

การศึกษาเชิงประเมินการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยวิทยุกระจายเสียง
ของวิทยาลัยครูเพชรบุรี

นายจำเนียร สุทธดาบ

002660

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาวิจัยการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2523

AN EVALUATIVE STUDY OF ACADEMIC SERVICE
TO SOCIETY THROUGH RADIO OF TEP SATRI
TEACHERS COLLEGE

Mr. Jumnian Sooklhay

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Educational Research
Graduate School
Chulalongkorn University

1980

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาเชิงประเมิณการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยวิทยุกระจายเสียงของวิทยาลัยครูเพชรบุรี
โดย นายจำเนียร สุขหลาย
ภาควิชา ศึกษาศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... *สุประคิม บุนนาค* อนุมัติบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประคิม บุนนาค)

คณะกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์

..... *สวัสดิ์ ประทุมราช* ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สวัสดิ์ ประทุมราช)

..... *รัตนา พุ่มไพศาล* กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตนา พุ่มไพศาล)

..... *ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์* กรรมการ
(อาจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์)

..... *พวงแก้ว ปุณยกนก* กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พวงแก้ว ปุณยกนก)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาเชิงประเมินการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยวิทยุกระจายเสียง ของวิทยาลัยครูเทพสตรี

ชื่อ นิสิต นายจำเนียง สุขหลาย

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์

ภาควิชา วิชาการศึกษา

ปีการศึกษา 2522



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อประเมินผลการบริการวิชาการแก่สังคมโดยวิทยุกระจายเสียงของวิทยาลัยครูเทพสตรี ในเขตจังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในกรณีต่อไปนี้

1. เพื่อเปรียบเทียบปริมาณความรู้และความเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือประกอบอาชีพ ของความรู้ที่ประชาชนได้รับจากรายการวิทยุทางอากาศ
2. เพื่อศึกษาลักษณะของความรู้ที่ประชาชนต้องการ ตลอดจนวัน และเวลาที่สามารถรับบริการ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของอาชีพกับลักษณะของความรู้ที่ประชาชนต้องการ
4. เพื่อหาสาเหตุที่ทำให้ประชาชนไม่ได้รับบริการวิชาการในรายการวิทยุทางอากาศ

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 2,209 คน จำแนกตามจังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำนวน 1,025, 790 และ 394 คนตามลำดับ และจำแนกตามอาชีพรับราชการ ค้าขาย และเกษตรกรรวม จำนวน 530, 499 และ 1,180 คนตามลำดับ โดยใช้วิธีสุ่มแบบแยกกลุ่ม (Stratified Random Sampling) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสัมภาษณ์ประชาชนโดยอาศัยแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองทั้งที่เป็นแบบกำหนดขอบเขตไว้แล้วและแบบให้ตอบ

อย่างอิสระ แลวนำข้อมูลที่นำมาทำการแจกแจงร้อยละและหาช่วงความเชื่อมั่นของร้อยละ ในการเปรียบเทียบปริมาณความรู้ที่ประชาชนได้รับและความเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต หรือประกอบอาชีพ ได้ทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (two way Analysis of Variance) โดยจำแนกตามอาชีพและจังหวัด และทำการทดสอบไคสแควร์ (χ^2 - Test) สำหรับความเป็นอิสระระหว่างลักษณะความรู้ที่ต้องการกับประเภทของอาชีพ ส่วนการทดสอบความแตกต่างของร้อยละของสาเหตุที่ทำให้ประชาชนไม่ได้รับบริการนั้น ได้ทำการแปลงการร้อยละให้เป็นแองกูลาร์สกอร์ (Angular Scores) แล้ววิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (Two way Analysis of Variance one observation Percell Model) แล้วทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ตัววิชีนแปรไวส์เทส (Pairwise Test) ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

1. ประชาชนทั้งสามจังหวัดที่เคยรับฟังรายการวิทยาลับทางอากาศ มีร้อยละ 25.49 และในจำนวนนี้เป็นผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการมากที่สุด ส่วนความถี่สูงสุดในการรับฟัง พบว่าร้อยละ 29.84 รับฟัง 1 ครั้งต่อสัปดาห์ สำหรับวัตถุประสงค์ในการรับฟังนั้นมีถึงร้อยละ 82.06 บอกว่าเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้

2. ประชาชนทั้ง 3 กลุ่มอาชีพและทั้ง 3 จังหวัด มีความเห็นว่าได้รับความรู้จากการฟังรายการวิทยาลับทางอากาศ เป็นปริมาณไม่แตกต่างกัน

3. ประชาชนทั้ง 3 กลุ่มอาชีพมีความเห็นว่าความรู้ที่ได้รับจากการฟังนั้นเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน ส่วนประชาชนแต่ละจังหวัดมีความเห็นว่าความรู้ที่ได้รับจากการฟังเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือประกอบอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และมีปฏิกริยารวมระหว่างจังหวัดและอาชีพ ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการรับฟังที่มีต่อการดำรงชีวิตหรือประกอบอาชีพซึ่งเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของประชากรแต่ละอาชีพในแต่ละจังหวัด พบว่า อาชีพรับราชการและเกษตรกรมีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันทั้ง 3 จังหวัด แต่สำหรับอาชีพค้าขายจังหวัดสิงห์บุรีมีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ทางค่านนี้ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับจังหวัด ลพบุรีและสระบุรี

4. ประเภทของอาชีพที่ลักษณะความรู้ที่ต้องการรับบริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยที่ความต้องการให้บริการความรู้ที่ ๑ ๒ ๓ มากกว่าความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพโดยตรง

5. สาเหตุที่ทำให้ประชาชนไม่ได้รับฟังรายการวิทยุทางอากาศแตกต่างจากสาเหตุอื่นอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 คือ ไม่ทราบเวลาของการออกอากาศเผยแพร่และไม่มีเวลาที่จะรับฟัง

6. ประเภทของความรู้ที่ประชาชนต้องการให้ออกอากาศที่สำคัญสามอันดับแรก คือ ความรู้เกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจและการศึกษา สำหรับวันที่สามารถรับฟังได้มากที่สุดคือ วันอาทิตย์ รองลงไปได้แก่วันเสาร์ โดยที่สามารถรับฟังได้มากที่สุดในช่วงเวลาสามอันดับแรกคือ เวลา 20.01 - 22.00, 18.01 - 20.00 และ 6.00 - 8.00 นาฬิกา ส่วนองค์ประกอบของรายการที่ประชาชนต้องการให้ปรับปรุงแก้ไขที่สำคัญสามอันดับแรก คือ เวลาของรายการ เนื้อหาสาระและวิธีการโฆษณาตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title An Evaluative Study of Academic Service to
 Society Through Radio of Tepsatri Teachers
 College.

Name Mr. Jumnian Sooklhay

Thesis Advisor Taweewat Pitayanon Ph.D.

Department Educational Research

Academic Year 1979

ABSTRACT

The purposes of this research are to study the academic service to the society through radio of Tepsatri teachers college in Lopburi, Saraburi and Singburi provinces. The cases to study are :

1. to compare among the audiences in the quantity of knowledge and also the advantages to the way of living and to occupation which they acquired from the college broadcasting program
2. to investigate the preferences of the people in those three provinces on articles, day and time they would like the college to provide in this program
3. to find the relationship between the audiences occupations and the types of knowledge or articles they prefer and
4. to find the cause that made some people in those provinces didn't listen to the program.

Two thousand two hundred and nine samples were selected by the stratified random sampling technique from the Lopburi, Saraburi and Singburi provinces. The numbers selected from each provinces were 1025, 790 and 394 respectively. The total sample consisted of 530 government officials, 499 businessmen and 1,180 farmers. The data were collected by ~~structured~~ and less-structured interview developed by the author. These data were analyzed by distribution and the confident interval of percentage, two-way analysis of variance, Chi-square test, angular scores, two-way analysis of variance one observation per cell model and pairwise test methods.

The results are as follows :

1. Twenty-five point four nine percent of the people in the three provinces listen to the college broadcasting program and most of them are government officials. Twenty-nine point eight four percent of the audiences listen to the college broadcasting program once a week which is the highest frequency. Eighty-two point zero six percent of them listen to the program in order to increase their knowledge.

2. There is no difference in the quantity of knowledge acquired by the audiences living in different provinces and different occupations.

3. In general there is no difference among the audiences of the different occupations on the advantages they acquired from the college broadcasting program but ~~there is~~ an interaction .

effect between provinces and occupations the mean of the government officials and farmers are nearly the same for all provinces , but the mean of the businessmen in Singburi is distinctly higher than those of Lopburi and Saraburi.

4. The audiences' occupations correlated to the types of knowledge the audinces would like the college to provide. However, they perfer to have general knowledge to the specific vocational knowledge.

5. Most of the people who didn't listen to the college broadcasting program give the two reasons; the first was that they didn't know the broadcasting time and the second was that they were too busy to listen to the program

6. The first three article in the college broadeasting program that the people want the college to provide for them about politics, economics and education. The two most preferable broadcasting days are sunday and saturday and the three most preferable broadcasting time interval are 20:01 - 22:00 , 18:01-20:00 and 6:00 - 8:00 o'clock respectively. What the audiences would like the college to improve are timing and the content of broadcasted articles and also the commercial during the intermission.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้โดยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาจาก
อาจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ บิตยานนท์ ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นแนะนำช่วยเหลือ ตลอดจนตรวจ
แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณของท่าน
จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณณวิศ ภัทรกุลพร คุณเครือวัลย์ ภัทรกุลพร
อาจารย์นวลฉวี สุขหลาย คุณจินตนา เสมอพันธ์ คุณจินตนา พุ่มสว่าง คุณณัฐฉิณี สุนทรวงษ์
คุณละเอียด สุกดี คุณเจียมจิต เสริมศรี คุณเกรียงศักดิ์ แสงทอง คุณจินตนา พุ่มสกุล
คุณเกศกัณท์ หวงไชสงค์ และคุณสมพร แพร่ม้วน ที่ช่วยเหลือด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณอาจารย์ กาญจนา วัชรสุนทร และทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการ
ทำวิทยานิพนธ์นี้ด้วย

จำเนียร สุขหลาย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
รายการตารางประกอบ	ฐ
รายการแผนภาพประกอบ	ณ
บทที่	



1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมุติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย.	5
ข้อตกลงเบื้องต้น	6
ความไม่สมบูรณ์ของการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	๗
2. วรรณคดีที่เกี่ยวข้อง.	8
3. วิธีดำเนินการวิจัย..	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.	43
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
ระยะเวลาดำเนินงาน	47
การวิเคราะห์ข้อมูล	48

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1	อัตราส่วนโดยประมาณของจำนวนประชากรจำแนกตามอาชีพ ของแต่ละจังหวัด 44
2	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพและจังหวัด... .. 45
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ ในแต่ละอาชีพและจังหวัด... .. 52
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มที่ไม่เคยและ ไม่เคยฟังรายการวิทยาลึทางอากาศของแต่ละอาชีพและจังหวัด... .. 54
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ไม่เคยรับฟังรายการวิทยาลึทาง อากาศ จำแนกตามสาเหตุในแต่ละจังหวัด... .. 59
6	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนและอัตราส่วน F ของประชาชนที่ ไม่ได้รับฟังรายการวิทยาลึทางอากาศ 65
7	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ของจำนวนประชาชนที่ไม่ได้ รับฟังรายการวิทยาลึทางอากาศ 66
8	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ของจำนวนประชาชนที่ มีสาเหตุซึ่งทำให้ไม่ได้รับฟังรายการวิทยาลึทางอากาศ 67
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ไม่เคยรับฟังรายการวิทยาลึทาง อากาศ จำแนกตามสาเหตุในแต่ละอาชีพ 68
10	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนและอัตราส่วน F ของจำนวน ประชาชนที่ไม่ได้รับฟังรายการวิทยาลึทางอากาศ 70

11	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ของจำนวนประชาชนที่ไม่ได้รับฟังรายการวิทยุทางอากาศ	71
12	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ของจำนวนประชาชนที่มีสาเหตุ ซึ่งทำให้ไม่ได้รับฟังรายการวิทยุทางอากาศ.. . . .	72
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ จำแนกตามอาชีพและจำนวนครั้งที่รับฟัง	73
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ จำแนกตามอาชีพ และวัตถุประสงค์ที่รับฟัง.. . . .	74
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ จำแนกตามอาชีพและวิธีการที่เปิดเครื่องรับพบรายการนี้ ...	76
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ จำแนกตามอาชีพ และวิธีที่ทำให้ทราบว่ามีรายการนี้	77
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ จำแนกตามอาชีพและแหล่งที่เฝ้าข่าวสารความรู้อย่างมากที่สุด. ...	78
13	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนและอัตราส่วน F ของปริมาณความรู้ที่ประชาชนได้รับจากการฟังรายการวิทยุทางอากาศ. ...	79
19	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และอัตราส่วน F ของความเป็นประโยชน์ของความรู้ที่มีต่อการดำรงชีวิตหรือประกอบอาชีพ จำแนกตามจังหวัดและอาชีพ	80
20	แสดงค่าไคสแควร์ในการทดสอบความเป็นอิสระ ระหว่างลักษณะความรู้ที่ต่อการกับประเภทของอาชีพ... .. .	82

21	แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนที่สามารถจะรับฟังรายการ วิทยาลัยทางอากาศ จำแนกตามอาชีพ และวันในรอบสัปดาห์... ..	83
22	แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนที่สามารถจะรับฟังรายการ วิทยาลัยทางอากาศ จำแนกตามอาชีพและช่วงเวลา.	85
23	แสดงความถี่ การร้อยละ อันดับที่ และช่วงความเชื่อมั่นของร้อยละ ของประชาชนที่มีความต้องการคอบประเภทข่าวสารความรู้แต่ละ ประเภทในรายการวิทยาลัยทางอากาศ จำแนกตามอาชีพ.	87
24	แสดงความถี่ การร้อยละ อันดับที่ และช่วงความเชื่อมั่นของร้อยละ ของความตองการของประชาชนที่มีตองการปรับปรุงองค์ประกอบของ รายการวิทยาลัยทางอากาศ จำแนกตามอาชีพ.	92
25	แสดงความถี่ การร้อยละ อันดับที่ และช่วงความเชื่อมั่นของร้อยละ ของความคิดเห็นและขอเสนอแนะจากประชาชนที่มีตองการรายการ วิทยาลัยทางอากาศ.	94
26	แสดงร้อยละและแองกูลาสกอร์ของสาเหตุที่ประชาชนไม่ได้รับฟัง รายการวิทยาลัยทางอากาศ จำแนกตามจังหวัด.	124
27	แสดงร้อยละและแองกูลาสกอร์ของสาเหตุที่ประชาชนไม่ได้รับฟัง รายการวิทยาลัยทางอากาศ จำแนกตามอาชีพ.	125

รายการแผนภาพประกอบ

แผนภาพที่	หน้า
1	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนผู้เคยรับฟังและไม่เคยรับฟัง รายการวิทยาลับทางอากาศ ระหว่างจังหวัดลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี... 55
2	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนผู้เคยรับฟังและไม่เคยรับฟัง รายการวิทยาลับทางอากาศ ระหว่างผู้ประกอบอาชีพรับราชการ ค้าขาย และเกษตรกรกรรม ในจังหวัดลพบุรี. 56
3	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนผู้เคยรับฟังและไม่เคยรับฟัง รายการวิทยาลับทางอากาศ ระหว่างผู้ประกอบอาชีพรับราชการ ค้าขาย และเกษตรกรกรรม ในจังหวัดสระบุรี 57
4	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนผู้เคยรับฟังและไม่เคยรับฟัง รายการวิทยาลับทางอากาศ ระหว่างผู้ประกอบอาชีพรับราชการ ค้าขาย และเกษตรกรกรรม ในจังหวัดสิงห์บุรี 58
5	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนทั้งหมดระหว่าง 4 สาเหตุ ที่ทำให้ไม่เคยรับฟังรายการวิทยาลับทางอากาศ. 60
6	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนจังหวัดลพบุรี ระหว่าง 4 สาเหตุ ที่ทำให้ไม่เคยรับฟังรายการวิทยาลับทางอากาศ. 61
7	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนจังหวัดสระบุรี ระหว่าง 4 สาเหตุ ที่ทำให้ไม่เคยรับฟังรายการวิทยาลับทางอากาศ. 62
3	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนจังหวัดสิงห์บุรี ระหว่าง 4 สาเหตุ ที่ทำให้ไม่เคยรับฟังรายการวิทยาลับทางอากาศ. 63

9	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนแต่ละจังหวัดในแต่ละสาขาเหตุที่ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ... .. 64	64
10	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนแต่ละอาชีพในแต่ละสาขาเหตุที่ไม่เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ... .. 69	69
11	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนที่ เคยรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ จำแนกตามอาชีพและวัตถุประสงค์ในการฟัง. 75	75
12	ผลของปฏิบัตริยารวมระหว่างจังหวัดและอาชีพสำหรับความรู้ที่ ได้รับจากการฟังรายการวิทยุทางอากาศเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือประกอบอาชีพ 81	81
13	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนที่สามารถรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ ระหว่างวันในรอบสัปดาห์ 84	84
14	เปรียบเทียบร้อยละของประชาชนที่สามารถรับฟังรายการวิทยุทางอากาศ ในช่วงเวลาต่าง ๆ 86	86

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย