ความหมายของการรับรู้

เดโช สนวนานนท์ ให้ความหมายของการรับรู้ว่าเป็นการที่ร่างกายรับรู้สิ่งเร้าต่างๆ ที่มาเข้าผ่านทางประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่ง แล้วตอบสนองต่อสิ่งเร้าเหล่านั้นๆ ออกมา การรับรู้ของแต่ละคนอาจจะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ความรู้และการรับรู้ของแต่ละคน

ฉลอง ภิรมย์รัตน์ ให้ความหมายไว้ว่า การรับรู้เป็นกระบวนการระหว่างสิ่งเร้ากับการตอบสนองของบุคคล

สุชา จันทน์เอม ให้ความหมายว่า การรับรู้ คือการตีความหมายจากการรับสัมผัส (Sensation) เช่น ตา หู จมูก ฯลฯ หรือการสัมผัสที่มีความหมายการรับรู้เป็นการให้ความหมายกับการสัมผัสที่เราได้รับ ออกเป็นสิ่งที่มีความหมายหรือเป็นสิ่งที่เรารู้จัก โดยอาศัยประสบการณ์เดิม ความรู้เดิม หรือความชัดเจนที่มีมาแต่เดิมช่วยในการให้ความหมายของสิ่งกระตุ้นเร้า

การรับรู้ เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. คุณภาพของระบบประสาท (Nervous System Activity) เป็นองค์ประกอบของการรับรู้ที่เกี่ยวข้องกับความสมบูรณ์ของระบบประสาท ทั้งในด้านโครงสร้างและหน้าที่การทำงาน เพื่อให้เกิดการนำกระแสประสาทจากปลายประสาทที่รับสัมผัสไปสู่สมองที่ทำหน้าที่เฉพาะ เป็นองค์ประกอบที่อธิบายถึงลักษณะหน้าที่ของกลไกการรับสัมผัสของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งเร้าและสิ่งแวดล้อมรอบตัว

2. ลักษณะของสิ่งกระตุ้นเร้า (Environmental Stimuli) เป็นองค์ประกอบของการรับรู้ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งกระตุ้นเร้าจากสิ่งแวดล้อมกับความสามารถในการรับสัมผัสนั้น และต้องอาศัยความสามารถทางปัญญา

3. ความสามารถทางปัญญา (Cognitive Ability) เป็นองค์ประกอบของการรับรู้ในด้านการให้ความหมายของสิ่งเร้า โดยเกี่ยวข้องกับความสามารถในการจดจำและเรียกข้อมูลเดิมมาใช้ในการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วย 2 กระบวนการ คือ

3.1 Top-Down Processing เป็นกระบวนการของการใช้ปัญญาในการคาดคะเนสิ่งที่จะรับรู้ไว้ล่วงหน้า เช่น การเห็นภาพอุปกรณ์เครื่องครัว ย่อมทำให้บุคคลคิดว่าสิ่งที่จะเห็นต่อไปย่อมเกี่ยวข้องกับครัว เช่น อาหาร เป็นต้น

3.2 Bottom-Up Processing เป็นกระบวนการของการใช้ปัญญาในการจัดกลุ่มหรือให้ความหมายของสิ่งที่รับรู้ ดังนั้น กระบวนการนี้จึงขึ้นอยู่กับลักษณะของสิ่งเร้า เช่น ความมืด ความสว่างของวัตถุ ความชัดเจนหรือคลุมเครือของสิ่งเร้าที่ก่อให้เกิดการรับรู้ที่แตกต่างกัน

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้

การรับรู้ของคนเรามีความแตกต่างกัน เนื่องจากมีองค์ประกอบต่างๆ หลายองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ซึ่งนักวิชาการหลายท่าน อธิบายว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้จะประกอบไปด้วยดังเช่นนักวิชาการได้ให้ความเห็นไว้ดังนี้

ฉลอง ภิรมย์รัตน์ ได้สรุปไว้ว่าการรับรู้ หรือการวินิจฉัย ต่อสิ่งเร้า ผู้รับรู้จะวินิจฉัยออกไปในรูปใดนั้นขึ้นอยู่กับสิ่งต่อไปนี้คือ

1. ประสบการณ์ของผู้รับรู้ อิทธิพลของประสบการณ์ที่มีมาก่อน จะชักจูงให้บุคคลวินิจฉัยสิ่งเร้านั้นออกไป ในทางที่ได้เคยพบเห็นมาก่อน
2. ความต้องการอิทธิพลของความตึงทางร่างกายและสังคมจะชักนำบุคคลให้มีการรับรู้ได้ดีขึ้น
3. อิทธิพลของสังคม ความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณีที่แตกต่างกันจะทำให้การรับรู้ของบุคคลในสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันด้วยความตั้งใจ การรับรู้ต่อสิ่งต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับความตั้งใจหรือความสนใจของบุคคลต่อสิ่งนั้นด้วย ถ้าหากไม่มีการสนใจหรือตั้งใจต่อสิ่งเร้านั้น การรับรู้ก็อาจจะไม่เกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นแต่ไม่ชัดเจน
4. ลักษณะเด่นหรือคุณค่าของสิ่งเร้า บุคคลจะรับรู้สิ่งเร้าที่มีลักษณะเด่นมีจุดสนใจ เรียกร่อง ให้มีการรับรู้ได้ดีกว่าสิ่งปกติธรรมดา
5. ทักษะคติ โดยปกติบุคคลที่นิยมชมชอบสิ่งอันใด หรือมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งใด มักจะรับรู้ต่อสิ่งนั้นได้ดี แต่อย่างไรก็ตาม บุคคลที่มีทัศนคติไม่ดีต่อสิ่งใด เมื่อได้พบเห็นสิ่งนั้นก็จะได้รับรู้ได้ดีเช่นกัน จึงสรุปได้ว่า ทักษะคติมีผลต่อการรับรู้ของบุคคลทั้งในแง่บวกและแง่ลบ
6. ภาษา ในชุมชนมักมีความแตกต่างกันในเรื่องของภาษา บุคคลย่อมไม่เข้าใจความหมายของภาษาอื่น หรือสำนวนการพูดที่แตกต่าง ทำให้ไม่เข้าใจความหมาย การรับรู้ในเรื่องนั้น จึงไม่เกิดขึ้น แต่ถ้าเป็นภาษาเดียวกันที่ใช้อยู่ย่อมมีการรับรู้ได้ดีกว่า

แบบแผนการรับรู้ (Schema)

แบบแผนการรับรู้ (Schema) เป็นโครงสร้างทางปัญญา (Cognitive Structure) ที่อยู่ในสมองหรือความนึกคิดของคน ซึ่งเกิดจากข้อมูลจำนวนมากที่ได้มาจากประสบการณ์ในการรับรู้ที่มีลักษณะคล้ายๆ กัน หลายครั้ง โดยแบบแผนการรับรู้มีหน้าที่ควบคุมและตีความสิ่งต่างๆ ที่ได้รับเข้ามา ด้วยการนำข้อมูลเก่าที่มีอยู่ในสมองเพื่อทำความเข้าใจกับข้อมูลใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บุคคลสามารถทำความเข้าใจสิ่งที่เข้ามาสู่การรับรู้ คาดเดาสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปได้ด้วยการใช้แบบแผนการรับรู้¹⁰

โดยแบบแผนการรับรู้นี้เป็นโครงสร้างของความรู้เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ที่สมองของบุคคลได้จัดไว้เป็นระบบหรือเป็นประเภทแล้ว¹¹ และในการดำเนินชีวิตประจำวัน บุคคลมักจะต้องใช้แบบแผนการรับรู้ในการประมวลข้อมูลหรือสิ่งต่างๆ รอบตัวอยู่แล้ว

แบบแผนการรับรู้แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

1. แบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป (schematic knowledge) เช่น เป็นแบบแผนความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวหรือการดำเนินของเหตุการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
2. แบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร (meta-schema of communication) เป็นแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในการสื่อสารมวลชนหรือการสื่อสารระหว่างบุคคล ซึ่ง Daly¹² ได้ศึกษาพบว่า ในแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสารของคนจะแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ การรับรู้ในรูปแบบของการสื่อสาร (feature of communication) เช่น รับรู้ว่าเนื้อหาสารนั้นเสนอผ่านสื่อใด และสื่ออื่นๆ มีลักษณะเฉพาะที่จะต้องใช้วิธีการรับรู้อย่างไร และการรับรู้เนื้อหาในการสื่อสาร (Content of communication)

¹⁰ เสริมศิริ นิลดำ, "ลีลาการเขียนข่าวกับการรับรู้ของผู้อ่าน," หน้า 20.

¹¹ Hawkins Robert P., and Daly, John., "Cognition and Communication," in Hawkins Robert P., Wiemann John M., Pingree Suzanne., *Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes*, (Newbury Park: Sage Publication, 1988), p. 201.

¹² Ibid., p. 201.

ในการทดลองด้านการอ่านของ Anderson พบว่าการเข้าใจความหมายของข้อความจะอยู่ที่การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างลักษณะ (characteristics) ของข้อมูลและความรู้และการวิเคราะห์บริบท (context) ของผู้อ่าน หากข้อความมีความคลุมเครือหรือไม่สามารถเข้าใจได้อย่างกระจ่างชัด ผู้อ่านก็จะใช้ความรู้ (knowledge) และความสามารถในการตีความบริบทในการทำความเข้าใจข้อความนั้นๆ อย่างเต็มที่

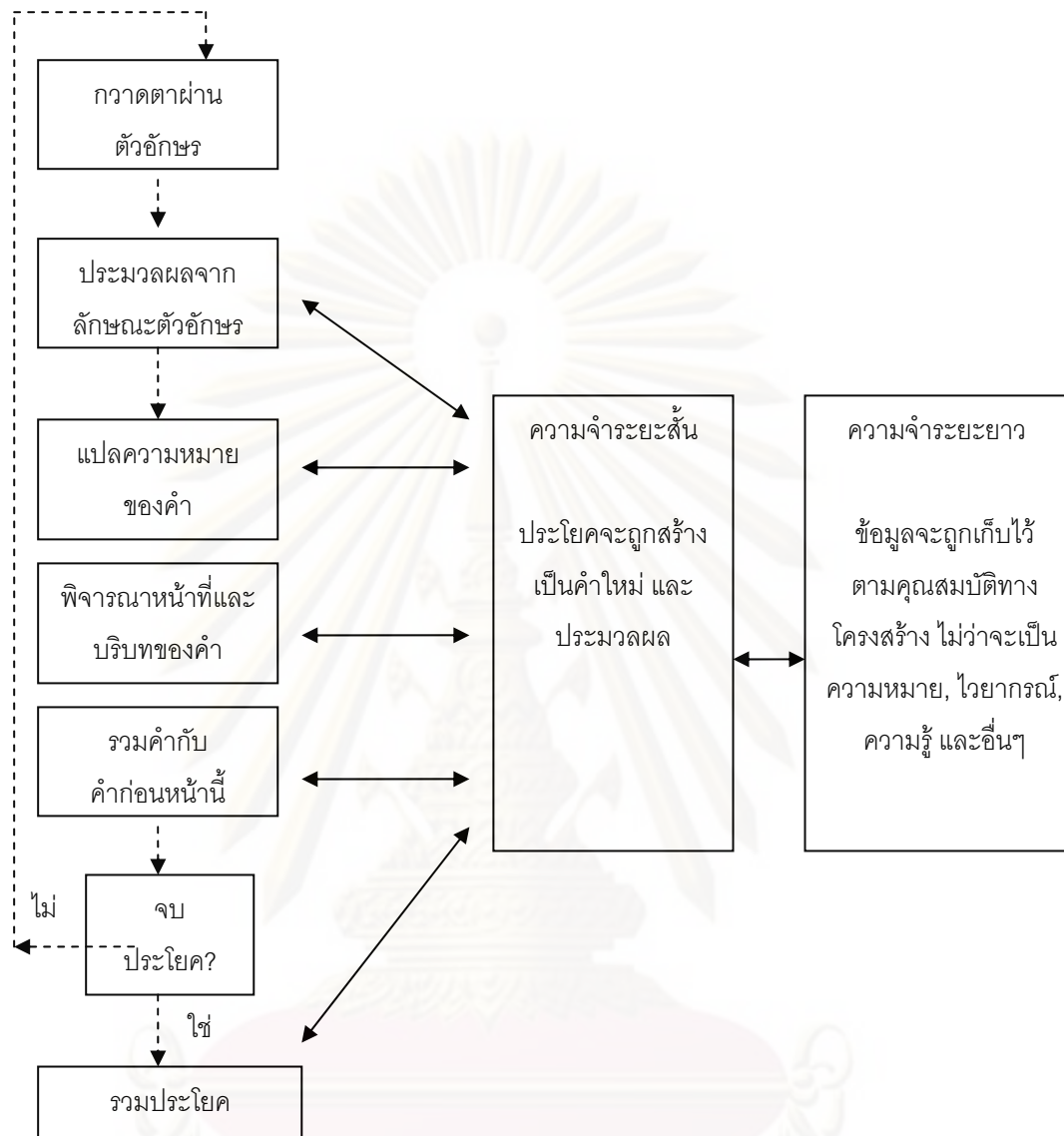
ในขั้นของการรับรู้ลักษณะของตัวอักษรหรือข้อความ จะเห็นได้ว่า หากผู้อ่านอ่านข้อความจากสื่อที่ต่างกัน ผู้อ่านก็จะได้รับรู้ลักษณะของตัวอักษรหรือข้อความในลักษณะที่แตกต่างกันไป ด้วย ทั้งนี้เพราะลักษณะเฉพาะของสื่อจะกำหนดรูปแบบการนำเสนอของสื่อให้แตกต่างกันไป เช่น ขนาดตัวอักษรที่นำเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์จะมีขนาดเล็กมาก แต่จะมีการจัดข้อความเป็นคอลัมน์ ช่วยให้ผู้อ่านสามารถกวาดสายตาอ่านข้อความได้ง่ายขึ้น

แบบแผนการรับรู้กับการอ่าน

การประมวลผลการอ่านจะดำเนินไปโดยอัตโนมัติ ในขณะที่ผู้อ่านกวาดตาผ่านตัวอักษรและภาพ การวิเคราะห์ความหมายของคำและประโยชน์ โดยผ่านการประมวลผลและจัดเก็บในระบบความจำของสมอง ทำให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจและระลึกได้ ซึ่งต้องอาศัยแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องทั่วไป และแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสารมาใช้ในการประมวลผลข้อมูลที่ได้รับร่วมกัน และจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์เดิมของแต่ละบุคคล และแสดงกระบวนการประมวลผลข้อมูลจากการอ่านตามรูปที่ 1

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 1 แสดง Model of Reading – กระบวนการประมวลผลข้อมูลจากการอ่าน¹³

การจดจำข้อมูลจากการอ่านจึงเป็นกระบวนการต่อเนื่อง โดยที่ทักษะในการอ่านเป็นทักษะที่ซับซ้อน เริ่มการประมวลผลข้อมูลจากการกวาดตาผ่านตัวอักษรแล้วประมวลรูปแบบตัวอักษร ความหมายหน้าที่และบริบทของคำและประโยคผ่านระบบความจำของผู้อ่าน โดยผู้อ่านสามารถจดจำเรื่องราวเก็บไว้ในสมอง รวมทั้งสามารถบอกเล่าเรื่องราวได้ถูกต้องขึ้นอยู่กับแบบแผนการรับรู้ของแต่ละคน การอ่านจึงสัมพันธ์กับความจำ และวัดความจำได้โดยการระลึกของผู้อ่าน

¹³ Just, Marcel Adam, and Carpenter, Patricia A., Cognitive processes in comprehension (Hillsdale, N.J. :

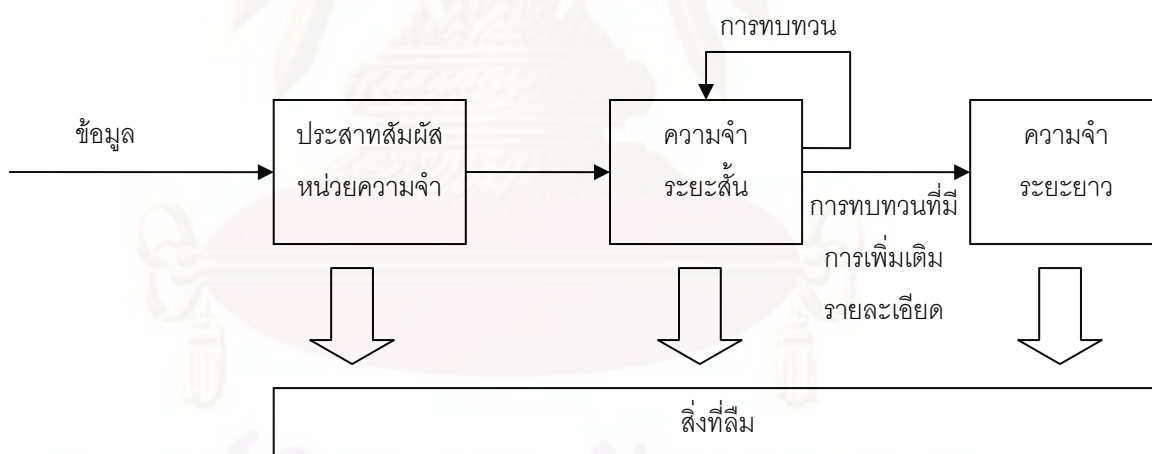
ความจำ

ความจำ (Memory) ซึ่งเป็นกระบวนการต่อเนื่องจากการรับรู้ หมายถึง การรักษาไว้ซึ่งผลที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือการรับรู้ให้คงอยู่ ซึ่งสามารถระลึกถึงได้เพื่อนำมาใช้ในการตีความข้อมูลที่เข้ามาใหม่ในอนาคต หรือหมายถึงการที่บุคคลสามารถถ่ายทอดสิ่งที่เคยรับรู้และเก็บเหตุการณ์ต่างๆ ที่ประสบมาได้อย่างถูกต้อง ณ เวลาปัจจุบัน

ในการจดจำนั้นจะต้องมีระบบความจำ ระบบความจำแบ่งได้เป็น 3 ระบบ¹⁴ ได้แก่

1. ระบบความจำการรู้สึกสัมผัส (Sensory Memory)

ความจำการรู้สึกสัมผัส หมายถึง การคงอยู่ของความรู้สึกสัมผัส หลังจากการที่การเสนอสิ่งเร้าสิ้นสุดลง ซึ่งเก็บข้อมูลไว้เพียงเสี้ยววินาที และถ้าไม่มีความตั้งใจเพียงพอ ข้อมูลจะหายไปโดยการเสื่อม ดังนั้นข้อมูลเหล่านี้จึงไม่ถูกวิเคราะห์และส่งต่อไปยังความจำระยะสั้น และกระบวนการต่อไป



รูปที่ 2 แสดงระบบความจำ¹⁵

จากรูปที่ 2 สิ่งเร้ามาสัมผัสกับประสาทรับความรู้สึก (Sensory receptors) ทำให้เกิดเป็นความรู้สึก (Sensation) เช่น เห็นเป็นภาพ ได้ยินเป็นเสียง รู้สึกเป็นกลิ่น ฯลฯ และเก็บอยู่ในรูป

¹⁴ อากา จันทรสกุล, จิตวิทยาทั่วไป (กรุงเทพมหานคร: ศรีสงวนการพิมพ์, 2536), หน้า 99.

¹⁵ London, David L. and Bitta, Albert J., Consumer Behavior: Concepts and Application, 3 rd ed, (Singapore:

ความจำการรู้สึกสัมผัส ซึ่งความจุของการบันทึกนั้นใหญ่มาก สามารถเก็บทุกอย่างที่ประสาทสัมผัสปล่อยให้ผ่านและยังเป็นตัวแทนข้อมูลได้คล้ายคลึงกับสิ่งเร้าจริงๆ นั่นคือ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือตีความสิ่งเร้าแต่อย่างไร เช่น หลังจากที่ได้ยินเสียงโศกเสียงหนึ่ง แล้วเงียบไป เสียงนั้นกับเสียงในความคิดจะคล้ายคลึงกัน

2. ระบบความจำสั้น (Short Term Memory หรือ STM)

หมายถึง ความจำหลักหลังจากที่เกิดการรับรู้สิ่งเร้าที่ได้รับการตีความเราให้ความจำระยะสั้นสำหรับจำชั่วคราว เพื่อให้ประโยชน์ในขณะที่จำอยู่เท่านั้น เช่นการจำหมายเลขโทรศัพท์เพื่อจะหมุนตัวเลข เมื่อหมุนได้แล้วก็จะจำหมายเลขนั้น

ความจำระยะสั้น เป็นความจำหลังการรับรู้ ข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์และตีความจนเกิดการรับรู้แล้วเก็บไว้ชั่วคราวอยู่ในความทรงจำระยะสั้น แต่ถึงแม้ว่าระยะเวลาในการบันทึกเก็บความจำแบบนี้จะยาวกว่าความจำการรู้สึกสัมผัส แต่ยังคงใช้เวลาไม่ถึง 1 นาที ความจุของความจำระยะสั้นยังจำกัด

สิ่งที่อยู่ในความจำระยะสั้นไม่เหมือนกับความเป็นจริงแบบ 1 : 1 เพราะกระบวนการเข้ารหัสจัดการกับข้อมูลในรูปแบบที่ง่ายต่อการจัดการและต่อการจำตามความเข้าใจหรือรูปแบบการจัดการของแต่ละบุคคล การคงข้อมูลในความจำระยะสั้นหรือโอนไปที่ความจำระยะยาวนั้นต้องอาศัยการทบทวน (Maintenance rehearsal) ถ้าการทบทวนไม่เกิดขึ้น ข้อมูลจะถูกลืมโดยผ่านกระบวนการสลายตัว อย่างไรก็ตาม ประเภทของการทบทวนขึ้นกับเป้าหมายว่า เพื่อคงสิ่งที่อยู่ในความจำระยะสั้น เพื่อวิเคราะห์เพิ่มเติม หรือเพื่อไปที่ความจำระยะยาว

การจำในความจำระยะสั้นมีลักษณะในการพูดทบทวนในใจตลอดเวลา มิฉะนั้นความจำสิ่งนั้นจะสลายไปอย่างรวดเร็ว สำหรับประเภทของการทบทวนที่โอนข้อมูลไปที่ความจำระยะยาว เรียกว่าการทบทวนที่มีการเพิ่มเติมรายละเอียด (Elaborative rehearsal) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูลใหม่กับประสบการณ์เดิม และความรู้ที่เก็บไว้ในความจำระยะยาว เพื่อให้ได้ความหมายของมัน โดนเกี่ยวกับระดับความลึกในการวิเคราะห์มากกว่าการซ้ำข้อมูลเท่านั้น

3. ระบบความจำระยะยาว (Long Term Memory หรือ LTM)

เป็นความจำที่มีความคงทนถาวรกว่า STM สิ่งที่จำอยู่ใน LTM อาจจะถูกขังอยู่เป็นเดือน ปี หรือตลอดชีวิตก็ได้ เช่นการจำเหตุการณ์ที่สำคัญต่าง ๆ ได้ จำชื่อเพื่อนสนิทได้ จำความรู้ต่างๆ ที่เรียนหรือประสบการณ์ที่เคยได้รับมาได้

ความจำระยะยาว เป็นความจำที่มีความคงทนถาวรกว่าความจำระยะสั้น จะไม่มีความรู้สึกถึงสิ่งที่จำอยู่ในความจำระยะยาว แต่เมื่อต้องการใช้หรือมีสิ่งหนึ่งสิ่งใดมาสะกิดใจก็สามารถรื้อฟื้นขึ้นมาได้ ระบบความจำชนิดนี้ถูกเปรียบเทียบว่า เป็นโรงเก็บที่ถาวรสำหรับข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์อย่างเพียงพอ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถถูกเก็บในความจำระยะยาวได้นานหลายปี ความจุในการเก็บเกือบไม่จำกัดจำนวนของข้อมูล โดยจะเข้ารหัสในรูปของถ้อยคำ ภาพ หรือ ความหมาย

เงื่อนไขที่ทำให้เกิดการเข้ารหัสข้อมูลสำหรับเก็บในความจำระยะยาว คือ การมีความหมาย ซึ่งแต่ละบุคคลใช้ความรู้ที่มีอยู่ ตีความหมายของข้อมูลที่ได้รับและเข้ารหัสไปในทิศทางเดียวกับประสบการณ์เดิม พื้นฐานความรู้ ความเชื่อ และความสนใจของแต่ละบุคคล ข้อมูลที่ขัดกับประสบการณ์เดิมมักถูกบิดเบือน หรือถูกปฏิเสธไม่ยอมรับ

สิ่งที่จำในความจำระยะยาวเป็นความหมายหรือเข้าใจในสิ่งที่ได้ยิน ได้เห็น หรือได้รู้สึกด้วยประสาททางอื่น ความหมายหรือความเข้าใจนี้เป็นผลของการตีความสิ่งเร้าที่รู้สึกอยู่ในความจำระยะสั้น ขณะที่สิ่งเร้าส่วนความหมายกับความเข้าใจที่รับรู้ได้นั้นจะคงอยู่ในความจำระยะยาวต่อไป สิ่งที่เก็บในความจำระยะยาวสามารถถูกได้เช่นกัน เนื่องจากผลของการเรียนรู้อื่น รบกวนการคงอยู่ของข้อมูล ทั้งนี้เป็นไปได้ 2 ทาง คือในทางการย้อนระงับ (Retroactive inhibition) การเรียนรู้ใหม่รบกวนสิ่งที่อยู่ในความจำระยะยาวทำให้ลืมสิ่งที่อยู่ในความจำ และทางที่ 2 การตามระงับ (Proactive inhibition) สิ่งที่อยู่ในความจำรบกวนการจำข้อมูลใหม่ แต่ไม่ว่าจะเป็นไปในทางใด ยิ่งข้อมูล 2 กลุ่มนี้มีความคล้ายคลึงกันเท่าไร รบกวนซึ่งกันและกันก็จะยิ่งมากขึ้นเท่านั้น เช่น กรณีที่ผู้รับสารสนใจโฆษณาหลายชิ้นที่เป็นคู่แข่งกัน เป็นต้น

การดึงกลับเป็นกระบวนการเข้าถึงข้อมูลในความจำระยะยาวและกระตุ้นเข้าไปในสติ ข้อมูลที่ดึงกลับจะรวมกับข้อมูลอื่นที่อยู่ในความจำระยะสั้น และประกอบกันเป็นหีบห่อของข้อมูล

ใหม่ที่มีความหมาย ดังนั้นการดึงกลับอาจถูกมองว่าเป็นพาหนะที่โอนข้อมูลจากความจำระยะสั้นมาที่ความจำระยะยาว เพื่อสามารถดำเนินการต่อไป

จากแนวคิดของแครคและล็อกฮาร์ท¹⁶ (Craik and Lockhart) ที่ว่าความจำเป็นกระบวนการต่อเนื่องและมีความลึกต่างกัน ทั้งสารบางอย่างที่เข้าไปในสมองจะหายไปในช่วงระยะเวลาอันสั้น ถ้าไม่ได้รับความสนใจหรือตั้งใจ แต่ถ้าผู้รับสารมีความตั้งใจ คือได้รับการตีความหรือรับรู้ สารนั้นก็คงอยู่ในสมองนานขึ้น และถ้าสารนั้นโยงสัมพันธ์กับสารอื่นๆ ที่มีอยู่ก่อนแล้วในสมองมากขึ้น สารนั้นจะได้รับการจัดกระบวนการนานขึ้น กล่าวคือซับซ้อนขึ้น

ความซับซ้อนของการเข้ารหัส ทำให้ผู้อ่านใช้เวลาในการคิดนานขึ้น ซึ่งแครคและล็อกฮาร์ทลงความเห็นว่าเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ถ้าซับซ้อนมากขึ้นการจัดกระบวนการจะเกิดในระดับลึก (ซับซ้อน) ทำให้ยิ่งจำได้มาก เรียกความคิดนี้ว่าทฤษฎีความลึกของการจัดกระบวนการ (Depth-of-Processing Theory) สาเหตุที่การจัดกระบวนการในระดับลึกช่วยเพิ่มความจำ เป็นเพราะปัจจัย 2 ประการ คือ การคิดไตร่ตรอง (Elaboration) และ/หรือ ความแปลกแตกต่าง (Distinctiveness)

สมมติฐาน Elaboration กล่าวว่า กระบวนการคิดในระดับลึกนำไปสู่การเข้ารหัสที่มากและซับซ้อน ส่วนสมมติฐาน Distinctiveness กล่าวว่า กระบวนการคิดในระดับลึกทำให้สิ่งนั้นมีความแตกต่างจากรอยความจำอื่น (Memory Trace) ซึ่งถ้าสิ่งนั้นมีความแปลกแตกต่างมากก็ยิ่งมีความโดดเด่นและแยกแยะจากสิ่งอื่นได้ง่ายเมื่อระลึกถึง เพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้นอาจทดสอบโดยดูค่าเหล่านี้ 15 วินาที แล้วนึกทบทวนค่าเหล่านี้ให้ได้มากที่สุด

¹⁶ ไสว เลี่ยมแก้ว, ความจำของมนุษย์: ทฤษฎีและวิธีการสอน (กรุงเทพมหานคร: มิตรสยาม, 2528), หน้า 101-104.

ขนมเค้ก

ประตู

หนังสือ

แหวน

ช่วยเหลือ

7072

เข็มขัด

ก้อนหิน

ต้นไม้

ศิระษะ

จะพบว่า 7072 เป็นหนึ่งในบรรดาสิ่งที่จะระลึกได้ ที่เป็นเช่นนี้เพราะอักขระนี้มีความแตกต่างจากคำอื่นๆ ทั้งหมด ขณะที่เราจะหยุดคิดว่าทำไมตัวเลขจึงมาอยู่รวมในหมวดคำนี้ ซึ่งแสดงว่าได้เข้าสู่กระบวนการคิดในระดับลึก (ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า คำนี้อยู่ในกระบวนการคิดนานกว่าคำอื่นๆ) ทำให้มีความแตกต่างและง่ายต่อการจดจำ ปรัชญาการณณ์เช่นนี้เรียกว่า von Restorff Effect¹⁷ ตามชื่อผู้ค้นพบ หรือหากนำตัวเลข 7072 มาปรากฏอยู่ท่ามกลางชุดตัวเลขอื่นๆ ความแตกต่างจะไม่เกิดขึ้น โอกาสที่จะระลึกถึงตัวเลขดังกล่าวได้ก็ย่อมน้อยลง

หากจะกล่าวถึงกระบวนการจำของมนุษย์ อาจจะสรุปได้ว่า กระบวนการจำเริ่มต้นจากการที่มีสิ่งเร้ามาสัมผัสกับระบบประสาทสัมผัส และสิ่งเร้าที่มีพลังงานมากพอจะกระตุ้นให้บุคคลเกิดความรู้สึกและความรู้สึกสัมผัสที่ยังคงอยู่ เมื่อสิ่งเร้าที่มากกระตุ้นสิ้นสุดลง ก็คือ บุคคลเกิดความจำระยะประสาทสัมผัส หากเป็นสิ่งเร้าที่บุคคลสนใจหรือใส่ใจในการรับรู้แล้ว ผลของการตีความหรือการรับรู้จะถูกเก็บไว้ในระบบความจำระยะสั้น STM ซึ่งเป็นความจำช่วงระยะเวลาสั้นๆ ที่เราให้ความสนใจต่อสิ่งเร้านั้น ถ้าเราขาดการทบทวน ความรู้นั้นจะเสื่อมหายไป แต่หากเราได้มีการรวบรวมข้อมูลที่มีความหมายความสำคัญมาเชื่อมโยงกัน ความรู้ความเข้าใจนั้นจะมีความหมายชัดเจนยิ่งขึ้น และความรู้จะถูกเก็บไว้ในความทรงจำระยะยาว LTM ซึ่งเป็นความจำที่มีความคงทนถาวร เราสามารถดึงความรู้หรือสิ่งเร้าที่เก็บไว้ในระบบความจำระยะยาวมาใช้ได้ โดยการระลึกได้ (Recall) และการจำได้ (Recognition)

¹⁷ Searleman, A. and Hermann, D., Memory from a broader perspective (Singapore: McGraw Hill, 1994), p.342.

ในการทดลองเกี่ยวกับการวัดความจำ นักจิตวิทยาได้แบ่งชนิดของการวัดความจำเป็น 3 ชนิด คือ การระลึก (Recall) การรู้จักหรือจำได้ (Recognition) และการเรียนซ้ำ (Relearning)

1. การระลึก

การระลึก หมายถึง การบอกสิ่งที่เคยเรียนรู้มาแล้วได้ โดยที่สิ่งนั้นไม่ได้อยู่ในสนามสัมผัสในขณะนั้น¹⁸ เป็นการนึกย้อนถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีตได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยสิ่งใดในปัจจุบัน มาเป็นเครื่องชักจูงให้ระลึกถึง

การระลึกสามารถแบ่งได้ 3 แบบ ตามลักษณะสถานการณ์ที่ระลึกได้¹⁹ คือ การระลึกเสรี (Free Recall) การระลึกตามลำดับที่ (Serial Recall) และการระลึกตามตัวแนะ (Cued Recall)

1.1 การระลึกเสรี

การระลึกเสรี หมายถึง การบอกกว่าสิ่งที่เคยเห็นหรือเคยเรียนมานั้นมีอะไรบ้าง โดยไม่ต้องระลึกตามลำดับก่อนหลังที่เสนอให้ ระลึกสิ่งใดได้ก็ตอบสิ่งนั้นก่อน

1.2 การระลึกตามลำดับ

การระลึกตามลำดับ หมายถึง การตอบสิ่งที่เรียนจากสิ่งแรกเรียงตามลำดับจนถึงสิ่งสุดท้าย

1.3 การระลึกตามตัวแนะ

บางครั้งเราไม่สามารถระลึกถึงสิ่งที่ได้ดูมาแล้วทั้งหมดได้ด้วยตัวเอง แต่เมื่อได้ตัวแนะ (Cued) หรือสิ่งเร้า (stimulus) ซึ่งเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการระลึกถึง เราสามารถเกิดปฏิกิริยาสนอง (Response) หรือระลึกถึงสิ่งนั้นได้ การระลึกเช่นนี้ คือ การระลึกตามตัวแนะ วิธีการระลึกตามตัวแนะที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายในช่วงปี 1950-1969 คือ การเรียนคำคู่โยงสัมพันธ์ (Paired-Associate Learning) โดยให้ผู้ทดลองจำชุดคู่คำ คำแรกของคู่คำเรียกสิ่งเร้า (Stimulus) และคำหลังเรียกตัวสนอง (Response) ด้วยการหาการโยงสัมพันธ์ที่เหมาะสมของสิ่งเร้าและตัวสนองแต่ละคู่ หลังจากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการทดลองระลึกถึงตัวสนองจากสิ่งเร้าที่ให้อู ซึ่งมีการเรียงสลับลำดับให้ต่างไปจากเดิม

¹⁸ ไสว เลี่ยมแก้ว, ความจำของมนุษย์: ทฤษฎีและวิธีสอน, หน้า 10.

¹⁹ สุชา จันทน์เอม, จิตวิทยาทั่วไป (กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2538), หน้า 182.

2. การรู้จักหรือการจำได้ (Recognition)

ความจำแบบจำได้ เป็นความจำที่เกิดขึ้นเมื่อเห็นสิ่งเร้านั้นอีกครั้งหนึ่ง กล่าวคือ สิ่งเร้าต้องอยู่ตรงหน้าหรืออยู่ในสนามสัมผัส หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นวิธีระลึกที่ผู้ระลึกได้รับการกระตุ้นความจำ โดยแสดงสิ่งที่ต้องการให้ระลึกถึงปะปนไปกับสิ่งที่ผู้ระลึกไม่เคยเห็นมาก่อน เช่น ทดลองให้ผู้เข้าร่วมการทดลองจำคำ 20 คำ จากนั้นให้วัดความจำโดยให้ผู้เข้าร่วมการทดลองเลือกคำ 20 คำ ตามที่ได้ดูไปก่อนหน้าจากรายการคำซึ่งมีคำใหม่ปนไปด้วยเป็น 40 คำ คำที่เพิ่มลงไปใหม่เรียกว่า สิ่งหันเหความสนใจ (Distracters)

3. การเรียนรู้

เป็นความจำอีกแบบหนึ่งที่ใช้เวลา หรือจำนวนครั้งที่จำสิ่งที่เรียนได้ เป็นเครื่องวัดโดยในการเรียนรู้ในคราวหลัง รอบของการเรียนเพื่อให้จำสิ่งที่เรียนได้ทั้งหมดจะลดน้อยลง เรียกผลที่ลดลงนี้ว่า การประหยัดจำนวนครั้งหรือเวลา

ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และการจดจำจากแนวความคิดที่ได้กล่าวมา สามารถสรุปได้ว่าการรับรู้และการจดจำเป็นกระบวนการที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันคือ การรับรู้เป็นกระบวนการตีความสิ่งเร้าที่เรารู้สึกโดยอาศัยประสบการณ์เดิมที่บุคคลเก็บไว้ในระบบความจำระยะยาว และการจำก็คือ การนำเอาข้อมูลที่เรารู้ได้เป็นความรู้ความเข้าใจไปเก็บไว้ในระบบความจำและสามารถดึงสิ่งที่เก็บไว้ในระบบความจำระยะยาวมาใช้โดยการระลึกได้หรือการจำได้ทั้งนี้ โอเวนและคณะได้กล่าวว่า การรับรู้และการจดจำเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างแยกจากกันไม่ออก (Interlock) กล่าวคือโครงสร้างทางสติปัญญา หรือความรู้ ความจำ จะมีผลต่อการรับรู้ ซึ่งการรับรู้จะมีอิทธิพลต่อข้อมูลที่จะถูกเก็บเข้าไปในระบบความจำและการดึงข้อมูลนั้นกลับมาใช้ด้วย หรืออาจสรุปได้ง่ายๆ ว่า “สิ่งที่เรารู้จะมีผลต่อสิ่งที่เรารับรู้และสิ่งที่เรารับรู้จะมีผลต่อสิ่งที่เรารู้” นั้นเอง

กระบวนการอ่านเป็นกระบวนการที่ค่อนข้างซับซ้อน ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการจดจำคำ (word recognition) ความสามารถในการแยกตอบสนองสิ่งที่รับรู้ เช่น ตัวหนังสือ (perceptual discrimination) ตลอดจนการใช้เหตุผลในการตีความหมายสิ่งที่รู้เห็นจาก

สัญลักษณ์ตีพิมพ์ต่างๆ (cognitive reasoning) กิปสัน²⁰ ได้แจ้งกระบวนการอ่านออกให้ชัดเจนตามลำดับขั้นของพฤติกรรมดังนี้

ขั้นแรก ได้แก่ การรับสื่อสาร (receiving communication) คือ เมื่อเห็นตัวหนังสือหรือสัญลักษณ์ตีพิมพ์

ขั้นที่สอง เป็นการแยกหรือเลือกตอบสนองตามตัวหนังสือหรือสัญลักษณ์ตีพิมพ์ (making discriminative response to graphic symbols)

ขั้นที่สาม การแปลสัญลักษณ์ตีพิมพ์หรือตัวหนังสือเป็นคำพูดเพื่อเข้าใจความหมาย (decoding graphic symbols to speech)

ขั้นที่สี่ จะเป็นการสัมพันธ์ความหมายจากคำพูดหรือสัญลักษณ์ตีพิมพ์ คือ ข้อความที่อ่าน (getting meaning from the printed page)

ความใส่ใจและการรับรู้²¹ (Attention and Perception)

การรับรู้ของคนเราเป็นการเลือกเห็นหรือเลือกสรรสิ่งเร้า กล่าวคือ เราจะไม่รับรู้หรือตอบสนองต่อสิ่งเร้าทั้งหมดที่เข้ามากระตุ้นเราโดยผ่านอวัยวะสัมผัสพร้อมๆ กัน หากแต่เราจะมุ่งไปที่สิ่งเร้าต่างๆ เฉพาะอย่างไป จุดรวมของการรับรู้ต่อสิ่งเร้าใดสิ่งเร้าหนึ่งโดยเฉพาะเป็นเรื่องๆ ไปนี้ เรียกว่า ความใส่ใจ หรือความตั้งใจ (Attention)

ความใส่ใจ (Attention) เกิดจากการที่มีสิ่งเร้าที่มีลักษณะเด่นๆ ผ่านเข้ามากระทบกับอวัยวะสัมผัส และเร้าให้เกิดกระแสประสาทสัมผัสเคลื่อนที่ไปสู่สมอง และเกิดเป็นความพร้อมที่ร่างกายจะสนองตอบ

การรับรู้ด้วยความใส่ใจ ทำให้คนเราสามารถให้ความสนใจเฉพาะสิ่งเร้าที่เราเลือกเห็นแล้วว่าตรงกับความต้องการและความสนใจของเรา และในขณะเดียวกันคนเราก็จะต้องต่อต้านหรือเพิกเฉยกับสิ่งเร้าที่เราไม่ต้องการ หรือสิ่งเร้าที่น่ารำคาญออกไปเสียจากการรับรู้ของเรา โดยการแสดงออกมาด้วยการขาดความตั้งใจหรือไม่ใส่ใจต่อสิ่งนั้นๆ เสีย ด้วยข้อมูลมากมายที่ผ่านเข้า

²⁰ รัชนี นพเกตุ, จิตวิทยาการรับรู้ (กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก, 2540), หน้า 155.

²¹ จำเนียร ช่วงโชติ และคณะ, จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้ (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2516), หน้า 147-

มาในสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา ทำให้ระบบประสาทของเราจำเป็นต้องเลือกเฟ้นสนใจในสิ่งเร้าเฉพาะอย่างที่เหมาะสมและสอดคล้องกับตัวเรา และไม่เอาใจใส่กับสิ่งเร้าอื่นๆ ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งสิ่งเร้าหลายอย่างที่เราเพิกเฉยนั้น อาจเป็นสิ่งเร้าที่มีความสำคัญต่อเราที่เราต้องใส่ใจด้วย

จะเห็นได้ว่า การรับรู้สิ่งใดๆ ก็ตาม ถ้าหากเรามีความใส่ใจที่จะรับรู้หรือสนใจที่จะรับรู้ เรามักจะเห็นหรือได้ยินสิ่งนั้นก่อนเสมอ และเรามักจะไม่เห็นหรือได้ยินสิ่งอื่นใดที่แวดล้อมสิ่งนั้น ซึ่งก็คือ ความใส่ใจ (Attention) ที่มีต่อการรับรู้ นั้น ขึ้นอยู่กับการเลือกเฟ้นสิ่งเร้า (Selectivity)

ความหมายและประเภทของความใส่ใจ

ความใส่ใจ (Attention) อาจเกิดขึ้นในหลายลักษณะที่แตกต่างกัน สิ่งเร้าที่เข้มข้นมากๆ หรือสิ่งเร้าที่เรานึกไม่ถึงหรือไม่คาดฝันมาก่อน อาจทำให้เกิดความใส่ใจได้ โดยที่เราไม่คิดเตรียมพร้อมจะรับสัมผัสสิ่งเร้านั้นมาก่อน

ความใส่ใจมีอยู่ด้วยกันหลายประเภท ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของการเกิดความใส่ใจนั้นได้แก่

ความใส่ใจโดยไม่เจตนา (Involuntary Attention) เกิดขึ้นเพราะสิ่งเร้าสิ่งหนึ่งได้เข้ามาเร้าอย่างรุนแรง โดยเราไม่รู้สึกรู้ตัว หรือไม่ได้เตรียมตัวไว้ก่อน และทำให้เราแปลกใจ หรืออาจตกใจ อันเป็นเหตุให้ความใส่ใจที่มีอยู่เดิมถูกขัดขวางและมีความใส่ใจใหม่เกิดขึ้น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับความคิดอันเดิม

ความใส่ใจโดยเจตนา (Voluntary Attention) เกิดขึ้นด้วยความตั้งใจ หรือเจตนา หรือความต้องการอย่างแน่วแน่ของคนเรา เช่น ต้องการอ่านเรื่องราวเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น คอมพิวเตอร์ ก็จะใช้เวลาในการเลือกหาซื้อหนังสือหรือนิตยสารที่มีวิธีการแก้ปัญหา นั้น เป็นต้น

ความใส่ใจโดยไร้เจตนา (Non-Voluntary Attention) เกิดขึ้น เนื่องด้วยมีความใส่ใจโดยเจตนา ก่อนในตอนแรก และความเอาใจใส่โดยเจตนาเหล่านี้ ต่อมาได้กลายเป็นนิสัยหรือความเคยชินไป

ความใส่ใจของผู้อ่านเกิดจากสิ่งเร้าภายในของผู้อ่าน เนื่องมาจากความต้องการหรือความปรารถนาของผู้อ่านที่จะเลือกเปิดรับสิ่งเร้า นั้น และความใส่ใจอาจเกิดจากสิ่งเร้าภายนอกของผู้อ่าน อันเกิดจากคุณสมบัติของสิ่งเร้าที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทำให้ผู้อ่านเกิดความใส่ใจขึ้นได้ ซึ่งในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดให้ลักษณะของตัวอักษรที่มีลักษณะเฉพาะเป็นสิ่งเร้าภายนอกที่จะทำให้ผู้อ่านนิตยสารเกิดความสนใจและเลือกที่จะเปิดรับนิตยสาร

นิตยสาร

Frank Luther Mott²² ผู้ชำนาญการด้านนิตยสารอเมริกัน ได้ให้ความหมายคำว่า “นิตยสาร” (magazine) ไว้ว่า “เป็นการนำเอาเรื่องราวต่างๆ มารวมไว้ในเล่มเดียวกัน เช่น นิตยสารฉบับหนึ่งอาจจะมีบทกวี บทความ ตลอดไปถึงข่าว วิเคราะห์ข่าว” ซึ่งสอดคล้องกับที่มาของคำว่า นิตยสารจากภาษาฝรั่งเศส คือคำว่า “magazin” หมายถึง “คลังสินค้า” หรือ “คลังเก็บของ”

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร²³ ให้ความหมายนิตยสารไว้ว่า นิตยสารเป็นสิ่งพิมพ์ที่ออกเป็นประจำตามวันที่กำหนด เช่น นิตยสารรายสัปดาห์ รายปักษ์ หรือรายเดือน เป็นต้น ระยะเวลาการออกดังกล่าวจะถูกกำหนดโดยผู้จัดทำ ซึ่งจะมีผลถึงความสดของเนื้อหา นิตยสารจึงมุ่งเน้นการให้ความรู้ สารคดี และบันเทิงทดแทน

นิตยสารในความหมายรวม หมายถึง นิตยสารเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดระยะเวลาออกไว้แน่นอน เช่น รายสัปดาห์ รายปักษ์ รายเดือน ราย 2 เดือน ราย 3 เดือน และรายปี เป็นต้น การออกจะเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีชื่อที่ใช้เรียกแน่นอน โดยจะตีพิมพ์บทความและเรื่องราวต่างๆ ที่ทันสมัยไว้ในเล่มเดียวกัน เขียนโดยผู้เขียนหลายคน เนื้อหาสาระภายในมีหลายเรื่องหลายแบบรวมกัน จัดเป็นคอลัมน์หรือ แบ่งส่วนเฉพาะ อาจมีบทความที่ให้ความรู้หรือแสดงความคิดเห็น

²² Mott, Luther Frank, “American Journalism,” อ้างถึงใน จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต, บรรณาธิการนิตยสาร Magazine Editing (เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543), หน้า 2.

²³ สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, การสื่อสารกับสังคม (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533), หน้า 29.

มีเรื่องสั้น นวนิยายเป็นตอนๆ รวมไปถึงสารคดีทั่วไป และแฟชั่น มีประกาศโฆษณาขายสินค้า และบริการต่างๆ ด้วย²⁴

การจัดประเภทนิตยสาร

ในทางวารสารศาสตร์ มีคำศัพท์อยู่ 2 คำที่ใช้แทนกันได้สำหรับการเรียกสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร คือ คำว่า “นิตยสาร” (magazine) และคำว่า “วารสาร” (periodical)

แต่คำว่า “วารสาร” มีความหมายกว้างและใช้เรียกรวมสิ่งพิมพ์อีกหลายประเภท เช่น นิตยสาร (magazine) วารสารวิชาการ (journal) หนังสือประกาศ (bulletin) ราชกิจจานุเบกษา (gazette) วารสารวิจารณ์ (review) หรือหนังสือชุด (serial)

ส่วนนิตยสารตามความเข้าใจของคนทั่วไป จะหมายถึง นิตยสารที่ออกจำหน่ายให้ประชาชนทั่วไปอ่าน มุ่งไปในทางให้ความบันเทิงเริงรมย์ หรือให้ความรู้²⁵

นิตยสารไทยในตลาดปัจจุบันจัดว่าเป็นนิตยสารที่มีสัดส่วนระหว่าง Class Magazine กับ Specialized Magazine ซึ่งก็ยังเป็นการจัดประเภทนิตยสารที่ค่อนข้างกว้าง ในที่นี้จะขอใช้เกณฑ์การจัดประเภทนิตยสารไทย เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. นิตยสารที่จัดทำโดยเอกชน หรือบริษัทธุรกิจการพิมพ์ต่างๆ เป็นนิตยสารที่เรียกได้อีกว่า นิตยสารเพื่อผู้บริโภค (consumer magazine) คือ นิตยสารที่จัดทำขึ้นจำหน่ายเพื่อมุ่งผลกำไร มีการหารายได้จากการลงโฆษณา ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยได้อีก โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ เนื้อหา และกลุ่มผู้อ่าน มีการจัดจำหน่ายขายปลีก มีผู้อ่านจำนวนมาก (majority) มีการโฆษณาสินค้าอุปโภคบริโภค (consumer product) เช่น สบู่ ยาสีฟัน เครื่องสำอาง

²⁴ ไสลทิพย์ จารุมณี, “นิตยสาร,” ใน สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม, อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, บรรณาธิการ (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547), หน้า 246.

²⁵ ระวีวรรณ ประกอบผล, นิตยสารไทย (กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย), หน้า 12.

2. นิตยสาร (หรือเรียกตามความนิยมว่า วารสาร) ที่ออกโดยหน่วยราชการ สมาคมวิชาชีพหรือสถาบันต่างๆ ที่มีได้มุ่งผู้อ่านทั่วไป วิธีเผยแพร่อาจใช้วิธีขายหรือให้เปล่า²⁶

นิตยสารเพื่อผู้บริโภค (Consumer Magazine) สามารถแบ่งประเภทตามกลุ่มผู้อ่านกับลักษณะเนื้อหาได้เป็น 8 ประเภท²⁷ คือ

1. นิตยสารผู้หญิง

เป็นนิตยสารที่จัดทำขึ้นโดยเน้นกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้หญิง เนื้อหาจะเน้นตอบสนองความสนใจของผู้หญิง เช่น ความรู้ด้านแม่บ้านแม่เรือน ครอบครัว ความบันเทิง และความรู้ทั่วไป ตัวอย่างของนิตยสารผู้หญิง ได้แก่ กุลสตรี, ขวัญเรือน, แพรว, CLEO, IMAGE, COSMOPOLITAN เป็นต้น

2. นิตยสารผู้ชาย

เป็นนิตยสารที่จัดทำขึ้นโดยมุ่งกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้ชาย ดังนั้นจึงมีเนื้อหาที่ตอบสนองความสนใจของผู้ชาย เช่น ด้านเครื่องยนต์กลไก รถ กีฬา ตัวอย่างของนิตยสารผู้ชาย ได้แก่ GM, BOSS, HI CLASS, ฟอรั่มูลา, สตาร์ชอคเกอร์ เป็นต้น

3. นิตยสารเด็ก

เป็นนิตยสารที่จัดทำขึ้นโดยมุ่งกลุ่มผู้อ่านที่เป็นเด็กและเยาวชน มีเนื้อหาที่เน้นการให้ความรู้ เช่น ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ความรู้ทั่วไป ตัวอย่างของนิตยสารเด็ก ได้แก่ STUDENT WEEKLY, NATION JUNIOR เป็นต้น

4. นิตยสารสำหรับครอบครัว

เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาสำหรับทุกคนในครอบครัว โดยสามารถแบ่งออกเป็น

4.1 นิตยสารบ้านและการตกแต่งบ้าน

เป็นนิตยสารที่เสนอเรื่องเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เช่น บ้านและสวน, Wallpaper, Elle Décor เป็นต้น

²⁶ ไสลทิพย์ จารุภูมิ, "นิตยสาร," ใน สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม, อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, บรรณาธิการ, หน้า 252.

²⁷ เรื่องเดียวกัน, หน้า 252 – 254.

4.2 นิตยสารการท่องเที่ยว

เน้นการแนะนำสถานที่เที่ยว เช่น อนุสาวรีย์ อสท., เพื่อนเดินทาง เป็นต้น

4.3 นิตยสารสุขภาพและอนามัย

เป็นนิตยสารที่ออกวางจำหน่ายเพื่อสนองต่อความต้องการข้อมูลและความรู้เรื่องโรคภัยของประชาชน เช่น หมอชาวบ้าน, ชีวจิต เป็นต้น

4.4 นิตยสารสารคดี

เน้นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาติ เช่น สารคดี, National Geographic เป็นต้น

5. นิตยสารการเมือง

เป็นนิตยสารที่มีคอลัมน์วิเคราะห์วิจารณ์ข่าวในรอบสัปดาห์ ทั้งข่าวการเมือง สังคม เศรษฐกิจ รวมทั้งคอลัมน์วิเคราะห์ข่าวต่างประเทศด้วย ตัวอย่างของนิตยสารการเมือง ได้แก่ มติชนสุดสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ และสยามรัฐสุดสัปดาห์วิจารณ์ เป็นต้น

6. นิตยสารเศรษฐกิจและธุรกิจ

เป็นนิตยสารแนวเศรษฐกิจ ธุรกิจ การตลาดและการโฆษณา เป็นภาพสะท้อนที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลเชิงเศรษฐกิจที่มีต่อวิถีชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน ตัวอย่างของนิตยสารเศรษฐกิจและธุรกิจ ได้แก่ ผู้จัดการรายสัปดาห์ และสยามธุรกิจ เป็นต้น

7. นิตยสารศิลปะและวัฒนธรรม และนิตยสารวรรณกรรม

เป็นนิตยสารที่เน้นการให้ความรู้ที่ละเอียด ลึกซึ้ง และหนักไปในกาให้สาระที่เป็น การจุดแสงสว่างทางปัญญาแก่ผู้อ่าน ตัวอย่างของนิตยสารประเภทนี้ ได้แก่ ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

8. นิตยสารบันเทิง

เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแวดวงสื่อเพื่อความบันเทิงทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นแวดวง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และดนตรี ตัวอย่างของนิตยสารบันเทิง ได้แก่ ทีวีพูล, คู่สร้างคู่สม. STARPICS, CINEMAG เป็นต้น

การจัดหน้านิตยสาร

การจัดหน้านิตยสารถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการจัดทำนิตยสาร ที่ผู้จัดทำจะละเลยไม่ได้ เพราะถ้าหากการจัดหน้าไม่ดึงดูดหรือสะดุดตา ก็จะทำให้นิตยสารฉบับนั้นๆ ไม่น่าอ่าน ก่อให้เกิดผลที่ไม่พึงประสงค์ตามมา ซึ่งก็คือการประสบความล้มเหลวในการจัดทำนิตยสารฉบับนั้นๆ ไป

การจัดหน้านิตยสาร เป็นหน้าที่ของบรรณาธิการฝ่ายจัดหน้า (Art Director) โดยนำองค์ประกอบต่างๆ ได้แก่ เนื้อหา และรูปภาพ มาจัดวางในที่ที่เหมาะสมได้สัดส่วน สวยงาม และสะดวกแก่การอ่าน ดึงดูดสายตา เวลาวางบนแผงหนังสือ

การจัดหน้าของนิตยสารจะต้องมีความสัมพันธ์กับการวางแผนของนิตยสาร²⁸ โดยจะต้องรู้ว่า นิตยสารฉบับนั้นๆ เป็นนิตยสารประเภทใด มีผู้อ่านกลุ่มใด และเนื้อหาของนิตยสารเป็นประเภทใด และพิจารณาต่อไปถึงลักษณะของผู้อ่านว่าเพศใด วัยใด อาชีพ และระดับการศึกษา เป็นอย่างไรด้วย ถ้านิตยสารมีตลาดอยู่ในกลุ่มของผู้สูงอายุ การจัดหน้าก็จะเน้นที่ความมั่นคง และความมีระเบียบ ถ้านิตยสารผู้ชายก็เน้นที่ความทันสมัย ความคุ้มค่าและคุณภาพ เป็นต้น

การจัดหน้าที่ดี มักจะเป็นปัจจัยประการหนึ่งที่ทำให้นิตยสารขายดีด้วยและสิ่งที่ต้องได้รับความพิถีพิถันในการคิด แก้ปัญหา และกำหนดรูปแบบให้น่าสนใจ ได้แก่ ภาพประกอบ การให้สีสันทัน และการใช้ตัวอักษร

ส่วนประกอบของนิตยสาร²⁹

นิตยสาร มีส่วนประกอบ ดังนี้

1. ปกหน้า

ปกนิตยสารเป็นส่วนสำคัญที่สุดของนิตยสาร เพราะเป็นจุดแรกที่คนพบเห็น ส่วนต่างๆ ของปกหน้าของนิตยสาร ได้แก่

²⁸ วรพงศ์ วรรณดิฐดมพงศ์, บทความรู้ทางการออกแบบพาดิษยศิลป์ ออกแบบกราฟิก (กรุงเทพมหานคร: ศิลปบรรณาการ, 2535), หน้า 159-169.

²⁹ อารยะ ศรีถึถาณบุตร, การออกแบบสิ่งพิมพ์, (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550), หน้า 234-236.

1.1 แถบชื่อ หรือ “หัวหนังสือ” คือ ชื่อของนิตยสาร โดยมักมีรายละเอียดของฉบับ คือ ส่วนตัวอักษรที่แสดง ฉบับที่ วัน เดือน ปี ปีขรที่ออก เอาไว้ด้วย

1.2 ภาพ คือ ส่วนประกอบที่นำมาเพื่อช่วยเรียกร้องความสนใจ จะมี 1 ภาพหรือหลายภาพก็ได้ และจะเลือกใช้ภาพถ่ายหรือภาพประกอบในลักษณะอื่นก็ได้

1.3 ข้อความบนปก (Cover lines) หรือส่วนโปรยเรื่อง (blurb) คือ ส่วนที่เป็นตัวอักษร ใช้เรียกร้องความสนใจโดยนำเสนอเรื่องเด่นๆ ที่มีอยู่ในนิตยสาร



รูปที่ 3 แสดงส่วนประกอบของปกหน้าของนิตยสาร³⁰

2. หน้าสารบัญ

หน้าสารบัญเป็นหน้าของนิตยสารที่แสดงข้อมูลทั้งหมด ซึ่งจำเป็นต่อการจัดทำนิตยสาร รวมทั้งแสดงชื่อคอลัมน์และบทความทั้งหมดที่มีในนิตยสารนั้น พร้อมทั้งระบุเลขหน้าเพื่อสะดวกต่อการเปิดอ่าน หน้าสารบัญมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ

³⁰ เรื่องเดียวกัน, หน้า 248.

2.1 ส่วนสารบัญ คือ ส่วนที่ระบุชื่อเรื่อง ชื่อคอลัมน์ ชื่อผู้เขียน รวมทั้งเลขหน้า

2.2 ตราสัญลักษณ์ของนิตยสาร คือ ส่วนที่ระบุรายละเอียดของนิตยสารว่าเป็นนิตยสารอะไร และคำขวัญของนิตยสาร (ถ้ามี) รวมไปถึงข้อความที่ระบุฉบับที่ วัน เดือน ปี ปีที่ออก ส่วนนี้เป็นส่วนที่ทำซ้ำ หรือย้ายข้อมูลในปกหน้า

2.3 พิมพ์ลักษณ์ หรือพิมพ์ประกาศ คือ ส่วนที่เป็นรายชื่อตำแหน่งและชื่อบุคคลในกองบรรณาธิการ ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสาร ที่อยู่ สถานที่พิมพ์ สถานที่ติดต่อ ฯลฯ



รูปที่ 4 แสดงส่วนประกอบของหน้าสารบัญของนิตยสาร³¹

3. หน้าบรรณาธิการ (Editorial Page)

หน้าบรรณาธิการเป็นการบอกเล่าถึงเรื่องราวและความคิด ความเห็น และความ เป็นไปต่างๆ ในนิตยสารให้ผู้อ่านได้รับทราบ หน้าบรรณาธิการมีองค์ประกอบ คือ

³¹ เรื่องเดียวกัน, หน้า 250.

3.1 บทนำ หรือ บทบรรณาธิการ (Editorial, Leader, Leading Article) คือ ข้อความที่เขียนโดยบรรณาธิการ อาจจะมีพาดหัวหรือไม่ก็ได้

3.2 ชื่อ หรือลายมือชื่อ คือ ส่วนที่ระบุชื่อของผู้เขียนบทบรรณาธิการ (Editorial writer) หรือหัวหน้ากองบรรณาธิการ (Editor-in-chief) หรือบรรณาธิการใหญ่ (Chief editor) นอกจากชื่อหรือลายมือชื่อแล้ว อาจจะมีภาพถ่ายหรือไม่ก็ได้

3.3 จดหมายถึงบรรณาธิการ (Letter to the editor) คือ ส่วนที่บรรณาธิการใช้ในการตอบจดหมายของผู้อ่าน

4. หน้าเปิดเรื่อง

เนื้อหาของนิตยสารหรือเรื่องในนิตยสาร แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ บทความและคอลัมน์ประจำ บทความ หมายถึง เรื่องที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจเฉพาะฉบับเดียว ส่วนคอลัมน์ประจำ หมายถึง เรื่องที่มีเนื้อหาแบบเดียวกันที่มีการนำเสนอในทุกๆ ฉบับ ส่วนใหญ่แล้วนำเสนอโดยนักเขียนคนเดิม หน้าเปิดเรื่องเป็นหน้าแรกของเรื่อง ไม่ว่าจะ เป็นบทความหรือคอลัมน์ประจำ โดยส่วนต่างๆ ของหน้านี้ ได้แก่

4.1 ชื่อเรื่อง (Title) คือ ส่วนที่ระบุให้ผู้อ่านทราบว่าเรื่องในหน้านั้นเป็นเรื่องอะไร

4.2 ชื่อหรือตราสัญลักษณ์คอลัมน์ประจำ (column name, logo, interior logo) คือ ส่วนที่ระบุให้ผู้อ่านทราบว่าเรื่องในหน้านั้นอยู่ในคอลัมน์ประจำอะไร

4.3 ชื่อผู้เขียน คือ ส่วนที่ระบุให้ผู้อ่านทราบว่าใครเขียนหรือเรียบเรียงเรื่องในหน้านั้น

4.4 เนื้อเรื่องในหน้าเปิดเรื่อง คือ ส่วนตอนต้นของงานเขียนหรือเรียบเรียงขึ้นเป็นเรื่อง

4.5 ภาพในหน้าเปิดเรื่อง คือ ภาพที่นำมาประกอบเพื่อเรียกร้องความสนใจหรือส่งเสริมเรื่องหรือคอลัมน์นั้นๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 5 แสดงส่วนประกอบของหน้าเปิดเรื่องของนิตยสาร³²

5. หน้าเนื้อเรื่อง

หน้าเนื้อเรื่องเป็นส่วนที่สนองเจตนาหรือวัตถุประสงค์ของผู้จัดทำนิตยสารมากที่สุดกว่าหน้าอื่นๆ เนื่องจากทำหน้าที่ใช้ถ่ายทอดข้อมูล อันเป็นหัวใจของนิตยสาร เพื่อสื่อสารกับผู้อ่าน โดยส่วนต่างๆ ของหน้าเนื้อเรื่อง ได้แก่

5.1 เนื้อเรื่อง คือ ส่วนที่เป็นเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ

5.2 ภาพประกอบเรื่อง คือ ส่วนที่เป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ



รูปที่ 6 แสดงส่วนประกอบของหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสาร³³

³² เรื่องเดียวกัน, หน้า 255.

วัตถุประสงค์การจัดหน้านิตยสาร

วัตถุประสงค์ข้อหนึ่งของการจัดหน้า คือ ความต้องการในการขายเนื้อหาเช่นเดียวกับสินค้าประเภทอื่น จึงต้องมีวิธีการจัดแสดงสินค้าให้น่าดูน่าประทับใจลูกค้ามากที่สุด การจัดหน้านิตยสารจึงมีวัตถุประสงค์หลักดังต่อไปนี้

1. เพื่อกำหนดวางเนื้อหาของนิตยสารให้มีระเบียบ สวยงาม สบายตา เพราะหากต้องการเพียงให้ผู้อ่านได้รับทราบเนื้อหา โดยไม่คำนึงถึงความสะดวกและความสามารถในการเข้าถึงเนื้อหา อาจสร้างความยากลำบากแก่ผู้อ่านที่ต้องเสียเวลาเลือกหาเนื้อหาที่ต้องการ
2. เพื่อลำดับความสำคัญของเนื้อหา ในการจัดหน้าจำเป็นต้องกำหนดให้ข่าวที่มีความสำคัญอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อสื่อสารให้ผู้อ่านทราบได้ทันทีว่า เนื้อหาชิ้นสำคัญที่สุด นอกจากนี้ ขนาดของตัวอักษรที่เป็นหัวเรื่อง ก็สามารถช่วยให้ผู้อ่านทราบได้เช่นกัน
3. เพื่อสร้างเอกลักษณ์นิตยสาร โดยหลักการทางธุรกิจแล้ว นิตยสารแต่ละฉบับจะพยายามสร้างภาพลักษณ์เฉพาะของนิตยสารให้มีความแตกต่าง เพื่อให้ผู้อ่านแยกแยะจากนิตยสารฉบับอื่นๆ ได้ ซึ่งนอกจากจะดูจากสัญลักษณ์และหัวนิตยสารแล้ว อีกวิธีการหนึ่งคือ การออกแบบจัดหน้า การใช้ตัวอักษรที่มีลีลา รูปแบบ สอดคล้องกับนโยบายนิตยสารของตนเองเป็นการเฉพาะ จะสังเกตได้ว่า นิตยสารแต่ละประเภท จะมีลักษณะการจัดวางหน้า การใช้ตัวอักษรที่มีรูปแบบแตกต่างกันไป สิ่งเหล่านี้ได้รับการยึดเป็นแนวปฏิบัติ จนกระทั่งผู้อ่านเกิดความเคยชินกับรูปลักษณ์ของนิตยสารแต่ละฉบับไปโดยปริยาย จนกลายเป็นเอกลักษณ์และบุคลิกประจำของนิตยสาร ผู้อ่านประจำก็สามารถแยกแยะชื่อนิตยสารได้ทันทีจากเอกลักษณ์ดังกล่าว การสร้างเอกลักษณ์หรือบุคลิคนิตยสารให้แพร่หลายมีส่วนช่วยให้ผู้อ่านตัดสินใจเลือกชื่อนิตยสารได้ง่ายขึ้น
4. เพื่อส่งเสริมการอ่าน เมื่อการจัดวางเนื้อหาสาระในนิตยสารเป็นไปอย่างมีระเบียบ สวยงาม ดึงดูดความสนใจ สะดวก และน่าอ่าน ย่อมเป็นแรงจูงใจการอ่านอย่างหนึ่ง ช่วยกระตุ้นให้คนอยากอ่านให้รู้เรื่องที่ปรากฏตรงหน้ามากขึ้น และเมื่อคนเราเริ่มสนใจแล้ว ย่อมมีแนวโน้มจะติดตามสารที่ตนเองสนใจต่อไป จนก่อให้เกิดเป็นนิสัยการอ่านเป็นประจำบ้าง ตามความสะดวกบ้าง แล้วแต่ศักยภาพและระดับความสนใจของแต่ละบุคคล

³³ เรื่องเดียวกัน, หน้า 258.

องค์ประกอบที่ใช้ในการจัดวางรูปเล่มของนิตยสาร³⁴

องค์ประกอบที่ใช้ในการจัดวางรูปเล่มก็เป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่ง ที่ผู้จัดทำนิตยสารจะละเลยไม่ได้ เพราะถ้าหากการจัดหน้าไม่ดึงดูดหรือสะดุดตา ก็จะทำให้นิตยสารฉบับนั้นๆ ไม่น่าอ่าน ก่อให้เกิดผลที่ไม่พึงประสงค์ตามมา ซึ่งก็คือการประสบความล้มเหลวในการจัดทำนิตยสารฉบับนั้นๆ

การออกแบบจัดวางรูปเล่ม (Design and Layout) ถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการจัดทำนิตยสารเป็นหน้าที่ของบรรณาธิการฝ่ายจัดหน้า (Art Director) โดยนำวัตถุดิบต่างๆ ได้แก่ เนื้อหาและรูปภาพ มาจัดวางในที่ที่เหมาะสมได้สัดส่วน สวยงาม และสะดวกแก่การอ่าน ดึงดูดสายตา เวลาวางบนแผงหนังสือ

ในการออกแบบจัดวางรูปเล่มของนิตยสารนั้น จะต้องใช้องค์ประกอบต่างๆ เป็นสื่อในการถ่ายทอดเนื้อหาของนิตยสาร โดย ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์³⁵ ได้แสดงองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดวางรูปเล่มของนิตยสารว่ามีดังต่อไปนี้

1. ตัวอักษร

ตัวอักษรถือเป็นองค์ประกอบหลัก โดยถูกจัดลำดับความสำคัญในฐานะเครื่องมือสื่อสารลำดับแรกในงานออกแบบ ในยุคแรกๆ ของการพิมพ์นั้น เริ่มต้นการพิมพ์ด้วยตัวอักษรที่แกะสลักลงบนไม้แล้วพัฒนามาเป็นตัวอักษรเรียงพิมพ์ที่หล่อด้วยตะกั่ว ต่อมาได้มีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาประยุกต์ใช้งานด้านนี้

บทบาทของตัวอักษรในการออกแบบทางการพิมพ์ในปัจจุบัน จัดเป็นวิชาชีพเฉพาะวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญไม่ด้อยไปกว่าอาชีพนักออกแบบ อาชีพดังกล่าวเรียกว่า “นักออกแบบเรียงพิมพ์” (Typographer) มีหน้าที่สร้างงานออกแบบโดยการใช้ตัวอักษรเป็นสื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

³⁴ วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์, บทความรู้ทางการออกแบบพาณิชยศิลป์ ออกแบบกราฟิก, หน้า 159-169.

³⁵ ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์, เอกสารประกอบการสอนวิชา 2031105 การออกแบบนิเทศศิลป์ 1, (กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2540), หน้า 163-167.

ในต่างประเทศที่ระบบอุตสาหกรรมกราฟิกมีความก้าวหน้าสูง นักออกแบบเรียงพิมพ์จะได้รับการยอมรับเท่าเทียมกับนักออกแบบในด้านอื่นๆ

ดังนั้น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเรียงพิมพ์จึงมีชื่อเรียกโดยเฉพาะว่า “วิชาการเรียงพิมพ์” (Typography) ผู้ที่มีหน้าที่ศึกษาทางด้านนี้จะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับการนำตัวอักษรไปสร้างสรรค์ให้เกิดภาพความคิด วิธีการเลือกใช้ชนิดและแบบอย่างของตัวพิมพ์ การกำหนดขนาดของตัวอักษรให้เหมาะสมกับกลุ่มคำ ประโยค ย่อหน้า คอลัมน์ ความสะดวกต่อการอ่าน การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเรียงพิมพ์ การจัดและการประกอบหน้า รวมทั้งความลงตัวของรูปเล่ม

2. ภาพประกอบ

ภาพประกอบมีหน้าที่หลักในการเร่งเร้าให้ผู้อ่านเพิ่มความสนใจในการอ่านเพิ่มมากขึ้น เช่น ในกรณีหนังสือสำหรับเด็ก หากขาดภาพประกอบ หนังสือก็ไม่มีพลังเพียงพอที่จะเร่งเร้าและกระตุ้นให้เด็กอยากอ่านหนังสือ

ภาพประกอบโดยทั่วไป ที่ใช้ประกอบในการออกแบบสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย ภาพวาด หรือภาพเขียน ภาพถ่าย และภาพกราฟิก

นอกจากนี้ ในการออกแบบนิตยสารนั้น ยังต้องให้ความสำคัญกับการวางส่วนประกอบต่างๆ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำต้นฉบับของนิตยสาร หรือนิยมเรียกทับศัพท์ตามภาษาอังกฤษว่า “อาร์ตเวิร์ค” (Artwork) หากเป็นภาษาอังกฤษอเมริกัน เรียกว่า “เมคานิคอล” (Mechanical) แต่ทั้งสองคำให้ความหมายเหมือนกัน คือหมายถึงการออกแบบและจัดหน้าทางการพิมพ์

แบบอักษร

ตัวอักษรถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงความคิด บอกเล่าความหมายของข้อความแทนการพูดหรือการใช้เสียง ตัวอักษรเป็นสิ่งที่ปรากฏอยู่ได้ยาวนานและถาวรตามประเภทของสื่อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้เขียน ด้านการอ่านเราต้องใช้ประสาทสัมผัสทางตา ทำให้คุ้นเคยกับตัวอักษรเป็นอย่างดี ทุกคนจะต้องพบเห็นตัวอักษรและอ่านตัวอักษรอยู่ทุกวัน ซึ่งคงจะเป็นเช่นนี้ต่อไปอีกนานไม่มีที่สิ้นสุด ความจำเป็นทางการออกแบบตัวอักษรจึงเกิดขึ้น เพื่อให้

ตัวอักษรสามารถสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ทั้งด้านความชัดเจน อ่านง่าย สวยงาม รวมทั้งช่วยเพิ่มพลังในด้านอารมณ์ ความรู้สึกที่สอดคล้องกับข้อความ

ประวัติตัวอักษรและตัวพิมพ์³⁶

ประวัติของตัวอักษรนั้นมีมาก่อนหน้าที่จะมีการคิดค้นระบบการพิมพ์เป็นระยะเวลาานาน มนุษย์ได้คิดค้นตัวอักษรขึ้นในรูปแบบของสัญลักษณ์ที่คนในสังคมเข้าใจร่วมกัน โดยการพัฒนา เริ่มต้นจากการคิดค้นภาษาภาพต่างๆ ตัวอย่างเช่น ระบบการเขียนด้วยภาพของอียิปต์โบราณ ที่เรียกว่า ไฮโรกลีฟิกส์ (Hieroglyphics) และตัวอักษรในภาษาจีน

อย่างไรก็ตาม ภาษาภาพเหล่านั้นยังไม่สามารถจัดว่าเป็นอักษร (alphabet) ที่นำมา ผสมผสานเป็นคำต่างๆ ได้ แต่จัดเป็นไอดีโอแกรม (Ideograms) ซึ่งเป็นระบบการเขียนแบบโลโก้ กราฟิก (Logographic writing system) คือ ตัวอักษรภาพหนึ่งตัวทำหน้าที่เป็นเครื่องหมายที่ใช้ แทนคำทั้งคำ ไม่ใช่เป็นการนำอักษรหลายตัวมาผสมกันเป็นคำ ผู้ริเริ่มคิดตัวหนังสือแบบอักษร คือ โฟนิเซียน (Phoenicians) ซึ่งเป็นชนชาติที่อาศัยในบริเวณที่เป็นประเทศอิสราเอลในปัจจุบัน เมื่อราว 1,200 ปีก่อนคริสตกาล



รูปที่ 7 แสดงภาพอักษรโฟนิเซียน³⁷

³⁶ อารยะ ศรีกัลยานบุตร, การออกแบบสิ่งพิมพ์, หน้า 70-74.

³⁷ Holst, Sanford, Phoenician Letters, [online], 10 Jan 2010, Available from: <http://www.phoenician.org/>

อักษรในภาษาอังกฤษและยุโรปหลายภาษานั้น เกิดจากความพยายามของชาวกรีกและโรมันโบราณที่ได้มีการดัดแปลงตัวหนังสือจากอักษรโฟินิเซียน และได้พัฒนาการสื่อสารด้วยภาษาอย่างต่อเนื่องกันมายาวนานหลายร้อยปี จนเกิดเป็นอักษรละติน (Latin) โดยเริ่มจากการปรับใช้พยัญชนะ 5 ตัวให้กลายเป็นสระ เพื่อเชื่อมพยัญชนะเข้าด้วยกันเป็นคำ แล้วสร้างตัวอักษรเพิ่มเติมขึ้นเป็น 21 ตัว และในภายหลังได้มีการเพิ่มตัวอักษรเป็น 26 ตัวเหมือนในภาษาอังกฤษปัจจุบัน

แม้ว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่สำหรับตัวอักษรที่มีรากมาจากภาษาละตินมานับเป็นพันปีแล้ว แต่ก็มีการออกแบบรูปแบบของตัวอักษรขึ้นใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา นับแต่ตัวอักษรที่สวยงามที่ใช้ในการบันทึกเรื่องราวทางศาสนาที่มีการเน้นตัวอักษรตัวแรกของเนื้อความด้วยการทำให้มีขนาดใหญ่และผสมผสานลวดลายหรือรูปภาพเข้าไปประกอบ

การพัฒนาตัวอักษรสำหรับการพิมพ์ที่แพร่หลายมากขึ้นในยุคฟื้นฟูศิลปวิทยา (Renaissance) ได้แพร่กระจายจากประเทศอิตาลีไปยังประเทศเยอรมนีและฝรั่งเศส คล็อด การามอนต์ (Claude Garamond) (ค.ศ. 1480-1561) นักออกแบบชาวฝรั่งเศสเป็นนักออกแบบตัวพิมพ์คนแรกที่ทำงานอิสระจากกิจการการพิมพ์แห่งใดแห่งหนึ่งโดยเฉพาะ เขาได้ทำการออกแบบตัวพิมพ์และขายให้โรงพิมพ์หลายแห่ง แบบตัวอักษรที่สวยงามและได้มาตรฐานของเขา ทำให้เกิดสิ่งพิมพ์ที่สวยงามและง่ายต่อการอ่านและได้รับความนิยมอย่างมาก ต่อมาอีก 200 ปีที่เวนิส อัลดัส มานูทีอัส ได้เริ่มนำตัวพิมพ์ที่เป็นตัวเอนมาใช้ในการพิมพ์หนังสือเป็นครั้งแรกในพระราชสำนักของพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ของฝรั่งเศสมีการออกแบบตัวพิมพ์สำหรับใช้ในการพิมพ์งานเป็นการเฉพาะ ต่อมาเมื่อถึงยุคโรโกโก (Rococo) ซึ่งมีแนวโน้มทางศิลปะที่เน้นการประดับประดา ก็มีการออกแบบตัวอักษรที่อ่อนหวานและหรูหราตามยุคสมัย

รูปแบบตัวพิมพ์ที่เราคุ้นเคยกันในปัจจุบันนี้เริ่มขึ้นหลังการปฏิวัติในฝรั่งเศส มีการออกแบบตัวพิมพ์ในรูปแบบใหม่ที่เอนเอียงไปใช้รูปร่างเรขาคณิตมากขึ้น และเน้นความแตกต่างกันระหว่างเส้นหนาและบางในตัวพิมพ์มากขึ้น

ในช่วงปี ค.ศ. 1790-1800 ได้เกิดตัวพิมพ์รูปแบบใหม่ เรียกว่า แบบสมัยใหม่ (modern) ขึ้นในประเทศอิตาลี โดยมีนักออกแบบคนสำคัญ คือ โบโดนี (Bodoni) (ค.ศ. 1740-1813) ผู้สร้าง

แบบตัวอักษรในตระกูลโบโดนี ซึ่งได้รับการพัฒนาและยังเป็นที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางมาจนถึงปัจจุบัน

ในช่วงเดียวกันในประเทศอังกฤษ วิลเลียม คาสลอน (William Caslon) (ค.ศ. 1692-1766) ได้เป็นผู้บุกเบิกการผลิตตัวพิมพ์ และออกแบบตัวพิมพ์ ชื่อ คาสลอน โอลด์ เฟซ (Caslon Old Face) ขึ้น และเป็นที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมการพิมพ์ พร้อมๆ กันนั้น นักออกแบบชาวอังกฤษอีกคน คือ จอห์น บาสเคอวิลล์ (John Baskerville) (ค.ศ. 1706-1775) ก็ได้สร้างสรรค์ตัวอักษรที่เรียบง่ายและสวยงามชัดเจนจนเป็นที่นิยมใช้ในการพิมพ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพิมพ์ตัวเนื้อเรื่องที่มีขนาดเล็ก

ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรม การปฏิบัติทางการออกแบบตัวพิมพ์ที่สำคัญได้เกิดขึ้นอย่างเงียบๆ โดยแทบไม่มีใครสังเกตเห็น โดยนักออกแบบรุ่นต่อมาในตระกูลคาสลอน คือ วิลเลียม คาสลอนที่สี่ (William Caslon IV) (ค.ศ. 1781-1869) ได้ทำการออกแบบตัวพิมพ์ประเภท แซนส์เซอริฟ (Sans Serif) แบบแรกขึ้นใช้ในปี ค.ศ. 1816 ตัวพิมพ์ประเภทนี้มีความแตกต่างจากตัวพิมพ์เดิมๆ ที่มีมาก่อน คือ จะไม่มีส่วนที่เป็นฐานหรือเป็นดิ่ง หรือเซอริฟ (Serif) ที่ปลายของตัวพิมพ์ ซึ่งทำให้ตัวพิมพ์ประเภทนี้ดูเรียบง่ายและทันสมัยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ตัวพิมพ์ใหม่นี้ไม่ได้รับความสนใจนัก จนมาถึงในช่วงปี ค.ศ. 1820-1830 จึงมีนักออกแบบหลายคนทำการออกแบบตัวพิมพ์ประเภทนี้ออย่างจริงจัง

การออกแบบตัวพิมพ์กลายเป็นความนิยมใหม่ของสังคมในช่วงแรกของคริสต์ศตวรรษที่ 20 ในปี ค.ศ. 1916 ระบบรถไฟฟ้่าใต้ดินของกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษได้ว่าจ้างให้นักออกแบบชื่อ เอ็ดเวิร์ด จอห์นสตัน (Edward Johnston) (ค.ศ. 1872-1944) ออกแบบชุดตัวพิมพ์สำหรับใช้เป็นการเฉพาะ และในปัจจุบันก็ยังคงใช้อยู่เช่นเดียวกับในปี ค.ศ. 1931 หนังสือพิมพ์ไทมส์ (Times) ประเทศอังกฤษ ได้ว่าจ้างให้มีการออกแบบตัวพิมพ์ขึ้นใช้ในการพิมพ์หนังสือพิมพ์ของตนเองเป็นการเฉพาะ เรียกว่า ไทมส์ นิว โรมัน (Times New Roman) ซึ่งต่อมาได้มีการนำมาใช้เป็นตัวพิมพ์สาธารณะ และกลายเป็นแบบตัวพิมพ์ที่เป็นที่นิยมมากที่สุดตัวหนึ่งของโลก เนื่องจากเป็นตัวพิมพ์ที่มีส่วนหางที่ยื่นขึ้นไปด้านบนและยื่นลงด้านล่างนั้น ทำให้ตัวพิมพ์ดูตัวใหญ่ ง่ายต่อการอ่าน

ในประเทศสหรัฐอเมริกา เฟรดเดอริก ดับเบิลยู กาวดี (Frederic W. Goudy) (ค.ศ. 1865-1947) ได้ออกแบบตัวพิมพ์ที่ได้รับความนิยมหลายแบบ เช่น คอปเปอร์เพลท กอธิก (Copperplate Gothic) และกาวดี โอลด์ สไตล์ (Goudy Old Style)

นอกจากการออกแบบตัวพิมพ์ใหม่ๆ แล้ว นักออกแบบหลายคนในช่วงต้นของคริสต์ศตวรรษที่ 20 ยังนำเสนอแนวคิดใหม่ในการออกแบบตัวพิมพ์ ซึ่งตามความนิยมเดิมนั้น การออกแบบตัวพิมพ์ 1 แบบจะมีเพียงการออกแบบตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเป็นตัวหนา ตัวกลาง ตัวบาง และตัวเอียงเท่านั้น การออกแบบตัวพิมพ์ในยุคคริสต์ศตวรรษที่ 20 นี้ เริ่มมีการสร้างสรรค์ตัวพิมพ์ขึ้นมาเป็นชุดที่ประกอบด้วยตัวพิมพ์หลายลักษณะมากขึ้น เช่น ตัวพิมพ์ในตระกูลเฟอตูรา (Futura) ซึ่งออกแบบโดยพอล เรนเนอร์ (Paul Renner) (ค.ศ. 1878-1956) นั้น ได้รับการออกแบบให้มีลักษณะตัวพิมพ์หลากหลายมากถึง 15 ลักษณะ

ต่อมาในช่วงกลางของคริสต์ศตวรรษที่ 20 ได้เกิดรูปแบบใหม่ทางการออกแบบเรขาคณิตขึ้น เรียกว่า อินเตอร์เนชันแนล ไทโปกราฟิก สไตล์ (International Typographic Style) โดยเป็นรูปแบบที่เน้นความเรียบง่ายและเที่ยงตรงของรูปร่างเรขาคณิตและความแม่นยำด้านการคำนวณทางคณิตศาสตร์ ในช่วงเวลานั้นได้มีผลผลิตเป็นแบบตัวพิมพ์ที่สำคัญๆ เช่น ยูนิเวิร์ส (Univers) ที่มีลักษณะตัวอักษรมากมายหลายลักษณะ ในปี ค.ศ. 1957 ตัวอักษรเฮลเวติก้า (Helvetica) (ชื่อของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ในภาษาละติน) ได้รับการนำออกเผยแพร่ในประเทศเยอรมนี ความชัดเจนและเรียบง่ายซึ่งมีผลให้สามารถอ่านได้ง่าย ทำให้เฮลเวติก้าเป็นตัวพิมพ์ที่ได้รับการนิยมใช้ในการพิมพ์มากที่สุด ในช่วงปี ค.ศ. 1960-1970 และเป็นตัวพิมพ์ประเภทแซนส์เซอริฟที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน การออกแบบตัวอักษรยังมีอย่างต่อเนื่องยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน การออกแบบตัวอักษรยังมีอย่างต่อเนื่องจนถึงในช่วงปลายของคริสต์ศตวรรษที่ 20 แต่นักออกแบบมักจะนิยมออกแบบตัวพิมพ์ที่ใช้เป็นตัวประดิษฐ์สำหรับข้อความสั้นๆ มากกว่าจะเป็นตัวพิมพ์สำหรับใช้เรียงเป็นข้อความจำนวนมากๆ แนวทางใหม่นี้ มีลักษณะเป็นเชิงทดลอง มุ่งเน้นให้เกิดความหลากหลายในการออกแบบตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัว และไม่เน้นการอ่านง่าย ตัวอย่างเช่น ในประเทศอังกฤษ เนวิลล์ โบรดี (Neville Brody) (ค.ศ. 1957 -) ได้เป็นผู้นำคนหนึ่งในการสร้างสรรค์ตัวพิมพ์ใหม่ๆ ขึ้นมาหลายชุด

ในภาษาอังกฤษจะเรียกตัวพิมพ์ว่า ฟอนต์ (font หรือแต่เดิมสะกดว่า fount) ซึ่งมาจากคำในภาษาฝรั่งเศสว่า ฟอนเต (fonte) ที่มีความหมายว่า หลอมละลาย เนื่องจากตัวพิมพ์เริ่มแรกนั้น เกิดจากการหลอมโลหะขึ้นมาเป็นแม่พิมพ์ และเป็นตัวพิมพ์แยกเป็นที่ละตัวอักษร ในปัจจุบันแบบตัวพิมพ์จะอยู่ในรูปแบบข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถนำมาใช้เรียงเป็นข้อความได้ทันที พร้อมๆ กับการจัดวางภาพ ทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วขึ้นอย่างมาก

ผู้รับผิดชอบออกแบบ ผลิต และจำหน่ายตัวพิมพ์ เรียกแต่เดิมว่า โรงหล่อตัวพิมพ์ (type foundry) เนื่องจากในอดีตตัวพิมพ์ต้องหล่อขึ้นจากโลหะ แต่ในปัจจุบันนอกจากการผลิตตัวพิมพ์ที่หล่อจากโลหะแล้ว โรงหล่อตัวพิมพ์ยังผลิตตัวพิมพ์ด้วยระบบอื่นๆ อีก นอกจากนี้ยังเปลี่ยนรูปแบบไปเป็นบริษัทที่จ้างผู้อื่นให้ทำหน้าที่ออกแบบตัวพิมพ์ หรือเรียกว่า นักออกแบบตัวพิมพ์ (type designer) ซึ่งอาจจะเป็นผู้ที่ทำงานประจำอยู่กับบริษัท หรือเป็นนักออกแบบอิสระให้ออกแบบตัวพิมพ์ แล้วนำออกเผยแพร่จัดจำหน่าย

ประวัติตัวอักษรและตัวพิมพ์ไทย

“เมื่อก่อนลายสือไทยนี้มี ๑๒๐๕ ศก ปี่มะแม พ่อขุนรามคำแหงหาใครใจในใจ แลใส่ลายสือไทยนี้ ลายสือไทยนี้จึงมีเพื่อขุนผู้้นั้นใส่ไว้ ...”³⁸

ข้อความข้างต้นถอดตัวอักษรมาจากหลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชด้านที่ 4 บรรทัดที่ 8-11 ซึ่งหากยึดเอาหลักศิลาจารึกนี้เป็นหลักฐาน จะถือว่าลายสือไทยหรือตัวหนังสือไทยเกิดขึ้นในสมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช เมื่อมหาศักราช 1205 (ปี พ.ศ. 1826)

ตัวอักษรไทยมีการวิวัฒนาการมาจนถึงสมัยอยุธยาตอนปลายในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ซึ่งเป็นยุครุ่งเรืองของวรรณคดี ทำให้ตัวอักษรเป็นที่คุ้นเคยในหมู่สาธาณชนมากขึ้น ประกอบกับการมีการแต่งแบบเรียน ชื่อ จินตามณี ขึ้น โดยการจารตัวอักษรลงบนใบลาน ทำให้มีผู้รู้หนังสือเพิ่มขึ้น ลักษณะตัวอักษรมีความเป็นเหลี่ยมมากขึ้น รูปพยัญชนะและรูปสระเริ่มเป็นเหมือนที่เป็นในปัจจุบันก่อนการมีตัวพิมพ์ โดยมีพยัญชนะ 44 ตัว สระครบ 32 รูป แต่มีวรรณยุกต์เพียง 2 รูป คือ เอกและโท ซึ่งลักษณะอักษรไทยยังคงเป็นเช่นนี้มาจนถึงสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์

³⁸ ก่องแก้ว วีระประจักษ์, 700 ปี ลายสือไทย (อักษรวิทยาไทย ฉบับย่อ) (กรุงเทพมหานคร: กรมศิลปากร, 2526), หน้า 20.

ได้มีการเพิ่มวรรณยุกต์อีก 2 รูป จนครบ 4 รูปเหมือนในปัจจุบัน นอกจากนี้ตัวอักษรไทยได้รับการเผยแพร่ในวงกว้างมากขึ้นในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้นด้วย โดยมีการวางรากฐานการศึกษาอย่างเป็นทางการ และมีหนังสือแบบเรียนหลายเล่ม เช่น ประถม ก กา สุบินทกุมาร ปฐมมาลา ประถมจินดามณี เล่ม 1 และ 2

ตัวอักษรไทยมีวิวัฒนาการในด้านรูปแบบจากตัวอักษรรูปกลม ไปสู่ตัวอักษรรูปกึ่งกลมกึ่งตั้ง แล้วไปเป็นตัวอักษรตั้ง ซึ่งกลายเป็นตัวบรรจบของตัวอักษรไทยในปัจจุบัน

ต่อมาในสมัยที่เริ่มมีโรงพิมพ์ใหม่ๆ ตัวอักษรที่เป็นตัวลายมือก็ยังใช้กันอย่างกว้างขวางอยู่ เอกสารทางราชการส่วนใหญ่ในสมัยนั้นก็ยังคงเป็นลายมือแบบบรรจง

ในปี พ.ศ. 2362 ยอร์จ เอช. ฮัฟ ชาวอเมริกันได้คิดทำการหล่อตัวพิมพ์ภาษาไทยขึ้นเป็นครั้งแรกที่เมืองร่างกุ้ง ประเทศพม่า ตัวพิมพ์ภาษาไทยเข้ามาถึงประเทศไทยในปี พ.ศ. 2378 สมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยนายแพทย์แดน บีช แบรดลีย์ เดินทางไปนำมาจากสิงคโปร์ซึ่งนำมาจากเมืองกัลกัตตา ประเทศอินเดียอีกที ต่อมาในปี พ.ศ. 2384 ได้มีการออกแบบและหล่อตัวพิมพ์ขึ้นในประเทศไทยและมีหลักฐานการพิมพ์ด้วยตัวพิมพ์นี้เป็นหนังสือที่พิมพ์ในปี พ.ศ. 2385 ตัวพิมพ์นี้เรียกกันภายหลังว่า “ตัวเหลี่ยม” เป็นตัวพิมพ์ที่มีเส้นหนาบางเท่ากันตลอด และมีเพียงขนาดเดียว ตัวพิมพ์แบบนี้ได้รับการพัฒนาให้มีระเบียบสวยงามขึ้น และได้มีการออกแบบให้มีหลายขนาดขึ้น ดังมีหลักฐานจากสิ่งพิมพ์ในปี พ.ศ. 2409

นอกจากตัวพิมพ์ที่เน้นใช้เป็นตัวพิมพ์ข้อความแล้ว ในราวปี พ.ศ. 2400 ได้เริ่มมีการออกแบบตัวอักษรในลักษณะประดิษฐ์เป็นลวดลายแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการพิมพ์หัวเรื่องหรือพาดหัว ซึ่งถือว่าเป็นต้นกำเนิดของตัวพิมพ์แบบตัวประดิษฐ์ หรือบางครั้งก็เรียกว่า ตัวพาดหัว (Display type) ขึ้นในประเทศไทย

เท่าที่ผ่านมา ตัวพิมพ์ภาษาไทยจะมีเส้นหนาบางในตัวอักษรเท่ากันตลอด จนมาถึงในปี พ.ศ. 2457 มีการใช้ตัวพิมพ์ที่มีเส้นหนาบางไม่เท่ากันในตัวอักษรแต่ละตัว ตัวพิมพ์นี้เรียกว่า ตัวฝรั่งเศส เนื่องจากแม่ทองแดงที่ใช้หล่อตัวพิมพ์สั่งทำมาจากประเทศฝรั่งเศส ลักษณะตัวพิมพ์เหมือนการเขียนด้วยปากกาคอแร้ง ตัวฝรั่งเศสถือเป็นการเปิดแนวทางใหม่ในการออกแบบตัวพิมพ์

และตัวฝรั่งเศสเองนับว่าเป็นตัวพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและมีการนำมาใช้อย่างต่อเนื่องมาจนถึงในปัจจุบัน

การพัฒนาการออกแบบตัวพิมพ์มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งได้เกิดมีความนิยมในการใช้ตัวพิมพ์ขนาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นหัวเรื่องหรือพาดหัว

การเรียงพิมพ์ในรูปแบบใหม่ซึ่งไม่ใช่การเรียงพิมพ์ที่ละตัวอักษรด้วยมือนั้น เริ่มต้นในปี พ.ศ. 2500 โดยบริษัทไทยวัฒนาพานิช จำกัด ได้ร่วมมือกับบริษัทโมโนไทป์ (Monotype) ประเทศอังกฤษจัดทำตัวพิมพ์ที่สามารถเรียงพิมพ์ได้โดยเครื่องจักรขึ้น เรียกว่า ตัวโมโนไทป์ มีความหลากหลายในด้านแบบ ขนาด และความหนาบางของตัวพิมพ์

ช่วงหลังปี พ.ศ. 2500 เป็นต้นมา ในประเทศไทยเริ่มมีความนิยมใช้ระบบการพิมพ์ออฟเซต ซึ่งใช้ระบบเรียงพิมพ์ด้วยแสงที่ไม่ต้องใช้แม่พิมพ์โลหะเพิ่มมากขึ้น

ตัวพิมพ์ที่เรียกว่า ตัวคุรุสกา เป็นตัวพิมพ์แรกๆ ที่ใช้ในการพิมพ์ระบบออฟเซต ระบบการเรียงพิมพ์ใหม่นี้ทำให้ประหยัดทั้งเวลาและงบประมาณที่ใช้ในการเรียงพิมพ์ อีกทั้งยังสามารถรองรับความหลากหลายของแบบตัวพิมพ์ได้ดีกว่าระบบเดิม ทำให้มีการออกแบบตัวพิมพ์ต่างๆ เพิ่มมากขึ้นและมีการนำเอาตัวพิมพ์ที่เป็นที่นิยมใช้ในอดีตกลับมาปรับปรุงใช้ใหม่

ในระหว่างปี พ.ศ. 2535-2539 ราชบัณฑิตยสถานได้ดำเนินการให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์โครงสร้างของตัวอักษรไทย เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการออกแบบตัวอักษรและตัวพิมพ์

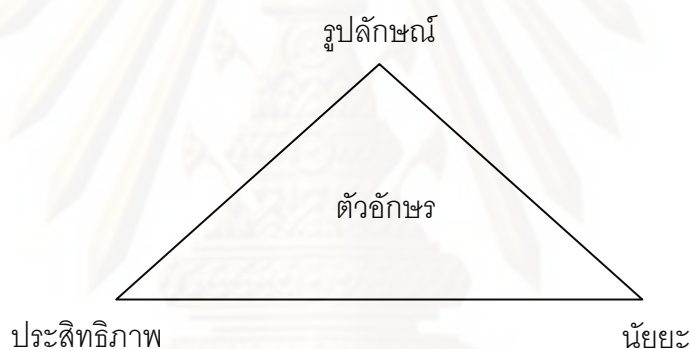
การออกแบบตัวอักษร

ตัวอักษรแต่ละตัวย่อมมีรูปทรงเฉพาะโดดเด่นแยกออกจากกัน และเราสามารถอ่านได้ถูกต้องว่าแต่ละตัวคือตัวอะไร อย่างไรก็ตามเมื่อเราวิเคราะห์รูปทรงอย่างละเอียด จะพบว่ามีส่วนประกอบย่อยหลายส่วนที่ใช้ประกอบร่วมกันเป็นโครงสร้าง และมีส่วนประกอบย่อยอีกหลายส่วนที่แตกต่างกัน การกำหนดรูปทรงเฉพาะและโครงสร้างของตัวอักษรในสมัยโบราณขึ้นอยู่กับทักษะความเชี่ยวชาญของการเขียนหรือการคัดลายมือ ใครถนัดเช่นไรก็สามารถใช้วิธีการเฉพาะตัวตามความพอใจ หลังจากทีกูเตนเบิร์ก (Gutenberg) คิดค้นระบบการพิมพ์แล้ว งานออกแบบ

รูปทรงตัวอักษรหรือรูปทรงตัวพิมพ์ เริ่มมีการพัฒนาทางด้านสรีระภาพและสัดส่วนมากขึ้นเป็นลำดับ

ประชา สุวิรานนท์³⁹ ได้ให้ความหมายของการออกแบบตัวอักษร คือ การสร้างสรรค์รูปลักษณะของตัวพิมพ์หรือตัวอักษรด้วยฝีมือทางศิลปะ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้งานและการสื่อผ่านหน้าตาของตัวอักษรนั้น

รูปลักษณะ ประสิทธิภาพ และนัยยะ สามสิ่งนี้เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ในการออกแบบตัวอักษรชุดหนึ่งๆ นักออกแบบจะละเลยด้านใดด้านหนึ่งไม่ได้ เนื่องจากตัวอักษรทำงานในทั้งสามมิติไปพร้อมกัน ซึ่งสามารถแสดงได้ดังรูปที่ 8



รูปที่ 8 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตัวอักษร

ดังนั้น ตัวอักษรชุดหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น จะต้องมึรูปลักษณะที่สวยงาม มีประสิทธิภาพในการใช้งานในระดับพื้นฐาน อันได้แก่ ความสามารถที่จะ “อ่าน” ได้ และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้อ่านรู้สึกถึงนัยยะบางอย่างตามต้องการ เช่น ความเป็นการทำงาน อัตลักษณ์ท้องถิ่น ความน่าสะพรึงกลัว ฯลฯ จึงจะนับว่าเป็นการออกแบบตัวอักษรที่ประสบความสำเร็จ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าตัวอักษรหนึ่งๆ จะบรรลุมิติทั้งสามด้านดังกล่าวไว้พร้อมกัน แต่ในกระบวนการออกแบบตัวอักษรนั้น ก็ต้องคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้ที่ละเอียดตามลำดับ แล้วจึงประมวลความคิดไปสู่กระบวนการลงมือออกแบบ โดยทั่วไปแล้วมักพิจารณาประสิทธิภาพในการใช้งาน

³⁹ ประชา สุวิรานนท์, “ศิลปะการออกแบบตัวพิมพ์” ใน *Open types*, จิระ จรุงจิตร์, บรรณาธิการ (กรุงเทพมหานคร: Core Function, 2548), หน้า 147-181.

เป็นประเด็นแรก เพราะเป็นเงื่อนไขพื้นฐานที่กำหนดขอบเขตสำหรับการสร้างสรรค์รูปลักษณ์ ส่วนรูปลักษณ์เองก็เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสร้างนัยยะให้แก่ตัวอักษร

1. ประสิทธิภาพการใช้งานกับตัวอักษร

ตัวอักษรเป็นสิ่งที่มิให้อ่าน ดังนั้นประสิทธิภาพในการใช้งานของตัวอักษรชุดหนึ่งๆ จึงขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของตัวอักษรเหล่านั้นที่จะ “อ่านออก” ได้ง่าย หมายถึง ผู้อ่านสามารถระบุได้อย่างสะดวกว่าตัวอักษรแต่ละตัวแสดงแทนอักษรตัวใดในภาษา คุณสมบัติการอ่านง่าย (Legibility) ถือว่าเป็นเกณฑ์ข้อหนึ่งที่ใช้วัดคุณภาพของตัวอักษร และเป็นสิ่งที่นักออกแบบตัวอักษรต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก

ในการใช้งานตัวอักษร เราสามารถแบ่งประเภทของตัวอักษรตามการใช้งาน ได้ดังนี้

- ตัวเนื้อหา (Body Text) หมายถึง ตัวอักษรที่ใช้สำหรับพิมพ์ข้อความขนาดยาวที่ต้องอ่านต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลาพอสมควร ตัวเนื้อหาจะถูกออกแบบมาให้อ่านง่ายแม้ในขนาดเล็กมากๆ อีกทั้งมีความเรียบง่าย สะอาดตา และมีบุคลิกเป็นกลางๆ สะดวกที่จะนำไปใช้กับตัวอักษรแบบอื่นๆ

- ตัวพาดหัว (Display) เป็นตัวอักษรที่ใช้สำหรับข้อความสั้น เช่น พาดหัว ชื่อเรื่อง ชื่อหัวข้อ และข้อความต่างๆ ที่ต้องการเน้น ในการออกแบบตัวพาดหัวนั้นสามารถละเลยความอ่านง่าย และหันไปเน้นความชัดเจนของบุคลิกและความโดดเด่นของรูปลักษณ์ได้มากกว่าตัวเนื้อหา

2. รูปลักษณ์ของตัวอักษร

ตัวอักษรนั้นถูกสร้างขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดเนื้อหา ข่าวสาร แต่ในขณะเดียวกัน ตัวอักษรก็เป็นสิ่งที่ตาของมนุษย์รับรู้ด้วยสัมผัสทางตา ในกระบวนการสร้างสรรค์รูปลักษณ์ของตัวอักษร จึงมีมิติของทัศนศิลป์เข้าไปเกี่ยวข้องด้วยเสมอ

ในกรณีของตัวเนื้อหา ซึ่งสายตาของผู้อ่านกวาดจับผ่านไปอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งประมวลภาพตัวอักษรที่รับรู้ให้กลายเป็นข้อความที่เข้าใจอย่างต่อเนื่อง แต่สายตาของผู้อ่านก็ยังรับรู้ถึงรูปลักษณ์ของตัวอักษรไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากรูปลักษณ์เหล่านี้ต้องผ่านสายตาเป็นระยะเวลาพอสมควร ความสวยงาม ความจี๊ดจ๊าดของตัวอักษร เป็นสิ่งที่ผู้อ่าน

สามารถรู้สึกได้ระหว่างการอ่านและบอกให้ทราบได้เมื่ออ่านจบแล้ว รูปลักษณะของตัวเนื้อหาจึงเป็นสิ่งที่นักออกแบบต้องให้ความสำคัญ

ส่วนกรณีของตัวพาดหัวนั้น คุณสมบัติที่ปรากฏให้เห็นได้อย่างชัดเจนด้วยเงื่อนไขของขนาดของตัวอักษรที่ใช้เป็นขนาดใหญ่ ความกระชับสั้น และความสำคัญของข้อความ ทำให้นักออกแบบสามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์และชั้นเชิงทางศิลป์ออกมาได้อย่างเต็มที่

3. นัยยะแฝงด้านต่างๆ ของตัวอักษร

ในการพิจารณารูปลักษณะของตัวอักษรหนึ่งๆ เราอาจมุ่งไปที่ประสิทธิภาพการใช้งาน โดยคำนึงถึงความอ่านง่ายอ่านยากของตัวอักษรนั้นๆ เป็นเกณฑ์ หรือเราอาจจะสนใจที่ความสวยงามของตัวอักษร โดยประเมินตัดสินด้วยเกณฑ์ทางสุนทรียศาสตร์ แต่ก็ยังมีคุณสมบัติของตัวอักษรในอีกแง่มุมหนึ่ง นั่นคือ แง่มุมด้านการสื่อ นัยยะแฝง

โดยรูปลักษณะ ตัวอักษรสามารถบ่งบอกถึงบางสิ่งบางอย่างที่มากกว่า “ตัวอักษรตัวหนึ่ง” เสมอ ความหมายแฝงหรือนัยยะแฝง (Connotation) ของตัวอักษรเป็นสิ่งที่ถูกกระตุ้นขึ้นในใจของผู้อ่านจากการรับรู้รูปลักษณะของตัวอักษร โดยอาจจะมีลักษณะเป็นอารมณ์ ความรู้สึก เช่น ความขึงขัง ความอ่อนหวาน ความกระด้างกระเขง ฯลฯ หรืออาจจะเป็นค่านิยม เช่น ความโบราณ ความทันสมัย ฯลฯ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยให้ความสนใจกับการออกแบบตัวอักษรในมิติของรูปลักษณะของตัวอักษรที่มีผลให้ผู้อ่านสามารถจดจำและระลึกถึงชื่อนิตยสารได้ และมีติของประสิทธิภาพในการใช้งานตัวอักษรที่มีผลให้ผู้อ่านเกิดความพึงพอใจในการรับชื่อนิตยสาร เนื่องจากเป็นลักษณะที่สามารถสังเกตได้ง่าย ทำให้สามารถวัดค่าได้ง่าย เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดความสับสน

โครงสร้างตัวอักษรภาษาไทย⁴⁰

พื้นฐานในการนำตัวอักษรไทยไปใช้งานนั้น นักออกแบบมีความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตัวอักษรโดยทั่วไปเสียก่อน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการเลือกใช้ ความเหมาะสมในงานออกแบบ รวมทั้งการแก้ปัญหาจากการใช้งาน ซึ่งความรู้พื้นฐานโดยทั่วไปเกี่ยวกับตัวอักษรนี้ จะประกอบไปด้วยความรู้ทางด้านลักษณะทั่วไปของตัวอักษร โครงสร้างพื้นฐาน ชื่อนิยามและส่วนต่าง ๆ ของตัวอักษร สัดส่วนของตัวอักษร และข้อกำหนดเกี่ยวกับรูปแบบอักษรไทย ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป

1.1 โครงสร้างตัวอักษรเป็นตัวอักษรที่เขียนเป็นตัวบรรจง หรือเป็นตัวพิมพ์ธรรมดาที่ใช้เป็นตัวพิมพ์ทั่วไป ไม่ใช่ตัวพิมพ์ตกแต่ง ตัวเส้นหนา ตัวเส้นบาง ตัวแคบ ตัวกว้าง หรือตัวเอน

1.2 ลักษณะตัวอักษรเป็นตัวอักษรที่มีหัวกลม ความหนักเบาของเส้นเสมอกัน นอกจากส่วนที่เป็นเส้นโค้ง เส้นหัก รวมทั้งส่วนต้นหรือปลายของตัวอักษรและเครื่องหมายต่างๆ บางตัวที่ขนาดของเส้นอาจหนาหรือบางกว่าได้บ้าง

1.3 รูปแบบตัวอักษรแต่ละตัวที่ใช้กันมีอยู่หลายแบบ แบ่งออกได้เป็น

1.3.1 ตัวแบบหลัก

เป็นรูปแบบที่เกิดจากการพิจารณากำหนดโครงสร้างตัวอักษรไทย เพื่อให้เป็นมาตรฐานของราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2540 เป็นตัวอักษรที่มีหัวกลม ความหนักเบาของเส้นเสมอกันหมด นอกจากส่วนที่เป็นส่วนโค้ง เส้นหัก รวมทั้งส่วนต้นหรือปลายของตัวอักษรและเครื่องหมายต่างๆ บางตัวที่ขนาดของเส้นอาจหนาหรือบางกว่าได้บ้าง

1.3.2 ตัวแบบเลือก

เป็นรูปแบบที่ต่างกับตัวแบบหลักบ้างแต่ก็เป็นแบบที่ใช้กันทั่วไป และถือว่าเป็นแบบที่ถูกต้องเช่นเดียวกัน

⁴⁰ ราชบัณฑิตยสถาน, มาตรฐานโครงสร้างตัวอักษรไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (กรุงเทพมหานคร: อรุณการพิมพ์, 2540),

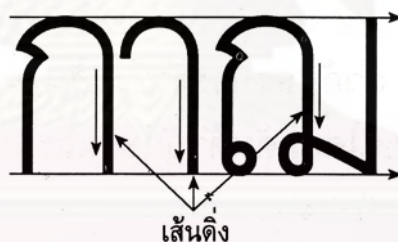
1.3.3 ตัวแบบแปร

เป็นรูปแบบที่ใช้กันอยู่แต่ไม่อาจจัดเข้าหลักเกณฑ์นี้ได้ เช่น ตัวประดิษฐ์
ตัวหวัด ตัวแกมบรรจง ฯลฯ

1.4 ชื่อตัวพยัญชนะไทย ตัวพยัญชนะไทยเดิมแต่ละตัวมีชื่อเฉพาะแตกต่างกันหลาย
อย่าง แต่ปัจจุบันใช้ดังนี้ ก ไก่, ข ไข่, ช ขวด, ค ควาย, ศ คน, ซ รั้ง, ง งู, จ จาน, ฉ ฉิ่ง, ช ช้าง,
ซ โซ่, ฉ ฉ่อ, ญ ญิง, ฎ ฎา, ฏ ฏัก, ฐ ฐาน หรือ ฐ สันฐาน, ท มณฑล, ฒ ผู้เฒ่า, ณ เณร,
ด เด็ก, ต เต่า, ถ ถู, ท ทหาร, ธ ธง, น หนู, บ ใบไม้, ป ปลา, ผ ผึ้ง, ฝ ฝา, พ พาน, ฟ ฟัน, ภ สำภา
, ม ม้า, ย ยักษ์, ร เรือ, ล ลิง, ว แหวน, ศ ศาลา, ซ ธานี, ส เสือ, ห หีบ, พ จุฬา, อ อ่าง, และ ฮ นก
ฮูก

2. ส่วนประกอบต่างๆ ของตัวอักษรไทย⁴¹

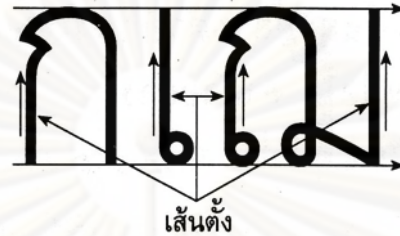
2.1 เส้นดิ่ง คือ เส้นตรงที่ลากจากทางด้านบนลงมาด้านล่างของตัวอักษรตามแนวตั้ง
ให้มีลักษณะตั้งฉากกับแนวเส้นตรงที่อยู่ในแนวระดับ



รูปที่ 9 แสดงส่วนเส้นดิ่งของตัวอักษรไทย

⁴¹ เรื่องเดียวกัน, หน้า 11-29.

2.2 เส้นตั้ง คือ เส้นตรงที่ลากจากทางด้านล่างขึ้นไปทางด้านบนของตัวอักษรตามแนวตั้ง ให้มีลักษณะตั้งฉากกับแนวเส้นตรงที่อยู่ในแนวระดับ



รูปที่ 10 แสดงส่วนเส้นตั้งของตัวอักษรไทย

2.3 เส้นเดี่ยว คือ เส้นในแนวตั้งที่มีเพียงเส้นเดียวในตัวอักษรหนึ่งๆ



รูปที่ 11 แสดงส่วนเส้นเดี่ยวของตัวอักษรไทย

2.4 เส้นหน้า คือ เส้นในแนวตั้งที่อยู่ชิดหรือใกล้เส้นชานหน้า



รูปที่ 12 แสดงส่วนเส้นหน้าของตัวอักษรไทย

2.5 เส้นหลัง คือ เส้นในแนวดิ่งที่อยู่ติดหรือใกล้เส้นชานหลัง



รูปที่ 13 แสดงส่วนเส้นหลังของตัวอักษรไทย

2.6 เส้นกลาง คือ เส้นในแนวดิ่งที่อยู่ระหว่างเส้นหน้ากับเส้นหลัง

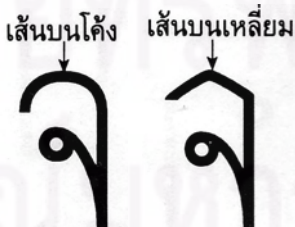


รูปที่ 14 แสดงส่วนเส้นกลางของตัวอักษรไทย

2.7 เส้นบน คือ เส้นในแนวระดับของตัวอักษรที่อยู่ระดับแนวบนสุดของส่วนที่เป็น
ลำตัวตัวอักษร แบ่งออกเป็น 3 แบบ คือ

2.7.1 เส้นบนโค้ง คือ เส้นบนที่เป็นเส้นโค้ง

2.7.2 เส้นบนเหลี่ยม คือ เส้นบนที่เป็นเส้นตรงหักเป็นมุม



รูปที่ 15 แสดงส่วนเส้นบนโค้งและเส้นบนโค้งเหลี่ยมของตัวอักษรไทย

2.7.3 เส้นบนหยัก คือ เส้นบนที่มีหยักประมาณกึ่งกลางเส้น ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น เส้นบนหยักโค้ง สำหรับเส้นบนโค้ง และเส้นบนหยักเหลี่ยม สำหรับเส้นบนเหลี่ยม



รูปที่ 16 แสดงส่วนเส้นบนหยักของตัวอักษรไทย

2.8 เส้นล่าง คือ เส้นในแนวระดับของตัวอักษรที่อยู่ระดับแนวล่างสุดของส่วนที่เป็นลำตัวตัวอักษร แบ่งออกเป็น 5 แบบ คือ

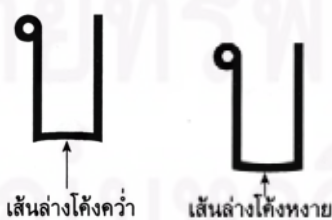
2.8.1 เส้นล่างตรง คือ เส้นล่างที่เป็นเส้นตรง



รูปที่ 17 แสดงส่วนเส้นล่างตรงของตัวอักษรไทย

2.8.2 เส้นล่างโค้งคว่ำ คือ เส้นล่างที่เป็นส่วนโค้งขึ้นบนเล็กน้อย

2.8.3 เส้นล่างโค้งหงาย คือ เส้นล่างที่เป็นเส้นโค้งลงล่างเล็กน้อย



รูปที่ 18 แสดงส่วนเส้นล่างโค้งคว่ำและเส้นล่างโค้งหงายของตัวอักษรไทย

2.8.4 เส้นล่างเอียง คือ เส้นล่างที่เป็นเส้นตรงหรือเส้นโค้งที่เอียงทำมุมแคบๆ กับแนวเส้นตรงที่อยู่ใต้วงระดับ แบ่งออกเป็นเส้นล่างเอียงขึ้น และเส้นล่างเอียงลง



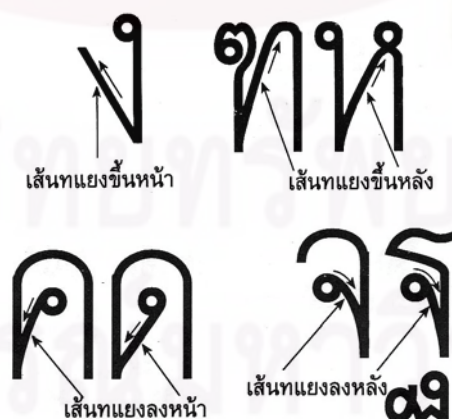
รูปที่ 19 แสดงส่วนเส้นล่างเอียงของตัวอักษรไทย

2.8.5 เส้นล่างลอย คือเส้นที่ลากเชื่อมโยงจากส่วนหัวล่างด้านที่อยู่ชิดหรือใกล้กับเส้นฐานหน้าขึ้นไปทางด้านบนจนมีระดับสูงประมาณ 3/4 ของส่วนสูงลำตัวอักษร แล้วหักเป็นมุมหรือโค้งกลับลงมาทางด้านเส้นฐานหลังจดกับเส้นหลังของตัวอักษรที่ระดับล่างสุดของเส้นหลัง



รูปที่ 20 แสดงส่วนเส้นล่างลอยของตัวอักษรไทย

2.9 เส้นทแยง คือเส้นที่ลากจากทางด้านล่าง หรือด้านบนของตัวอักษรเฉียงขึ้นไปทางด้านหน้าหรือหลัง แบ่งเป็นเส้นทแยงขึ้นและเส้นทแยงลง



รูปที่ 21 แสดงส่วนเส้นทแยงในลักษณะต่างๆ ของตัวอักษรไทย

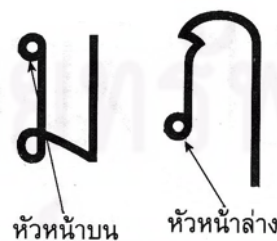
2.10 เส้นซ้อน คือ เส้นโค้งที่มีลักษณะคล้ายเส้นโค้งคว่ำ 2 เส้นซ้อนกัน โดยให้เส้นโค้งเส้นล่างลากเชื่อมโยงจากเส้นเดี่ยวหรือเส้นหลัง ที่ความสูงจากแนวกลางสุดของลำตัวอักษรขึ้นไป ประมาณ $3/4$ ของส่วนสูงลำตัวอักษรเฉียงขึ้นไปจุดเส้นชันหน้าในระดับสูงกว่าจุดที่เชื่อมโยงกับเส้นเดี่ยวหรือเส้นหลังประมาณ 1 หน่วยอักษร แล้วหักกลับลากเส้นโค้งเส้นบนเป็นเส้นบนโค้งสั้นๆ ซ้อนอยู่เหนือเส้นโค้งเส้นล่างไปทางเส้นชันหลัง ยาวประมาณ $3/4$ ของส่วนกว้างลำตัวอักษร ปลายเส้นโค้งวกกลับมามีลักษณะเหมือนเส้นโค้งหงายขึ้นไปจุดเส้นชันหลังของตัวอักษร



รูปที่ 22 แสดงส่วนเส้นซ้อนของตัวอักษรไทย

2.11 หัวตัวอักษร เป็นต้นตัวอักษรสำหรับหัวตัวอักษรที่เป็นแบบหลักตามเกณฑ์ที่กำหนดนี้ เรียกว่าหัวกลม มีลักษณะกลม โปร่ง ส่วนที่โปร่งของหัวมีขนาดกว้างกว่า หรือเท่ากับ ความหนาของเส้น แบ่งออกเป็นแบบต่างๆ ดังนี้

2.11.1 หัวหน้า คือ หัวกลมที่หันไปทางด้านหน้าของตัวอักษร และมีเส้นเชื่อมโยงอยู่ทางด้านหลังของหัว



รูปที่ 23 แสดงส่วนหัวหน้าของตัวอักษรไทย

2.11.2 หัวหลัง คือ หัวกลมที่หันไปทางด้านหลังของตัวอักษรและมีเส้นเชื่อมโยงอยู่ด้านหน้าของหัว



รูปที่ 24 แสดงส่วนหัวหลังของตัวอักษรไทย

2.11.3 หัวบน คือ หัวกลมที่มีเส้นโค้งงายเชื่อมโยงจากทางด้านล่างของหัว



รูปที่ 25 แสดงส่วนหัวบนของตัวอักษรไทย

2.11.4 หัวขมวดหน้าบน คือ หัวกลมที่ด้านบนของหัวอยู่ต่ำกว่าแนวบนสุดของลำตัวอักษรประมาณ 1 หน่วยอักษร และด้านหน้าของหัวอยู่เกือบชิดเส้นขนหน้า (อาจมีขนาดเล็กกว่าหัวกลมอื่นๆ เล็กน้อย) มีเส้นโค้งเชื่อมโยงจากด้านหน้าของหัวล้อมเป็นวงไปจนถึงด้านหลัง โดยให้ด้านหน้าสุดของเส้นโค้งที่ล้อมหัวกลมนี้อยู่ชิดเส้น หน้าด้านบนของเส้นโค้งจะเป็นแนวบนสุดของลำตัวอักษร

2.11.5 หัวยกหน้าบน คือ หัวขมวดหน้าบนที่ทำเป็นหยักช่วงกึ่งกลางด้านบนสุดของเส้นโค้งที่ล้อมหัวกลมของหัวขมวดหน้าบน ด้านบนของส่วนโค้งทั้ง 2 ช่วงที่เกิดขึ้นจะเป็นแนวบนสุดของลำตัวอักษร

2.12 ขมวด คือ เส้นที่ม้วนไขว้เป็นวงของตัวอักษร มี 4 แบบ ดังนี้

2.12.1 ขมวดหน้า คือ ขมวดที่เกิดที่เส้นหน้า ม้วนไขว้เป็นวงอยู่ทางด้านหน้าหรือทางด้านล่างของเส้นหน้า ด้านล่างของขมวดจะเป็นแนวล่างสุดของลำตัวอักษร สามารถแบ่งได้เป็นขมวดหน้าตรง และขมวดหน้าหลบ

2.12.2 ขมวดหลัง คือ ขมวดที่เกิดที่เส้นหลัง ม้วนไขว้เป็นวงอยู่ทางด้านหลังหรือทางด้านล่างของเส้นหลัง ด้านล่างของขมวดจะเป็นแนวล่างสุดของลำตัวอักษร สามารถแบ่งได้เป็นขมวดหลังตรง และขมวดหลังหลบ

2.12.3 ขมวดกลาง คือ ขมวดที่เกิดที่เส้นกลาง ม้วนไขว้เป็นวงอยู่ทางด้านหน้าหรือทางด้านล่างของเส้นกลาง ด้านล่างของขมวดจะเป็นแนวล่างสุดของลำตัวอักษร สามารถแบ่งได้เป็นขมวดกลางตรง และขมวดกลางหลบ

2.12.4 ขมวดบน คือ ขมวดที่เกิดอยู่บนเส้นทแยงขึ้นหลังส่วนที่จะเชื่อมต่อกับเส้นหลัง ม้วนไขว้เป็นวงอยู่ทางด้านบนของเส้นหลัง ด้านบนของขมวดจะเป็นแนวบนสุดของลำตัวอักษร ด้านหลังของขมวดชิดหรือเกือบชิดเส้นฐานหลัง



รูปที่ 26 แสดงส่วนขมวดหน้า, ขมวดหลัง และขมวดกลางของตัวอักษรไทย

2.13 หาง คือ ส่วนของลำตัวอักษรที่ล้าออกไปจากส่วนที่เป็นลำตัวอักษร ส่วนที่ล้าขึ้นไปสูงกว่าส่วนที่เป็นลำ ตัวอักษรเรียกว่า หางบน ส่วนที่ล้าลงไปต่ำกว่าส่วนที่เป็นลำตัวอักษร เรียกว่า หางล่าง ยกเว้นหางบน ของวรรณยุกต์ตรี เลข ๗ และ เลข ๘ และหางล่างโค้งของ เครื่องหมายไม้ยมกที่เริ่มต้นจากเส้นหลังช่วงที่เป็นลำตัวอักษร



รูปที่ 27 แสดงส่วนหางบนและหางล่างของตัวอักษรไทย

2.14 เเชิง คือ ส่วนที่รองอยู่ใต้ลำตัวหลักของตัวอักษร อยู่ในระดับช่วงว่างระหว่างระดับระหว่าง ระดับระหว่าง ดังปรากฏในตัวพยัญชนะ ญ และ ฐ



รูปที่ 28 แสดงส่วนเชิงของตัวอักษรไทย

2.15 จะงอย คือ ลักษณะการหักมุมที่ด้านบนของเส้นหน้าที่สูงต่ำกว่าแนวบนสุดของลำตัวอักษรประมาณ 2-3 หน่วยอักษร ปลายจะงอยอยู่ชิดเส้นฐานหน้าหรือห่างจากเส้นฐานหน้าประมาณ 1 หน่วยอักษร ดังปรากฏในตัวพยัญชนะ ก ฅ ญ ฎ ฏ ฌ ฎ ฎ ฏ ฎ ฎ ฎ ฎ ฎ ฎ



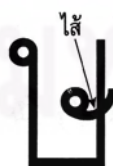
รูปที่ 29 แสดงส่วนจะงอยของตัวอักษรไทย

2.16 กิ่ง คือ เส้นตรงสั้น ๆ ของตัวอักษร เป็นส่วนเสริมที่แม้จะตัดออกก็ไม่ทำให้รูปตัวอักษรผิดไป



รูปที่ 30 แสดงส่วนกิ่งของตัวอักษรไทย

2.17 ใต้ คือ ส่วนที่แทรกอยู่ในตัวอักษร มีตำแหน่งอยู่ที่ช่วงครึ่งหลังตัวอักษรค่อนไปทางด้านหลังกับแนวกึ่งกลางของส่วนสูงของลำตัวอักษร มีลักษณะเป็นหัวบน ที่ด้านล่างของหัวเชื่อมต่อด้วยเส้นโค้งหายไปตัดกับเส้นหลังของตัวอักษร โดยให้ปลายของใต้อยู่ชิดเส้นฐานหลังและมีระดับไม่สูงกว่าระดับบนสุดของหัวบน ใต้อั้ปรากฏในตัวพยัญชนะ ษ



รูปที่ 31 แสดงส่วนใต้ของตัวอักษรไทย

3. รูปตัวอักษรไทย

3.1 ตัวอักษรในชุดเดียวกันมีโครงสร้างพื้นฐาน และรูปตัวอักษรอยู่ในหลักเกณฑ์เดียวกัน

3.2 ลักษณะทั่วไปของตัวอักษรแบบหลัก มีดังนี้

3.2.1 จะงอยโค้ง

3.2.2 หัวกลม, หัวขมวดหักหน้าบน, หัวหยักหักโค้งหน้าบน

3.2.3 เส้นบนโค้ง, เส้นบนหยักโค้ง

3.2.4 เส้นล่างตรง, เส้นล่างเอียงขึ้น, เส้นล่างเอียงลง

3.2.5 เส้นหน้าตรง, เส้นหน้าโค้ง, เส้นกลางตรง, เส้นหลังตรง

3.2.6 ขมวดหน้าตรง, ขมวดกลางตรง, ขมวดหลังตรง

3.2.7 ไม่มีกึ่ง

3.3 กลุ่มโครงสร้างตัวอักษรใน 1 ชุดแบบอักษร ประกอบด้วย

3.3.1 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว ก ไก่ ได้แก่ พยัญชนะ ก ฅ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ

3.3.2 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว ข ไข่ ได้แก่ พยัญชนะ ข ฃ ฅ ฌ

3.3.3 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว ค ควาย ได้แก่ พยัญชนะ ค ฅ ฌ ฎ ฏ

3.3.4 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว บ ใบไม้ ได้แก่ พยัญชนะ บ ฝ ฬ

3.3.5 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว ผ ผึ้ง ได้แก่ พยัญชนะ ผ ฝ

3.3.6 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว พ พาน ได้แก่ พยัญชนะ พ ฬ ฝ

3.3.7 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว ม ม้า ได้แก่ พยัญชนะ ม ฆ

3.3.8 โครงสร้างตัว น หนู

3.3.9 โครงสร้างตัว ฉ ฉิ่ง

3.3.10 โครงสร้างตัว ฅ ฌาน

3.3.11 โครงสร้างตัว ฐ ฐาน

3.3.12 โครงสร้างตัว งู

3.3.13 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว ท ทหาร ได้แก่ พยัญชนะ ท ฑ ฒ

3.3.14 โครงสร้างตัว ห หีบ

3.3.15 โครงสร้างตัว ฌ ฌง

3.3.16 โครงสร้างตัว ร เรือ

3.3.17 โครงสร้างตัว ย ยักษ์

3.3.18 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว ล ลิง ได้แก่ พยัญชนะ ล ฌ

- 3.3.19 กลุ่มโครงสร้างแบบตัว อ อ่าง ได้แก่ พยัญชนะ อ ฮ
- 3.3.20 โครงสร้างตัว ว แหวน
- 3.3.21 กลุ่มโครงสร้างแบบผสม ได้แก่ พยัญชนะ ฉ ญ ณ ฒ
- 3.3.22 โครงสร้างของสระที่อยู่ในระดับเดียวกับพยัญชนะ
- 3.3.23 โครงสร้างของสระบนหรือสระที่อยู่เหนือระดับพยัญชนะ
- 3.3.24 โครงสร้างของสระล่างหรือสระที่อยู่ใต้ระดับพยัญชนะ
- 3.3.25 โครงสร้างของไม้หันอากาศ
- 3.3.26 โครงสร้างของนิคหิต
- 3.3.27 โครงสร้างของไม้ไต่คู้
- 3.3.28 โครงสร้างของทัณฑฆาต (หรือการันต์)
- 3.3.29 โครงสร้างผสมระหว่างสระกับนิคหิต และพยัญชนะกับสระ ได้แก่ ำ ฤ ฌ
- 3.3.30 โครงสร้างของเครื่องหมายวรรณยุกต์ ได้แก่ ไม้เอก ไม้โท ไม้ตรี ไม้จัตวา
- 3.3.31 โครงสร้างของตัวเลขไทย ได้แก่ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
- 3.3.32 โครงสร้างของเครื่องหมายวรรคตอน หรือเครื่องหมายต่างๆ
- 3.3.33 โครงสร้างของตัวดรรชนี หรือตัวชี้กำลัง

4. ประสิทธิภาพการใช้งานกับตัวอักษร⁴²

ตัวอักษรเป็นสิ่งที่มิให้อ่าน ดังนั้น ประสิทธิภาพในการใช้งานของตัวอักษรชุดหนึ่งๆ จึงขึ้นอยู่กับความยากง่ายในการอ่านตัวอักษร (Legibility) ซึ่งก็คือ ความสามารถที่จะแสดงโครงสร้างของตัวอักษรออกมาอย่างเพียงพอที่จะทำให้ผู้อ่านสามารถสามารถแยกแยะได้ว่า รูปทรงที่ตาเห็นคือ ตัวอักษรตัวไหน ความยากง่ายในการอ่านตัวอักษรเป็นเกณฑ์ข้อหนึ่งที่ใช้วัดคุณภาพของตัวอักษร และเป็นสิ่งที่นักออกแบบตัวอักษรต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก

ความสามารถที่จะแสดงโครงสร้างของตัวอักษรออกมาอย่างเพียงพอ มีความสัมพันธ์กับความแตกต่าง ทั้งนี้ ศิลปะการออกแบบตัวอักษรชุดหนึ่งๆ จะต้องสามารถแสดงข้อแตกต่างระหว่างตัวอักษรต่างๆ ที่เป็นสมาชิกของชุดได้ชัดเจนพอ ทั้งนี้ ข้อแตกต่างดังกล่าวอาจจะ “แตกต่าง” กันไปจากตัวอักษรชุดหนึ่งไปสู่อีกชุดหนึ่ง ดังนั้น ในการพิจารณาตัวอักษร

⁴² ประชา สุวีรานนท์, “ศิลปะการออกแบบตัวพิมพ์,” ใน *Open types*, จิระ จริ่งจิตร, บรรณาธิการ, หน้า 148-154.

ตัวหนึ่งตัวใดเพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งาน จึงไม่พึงเริ่มด้วยการเฟ่งพินิจตัวอักษรนั้นโดดๆ แต่ควรพิจารณาร่วมไปกับตัวอักษรอื่นๆ ในชุดเดียวกันเสมอ (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ควรเปรียบเทียบ กับตัวอื่นๆ ที่มีคุณลักษณะเชิงรูปทรงคล้ายกันมากเป็นพิเศษ) นอกจากนี้ก็ไม่ควรตัดสินว่า ตัวอักษรแบบต่างๆ สำหรับตัวอักษรเดียวกัน (เช่น ตัวอักษร ค ควาย แบบต่างๆ) ตัวไหนมี ประสิทธิภาพการใช้งานมากกว่ากันโดยไม่คำนึงถึงชุดตัวอักษรที่แต่ละตัวสังกัดอยู่

ความอ่านง่ายของตัวอักษรมีความสัมพันธ์กับความแตกต่างที่รับรู้ได้ระหว่าง บรรดาตัวอักษรในชุดเดียวกัน มากกว่าจะขึ้นกับความชัดเจนของรูปทรงของแต่ละตัวอักษรอย่าง เดียวๆ ข้อเท็จจริงนี้สามารถยืนยันได้จากธรรมชาติของการอ่าน

อย่างไรก็ตาม เมื่อมาถึงจุดนี้ เราจำเป็นต้องแยกแยะประเภทของตัวอักษร โดย ยึดเกณฑ์การใช้งานที่แตกต่างกัน นั่นคือ ต้องแยกแยะระหว่างตัวเนื้อความ (Body Text) กับ ตัวดิสเพลย์ หรือตัวพาดหัว (Display Text) ตัวเนื้อความ หมายถึง ตัวอักษรที่ใช้สำหรับพิมพ์ข้อความ ขนาดยาวที่ต้องอ่านต่อเนื่องกัน เป็นระยะเวลาอันพอสมควร ตัวเนื้อความจะถูกออกแบบมาให้ อ่านง่ายแม้ในขนาดเล็กมากๆ อีกทั้งมีความเรียบง่าย สะอาดตา และมีบุคลิกเป็นกลางๆ สะดวก ที่จะนำไปใช้กับตัวอักษรแบบอื่นๆ

ส่วนตัวดิสเพลย์ หรือตัวพาดหัว เป็นตัวอักษรที่ใช้สำหรับข้อความสั้น เช่น พาดหัว ชื่อเรื่อง ชื่อหัวข้อ และข้อความต่างๆ ที่ต้องการเน้น ตัวพาดหัวสามารถละเลยความยากง่ายใน การอ่านตัวอักษร และหันไปเน้นความชัดเจนของบุคลิกและความโดดเด่นของรูปลักษณ์ได้มากกว่า ตัวเนื้อความ

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น การออกแบบตัวอักษรจะต้องคำนึงถึงความยาก ง่ายในการอ่านตัวอักษร ซึ่งหมายถึง การทำให้โครงสร้างของตัวอักษรนั้นๆ ปรากฏออกมาสู่ การรับรู้ของผู้อ่าน อีกทั้งยังต้องพิจารณาตั้งแต่ต้นว่าตัวอักษรที่ออกแบบอยู่นั้นมีเป้าหมายที่จะ ใช้งานในลักษณะใด

5. แบบตัวอักษรไทยที่มีใช้ในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน แบบตัวอักษรที่ใช้ในสิ่งพิมพ์ได้เกิดความเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมากขึ้น แบบตัวอักษรได้พัฒนาจากแบบตัวพิมพ์ไม้หรือโลหะ เข้าสู่ตัวอักษรที่ผลิตโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า แบบอักษร หรือ ฟอนต์ (Font) แบบอักษรไทยนั้นถูกพัฒนาขึ้นโดยนักออกแบบหลายๆ กลุ่ม ทำให้มีแบบอักษรลักษณะแตกต่างกันไป โดยกลุ่มหลักๆ ซึ่งเป็นที่รู้จัก และนิยมใช้กันอย่างกว้างขวาง⁴³ ได้แก่

5.1 กลุ่ม DB คือลิขสิทธิ์โดยบริษัท เดียร์บุ๊ก จำกัด (ดีบี ดีไซน์) ออกแบบโดยปริญญา โรจน์อารยานนท์

5.2 กลุ่ม DS คือลิขสิทธิ์โดย ดุสิต สุภาสวัสดิ์

5.3 กลุ่ม JS คือลิขสิทธิ์โดยบริษัท เจ เอส เทคโนโลยี จำกัด

5.4 กลุ่ม PSL คือลิขสิทธิ์โดยบริษัท พีเอสแอล สمارทเลิตเตอร์ ออกแบบโดยพัลลภ ทองสุข

5.5 กลุ่ม SV คือลิขสิทธิ์โดยบริษัท สหวิริยา ซิสเต็ม จำกัด

5.6 กลุ่ม UPC คือลิขสิทธิ์โดยบริษัท ยูนิตี้ โปรเกรส จำกัด

5.7 แบบตัวอักษรจากเว็บฟอนต์ศูนย์ดอทคอม (f0nt.com) ก่อตั้งโดย ปรัชญา สิงห์โต ซึ่งเว็บฟอนต์ศูนย์ดอทคอม มีวัตถุประสงค์ในการเป็นแหล่งชุมชนของคนที่รักและสนใจเรื่องของการออกแบบตัวอักษร และได้มีการเผยแพร่แบบอักษรที่มีสมาชิกได้จัดทำขึ้น โดยเป็นการแจกจ่ายให้ใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานของภาครัฐที่ได้ให้การเผยแพร่แบบอักษร เพื่อให้ประชาชนได้ใช้งานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้แก่

5.8 4 ฟอนต์แห่งชาติ (ฟช) โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (Nectec) ซึ่งจัดทำขึ้นเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 72 พรรษา ในปี พ.ศ. 2541 โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการพัฒนาฟอนต์แม่แบบขึ้นมา

5.9 10 ฟอนต์เพื่อชาติ (TEPCLUB Fonts) โดยชมรมการจัดพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (The Electronic Publishing Club: TEPCLUB) ซึ่งแบบอักษรทั้งหมดได้ชนะเลิศจากการประกวดแบบตัวพิมพ์ไทยเพื่ออุตสาหกรรมพิมพ์ ในปี พ.ศ. 2546

⁴³ ธวัชชัย ศรีสุเทพ, ฟอนต์ไหนดี? (กรุงเทพมหานคร: มาร์คมายเว็บ, 2549), หน้า 54, 114-139.

5.9 TH Fonts โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งแบบอักษรทั้งหมดได้ชนะเลิศจากโครงการประกวดผลงานสร้างสรรค์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ฟอนต์ขึ้น ในปี พ.ศ. 2549

แบบแผนการรับรู้และการอ่านนิตยสาร

นิตยสาร หมายถึง หนังสือรายคาบ ซึ่งลงพิมพ์เกี่ยวกับบทความ นวนิยาย บทประพันธ์ ภาพต่างๆ เพื่อผู้อ่านซึ่งเป็นสาธารณชนทั่วไป หรือกลุ่มผู้อ่านที่มีความสนใจเป็นพิเศษเฉพาะ⁴⁴

ดังนั้น การอ่านนิตยสาร เป็นการอ่านบทความซึ่งเป็นงานเขียนที่มุ่งเสนอความคิดเห็นหรือความรู้ ในเรื่องที่น่าสนใจกันอยู่ตามทฤษฎีส่วนตัวของผู้แต่งเพียงประเด็นใดประเด็นหนึ่ง บทความโดยทั่วไปจึงมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ทันสมัยขนาดสั้นๆ และมีกลวิธีการแต่งที่มุ่งแสดงผลโน้มน้าวใจให้ผู้อ่านเชื่อถือคล้อยตามต่างกับข่าว ที่ต้องแสดงข้อเท็จจริงเท่านั้น ขณะที่บทความสามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวออกไปได้

การอ่านบทความ จึงเป็นความพยายามในการค้นหาความคิดสำคัญที่สุดที่ผู้แต่งต้องการบอกแก่ผู้อ่านให้ได้ว่าคืออะไร โดยการเขียนบทความมักเกี่ยวข้องกับข่าวและสถานการณ์ที่ทันสมัย อยู่ในความสนใจของประชาชน

ดังนั้น การอ่านนิตยสารจึงต้องนำแบบแผนการรับรู้ทั้งสองลักษณะ คือ แบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องทั่วไป และแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสารมาใช้ร่วมกัน ในการประมวลผลข้อมูลที่ได้รับ โดยแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องทั่วไปจะทำให้ผู้อ่านเอาความรู้ที่มีอยู่ทั้งหมดมาทำความเข้าใจเนื้อหาในนิตยสาร โดยระดับความรู้ที่มีอยู่ก่อนแล้ว (prior knowledge) ของผู้อ่าน จะเป็นเงื่อนไขที่ทำให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาในระดับที่ลึกซึ้งแตกต่างกัน⁴⁵ แต่การอ่านนั้นจะประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้น ถ้าหากบุคคลนั้นมีแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร เพราะจะทำให้บุคคลนั้นสามารถ

⁴⁴ Webster's Third New International Dictionary of the English Language, (Massachusetts: G. and C. Merriam Company, 1976), p. 1327-1328, 1357.

⁴⁵ Van Dijk, Teun, *Strategies of discourse comprehension* (New York ; Orlando, Fla. : Academic Press, 1983)

อ้างอิงใน เสริมศิริ นิลดำ, "ลีลาการเขียนข่าวกับการรับรู้ของผู้อ่าน," หน้า 21.

รับรู้ข้อมูลต่างๆ นั้นในลักษณะที่ลึกและซับซ้อนขึ้นไปอีก โดยผลของการมีแบบแผนการรับรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร จะช่วยให้ผู้อ่านทราบและเข้าใจถึงลักษณะเฉพาะของงานเขียนประเภทต่างๆ

การเปิดรับข่าวสาร

แนวคิดเรื่องการเปิดรับข่าวสาร จัดเป็นแนวคิดเบื้องต้นที่สะท้อนถึงกระบวนการสื่อสารขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบัน ในสถานการณ์ที่คลุมเครือความต้องการข่าวสารยิ่งเพิ่มมากขึ้นทำให้มนุษย์มีการเปิดรับข่าวสารเพิ่มขึ้น

Becker⁴⁶ ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสาร โดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารดังนี้

1. การแสวงหาข้อมูล (Information seeking) กล่าวคือ บุคคลแสวงหาข่าวสารเพื่อต้องการให้เรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีความคล้ายคลึงกับเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง
2. การเปิดรับข้อมูล (Information receptivity) กล่าวคือ บุคคลเปิดรับข่าวสารเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ เพื่ออยากรู้ เช่นการเปิดดูรายการโทรทัศน์ หรือขณะอ่านหนังสือพิมพ์ หากมีข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความสนใจใฝ่อ่าน หรือดูเป็นพิเศษ
3. การเปิดรับประสบการณ์ (Experience receptivity) กล่าวคือ บุคคลเปิดรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการการกระทำหรือความต้องการเรียนรู้บางอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

Mcleod and O' keefee กล่าวถึง การวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการวิจัยนั้น ตัวชี้ (Index) ที่ใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (Media exposure) ส่วนใหญ่ใช้กัน 2 อย่าง คือ

1. วัดจากเวลาที่ใช้สื่อ (Time spent with a media)

⁴⁶ Becker, Lee B., Using mass communication theory, (Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1979), อ้างถึงใน ประภาพรณ ลิมสุขศิริ, "พฤติกรรมการเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม," (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543), หน้า 16.

2. วัดจากความถี่ของการใช้สื่อแยกตามประเภทของเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน (Frequency of use of various media content categories)

นอกจากนี้ Mcleod and O' keefee ยังกล่าวด้วยการวัดในเรื่องเวลาที่ใช้กับสื่อมีข้อเสียที่ว่าคำตอบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ฟัง, เวลาว่างที่คนมีอยู่และการถือถือ (Availability of medium)⁴⁷

ด้วยเหตุนี้ คำตอบที่เกี่ยวกับเวลาที่ใช้กับสื่อจึงมักไม่สามารถแปลความหมายได้ในทางจิตวิทยาและมักไม่ได้ผลที่ชัดเจนเมื่อนำไปเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น และเพื่อแก้ปัญหาความไม่ชัดเจนในเรื่องนี้ จึงได้มีการวัดตัวแปรการเปิดรับสื่อมวลชนโดยใช้ความถี่ของการใช้สื่อเฉพาะอย่างเจาะจงในเนื้อหา เช่น การวัดความถี่ของการอ่านข่าวที่มีเนื้อหาหนักในหนังสือพิมพ์, ความถี่ของการชมรายการโทรทัศน์และความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุ เป็นต้น

ดังนั้น อาจสรุปได้ว่า การเปิดรับสื่อมวลชน หมายถึง ความบ่อยครั้งในการเปิดรับระยะเวลา ช่วงเวลารวมไปถึงจำนวนสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารด้วย

ลักษณะการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร

ผู้รับสารเลือกเปิดรับสื่อตามลักษณะดังนี้

1. เลือกสื่อที่สามารถจัดหามาได้ (Availability) ธรรมชาติของมนุษย์นั้นจะใช้ความพยายามเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อะไรที่ได้ยากมาก ๆ มักไม่ได้รับการเลือก แต่ถ้าสามารถได้มาไม่ยากนักมักเลือกสิ่งนั้น เช่นเดียวกับสื่อผู้รับสารจะเลือกรับสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก ตัวอย่างเช่น ประชาชนในชนบทส่วนใหญ่เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสำคัญ เพราะตนเองสามารถจัดหาวิทยุมาได้ง่ายกว่าสื่ออื่น

2. เลือกสื่อที่สอดคล้อง (Consistency) กับความรู้, ค่านิยม, ความเชื่อและทัศนคติของตน เช่น นิสิตนักศึกษาและนักวิชาการมักนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มติชนหรือสยามรัฐมากกว่าหนังสือพิมพ์อื่น เพราะหนังสือพิมพ์ดังกล่าวให้ข่าวสารความรู้ในแง่วิชาการที่สอดคล้องกับตน

⁴⁷ เรื่องเดียวกัน, หน้า 18.

3. เลือกสื่อที่สะดวก (Convenience) ปัจจุบันผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อได้ทั้งทางวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อบุคคล แต่ละคนมีพฤติกรรมการรับสื่อที่แตกต่างกันตามความสะดวก

4. เลือกสื่อตามความเคยชิน (Accustomedness) ปกติจะมีบุคคลกลุ่มหนึ่งในทุกสังคมที่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงการรับสื่อที่ตนเคยรับอยู่ ซึ่งมักพบในบุคคลที่มีอายุมากเช่นเคยฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นประจำ มักไม่สนใจวิทยุโทรทัศน์หรือสื่ออย่างอื่น เป็นต้น

5. ลักษณะเฉพาะสื่อ จากที่กล่าวมาทั้งสี่ข้อนั้นเป็นความต้องการสื่อของผู้รับสารเป็นหลัก แต่ในข้อนี้กลับเป็นคุณลักษณะเฉพาะของสื่อที่มีผลต่อการเลือกสื่อของผู้รับสาร เช่น ลักษณะเด่นของหนังสือพิมพ์คือ สามารถให้ข่าวสารในรายละเอียดดีกว่า ราคากุญและสามารถนำติดตัวไปได้ทุกหนทุกแห่ง

นอกจากนี้ความต้องการข่าวสารของผู้รับสารมีอยู่ 4 ประการคือ

1. ความต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์ (Utilization) ผู้รับสารจะเปิดรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองเป็นสำคัญ เช่น อ่านข่าวกีฬาที่ตนเองเล่นหรืออ่านข่าวที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ เป็นต้น

2. ความต้องการข่าวสารที่สอดคล้อง (Consistency) กับค่านิยม, ความเชื่อและทัศนคติของผู้รับสาร ผู้รับสารมักเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ, ค่านิยมหรือทัศนคติของตน ข่าวสารใดที่ไม่สอดคล้องมักไม่ได้รับความสนใจหรือได้รับการปฏิเสธจากผู้รับสาร

3. ความต้องการข่าวสารที่สะดวกในการได้มา (Availability) ผู้รับสารนั้นมีข้อจำกัดในการเปิดรับข่าวสาร ถึงแม้ว่าข่าวนั้นเป็นข่าวสารที่ให้ประโยชน์และสอดคล้องกับตัวเอง แต่ถ้าข่าวสารดังกล่าวได้มาด้วยความยากลำบากหรือไม่สะดวก ผู้รับสารก็ไม่อาจเปิดรับข่าวนั้นได้ ดังนั้นพฤติกรรมหนึ่งของผู้รับสารคือความสะดวกในการได้รับข่าวสาร

4. ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity) เป็นความต้องการที่อยากมีประสบการณ์ใหม่ซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์อย่างหนึ่งและยังอยู่ในสังคมปัจจุบันที่มีอะไรเปลี่ยนแปลง, มีประสบการณ์ใหม่ ๆ ตลอดเวลา เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้มนุษย์เปิดรับข่าวสาร

จากหลักพื้นฐานความต้องการข่าวสารของผู้รับสาร 4 อย่างที่กล่าวมานี้ ได้มีการวิจัยที่ช่วยทำให้ภาพชัดเจนมากขึ้นโดย McCombs and Becker⁴⁸ ซึ่งได้ศึกษาเกี่ยวกับการอ่านหนังสือพิมพ์, การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงและการชมรายการวิทยุโทรทัศน์ของมนุษย์ได้สรุปผลว่า ผู้รับสารอ่าน ฟังและชม ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อที่จะได้รู้ว่าอะไรกำลังเกิดขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัยและเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญควรรู้
2. เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มานั้นมาเป็นเครื่องช่วยในการตัดสินใจแต่ละวัน
3. เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาประจำวันกับบุคคลอื่น
4. เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย
5. เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชนช่วยส่งเสริมความคิดเห็นที่มีอยู่เดิม
6. เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อความบันเทิง

จะเห็นได้ว่า กระบวนการเปิดรับข่าวสารเป็นแนวคิดทางด้านผู้รับสารที่พิจารณาว่า บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีเหตุผลอย่างไรในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งแนวคิดและทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสารของบุคคล (Selective process) ได้กล่าวว่าผู้รับสารมีกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์, ความต้องการ, ความเชื่อ, ทัศนคติ, ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน

กระบวนการเลือกสรร จึงเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสาร ในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 3 ชั้น⁴⁹ ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับหรือ เลือกสนใจ (Selective exposure or selective attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใด ที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่งเช่น การเลือกซื้ออ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งหรือ เลือกชมวิทยุโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งเป็นต้น

⁴⁸ Becker, Lee B., *Using mass communication theory*, อ้างถึงใน ประภาพรรณ ลิ้มสุขศิริ, "พฤติกรรมกรเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวสารธุรกิจ ในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม," หน้า 20.

⁴⁹ พระ จิระโสภณ, "การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร," ใน เอกสารการสอนชุดวิชา 15201 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร, (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546), หน้า 637-639.

อย่างไรก็ดี ทฤษฎีที่ว่าด้วยการเลือกเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับทัศนคติเดิมนั้น บางครั้งต้องพิจารณาร่วมกับปัจจัยอื่นๆ ด้วย เช่น เราอาจพบว่าผู้นิยมพรรคการเมืองหนึ่งชอบไปฟังการปราศรัยหาเสียงของพรรคการเมืองฝ่ายตรงข้าม พฤติกรรมเช่นนี้อาจเป็นเพราะบุคคลนั้นต้องการรับรู้ข้อมูลจากฝ่ายตรงข้าม เพื่อเป็นประโยชน์ในการปกป้องความเชื่อของตนเองก็ได้ หรืออาจเป็นเหตุผลอื่น เช่น เพื่อความสนุกสนานบันเทิงหรือเพราะสนใจในเรื่องนั้นเป็นพิเศษ แต่โดยทั่วไปแล้วในการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารมักเลือกสิ่งที่น่าสนใจ สนองความคิดเดิมของตนเสมอ

นอกจากทัศนคติดั้งเดิมที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับสารแล้ว ยังมีปัจจัยทางด้านสังคม, จิตใจ และลักษณะส่วนบุคคลอีกมากมายหลายประการที่ทำให้เราพบว่า คนบางคนเลือกอ่านหนังสือพิมพ์มติชน คนบางคนเลือกดูข่าวช่อง 5 ฯลฯ ปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (เช่นระดับการศึกษา วัย อาชีพ รายได้ ฯลฯ) ความเชื่อ อุดมการณ์ ลัทธินิยม ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ประสบการณ์ ฯลฯ

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective or selective interpretation) หมายถึง กระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้ว ก็เชื่อว่า ข่าวสารนั้นจะถูกรับรู้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารทั้งหมด ผู้รับสารแต่ละคนอาจตีความหมายของข่าวสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อมวลชนไม่ตรงกันเช่น การลดค่าเงินบาท บางคนอาจมองว่ามีผลดีบางคนอาจเห็นว่ามีผลเสียมากกว่า หรือการเล่นสเก็ตบางคนอาจมองว่าเป็นกีฬาพักผ่อนหย่อนใจ บางคนอาจคิดว่าเป็นแหล่งมั่วสุม สิ้นเปลือง เป็นต้น ความหมายของข่าวสารที่ส่งไปไม่ได้ อยู่ที่ตัวอักษร รูปภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารจะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมาย ตามความเข้าใจของตัวเองหรือตามทัศนคติ ตามประสบการณ์ ตามความเชื่อ ตามความต้องการ ตามความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกายหรือสภาวะอารมณ์ขณะนั้น

3. กระบวนการเลือกจดจำ (Selective retention) หมายถึง แนวโน้มในการเลือกจดจำ ข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเองและมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า เช่น การที่เราดูภาพยนตร์หรือรายการวิทยุโทรทัศน์ หรืออ่านข่าวหนังสือพิมพ์แล้วนำไปบอกต่อกับผู้อื่น เรามักเลือกจดจำแล้วนำไปเล่าเฉพาะที่เราสนใจ หรือเราต้องการเท่านั้น ดังนั้นการสื่อสารมวลชนเช่น การโฆษณาหรือการรณรงค์ในเรื่อง

ต่างๆ อาจไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย แม้ว่าผู้รับสารได้รับสารนั้นครบถ้วน แต่ผู้รับสารอาจไม่สนใจจดจำสิ่งที่เราต้องการให้รู้ให้จดจำก็เป็นได้เสมอ

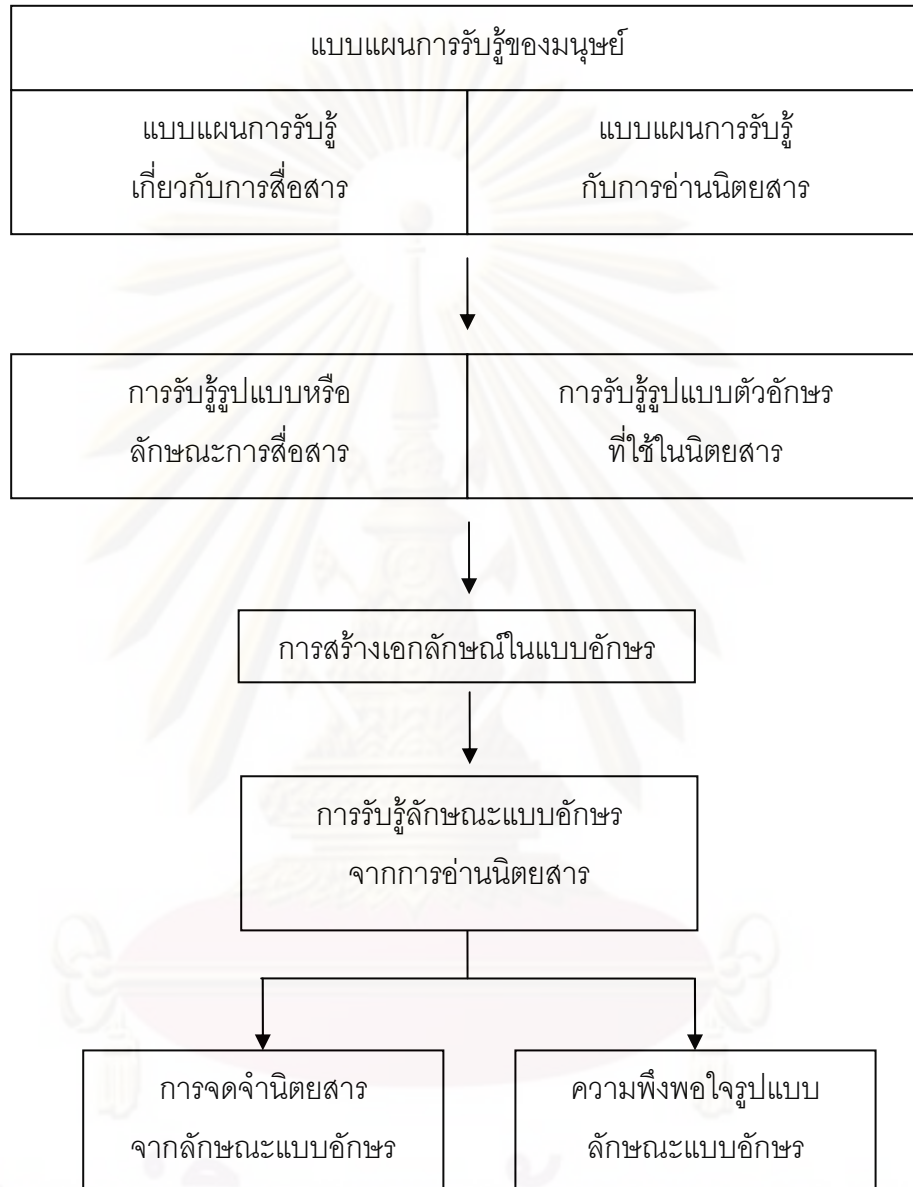
สมมติฐานการวิจัย

1. การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารจะทำให้ผู้อ่านนิตยสารสามารถระลึกชื่อนิตยสารได้ดีกว่าการเลือกใช้แบบอักษรที่มีใช้งานทั่วไป
2. การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร ทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจมากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ

นิยามตัวแปร

1. แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร หมายถึง ชุดตัวอักษรที่มีการออกแบบให้มีลักษณะโครงสร้างที่เหมาะสมกับการใช้งานเฉพาะกับนิตยสารฉบับนั้นๆ เท่านั้น
2. แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร หมายถึง ชุดตัวอักษรที่มีการใช้งานทั่วไปในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
3. การจดจำนิตยสาร หมายถึง ความสามารถในการแยกแยะ และระลึกถึงชื่อนิตยสารได้
4. ความพึงพอใจ หมายถึง ความชื่นชอบรูปแบบตัวอักษรแบบต่างๆ

กรอบแนวคิดงานวิจัย



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร” เป็นงานวิจัยที่ใช้วิธีวิจัยทั้งในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยอาศัยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) และการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) แบบ Posttest Only Control Group ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือก

ส่วนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในส่วนของกรรวบรวมข้อมูล คือ นิตยสารที่มีการออกวางจำหน่าย ในปี พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2552 ที่มีการออกวางจำหน่ายเป็นประจำ ผู้วิจัยเลือกมาจำนวน 43 ฉบับ ได้แก่ กุลสตรี, ขวัญเรือน, ดิฉัน, เปรี๊ยะ, ผู้หญิง, พลอยแถมเพชร, แพรว, สุดสัปดาห์, สกุลไทย, หญิงไทย, CLEO, COSMOPOLITAN, ELLE, IMAGE, IN, IN STYLE, LIPS, MARIE CLAIRE, VOLUME, WE, ESQUIRE, GM, HI CLASS, สวรรค์ดี, NATIONAL GEOGRAPHIC ฉบับภาษาไทย, บ้านและสวน, ELLE DÉCOR, HOME & DÉCOR, ART4D, WALLPAPER ฉบับภาษาไทย, เพื่อนเดินทาง, เอนเตอร์เทน, STARPICS, ศิลปวัฒนธรรม, A DAY, Secret, เธอกับฉัน, CENTER POINT, I-SPY, J-SPY, KAZZ, SEVENTEEN และ SINCERE

เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับแนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร โดยผู้วิจัยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกดังต่อไปนี้

1. มีการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ โดยพิจารณาจากโครงสร้างตัวอักษรเปรียบเทียบกับแบบอักษรที่มีการใช้งานทั่วไป ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมขึ้นมา (แสดงในภาคผนวก ก)
2. มีการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะทั้งในส่วนตัวเนื้อความและตัวพาดหัว
3. มีการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะอย่างต่อเนื่องในทุกเล่ม

จะได้นิตยสารที่นำมาใช้ในการศึกษา 1 ฉบับ คือ นิตยสาร Wallpaper ฉบับภาษาไทย

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงทดลอง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในส่วนของ การวิจัยเชิงทดลอง คือ ผู้อ่านนิตยสารทั่วไปที่ไม่ได้ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรม และสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และไม่เคยอ่านนิตยสารที่ใช้ในการทดลองมาก่อน โดยเลือกตัวอย่างจากกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และคนทำงานทั่วไป จำนวน 60 คน โดยผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกนิตยสารที่เคยอ่านจากรายชื่อนิตยสารทั้ง 43 ฉบับที่ใช้ได้รวบรวม ดังรายชื่อข้างต้น และเลือกหากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยอ่านนิตยสารที่ใช้ในการทดลองมาก่อน

ตัวแปรในการวิจัย

การวิจัยนี้ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร และตัวแปรตาม ได้แก่ การระลึกชื่อของนิตยสาร และความพึงพอใจของผู้อ่านต่อการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
การเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร - แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ - แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ	- การระลึกชื่อของนิตยสาร - ความพึงพอใจของผู้อ่านต่อการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1. แบบบันทึกการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร
2. นิตยสารที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการทดลอง โดยกำหนดให้มีลักษณะการใช้แบบอักษรที่แตกต่างกัน

3. แบบสอบถามที่ใช้หลังการทดลอง

1. แบบบันทึกการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร

ในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยเป็นผู้บันทึกจากการตรวจสอบการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสารเปรียบเทียบกับแบบอักษรที่มีการใช้งานทั่วไป ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมขึ้นมา (แสดงในภาคผนวก ก)

ตัวอย่างแบบบันทึกการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร

ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรที่ใช้	
	ส่วนพาดหัว	ส่วนเนื้อความ
กุลสตรี		
ขวัญเรือน		
ดิฉัน		
...

2. นิตยสารที่ใช้ในการทดลอง

นิตยสาร ในการวิจัยเชิงทดลองนี้ แบ่งนิตยสารออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

2.1 นิตยสารทดลอง เป็นนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว คือ นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย โดยคงลักษณะการจัดวางภาพ และเนื้อหา รวมทั้งการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ

2.2 นิตยสารควบคุม เป็นนิตยสารที่มีการเปลี่ยนแบบอักษรเป็น CordiaUPC ซึ่งเป็นแบบอักษรที่มีใช้กันอยู่ทั่วไป โดยยังคงลักษณะการจัดวางภาพ และเนื้อหาเช่นเดียวกับนิตยสารทดลอง ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสร้างนิตยสารขึ้น โดยการนำนิตยสารฉบับจริงมาเป็นต้นแบบ และทำการลบแบบอักษรเดิมออก และเปลี่ยนแบบอักษรใหม่ลงไป ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 32 แสดงภาพตัวอย่างนิตยสารทดลองที่เลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ



รูปที่ 33 แสดงภาพตัวอย่างนิตยสารควบคุมที่มีการเปลี่ยนแบบอักษรเป็น Cordia UPC

2.3 นิตยสารแทรก เป็นนิตยสารที่เติมเข้ามาในการทดลอง เพื่อให้สภาพของการทดลองใกล้เคียงกับการเลือกอ่านนิตยสารในชีวิตประจำวันของผู้อ่านนิตยสาร คัดมาจากนิตยสารที่มีการวางจำหน่ายในช่วงปี พ.ศ. 2551-2552 ที่มีเนื้อหาอยู่ในประเภทเดียวกับนิตยสารทดลองและควบคุม และเป็นนิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ เพื่อป้องกันไม่ให้ นิตยสารแทรกมีอิทธิพลรบกวนนิตยสารทดลอง

นิตยสารแทรกที่คัดเลือกมา ได้แก่ บ้านและสวน, ELLE DÉCOR และ HOME & DÉCOR โดยคงลักษณะการจัดวางภาพ และเนื้อหา รวมทั้งการใช้แบบอักษร

ตารางแสดงรายละเอียดของนิตยสารที่ใช้ในการวิจัย

	ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรที่ใช้เป็นตัวพาดหัว	แบบอักษรที่ใช้เป็นตัวเนื้อความ
นิตยสารทดลอง	WALLPAPER ฉบับภาษาไทย	Amplitude Thai	Amplitude Thai
นิตยสารควบคุม	WALLPAPER ที่จัดทำขึ้นใหม่	CordiaUPC	CordiaUPC
นิตยสารแทรก	บ้านและสวน	DB Erawan	CordiaUPC
	ELLE DÉCOR	CordiaUPC	CordiaUPC
	HOME & DÉCOR	PSL Kitithada	CordiaUPC

3. แบบสอบถามที่ใช้หลังการทดลอง แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

3.1 แบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทางประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฯลฯ

3.2 แบบบันทึกความจำ โดยผู้สังเกตการณ์เป็นผู้บันทึกจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่าง หลังจากแสดงภาพตัวอย่างแบบอักษรให้กลุ่มตัวอย่างดู

ตัวอย่างแบบบันทึกความจำ

แบบอักษร	ความจำ		ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรนี้ใช้ในส่วนใด
	จำได้	จำไม่ได้		
1. CordiaUPC				
2. PSL Kittithada				
3. DB Fongnam				
4. Amplitude Thai				
5.				

3.3 แบบทดสอบความพึงพอใจเกี่ยวกับการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร ในด้านความยากง่ายในการอ่าน และความสนใจในการอ่านต่อการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร โดยใช้มาตราวัดของ Osgood คือ Semantic Differential Scale ที่มีคำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงข้ามกัน ดังนี้

สิ่งที่ต้องการวัด	คำคุณศัพท์ที่ใช้วัดเจตคติของผู้อ่านที่มีต่อการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสารที่ได้อ่าน	
การวัดความยากง่ายในการอ่าน	- ความชัดเจน อ่านง่าย - อ่านข้อความได้สะดวก - ตีความหมายของข้อความได้อย่างไม่สับสน	- ไม่ชัดเจน อ่านยาก - อ่านข้อความได้ไม่สะดวก - ตีความหมายของข้อความได้อย่างสับสน
การวัดความสนใจในการอ่าน	- ทำให้เกิดความรู้สึกอยากอ่าน - ทำให้รู้สึกอยากติดตามอ่านนิตยสารฉบับต่อไป - ตัวอักษรมีความสะดุดตา - มีส่วนช่วยให้จดจำเนื้อหาได้ง่าย	- ทำให้เกิดความรู้สึกไม่อยากอ่าน - ทำให้รู้สึกไม่อยากติดตามอ่านนิตยสารฉบับต่อไป - ตัวอักษรมีความไม่สะดุดตา - มีส่วนช่วยให้จดจำเนื้อหาได้ยาก

การทดสอบเครื่องมือ

ส่วนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร

เมื่อทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลจากหลายๆ แหล่ง โดยตรวจสอบรายละเอียดจากแหล่งเอกสารอื่นที่มีหลักฐานอ้างอิงได้ และสอบถามจากกองบรรณาธิการของนิตยสาร และนักออกแบบตัวอักษรนั้นๆ

ส่วนที่ 2 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. นิตยสารทดลอง และนิตยสารควบคุม เพื่อทดสอบความเที่ยงตรงของนิตยสารที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้นำนิตยสารไปตรวจสอบเพื่อหาข้อบกพร่องและนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้ทดลองจริง ทั้งจากนักวิชาการและนักวิชาชีพด้านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความรู้และประสบการณ์ ดังนี้

นักวิชาชีพ 2 ท่าน คือ

คุณปวพ เกษกาญจน์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท full box จำกัด

คุณฉาน คณาสารสมบัติ

เจ้าหน้าที่ออกแบบกราฟิก กลุ่มบริษัท ดีที กรุ๊ป

นักวิชาการ 1 ท่าน คือ

อาจารย์วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์

อาจารย์ประจำ คณะมนุษยศาสตร์ สถาบันราชภัฏ
สมเด็จพระเทพฯ

2. นำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมาใช้ทดลองจริง (pre-test) กับกลุ่มผู้ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ได้เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยหลังจากการทดลองจะขอให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือและแบบสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลเอกสาร

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสารและที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ ทั้งในรูปของบทความ บทสัมภาษณ์ของบุคลากรหรือพนักงานของกองบรรณาธิการ และนักออกแบบตัวอักษร โดยเน้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้และการสร้างแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร

2. การวิจัยเชิงทดลอง

ผู้วิจัยได้ทำการทดลองเพื่อศึกษาการจดจำนิตยสารของผู้อ่านนิตยสาร โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 ผู้วิจัยทำการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม จำนวนกลุ่มละ 30 คน รวม 60 คน ดังนี้

ตารางการแบ่งกลุ่มทดลอง

	นิตยสาร ทดลอง	นิตยสาร ควบคุม	นิตยสาร แทรก
กลุ่มทดลอง จำนวน 30 คน	✓	-	✓
กลุ่มควบคุม จำนวน 30 คน	-	✓	✓

โดยกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มจะได้รับ

กลุ่มทดลอง จำนวน 30 คน ได้รับ

- นิตยสารทดลอง เป็นนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย
- นิตยสารแทรก เป็นนิตยสารที่เติมเข้ามาในการทดลอง เพื่อให้สภาพของการทดลองใกล้เคียงกับการอ่านนิตยสารในชีวิตประจำวัน

กลุ่มควบคุม จำนวน 30 คน ได้รับ

- นิตยสารควบคุม เป็นนิตยสารที่มีลักษณะการออกแบบรูปเล่มและเนื้อหาเหมือนกับ นิตยสารทดลอง แต่ได้มีการเปลี่ยนการเลือกใช้แบบอักษรเป็นแบบอักษรที่มีใช้กันอยู่ทั่วไป โดยผู้วิจัยเลือกใช้แบบอักษร CordiaUPC ซึ่งเป็นแบบอักษรที่ใช้กันมากที่สุดในการจัดทำนิตยสาร
- นิตยสารแทรก เป็นนิตยสารที่เติมเข้ามาในการทดลอง เพื่อให้สภาพของการทดลองใกล้เคียงกับการอ่านนิตยสารในชีวิตประจำวัน

2.2 เริ่มการทดลองโดยอธิบายขั้นตอนในการทดลองให้กับกลุ่มตัวอย่างฟัง

2.3 ให้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยอ่านนิตยสารที่กำหนดให้ทั้งหมด 4 ฉบับ โดยให้เวลาในการอ่านนิตยสารฉบับละ 15 นาที รวมเป็น 1 ชั่วโมง

2.4 หลังจากอ่านนิตยสารครบทั้ง 4 ฉบับแล้ว ให้ผู้เข้าร่วมการทดลองทำแบบสอบถามเพื่อวัดการจดจำชื่อของนิตยสาร โดยผู้วิจัยแสดงภาพตัวอย่างแบบอักษรทั้งหมด 10 แบบ ดังนี้ Amplitude Thai, Cordia UPC, PSL Kittithada, Angsana UPC, JS Noklae, DB Silom, DB Erawan, NP Naipol All in One, DB FongNam และ PSL Imperial

2.5 ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการทดลองที่สามารถจดจำชื่อของนิตยสารได้ถูกต้อง เพื่อหาสาเหตุที่ทำให้ผู้เข้าร่วมการทดลองสามารถจดจำแบบอักษรของนิตยสารได้

2.6 ผู้วิจัยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มว่าเป็นการทดลองเกี่ยวกับการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร และนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ คือ นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย และให้ผู้เข้าร่วมการทดลองทำแบบสอบถามด้านประชากรศาสตร์ และแบบวัดความพึงพอใจของผู้อ่านต่อการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร

2.7 รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดเพื่อนำมาประมวล และวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

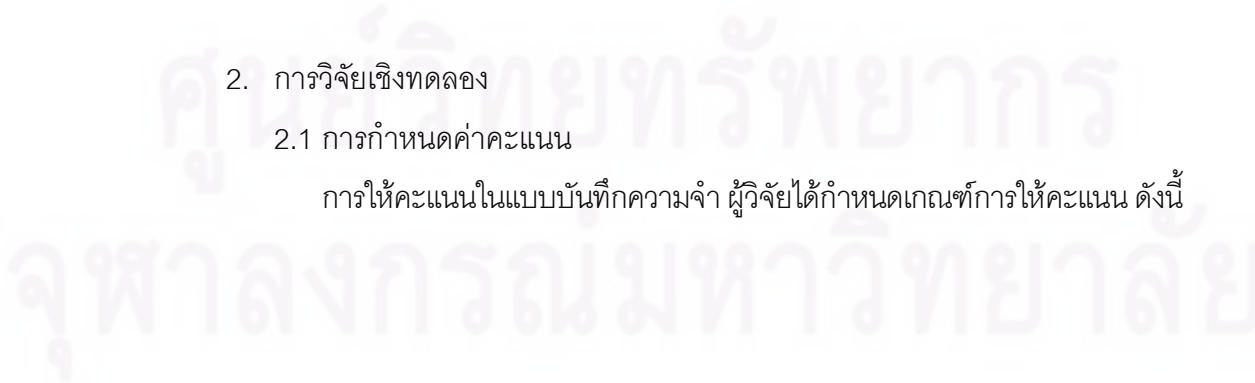
1. การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้แบบอักษรเฉพาะของนิตยสาร

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการเก็บรวบรวมเอกสารประเภทบทความและบทสัมภาษณ์ มาตีความ วิเคราะห์ และประมวลผล โดยใช้แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิจัย เพื่ออธิบายการเลือกใช้แบบอักษรเฉพาะของนิตยสาร

2. การวิจัยเชิงทดลอง

2.1 การกำหนดค่าคะแนน

การให้คะแนนในแบบบันทึกความจำ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้



- จำได้ ถ้าผู้อ่านสามารถจำแบบอักษร และสามารถบอกชื่อนิตยสารได้อย่างถูกต้อง จะถือว่าสามารถจดจำได้ จึงได้ 1 คะแนน

แบบอักษร	ความจำ		ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรนี้ใช้ในส่วนใด
	จำได้	จำไม่ได้		
1. Amplitude	/		WALLPAPER	

- จำไม่ได้ ถ้าผู้อ่านสามารถจำแบบอักษรได้ แต่ไม่สามารถบอกชื่อนิตยสารได้อย่างถูกต้อง จะถือว่าไม่สามารถจดจำได้ จึงได้ 0 คะแนน

แบบอักษร	ความจำ		ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรนี้ใช้ในส่วนใด
	จำได้	จำไม่ได้		
1. Amplitude	/		-	

แต่ถ้าผู้อ่านไม่สามารถจำแบบอักษรได้เลย จะถือว่าไม่สามารถจดจำได้ จะได้ 0 คะแนนเช่นกัน

แบบอักษร	ความจำ		ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรนี้ใช้ในส่วนใด
	จำได้	จำไม่ได้		
1. Amplitude	-		-	

2.2 การให้คะแนนความพึงพอใจ ผู้วิจัยได้กำหนดการให้คะแนนเพื่อประเมินความพึงพอใจไว้ในมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้ คือ

- 5 คะแนน สำหรับคำตอบที่ผู้อ่านระบุว่าพึงพอใจมากที่สุด
- 4 คะแนน สำหรับคำตอบที่ผู้อ่านระบุว่าพึงพอใจมาก
- 3 คะแนน สำหรับคำตอบที่ผู้อ่านระบุว่าพึงพอใจปานกลาง
- 2 คะแนน สำหรับคำตอบที่ผู้อ่านระบุว่าพึงพอใจน้อย
- 1 คะแนน สำหรับคำตอบที่ผู้อ่านระบุว่าพึงพอใจน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลการทดลอง

1. สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา เป็นต้น โดยใช้การคำนวณร้อยละ
2. สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์

2.1 ค่าทางสถิติชนิด z-test proportion แบบทางเดียว (One-Tailed Test) ในการทดสอบอัตราส่วนของผู้ที่ระลึกชื่อนิตยสาร ได้ระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ที่ระดับนัยสำคัญ (α) 0.05 ซึ่งมีสูตรในการคำนวณเป็นดังนี้

$$Z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{p(1-p)\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

$$\text{โดย } p_1 = \frac{\sum x_1}{n_1} \quad (\text{อัตราส่วนผู้ที่ระลึกได้ในกลุ่มทดลอง})$$

$$p_2 = \frac{\sum x_2}{n_2} \quad (\text{อัตราส่วนผู้ที่ระลึกได้ในกลุ่มควบคุม})$$

$$p = \frac{\sum x_1 + \sum x_2}{n_1 + n_2} \quad (\text{อัตราส่วนผู้ที่ระลึกได้ทั้งหมดในกลุ่มทดลอง และกลุ่มควบคุม})$$

$$n_1 = \text{จำนวนคนในกลุ่มทดลอง}$$

$$n_2 = \text{จำนวนคนในกลุ่มควบคุม}$$

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติชนิด z-test ใช้การทดสอบแบบทางเดียว เพราะผู้วิจัยได้ทำนายทิศทางของผลการวิจัยไว้แล้วว่า นิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้ผู้เข้าร่วมการทดลองเกิดการระลึกชื่อนิตยสารได้ ดีกว่า นิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ

2.2 ใช้การวิเคราะห์ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากงานวิจัยเรื่อง “การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร” ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อที่ 1

1. นิตยสารมีแนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในการสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารอย่างไร

ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงทดลอง เพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อที่ 2 และข้อที่ 3

2. นิตยสารที่เลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะสามารถช่วยสร้างให้เกิดการจดจำนิตยสารได้ดีกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะหรือไม่ อย่างไร

3. การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร ทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจมากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะหรือไม่

ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

หากจะย้อนไปดูจุดเริ่มต้นของตัวอักษรไทย พบว่า ได้มีการบันทึกหลักฐานว่าได้มีการใช้อักษรไทยมาตั้งแต่สมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช จึงถือว่าอักษรไทยได้เกิดขึ้นนับแต่นั้น และมีวิวัฒนาการมาจนถึงสมัยอยุธยาตอนปลายในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ซึ่งเป็นยุครุ่งเรืองของวรรณคดี ทำให้ตัวอักษรเป็นที่คุ้นเคยในหมู่สาธารณชนมากขึ้น โดยการจารตัวอักษรลงบนใบลาน จินดามณี และลักษณะตัวอักษรมีความเป็นเหลี่ยมมากขึ้น รูปพยัญชนะและรูปสระเริ่มเป็นเหมือนที่เป็นในปัจจุบัน โดยมีพยัญชนะ 44 ตัว สระครบ 32 รูป แต่มีวรรณยุกต์เพียง 2 รูป คือ เอกและโท จนถึงสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ได้มีการเพิ่มวรรณยุกต์อีก 2 รูป จนครบ 4 รูปเหมือนในปัจจุบัน

จะเห็นได้ว่า ตัวอักษรไทยมีวิวัฒนาการในด้านรูปแบบจากตัวอักษรรูปกลม ไปสู่ตัวอักษรรูปกึ่งกลมกึ่งตั้ง แล้วไปเป็นตัวอักษรตั้ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2384 ได้มีการออกแบบและหล่อตัวพิมพ์ที่เรียกกันภายหลังว่า “ตัวเหลี่ยม” เป็นตัวพิมพ์ที่มีเส้นหนาบางเท่ากันตลอด และมีเพียงขนาดเดียว ตัวพิมพ์แบบนี้ได้รับการพัฒนาให้มีระเบียบสวยงามขึ้น และได้มีการออกแบบให้มีหลายขนาดขึ้นดังมีหลักฐานจากสิ่งพิมพ์ในปี พ.ศ. 2409

นอกจากตัวพิมพ์ที่เน้นใช้เป็นตัวพิมพ์ข้อความแล้ว ในราวปี พ.ศ. 2400 ได้เริ่มมีการออกแบบตัวอักษรในลักษณะประดิษฐ์เป็นลวดลายแบบต่างๆ เพื่อให้ในการพิมพ์หัวเรื่องหรือพาดหัว ซึ่งถือว่าเป็นต้นกำเนิดของตัวพิมพ์แบบตัวประดิษฐ์ หรือบางครั้งก็เรียกว่า ตัวพาดหัว (Display type) ขึ้นในประเทศไทย

เท่าที่ผ่านมา ตัวพิมพ์ภาษาไทยจะมีเส้นหนาบางในตัวอักษรเท่ากันตลอด จนมาถึงในปี พ.ศ. 2457 มีการใช้ตัวพิมพ์ที่มีเส้นหนาบางไม่เท่ากันในตัวอักษรแต่ละตัว ลักษณะตัวพิมพ์เหมือนการเขียนด้วยปากกาคอกแรง ที่ได้รับความนิยมและมีการนำมาใช้อย่างต่อเนื่องมาจนถึงในปัจจุบัน

ต่อมาในปี พ.ศ. 2500 บริษัทไทยวัฒนาพานิช จำกัด ได้ร่วมมือกับบริษัทโมโนไทป์ (Monotype) จัดทำตัวพิมพ์ที่สามารถเรียงพิมพ์ได้โดยเครื่องจักรขึ้น มีความหลากหลายในด้านแบบ ขนาด และความหนาบางของตัวพิมพ์ ซึ่งต่อมามีการใช้ตัวพิมพ์ที่เรียกว่า ตัวคุรุสภา เป็นตัวพิมพ์แรกๆ ที่ใช้ระบบเรียงพิมพ์ด้วยแสงที่ไม่ต้องใช้แม่พิมพ์โลหะเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการออกแบบตัวพิมพ์ต่างๆ เพิ่มมากขึ้นและมีการนำเอาตัวพิมพ์ที่เป็นที่นิยมใช้ในอดีตกลับมาปรับปรุงใช้ใหม่

ในระหว่างปี พ.ศ. 2535-2539 ราชบัณฑิตยสถานได้ดำเนินการให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์โครงสร้างของตัวอักษรไทย เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการออกแบบตัวอักษรและตัวพิมพ์ ซึ่งกลายเป็นรากฐานของอักษรไทยในรุ่นต่อๆ มา

สำหรับการเลือกใช้แบบอักษรในนิตยสารนั้น สันติ ลอร์ชวี¹ นักออกแบบกราฟิก ได้ให้ความเห็นว่า แบบตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสาร ซึ่งโดยมากนักออกแบบมักจะเลือกหรือซื้อแบบอักษรสำเร็จรูปที่เห็นว่าเหมาะสมกับนิตยสาร ไม่ว่าจะเป็นในเชิงรูปแบบหรือการอ่าน

บางครั้งการเลือกแบบตัวอักษรมาใช้ก็มีข้อจำกัดอยู่เหมือนกัน โดยเฉพาะแบบตัวอักษรภาษาไทย ซึ่งอาจมีความหลากหลายไม่พอในการใช้งาน เนื่องจากอาชีพออกแบบตัวอักษรในประเทศไทยนั้น ยังไม่สามารถยึดเป็นอาชีพหลักได้ เพราะคนไทยยังมีความเคยชินในการใช้แบบตัวอักษรไม่เสียเงิน อาชีพนักออกแบบตัวอักษรที่มีอยู่จึงเป็นเหมือนงานรอง ทำไปเพราะใจรักหรือนักออกแบบทำไว้ใช้กันเอง ไม่สามารถสร้างรายได้เป็นชิ้นเป็นอัน เพราะขนาดแบบตัวอักษรที่ทำขึ้นมาใช้กันเองในวงแคบๆ บางครั้งยังถูกคัดลอกไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

วัฒนธรรมการซื้อแบบอักษรนั้น ไม่สามารถสร้างและทำให้เกิดการยอมรับได้ในวันนี้พຼ່ຽນนี้ เนื่องด้วยวิชาที่พการออกแบบกราฟิกในประเทศไทยยังมีปัจจัยบังคับหลายอย่างด้วยกัน การเพิ่มต้นทุนในการซื้อแบบอักษรของนักออกแบบ ขณะที่ลูกค้าที่เป็นผู้จ่ายเงินยังไม่สามารถทำความเข้าใจกับความจำเป็นของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความเคยชินกับการให้กันง่าย ได้มาง่ายของนักศึกษาและนักออกแบบด้วยกันเองเป็นต้น

อย่างไรก็ดี กระแสเชิงบวกที่ทำให้ความสำคัญต่อแบบตัวอักษรก็มีมากขึ้น และเห็นเป็นรูปธรรมขึ้นเรื่อยๆ เริ่มตั้งแต่การที่มีกลุ่มนักศึกษาที่รวมตัวกันผลิตแบบอักษรเพื่อขายในงานเทศกาลต่างๆ จนล่าสุดมีนิตยสารฉบับหนึ่งได้ว่าจ้างผลิตแบบตัวอักษรของตัวเอง เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของนิตยสารฉบับนี้เท่านั้น

¹ สันติ ลอร์ชวี, "เนื้อเสียงของนิตยสาร," *a day weekly* 6(พฤษภาคม 2547): 40.

จากการเปรียบเทียบลักษณะแบบอักษรของนิตยสารจำนวน 43 ฉบับ เพื่อศึกษาการ
เลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร สามารถแสดงผลได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงการใช้แบบอักษรของนิตยสาร

ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรที่ใช้	
	ส่วนพาดหัว	ส่วนเนื้อความ
1. กุลสตรี	PSL KITTITHADA	DB FONGNAM
2. ขวัญเรือน	NAIPOL ALL-IN-ONE	DB FONGNAM
3. ดิฉัน	DICHAN	DB FONGNAM
4. เปรี้ยว	DB FONGNAM	DB FONGNAM
5. ผู้หญิง	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
6. พลอยแกมเพชร	DILLENIA UPC	DILLENIA UPC
7. แพรว	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
8. สุดสัปดาห์	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
9. สกุลไทย	DB PATPONG	ANGSANA UPC
10. หญิงไทย	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
11. CLEO	DB ERAWAN	PSL DISPLAY
12. COSMOPOLITAN	DB ERAWAN PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
13. ELLE	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
14. IMAGE	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
15. IN	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
16. IN STYLE	PSL KITTITHADA	BROWALIA UPC
17. LIPS	PSL SIARA	CORDIA UPC
18. MARIE CLAIRE	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
19. VOLUME	CORDIA UPC	CORDIA UPC
20. WE	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
21. ESQUIRE	PSL KANDA	CORDIA UPC
22. GM	DB TOONHUA X	CORDIA UPC

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ชื่อนิตยสาร	แบบอักษรที่ใช้	
	ส่วนพาดหัว	ส่วนเนื้อความ
23. HI CLASS	CORDIA UPC	CORDIA UPC
24. สารคดี	TP TANKUN	CORDIA UPC
25. NATIONAL GEOGRAPHIC ฉบับภาษาไทย	DB ERAWAN PSL OLARN	ANGSANA UPC
26. บ้านและสวน	DB ERAWAN	CORDIA UPC
27. ELLE DÉCOR	CORDIA UPC	CORDIA UPC
28. HOME & DÉCOR	PSL KITTITHADA	CORDIA UPC
29. ART4D	Krart	Krart
30. WALLPAPER ฉบับภาษาไทย	AMPLITUDE TH	AMPLITUDE TH
31. เพื่อนเดินทาง	PSL AKKHANEE	ANGSANA UPC
32. เอนเตอร์เทน	เปลี่ยนไปตามเนื้อหา	เปลี่ยนไปตามเนื้อหา
33. STARPICS	เปลี่ยนไปตามเนื้อหา	เปลี่ยนไปตามเนื้อหา
34. ศิลปวัฒนธรรม	DS DUSIT	CORDIA UPC
35. A DAY	เปลี่ยนไปตามเนื้อหา	เปลี่ยนไปตามเนื้อหา
36. SECRET	DB SATHORN	DILLENIA UPC
37. เธอกับฉัน	PSL DISPLAY	CORDIA UPC
38. CENTERPOINT	DB ADMAN X	CORDIA UPC
39. I-SPY	ใช้ตัวอักษรหลากหลายไป ในแต่ละเล่ม	CORDIA UPC
40. J-SPY	ใช้ตัวอักษรหลากหลายไป ในแต่ละเล่ม	CORDIA UPC
41. KAZZ	ใช้ตัวอักษรหลากหลายไป ในแต่ละเล่ม	CORDIA UPC
42. SEVENTEEN	DB SATHORN	CORDIA UPC
43. SINCERE	ใช้ตัวอักษรหลากหลายไป ในแต่ละเล่ม	CORDIA UPC

จากตารางที่ 1 พบว่า นิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะตามเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย การวิเคราะห์ในส่วนแนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษร ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์แบ่งเป็น 3 ข้อ ซึ่งจะสามารถตอบคำถามนำวิจัยได้อย่างกระจ่างชัด ทั้งยังได้แง่มุมใหม่ๆ ในการเลือกใช้แบบอักษร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ หัวข้อของการวิเคราะห์ประกอบด้วย

- เหตุผลในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ
- แนวคิดในการออกแบบตัวอักษร
- การใช้งานแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร

นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย

นิตยสาร WALLPAPER เป็นนิตยสารที่เน้นเนื้อหาในเรื่องการออกแบบ, แฟชั่น, ความบันเทิง และการท่องเที่ยว นิตยสารนี้เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษในปี ค.ศ. 1996 โดยมี Tyler Brülé และ Alexander Geringer เป็นผู้บริหารหลัก จนกระทั่งปี ค.ศ. 1997 Brülé ได้ขายนิตยสารให้กับบริษัท Time Warner แต่ยังคงอยู่ในตำแหน่งผู้บริหารจนถึงปี 2002 และในปี 2007 Tony Chambers ได้เข้ามารับตำแหน่งบรรณาธิการบริหารจนกระทั่งปัจจุบัน

นิตยสาร WALLPAPER ถือเป็นนิตยสารการออกแบบที่ทรงอิทธิพลมากในยุค 90 ได้มีการซื้อลิขสิทธิ์มาแปลและวางจำหน่ายในประเทศต่างๆ โดยประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่ 2 ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาแปลต่อจากรัสเซีย²

นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทยนั้น วางจำหน่ายครั้งแรกในเดือนกันยายน ปี พ.ศ. 2548 โดยมีบรรณาธิการบริหารคือ กฤษณพงศ์ เกียรติศักดิ์ และ บรรณาธิการฝ่ายสร้างสรรค์ คือนนทวัฒน์ เจริญชาติศรี

² เจิมสิริ เหลืองสุภรณ์, "จากอักษรภาษาอังกฤษสู่อักษรภาษาไทย," *Wallpaper ฉบับภาษาไทย* 2(ตุลาคม 2548): 59.

- เหตุผลของการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร

นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาอังกฤษนั้น มีการเลือกใช้แบบอักษรแบบละตินหรือที่เรียกกันว่าตัวอักษรภาษาอังกฤษนั้น ชื่อว่า Amplitude เป็นผลงานของคริสเตียน ซวาลท์ท (Christian Schwartz) ที่สร้างไว้ตั้งแต่ปี 2000 เป็นแบบอักษรหลักในการใช้งานมาตลอด โดยมีการใช้งานตั้งแต่เป็นส่วนชื่อนิตยสาร รวมไปถึงส่วนของตัวพาดหัวและตัวเนื้อความ

ซึ่ง Paul Barners ที่ปรึกษาทางด้านการออกแบบของนิตยสาร Wallpaper* ฉบับอังกฤษ ได้ให้ความเห็นว่า แบบอักษร Amplitude เป็นหนึ่งในสิ่งหายาก และไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยนักในการออกแบบ มันเป็นตัวอักษรที่ถูกจัดได้ว่าเป็นงานออกแบบร่วมสมัย ที่มีคาแรคเตอร์เด่นชัดจากแบบอักษรอื่นๆ ที่อยู่ในยุคเดียวกัน เหตุเพราะเป็นตัวอักษรที่ชวนอ่าน ในขณะที่แบบตัวอักษรเองก็อุดมไปด้วยแนวคิดที่น่าสนใจ อันแสดงถึงศักยภาพขั้นสูงของผู้ออกแบบ ในการนำแนวคิด Ink Trap ที่ถูกใช้งานอย่างปกติสามัญมาทำให้เกิดเป็นสิ่งที่วิสามัญ หากแบบอักษร Amplitude เปรียบได้กับท่วงทำนองของเพลงก็คงเป็นเพลงที่ถูกบรรเลงอย่างหรูหราผ่านสายตาผู้อ่าน³

INDUSTRIOUS HEALTH CARE PROFESSIONAL
 Miracle worker
 ABLE TO KEEP TRACK OF OVER 26,375 SIMULTANEOUS EXPERIMENTS
 Toiling in the lab night and day
 Never has time for lunch break
 FINALLY ARRIVES AT AN AMAZING BREAKTHROUGH
AMAZING
 Insurance claims down 62%
 Doctor, it hurts when I move my leg like this
 THEN DON'T MOVE YOUR LEG
Healers
 VACANT EMERGENCY ROOMS

รูปที่ 34 แสดงตัวอย่างแบบอักษร Amplitude ผลงานการออกแบบโดยคริสเตียน ซวาลท์ท (Christian Schwartz)

³ เรื่องเดียวกัน, หน้า 59.

จากความเห็นดังกล่าว จะเห็นว่า แบบอักษร Amplitude ได้ถูกออกแบบขึ้นให้แสดงถึงความทันสมัย รวมถึงขั้นเชิงในการออกแบบโดยใช้เทคนิคธรรมดาที่ไม่ธรรมดา ซึ่งการแสดงออกดังกล่าว เข้ากันได้กับแนวคิดของนิตยสาร Wallpaper ที่ต้องการนำเสนอการออกแบบที่ทันสมัย แต่มีลูกเล่นในตัว การเลือกใช้แบบอักษร Amplitude จึงเป็นความลงตัวในการใช้งานที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพของนิตยสารไปยังผู้อ่านได้อย่างเหมาะสมที่สุด

การเลือกใช้แบบอักษร Amplitude จึงกลายเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่คู่ไปกับนิตยสาร Wallpaper เมื่อมีการซื้อลิขสิทธิ์ไปตีพิมพ์ในภาษาอื่น ๆ ผู้ผลิตจึงได้สร้างแบบอักษร Amplitude ในภาษานั้น ๆ ขึ้น เช่น ในนิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษารัสเซียได้มีการเลือกใช้แบบอักษรภาษารัสเซีย ในชื่อว่า Amplitude Cyrillic เป็นผลงานการออกแบบของ Tagir Safaev

เมื่อมีการจัดนิตยสารเป็นภาษาไทย ทางฝ่ายจัดวางรูปแบบของนิตยสาร นำโดย นนทวัฒน์ เจริญชาติศรี ได้มองเห็นจุดเด่นที่ในการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร Wallpaper ฉบับภาษาอังกฤษ เช่นกัน จึงได้มีแนวคิดจะสร้างแบบอักษร Amplitude ภาษาไทยขึ้น เพื่อเชื่อมโยงเอกลักษณ์ที่โดดเด่นทางการออกแบบของนิตยสารภาคภาษาอังกฤษกับภาคภาษาไทย จึงต้องมีการใช้อักษรศิลป์จัดวางตัวอักษรภาษาไทย เพื่อให้ผู้อ่านชาวไทยได้รับอรรถรสในการอ่านนิตยสารเช่นเดียวกับผู้อ่านในต่างประเทศ ทีมออกแบบจัดวางรูปแบบจึงตัดสินใจติดต่อให้ อนุทิน วงศ์สรรคกร นักออกแบบตัวอักษรของไทยแห่งกลุ่มพฤติกรรมกรรมการออกแบบ (ปัจจุบัน คือ คัดสรรดี มาก ดิสทริบิวชั่น หน่วยงานย่อยของ บริษัท คัดสรรดี มาก จำกัด) ให้ออกแบบตัวอักษรไทยให้กับนิตยสาร Wallpaper ฉบับภาษาไทย โดยให้มีลักษณะโครงสร้างสอดคล้องกับ แบบอักษร Amplitude ภาษาอังกฤษมากที่สุด และในการสร้างแบบอักษรให้สามารถใช้งานได้บนคอมพิวเตอร์นั้น ได้ เอกลักษณ์ เพียรพนาเวช ในฐานะผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิค ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต

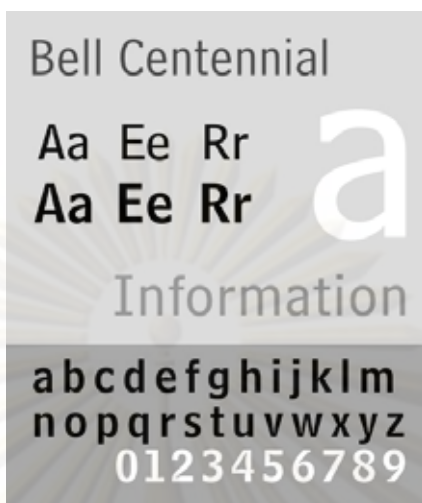
ภายในเวลาหนึ่งเดือนกว่า ผลงานการสร้างแบบอักษรไทยในชื่อ Amplitude Thai ก็ได้ปรากฏในนิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย ตั้งแต่การตีพิมพ์เล่มแรก ฉบับเดือนกันยายน ปี 2005 และได้ถูกเลือกใช้เป็นแบบอักษรหลักในนิตยสารมาจนถึงปัจจุบัน



รูปที่ 35 แสดงตัวอย่างแบบอักษร Amplitude Thai ผลงานการออกแบบโดยอนุทิน วงศ์สรรคกร

- แนวคิดในการออกแบบตัวอักษร

ในช่วงก่อนปี 1980 แบบตัวอักษรที่ใช้พิมพ์บนกระดาษคุณภาพต่ำ อย่างหนังสือพิมพ์ จะใช้เทคนิคการออกแบบที่เรียกว่า Egate Typefaces หรือการออกแบบให้ตัวอักษรสามารถพิมพ์ได้ในขนาดเล็กบนกระดาษคุณภาพต่ำ โดยที่ตัวอักษรยังสามารถอ่านได้ชัดเจนอยู่ และแก้ไขความผิดพลาดในการพิมพ์ที่หมึกจะเยิ้มออกนอกตัวอักษร โดยการคว้านช่องตัวอักษรให้แห้งไว้ เวลาหมึกพิมพ์ลงไป จะบวมพอดีกับที่คว้านเอาไว้ หรือเรียกว่า 'Ink traps' นั่นทำให้ตัวอักษรที่ละม้ายคล้ายกันอย่างเช่น a c e หรือ 3 กับ 8 มีความสับสนน้อยลงสำหรับการอ่าน ซึ่งลักษณะตัวอักษร Egate Typefaces แบบนี้เองผนวกกับตัวหนังสือโลหะป้ายสถานีบริเวณรถไฟใต้ดินเมืองปราคที่มี Ink Traps และความเป็น Egate Typefaces ปรากฏโดยไม่มีความจำเป็น ทำให้คริสเตียน ซวาลท์ทกลับมาสืบศึกษาลักษณะบางประการจากแบบอักษรคลาสสิกอย่าง Bell Centennial ของ Matthew Carter ที่ออกแบบไว้ในปี ค.ศ. 1976 ให้กับบริษัท AT&T สำหรับพิมพ์ลงในสมุดรายนามโทรศัพท์ แน่แน่นอนว่าด้วยคุณภาพกระดาษและขนาดตัวอักษรที่จะต้องพิมพ์ในขนาดที่เล็กมาก ทำให้ Ink traps ของ Bell Centennial นั้นจำเป็นต้องมีความใหญ่โตมากเป็นพิเศษ



รูปที่ 36 แสดงตัวอย่างแบบอักษร Bell Centennial ออกแบบโดย Matthew Carter ปี ค.ศ 1976
ให้กับบริษัท AT&T สำหรับพิมพ์ลงในสมุดรายนามโทรศัพท์⁴

จากแนวความคิดการออกแบบเพื่อการใช้งานจริงนี้ แม้ว่าในปัจจุบันระบบการพิมพ์แบบ
ดิจิทัล และคุณภาพกระดาษที่พัฒนาขึ้น ทำให้นักออกแบบตัวอักษรไม่จำเป็นต้องแคร์มากกับ
เรื่องนี้อีกต่อไป แต่คริสเตียน ซวาลท์ กลับนำเอา Ink traps มาเป็นลูกเล่นในการออกแบบ และ
เป็นคนแรกที่หยิบเอาจุดเด่นของนี้มาเป็นแนวทาง นั่นจึงทำให้เขามีชื่อเสียงขึ้นมากับการออกแบบ
ตัวอักษร Amplitude⁵

เมื่อต้องมีการออกแบบตัวอักษรไทย ให้มีลักษณะเดียวกับแบบอักษร Amplitude
อนุทิน วงศ์สุวรรณคร ผู้ได้รับการมอบหมายงานชิ้นนี้ จึงได้ออกแบบตัวอักษรไทยโดยใช้ลักษณะเด่น
เดียวกันกับภาษาอังกฤษ โดยได้รับความคิดเห็นจาก คริสเตียน ซวาลท์ เจ้าของต้นแบบตัวอักษร
ภาษาอังกฤษโดยตรง แต่เนื่องจากตัวอักษรภาษาไทยนั้นมีรายละเอียดมากกว่าตัวอักษรภาษาอังกฤษ
โดยเฉพาะปัญหาที่ต้องเผชิญส่วนใหญ่คือ ข้อแม้ทางภาษาศาสตร์ เช่น Amplitude นั้นมีลักษณะ
โครงสร้างตัวอักษรค่อนข้างโปร่ง ที่ว่างระหว่างตัวอักษรค่อนข้างเยอะ เมื่อมาเป็นภาษาไทย การ
ทำให้โปร่งมีระยะห่างของตัวอักษรแต่ละตัวมากขึ้น มีข้อจำกัดของการเขียนภาษาไทยอยู่ ซึ่งจะมี

⁴ ธนโชติ ทรัพย์เรืองนาม, พิมพ์ดี [ออนไลน์], 10 มกราคม 2553, แหล่งที่มา http://735-17.blogspot.com/2007_04_01_archive.html

⁵ Schwartz, Christian, [Amplitude](http://www.christianschwartz.com/amplitude.shtml) [Online], 10 January 2010, Available from <http://www.christianschwartz.com/amplitude.shtml>

ผลกระทบต่อความสามารถในการอ่าน เนื่องเพราะว่าเป็นการขยับการวางตัวสระและวรรณยุกต์ที่ถูกต้อง

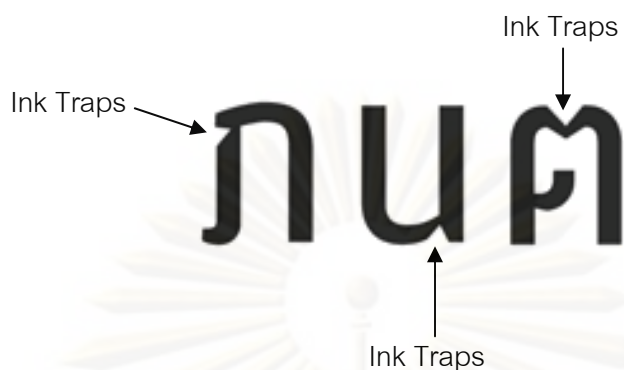
ช่องว่างระหว่างตัวอักษรของ Amplitude Thai จึงต้องแคบเข้ามามากกว่าภาษาอังกฤษ มีผลต่อเนื้อทำให้ความหนาของตัวอักษรในน้ำหนัที่เท่ากันจะหนาเท่ากับภาษาอังกฤษไม่ได้ เพราะจะทำให้ดูแน่นทึบไม่โปร่งเหมือนภาษาต้นแบบ ในขณะที่ตัวภาษาไทยที่มีความสลับซับซ้อนมากกว่าในเชิงโครงสร้าง การออกแบบก็ต้องหลอกหลบหลีกเลี่ยงให้ตัวอักษรบางกว่าภาษาอังกฤษเล็กน้อย อีกทั้งตัวอักษรไทยแต่ละตัวก็ต้องมีการกำหนด Ink traps ที่ไม่เหมือนกันกับภาษาอังกฤษ บ้างอาจจะยืมตัวอย่างมาจากภาษาอังกฤษได้ แต่ก็ไม่น้อยที่เราต้องนำเสนอรูปทรงใหม่พร้อมกับลีลาของการตัดเว้าที่ไม่เหมือนกับภาษาอังกฤษ หากแต่สามารถเข้าชุดกันได้

เมื่อผ่านขั้นตอนของการออกแบบตัวอักษรทั้งหมด และผ่านความเห็นชอบของคริสเตียน ชวาศท์ เจ้าของต้นแบบโดยตรงแล้ว อนุทิน ได้ส่งต่อการทำงานให้กับ เอกลักษณ์ เพียรพนาเวช ผู้ช่วยทางด้านเทคนิค ที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตให้ Amplitude Thai สามารถใช้งานได้ในคอมพิวเตอร์⁶

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์โครงสร้างของแบบอักษร Amplitude Thai ทำให้สังเกตเห็นลักษณะพิเศษที่ผู้ออกแบบได้สร้างขึ้น เพื่อให้แตกต่างจากแบบอักษรไทยแบบอื่นๆ ดังนี้

1. ตัวอักษรไทยได้ออกแบบโดยนำ Ink traps ซึ่งถือเป็นจุดเด่นหลักในแบบอักษร Amplitude ภาษาอังกฤษ มาใช้ในการสร้างส่วนต่างๆ ได้แก่ จะงอย, เส้นบนหยัก และขมวด ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากรูปที่ 37

⁶ เจิมสิริ เหลืองศุภภรณ์, "จากอักษรภาษาอังกฤษสู่อักษรภาษาไทย," *Wallpaper ฉบับภาษาไทย 2* (ตุลาคม 2548): 59.



รูปที่ 37 แสดงลักษณะของ Ink Traps ในแบบอักษร Amplitude Thai

2. การสร้างปลายของตัวอักษรให้โค้งงอให้รับกับตัวภาษาอังกฤษ ซึ่งลักษณะโครงสร้างแบบนี้ไม่มีในโครงสร้างของตัวอักษรไทย ตัวอักษรที่มีปลายโค้งงอ ได้แก่ ฉ ฉิ่ง, ล ลิง, ส เสือ



รูปที่ 38 แสดงลักษณะของปลายของตัวอักษรที่โค้งงอ ในแบบอักษร Amplitude Thai

- การใช้งานแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร

ในการใช้งานแบบอักษร Amplitude Thai ในนิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทยนั้น ได้ใช้งานในส่วนที่ WALLPAPER ฉบับภาษาอังกฤษมีการเลือกใช้แบบอักษร Amplitude โดยจะใช้ในส่วนปกหน้านิตยสาร ได้แก่ คำโปรยปกหน้า



รูปที่ 39 แสดงภาพปกหน้าของนิตยสารที่มีการใช้แบบอักษร Amplitude Thai

ส่วนด้านในของนิตยสาร จะใช้แบบอักษร Amplitude Thai ในส่วนของตัวเนื้อความ เป็นหลัก เนื่องจากชื่อคอลัมน์ของนิตยสารส่วนใหญ่ เป็นภาษาอังกฤษ



FEATURE

FLESH AND BONE *

อาคารสมัยใหม่ที่ใคร่ครวญถึงโครงสร้างที่คงทนกับพื้นในอีกโลกอีก

VAAL RIVER ESTATE, SOUTH AFRICA, GEORGE ELPHICK/ELPHICK PROOME ARCHITECT

เมื่อท่านก้าวผ่านผนังไม้ที่โอบกอดท่านในยามค่ำคืน ความอบอุ่นของไฟที่ส่องสว่างจากหน้าต่างและฉากม่านที่ปิดสนิทจะพาท่านไปสู่ห้องนอนที่เรียบง่ายและสบายตา ผนังไม้ที่อบอุ่นและสบายตาจะพาท่านไปสู่ห้องนอนที่เรียบง่ายและสบายตา ผนังไม้ที่อบอุ่นและสบายตาจะพาท่านไปสู่ห้องนอนที่เรียบง่ายและสบายตา...

สิ่งหนึ่งที่ท่านต้องไม่พลาดคือการชมทิวทัศน์ที่สวยงามของแม่น้ำวาลที่ไหลผ่านพื้นที่ที่สวยงามแห่งนี้ ผนังไม้ที่อบอุ่นและสบายตาจะพาท่านไปสู่ห้องนอนที่เรียบง่ายและสบายตา ผนังไม้ที่อบอุ่นและสบายตาจะพาท่านไปสู่ห้องนอนที่เรียบง่ายและสบายตา...

Vaal River Estate, South Africa
Elphick Proome Architect, www.bartproome.com

รูปที่ 40 แสดงภาพเนื้อหาของนิตยสารที่มีการใช้แบบอักษร Amplitude Thai

ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงทดลอง

ในการตอบปัญหาวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) โดยได้ผู้ร่วมทดลองและผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้จัดให้ผู้ร่วมทดลองอ่านนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและแบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ โดยมีวัตถุประสงค์จะทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรดังต่อไปนี้

- ตัวแปรอิสระ คือ แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร
- ตัวแปรตาม คือ การระลึกชื่อนิตยสาร และความพึงพอใจต่อการเลือกใช้แบบอักษรในนิตยสารของผู้อ่าน

กลุ่มทดลอง

ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มการทดลองออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 30 คน รวม 60 คน ดังนี้

กลุ่มทดลอง จำนวน 20 คน ได้รับ

- นิตยสารทดลอง เป็นนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย
- นิตยสารแทรก เป็นนิตยสารที่เดิมเข้ามาในการทดลอง เพื่อให้สภาพของการทดลองใกล้เคียงกับการอ่านนิตยสารในชีวิตประจำวัน

กลุ่มควบคุม จำนวน 20 คน ได้รับ

- นิตยสารควบคุม เป็นนิตยสารที่มีลักษณะการออกแบบรูปเล่มและเนื้อหาเหมือนกับนิตยสารทดลอง แต่ได้มีการเปลี่ยนการเลือกใช้แบบอักษรเป็นแบบอักษรที่มีใช้กันอยู่ทั่วไป โดยผู้วิจัยเลือกใช้แบบอักษร CordiaUPC ซึ่งเป็นแบบอักษรที่ใช้กันมากที่สุดในการจัดทำนิตยสาร
- นิตยสารแทรก เป็นนิตยสารที่เดิมเข้ามาในการทดลอง เพื่อให้สภาพของการทดลองใกล้เคียงกับการอ่านนิตยสารในชีวิตประจำวัน

ลักษณะของผู้เข้าร่วมทดลอง

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ร่วมทดลองเป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป เป็นเพศชาย 25 คน และเพศหญิง 35 คน โดยมีช่วงอายุระหว่าง 18 – 20 ปี จำนวน 5 คน ช่วงอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 26 คน ช่วงอายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 17 คน ช่วงอายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 6 คน ช่วงอายุระหว่าง 36 – 40 ปี จำนวน 4 คน ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน

ผู้ร่วมทดลองมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี 39 คน ปริญญาโท 9 คน และปริญญาเอก 2 คน โดยมีลักษณะอาชีพ ได้แก่ นิสิตนักศึกษา 25 คน ลูกจ้างเอกชน 12 คน ข้าราชการ 7 คน รับจ้างทั่วไป 6 คน และอื่นๆ 10 คน

พฤติกรรมการอ่านนิตยสารของผู้เข้าร่วมการทดลอง ส่วนใหญ่เป็นผู้มีประสบการณ์ในการอ่านและคุ้นเคยกับการอ่านนิตยสารพอสมควร เนื่องจากผู้เข้าร่วมทดลองมีการอ่านนิตยสารเป็นประจำ ร้อยละ 13.33 และอ่าน 3-4 วันต่อครั้ง ร้อยละ 26.67 อ่านอาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 51.67 อ่านนานกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 8.33 และไม่อ่านเลย ร้อยละ 0

ผลการทดสอบสมมติฐาน

รายงานผลการทดสอบสมมติฐานตามที่กำหนดไว้ คือ

สมมติฐานที่ 1 การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารจะทำให้ผู้อ่านนิตยสารสามารถระลึกชื่อนิตยสารได้ดีกว่าการเลือกใช้แบบอักษรที่มีใช้งานทั่วไป

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอัตราส่วน (z-test proportion) แสดงให้เห็นว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะส่งผลต่อความจำของผู้อ่าน โดยจากตารางที่ 1 จะเห็นว่า การระลึกถึงชื่อนิตยสารมีค่าแตกต่างระหว่างอัตราส่วนของกลุ่มทดลอง (มีการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ) และกลุ่มควบคุม (ไม่มีการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ) เท่ากับ 3.6231 และมีระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงกล่าวได้ว่า แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะมีผลให้ผู้เข้าร่วมการทดลองระลึกถึงชื่อนิตยสารได้มากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะอย่างมีนัยสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 2 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอัตราส่วน (Z-test) ของการระลึกถึงชื่อนิตยสาร ระหว่างกลุ่มทดลอง (อ่านนิตยสารที่มีการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ) และ กลุ่มควบคุม (อ่านนิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ)

กลุ่ม	ระลึกได้	ระลึกไม่ได้	รวม	Z-value
กลุ่มทดลอง (มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ)	21	9	30	3.6231**
กลุ่มควบคุม (ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ)	7	23	30	

**พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01

และจากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการทดลอง เพื่อหาสาเหตุที่ทำให้ผู้เข้าร่วมการทดลอง สามารถจดจำแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารได้ พบว่า ผู้เข้าร่วมการทดลองสามารถ จดจำได้เนื่องจาก

1. ลักษณะโครงสร้างของแบบอักษรที่มีความแปลกตา ไม่เคยพบเห็นมาก่อน
2. แบบอักษรที่เป็นตัวเนื้อความ เป็นแบบอักษรที่ไม่มีหัวตัวอักษร ซึ่งต่างจากการใช้งานทั่วไปในสื่ออื่นที่ผู้เข้าร่วมทดลองเคยอ่าน
3. แบบอักษรมีลักษณะโครงสร้างที่ใกล้เคียงกับตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้ร่วมกัน
4. แบบอักษรมีความหนาที่มากกว่าแบบอักษรที่เคยพบเห็นทั่วไป

สมมติฐานที่ 2 การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร ทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจ มากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ

ผลการวิเคราะห์ค่าความแตกต่างระหว่างตัวแปร แสดงผลดังต่อไปนี้

1. การวัดระดับความพึงพอใจในเรื่องความยากง่ายในการอ่านของผู้อ่านที่มีต่อการเลือกใช้แบบอักษร

จากผลการวิจัยแสดงว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความพึงพอใจในเรื่องความยากง่ายในการอ่าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเห็นว่ามีค่าความแตกต่างกันในด้านลักษณะตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย ($t = 2.981$), ลักษณะตัวอักษรทำให้อ่านข้อความได้อย่างสะดวก ($t = 3.300$), และลักษณะตัวอักษรทำให้

ตีความหมายของข้อความได้อย่างไม่สับสน ($t = 3.237$) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างประเมินว่าการเลือกใช้แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะมีความง่ายในการอ่าน มากกว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ในแง่ของลักษณะตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย, ลักษณะตัวอักษรทำให้อ่านข้อความได้อย่างสะดวก และลักษณะตัวอักษรทำให้ตีความหมายของข้อความได้อย่างไม่สับสน

ตารางที่ 3 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจในเรื่องความยากง่ายในการอ่านของผู้อ่าน ระหว่างการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ และไม่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร

	แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ			แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ			t-value
	n	mean	S.D.	n	mean	S.D.	
ลักษณะตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย	30	3.87	1.224	30	4.60	0.563	2.981*
ลักษณะตัวอักษรทำให้อ่านข้อความได้อย่างสะดวก	30	3.83	1.206	30	4.63	0.556	3.300*
ลักษณะตัวอักษรทำให้ตีความหมายของข้อความได้อย่างไม่สับสน	30	3.83	1.234	30	4.63	0.556	3.237*

* $t = 1.671$; $df = 58$; $P < 0.05$

2. การวัดระดับความพึงพอใจในเรื่องความสนใจในการอ่านของผู้อ่านที่มีต่อการเลือกใช้แบบอักษร

จากผลการวิจัยแสดงว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความพึงพอใจในเรื่องความสนใจในการอ่าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเห็นว่ามี ความแตกต่างกันในด้านลักษณะตัวอักษร ทำให้เกิดความรู้สึกอยากอ่าน ($t = 1.695$), ลักษณะตัวอักษร ทำให้รู้สึกอยากติดตามอ่านนิตยสารฉบับต่อไป ($t = 1.698$), ลักษณะตัวอักษรมีความสะอาดตา ($t = 12.829$) และลักษณะตัวอักษรมีส่วนช่วยให้จดจำเนื้อหาได้ง่าย ($t = 2.477$) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างประเมินว่าการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะมีความสนใจในการอ่านมากกว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ ในแง่ของลักษณะตัวอักษร ทำให้เกิดความรู้สึก

อยากอ่าน, ลักษณะตัวอักษร ทำให้รู้สึกอยากติดตามอ่านนิตยสารฉบับต่อไป, ลักษณะตัวอักษร มีความสะอาดตา และลักษณะตัวอักษรมีส่วนช่วยให้จดจำเนื้อหาได้ง่าย

ตารางที่ 4 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจในเรื่องความสนใจในการอ่านของผู้อ่านต่อการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร

	แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ			แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ			t-value
	n	mean	S.D.	n	mean	S.D.	
ลักษณะตัวอักษร ทำให้เกิดความรู้สึก อยากอ่าน	30	3.67	1.373	30	3.13	1.042	1.695*
ลักษณะตัวอักษร ทำให้รู้สึกอยาก ติดตามอ่านนิตยสาร ฉบับต่อไป	30	3.30	1.418	30	2.70	1.317	1.698*
ลักษณะตัวอักษร มีความสะอาดตา	30	4.47	0.819	30	1.63	0.890	12.829*
ลักษณะตัวอักษร มีส่วนช่วยให้จดจำ เนื้อหาได้ง่าย	30	3.57	1.278	30	2.77	1.223	2.477*

*t = 1.671; df = 58; P < 0.05

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร” ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิจัยจากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร

ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติระหว่างการเลือกใช้แบบอักษรในนิตยสารกับการระลึกชื่อนิตยสารและความพึงพอใจของผู้อ่าน

ส่วนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนนี้ จะกล่าวถึงการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดของการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะมาใช้ในการสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสาร โดยเป็นการแสดงเหตุผลของนิตยสารในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ, สรุปแนวคิดในการออกแบบตัวอักษร และลักษณะการใช้งานแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร

เหตุผลในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เหตุผลในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารคือ เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสารต้นฉบับจากต่างประเทศ

เนื่องจากในนิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาอังกฤษนั้น มีการเลือกใช้แบบอักษร Amplitude ที่แสดงถึงความทันสมัย รวมถึงขึ้นเชิงในการออกแบบโดยใช้เทคนิคธรรมดาที่ไม่ธรรมดา ซึ่งการแสดงผลดังกล่าว เข้ากันได้กับแนวคิดของนิตยสาร Wallpaper ที่ต้องการนำเสนอการออกแบบที่ทันสมัย แต่มีลูกเล่นในตัว การเลือกใช้แบบอักษร Amplitude จึงเป็นความลงตัวในการใช้งานที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพของนิตยสารไปยังผู้อ่านได้อย่างเหมาะสมที่สุด

เมื่อมีการซื้อลิขสิทธิ์มาแปลเป็นภาษาไทย ทางผู้ผลิตซึ่งคำนึงถึงจุดเด่นนี้ จึงมีความต้องการให้นิตยสารฉบับภาษาไทยมีจุดเด่นเช่นเดียวกับนิตยสารภาษาอังกฤษ โดยการใช้แบบอักษร

ที่มีลักษณะเดียวกัน จึงได้สร้างแบบอักษร Amplitude Thai ที่มีลักษณะโครงสร้างตัวอักษรใกล้เคียงกับแบบอักษร Amplitude ในภาษาอังกฤษ

แนวคิดในการออกแบบตัวอักษร

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า แนวคิดในการออกแบบตัวอักษรมี 2 ข้อ คือ การเลือกใช้ลักษณะเด่นของแบบอักษรต้นฉบับในภาษาอังกฤษมาเป็นหลักในการออกแบบตัวอักษรไทย และความยากง่ายในการอ่านเพื่อสร้างความชัดเจนในการทำความเข้าใจและจดจำ

นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย ได้เลือกใช้ลักษณะเด่นของแบบอักษรต้นฉบับในภาษาอังกฤษมาเป็นหลักในการออกแบบตัวอักษรไทยที่มีลักษณะเฉพาะ โดยการนำจุดเด่นของแบบอักษร Amplitude ได้แก่ การใช้เทคนิคการออกแบบที่เรียกว่า Egate Typefaces หรือการออกแบบให้ตัวอักษรสามารถพิมพ์ได้ในขนาดเล็กบนกระดาษคุณภาพต่ำ โดยที่ตัวอักษวยังสามารถอ่านได้ชัดเจนอยู่ และแก้ไขความผิดพลาดในการพิมพ์ที่หมึกจะเฝิ้มออกนอกตัวอักษร โดยการคว้านช่องตัวอักษรให้แหงงเว้า เวลาหมึกพิมพ์ลงไป จะบวมพอดีกับที่คว้านเอาไว้ หรือเรียกว่า 'Ink traps'

และในด้านความยากง่ายในการอ่าน แบบอักษรที่ใช้ในนิตยสารต้องแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งานจริง แบบอักษร Amplitude Thai ของนิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทยจะต้องแก้ไขปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างในเรื่องของภาษา เนื่องจากตัวอักษรในภาษาอังกฤษมีโครงสร้างตัวอักษรค่อนข้างโปร่ง ที่ว่างระหว่างตัวอักษรกว้าง เมื่อมาเป็นภาษาไทย การทำให้โปร่ง มีระยะห่างของตัวอักษรแต่ละตัวมาก ทำให้มีข้อจำกัดของการเขียนภาษาไทยอยู่ในเรื่องของการวางตัวสระและวรรณยุกต์ที่ถูกต้อง

ลักษณะการใช้งานแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสาร

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ลักษณะการใช้งานแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ คือ การเลือกใช้แบบอักษรในส่วนที่เป็นตัวเนื้อความและตัวพาดหัว

นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย ได้เลือกใช้งานแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในส่วนที่เป็นตัวเนื้อความและตัวพาดหัวของนิตยสาร เนื่องจากแบบอักษร Amplitude ภาษาอังกฤษนั้น ได้ออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ทั้งสองลักษณะ คือใช้เป็นตัวเนื้อความที่มีขนาดเล็ก และตัวพาดหัวที่มีขนาดใหญ่

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงทดลอง

สมมติฐานที่ 1 การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารจะทำให้ผู้อ่านนิตยสารสามารถระลึกชื่อนิตยสารได้ดีกว่าการเลือกใช้แบบอักษรที่มีใช้งานทั่วไป

จากผลการวิจัยสนับสนุนสมมติฐาน โดยการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะส่งผลต่อความจำของผู้อ่าน โดยแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะมีผลให้ผู้อ่านการทดลองระลึกชื่อนิตยสารได้มากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะอย่างมีนัยสำคัญ

และจากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการทดลอง เพื่อหาสาเหตุที่ทำให้ผู้อ่านการทดลองสามารถจดจำแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารได้ พบว่า ผู้เข้าร่วมการทดลองสามารถจดจำได้เนื่องจากลักษณะโครงสร้างของแบบอักษรที่มีความแปลกตา ไม่เคยพบเห็นมาก่อน แบบอักษรที่เป็นตัวเนื้อความ เป็นแบบอักษรที่ไม่มีหัวตัวอักษร ซึ่งต่างจากการใช้งานทั่วไปในสื่ออื่นที่ผู้อ่านทดลองเคยอ่าน แบบอักษรมีลักษณะโครงสร้างที่ใกล้เคียงกับตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้ร่วมกัน และแบบอักษรมีความหนาที่มากกว่าแบบอักษรที่เคยพบเห็นทั่วไป

สมมติฐานที่ 2 การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร ทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจมากกว่านิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ

จากผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

การเลือกใช้แบบอักษรกับความยากง่ายในการอ่าน

จากผลการวิจัยสามารถสรุปผลได้ว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความพึงพอใจในเรื่องความยากง่ายในการอ่าน แตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้อ่านประเมินว่านิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ มีความพึงพอใจในด้านความยากง่ายในการอ่าน มากกว่า นิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ในด้านต่างๆ ดังนี้ ลักษณะตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย, ลักษณะตัวอักษรทำให้อ่านข้อความได้อย่างสะดวก และลักษณะตัวอักษรทำให้ตีความหมายของข้อความได้อย่างไม่สับสน

การเลือกใช้แบบอักษรกับความสนใจในการอ่าน

จากผลการวิจัยสามารถสรุปผลได้ว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความพึงพอใจในเรื่องความสนใจในการอ่าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้อ่านประเมินว่านิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ มีความพึงพอใจในด้านความสนใจในการอ่าน มากกว่า นิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ในด้านต่างๆ ดังนี้ ลักษณะตัวอักษร ทำให้เกิดความรู้สึกอยากอ่าน, ลักษณะตัวอักษร ทำให้รู้สึกอยากติดตามอ่านนิตยสารฉบับต่อไป, ลักษณะตัวอักษรมีความสะอาดตา และลักษณะตัวอักษรมีส่วนช่วยให้จดจำเนื้อหาได้ง่าย

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง “การสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารกับการเลือกใช้แบบอักษร” สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ใน 3 ประเด็นต่อไปนี้

1. แนวคิดในการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสาร

ผลจากการศึกษาการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสารไทย พบว่า มีการเลือกใช้อักษรใน 2 ลักษณะ คือ แบบอักษรที่มีการใช้งานทั่วไปและไม่มีลักษณะเฉพาะ เช่น นิตยสาร ELLE DÉCOR ใช้แบบอักษร CordiaUPC, นิตยสารบ้านและสวน ใช้แบบอักษร DB Erawan และ CordiaUPC และนิตยสาร HOME & DÉCOR ใช้แบบอักษร PSL Kitithada และ CordiaUPC เป็นต้น และการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย ใช้แบบอักษร Amplitude Thai ซึ่งแบบอักษรไทยที่มีลักษณะเฉพาะนี้ได้รับการออกแบบโดยคัดสรรดีมาก ดิสทริบิวชัน ที่มีการยืนยันว่า ในประเทศไทยมีเพียงนิตยสารฉบับนี้เท่านั้น ที่มีการใช้งานแบบอักษรดังกล่าว

ซึ่งเหตุผลในการสร้างแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะขึ้นนั้น ได้แก่ เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสารต้นฉบับจากต่างประเทศ เนื่องจากนิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาไทย เป็นนิตยสารการออกแบบที่ได้มีการซื้อลิขสิทธิ์มาแปลและจัดจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งในประเทศไทยมีนิตยสารที่มีเนื้อหาในลักษณะนี้ยังไม่มากนัก จึงเป็นการเพิ่มทางเลือกในการเปิดรับข้อมูลให้กับผู้อ่านที่มีความสนใจ แต่ด้วยเงื่อนไขของการคงความเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสาร ผู้ผลิตจึงต้องสร้างแบบอักษรภาษาไทยที่มีลักษณะใกล้เคียงกับแบบอักษรภาษาอังกฤษที่นิตยสาร WALLPAPER ฉบับภาษาอังกฤษใช้

หากจะกล่าวถึงแนวคิดในการออกแบบตัวอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ จะพบว่า โดยหลักแล้ว นักออกแบบจะคำนึงถึงการเลือกใช้ลักษณะเด่นของแบบอักษรที่มีอยู่เดิม เช่น ลักษณะเด่นจากแบบอักษรต้นฉบับในภาษาอังกฤษมาเป็นหลักในการสร้างแบบอักษรไทย และยังคงคำนึงถึงความยากง่ายในการอ่าน เพื่อช่วยสร้างความชัดเจนในการทำความเข้าใจและจดจำเนื้อหาบทความภายในนิตยสารของผู้อ่าน

ในส่วนการใช้งานแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในนิตยสารนั้น พบว่า มีการเลือกใช้แบบอักษรในส่วนที่เป็นตัวเนื้อความและตัวพาดหัว หรืออาจใช้เฉพาะในส่วนที่เป็นตัวพาดหัว ขึ้นอยู่กับลักษณะโครงสร้างของตัวอักษรว่าออกแบบมาให้ใช้งานได้แค่ไหน โดยต้องคำนึงถึงความยากง่ายในการอ่านเป็นหลัก

2. การจดจำนิตยสารของผู้อ่านจากการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ

ผลจากการศึกษาชี้ให้เห็นว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้ผู้อ่านนิตยสารสามารถจดจำชื่อของนิตยสารได้ดีกว่าการเลือกใช้แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะ โดยผู้อ่านสามารถจดจำได้ เนื่องจากลักษณะโครงสร้างของแบบอักษรที่มีความแปลกตา ไม่เคยพบเห็นมาก่อน แบบอักษรที่เป็นตัวเนื้อความ เป็นแบบอักษรที่ไม่มีหัวตัวอักษร ซึ่งต่างจากการใช้งานทั่วไปในสื่ออื่นที่ผู้เข้าร่วมทดลองเคยอ่าน แบบอักษรมีลักษณะโครงสร้างที่ใกล้เคียงกับตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้ร่วมกัน และแบบอักษรมีความหนาที่มากกว่าแบบอักษรที่เคยพบเห็นทั่วไป ในบริบทของการวิจัยในครั้งนี้ ด้วยเหตุผลอันเนื่องมาจากการเลือกที่จะจดจำข้อมูลนั้น ผู้อ่านจะเลือกจดจำในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ หรือทัศนคติของตนเอง และจะลืมในสิ่งที่ตนเองไม่สนใจ

หากนิตยสารสามารถสร้างความแตกต่างเฉพาะตัวที่โดดเด่น และแตกต่างกว่านิตยสารฉบับอื่นขึ้นมาได้ จะทำให้ผู้อ่านสามารถจดจำได้มากกว่า จากทฤษฎีความลึกของการจัดกระบวนการ (Depth-of-Processing Theory) ของเครคและ ลอกฮาร์ต¹ ที่เชื่อว่า การจัดกระบวนการในระดับลึกสามารถเพิ่มความจำได้ เพราะนำไปสู่การเข้ารหัสที่มากและซับซ้อน (Elaboration) หรืออาจเป็นเพราะเกิดปรากฏการณ์ von Restorff Effect ซึ่งอธิบายว่า ถ้าสิ่งเร้ามีความโดดเด่น หรือแปลกแตกต่าง (Distinctiveness) จากสิ่งแวดล้อม สิ่งนั้นย่อมง่ายต่อการจดจำ

ดังนั้น นิตยสารแต่ละฉบับจึงพยายามสร้างภาพลักษณ์เฉพาะของนิตยสารให้มีความแตกต่าง เพื่อให้ผู้อ่านแยกแยะจากนิตยสารฉบับอื่นๆ ได้ ซึ่งแบบอักษรเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สามารถสร้างให้สอดคล้องกับนโยบายนิตยสารเป็นการเฉพาะ จะทำให้ผู้อ่านสามารถแยกแยะนิตยสารได้ทันทีจากเอกลักษณ์ดังกล่าว ดังนั้น การสร้างเอกลักษณ์หรือภาพลักษณ์เฉพาะให้กับนิตยสารมีส่วนช่วยให้ผู้อ่านตัดสินใจเลือกนิตยสารได้เร็วขึ้น

3. ความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารที่มีต่อนิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ

ผลจากการศึกษาชี้ให้เห็นว่า นิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะทำให้ผู้อ่านเกิดความพึงพอใจในเรื่องความยากง่ายในการอ่าน มากกว่า นิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในด้านต่างๆ ดังนี้ ลักษณะตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย, ลักษณะตัวอักษรทำให้อ่านข้อความได้อย่างสะดวก และลักษณะตัวอักษรทำให้ตีความหมายของข้อความได้อย่างไม่สับสน ในบริบทของการวิจัยในครั้งนี้ ด้วยเหตุผลอันเนื่องมาจากความยากง่ายในการอ่านนั้น หากบทความนั้นอ่านยาก ไม่ว่าจะเพราะสาเหตุจากภาษาที่เขียน หรือลักษณะของตัวอักษรที่ใช้ ย่อมมีผลให้ผู้อ่านเกิดความไม่สะดวกที่จะทำความเข้าใจ อาจทำให้ความสามารถในการรับสารนั้นๆ เป็นไปได้ยากขึ้น ผู้อ่านอาจหมดความสนใจไปในที่สุด

แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะนั้น ถือเป็นรูปลักษณ์ของแบบอักษรที่มีความแปลกใหม่ที่ผู้อ่านไม่คุ้นเคย แต่แบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะนั้น เป็นแบบอักษรที่ผู้อ่านสามารถพบเห็นได้ทั่วไป จึงทำให้เกิดความคุ้นเคยจากการที่เคยได้อ่าน ได้พบเห็นแบบอักษรนั้นอยู่เป็นประจำ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ความคุ้นเคยกับแบบอักษรแบบใด ทำให้แบบอักษรนั้นอ่านได้ง่ายขึ้น ซึ่งสอดคล้อง

¹ ไสว เสียมแก้ว, ความจำของมนุษย์: ทฤษฎีและวิธีการสอน (กรุงเทพมหานคร: มิตรสยาม, 2528), หน้า 101-104.

กับคำกล่าวของ Martha² ที่กล่าวไว้ว่า ลักษณะของแบบอักษร เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้แบบอักษร อ่านได้ยากหรือง่าย และยังสอดคล้องกับคำกล่าวของ Craig³ ที่ว่าคุณสมบัติของตัวอักษรที่ทำให้เกิดความรวดเร็วในการรับรู้ง่าย และถูกต้องมากก็คือ แบบอักษรแบบนั้นอ่านง่าย

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะโครงสร้างของตัวอักษรแล้ว พบว่า แบบอักษร CordiaUPC ที่ใช้เป็นแบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะในการทดลอง เป็นแบบอักษรแบบหัวกลมโปร่ง ซึ่งตรงกับงานวิจัยของสุรสีห์ ฉิ่งถิ่น⁴ ที่พบว่า แบบอักษรที่อ่านง่าย คือ แบบอักษรที่เป็นหัวกลมโปร่ง ทำให้ผู้อ่านอาจมีความเคยชินกับลักษณะโครงสร้างของแบบอักษรดังกล่าว จึงทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจต่อแบบอักษรที่ไม่มีลักษณะเฉพาะมากกว่าแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในด้านความยากง่ายในการอ่าน

ในกรณีนี้ หากนิตยสารที่เลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะต้องการให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจในด้านความยากง่ายในการอ่าน ควรเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในส่วน of ตัวพาดหัวที่มีการใช้งานในขนาดใหญ่เท่านั้น เนื่องจากขนาดที่ใหญ่จะทำให้ผู้อ่านสามารถเห็นโครงสร้างของตัวอักษรได้ชัดเจน ทำให้สามารถแยกแยะตัวอักษรได้ง่าย จึงไม่เป็นอุปสรรคต่อการอ่านของผู้อ่าน หรือหากต้องการใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะในส่วน of ตัวเนื้อความควรจะเป็นเนื้อหาที่มีความยาวไม่มากนัก

ส่วนความพึงพอใจในด้านความสนใจในการอ่าน จากผลการวิจัยสามารถสรุปผลได้ว่า นิตยสารที่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้ผู้อ่านเกิดความพึงพอใจในเรื่องความสนใจในการอ่าน มากกว่า นิตยสารที่ไม่มีการเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ในด้านต่างๆ ดังนี้ ลักษณะตัวอักษรทำให้เกิดความรู้สึกอยากอ่าน, ลักษณะตัวอักษรทำให้รู้สึกอยากติดตามอ่านนิตยสารฉบับต่อไป, ลักษณะตัวอักษร มีความสะอาดตา และลักษณะตัวอักษรมีส่วนช่วยให้จดจำเนื้อหาได้ง่าย ในบริบทของการวิจัยในครั้งนี้ ด้วยเหตุผลอันเนื่องมาจากลักษณะเด่น

² Martha, F. Meeks, "Lettering Techniques." In *The Visual Instruction Bureau* (Texas: The University of Texas, 1956), p. 7.

³ Craig, James, *Production for the Graphic Designer*, 2nd ed, (New York: Waston-Guptill Publication, 1974), p. 197.

⁴ สุรสีห์ ฉิ่งถิ่น, "การวิเคราะห์ความยากง่ายของตัวอักษรไทย 10 รูปแบบของนักเรียนชั้นประถมศึกษา," (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2523), หน้า 60.

ของสิ่งเร้า จะทำให้บุคคลรับรู้สิ่งเร้าที่มีลักษณะเด่น มีจุดสนใจเรียกร้อง ได้ดีกว่าสิ่งปกติธรรมดา และกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น ซึ่งเป็นความต้องการที่อยากมีประสบการณ์ใหม่ อันเป็นธรรมชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์

ในการสร้างเอกลักษณ์ของนิตยสารนั้น จะต้องเลือกใช้องค์ประกอบที่สามารถสื่อสารให้ผู้อ่านเห็นถึงความแตกต่างและสามารถทำให้ผู้อ่านจดจำนิตยสารได้ จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่าแบบอักษรเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับนิตยสารได้ โดยเมื่อผู้อ่านเห็นแบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารจะทำให้ผู้อ่านระลึกถึงนิตยสารได้ ในการระลึกถึงนั้น ผู้อ่านได้สังเกตเห็นความแตกต่างจากลักษณะโครงสร้างของแบบอักษรของนิตยสาร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะต่อผู้ผลิตนิตยสาร

จากผลการวิจัยพบว่า การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะของนิตยสารสามารถสร้างการจดจำนิตยสารให้กับผู้อ่านได้ ดังนั้นหากผู้ผลิตนิตยสารมีความต้องการที่จะสร้างเอกลักษณ์ให้ผู้อ่านจดจำได้ การเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ผู้ผลิตสามารถจะพิจารณาเพื่อจะนำมาใช้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในด้านการใช้งาน รวมถึงต้องคำนึงถึงความยากง่ายในการอ่าน ซึ่งถือเป็นหลักสำคัญของการใช้ตัวอักษรในการสื่อสาร ในกรณีนิตยสารที่มีเนื้อหาที่ต้องอ่านต่อเนื่องจำนวนมาก หากจะเลือกใช้แบบอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ ควรเลือกใช้เฉพาะในส่วนของตัวพาดหัว เพื่อให้ผู้อ่านมีความสะดวกในการอ่าน

ข้อเสนอแนะต่อผู้อ่านนิตยสาร

เนื่องจากในปัจจุบัน มีนิตยสารวางจำหน่ายอยู่อย่างมากมาย หลากหลายประเภท การที่ผู้อ่านจะเปิดรับข้อมูลจากนิตยสารแต่ละฉบับนั้น จะต้องมีการพิจารณาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการมากที่สุด อาจใช้ลักษณะตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์มาเป็นส่วนช่วยในการเลือกนิตยสารที่ตนเองต้องการ ออกจากนิตยสารอื่นได้อย่างรวดเร็วขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้อ่าน

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ก่องแก้ว วีระประจักษ์. (2526). 700 ปี ลายสือไทย (อักษรวิทยาไทย ฉบับย่อ). กรุงเทพมหานคร: กรมศิลปากร.
- กมลัญ วรพิทยุต. (2550). กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าสำหรับนิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- กมลัญ วรพิทยุต. (2551). Brand Identity. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/brandthaicenter/doc/Brand_Identity.doc [3 มกราคม 2551].
- จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต. (2543). บรรณาธิการนิตยสาร Magazine Editing. เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จำเนียร ช่างโชติ และคณะ. (2516). จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เจิมสิริ เหลืองศุภภรณ์. (2548). จากอักษรภาษาอังกฤษสู่อักษรภาษาไทย. Wallpaper ฉบับภาษาไทย 2 (ตุลาคม 2548): 59. .
- เจิมสิริ เหลืองศุภภรณ์. (2551). คราวส การกลืนกินของแบบตัวอักษรไทย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.anuthin.org/2008/11/blog-post.html> [10 มกราคม 2552].
- ฉวีลักษณ์ บุญะกาญจน. (2525). จิตวิทยาการอ่าน. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ซีเ็ดบุ๊กเซ็นเตอร์. (2550). ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ปี 2548 ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จากฐานข้อมูลซีเ็ดบุ๊กเซ็นเตอร์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.se-ed.com/Webdownload/Data.aspx?id=DA24> [7 กันยายน 2550].
- ดนยา วงศ์ธนะชัย. (2542). การอ่านเพื่อชีวิต. พิษณุโลก: โปรแกรมนิเทศศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบัน ราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ธนโชติ ทรัพย์เรืองนาม. (2551). พิมพ์ดี [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://735-17.blogspot.com/2007_04_01_archive.html [10 มกราคม 2553].
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2549). ฟอนต์ไหนดี?. กรุงเทพมหานคร: มาร์คมายเว็บ.
- ประชา สุวิธานนท์. (2548). ศิลปะการออกแบบตัวพิมพ์. ใน Open types. หน้า 148-154. กรุงเทพมหานคร: Core Function.

- ประภาพรรณ ลิ้มสุขศิริ. (2543). พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ และ การเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. (2540). เอกสารประกอบการสอนวิชา 2031105 การออกแบบนิเทศศิลป์ 1.
กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- พีระ จิระโสภณ. (2546). การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา15201
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร, หน้า 637-639. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2530). นิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย
ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัชนี นพเกต. (2540). จิตวิทยาการรับรู้. กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2540). มาตรฐานโครงสร้างตัวอักษรไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน.
กรุงเทพมหานคร: อรุณการพิมพ์.
- วรวงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2535). บทความรู้ทางการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ ออกแบบกราฟิค.
กรุงเทพมหานคร: ศิลปบรรณาการ.
- วิทวัส ชัยปาณี. (2548). สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร: มติชน.
- วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม (2540). นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สันติ ลอรัชวี. เนื้อเสียงของนิตยสาร. a day weekly. 6(พฤษภาคม 2547): 40.
- สุชา จันทน์เอม. (2538). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). การออกแบบอัตลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
CORE FUNCTION.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สุรสิทธิ์ ฉิ่งถิ่น. (2523). การวิเคราะห์ความยากง่ายของตัวอักษรไทย 10 รูปแบบของนักเรียน
ชั้นประถมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- เสริมศิริ นิลดำ. (2541). ลีลาการเขียนข่าวกับการรับรู้ของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไสว เลี่ยมแก้ว. (2528). ความจำของมนุษย์: ทฤษฎีและวิธีการสอน. กรุงเทพมหานคร: มิตรสยาม.

- อาภา จันทรสกุล. (2536). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: ศรีสงวนการพิมพ์.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, บรรณารักษ์. (2547). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และ
สังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาต่างประเทศ

- Hawkins, Robert P., Wiemann, John M., Pingree, Suzanne. (1988). Advancing
Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes.
Newbury Park: Sage Publication.
- Just, Marcel Adam, and Carpenter, Patricia A. (1977). Cognitive Process in
Comprehension .
Webster's Third New International Dictionary of the English Language. (1976).
Massachusetts: G. and C. Merriam Company.
- London, David L. and Bitta, Albert J. (1988). Consumer Behavior: Concepts and
Application. 3rd edition. Singapore: McGraw Hill.
- Searleman, A. and Hermann, D. (1994). Memory from a broader perspective.
Singapore: McGraw Hill.
- Martha, F. Meeks. (1956). "Lettering Techniques." In The Visual Instruction Bureau.
Texas: The University of Texas.
- Craig, James. (1974). Production for the Graphic Designer. 2 nd ed. New York:
Waston-Guption Publication.
- Holst, Sanford. Phoenician Letters. [online]. Available from: [http://www.phoenician.org/
alphabet.htm](http://www.phoenician.org/alphabet.htm) [10 January 2010].
- Schwartz, Christian. (n.d.). Amplitude. [Online]. Available from:
<http://www.christianschwartz.com/amplitude.shtml>. [10 January 2010].



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบอักษรที่มีการใช้งานทั่วไปในปัจจุบัน

4 ฟอนต์แห่งชาติ

Garuda	กขชคดขงจฉชฌฉญญฐฐฑฒฒดตถทถนบปผฝฟภภมยรลวศษสฬฮฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Kinari	กขชคดขงจฉชฌฉญญฐฐฑฒฒดตถทถนบปผฝฟภภมยรลวศษสฬฮฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Norasi	กขชคดขงจฉชฌฉญญฐฐฑฒฒดตถทถนบปผฝฟภภมยรลวศษสฬฮฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Loma	กขชคดขงจฉชฌฉญญฐฐฑฒฒดตถทถนบปผฝฟภภมยรลวศษสฬฮฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TEPCLUB Fonts

Aksaramatee	กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ChulaNarak	กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
CmPrasanmit	กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
DC-Palamongkol	กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Fonleb	กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Himmaparnt	กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
KaniGa	กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ศูนย์วิจัยและพัฒนา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TEPCLUB Fonts

Nakaracha	กขชดคตขงจฉชฌษณญฎฐฒณดตถทธนบปฝฝพฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
PSK Smart	กขชดคตขงจฉชฌษณญฎฐฒณดตถทธนบปฝฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
SR FahMai	กขชดคตขงจฉชฌษณญฎฐฒณดตถทธนบปฝฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TH

TH Krub	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH Niramit AS	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH Kodchasal	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH Sarabun PSK	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH K2D July8	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH Mali Grade 6	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH Chakra Petch	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TH

TH Baijam	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH KoHo	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
TH Fah Kwang	กขชคคขงจจชชฌญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DB

75 Narai	กษชคคฆงจฉชฌฉญญฎฐฎฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวฬศสฬหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Adman X	กขชคคฆงจฉชฌฉญญฎฐฎฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวฬศสฬหฬอฬ ภมยรลวฬศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
BrandVoice X	กขชคคฆงจฉชฌฉญญฎฐฎฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวฬศสฬหฬอฬ ภมยรลวฬศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ComYard X	กษชคคฆงจฉชฌฉญญฎฐฎฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวฬศสฬหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Diet X	กขชคคฆงจฉชฌฉญญฎฐฎฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวฬศสฬหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Erawan X	กขชคคฆงจฉชฌฉญญฎฐฎฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวฬศสฬหฬอฬ ภมยรลวฬศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Ettaro X	กขชคคฆงจฉชฌฉญญฎฐฎฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวฬศสฬหฬอฬ ภมยรลวฬศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DB

Fongnam	<p>กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐทฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟ</p> <p>ภมยรลาวศษสฬหฬฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Fongnam X	<p>กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐทฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฟภมยรลาวศษสฬหฬฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Green X	<p>กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐทฒณดตถทธนบปดฝฝฟฟ</p> <p>ภมยรลาวศษสฬหฬฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
GunEng1 X	<p>กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐทฒณดตถทธนบปดฝฝฟฟ</p> <p>ภมยรลาวศษสฬหฬฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
GunEng2 X	<p>กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐทฒณดตถทธนบปดฝฝฟฟ</p> <p>ภมยรลาวศษสฬหฬฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
HuadChai X	<p>กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐทฒณดตถทธนบปดฝฝฟฟภมยรลาวศษสฬหฬฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
InWriting X	<p>กขชคคฆงจฉชฌณญฎฐทฒณดตถทธนบปดฝฝฟฟ</p> <p>ภมยรลาวศษสฬหฬฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>

DB

JariyaTham X	กษชคคขงจจจชฌญฎฐทฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
KhaoSan X	กษชคคขงจจจชฌญฎฐทฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Lim X	กษชคคขงจจจชฌญฎฐทฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Matrix X	กษชคคขงจจจชฌญฎฐทฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
NamSmai X	กษชคคขงจจจชฌญฎฐทฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Narai X	กษชคคขงจจจชฌญฎฐทฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Object X	กษชคคขงจจจชฌญฎฐทฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DB

ObjectStroke X	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ</p> <p>ภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Ozone X	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ</p> <p>ภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Panda X Regular	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ</p> <p>ภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Patpong	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ</p> <p>123456789 ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Patpong X	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ</p> <p>ภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Pomma X	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 01๒๓456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
PorPiang X	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Pradit	<p>กขคคณจวฉชฌฅณญฎฐฎฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝภมยรลวฟฝฝฝหฬอฬ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>

DB

Pradit Medium	กชชคคกงจจชชฌณญฐฐฒฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวคชสทพฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Pradit X	กชชคคกงจจชชฌณญฐฐฒฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวคชสทพฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Private X	กชชคคกงจจชชฌณญฐฐฒฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวคชสทพฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Quanthong X	กชชคคกงจจชชฌณญฐฐฒฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวคชสทพฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
RajDumnern X	กชชคคกงจจชชฌณญฐฐฒฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวคชสทพฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Ramintra X	กชชคคกงจจชชฌณญฐฐฒฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวคชสทพฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
SaiKrok X	กชชคคกงจจชชฌณญฐฐฒฒณตตถทธนบปฝฝฟฝภภมยรลวคชสทพฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DB

Sathorn Medium

กขคคขงจจชชฌญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฝฝ
 ฌมยรลวคยสทฬ่อ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sathorn X

กขคคขงจจชชฌญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฝฝ
 ฌมยรลวคยสทฬ่อ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sharp X

กขคคคขงจจชชฌญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฝฝ
 ฌมยรลวคยสทฬ่อ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SiamSquare X

กขคคคคขงจจชชฌญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฝฝ
 ฌมยรลวคยสทฬ่อ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SiamSquare Text X

กขคคคคขงจจชชฌญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฝฝ
 ฌมยรลวคยสทฬ่อ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Silom

กขคคคคขงจจชชฌญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฝฝ
 ฌมยรลวคยสทฬ่อ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Silom X

กขคคคคขงจจชชฌญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฝฝ
 ฌมยรลวคยสทฬ่อ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DB

Soda X	<p>กขชคคฆงจฉซฌฌฎฎฐฑฒณคคถทถนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</p>
Steel X	<p>กขบดตมจฉซฌฌฎฎฐฑฒณคคถทถนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</p>
Stick X	<p>กขชคคฆงจฉซฌฌฎฎฐฑฒณคคถทถนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</p>
Surawong	<p>กขชคคฆงจฉซฌฌฎฎฐฑฒณคคถทถนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</p>
Surawong X	<p>กขชคคฆงจฉซฌฌฎฎฐฑฒณคคถทถนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</p>
TaGua X	<p>กขชคคฆงจฉซฌฌฎฎฐฑฒณคคถทถนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</p>
Template X	<p>กขชคคฆงจฉซฌฌฎฎฐฑฒณคคถทถนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</p>

DB

ThaiText X	<p>กขชคคขงจจจชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟภภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
ThongLor X	<p>กขชคคขงจจจชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
ToonHua X	<p>กขชคคขงจจจชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Urbanist X	<p>กขชคคขงจจจชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Wittayu X	<p>กขชคคขงจจจชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Xtype X	<p>กขชคคขงจจจชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
YangDung X	<p>กขชคคขงจจจชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ ภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>

DS

Cologne กษยคสมวราจธรมยญฏฐคณณตถกทรนบปพพภมยรลวคษสหพื่อ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cologne Extend **กษยคสมวราจธรมยญฏฐคณณตถกทรนบปพพ
 ภมยรลวคษสหพื่อ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

DeCho กษยคคชขจจขขณณญฎฐฎฐคณณตถกทรนบปพพ
 ภมยรลวคษสหพื่อ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DuSit กขขคคคชงจจขขณณญฎฐฎฐคณณตถกทรนบปพพ
 ภมยรลวคษสหพื่อ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Erawan **กษยคคชขจจขขณณญฎฐฎฐคณณตถกทรนบปพพ
 ภมยรลวคษสหพื่อ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Erawan Hollow กษยคคชขจจขขณณญฎฐฎฐคณณตถกทรนบปพพ
 ภมยรลวคษสหพื่อ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FreeJack กษยคคคชจจจขขณณญฎฐฎฐคณณตถกทรนบปพพภมยรลวคษสหพื่อ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DS

IsaRaPhap **กษัตริย์ราชวงศ์จักรี**
123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

JumPar **กษัตริย์ราชวงศ์จักรี**
123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

KaMon กษัตริย์ราชวงศ์จักรี
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

KrungKaSame **กษัตริย์ราชวงศ์จักรี**
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LaiThai กษัตริย์ราชวงศ์จักรี
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MaiThai กษัตริย์ราชวงศ์จักรี
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MaTiChon **กษัตริย์ราชวงศ์จักรี**
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DS

RatBuRaNa กขคคตขงจชฌฉฌฎฏฐฑฒณตตถทธนบปพฝฟฝภภมยรลวศษฬฝอ
123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

Ribbon กขคคตขงจชฌฉฌฎฏฐฑฒณตตถทธนบปพฝฟ
 ภมยรลวศษฬฝอ 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

SaiMai กขคคตขงจชฌฉฌฎฏฐฑฒณตตถทธนบปพฝฟ
 ภมยรลวศษฬฝอ ๑๒๓๔๕๖๗๘ ๐123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

SiamSquare กขคคตขงจชฌฉฌฎฏฐฑฒณตตถทธนบปพฝฟ
 ภมยรลวศษฬฝอ 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

Single กขคคตขงจชฌฉฌฎฏฐฑฒณตตถทธนบปพฝฟภมยรลวศษฬฝอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

SukSaWat กขคคตขงจชฌฉฌฎฏฐฑฒณตตถทธนบปพฝฟ
 ภมยรลวศษฬฝอ 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

ThaiRat กขคคตขงจชฌฉฌฎฏฐฑฒณตตถทธนบปพฝฟภมยรลวศษฬฝอ
 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy

DSE

Katreeya	<p>กขชคคคขงจจขชชฌฌฎฎฐฐฑฑฒฒตตถทธนบปฝฝฟฟ กขยรลจคคขสฬฬอ้อ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
LardPhrao	<p>กขชคคขงจจขชฌฌฎฎฐฐฑฑฒฒตตถทธนบปฝฝฟฟ กขยรลจคคขสฬฬอ้อ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Newspaper	<p>กขชคคขงจจขชฌฌฎฎฐฐฑฑฒฒตตถทธนบปฝฝฟฟ กขยรลจคคขสฬฬอ้อ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Orchid	<p>กขชคคขงจจขชฌฌฎฎฐฐฑฑฒฒตตถทธนบปฝฝฟฟ กขยรลจคคขสฬฬอ้อ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
PaNuTat	<p>กขชคคขงจจขชฌฌฎฎฐฐฑฑฒฒตตถทธนบปฝฝฟฟ กขยรลจคคขสฬฬอ้อ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
PatPong Extend	<p>กขชคคขงจจขชฌฌฎฎฐฐฑฑฒฒตตถทธนบปฝฝฟฟ กขยรลจคคขสฬฬอ้อ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
PraDiPat	<p>กขชคคขงจจขชฌฌฎฎฐฐฑฑฒฒตตถทธนบปฝฝฟฟ กขยรลจคคขสฬฬอ้อ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p>

DSE

SuRaDej

กขชคคขงจจจชชฌญญญฐฐฒฒณณตตถถททธนบปฝฝพพ
 ภมยรลวคชลหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ThongChai

กขชคคคขงจจจชชฌญญญฐฐฒฒณณตตถถททธนบปฝฝพพ
 ภมยรลวคชลหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Vampire

กขชคคคขงจจจชชฌญญญฐฐฒฒณณตตถถททธนบปฝฝพพภมยรลวคชลหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DSN

AmPun Solid

กชชคคหจจจชชฌญญฐฐฒฒณตตถถธธบปพฬฬพ
ภภษษรราวคชสทหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DokYa

กชชคคตตมมจจจชชฌญญฐฐฒฒณตตถถธธบปพฬฬพ
ภภษษรราวคชสทหฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Draft

กชชคคตตมมจจจชชฌญญฐฐฒฒณตตถถธธบปพฬฬพภภษษรราวคชสทหฬอฬ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



JS

75 Pumpuang

กษคคยววจชชฌณญฎฐทฒณตถทรนบปฝฝฟฟภมยรลวศษฬหฬอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Amphan

กษคคคยววจชชฌณญฎฐทฒณตถทรนบปฝฝฟฟภมยรลวศษฬหฬอ
123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Angsumalin

กษคคคยววจชชฌณญฎฐทฒณตถทรนบปฝฝฟฟ
ภมยรลวศษฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arisa

กษคคคยววจชชฌณญฎฐทฒณตถทรนบปฝฝฟฟ
 ภมยรลวศษฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Boaboon

กษคคคยววจชชฌณญฎฐทฒณตถทรนบปฝฝฟฟ
ภมยรลวศษฬหฬอ
123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chaimongkol

กษคคคยววจชชฌณญฎฐทฒณตถทรนบปฝฝฟฟ
ภมยรลวศษฬหฬอ 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chalit

กษคคคยววจชชฌณญฎฐทฒณตถทรนบปฝฝฟฟ
ภมยรลวศษฬหฬอ 123456789 0123456789
๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

JS

Chanok กษชคคตมจจจชชฌฌญญฐฐฑฒฒตถทถนบปฝฝพพภภยยรรชชวชศษตตฬฬฉฉ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Charnchai กษชคคตมจจจชชฌฌญญฐฐฑฒฒตถทถนบปฝฝพพภภยยรรชชวชศษตตฬฬฉฉ
 ภภยยรรลลวลศษททฬฬอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chawlewhiang กษชคคตมจจจชชฌฌญญฐฐฑฒฒตถทถนบปฝฝพพภภยยรรชชวชศษตตฬฬฉฉ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chodok กษชคคตมจจจชชฌฌญญฐฐฑฒฒตถทถนบปฝฝพพภภยยรรชชวชศษตตฬฬฉฉ
 ภภยยรรลลวลศษททฬฬอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chulee กษชคคตมจจจชชฌฌญญฐฐฑฒฒตถทถนบปฝฝพพภภยยรรชชวชศษตตฬฬฉฉ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chusri กษชคคตมจจจชชฌฌญญฐฐฑฒฒตถทถนบปฝฝพพภภยยรรชชวชศษตตฬฬฉฉ
 ภภยยรรลลวลศษททฬฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

JS

Duangta กขชคคขงจฉชฌญฎฐทฒณตถททณบปฝฝฟฟ
 ภมยรลวคษสทหฟ้อฮ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Giat

**กขชคคขงจฉชฌญฎฐทฒณตถทท
 ฌณบปฝฝฟฟภมยรลวคษสทหฟ้อฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Hariphan

กขชคคขงจฉชฌญฎฐทฒณตถททณบปฝฝฟฟภมยรลวคษสทหฟ้อฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Jetarin

*กขชคคขงจฉชฌญฎฐทฒณตถททณบปฝฝฟฟฟ
 ภมยรลวคษสทหฟ้อฮ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Jindara

กขชคคขงจฉชฌญฎฐทฒณตถททณบปฝฝฟฟฟ
 ภมยรลวคษสทหฟ้อฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Jukaphan

กขชคคขงจฉชฌญฎฐทฒณตถททณบปฝฝฟฟภมยรลวคษสทหฟ้อฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

JS

Junkaew	กขชคคตขงจจชชฉฉฃฅฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ ภมยรลวคหฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Karabow	กขชคคตขงจจชชฉฉฃฅฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ ภมยรลวคหฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Khunwai	กขชคคตขงจจชชฉฉฃฅฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ ภมยรลวคหฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Kobori Allcaps	กขชคคตขงจจชชฉฉฃฅฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ ภมยรลวคหฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Korakhot	กขชคคตขงจจชชฉฉฃฅฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ ภมยรลวคหฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Laongdao	กขชคคตขงจจชชฉฉฃฅฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ ภมยรลวคหฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬฬ 123456789 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Likhit	กขชคคตขงจจชชฉฉฃฅฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

JS

Oobboon

กขชคคฆจจขชฌฌฎฎฐฐฒฒณณตตถทถนบปฝฝฟฟฟ
 ฌมยรลลวคคชคหฬฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Padachamai

กขชคคฆจจขชฌฌฎฎฐฐฒฒณณตตถทถนบปฝฝฟฟฟฌมยรลลวคคชคหฬฬอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pisit

กขชคคฆจจขชฌฌฎฎฐฐฒฒณณตตถทถนบปฝฝฟฟฟ
 ฌมยรลลวคคชคหฬฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pitsamai

กขชคคฆจจขชฌฌฎฎฐฐฒฒณณตตถทถนบปฝฝฟฟฟ
ฌมยรลลวคคชคหฬฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pitsanu

กขชคคฆจจขชฌฌฎฎฐฐฒฒณณตตถทถนบปฝฝฟฟฟฌมยรลลวคคชคหฬฬอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Prajuk

กขชคคฆจจขชฌฌฎฎฐฐฒฒณณตตถทถนบปฝฝฟฟฟฌมยรลลวคคชคหฬฬอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pranee

กขชคคฆจจขชฌฌฎฎฐฐฒฒณณตตถทถนบปฝฝฟฟฟ
 ฌมยรลลวคคชคหฬฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

JS

Prapakorn	<p>กขชคตขงจฉชขฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌ</p> <p>ภมยรลวคชสทฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Prasoplarp	<p>กขชคคขงจฉชขฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌ</p> <p>ภมยรลวคชสทฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Puchong	<p>กขชคตขงจฉชขฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌ</p> <p>ภมยรลวคชสทฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Pudgrong	<p>กขชคคขงจฉชขฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌ</p> <p>ภมยรลวคชสทฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Pumpuang	<p>กขชคคขงจฉชขฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌ</p> <p>ภมยรลวคชสทฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Puriphop	<p>กขชคคขงจฉชขฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌฌ</p> <p>ภมยรลวคชสทฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>

JS

Rapee กขขคคชงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**

Sadayu **กขขคคชงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789**
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****

Sadayu Allcaps **กขขคคชงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789**
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**

Saksit กขขคคชงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**

Samurai **กขขคคชงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ 123456789 0123456789**
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****

Sangravee **กขขคคชงจฉชฌณญฎฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ 123456789 0123456789**
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****

JS

Saowapark กษชคคฆงจฉชฌณญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ
 ภมยรลาวคษสฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sarunya กษชคคฆบจจฉชฌณญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ
 ภมยรลาวคษสฬอฮ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Setha กษชคคฆจจฉชฌณญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ
 ภมยรลาวคษสฬอฮ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sirium กษชคคฆงจจฉชฌณญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ
 ภมยรลาวคษสฬอฮ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sunsanee กษชคคฆงจจฉชฌณญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ
 ภมยรลาวคษสฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Synjai กษชคคฆงจจฉชฌณญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟภมยรลาวคษสฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Thanaporn กษชคคฆจจฉชฌณญฎฐฑฒณตตถทธนบปฝฝฟฟ
 ภมยรลาวคษสฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PSL Series 1

Advert	กขคคตตมจจชชฌฌญญฐฐฒฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภภมยรรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Asadong	กขชคคชจจจชชฌฌญญฐฐฒฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภภมยรรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ChalalaiClassic	กขชคคคจจจชชฌฌญญฐฐฒฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภภมยรรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Chamnam	กขชคคตมจจชชฌฌญญฐฐฒฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภภมยรรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Display	กขชคคชจจจชชฌฌญญฐฐฒฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภภมยรรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Irene	กขชคคชจจจชชฌฌญญฐฐฒฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภภมยรรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Paksin	กขชคคตมจจชชฌฌญญฐฐฒฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภภมยรรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PSL Series 1

Pojamarn	กษศคขจงจฉชฌณญฎฏฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Siara	กขชคฌจงจฉชฌณญฎฏฐฑฒณดตถทธนบปพพพฝภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Text	กขชคคฌจงจฉชฌณญฎฏฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ThaiCommon	กขชคคฌจงจฉชฌณญฎฏฐฑฒณดตถทธนบปฝฝฝภมยรลวศษสหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PSL Series 2

Akkhanee	<p>กขคคคขจจจขณณญญฐฐฑฑณณตตถถรบบปพพพพกขยยรลลวคชสทพ้อ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Bundit	<p>กขขคคคขจจขณณญญฐฐฑฑณณตตถถรบบปพพพพกขยยรลลวคชสทพ้อ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
EmpireExtra	<p>กขคคคขจจจขณณญญฐฐฑฑณณตตถถรบบปพพพพกขยยรลลวคชสทพ้อ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Imperial	<p>กขคคคขจจจขณณญญฐฐฑฑณณตตถถรบบปพพพพกขยยรลลวคชสทพ้อ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
ImperialExtra	<p>กขคคคขจจจขณณญญฐฐฑฑณณตตถถรบบปพพพพกขยยรลลวคชสทพ้อ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Isara	<p>กขคคคขจจจขณณญญฐฐฑฑณณตตถถรบบปพพพพกขยยรลลวคชสทพ้อ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>
Jarin	<p>กขคคคขจจจขณณญญฐฐฑฑณณตตถถรบบปพพพพกขยยรลลวคชสทพ้อ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstu vwxyz</p>

PSL Series 2

Majestic	<p>กษัตริย์ราชวงศ์อังกฤษที่มณฑลคตทอนแบบฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Panpilas	<p>กษัตริย์ราชวงศ์อังกฤษที่มณฑลคตทอนแบบฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Prathom	<p>กษัตริย์ราชวงศ์อังกฤษที่มณฑลคตทอนแบบฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Samson	<p>กษัตริย์ราชวงศ์อังกฤษที่มณฑลคตทอนแบบฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝฝ</p> <p>๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PSL Series 3

Omyim	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Passanun	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Pattriya	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Pimruedee	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Script	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
SriSiam	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
ThaiAntique	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
Yaowaraj	<p>กขชคคกงจจชชฌญฎฐฏฑฒณตตถทธธนบปผฝฝฝภภมยรลวคชศสฬหฬอ ๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>

UPC

Angsana

กขชคคตขงจฉชชฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ
ภมยรลวคชศหฟอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Browallia

กขชคคตขงจฉชชฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ
ภมยรลวคชศหฟอฮ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cordia

กขชคคตขงจฉชชฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ
ภมยรลวคชศหฟอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dillenia

กขชคคตขงจฉชชฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ
ภมยรลวคชศหฟอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Eucrosia

กขชคคตขงจฉชชฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ
ภมยรลวคชศหฟอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Freesia

กขชคคตขงจฉชชฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉฉ
ภมยรลวคชศหฟอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

UPC

Iris	กษบคตมจจชชฌญฎฐทฒณตตถทธนบปฝฝพฬมยรลวคชสหพอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Jasmine	กษชคตขจจชชฌญฎฐทฒณตตถทธนบปฝฝพฬมยรลวคชสหพอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Kodchiang	กษชคตขจจชชฌญฎฐทฒณตตถทธนบปฝฝพฬมยรลวคชสหพอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Lily	กษบคตมจจชชฌญฎฐทฒณตตถทธนบปฝฝพฬมยรลวคชสหพอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

05_ZZ Death Note 1.0 กขคคคขงจจจขชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปผฝพฟ
 ภมยรลาวคชสทพอ 12๓456789 ๐12๓456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

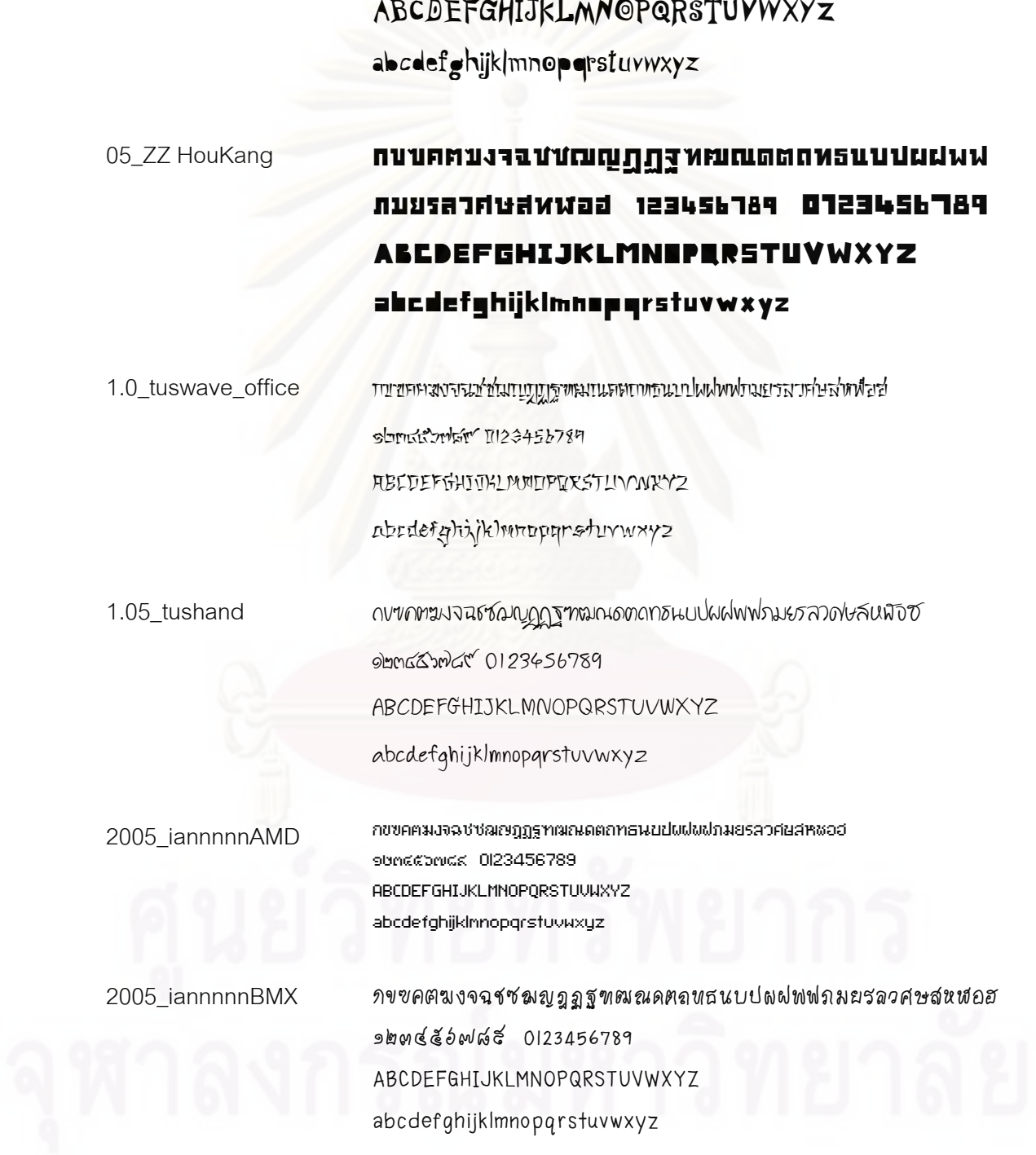
05_ZZ HouKang กขคคคขงจจขชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปผฝพฟ
 ภมยรลาวคชสทพอ 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1.0_tuswave_office กขคคคขงจจขชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปผฝพฟภมยรลาวคชสทพอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1.05_tushand กขคคคขงจจขชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปผฝพฟภมยรลาวคชสทพอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2005_iannnnnAMD กขคคคขงจจขชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปผฝพฟภมยรลาวคชสทพอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2005_iannnnnBMX กขคคคขงจจขชฌญฎฐฑฒณตตถทธนบปผฝพฟภมยรลาวคชสทพอ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



www.f0nt.com

2005_iannnnnUBC กษยคตมจวงจขชฒญฏฐฐทฒณตตถถนบปพพพพภมยรลวคหษษหฬอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2006_iannnnnBKK กษยคตมจวงจขชฒญฏฐฐทฒณตตถถนบปพพพพภมยรลวคหษษหฬอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2006_iannnnnISO กษยคตมจวงจขชฒญฏฐฐทฒณตตถถนบปพพพพภมยรลวคหษษหฬอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2006_iannnnnPDA กษยคตมจวงจขชฒญฏฐฐทฒณตตถถนบปพพพพภมยรลวคหษษหฬอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ ๐123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_Banjong กษยคตมจวงจขชฒญฏฐฐทฒณตตถถนบปพพพพภมยรลวคหษษหฬอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_DAYIN01 กษยคตมจวงจขชฒญฏฐฐทฒณตตถถนบปพพพพภมยรลวคหษษหฬอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_Ddinya-05 กษยคตมจวงจขชฒญฏฐฐทฒณตตถถนบปพพพพภมยรลวคหษษหฬอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

2547_Ddinya-06 กษทคตมขจจขซซฌฌญฎฐฏทฒณเดตตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรลวค้ชศหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 01๒3456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_Ddinya-07 กษทคตมขจจขซซฌฌญฎฐฏทฒณเดตตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรลวค้ชศหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_Ddinya-08 กษทคตมขจจขซซฌฌญฎฐฏทฒณเดตตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรลวค้ชศหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_Ddinya10 กษทคตมขจจขซซฌฌญฎฐฏทฒณเดตตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรลวค้ชศหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_Ddinya11 กษทคตมขจจขซซฌฌญฎฐฏทฒณเดตตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรลวค้ชศหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2547_Ddinya12 กษทคตมขจจขซซฌฌญฎฐฏทฒณเดตตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรลวค้ชศหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

2547_DONTWORRY03

ก ข ช ค ต อ จ ฉ ฉด ชด ฉฉ ฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

2547_DONTWORRY05

ก ข ช ค ต อ จ ฉ ฉด ชด ฉฉ ฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

2548_D1

ก ข ช ค ต อ จ ฉ ฉด ชด ฉฉ ฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

2548_D2

ก ข ช ค ต อ จ ฉ ฉด ชด ฉฉ ฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

2548_D3

ก ข ช ค ต อ จ ฉ ฉด ชด ฉฉ ฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

2548_D5

ก ข ช ค ต อ จ ฉ ฉด ชด ฉฉ ฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด ฉฉฉด
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

www.f0nt.com

4711_AtNoon_
ChiMeJoDai
ꠄꠅ꠆ꠇꠈꠉꠊꠋꠌꠍꠎꠏꠐꠑꠒꠓꠔꠕꠖꠗꠘꠙꠚꠛ
ꠜꠝꠞꠟꠠꠡꠢꠣꠤꠥꠦꠧ꠨꠩꠪꠫꠬꠭꠮꠯꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺
꠻꠼꠽꠾꠿꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺꠻꠼꠽꠾꠿

4711_AtNoon_
ChineseBrush
ꠄꠅ꠆ꠇꠈꠉꠊꠋꠌꠍꠎꠏꠐꠑꠒꠓꠔꠕꠖꠗꠘꠙꠚꠛ
ꠜꠝꠞꠟꠠꠡꠢꠣꠤꠥꠦꠧ꠨꠩꠪꠫꠬꠭꠮꠯꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺
꠻꠼꠽꠾꠿꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺꠻꠼꠽꠾꠿

4711_AtNoon_Student
ꠄꠅ꠆ꠇꠈꠉꠊꠋꠌꠍꠎꠏꠐꠑꠒꠓꠔꠕꠖꠗꠘꠙꠚꠛ
ꠜꠝꠞꠟꠠꠡꠢꠣꠤꠥꠦꠧ꠨꠩꠪꠫꠬꠭꠮꠯꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺
꠻꠼꠽꠾꠿꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺꠻꠼꠽꠾꠿

4711_AtNoon_
Traditional
ꠄꠅ꠆ꠇꠈꠉꠊꠋꠌꠍꠎꠏꠐꠑꠒꠓꠔꠕꠖꠗꠘꠙꠚꠛ
ꠜꠝꠞꠟꠠꠡꠢꠣꠤꠥꠦꠧ꠨꠩꠪꠫꠬꠭꠮꠯꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺
꠻꠼꠽꠾꠿꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺꠻꠼꠽꠾꠿

4803_Kwang_MD
ꠄꠅ꠆ꠇꠈꠉꠊꠋꠌꠍꠎꠏꠐꠑꠒꠓꠔꠕꠖꠗꠘꠙꠚꠛ
ꠜꠝꠞꠟꠠꠡꠢꠣꠤꠥꠦꠧ꠨꠩꠪꠫꠬꠭꠮꠯꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺
꠻꠼꠽꠾꠿꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺꠻꠼꠽꠾꠿

4804_Kwang_MD_
noHead
ꠄꠅ꠆ꠇꠈꠉꠊꠋꠌꠍꠎꠏꠐꠑꠒꠓꠔꠕꠖꠗꠘꠙꠚꠛ
ꠜꠝꠞꠟꠠꠡꠢꠣꠤꠥꠦꠧ꠨꠩꠪꠫꠬꠭꠮꠯꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺
꠻꠼꠽꠾꠿꠰꠱꠲꠳꠴꠵꠶꠷꠸꠹꠺꠻꠼꠽꠾꠿

www.f0nt.com

4804_KwangMD_PukluK กษษคคฆงจจชษฌฉญญฎฐฏฑฒณคตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรรลวศษสหฬฮฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4805_KwangMD_Melt กษษคคฆงจจชษฌฉญญฎฐฏฑฒณคตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรรลวศษสหฬฮฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4805KwangMD_Influenza กษษคคฆงจจชษฌฉญญฎฐฏฑฒณคตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรรลวศษสหฬฮฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4809KwangMD_Glory **กษษคคฆงจจชษฌฉญญฎฐฏฑฒณคตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรรลวศษสหฬฮฮ**
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4815_KwangMD_Catthai กษษคคฆงจจชษฌฉญญฎฐฏฑฒณคตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรรลวศษสหฬฮฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5011_thE_Little_Uki_ กษษคคฆงจจชษฌฉญญฎฐฏฑฒณคตถทถนบปฝฝฟฟฝภมยรรลวศษสหฬฮฮ
 noworry ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

can_jaew

กบขคคณวาวดษชฌญฎฐฎทณณดตถกรณบปฉฝฝพ
ภมยรลวคยสทพ้อช ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

can_NongAor

กขขคคณวาวดษชฌญฎฐฎทณณดตถกรณบปฉฝฝพ
ภมยรลวคยสทพ้อช ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

can_Peeseua

ดขขคคณวาวดษชฌญฎฐฎทณณดตถกรณบปฉฝฝพ
ภมยรลวคยสทพ้อช ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

can_Rukdeaw01

กขขคคณวาวดษชฌญฎฐฎทณณดตถกรณบปฉฝฝพ
ภมยรลวคยสทพ้อช ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

dY_AgencyGP

กขขคคณวาวดษชฌญฎฐฎทณณดตถกรณบปฉฝฝพ
ภมยรลวคยสทพ้อช 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

dY-Jidrid

กขขคคณวาวดษชฌญฎฐฎทณณดตถกรณบปฉฝฝพ
ภมยรลวคยสทพ้อช 123456789 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

-Layiji TaMaiTine1

กขคคคคขจขชฌฉฉฎฏฐทฒฒตตถทธนบปผฝพฟ
ภมยรลาวคชสหพอธ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

-Layiji TaMaiTine2

กขคคคคขจขชฌฉฉฎฏฐทฒฒตตถทธนบปผฝพฟ
ภมยรลาวคชสหพอธ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Little_Star

กขคคคคขจขชฌฉฉฎฏฐทฒฒตตถทธนบปผฝพฟภมยรลาวคชสหพอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Little_Star_0506

กขคคคคขจขชฌฉฉฎฏฐทฒฒตตถทธนบปผฝพฟภมยรลาวคชสหพอธ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lzk02_untitled

กขคคคคขจขชฌฉฉฎฏฐทฒฒตตถทธนบปผฝพฟ
ภมยรลาวคชสหพอธ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MC Handwrite No-head

กขคคคคขจขชฌฉฉฎฏฐทฒฒตตถทธนบปผฝพฟ
ภมยรลาวคชสหพอธ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙
0123456789
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

NantatOO_1.1.1
 កម្រិតគុណភាពខ្ពស់បំផុតនៃការដេញតម្លៃ
 រាងរូបស្រស់ស្អាតរៀបរយ ១២៣៤៥៦៧៨៩
 ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefg hijklmn opqrst uvwxyz

NN mutthayom1
 កម្រិតគុណភាពខ្ពស់បំផុតនៃការដេញតម្លៃ
 រាងរូបស្រស់ស្អាតរៀបរយ
 ១២៣៤៥៦៧៨៩ ០១២៣៤៥៦៧៨៩
 ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy

NP Chinese new year
 កម្រិតគុណភាពខ្ពស់បំផុតនៃការដេញតម្លៃ
 រាងរូបស្រស់ស្អាតរៀបរយ ០១២៣៤៥៦៧៨៩
 ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy

NP Grand Opening
 FONTDoTCoM
 កម្រិតគុណភាពខ្ពស់បំផុតនៃការដេញតម្លៃ
 រាងរូបស្រស់ស្អាតរៀបរយ ០១២៣៤៥៦៧៨៩
 ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy

NP Happy birthday
 កម្រិតគុណភាពខ្ពស់បំផុតនៃការដេញតម្លៃ
 រាងរូបស្រស់ស្អាតរៀបរយ
 ០១២៣៤៥៦៧៨៩ ០១២៣៤៥៦៧៨៩
 ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy

NP Happy new year
 កម្រិតគុណភាពខ្ពស់បំផុតនៃការដេញតម្លៃ
 រាងរូបស្រស់ស្អាតរៀបរយ
 ០១២៣៤៥៦៧៨៩ ០១២៣៤៥៦៧៨៩
 ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy

www.f0nt.com

NP Lovely Vol.1 กษขคคฆงจฉชฌฉญฎฐฏฑฒณดตถทธนบปฝฟฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NP Naipol All in One กบขคคคขงจฉชฌฉญฎฐฏฑฒณดตถทธนบปฝฟฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ ๐123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

nuut_kabok_14 กขคคคคขงจฉชฌฉญฎฐฏฑฒณดตถทธนบปฝฟฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ ๐123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Orawan HW กขคคคคขงจฉชฌฉญฎฐฏฑฒณดตถทธนบปฝฟฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Peach Play กขคคคคขงจฉชฌฉญฎฐฏฑฒณดตถทธนบปฝฟฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Peach TV กขคคคคขงจฉชฌฉญฎฐฏฑฒณดตถทธนบปฝฟฟฝภมยรลวศษสหฬอฮ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

PLUG_Peak กขคคฝฝงงจจขขฅฅญญฐฐททฒฒตตถถดดณณบบปปฝฝฝฝ
 ฅฅฅฅ๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PS LCD 3310 กขขคคคขจจจ
 นบปป
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PS LCD Matrix II กขขคคคขจจจ
 นบปป
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PS Pimpdeed II กขขคคคขจจจ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PS Pimpdeed III กขขคคคขจจจ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

Sarun's HarryPotter

กขคค ฅงจฉดฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ
ฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

Sarun's Manorah

กขคคฅงจฉดฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ
ฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz

se-ed-ML-Uerng-RJ

กขคคฅงจฉดฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ
ฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

SM Pixxa

กขคคฅงจฉดฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ
ฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz

SM Pixxo

กขคคฅงจฉดฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ
ฅฅฅฅฅฅฅฅฅฅ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUvwxyz

SM Pixzell

กขคคคคคจจจชชฌฌญ ฎฏฐูทตถดถทธทรนบปพพพพ
 กขยรลาวฟษสฬอฮ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SM Raxis

กขคคคคคจจจชชฌฌญ ฎฏฐูทตถดถทธทรนบปพพพพ
 กขยรลาวฟษสฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 กขคคคคคจจจชชฌฌญ ฎฏฐูทตถดถทธทรนบปพพพพ
 กขคคคคคจจจชชฌฌญ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789

SP Aftershock

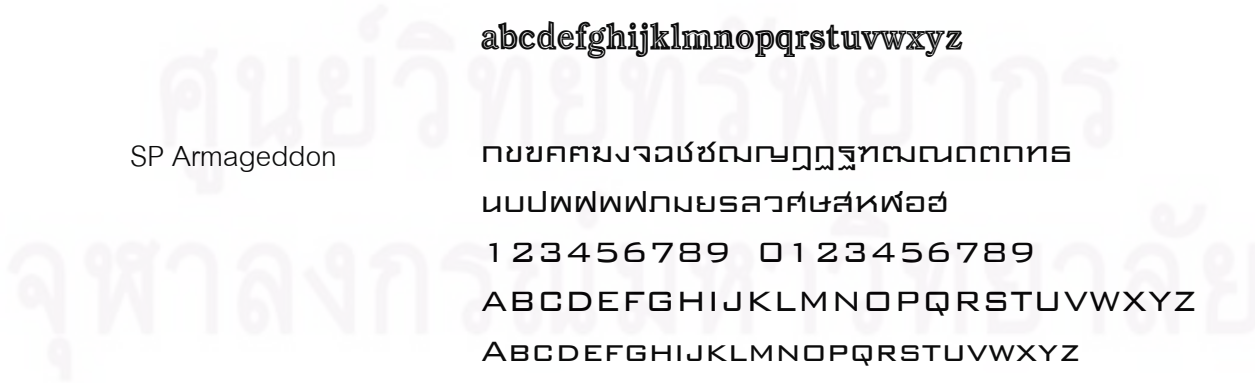
กขคคคคคจจจชชฌฌญ ฎฏฐูทตถดถทธทรนบปพพพพ
 กขยรลาวฟษสฬอฮ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SP Ancient

กขคคคคคจจจชชฌฌญ ฎฏฐูทตถดถทธทรนบปพพพพ
 นบปพพพพกขยรลาวฟษสฬอฮ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SP Armageddon

กขคคคคคจจจชชฌฌญ ฎฏฐูทตถดถทธทรนบปพพพพ
 นบปพพพพกขยรลาวฟษสฬอฮ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



www.f0nt.com

SP Armageddon Light กษชคคฆงจฉชฌษณญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฟฟฟ
 ฃฅรลาวฬศษฬฬอฬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SP Digit กษชคคฆงจฉชฌษณญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฟฟฟฃฅรลาวฬศษฬฬอฬ
 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SP NoName กษชคคฆงจฉชฌษณญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฟฟฟ
 ฃฅรลาวฬศษฬฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SP Normal กษชคคฆงจฉชฌษณญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฟฟฟ
 ฃฅรลาวฬศษฬฬอฬ 123456789 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SP SoftText กษชคคฆงจฉชฌษณญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฟฟฟ
 ฃฅรลาวฬศษฬฬอฬ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SP ThunderFox กษชคคฆงจฉชฌษณญฎฐฏทฒณดตถทธนบปฝฝฟฟฟ
 ฃฅรลาวฬศษฬฬอฬ
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

www.f0nt.com

Worasait

กขคคฅงจฉชฌฎฎฐฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ
ภมยรลวศษหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZF #2ndPixelus

กขคคฅงจฉชฌฎฎฐฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ
ภมยรลวศษหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ

ZF Pixelus

กขคคฅงจฉชฌฎฎฐฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ
ภมยรลวศษหฬอฮ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZoodPutorn3.1

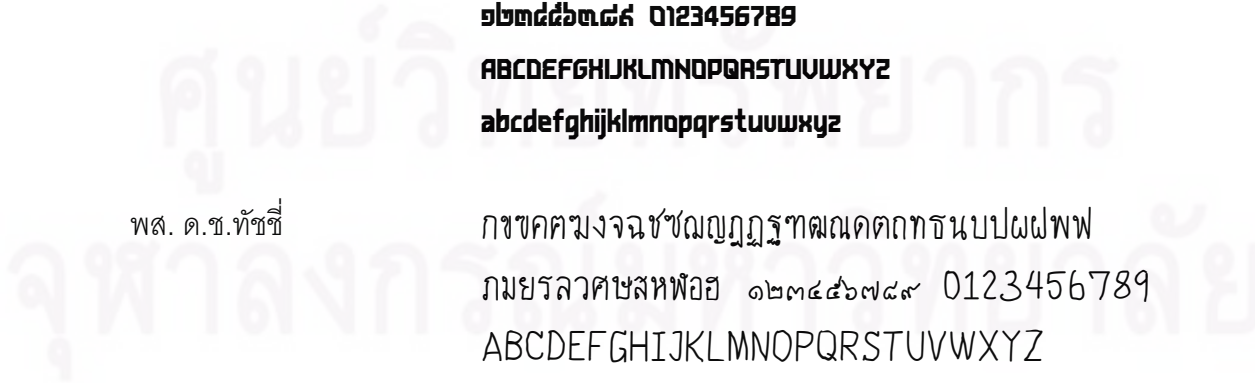
กขคคฅงจฉชฌฎฎฐฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝภมยรลวศษหฬอฮ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ZoodRangmah2.1

กขคคฅงจฉชฌฎฎฐฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ
ภมยรลวศษหฬอฮ
๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

พส. ด.ช.ทักษิณี

กขคคฅงจฉชฌฎฎฐฑฒณตถทธนบปฝฝฝฝ
ภมยรลวศษหฬอฮ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข ตัวอย่างนิตยสารที่ใช้ในการทดลอง

ตัวอย่างนิตยสารทดลองที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มทดลอง



ปกหน้าของนิตยสารทดลองที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มทดลอง

September



Cover stories

Homepages, หน้า 163
Wallpaper* Home Directory, หน้า 067
ภาพดู, Homepages หน้า 163



Limited Edition Cover
by Keiichi Tanaami
ศิลปินญี่ปุ่น Tanaami คือผู้ช่วย
เบื้องหลังของห้องจัดนิทรรศการ
งานมรดกวัฒนธรรมที่จับต้อง
ไม่ได้ของเมืองกรุงเทพฯ และศิลปะ
ของเขายังมีอยู่ทั่วไปในสถานที่ต่าง
ๆ ทั่วประเทศและทั่วโลก
เป็นสื่อที่ถ่ายทอดออกมาทาง
ศิลปะต่างๆ

Go online for the latest
and greatest in design
www.wallpaper.com

024 Wallpaper*

ฉบับพิเศษฉบับนี้เริ่มต้นด้วยการแนะนำบทสัมภาษณ์ของ
เนอตาและเรื่องราวด้านๆ ประจำฉบับโดย Tony
Chambers บรรณาธิการบริหาร เราจะเล่าให้ฟัง
ว่าการเข้ามาที่งานอีเวนต์ระดับโลกกับผลงาน
ชิ้นล่าสุดของวงการออกแบบและดีไซน์ การทัวร์
ที่เคียวกันในปัจจุบันนี้ในภาคอื่นและอื่นๆอีก



The Design Directory 2007

068 Architecture Directory
เรื่องคือ ready to take off เพราะเป็นการ
รวมตัวกันของสถาปนิก 101 ท่านที่เรารู้จัก
ณ เวลาที่ เรือบินจะ 5 ของสนามบิน
Heathrow ในกรุงลอนดอนนั่นเอง

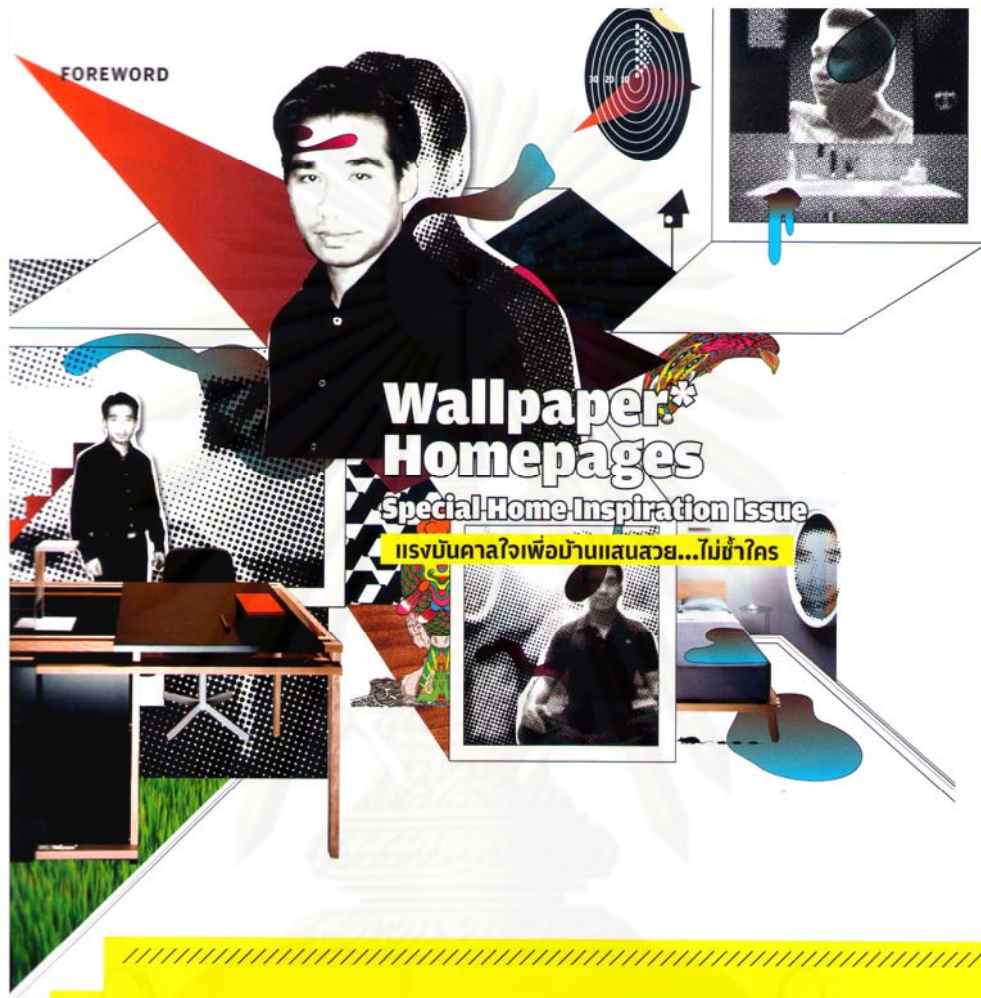
074 The outsider
ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา Smythe ได้พัฒนา
ผลงานขึ้นเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองจนเป็นที่
ยอมรับอย่างกว้าง แต่เมื่อเราได้เห็นไอเดียและแนวคิด
ของเขาแล้วก็พบว่ามันไม่ควรจะเขียนอยู่แค่ต่อไป

080 Show and dwell
พบกับแบบบ้านที่พร้อมทั้งความงามและวิถีชีวิต
ประจำถิ่น

116 Desk job
ปิดท้ายด้วยแรงบันดาลใจและเบื้องหลังของความคิด
ของศิลปินระดับโลกที่นำมาที่เพย์เพย์ให้แรงบันดาลใจ
ได้กลับมา เขยุดเตาได้เลย

Wallpaper* | 009

หน้าสารบัญของนิตยสารทดลองที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มทดลอง



ในย่านบ้านเมืองวุ่นวายด้วย 'ทรานเมือง' ที่แสนจะวุ่นวาย ใครไม่ถือวีซีดีไปว่าการหันมาทำเรื่อง 'ทรานบ้าน' เพราะว่าเป็นที่คุ้นเคยแล้ว 'บ้านคือบ้านของเราร' จริงๆ แล้วไม่รู้ว่าบ้านใหญ่บ้านเล็ก แต่ถ้าเราอาจใช้รู้จักสร้างสรรคร์บรรยากาศให้น่าอยู่ ไม่ว่าจะครีเอตด้วยเรื่องอะไร แต่เมื่อกลับมาบ้านนั้นก็คงที่พิพพิงใจแล้วสุดท้ายก็จะให้อาานสุขแก่เราได้เสมอ

สำหรับคนที่กำลังหาแรงบันดาลใจสำหรับบ้านหลังใหม่ของคุณ ลองพลิกไปหน้า Wallpaper* Homepages อย่างน้อยจะคงมีบ้านสักหลังที่เรารวบรวมมาจากทั่วทุกมุมโลกให้ดูก็ถึงกับบ้าน...อย่าพิพเพ่งกันล่ะ!

ในทุกๆ หน้าของ Wallpaper* ฉบับ Homepages นี้จัดแบบไปด้วยตัวของ (ใหญ่ๆ) ที่จะตกแต่งบ้านให้สะท้อนความเป็นตัวตนของคุณได้อย่างเด่นชัด นั่นคือแค่สวนนอกบ้าน ห้องนั่งเล่น ห้องรับประทานอาหาร ห้องทำงาน ห้องนอน ห้องน้ำ และห้องครัว ตามเช็คลิสต์ใน Wallpaper* Home Directory s-v...ของมีจำนวนจำกัด

เมื่อได้มันสวยลงตัวแล้วคอมัน Art felt จะพาไป

เลือกเฟอร์นิเจอร์ใหม่ล่าสุดจากทั่วโลกมาปรับแต่งบ้านให้สวยครบเครื่อง และเข้ากับห้องอื่นๆ ก็คือสวยมีระดับสบายตามเนื้อที่นั่นตั้งแต่ห้องครัวใน What's your poisson? ไปจนถึงห้องน้ำในคอมัน The wet set

มีบ้านเบริยจิตขนาดนี้แล้วก็อย่าลืมเผื่อไว้ให้สวนร่วมกับบ้านด้วย กองบรรณาธิการของเราทำงานกันอย่างหนักเพื่อหามาด้วยสื่อหลายอย่าง จากเคอเวอส์ถึงรวมทั้งการค้นหาด้านที่และสถาปัตยกรรมในปารีสที่นั่นคาคันใจมารวมตัวกันเป็นอีกบทไปรงค์สถาปัตยกรรมที่พิเศษสุดอีกจอร์นใน French Files ...ไม่เชื่อ อ่าอ่านดู

ตามด้วยคอมันมีมันมาที่สไตลคองพิพคย (อีกแล้ว) กับคุณ Giorgio Armani จากนิยามกับพวงพานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่กำลังจะนำชีวิตกับเมืองไทยในบ้าน Armani Casa ขอเตือน...เตรียมบ้านและกระเป๋าสตางค์ของคุณให้พร้อมก็แล้วกัน

และแน่นอนว่า Special Home Inspiration Issue นี้พิเศษตลอดฉบับจริงๆ ตั้งแต่เนื้อไปถึงหน้าปกที่สะดุดตาด้วยฝีมือของนักออกแบบรับเชิญชาวอาทิตย์อุทัยคุณ

Keiichi Tanaami ที่สร้างสรรคร์งานศิลปะบนหน้าปกพร้อม update เลือฟ้าใหม่ๆ จากแบบฉบับนำด้วยรูปแบบและสีสันสุดจินตนาการ ถ้ายังไม่รู้ว่าเขาเป็นใครก็อย่าจัดไป ลองชมด้วยตาตนเองให้ได้ใน Freak out

แต่งบ้านให้สวยก็ว่าอย่ายังไม่เท่าแต่ง 'หัวใจ' ที่สื่อให้ด้วยสระคย ต่อให้เป็นบ้านใหญ่โตมโหฬารราคารอขายล้านออกแบมโดยสถาปนิกทวดคา ตกแต่งโดยมีนบนามเขียนเขียนแบบ ก็คงจะไม่ล้ำปรอยเช่นถ้า 'หัวใจ' ของเจ้าของบ้านไม่ 'กว้าง' พงจะมีที่ให้เลือกให้ใครเข้ามาเยี่ยมเยี่ยมได้

กฤษณพพศ์ เกียรติศักดิ์ บรรณาธิการบริหาร

Kris Kiattisak Editor-in-Chief

E-mail: editor@wallpaperthailand.com

หน้าบรรณาธิการของนิตยสารทดลองที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มทดลอง

SWEET ESCAPE ✪

บ้าน Sontro House แห่งนี้ใช้ทิวทัศน์ในท้องถิ่นที่สวยที่สุดของเมืองเป็นหัวใจหลัก

JEMEZ SPRINGS HOUSE, NEW MEXICO, MEXICO, BART PRINCE ARCHITECT

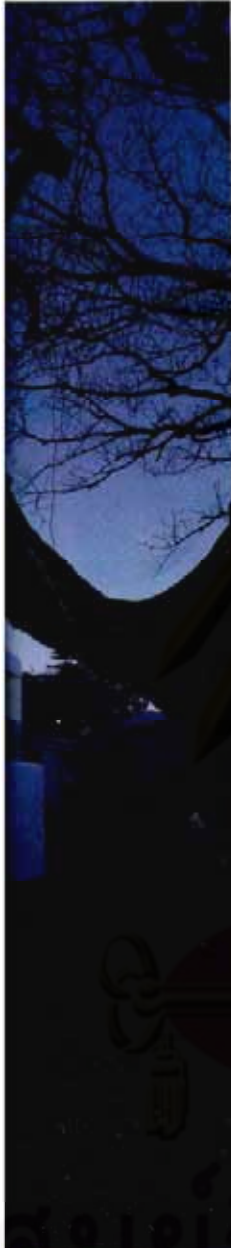
พื้นที่บ้านและที่ดินบริเวณนี้มีทิวทัศน์ที่สวยงามที่สุดของเมืองเม็กซิโก ซึ่งเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงด้านศิลปะและสถาปัตยกรรม Tepazteca ที่เมืองเจเมซสปริงส์ สถาปนิกชาวเม็กซิโกอย่าง Jorge Hernandez de la Garza จึงได้เลือกในการออกแบบ Sontro House ให้กลายเป็นบ้านพักตากอากาศที่งดงามท่ามกลางวิวอันรื่นรมย์ของเท็กซัสในรัฐนิวเม็กซิโก

บรรยากาศอันรื่นรมย์ของที่นี่คือหัวใจหลักของ Sontro House ของ Hernandez สถาปนิกชาวเม็กซิโกที่มีชื่อเสียงในหมู่นักออกแบบบ้านที่ทันสมัยและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เขาได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติอันงดงามของเมืองเม็กซิโก และต้องการที่จะสร้างบ้านที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของเมืองนี้ได้อย่างชัดเจน บ้าน Sontro House นี้จึงเป็นบ้านที่สมบูรณ์แบบที่สุดของเมืองเม็กซิโก

ใน Sontro House ความเรียบง่ายและสุนทรีย์ของสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ได้ผสมผสานกับวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของเมืองเม็กซิโกได้อย่างลงตัว บ้าน Sontro House นี้จึงเป็นบ้านที่สมบูรณ์แบบที่สุดของเมืองเม็กซิโก

เมือง Tepazteca ที่เมืองเจเมซสปริงส์ นิวเม็กซิโก เป็นเมืองที่มีชื่อเสียงด้านศิลปะและสถาปัตยกรรม Hernandez กล่าวว่า "บ้าน Sontro House นี้เป็นบ้านที่สมบูรณ์แบบที่สุดของเมืองเม็กซิโก" บ้าน Sontro House นี้เป็นบ้านที่สมบูรณ์แบบที่สุดของเมืองเม็กซิโก

Sontro House, Oaxtepec, Mexico
JHO Jorge Hernandez de la Garza,
www.hernandezdelagarza.com,
โทร. +52 555 211 0045



Wallpaper* | 175

หน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารทดลองที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มทดลอง

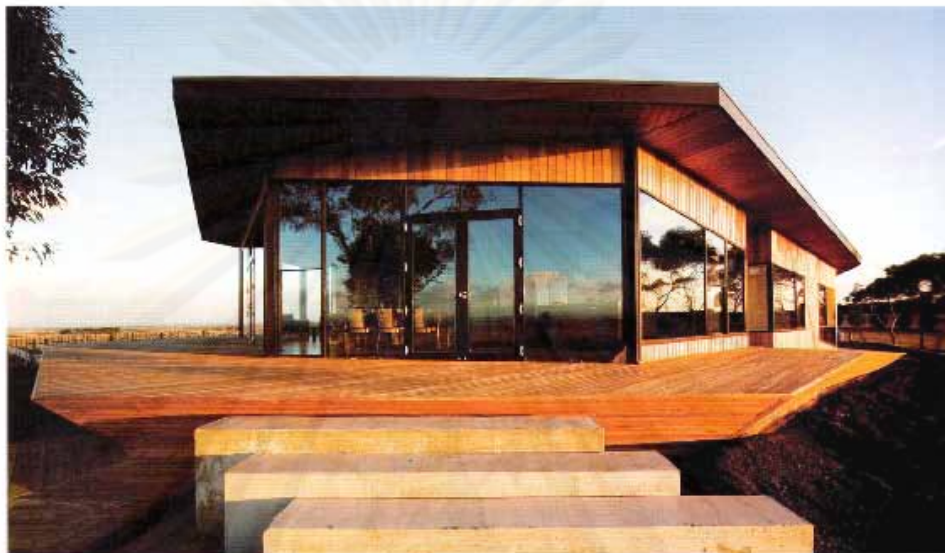
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างนิตยสารทดลองที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มควบคุม



ปกหน้าของนิตยสารควบคุมที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มควบคุม

September



Cover stories

Homepages, หน้า 163
 Wallpaper* Home Directory, หน้า 067
 ภาพรวม, Homepages หน้า 163



Limited Edition Cover
 By Koichi Tanaami
 ศิลปินผู้ทรงพรสวรรค์
 ผู้มีชื่อเสียงระดับโลก
 เจ้าของรางวัล รางวัลออสการ์
 รางวัลออสการ์ และรางวัล
 ออสการ์ เป็นผู้กำกับ
 ภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียง
 มากมาย ผลงานของเขา
 ได้รับรางวัลออสการ์
 มากมาย

Go online for the latest
 and greatest in design
www.wallpaper.com ✪

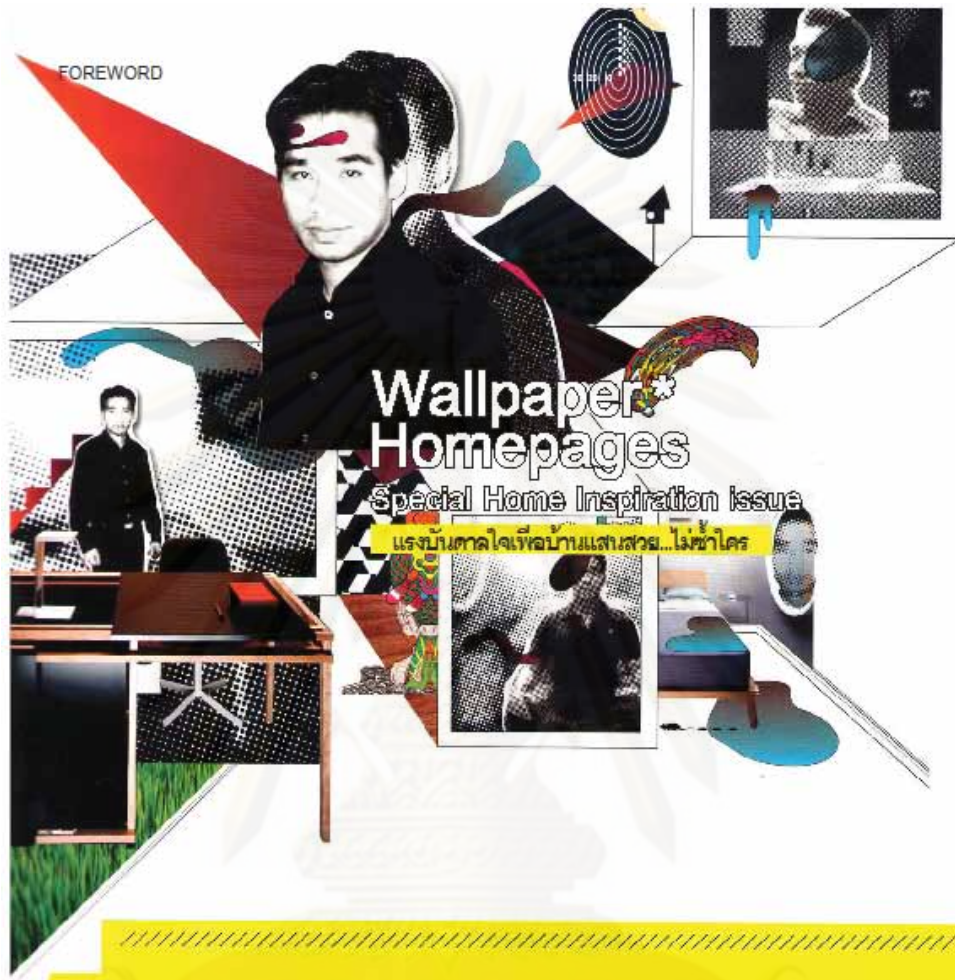
024 Wallpaper* คือ
 วารสารที่ครอบคลุมเรื่องราวที่น่าสนใจ
 มีสถานและเรื่องราวที่น่าสนใจโดย Tony
 Chambers บรรณาธิการบริหาร เราจะเล่าให้ฟัง
 ว่าทำไมเราถึงรักมันและทำไมเราถึงอยาก
 ที่จะดูออกมามากขึ้นและทำไมเราถึง
 ที่เราทำงานในฉบับนี้มากแค่ไหนและทำไม



The Design Directory 2007

- 068 Architecture Directory
 ชื่อคือ ready to take off ของเราเป็นการ
 ครบถ้วนที่สุดของสถาปนิก 101 ท่านที่อาศัยอยู่
 ณ สถานที่ท่องเที่ยวอันสุด 5 ของสหราชอาณาจักร
 Heathrow ในกรุงลอนดอน
- 074 The outsider
 ลอด 30 ปีที่มากลาง Style ให้ได้
 ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ของเจ้าของบ้านในโรงรถ
 อยู่อย่างเรียบง่าย แต่เมื่อเข้าไปเห็นรายละเอียดและแนวคิด
 ของช่างไม้ผู้มีความชำนาญในศิลปะจะเห็นอยู่อีกต่อไป
- 080 Show and dwell
 ชวนกันดูผลงานที่ออกสื่อถึงแรงบันดาลใจ
 ประจักษ์
- 116 Desk job
 ไปทำด้วยแรงบันดาลใจและแรงบันดาลใจความคิด
 ของศิลปินระดับโลกที่นำมาใช้ในงานที่แคบ
 เล็กทำงาน ดีกว่าได้เลย

หน้าสารบัญของนิตยสารควมคมที่ใช้ในการทดลองกับกลุ่มควมคม



ในฐานะบ้านเมืองที่ก้าวไกล การเมือง ที่ผันผวนเวียนตัว ไม่รู้จะได้อะไรบ้างจากสิ่งที่ผ่านตาไปเรื่อง การบ้าน งบประมาณ ภาษี บ้านคืออริมาบนของเสา ซึ่งๆ แล้วไม่ทำอะไรมาถึงบ้านเด็ก แล้วถ้าเอาใจไปใช้จากฐานสองบรรทัดที่ให้น่าอยู่ ไม่ว่าจะคิดอะไรจะอะไร แต่เมื่อกลับมาแล้วมันก็อยู่ที่ใจแล้วละสุดท้ายก็จะถึงความสุขง่ายๆ ได้แล้ว

ถ้าเป็นคนเก๋ก็ถึงหาแรงบันดาลใจสำหรับบ้านหลังใหม่ของคุณ ลองหาดูในหน้า Wallpaper* Homepages, อย่างน้อยจะได้มีบ้านสักหลังที่สร้างขึ้นมาจากความรู้สึกที่ได้ไปดูใจกันบ้าง... อย่างนี้เองนั่นละ!

ในหลายๆ หน้าของ Wallpaper* ฉบับ Homepages นี้คือแนวคิดที่ช่วยเรา (ใช่ๆ) ที่จะลงมือทำมันได้สักอย่างหนึ่งเป็นสิ่งที่เราอยากได้สักอย่างหนึ่ง ไม่ใช่แค่สวยอย่างเดียวในห้องนอน ห้องรับแขก หรือห้องทำงาน ห้องนอน ห้องครัว และห้องรับแขก... ขอมีบ้านบน Wallpaper* Home Directory ะวัง... ขอมีบ้านบนจำกัด

เมื่อได้บ้านสวยดังใจแล้วละมันมี Artex ะวังไป

เมื่อมองอะไรก็ดูยุ่งไม่หลุดจากที่หน้าแล้วหันมาแค่บ้านได้สวยคนละเรื่อง และดูเหมือนที่พออื่นๆ ก็คือสวยหรือระดับขนาดพอแล้วกันแล้วแต่ใจคุณใน

What's your passion? ไปนั่งพินิจในคอลัมน์ The wet set นี่บ้านสมัยใหม่ขนาดนี้แล้วทำไมมันได้เพราะกับบ้านด้วย กองบรรณาธิการของเราจึงทำบ้านที่เอื้ออำนวยต่อชีวิตด้วยดีอย่างหลายๆ จากแหล่งธุรกิจ รมนกีฬา คีฬาสนามและสถาปัตยกรรมในสมัยที่ทันสมัยสุดในมาแรงตัวก็เป็นอีกแบบที่โปรดเกล้าโปรดกระหม่อมผู้จัดจอร์จอิน French Files ... ไม่เชื่อ อย่างผมดู

ตามด้วยคอลัมน์สัมภาษณ์ศิลปินศิลปิน (อีกแล้ว) กับคุณ Giorgio Armani จากนิวยอร์กมาเยือนเกาะ ออกแบบห้องนั่งเล่นที่ท่าเรือจากตัวเมืองไปยังในนาม Amori Casa ขอเตือน... เลื่อนบ้านและกระป๋องสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่นแล้วกัน

และเล่มหน้า Special Home Inspiration Issue นี้เป็นของดีจริงๆ ถึงขั้นต้องรีบนำกลับไปดูดูสักด้วยมีเรื่องน่าอ่านแบบฉบับที่ดูยาวๆ ที่รอคุณ

Keich Tanong ที่บ้านรอหาคำคิดปัญญาน่าไป พร้อม update เรื่องต่างๆ จากแหล่งต้นน้ำด้วยรูปแบบและดีไซน์สุดทันสมัยการ ถ่ายรูปลูกๆ ชาติไม่มีอะไรก็เอาไป... คือผมด้วยสาเหตุนี้ให้ไว้ใน Freak out แต่บ้านให้ดูดีทำอย่างไรไม่ทำแล้ว ทีวีไฟ ที่ต้องไม่ทำอะไรแล้ว... คือได้เป็นบ้านใหม่ป็นจริงที่สร้างจากห้องด้านอาหารแม่ใจสถาบันไหนหลาย คนจะได้มีที่พักอาศัยที่เยี่ยมยอดแบบ ก็คงจะน่าไปอะไรน้ำ ไฟไฟ ของผู้ชอบบ้านนี้... ทีวีไฟ... พอลมีที่พอต่อให้ใครเข้ามาเยี่ยมเยือนได้

กฤษณพงศ์ เกียรติศักดิ์
บรรณาธิการบริหาร

Kris Kallisk
Editor-in-Chief

E-mail: editor@wallpaperthailand.com

หน้าบรรณาธิการของนิตยสารทดลองควบคุมใช้ในการทดลองกับกลุ่มควบคุม

SWEET ESCAPE ✨

โบสถ์ Sunstro House แม่แต่สิ่งที่คุณไม่เคยได้เจอจาก Jorge Hernandez de la Garza จับออกแบบและก่อสร้างอย่างน่าอัศจรรย์

JEMEZ SPRINGS HOUSE, NEW MEXICO, MEXICO, BART PRINCE ARCHITECT

พื้นที่ก่อสร้างบนเนินที่สวยอย่างเหลือเชื่อในเขตเมืองไม่ไกลจากตัวเมืองสักเท่าไรนักแต่บรรยากาศที่เงียบสงบและมีธรรมชาติที่สวยงามและภูเขา Taosocco ก็ยังอยู่รอบๆ

สถาปนิกชาวเม็กซิกันอย่าง Jorge Hernandez de la Garza ก็ไม่ได้มีบทบาทในการออกแบบ Sunstro House นี้ที่หลายสิ่งหลายอย่างต่างจากที่ที่เขาเคยทำที่นั่นในเม็กซิโกตอนเหนือ

ตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยไม่แพ้กัน Sunstro House นี้เป็น Sunstro House ที่เขาออกแบบและสร้างขึ้นในเม็กซิโกตอนเหนือ ซึ่งตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยงามและมีความหมายอย่างลึกซึ้ง

โบสถ์แห่งนี้สร้างขึ้นในสไตล์ที่เรียบง่ายแต่มีความหมายอย่างลึกซึ้ง มันไม่ใช่โบสถ์ที่หรูหราหรือมีพิธีกรรมที่มากมาย แต่เป็นโบสถ์ที่เรียบง่ายและมีความหมายอย่างลึกซึ้ง

โบสถ์แห่งนี้สร้างขึ้นในสไตล์ที่เรียบง่ายแต่มีความหมายอย่างลึกซึ้ง มันไม่ใช่โบสถ์ที่หรูหราหรือมีพิธีกรรมที่มากมาย แต่เป็นโบสถ์ที่เรียบง่ายและมีความหมายอย่างลึกซึ้ง

โบสถ์แห่งนี้สร้างขึ้นในสไตล์ที่เรียบง่ายแต่มีความหมายอย่างลึกซึ้ง มันไม่ใช่โบสถ์ที่หรูหราหรือมีพิธีกรรมที่มากมาย แต่เป็นโบสถ์ที่เรียบง่ายและมีความหมายอย่างลึกซึ้ง

โบสถ์แห่งนี้สร้างขึ้นในสไตล์ที่เรียบง่ายแต่มีความหมายอย่างลึกซึ้ง มันไม่ใช่โบสถ์ที่หรูหราหรือมีพิธีกรรมที่มากมาย แต่เป็นโบสถ์ที่เรียบง่ายและมีความหมายอย่างลึกซึ้ง

ตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยไม่แพ้กัน Sunstro House นี้เป็น Sunstro House ที่เขาออกแบบและสร้างขึ้นในเม็กซิโกตอนเหนือ

ตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยไม่แพ้กัน Sunstro House นี้เป็น Sunstro House ที่เขาออกแบบและสร้างขึ้นในเม็กซิโกตอนเหนือ

ตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยไม่แพ้กัน Sunstro House นี้เป็น Sunstro House ที่เขาออกแบบและสร้างขึ้นในเม็กซิโกตอนเหนือ

ตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยไม่แพ้กัน Sunstro House นี้เป็น Sunstro House ที่เขาออกแบบและสร้างขึ้นในเม็กซิโกตอนเหนือ

ตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยไม่แพ้กัน Sunstro House นี้เป็น Sunstro House ที่เขาออกแบบและสร้างขึ้นในเม็กซิโกตอนเหนือ

ตรงกลางคือโบสถ์ที่สวยไม่แพ้กัน Sunstro House นี้เป็น Sunstro House ที่เขาออกแบบและสร้างขึ้นในเม็กซิโกตอนเหนือ

Sunstro House, Oaxtepec, Mexico
 JHG Jorge Hernandez de la Garza,
www.hernandezdelagarza.com,
 โทร +52 555 211 0045



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารควคมที่ใช่ในการทดลองกับกลุ่มควคม

ตัวอย่างนิตยสารแทรกที่ใช้ในการทดลอง



ปกหน้าของนิตยสารแทรกที่ใช้ในการทดลอง

บ้านและสวน

ปีที่ ๓๑ ฉบับที่ ๓๒๔ เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ www.baanlaesuan.com



๕๐

บ้านสวยและการตกแต่ง

๓๖๙ IF Villa... ถ้า ถ้า ถ้า
 ภาระส่วนงาน : Mr. Jack Eden <www.villasinsri Lanka.com>
 ๓๖๙ เพียงเพื่อพักผ่อน
 สถานที่ : Villa Maris ปรະจวบศิริจันทร์
 เจ้าของ : คุณวินัย ธาดาสิทธิ์
 ที่ปรึกษาการออกแบบ : คุณอำนาจ คีตพรรณนา
 บ้านที่พอเพียงกับชีวิตที่เพียงพอ
 ๓๐๙๙ เจ้าของ : คุณฐิติมา ณ พัทลุง และน้องทะเล
 ออกแบบ : บริษัท Design Scene จำกัด
 โดย คุณวิบูลย์ เศษะกัลยาธรรม และคุณเพชรภรณ์ สารฤทธิ์
 ๓๒๕๕ ท่ามกลางโอแคตและสายลม
 เจ้าของ : คุณสัมพันธ์-คุณสมศรี ชัยฤทธิ์เดช
 ออกแบบสถาปัตยกรรม : บริษัท Design 507 จำกัด
 โดย คุณปริษา ศาสตราหา
 ออกแบบตกแต่งภายใน : บริษัท Oriental Look จำกัด
 โดย คุณอังกฤษณ์ นงนุช
 ๓๙๓๓ นอกบ้าน : Manathai
 สถานที่ : Manathai Resort จังหวัดภูเก็ต
 ๓๕๑๓ นอกบ้าน : พราวภูฟ้า
 สถานที่ : พราวภูฟ้า จังหวัดเชียงใหม่
 ๓๕๙๙ นอกบ้าน : บ้านอัมพวา
 สถานที่ : บ้านอัมพวา รีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดสมุทรสงคราม
 สถาปนิก-ตกแต่ง : คุณคำเปลว เขียนศิริ
 ๒๕๖๖ เข้าไป-ใหม่มา : อยู่อาศัยสไตล์ลอฟท์



๓๐๙๙

สถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง

๒๔๕๕ สถาปัตยกรรม : บ้านคุณปู
 ๒๕๖๐ บ้านในฝัน : ต่อเติมบ้านให้บุพการี



๓๖๖๕

ผลิตภัณฑ์-ของตกแต่ง

๓๖๕๔ สรรหา : Craft Festival
 ๒๖๖๐ ผลิตภัณฑ์ : น้ำร้อนพริกจากเครื่องปรับอากาศ
 ๒๖๖๒ ผลิตภัณฑ์ : หินเทียมแต่งผนัง
 ๒๖๖๖ ช่างสรร : แต่งแบบชนบทฝรั่ง



๖๕

ไม้ประดับและการจัดสวน

๓๘๘๑ ห้องพักผ่อนกลางแจ้ง
 เจ้าของ : คุณมานิตย์-คุณอุษา รอดบุญ
 จัดสวน : คุณมานิตย์ รอดบุญ

บุคคล

ชื่อ : 'ชาเช' 'วีโรจน์' อายุ : 51 ปี อาชีพ : ผู้บริหาร

ทาเคโตะชิ ซาโตะ

กับผลิตภัณฑ์สรรค์สร้างแรงบันดาลใจ



“ผมเดินทางไปในท้องถิ่นของหลายประเทศเพื่อหาบริษัทที่มีแนวคิดตรงกับแนวทางในการผลิตสินค้าของเรา อย่างที่ประเทศไทย ผมได้รู้จักเทคนิคการผลิตสายใยสังเคราะห์ที่พัฒนามากว่า 150 ปี จึงได้นำมาดัดแปลงใช้ในการผลิตเก้าอี้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถทำได้อัตโนมัติและวิธีการผลิตของท้องถิ่นแต่ละแห่งเท่านั้น”

ภายใต้กระแสของระบบเศรษฐกิจแบบอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการผลิตเพื่อเพิ่มผลกำไร ด้วยการพยายามลดต้นทุนให้ได้มากที่สุดใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรแทนแรงงานของคน หรือการผลิตสินค้าที่เหมือนกันคราวละมากๆ เพียงเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างฐานะทางเศรษฐกิจให้เติบโตขึ้น แต่ในขณะที่ความได้เปรียบทางเศรษฐกิจที่แลกมาซึ่งที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าโดยใช้ความชำนาญกับการสร้างสรรค์มูลค่ามากกว่าการเพิ่มมูลค่าขึ้นเป็นปริมาณของบุคคลที่เรากำลังจะพูดถึงในปัจจุบันนี้

แม้ว่าชื่อแบรนด์ Wase Wase จะยังไม่ค่อยเป็นที่คุ้นหูคนในบ้านเรามาก แต่ที่ประเทศญี่ปุ่นแล้ว ถือเป็นหนึ่งแบรนด์ที่โดดเด่น และเป็นที่กล่าวถึงในแวดวงแฟชั่นระดับไฮเอนด์ซึ่งกำลังได้รับความนิยมสูงอยู่ในญี่ปุ่นเลยทีเดียว

ความสนใจของ Wase Wase มาจากการวางรากฐานแนวคิด รวมถึงขั้นตอนการทำงาน ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่การส่งทีมงานไปสำรวจวัตถุดิบและกระบวนการผลิตสายใยสังเคราะห์ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วทั้งทวีปเอเชีย โดยร่วมมือกับโรงงานพันธมิตรในท้องถิ่นกว่า 50 แห่ง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ให้กับสินค้า

คุณทาเคโตะชิ ซาโตะ ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการคนสำคัญของบ้าน Wase Wase เล่าถึงที่มาและแนวคิดในการก่อตั้งแบรนด์นี้ว่า

หน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารแรกที่ใช้ในการทดลอง

โคม แอนดี เสด็จออก □ มิถุนายน 2551 / 90 บาท

home&decor

7 วิธีง่ายๆ ช่วยให้บ้านเย็น
 10 เก็บอ้ออารมณ์ผ่อนคลาย
 21 พรรณไม้แต่งบ้านจัดสรร
 21 ร้านต้นไม้หน้าซ้อป
 21 วัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง

ECO-LIVING

อยู่อย่างสมดุลกับธรรมชาติ

FREE !
 Trendy Wood Decoration by TOA Vol. 2

PHOTO BY HOME & DECOR MAGAZINE NO.241 JUNE 2008 WWW.MAGAZINECEE.COM

ปกหน้าของนิตยสารแทรกที่ใช้ในการทดลอง

NOW PEOPLE

นับเป็นธรรมเนียมที่แต่ละปี Swarovski จะนำเสนอผลงานออกแบบชิ้นพิเศษ สำหรับสมาชิกชมรมคริสตัลสวารอฟสกี (Swarovski Crystal Society) และผู้สนใจให้เลือกซื้อสะสม โดยปีนี้ นำเสนอชิ้นงาน Eternity ซึ่งถ่ายทอดความประทับใจของโลกใต้ทะเล ผลงานออกแบบของไมคาเอล สเตมีย์ (Michael Stamey) นักออกแบบผู้มีพื้นฐานทั้งด้านการออกแบบเครื่องแก้วและด้านชีววิทยาทางทะเล

"Eternity เป็นงานชิ้นที่สองในชุดไตรภาค Wonders of the Sea โดยชิ้นแรกคือ Harmony ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อปีที่แล้ว" ไมคาเอลเล่า "คอนเซ็ปต์ของการออกแบบอยู่ที่การแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของโลกใต้ทะเล เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกอยากปกป้องความสวยงามนั้นเอาไว้ สาเหตุที่ผมเลือกเข้ามาเป็นต้นแบบสำหรับการออกแบบปีนี้ เพราะมันเป็นหนึ่งในสัตว์โบราณของโลกที่ทุกคนทั่วโลกรู้จักเป็นอย่างดีอีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ของความซื่อสัตย์และเป็นอมตะ"

ปัจจุบัน ไมคาเอลเป็นนักออกแบบให้กับสวารอฟสกี โดยเข้าร่วมงานตั้งแต่ ค.ศ. 1977 ผลงานที่ผ่านมา ได้แก่ Dolphin ในปี 1990, Whales ในปี 1992 และ Kudu ในปี 1994 "สำหรับผม คริสตัลนับเป็นวัสดุที่มีความน่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นเรื่องท้าทายที่จะถ่ายทอดความคิดและจินตนาการออกมาเป็นชิ้นงานได้ตรงกับใจ" ไมคาเอลกล่าว "ผมใช้เวลาส่วนใหญ่ทำงานออกแบบคนเดียวที่บ้านในฟลอริดา เวลาไม่ทำงานผมชอบไปดำน้ำเพื่อพักผ่อนและหาแรงบันดาลใจใหม่ๆ ผมคิดว่าธรรมชาติไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตเท่านั้น แต่ยังเป็นศูนย์กลางของการสร้างสรรค์งานศิลปะอีกด้วย" □

IN BRIEF

MICHAEL STAMEY

การศึกษา: ปริญญาตรีด้านศิลปะจาก Technical College of Glass Craft and Design ประเทศออสเตรเลีย และด้านชีววิทยาทางทะเลจาก University of South Carolina ประเทศสหรัฐอเมริกา
ลักษณะงาน: ออกแบบชิ้นงานคริสตัลรูปสัตว์ชนิดต่างๆ ให้กับ Swarovski สไตล์การออกแบบ: เน้นความสมจริงของชิ้นงานให้มีรูปทรง สัดส่วน และรายละเอียดใกล้เคียงกับต้นแบบธรรมชาติ ขณะเดียวกัน ก็ยังคงให้ความสำคัญกับความสวยงามและการทักแสงของคริสตัล

ความมหัศจรรย์ของโลกแห่งใต้ทะเล ได้รับการถ่ายทอดและสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานคริสตัลซึ่งสวยงามไม่แพ้ของจริง

MICHAEL STAMEY



รูปถ่าย: ภาณุ มณีรัตน์ / สวาร์ฟสกี

หน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารแรกที่ใช้ในการทดลอง



ปกหน้าของนิตยสารแทรกที่ใช้ในการทดลอง



หน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารแทรกที่ใช้ในการทดลอง



ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

(สำหรับผู้เข้าร่วมการทดลอง)

แบบสอบถามในการวิจัย

แบบสอบถามด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 16 – 20 ปี 21 – 25 ปี 26 – 30 ปี
 31 – 35 ปี 36 – 40 ปี 41 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
ถ้ากำลังศึกษาอยู่ในระดับการศึกษาใดให้เลือกระดับการศึกษานั้นเป็นหลัก
4. อาชีพ นิสิต-นักศึกษา ข้าราชการ ลูกจ้างเอกชน
 รับจ้าง อื่นๆ โปรดระบุ
5. ความถี่ในการอ่านนิตยสาร
 เป็นประจำทุกวัน อ่าน 3 – 4 วันต่อครั้ง สัปดาห์ละครั้ง
 เดือนละครั้ง นานกว่า 1 เดือน ไม่อ่าน

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(สำหรับผู้เข้าร่วมการทดลอง – กลุ่มทดลอง)

แบบวัดความพึงพอใจของผู้อ่านต่อการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร

การวัดความยากง่ายในการอ่าน

- ลักษณะตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย					ไม่ชัดเจน อ่านยาก
- ลักษณะตัวอักษรทำให้อ่าน ข้อความได้อย่างสะดวก					ไม่สะดวก
- ลักษณะตัวอักษรทำให้ ตีความหมายของข้อความ ได้อย่างไม่สับสน					สับสน

การวัดความสนใจในการอ่าน

- ลักษณะตัวอักษรทำให้เกิด ความรู้สึกอยากอ่าน					ไม่อยากอ่าน
- ลักษณะตัวอักษรทำให้รู้สึก อยากติดตามอ่านนิตยสาร ฉบับต่อไป					ไม่อยากติดตาม
- ลักษณะตัวอักษรมีความสะดุดตา					ไม่สะดุดตา
- ลักษณะตัวอักษรมีส่วนช่วยให้ จดจำเนื้อหาได้ง่าย					ยาก

(สำหรับผู้เข้าร่วมการทดลอง – กลุ่มควบคุม)

แบบวัดความพึงพอใจของผู้อ่านต่อการเลือกใช้แบบอักษรของนิตยสาร

การวัดความยากง่ายในการอ่าน

- ลักษณะตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย					ไม่ชัดเจน อ่านยาก
- ลักษณะตัวอักษรทำให้อ่าน ข้อความได้อย่างสะดวก					ไม่สะดวก
- ลักษณะตัวอักษรทำให้ ตีความหมายของข้อความ ได้อย่างไม่สับสน					สับสน

การวัดความสนใจในการอ่าน

- ลักษณะตัวอักษรทำให้เกิด ความรู้สึกอยากอ่าน					ไม่อยากอ่าน
- ลักษณะตัวอักษรทำให้รู้สึก อยากติดตามอ่านนิตยสาร ฉบับต่อไป					ไม่อยากติดตาม
- ลักษณะตัวอักษรมีความสะดุดตา					ไม่สะดุดตา
- ลักษณะตัวอักษรมีส่วนช่วยให้ จดจำเนื้อหาได้ง่าย					ยาก

แบบบันทึกความจำของผู้อ่าน

(สำหรับผู้สังเกตการณ์)

แบบบันทึกความจำของผู้อ่าน

[] กลุ่มทดลอง [] กลุ่มควบคุม

แบบอักษร	ความจำ		ชื่อนิตยสาร	หมายเหตุ
	จำได้	จำไม่ได้		
1. CordiaUPC				
2. PSL Kittithada				
3. DB Fongnam				
4. Amplitude Thai				
5. NP				
6. PSL Imperial				
7. DB Erawan				
8. DB Silom				
9. JS Noklae				
10. AngsanaUPC				

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างแบบอักษร

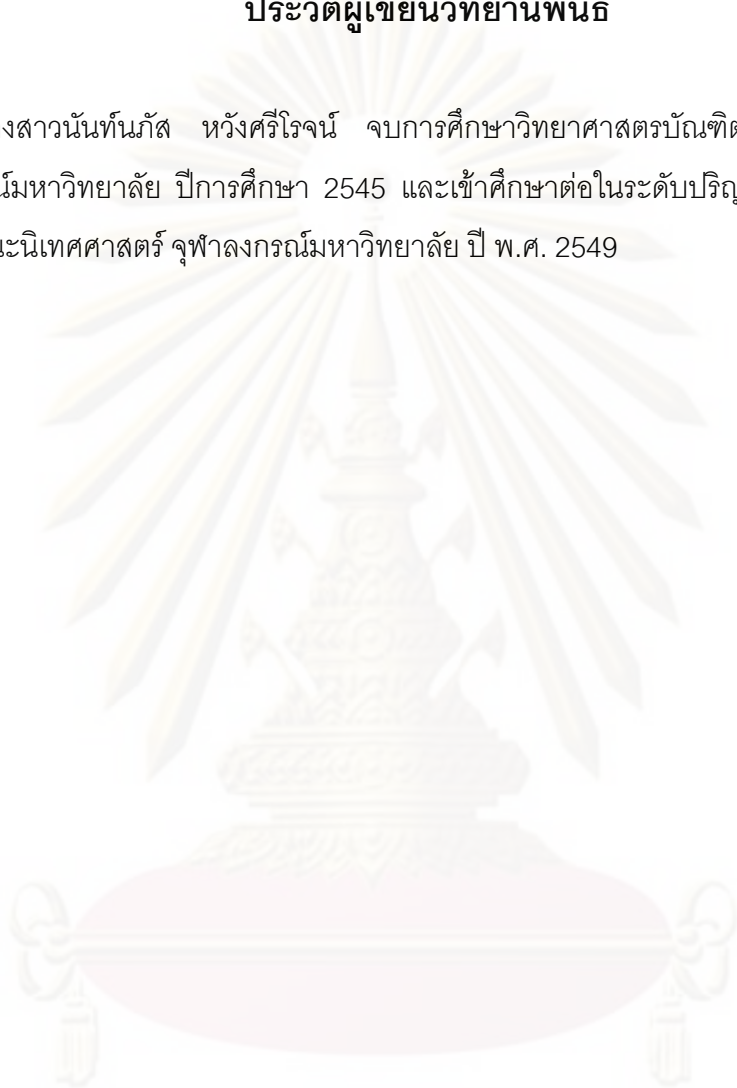
แบบที่ 1	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 2	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 3	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 4	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 5	รัตนโกสินทร์

ตัวอย่างแบบอักษร

แบบที่ 6	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 7	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 8	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 9	รัตนโกสินทร์
แบบที่ 10	รัตนโกสินทร์

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนันท์นภัส หวังศรีโรจน์ จบการศึกษาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2545 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2549



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย