

## บทที่ ๗

สรุปความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อสังคมประกิตทางการ เมือง

ในบทที่ ๕ และบทที่ ๖ ได้วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ คือ พฤติกรรมการสื่อสารทางการ เมือง ปัจจัยประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคม กับ สังคมประกิตทางการ เมืองมาแล้ว แต่ก็ยังสรุปไม่ได้ว่า ปัจจัยใดที่มีความสัมพันธ์และสำคัญมากที่สุดต่อสังคมประกิตทางการ เมือง ดังนั้นในบทนี้จึง เป็นการสรุปและค้นหาปัจจัยที่สำคัญที่สุด และรองลงไป ที่มีต่อสังคมประกิตทางการ เมือง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Stepwise regression<sup>๑</sup> ผลการวิเคราะห์จะแยกไปตามตัวแปรย่อยของกระบวนการสังคมประกิตทางการ เมือง ดังนี้

### ๑. ทัศนคติทางการ เมืองแบบประชาธิปไตย

ก. พิจารณารวมกลุ่มสถาบัน สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

<sup>๑</sup>ดูรายละเอียดในภาคผนวก ข .

ตารางที่ ๓๐ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของ หัสนคติทาง  
การเมืองแบบประชาธิปไตย พิจารณารวมกลุ่มสถาบัน

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก หนังสือพิมพ์	๐.๐๖	๐.๐๖	๔.๗๘
๒. วิชาที่เคยเรียนด้านรัฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๑๐	๐.๐๓	๔.๗๐
๓. ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๑๒	๐.๐๒	๔.๖๖
๔. เชื้อชาติไทย	๐.๑๓	๐.๐๒	๔.๖๓
๕. การถือศาสนาอิสลาม หรือ ไม่นับถือศาสนาใด	๐.๑๔	๐.๐๑	๔.๖๐
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๑๖	๐.๐๑	๔.๕๗
๗. การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง จากโทรทัศน์	๐.๑๗	๐.๐๑	๔.๕๕
๘. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๑๘	๐.๐๑	๔.๕๓
๙. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientatation	๐.๑๙	๐.๐๑	๔.๕๑

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ต่อการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยโดยสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๖ % และพบว่า วิชาที่เคยเรียนด้านรัฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี การมีเชื้อชาติไทย การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ การมีมารดา

ประกอบธุรกิจส่วนตัว และแนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ในอันดับรองลงมา ซึ่งถ้าพิจารณา รวมทั้ง ๔ ปัจจัย จะเห็นได้ว่าจะสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๑๔ %

อนึ่ง ในจำนวนปัจจัยที่กล่าวมานี้ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ วิชาที่เคยเรียนด้านรัฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี การนับถือศาสนาอิสลาม หรือไม่นับถือศาสนาใด การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ และการมีมารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวกับการมีเชื้อชาติไทย การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ และแนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation นั้น เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

ข. กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓๑ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

VARIABLES	R SQUARE	RSC CHANGE	STANDARD ERROR
๑. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation	๐.๐๔	๐.๐๔	๔.๒๘
๒. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๑๔	๐.๐๖	๔.๑๘
๓. การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๒๒	๐.๐๗	๔.๐๓
๔. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๒๖	๐.๐๕	๓.๙๔
๕. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์	๐.๓๐	๐.๐๔	๓.๘๗
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๓๓	๐.๐๓	๓.๘๑
๗. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๓๗	๐.๐๔	๓.๗๒
๘. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation	๐.๓๘	๐.๐๑	๓.๗๐

จากตารางพบว่า แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย โดยสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๔ % และพบว่า การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา การที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ในอันดับรองลงมา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๔ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๓๙ % โดยที่ในจำนวนปัจจัยที่กล่าวมานี้ การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว และแนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ปัจจัยนอกนั้นจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

ค. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
ตารางที่ ๓๒ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

VARIABLES	R	FSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๑๐	๐.๑๐	๔.๘๕
๒. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๑๗	๐.๐๗	๔.๖๘
๓. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๒๗	๐.๐๘	๔.๕๕
๔. การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๓๒	๐.๐๕	๔.๓๓
๕. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๓๔	๐.๐๒	๔.๒๘
๖. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๓๖	๐.๐๒	๔.๒๔
๗. การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๓๘	๐.๐๑	๔.๒๒

จากตารางพบว่า การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยโดยสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๑๐% และพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา การที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ในอันดับรองลงมา ซึ่งถ้าพิจารณาารวมทั้ง ๗ ปัจจัยจะเห็นได้ว่าเป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๓๘ % โดยที่ในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย นอกนั้นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยทั้งสิ้น

ง. กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓๓ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด	๐.๑๗	๐.๑๗	๔.๓๗
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๒๑	๐.๐๕	๔.๒๘
๓. การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพ	๐.๒๕	๐.๐๓	๔.๒๓
๔. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ	๐.๓๐	๐.๐๕	๔.๑๓
๕. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Oriented	๐.๓๕	๐.๐๕	๔.๐๑
๖. ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๓๗	๐.๐๓	๓.๘๗
๗. เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๐.๔๐	๐.๐๓	๓.๘๒
๘. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๔๒	๐.๐๑	๓.๘๒

จากตารางพบว่า การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย โดยสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๑๗ % และพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Oriented ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาที่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท และการมีเชื้อชาติไทย เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบาย การมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๘ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๔๒ % โดยที่ในจำนวนปัจจัยที่กล่าวมานี้ การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยในทางตรงข้าม นอกนั้น มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

จ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓๔ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๓๒	๐.๓๒	๔.๓๐
๒. บิดาถึงแก่กรรมหรือมิได้ประกอบอาชีพ	๐.๔๓	๐.๑๐	๔.๐๔
๓. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ	๐.๕๐	๐.๐๗	๓.๘๘
๔. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๕๔	๐.๐๖	๓.๗๖
๕. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๖๐	๐.๐๕	๓.๖๔
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๖๓	๐.๐๒	๓.๖๓
๗. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์	๐.๖๕	๐.๐๒	๓.๖๑
๘. การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ	๐.๗๐	๐.๐๕	๓.๔๕
๙. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๗๗	๐.๐๗	๓.๑๔
๑๐. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๘๐	๐.๐๒	๓.๐๕

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย โดยสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๓๒ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การที่บิดาสั่งแก่กรรม หรือมิได้ประกอบอาชีพ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง การมีเชื้อชาติไทย การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๑๐ ปัจจัย จะสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๘๐ % โดยในจำนวนปัจจัยที่กล่าวมานี้ การมีเชื้อชาติไทยเป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

จ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
ตารางที่ ๓๕ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๑๔	๐.๑๔	๔.๔๔
๒. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๒๐	๐.๐๖	๔.๓๖
๓. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๒๓	๐.๐๓	๔.๓๑
๔. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๒๔	๐.๐๑	๔.๒๙

จากตารางพบว่า ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย โดยสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๑๔ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ การมีเชื้อชาติไทย และการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน ซึ่งถ้า

พิจารณารวมทั้ง ๔ ปัจจัย จะสามารถอธิบายการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยได้ ๒๔ % และในจำนวนปัจจัยเหล่านี้ การมีเชื้อชาติไทย การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ส่วนระดับอายุ ๒๖ - ๒๗ ปี และการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย

สรุปได้ว่า การมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อพิจารณารวมกลุ่มสถาบัน มีแนวโน้มว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์เป็นประการที่สำคัญที่สุด ซึ่งเป็นเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนกลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีแนวโน้มสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับครอบครัวแบบ Concept-Oriented จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีแนวโน้มจะสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป จากวิทยาลัยกรุงเทพ มีแนวโน้มจะสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด และจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีแนวโน้มจะสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี เป็นประการสำคัญที่สุด

## ๒. ความสนใจทางการเมือง

ก. พิจารณารวมกลุ่มสถาบัน สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓๖ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความสนใจทางการเมือง พิจารณารวมกลุ่มสถาบัน

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๑๘	๐.๑๘	๑.๗๐
๒. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๒๖	๐.๐๘	๑.๖๖
๓. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๒๓	๐.๐๒	๑.๖๕
๔. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๒๕	๐.๐๑	๑.๖๓
๕. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Oriented	๐.๒๖	๐.๐๑	๑.๖๒



จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความสนใจทางการเมือง โดยสามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๑๔ % และพบว่าการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การมีมารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว และแนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientatation เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๕ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๒๕ % โดยในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientatation เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม กับการมีความสนใจทางการเมือง ปัจจัยอื่นนั้น ล้วนมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กับการมีความสนใจทางการเมือง

ข. กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓๗ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความสนใจทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

VARIABLES	R SQUARE	RSQ, CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๒๐	๐.๒๐	๑.๗๓
๒. การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๒๗	๐.๐๗	๑.๖๗
๓. การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด	๐.๓๑	๐.๐๔	๑.๖๓
๔. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๓๔	๐.๐๔	๑.๕๙
๕. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๓๙	๐.๐๓	๑.๕๖
๖. การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๔๑	๐.๐๒	๑.๕๕
๗. เพศชาย	๐.๔๓	๐.๐๑	๑.๕๓

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความสนใจทางการเมือง โดยสามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๒๐ % และพบว่

การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว การที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว การมีตำแหน่งเป็น กรรมการนักศึกษากรรมการชมรมและเพศชาย เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๗ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๔๓ % โดยในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การนับถือศาสนาอิสลาม หรือไม่นับถือศาสนาใด เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับความสนใจทางการเมือง ปัจจัยนอกนั้นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีความสนใจทางการเมือง

ค. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓๘ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความสนใจทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๓๓	๐.๓๓	๑.๕๖
๒. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๔๖	๐.๑๒	๑.๔๑
๓. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation	๐.๕๑	๐.๐๕	๑.๓๖
๔. การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๕๒	๐.๐๑	๑.๓๕

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความสนใจทางการเมือง โดยสามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๓๓ % และปัจจัยที่มีความสำคัญอันดับรองลงมาตามลำดับได้แก่ การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation และการมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษาหรือกรรมการชมรม ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๔ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถ

อธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๕๒ % โดยในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientatation เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับความสนใจทางการเมือง

ง. กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓๔ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความสนใจทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientatation	๐.๒๓	๐.๒๓	๑.๔๘
๒. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร	๐.๓๕	๐.๑๑	๑.๓๗
๓. บิดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๔๐	๐.๐๕	๑.๓๓
๔. เพศชาย	๐.๔๔	๐.๐๔	๑.๒๙
๕. บิดาถึงแก่กรรมหรือมิได้ประกอบอาชีพ	๐.๔๗	๐.๐๒	๑.๒๘
๖. การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด	๐.๔๙	๐.๐๑	๑.๒๗

จากตารางพบว่า แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientatation เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความสนใจทางการเมืองโดยสามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๒๓ % และพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร การมีบิดาประกอบธุรกิจส่วนตัว เพศชาย การที่บิดาถึงแก่กรรมหรือมิได้ประกอบอาชีพ และการนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใดเลย เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๕ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๔๙ % โดยที่ในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientatation เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความสนใจทางการเมือง

จ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๐ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความสนใจทางการเมือง  
เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

VARIABLES	R SQUARE	RSC CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๒๔	๐.๒๔	๑.๔๕
๒. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๔๔	๐.๑๔	๑.๓๓
๓. การนับถือศาสนาพุทธ	๐.๕๖	๐.๑๒	๑.๒๑
๔. รัศับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๖๒	๐.๐๖	๑.๑๕
๕. เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๐.๖๗	๐.๐๕	๑.๑๐
๖. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๗๓	๐.๐๖	๑.๐๒
๗. บิดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๗๗	๐.๐๔	๐.๙๘
๘. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร	๐.๗๙	๐.๐๒	๐.๙๖

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมือง กับเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด  
สำหรับความสนใจทางการเมือง โดยสามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๒๔ % และปัจจัย  
ที่มีความสำคัญอันดับรองลงมาตามลำดับได้แก่ การที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว การนับถือศาสนา  
พุทธ รัศับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท การเป็นสมาชิก  
ชมรมประเภทวิชาการ การที่บิดาประกอบธุรกิจส่วนตัว การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก  
นิตยสาร ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๘ ปัจจัย จะเห็นได้ว่าสามารถอธิบายความสนใจทางการเมือง  
ได้ ๗๙ % โดยที่ในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ การนับถือศาสนาพุทธ รัศับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี และเงิน  
ใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับ  
ความสนใจทางการเมือง ส่วนการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การมีมารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว  
การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การที่บิดาประกอบธุรกิจส่วนตัว และการเปิดรับข่าวสาร  
ทางการเมืองจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสนใจทางการเมือง

ฉ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๑ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความสนใจทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๑๔	๐.๑๔	๑.๘๖
๒. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๒๓	๐.๐๘	๑.๗๗
๓. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๒๔	๐.๐๗	๑.๗๑
๔. ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท	๐.๓๔	๐.๐๕	๑.๖๗
๕. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๓๖	๐.๐๒	๑.๖๔
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๓๘	๐.๐๑	๑.๖๓

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความสนใจทางการเมืองโดยสามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๑๔ % และปัจจัยที่มีความสำคัญอันดับรองลงมาตามลำดับได้แก่ การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การที่ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท การที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัวและการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๖ ปัจจัย จะสามารถอธิบายความสนใจทางการเมืองได้ ๓๘ % โดยที่ในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ การที่ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความสนใจทางการเมือง

สรุปได้ว่า ความสนใจทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อพิจารณารวมกลุ่มสถาบันมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน เป็นประการสำคัญที่สุด ซึ่งเป็นเช่นเดียวกันกับในกลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนในกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีแนวโน้มว่าสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

กับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ และกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ  
มีแนวโน้มว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุมากที่สุด

### ๓. การมีความรู้ทางการเมือง

ก. พิจารณาารวมกลุ่มสถาบัน สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๕ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้ทางการเมือง  
พิจารณารวมกลุ่มสถาบัน

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientatation	๐.๐๔	๐.๐๔	๓.๔๕
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๐๖	๐.๐๒	๓.๔๑
๓. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๐๘	๐.๐๑	๓.๔๐
๔. การนับถือศาสนาพุทธ	๐.๐๘	๐.๐๑	๓.๓๘

จากตารางพบว่า แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientatation เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความรู้ทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๔ % และพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ และการนับถือศาสนาพุทธ เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๔ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๘ % และในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientatation เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้ทางการเมือง ส่วนการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ และการนับถือศาสนาพุทธ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้ทางการเมือง

ข. กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๓ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้ทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การนับถือศาสนาพุทธ	๐.๑๗	๐.๑๗	๓.๓๖
๒. แนวโน้มของกรอบคิรวแบบ Concept-Orientatation	๐.๒๒	๐.๐๕	๓.๒๘
๓. เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนิสิตต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๐.๒๖	๐.๐๔	๓.๒๒
๔. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๒๙	๐.๐๓	๓.๑๘
๕. การ เป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๓๒	๐.๐๒	๓.๑๕
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๓๕	๐.๐๓	๓.๐๙
๗. บิตาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๓๖	๐.๐๑	๓.๐๘

จากตารางพบว่า การนับถือศาสนาพุทธ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับ ความรู้ทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ถึง ๑๗ % และพบว่า แนวโน้มของกรอบคิรวแบบ Concept-Orientatation เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนิสิตต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬา และบันเทิง การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ และการที่บิตาประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นปัจจัยที่สำคัญในอันดับรองลงมาตามลำดับ ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๗ ปัจจัยพบว่า สามารถ อธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๓๖ % ซึ่งในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ การนับถือศาสนา พุทธ และเงินใช้จ่ายส่วนตัวของนิสิต ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ใน ทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้ทางการเมือง ปัจจัยอื่นอีกนั้น มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม กับการมีความรู้ทางการเมือง

ค. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
ตารางที่ ๔๔ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้ทางการเมือง  
 เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๐๘	๐.๐๘	๓.๖๗
๒. การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๑๗	๐.๐๘	๓.๕๔
๓. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๒๓	๐.๐๖	๓.๔๓
๔. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๒๘	๐.๐๕	๓.๓๔
๕. การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๓๑	๐.๐๓	๓.๓๐
๖. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์	๐.๓๓	๐.๐๒	๓.๒๗
๗. การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๓๖	๐.๐๒	๓.๒๓
๘. เพศชาย	๐.๔๐	๐.๐๔	๓.๑๖
๙. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Oriented	๐.๔๑	๐.๐๑	๓.๑๔

จากการพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุด  
 สำหรับการมีความรู้ทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ถึง ๘ %  
 ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญในอันดับรองตามลำดับต่อ ๆ มาได้แก่ การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง  
 จากหนังสือพิมพ์ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว  
 การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์  
 การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา เพศชาย และแนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-  
 Oriented ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๙ ปัจจัย จะอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๔๑ %  
 และในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว เพศชาย และแนวโน้ม  
 ของครอบครัวแบบ Concept-Oriented มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้  
 ทางการเมือง ปัจจัยนอกนั้นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้ทางการเมือง



ง. กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๕ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้ทางการเมือง  
เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. เพศชาย	๐.๐๘	๐.๐๘	๓.๘๕
๒. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientaion	๐.๑๗	๐.๐๘	๓.๘๕
๓. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๒๐	๐.๐๓	๓.๘๒
๔. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientaion	๐.๒๓	๐.๐๓	๓.๘๐
๕. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๒๖	๐.๐๓	๓.๓๖
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๒๗	๐.๐๑	๓.๓๗

จากตารางพบว่า เพศชาย เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับการมีความรู้ทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๘ % ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญในอันดับรองต่อ ๆ มาตามลำดับได้แก่ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientaion การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientaion การมีเชื้อชาติไทย และการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๖ ปัจจัย จะอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๒๗ % ซึ่งในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ เพศชาย การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกันกับการมีความรู้ทางการเมืองส่วนแนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientaion แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientaion และการมีเชื้อชาติไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้ทางการเมือง

จ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถแยกพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
 ตารางที่ ๔๖ การวิเคราะห์ Stepwise multiple regression ของความรู้  
 ทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๑๙	๐.๑๙	๒.๘๗
๒. เพศชาย	๐.๒๔	๐.๐๕	๒.๘๕
๓. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation	๐.๓๓	๐.๐๙	๒.๗๓
๔. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๔๐	๐.๐๖	๒.๖๖
๕. ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท	๐.๔๖	๐.๐๖	๒.๕๙
๖. เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๐.๕๓	๐.๐๗	๒.๕๘
๗. บิดาถึงแก่กรรมหรือมิได้ประกอบอาชีพ	๐.๕๙	๐.๐๖	๒.๓๙
๘. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๖๕	๐.๐๖	๒.๒๗
๙. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๗๑	๐.๐๕	๒.๑๗
๑๐. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๗๓	๐.๐๒	๒.๑๔

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับการมีความรู้ทางการเมือง โดยสามารถอธิบายความรู้ทางการเมืองได้ ๑๙ % ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ เพศชาย แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation การมีเชื้อชาติไทย ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท บิดาถึงแก่กรรมหรือมิได้ประกอบอาชีพ การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน และการเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง ซึ่งถ้าพิจารณาทั้งหมด ๑๐ ปัจจัย จะอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๗๓ % ซึ่งในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ เพศชาย แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation การมีเชื้อชาติไทย

การที่ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท และเงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้ทางการเมือง ปัจจัยนอกนั้นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้ทางการเมือง

ฉ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถแยกพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๗ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้ทางการเมือง  
เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๑๑	๐.๑๑	๒.๗๔
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๑๖	๐.๐๕	๒.๖๗
๓. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๒๒	๐.๐๖	๒.๕๔
๔. การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ	๐.๒๕	๐.๐๔	๒.๕๕
๕. ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๒๘	๐.๐๒	๒.๕๖
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๒๘	๐.๐๑	๒.๕๑
๗. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๓๑	๐.๐๑	๒.๕๐

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับการมีความรู้ทางการเมือง โดยสามารถอธิบายความรู้ทางการเมืองได้ ๑๑ % ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว และการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๗ ปัจจัย จะอธิบายการมีความรู้ทางการเมืองได้ ๓๑ % ซึ่งในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์และการมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้ทางการเมือง ปัจจัยนอกนั้นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้ทางการเมือง

สรุปได้ว่า การมีความรู้ทางการเมือง เมื่อพิจารณาจากทุกสถาบัน จะมีแนวโน้มว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนมากที่สุด ซึ่งเป็นเช่นเดียวกับ กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการนับถือ ศาสนาพุทธจากกลุ่มจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการ เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ จากกลุ่มมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กับกลุ่ม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วน กลุ่มวิทยาลัยกรุงเทพนั้น จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับ เพศชาย เป็นประการสำคัญที่สุด

#### ๔. การมีส่วนร่วมทางการเมือง

ก. พิจารณารวมทุกสถาบัน สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๘ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของการมีส่วนร่วมทางการเมือง พิจารณารวมกลุ่มสถาบัน

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๑๘	๐.๑๘	๔.๕๒
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๒๓	๐.๐๕	๔.๓๘
๓. การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๒๘	๐.๐๕	๔.๒๖
๔. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๓๑	๐.๐๓	๔.๑๘
๕. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๓๒	๐.๐๑	๔.๑๕
๖. ระดับอายุระหว่าง ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๓๓	๐.๐๑	๔.๑๑

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๑๘ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การสื่อสาร

ทางการเมืองกับครอบครัว และระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี ซึ่งเมื่อพิจารณารวมกันทั้ง ๖ ปัจจัย จะสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๓๓ % และปัจจัยทั้งหมดนี้มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ข. กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
ตารางที่ ๔๔ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของการมีส่วนร่วมทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๑๙	๐.๑๙	๓.๘๗
๒. การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๒๘	๐.๐๘	๓.๖๘
๓. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๓๐	๐.๐๓	๓.๖๕
๔. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๓๔	๐.๐๔	๓.๕๗
๕. การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด	๐.๓๖	๐.๐๑	๓.๕๔

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๑๙ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว การมีเชื้อชาติไทย และการนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด ซึ่งเมื่อพิจารณารวมทั้ง ๕ ปัจจัย จะสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๓๖ % และในบรรดาปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมานี้ การเรียนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทางตรงข้ามกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ส่วนการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว และการมีเชื้อชาติไทย เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

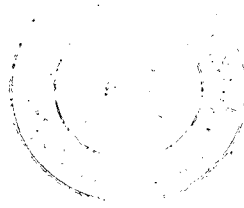
ค. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๕๐ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของการมีส่วนร่วม  
ทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๒๐	๐.๒๐	๔.๖๘
๒. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๓๓	๐.๑๓	๔.๓๒
๓. การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๓๘	๐.๐๕	๔.๒๐
๔. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์	๐.๓๘	๐.๐๑	๔.๑๗

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๒๐ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษาและการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ ถ้าพิจารณาารวมกันทั้ง ๔ ปัจจัย จะสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๓๘ % และปัจจัยทั้งหมดนี้ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ง. กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๕๑ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของการมีส่วนร่วมทาง  
การเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ	๐.๒๔	๐.๒๕	๔.๔๘
๒. เพศชาย	๐.๓๗	๐.๑๓	๔.๒๒
๓. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๔๙	๐.๑๒	๓.๘๕
๔. เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๐.๕๕	๐.๐๖	๓.๖๕
๕. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation	๐.๕๗	๐.๐๓	๓.๕๘
๖. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๖๐	๐.๐๓	๓.๕๙
๗. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์	๐.๖๒	๐.๐๑	๓.๕๘

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๒๕ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ เพศชาย การที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว และการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ ถ้าพิจารณาารวมกันทั้ง ๗ ปัจจัย จะสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๖๒ % ซึ่งจากปัจจัยที่กล่าวมานี้ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัจจัยนอกนั้นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

จ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
ตารางที่ ๕๒ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของการมีส่วนร่วมทาง  
 การเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๔๐	๐.๔๐	๔.๔๑
๒. การมีภูมิสำเนาในกรุงเทพ	๐.๖๒	๐.๒๒	๓.๕๗
๓. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๗๓	๐.๑๐	๓.๑๓
๔. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๗๙	๐.๐๖	๒.๘๑
๕. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๘๔	๐.๐๕	๒.๕๒
๖. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation	๐.๘๗	๐.๐๓	๒.๓๑
๗. มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๘๙	๐.๐๑	๒.๒๒

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๔๐ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การมีภูมิสำเนาในกรุงเทพ การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ตั้งแต่ ๓ วิชาขึ้นไป การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation และการที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว ถ้าพิจารณาทั้งหมดทั้ง ๗ ปัจจัยจะสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๘๙ % ซึ่งจากปัจจัยที่กล่าวมานี้ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Orientation และการที่มารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัจจัยนอกนั้นมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง



๑. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๕๓ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของการมีส่วนร่วมทางการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจาก มหาวิทยาลัยรามคำแหง

VARIABLES	F	RSQ	STANDARD
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๓๖	๐.๓๖	๓.๗๘
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน	๐.๔๑	๐.๐๔	๓.๖๗
๓. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๔๕	๐.๐๔	๓.๕๖
๔. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๔๘	๐.๐๓	๓.๔๗
๕. เพศชาย	๐.๕๐	๐.๐๑	๓.๔๓

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๓๖ % และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ และ เพศชาย ถ้าพิจารณาทั้งหมดทั้ง ๕ ปัจจัยจะสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้ ๕๐ % ซึ่งจากปัจจัยที่กล่าวมานี้ การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

สรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างเมื่อพิจารณารวมกลุ่มสถาบันและจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กับ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีแนวโน้มว่าจะมีความสัมพันธ์ในทางเดียวกันกับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์เป็นประการสำคัญที่สุด และจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน จากกลุ่มจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ จากวิทยาลัยกรุงเทพ สำหรับกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์มากที่สุด

๕: ความรู้สึกละแวกตนเองจากการเมือง

ก. พิจารณาารวมกลุ่มสถาบัน สามารถพิจารณาารายละแวกได้ดังนี้

ตารางที่ ๕๔ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้สึกละแวกตนเอง  
จากการเมือง พิจารณาารวมกลุ่มสถาบัน

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๐๔	๐.๐๔	๓.๔๐
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับครุอาจารย์	๐.๐๖	๐.๐๒	๓.๓๗
๓. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๐๗	๐.๐๑	๓.๓๕
๔. บัดาประกอบธุรกิจส่วนตัว	๐.๐๘	๐.๐๑	๓.๓๓

จากตารางพบว่า การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับการมีความรู้สึกละแวกตนเองจากการเมือง โดยสามารถอธิบายความรู้สึกละแวกตนเองจากการเมืองได้ ๔ % และพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับครุอาจารย์ การมีเชื้อชาติไทย และการมีบัดาประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีความรู้สึกละแวกตนเองจากการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณาารวมทั้ง ๔ ปัจจัยจะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีความรู้สึกละแวกตนเองจากการเมืองได้ ๘ % โดยที่ในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษาและการสื่อสารทางการเมืองกับครุอาจารย์ จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับความรู้สึกละแวกตนเองจากการเมือง ส่วนการมีเชื้อชาติไทย และการมีบัดาประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกันกับการมีความรู้สึกละแวกตนเองจากการเมือง

ข. กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
ตารางที่ ๕๕ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้สึกแยกตนเอง  
 จากการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๑๐	๐.๑๐	๓.๒๗
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๑๕	๐.๐๕	๓.๑๘
๓. ภูมิลำเนาในกรุงเทพ	๐.๑๘	๐.๐๓	๓.๑๕
๔. การนับถือศาสนาพุทธ	๐.๒๑	๐.๐๓	๓.๑๑
๕. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์	๐.๒๓	๐.๐๒	๓.๐๘
๖. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร	๐.๒๕	๐.๐๑	๓.๐๘

จากตารางพบว่า การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดยสามารถอธิบายความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๑๐ % และพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพ การนับถือศาสนาพุทธ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ และการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๖ ปัจจัยจะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๒๕ % โดยที่ในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพ เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง ปัจจัยนอกนั้น มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง

ค. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้  
ตารางที่ ๕๑ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้สึกแยกตนเอง  
 จากการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

VARIABLES	R	RSQ	STANDARD <sup>a</sup>
	SQUARE	CHANGE	ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร	๐.๐๕	๐.๐๕	๓.๓๖
๒. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๐๗	๐.๐๒	๓.๓๔
๓. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Oriented	๐.๐๘	๐.๐๒	๓.๓๒
๔. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Oriented	๐.๑๑	๐.๐๑	๓.๓๑

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดยสามารถอธิบายความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๕ % และพบว่า การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Oriented และแนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Oriented เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๔ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๑๑ % ซึ่งในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ แนวโน้มของครอบครัวแบบ Socio-Oriented เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง ส่วนการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง และแนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Oriented มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง

ง. กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๕๗ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้สึกแยกตนเอง  
จากการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๑๖	๐.๑๖	๓.๐๗
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว	๐.๒๔	๐.๐๘	๓.๐๕
๓. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๖๔	๐.๐๕	๒.๔๘
๔. การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด	๐.๓๒	๐.๐๓	๒.๔๔
๕. การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพ	๐.๓๕	๐.๐๓	๒.๕๑
๖. ระบุอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๓๘	๐.๐๓	๒.๔๘
๗. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ	๐.๓๘	๐.๐๑	๒.๔๘

จากตารางพบว่า การมีตำแหน่ง เป็นกรรมการนักศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดยสามารถอธิบายความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๑๖ % และพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การนับถือศาสนาอิสลามหรือไม่นับถือศาสนาใด การมีภูมิลำเนาในกรุงเทพ ระบุอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี และการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๗ ปัจจัยจะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๓๘ % โดยที่ในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ ระบุอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี เป็นปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง

จ. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๘ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้สึกแยกตนเอง  
จากการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์	๐.๒๓	๐.๒๓	๒.๗๘
๒. การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์	๐.๔๘	๐.๒๖	๒.๓๓
๓. การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป	๐.๕๗	๐.๐๘	๒.๑๘
๔. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง	๐.๖๙	๐.๑๒	๑.๘๙
๕. เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๐.๗๓	๐.๐๕	๑.๘๑
๖. แนวโน้มของกรอบคร่าวแบบ Concept-Orientation	๐.๗๘	๐.๐๕	๑.๖๘
๗. ระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี	๐.๘๐	๐.๐๒	๑.๖๕

จากตารางพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดยสามารถอธิบายความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๒๓ % และพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป การเป็นสมาชิกชมรมประเภทกีฬาและบันเทิง เงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท แนวโน้มของกรอบคร่าวแบบ Concept-Orientation และระดับอายุ ๒๒ - ๒๗ ปี เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๗ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๘๐ % โดยในบรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ การเรียนวิชาด้านรัฐศาสตร์ ๓ วิชาขึ้นไป และเงินใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง ปัจจัยนอกนั้น มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง

๑. กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ ๔๔ การวิเคราะห์ Stepwise regression ของความรู้สึกแยกตนเอง  
จากการเมือง เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

VARIABLES	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
๑. การมีเชื้อชาติไทย	๐.๑๑	๐.๑๑	๓.๔๔
๒. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร	๐.๑๘	๐.๐๗	๓.๓๓
๓. แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation	๐.๒๖	๐.๐๗	๓.๑๘
๔. การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ	๐.๓๑	๐.๐๖	๓.๐๘
๕. การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์	๐.๓๔	๐.๐๓	๓.๐๓
๖. การมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา	๐.๓๖	๐.๐๑	๓.๐๑

จากตารางพบว่า การมีเชื้อชาติไทย เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดยสามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๑๑ % และพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ และการมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง ๖ ปัจจัย จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองได้ ๓๖ % โดยไม่บรรดาปัจจัยที่กล่าวมานี้ การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร การเป็นสมาชิกชมรมประเภทวิชาการ และการมีตำแหน่งเป็นกรรมการนักศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง ส่วนการมีเชื้อชาติไทย แนวโน้มของครอบครัวแบบ Concept-Orientation และการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง

สรุปได้ว่า การมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อพิจารณา  
รวมกลุ่มสถาบันและ เฉพาะกลุ่มวิทยาลัยกรุงเทพ มีความสัมพันธ์ในทางตรงข้ามกับการมีตำแหน่ง  
เป็นกรรมการศึกษามากที่สุด โดยมีการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์เป็นปัจจัยที่มีความ  
สัมพันธ์ในทางตรงข้ามเป็นอันดับรองลงมาและมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการเป็นสมาชิก  
ชมรมประเภทกีฬาและบันเทิงจากกลุ่มจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมากที่สุด โดยมีการสื่อสารทาง  
การเมืองกับครูอาจารย์เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทางตรงข้ามเป็นอันดับรองลงมา และมีความ  
สัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสารจากกลุ่มมหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลุ่มมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่า การมีความรู้  
สึกแยกตนเองจากการเมือง มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการสื่อสารทางการเมืองกับ  
ครูอาจารย์เป็นประการสำคัญที่สุด



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย