

การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคม



นางสาวอัญญรัตน์ เอี่ยมเอิบ

## ศูนย์วิทยพัทยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

POLITICAL COMMUNICATION OF POLITICIANS AND POLITICAL INTEREST GROUPS  
VIA SOCIAL NETWORKING WEBSITES



Miss Unyarat Eamorb

ศูนย์วิทยทรัพยากร

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism and Information

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่ม  
ผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคม

โดย

นางสาวอัญญรัตน์ เขี่ยมเอิบ


สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

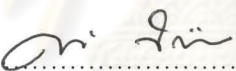
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

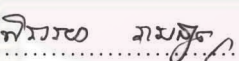
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

.....  ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ ชำวิจิตร)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)

.....  ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตรทัศน์ ผักเจริญผล)

อัญญรัตน์ เขียมเจิบ : การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม. (POLITICAL COMMUNICATION OF POLITICIANS AND POLITICAL INTEREST GROUPS VIA SOCIAL NETWORKING WEBSITES) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต 110 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทยและศึกษาลักษณะทางเทคโนโลยีที่ใช้อำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งมีระเบียบการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิเคราะห์ทำการวิเคราะห์เนื้อหาเนื้อหาของวอลล์ โปร์ไฟล์ ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Hi5 Facebook และ Twitter ของกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองทั้ง 3 กลุ่ม คือ 1)ผู้นำทางการเมือง:นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ,พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร 2)นักการเมือง: สาธิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง 3)กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง:พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย(พันธมิตร), ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ(นปช.)

ผลการศึกษาพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ในประเทศไทยสื่อสารทางการเมืองโดยอาศัยรูปแบบการสื่อสาร 5 รูปแบบ คือ ตัวอักษร ภาพ เสียง วิดีโอคลิป และลิงค์รูปแบบของการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองยังคงนิยมใช้การสื่อสารแบบตัวอักษรและรูปภาพมากกว่าการสื่อสารรูปแบบอื่น และพบว่าเนื้อหาของการสื่อสารมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.การประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง 2. การแสดงความคิดเห็น 3. การระดมสรรพกำลัง 4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก 5.การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม จากการวิจัยทำให้ทราบว่ารูปแบบของเนื้อหาที่มีความเป็นกันเองมากขึ้น แต่ว่าวัตถุประสงค์ในการสื่อสารยังคงเป็นไปเพื่อการประชาสัมพันธ์ตนเองเป็นส่วนใหญ่ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในการสื่อสารกับประชาชนโดยตรงในเรื่องการสื่อสารแบบสองทางเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีการโต้ตอบใดๆกับการแสดงความคิดเห็นของประชาชน คล้ายกับสื่อสารแบบทางเดียวเหมือนสื่อเก่า เรียกได้ว่าเพื่อที่จะสร้างกลุ่มเครือข่ายของคนที่ยินชอบและประชาสัมพันธ์ตนเองเท่านั้น

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต อัญญรัตน์ เขียมเจิบ  
สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก พิศาล รามสูต  
ปีการศึกษา.....2553.....

##518 49213 28: MAJOR JOURNALISM AND INFORMATION

KEYWORDS : POLITICAL COMMUNICATION / POLITICIANS / INTEREST GROUPS /  
SOCIAL NETWORKING SITES

UNYARAT EAMORB :POLITICAL COMMUNICATION OF POLITICIANS AND  
POLITICAL INTEREST GROUPS VIA SOCIAL NETWORKING WEBSITES.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PIRONGRONGRAMASOOTA, Ph.D., 110 pp.

This research has the following objectives: to study what purpose and form of communication of politicians and political interest via social networking sites what facilitate technological communications of social networking sites about political communication with qualitative research procedures by analyzing the content analysis of the content on wall or profile of social networking sites ; Hi5, Facebook and Twitter. This research focus for 3 groups: 1) the political leadership: Mr. Abhisit Vejjajiva and Thaksin Shinawatra 2) politicians: satit wongnongtaey, Korn Chatikavanij, Noppadon Pattama, Chaturon Chaisang 3) political interest groups : People's Alliance for Democracy, United Front of Democracy against Dictatorship (UDD)

The result finds that political communication based on communication patterns and 5 forms of text, image, voice, video clips and links. The form of communications is still widely used text and images than the other forms . And found that the content of the communication was intended to 1. Adoption standpoint of political ideas and ideologies. 2 reviews 3. Mobilization. 4 poll of its members. 5. To promote and create popularity. The study also finds that all the forms of communication content are more friendly. But the purpose of communication is still possible to promote themselves as a majority. They don't take advantage in communicating with people directly in a two-way communications as they should. As a result, there is no interaction with any public comment. Similar to the one-way communications, like old media. Is known that in order to create a network group of lovers and their only release.

Department : Journalism

Student's Signature

Unyarat Eamorb

Field of Study : Journalism and Information

Advisor's Signature

Pirongrongsamsoota

Academic Year : 2010

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้เกิดขึ้นและสำเร็จลงได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้โอกาสผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้สำเร็จได้ด้วยดี ให้ทั้งแนวคิด คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลืออย่างสูงในงานวิจัยในทุกๆเรื่อง ทุ่มเทร่างกายและแรงใจให้แก่ลูกศิษย์คนนีมาโดยตลอดขอบพระคุณจากหัวใจเลยนะคะ ขอพระขอบคุณ ผศ.ดร.ณรงค์ ขำวิจิตร ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.จิตรทัศน์ ผักเจริญผล กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้ออกมาสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่คอยให้การสนับสนุนในทุกๆเรื่อง คอยห่วงใย ดูแลและให้กำลังใจลูกมาโดยตลอด จนทำให้ลูกมีวันนี้ และน้องสาว ที่คอยคอยช่วยเหลือพี่คนนีในการทำวิจัย ช่วยพี่โดยไม่เคยบ่นสักคำ พี่ขอบคุณมากๆนะ

ขอบคุณพี่ๆ คณะนิเทศศาสตร์ทุกคน โดยเฉพาะคุณพี่นาย คุณพี่ต้อง สำหรับความช่วยเหลือระหว่างการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ขอบคุณสำหรับมิตรภาพดีๆ จากเพื่อนป.โท ทั้ง 6 คน พี่แฉ่ พงษ์ แพร ทริต หนูแหวน ออย ที่คอยให้กำลังใจ คำปรึกษา และความช่วยเหลือ ในทุกๆเรื่อง โดยเฉพาะออยที่คอยช่วยเหลือดูแลผู้วิจัยเสมอ สุดท้ายนี้ขอขอบคุณปุกที่คอยให้กำลังใจ ห่วงใย และดูแลผู้วิจัยมาโดยตลอด

หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้

คุณยวathyทรพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฐ
สารบัญภาพ.....	ฑ
บทที่	
1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดสื่อใหม่และเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Social networking.....	6
แนวคิดการสื่อสารทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองในยุคดิจิทัล.....	9
แนวคิดประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์.....	16
แนวคิดเรื่องกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง.....	18
แนวความคิดโฆษณาชวนเชื่อ.....	21
พื้นที่สาธารณะ พื้นที่สาธารณะออนไลน์.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	25
วิธีวิจัย.....	25
ขอบเขตการวิจัย.....	25
การสุ่มตัวอย่าง.....	27
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
4 ผลการวิจัย.....	30
5 สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	81
สรุปผลการวิจัย.....	81
อภิปรายผลการวิจัย.....	96

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	104
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	104
	รายการอ้างอิง.....	105
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	108



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญญัตินำ

ตารางที่		หน้า
1	แสดงรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	51
2	แสดงวัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	55
3	เปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์.....	80
4	แสดงรูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองกับการส่งเสริมการสื่อสารทางการเมือง.....	83
5	แสดงรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	85
6	แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานที่มีเครื่องมือรองรับในการสื่อสารในแต่ละเว็บไซต์.....	86
7	แสดงการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง.....	87
8	แสดงประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง.....	88
9	แสดงวัตถุประสงค์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง.....	91
10	เปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์.....	94
11	เปรียบเทียบการสื่อสารทางการเมืองของสื่อใหม่และสื่อเก่า.....	99
12	แสดงการเปรียบเทียบสื่อใหม่สื่อเก่าในการสื่อสารทางการเมืองในบริบทความเป็นประชาธิปไตย.....	100
13	เปรียบเทียบความแตกต่างของเว็บไซต์ 1.0 และ 2.0.....	102

## สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
1	แสดงตัวอย่างหน้าแรกที่บอกข่าวสารความเคลื่อนไหว ของกลุ่มผลประโยชน์..... 31
2	แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ hi5..... 33
3	แสดงภาพรวมของโปรไฟล์ในเว็บไซต์ hi5..... 34
4	แสดงภาพรวมของโปรไฟล์ในเว็บไซต์ hi5..... 35
5	แสดงตัวอย่างการสื่อสารผ่านข้อความส่วนตัวของกลุ่มพันธมิตร..... 36
6	ตัวอย่างการแสดงข้อความผ่าน สถานะ (status) เพื่อสื่อสารทางการเมือง 37
7	แสดงตัวอย่างการสื่อสารผ่าน สมุดบันทึกของกลุ่มพันธมิตร..... 38
8	แสดงเครื่องมือช่วยในการสื่อสารทางการเมือง.....40
9	แสดงสถิติหรือจำนวนคะแนน..... 41
10	แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ facebook ..... 43
11	แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ facebook..... 44
12	ตัวอย่างหน้าวอลลิในเว็บไซต์ facebook.....45
13	ตัวอย่างหน้ารูปภาพในเว็บไซต์ facebook..... 46
14	ตัวอย่างหน้ารูปภาพในเว็บไซต์ twitter..... 48
15	แสดงตัวอย่างหน้าโปรไฟล์ twitter ของนักการเมือง..... 49
16	ตัวอย่างมิวสิควีดีโอประกอบเพลง..... 53
17	ตัวอย่างคลิปวีดีโอสัมภาษณ์นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ..... 54
18	ตัวอย่างคลิปวีดีโอแถลงข่าวของกลุ่มนปช..... 54
19	ตัวอย่างรูปภาพลิงค์เว็บบล็อกของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เกี่ยวกับบทความแสดงจุดยืนทางการเมือง.....57
20	ตัวอย่างการระดมสรรพกำลังคนของกลุ่มพันธมิตร..... 66
21	ตัวอย่างการรณรงค์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกใช้ชื่อย่อ UDDของกลุ่ม นำหน้าชื่อของกลุ่มสมาชิก ของกลุ่มนปช..... 67
22	ตัวอย่างการสำรวจความคิดเห็นของนพดล ปัทมะ..... 68
23	ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะรักรอบคิ้วของนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ.....72
24	ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะรักรอบคิ้วของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร.....73
25	ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะรักรอบคิ้วนายกรณ์ จาติกวณิช

	กับลูกชาย.....	73
26	ตัวอย่างการแสดงภาพลักษณ์รักครอบครัวนายกรณ์ จาติกวณิช กับภรรยา.....	74
27	ตัวอย่างภาพในวัยเด็กของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ.....	74
28	ภาพตัวอย่างการแสดงภาพลักษณ์ในวัยเด็กของนายนพดล ปัทมะ.....	75
29	การแสดงภาพลักษณ์นักการเมืองหน้าตาดีของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ.....	75
30	ตัวอย่างภาพงานอดิเรกของนาย นพดล ปัทมะ.....	76
31	ตัวอย่างการสร้างความสะดวกสบายให้กับกลุ่มสมาชิกของกลุ่มพันธมิตร.....	78
32	ตัวอย่างกระบอกเพื่อให้กลุ่มสมาชิกได้เห็นภาพมากขึ้นของกลุ่มพันธมิตร.....	93



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารทางการเมืองเป็นสิ่งสำคัญมากในระบบการปกครองของทุกประเทศ ระบบการปกครองแบบประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นสิ่งสำคัญสำคัญ ประชาชนมีโอกาสในการแสดงทัศนะและเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของตนเอง ความคิดเห็นดังกล่าวสามารถนำมาพิจารณาเป็นนโยบายเพื่อเป็นการช่วยภาครัฐในการตัดสินใจ นอกจากนี้ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และมีสิทธิในการสื่อสารทางการเมืองแล้วประชาชนควรมีสิทธิในการรับรู้ข่าวสารที่แท้จริงโดยปราศจากการแทรกแซง ซึ่งปัญหาที่เกิดจากการสื่อสารทางการเมืองไทยมีหลายประการ เช่น ปัญหาการครอบงำสื่อ ปัญหาการสื่อสารทางการเมืองปัญหาด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่สื่อมวลชน ประชาชนควรมีอิสระเสรีในการเรื่องการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง

สถานการณ์สังคมและการเมืองไทยในปัจจุบัน สื่อเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังและมีอำนาจในการชี้นำความคิดทางการเมือง ก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวทางสังคม ดังนั้นนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์จึงต้องการมีสื่อในครอบครอง เพื่อเป็นเครื่องมือเพิ่มช่องทางในการสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งสารไปถึงประชาชน จะเห็นได้ว่าอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนในการสื่อสารทางการเมืองที่กระทำผ่านการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาชวนเชื่อก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมหลายประการ เช่น ก่อให้เกิดกระแสความเกลียดชังฝ่ายตรงข้าม ปลุกกระดุมก่อให้เกิดการชุมนุมและการเคลื่อนไหวทางการเมือง

ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารทางการเมือง โดยเทคโนโลยีดังกล่าวได้เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้รับสารและผู้ส่งสาร ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ของการสื่อสารทางการเมือง โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยุ/โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม การส่งข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เว็บบล็อก รวมไปถึงการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Facebook, Hi5, Twitter ซึ่งสื่อใหม่เหล่านี้เป็นการเปลี่ยนผ่านจากการสื่อสารทางเดียวเป็นการสื่อสารแบบสองทาง โดยรัฐบาลไม่ได้เป็นผู้ส่งสารแต่เพียงผู้เดียวอีกต่อไป ประชาชนหรือผู้รับสารก็สามารถมีบทบาทตอบโต้แสดงความคิดเห็นไปยังรัฐบาลโดยได้โดยตรงอีกด้วย

ตรวจสอบ และร่วมกันตัดสินใจของภาคประชาชนมากขึ้น ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสทางการสื่อสารทางการเมืองให้มีเสรีภาพมากกว่าสื่อเก่า ทั้งยังเปิดโอกาสบุคคลทั่วไปสามารถเป็นเจ้าของหน้าเว็บหรือหน้าโปรไฟล์ เพื่อสร้างข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลให้เป็นที่ผู้สร้างสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนและคนทั่วไปได้อย่างหลากหลาย แสดงข่าวสารพร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน นอกจากนี้ยังสามารถโต้ตอบกันทางความคิดได้อย่างสะดวก ที่สำคัญที่สุดคือมีรูปแบบการใช้งานง่ายและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด จึงทำให้เกิดความนิยมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกันอย่างแพร่หลาย ด้วยประโยชน์ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนี้เอง จึงทำให้กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ โดยเฉพาะนักการเมือง ผู้นำทางการเมืองใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมือง เพราะเล็งเห็นถึงประโยชน์และอำนาจของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมและหันมาใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารทางการเมือง ในลักษณะต่างๆ เช่น การประชาสัมพันธ์นักการเมือง วิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ซึ่งสิ่งที่ตัวกลุ่มผลประโยชน์ได้ทำการสื่อสารทางการเมืองออกมาผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นและความเชื่อของคนทั่วไปและทำให้คนในสังคมเกิดความสนใจเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากขึ้นตามไปด้วย

เว็บเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ได้กลายมาเป็นสื่อ/พื้นที่ใหม่ ที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มที่มีอุดมการณ์และจุดยืนทางความคิดเห็นทางการเมืองร่วมกัน เช่น hi5 ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, hi5 ของกลุ่มคนเสื้อแดง, hi5 ของกลุ่มพันธมิตร นอกจากนี้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมยังช่วยลดช่องว่างของการสื่อสารทางการเมืองที่เกิดขึ้นในสื่อเก่า เช่น วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ แล้วเปิดพื้นที่ในการสื่อสารสองทางแบบ Interactive ทำให้เกิดการตอบโต้กันขึ้น ส่งต่อ ข้อมูล ให้ออกไป รวมกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกันให้มาอยู่ด้วยกัน นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดเสรีภาพในการเลือกรับส่งข่าวสาร เปิดโอกาสให้บุคคลสามารถสร้างเครือข่ายการสื่อสารเป็นของตัวเองอีกด้วย

เป้าหมายในการสื่อสารที่เป็นประเด็นสำคัญของการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายคือ ความต้องการเผยแพร่อุดมการณ์ โดยการสร้างช่องทางของตนเองเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มตนไว้ ในขณะที่สื่อมวลชนต้องแบ่งพื้นที่ให้กับอุดมการณ์และผลประโยชน์อันหลากหลาย ทำให้การเผยแพร่อุดมการณ์อาจถูกขัดขวางจากการดำเนินงานตามหน้าที่ของสื่อมวลชน การสื่อสารผ่านเครือข่ายจึงทำให้อุดมการณ์ของกลุ่มสื่อสารมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสามารถปฏิบัติการทางด้านเนื้อหาได้อย่างเต็มที่มากขึ้น เนื้อหาจึงเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารผ่านสมาชิก การ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือการชักนำให้ผู้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงเป็นการแสดงตนว่าเป็นผู้มีอุดมการณ์เดียวกัน

จึงเป็นที่มาของการศึกษาถึงรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไรบ้าง โดยดูจากลักษณะการสื่อสารทางการเมืองในเว็บว่ามีรูปแบบและวัตถุประสงค์อย่างไร และเอื้ออำนวยในการสื่อสารทางการเมืองอย่างไร

### คำถามวิจัย

1. นักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทยมีการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
2. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีลักษณะทางเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารทางการเมืองอย่างไร

### แนวคิด/ทฤษฎีที่ใช้

1. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Social networking
2. แนวคิดการสื่อสารทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองในยุคดิจิทัล
3. ประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์
4. แนวคิดเรื่องกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง
5. แนวความคิดการชวนเชื่อ
6. แนวคิดพื้นที่สาธารณะและแนวคิดพื้นที่สาธารณะออนไลน์

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เพื่อค้นหา วัตถุประสงค์ รูปแบบของการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

### ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยเลือกศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทย ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมผ่านหน้าวอลล์ หรือ โปรไฟล์ ของเว็บไซต์ hi5 facebook และ twitter ระหว่าง 3 สิงหาคมพ.ศ. 2552 - 28 กุมภาพันธ์ 2553

โดยเลือกศึกษาเว็บไซต์ดังกล่าวของกลุ่มบุคคลหรือกลุ่มที่มีผลประโยชน์ทางการเมือง ที่เกี่ยวข้องโดยแยกออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

- ผู้นำทางการเมือง : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร
- นักการเมือง : สาทิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง
- กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง : พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พันธมิตร),

ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)

1. ผู้นำทางการเมือง ซึ่งปรากฏเว็บไซต์เครือข่ายสังคมตามรายชื่อต่อไปนี้

- ✓ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
  - <http://abhisitvejajiva.hi5.com>,
  - <http://www.facebook.com/pages/Abhisit-Vejajiva/17171146143?v=wall>,
  - [https://twitter.com/PM\\_Abhisit](https://twitter.com/PM_Abhisit)
- ✓ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร
  - <http://www.facebook.com/thaksinlives?v=wall>
  - <https://twitter.com/Thaksinlive>

2. นักการเมือง ซึ่งปรากฏเว็บไซต์เครือข่ายสังคมตามรายชื่อต่อไปนี้

- ✓ สาทิต วงศ์หนองเตย
  - <http://www.facebook.com/pages/Satit-Vongnongteay/118357939592?v=wall>
  - <http://twitter.com/SatitTrang>
- ✓ กรณ์ จาติกวณิช
  - <http://www.facebook.com/pages/Korn-Chatikavanij/71254499739?v=wall>
  - <http://twitter.com/KornDemocrat>
- ✓ นพดล ปัทมะ
  - <http://www.facebook.com/thaksinlives?v=wall#/profile.php?id=1148477851&ref=ts>
- ✓ จาตุรนต์ ฉายแสง
  - <http://twitter.com/CHATURON>

3.กลุ่มการเคลื่อนไหวทางการเมืองซึ่งรวมถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันเคลื่อนไหวทางการเมืองเพื่อเสนอขอเรียกร้องต่างๆ ซึ่งปรากฏเว็บไซต์เครือข่ายสังคมตามรายชื่อต่อไปนี้

- ✓ พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พันธมิตร)
  - พันธมิตร [HI5People's Alliance for Democracy PAD ] :  
<http://siamsq.hi5.com>
- ✓ ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)
  - นปช. [HI5 CENTER UDD Hi5นปช United Front of Democracy against Dictatorship]: <http://hi5udd.hi5.com>

#### นิยามศัพท์

1. การสื่อสารทางการเมือง หมายถึง รูปแบบและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทรรศนะ และความคิดเห็น ตลอดจนประสบการณ์ต่างๆทางการเมือง
2. นักการเมือง หมายถึง ผู้นำทางการเมือง นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร และผู้ที่มีตำแหน่งในฐานะทางการเมือง สาธิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง
3. กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง หมายถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันเคลื่อนไหวทางการเมืองเพื่อเสนอขอเรียกร้องต่างๆ ได้แก่ กลุ่มพันธมิตร และ กลุ่มนปช.
4. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (Social networking website) หมายถึง เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Hi5 ,Facebook และ Twitter ของนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมือง



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็น กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยอยู่ 6 แนวคิด ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Social networking
2. แนวคิดการสื่อสารทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองในยุคดิจิทัล
3. ประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์
4. แนวคิดเรื่องกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง
5. แนวความคิดการชวนเชื่อ
6. แนวคิดพื้นที่สาธารณะและแนวคิดพื้นที่สาธารณะออนไลน์

#### 1. แนวคิดสื่อใหม่และเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Social networking

สื่อใหม่ เปรียบเสมือนเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายที่รวมเอาเทคโนโลยีต่างๆ ผสมรวมเข้าด้วยกัน เช่น เสียง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก วิดีโอ สามารถเชื่อมโยงกันผ่านระบบเครือข่าย ทำให้มีการส่งผ่านข้อมูลหรือเทคโนโลยีต่างๆ หากันได้อย่างไร้ขีดจำกัด ช่วยให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง คือ หากเปรียบกันสื่อเก่า การสื่อสารจะออกมาในรูปแบบการสื่อสารทางเดียว โดยที่ผู้ส่งสารเป็นผู้ส่งสารเพียงทางเดียว และผู้รับก็จะเป็นเพียงผู้รับ และผู้ส่งสารจะไม่ได้รับการส่งกลับ หรือการตอบกลับของผู้ส่งสารโดยทันทีทันใด เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ฯลฯ แต่สื่อใหม่ได้ขจัดปัญหาเหล่านี้ออกไป และยังเพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลธรรมดาโดย ผู้รับสาร จากที่เคยเป็นเพียงผู้รับสาร กลายมาเป็นผู้ส่งสาร/สร้างสารขึ้นมาเองเพื่อส่งได้ด้วย และยังสามารถตอบกลับแสดงความคิดเห็นต่างๆ ไปยังผู้ส่งสารได้ทันที ถึงไม่ได้อยู่ที่เดียวกัน เวลาเดียวกัน ก็สามารถสื่อสารกันได้อย่างไม่มีข้อแม้ใดๆ และเอื้อต่อการเสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตยมากที่สุดจึงถือว่าการสื่อสารกันระหว่างกันได้อย่างสมบูรณ์แบบ เดนิสแมคควอล (McQual,2000) ได้จำแนกไว้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. สื่อใหม่ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคล (interpersonal communication media) ใช้เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างกัน ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างปัจเจกบุคคล



ต้นฉบับไม่มีหน้า 7

**NO PAGE 7 IN ORIGINAL**

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. สื่อใหม่ที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ตอบโต้ได้ทันที (interactive play media) เป็นสื่อที่มีการตอบโต้ แลกเปลี่ยนข้อมูลกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ทำการสื่อสารได้ตอบโต้กับสารสนเทศต่างๆ ในสื่อได้รวดเร็ว
3. สื่อแบบใหม่ที่ใช้ค้นหาข้อมูลข่าวสาร (information search media) ทำหน้าที่แทนแหล่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีระบบเครือข่ายที่ใหญ่โตเชื่อมโยงข้อมูลจากทั่วโลก ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างดี
4. สื่อใหม่แบบเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมแบบกลุ่ม (collective participatory media) ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความคิดเห็นประสบการณ์ระหว่างกัน เช่น การใช้ห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต การประชุมทางไกลผ่านระบบเครือข่ายเรียกว่าสื่อใหม่สามารถขจัดอุปสรรคของเวลาและระยะทางที่แตกต่างกันได้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน และเมื่อไหร่ ก็สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วโลก ด้วยระบบการแพร่กระจายของเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ดาวเทียม สายเคเบิล เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เราสามารถสื่อสารกันได้อย่าง ไร้ข้อจำกัดทางด้าน เวลาและสถานที่

ความก้าวหน้าของสื่อใหม่ทำให้เกิดพลังในการสื่อสารรูปแบบใหม่เช่นเดียวกัน เป็นสื่อที่จะรวมพลังในการรวมตัวกันทางความคิดเห็น และรวมกันเป็นอีกหนึ่งในการสื่อสาร ต่อรอง แลกเปลี่ยน ข้อมูลซึ่งกันและกัน ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงได้ชื่อว่ามีส่วนทำให้เกิดความเป็น เสรีภาพและเสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตยในการสื่อสารทางการเมือง ยิ่งไปกว่านั้นการพัฒนา ของเทคโนโลยี WEB 2.0 ทำให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น โดยเน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วม ในการสร้างสรรค์ ลงบนเว็บไซต์ร่วมกันและสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ได้ ผู้ใช้ สามารถสร้างเนื้อหา แลกเปลี่ยน และกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อแบ่งปันถึงกันได้ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร ถือว่าเป็นตัวช่วยให้เกิดการสื่อสารสองทาง อย่างแท้จริง ซึ่งไม่ใช่แค่เพียงการ รับส่งอีเมล รูปภาพ ดาวน์โหลดข้อมูล หรือใช้เว็บบอร์ด ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ใช้ในกลุ่มต่างๆ จนเกิดเป็นเครือข่ายทางสังคม บนโลก ออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด กลายเป็นสังคมเสมือนจริง ซึ่งเป็นสังคม หนึ่งในโลกของอินเทอร์เน็ต เราเรียกเว็บไซต์เหล่านี้ว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นการเปิดโอกาสให้ในการสื่อสารทางการเมืองมากขึ้นอีกหนึ่งเท่า เพราะนอกจากจะเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นโดยตรงไปตรงมาแล้ว ยัง เปิดโอกาสให้สมาชิกในเครือข่ายได้แสดงอุดมการณ์ จุดยืนในความคิดของตนเอง เนื่องจาก คุณสมบัติพิเศษของเทคโนโลยีเว็บเครือข่ายทางสังคม ที่ง่ายต่อการเป็นสมาชิก ไม่เสียค่าใช้จ่าย

และผู้ใช้สามารถกำหนดเนื้อหาใน หน้าเว็บ ของตนเอง ถือว่ามีความเป็นเสรีภาพมากในระดับหนึ่ง และคนๆหนึ่งสามารถสร้างเครือข่ายบุคคลที่มีความสนใจร่วมกัน รวมคนคิดเห็นเหมือนกันเข้าด้วยกัน โดยที่บุคคลนั้นไม่จำเป็นต้องมีชื่อเสียงหรือเป็นบุคคลที่มีอำนาจในสังคม ก็สามารถสร้างเครือข่าย สร้างชุมชน ไม่ว่าจะ เป็นเครือข่ายเพื่อน เพื่อนของเพื่อน ดังนั้นเมื่อเว็บไซต์พวกนี้ ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารทางการเมือง ใช้ในการแสดงจุดยืนทางอุดมการณ์ความคิดเห็น จึงเป็นการสร้างกลุ่มเครือข่ายของคนที่มีความอุดมการณ์ความคิดเห็นที่เหมือนกัน ให้มารวมกัน ร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกัน ปัจจุบันเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมต่าง ๆ ก็มีการพัฒนา และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์เชิงสังคมกันมากขึ้น ทั้งเว็บไซต์ในตระกูลของ Hi5, Twitter, Face book และอีกมากมาย

นอกจากนี้เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social networking website) ยังทำให้เรารู้จักกับเพื่อนใหม่ได้ทั่วโลก หรือติดต่อกับเพื่อนเก่า ที่เคยอยู่สถาบันเดียวกัน โดยโยงสายใยแต่ละคนที่มีเครือข่ายสังคมของตัวเองผ่านเน็ตเวิร์ค โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านอีเมล ข้อมูลจากสถาบันการศึกษา หรือที่ต่างๆ และมีการแนะนำให้พบเครือข่ายเพื่อนของเพื่อน หรือบุคคลที่มีความสนใจร่วมกัน กลายเป็นเครือข่ายทางสังคมที่รวมคนที่มีความสนใจร่วมกันเข้ามาแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมสร้างโอกาสในการนำเสนอตัวตนของเราผ่านอินเทอร์เน็ตได้ นอกจากนี้ยังนำเสนอจุดยืนทางความคิด แสดงข้อมูลต่างๆผ่านระบบ ดังนั้นจึงเป็นประโยชน์อย่างมากกับกลุ่มทางการเมืองและประชาชนที่จะเข้าไปใช้ประโยชน์ในการแสดงจุดยืนทางความคิด แสดงฝักฝ่ายพวกพ้อง และแสดงอุดมการณ์ความคิดเห็นกันได้อย่างเต็มที่ ด้วยประโยชน์ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนี้เองจึงทำให้กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมือง มีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ แสดงความคิดเห็น เป็นอีกหนึ่งพื้นที่สาธารณะเพื่อพูดคุย ถกเถียง ตรวจสอบ และตัดสินใจร่วมกัน ทำให้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ได้กลายมาเป็นสื่อ/พื้นที่ใหม่ที่ผู้คนใช้ในการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มที่มีความอุดมการณ์ หรือความคิดเห็นทางการเมืองร่วมกันโดยเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เป็นผลมาจาก การพัฒนาเทคโนโลยี

ผู้วิจัยนำแนวคิดนี้มาใช้วิเคราะห์รูปแบบในการสื่อสารของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ใช้ในการจัดหมวดหมู่ของรูปแบบที่เป็นเครื่องมือที่เอื้ออำนวยในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

## 2. แนวคิดการสื่อสารทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองในยุคดิจิทัล

พฤษวิธาน ชุมพล(2540:181) การสื่อสารทางการเมืองเป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทรรศนะ และความคิดเห็น ตลอดจน

ประสบการณ์ต่างๆในทางการเมืองระหว่างบุคคล การสื่อสารทางการเมืองจึงนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมือง และทำให้บุคคลสามารถดำรงอยู่ได้ในสังคมการเมืองนั้น<sup>1</sup>

การสื่อสารทางการเมือง หมายถึง การถ่ายทอดข่าวสาร หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ระหว่างรัฐบาล ประชาชน รวมถึงกลุ่มต่างๆ ในสังคม การสื่อสารทางการเมืองเป็นเครื่องมือที่สำคัญในระบบการเมือง ไม่ว่าจะเป็นการส่งผ่านข้อเรียกร้อง รวมถึงความคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีต่อรัฐบาล นโยบายหรือผลงานของรัฐบาล ผ่านช่องทางการสื่อสารทางการเมืองไม่ว่าเป็นกลุ่มผลประโยชน์ พรรคการเมือง ผู้แทนของประชาชน รวมถึงสื่อมวลชน ไปสู่รัฐบาล หรือขณะที่ฝ่ายรัฐบาลเองสามารถนำเสนอนโยบาย ข่าวสารจากทางรัฐบาลไปสู่ประชาชนโดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ ซึ่งในระบบการเมืองแบบประชาธิปไตยนั้น รัฐบาล ประชาชน พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ในสังคมจะมีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น เรียกร้อง แสวงหาข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสารทางการเมือง ดังนั้น การเมืองในระบบประชาธิปไตยจำเป็นต้องมีการสื่อสารทางการเมืองแบบสองทาง(Two-way Flow) และที่สำคัญต้องมีช่องทางที่ประชาชนสามารถส่งผ่านความคิดเห็น ข้อเรียกร้อง หรือข้อมูลข่าวสารกลับไป ยังรัฐบาลได้ ซึ่งเป็นส่วนที่ต่างจากระบบการเมืองแบบเผด็จการประชาชนจะมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น หรือการสื่อสารทางการเมืองที่จำกัด โดยรัฐบาลจะเป็นผู้ควบคุมการสื่อสารทางการเมืองของประชาชน การสื่อสารแบบนี้เป็นการสื่อสารทางการเมืองแบบทางเดียว (One-way Flow) คือ รัฐบาลจะเป็นผู้ส่งข่าวสารให้ประชาชนแต่เพียงฝ่ายเดียว และเป็นการไหลของข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในแนวตั้ง หรือแนวดิ่ง คือ รัฐบาลจะเป็นผู้ส่งข่าวสารลงมาให้ประชาชนเพียงฝ่ายเดียว

การสื่อสารทางการเมืองนั้นเป็นการถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการเมืองโดยตรงเป็น ได้ทั้งการสื่อสารระหว่างสถาบันการเมืองต่างๆ เช่น รัฐบาล สภาผู้แทนราษฎร พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆกับประชาชนหรือเป็นการสื่อสารระหว่างนักการเมืองกับประชาชน และระหว่างนักการเมืองไปยังส่วนอื่นๆของระบบการเมือง อย่างไรก็ตามการพัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการสื่อสารในปัจจุบัน นำเราเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้มีการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในการติดต่อสื่อสารทำให้เกิดความรวดเร็วและง่ายขึ้นในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น จากที่เคยเป็นการสื่อสารผ่านทางสื่อมวลชน หรือทางรัฐบาลเพียงทาง

<sup>1</sup> พลพฤทธิสถาน ชุมพล, ระบบการเมือง: ความรู้เบื้องต้น (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), หน้า 181

เดียว กลายเป็นภาคประชาชนสามารถส่งต่อความคิดเห็นขึ้นไปยังรัฐบาลได้อีกด้วยในลักษณะที่ง่ายมากขึ้น

การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้อินเทอร์เน็ตเหนือกว่าการสื่อสารข้อมูลแบบอื่นๆ เพราะมีภาพกราฟิก รวมทั้งเสียง และภาพเคลื่อนไหว ซึ่งจากคุณลักษณะนี้เองทำให้ข้อมูลข่าวสารที่ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีความน่าสนใจมากขึ้น และยังขจัดข้อจำกัดในเรื่อง เวลา สถานที่และภูมิศาสตร์ ซึ่งต่างจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ตรงที่การสื่อสารทางการเมืองไปยังผู้รับสารหรือประชาชนเป็นการยากที่ผู้รับสาร/ประชาชนจะตอบหรือส่งผ่านข้อคิดเห็นต่างๆ ไปยังรัฐบาล แต่เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้เปลี่ยนแปลงการสื่อสารแบบเส้นตรงหรือการสื่อสารทางเดียวไปสู่การสื่อสารแบบเครือข่าย เทคโนโลยีได้เปลี่ยนสภาพของสื่อจากที่เคยเป็นเพียงตัวกลางที่มีการสื่อสารแบบเส้นตรงหรือทางเดียว จากผู้ส่งสารไปหาผู้รับสารทางเดียว กลายเป็นการแบ่งปันข่าวสารของคนที่มีความสนใจร่วมกันกล่าว คือเมื่อรัฐบาล /กลุ่มผลประโยชน์ส่งผ่านข้อความข้อคิดเห็นต่างๆ ไปสู่ประชาชน(ผู้รับสาร) ตัวประชาชนเองก็สามารถเป็นผู้ส่งต่อข้อมูลข่าวสารไปให้กลุ่มคนที่มีความสนใจร่วมกันได้อย่างรวดเร็ว จากตัวผู้รับสารก็สามารถส่งต่อข้อมูลไปได้เรื่อยๆ จนเกิดเป็นเครือข่ายขึ้น

รูปแบบของสื่อใหม่ นำเสนอข่าวสาร แนวคิด ความเห็น และบทวิพากษ์ได้อย่างเสรี เป็นการเพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีอำนาจมากขึ้นในเวทีทางการเมือง เนื่องจากการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไม่จำเป็นต้องแสดงตัวตน และเป็นตัวกลางที่หลีกเลี่ยงการปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้า ในการสื่อทุกลำดับขั้นตอนทำให้ประชาชนจำนวนมากอาศัยช่องทางสื่อสารนี้ในการแสดงความคิดเห็นทั้งที่ตามกระแสและที่จะทวนกระแสแห่งสาธารณมติ การเกิดขึ้นของพื้นที่สาธารณะ ส่งเสริมสถานภาพของประชาธิปไตยในสังคมทั่วไป

นอกจากนี้ยังช่วยเสริมความเป็นประชาธิปไตยในเรื่องเสรีภาพในการพูด และการปกครองตนเองของประชาชนให้มีบทบาทมากขึ้น รวมทั้งทำให้เกิดการรวมกลุ่มพลังทางสังคมกันได้ง่ายขึ้นอีกด้วย คนที่มีความเห็นคล้ายกัน หรือมีความสนใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งร่วมกันก็จะรวมกลุ่มเป็นสมาชิกและเข้าใช้เครือข่ายที่ตนสนใจ เพื่อนแลกเปลี่ยน แบ่งปันข้อมูลความคิดเห็นซึ่งกันและกันโดยปราศจากข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่แม้จะอยู่กันอยู่คนละประเทศ คนละเมือง หรือเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มทางการเมืองทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ตนรู้สึกสนใจได้ เช่น UDD Hi5 นปช United Front of Democracy against Dictatorship เป็นของกลุ่มที่มีความคิดและจุดยืนทางการเมืองในฝ่าย นปช. และกลุ่ม People's Alliance for Democracy PAD HI5 CENTER เป็นกลุ่มที่มีจุดยืนทางฝ่ายพันธมิตร เป็นต้น

กระบวนการสื่อสารกับการเมือง เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชนทั้งโดยผ่านแนวทางการชวนเชื่อหรือแนวทางของมติชนเพื่ออำรุงรักษาระบบการเมืองการปกครองซึ่งรวมไปถึงเสถียรภาพของรัฐบาลและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน”<sup>2</sup> เพื่อให้สามารถทำการสื่อสารกันระหว่างภาครัฐกับภาคประชาชนได้ จึงเรียกได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งเรียกได้ว่า “การสื่อสารเป็นกลไกสำคัญและเป็นตัวเชื่อมโยงองค์ประกอบต่างๆในสังคมเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะด้านการเมืองการปกครอง การสื่อสารนับเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นในการทำให้เกิดเอกภาพและประสิทธิภาพของระบบ<sup>3</sup>

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร (2545) ได้ทำการแบ่งช่องทางการสื่อสารทางการเมืองที่จะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมืองจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐานดังต่อไปนี้

1. ประสิทธิภาพของสายงานการสื่อสาร ในที่นี้หมายถึง เอกภาพของการดำเนินงานที่ทำให้แผนงาน คำสั่ง นโยบาย และอื่นๆไปสู่ประชาชนได้โดยสะดวกด้วยการอาศัยช่องทางการสื่อสารที่สามารถควบคุมการไหลเวียนของสารสนเทศให้เป็นไปตามคาดหวังหรือตามแผนการ
2. ความสามารถในการนำเสนอสารสนเทศที่หลากหลายไม่ว่าสารสนเทศนั้นจะเป็นเรื่องของการเมืองโดยตรงหรือเป็นเพียงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เช่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังให้การเมืองมีโครงสร้างและหน้าที่ที่เป็นพลวัต
3. การคำนึงถึงการย้อนกลับสาร (feedback) นอกเหนือจากการที่ช่องทางการสื่อสารจะทำหน้าที่ในการถ่ายทอดสารสนเทศแล้ว ช่องทางการสื่อสารก็จะเป็นช่องทางการนำสารสนเทศย้อนกลับไปยังแหล่งสาร การย้อนกลับสารจะทำให้ระบบหรือรัฐตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการรับฟัง และสนองตอบมติมหาชน
4. ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร แม้ว่าโครงสร้างทางการเมืองจะประกอบด้วย การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอสารสนเทศที่หลากหลายและคำนึงถึงการย้อนกลับของสารแล้วก็ตาม แต่อาจไม่เพียงพอต่อการสื่อสารทางการเมืองในระบบเพราะ

<sup>2</sup> สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พรีนติ้ง, 2545: 20

<sup>3</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 23

ปรากฏการณ์ของการสื่อสารทางการเมืองเป็นไปเพื่อเป้าหมายที่ถูกกำหนดไว้แล้ว ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งนอกเหนือจากคุณสมบัติของ ช่องทางการสื่อสารในข้อก่อนหน้า สิ่งที่จะต้องตระหนักในประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารในฐานะที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างรัฐกับประชาชนนั้นคือ

-ตำแหน่งหรือเป้าหมาย (position)

-ระยะ (distance) นับจากการเริ่มต้นกิจกรรมไปสู่เป้าหมายทางการเมือง ในขั้นตอนเริ่มกิจกรรมทางการเมืองจำเป็นต้องตระหนักถึงตำแหน่งปัจจุบันของกิจกรรม สถานการณ์รอบข้าง และความพยายามทั้งหมดที่มีอยู่

-อัตราความเร็ว (speed) หมายถึงเวลาที่ใช้ไปในการเดินทางของสาร ทั้งนี้เมื่อรู้ระยะและตำแหน่งของเป้าหมายในข้อที่ผ่านมาแล้ว

หากเงื่อนไขสอดคล้องกัน ช่องทางการสื่อสารก็จะอำนวยความสะดวกในการไปถึงเป้าหมายได้โดยสะดวกและรวดเร็ว<sup>4</sup>

ผู้เปิดรับสื่อทางการเมืองโทรทัศน์เป็นสื่อทางการเมืองที่แพร่หลายมากที่สุด เนื่องจากรับได้ทั้งเสียงและภาพเคลื่อนไหว และเป็นสื่อที่มีอิทธิพลค่อนข้างสูงเพราะสามารถกระตุ้นและการชักนำผู้รับสารได้โดยง่าย แต่ผู้รับสารก็ยังไม่สามารถโต้ตอบและแสดงความคิดเห็นได้อย่างรวดเร็ว หรือแม้แต่ส่งต่อข้อมูลได้ไปยังรัฐบาล เพราะไม่มีช่องทางที่จะส่งต่อ หรือ ช่องทางในการสื่อสารทางการเมืองได้

ช่องทางการสื่อสารทางการเมืองแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1. การสื่อสารโดยตรง การสื่อสารโดยตรงเป็นกลไกการสื่อสารที่ประชาชนส่งสารให้กับรัฐบาลเพื่อให้รัฐรับรู้และหาแนวทางตอบสนองต่อสารเหล่านั้นช่องทางเหล่านี้เช่น
  - 1.1 การสื่อสารซึ่งหน้า เช่น การออกเยี่ยมเยียน เวทีสาธารณะ ประชาพิจารณ์
  - 1.2 การร้องทุกข์
  - 1.3 โทรศัพท์ โดยติดตั้งโทรศัพท์สายด่วน ระบบอัตโนมัติ
  - 1.4 การตีพิมพ์เอกสาร ไม่ว่าจะในรูปแบบของฟอร์ม กติกา และคำสั่ง

<sup>4</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 35-37.



- 1.5 รายการโทรทัศน์
- 1.6 ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ผ่านโสตทัศนอุปกรณ์
- 1.7 คอมพิวเตอร์ทั้งในรูปแบบข้อมูล และอินเทอร์เน็ต
- 1.8 การสื่อสารผ่านสถาบัน เช่นพรรคการเมือง
2. การสื่อสารโดยอ้อมต่อการสื่อสารทางเมืองแบบแรกที่มีการสื่อสารมากกว่า 1 จังหวัด หรือถ้าเป็นการสื่อสารทางเดียวก็ไม่มุ่งเน้นโดยตรงต่อผลของการสื่อสาร
  - 2.1 การรายงานข่าวจากสื่อมวลชน ทั้งในรูปของการรายงานข่าวทั่วไป การรายงานข่าวแบบเกาะติดข่าว การรายงานข่าวแบบสืบสวน
  - 2.2 รายงานการวิจัย โดยเฉพาะสำรวจทัศนคติ และการหยั่งเสียงประชาชน

กลไกการสื่อสารทางการเมืองจึงอาจอาศัยช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างกันต่อเนื้อหาของกรเรียกร้อง กระบวนการการสื่อสาร และความคาดหวังผลที่เกิดขึ้น<sup>5</sup>

Bruce Bimber (A.Dahl, Robert, 2009 อ้างถึงใน ธรรมนูญ กุลณรงค์ 2550: 33-34) นักวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย แคลิฟอร์เนีย ซานตา บาบารา ได้ทำโครงการวิจัยในหัวข้อที่ว่าด้วย รัฐบาลและการเมืองผ่านเครือข่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะดูผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงชีวิตสาธารณะ(Public Life) ของพลเมืองในสหรัฐอเมริกาได้อย่างไรบ้าง โดยเฉพาะในประเด็นที่ว่าด้วยอิทธิพลของอินเทอร์เน็ตต่อโครงสร้างทางการเมือง โดยอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการเมืองในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ได้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ในเบื้องต้นว่า การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ใน 2 แนวทาง คือ

1. แนวคิดประชาสังคม สื่ออินเทอร์เน็ตจะทำให้ปัจเจกชนมีอิทธิพลต่อรัฐบาล และระบบการเมืองมากขึ้น

โดยที่ประชาชนสามารถติดตามข่าวสารการเมือง และแสดงความคิดเห็นไปยังรัฐบาลได้เท่านั้น แต่ยังสามารถที่จะลดการพึ่งพาทั้งในระหว่างปัจเจกชนด้วยกัน และในระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทางการเมืองอีกด้วย หน้าที่และบทบาทของอินเทอร์เน็ตในแนวคิดนี้ก็คือ มันจะเป็นตัวช่วยอำนวยความสะดวกในการสำรวจประชามติระดับชาติ เพราะอินเทอร์เน็ตทำให้รัฐบาลได้รับปฏิกิริยาตอบ

<sup>5</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 181

กลับจากพลเมืองได้ในทันทีทันใด และในทางกลับกันรัฐบาลก็อาจชี้แจงให้ประชาชนได้รับทราบ ข่าวสาร และการตัดสินใจของรัฐบาลได้ในทันทีทันใด ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตนั้นทำให้ ปัจเจกชนมีอิทธิพลต่อระบบการเมืองได้มากขึ้น และลดอิทธิพลของผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร ทางการเมืองในกระบวนการสื่อสารทางการเมืองแบบดั้งเดิมลงไป ซึ่งผู้ส่งสารเหล่านี้เปรียบเสมือน ผู้ที่มีอำนาจครอบงำในการสื่อสารทางการเมือง

แนวคิดประชาสังคมเน้นความสามารถในการสื่อสาร เป็นปัจจัยที่จะจัดการกับ การเมือง และการมีอิทธิพลต่อระบบการเมืองของแต่ละบุคคล และเชื่อว่าการสื่อสารผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตจะทำให้เกิดการกระจายอำนาจในการสื่อสาร และเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารให้แก่ประชาชน

2.แนวคิดเรื่องชุมชนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บทบาททางการเมืองของสื่อ อินเทอร์เน็ตนั้น เป็นการสร้างสรรค์และการทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของ“ชุมชน” (Community) เทคโนโลยีทางการสื่อสารใหม่ๆ เป็นการรวมตัวของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีกิจกรรมร่วมกันได้ รวบรวมว่ามันเป็นชุมชนของคนบ้านใกล้เรือนเคียงที่กำลังพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน การ สื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นทำให้ความห่างไกลทางกายภาพไม่มีผลต่อการเกิดขึ้นและ การคงอยู่ของชุมชนอีกต่อไป “ชุมชน” นั้นสามารถที่จะเกิดขึ้นได้เสมอเมื่อบุคคลหนึ่งมีปฏิสัมพันธ์ กับบุคคลอื่น ๆ ผ่านเครือข่ายเป็นระยะเวลาานพอที่พวกเขาจะพัฒนาความสัมพันธ์นั้นให้ยั่งยืน ขึ้น โดยที่ไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องระยะทาง พื้นที่ หรือแม้แต่ความแตกต่าง ทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดการพึ่งพา อาศัยซึ่งกันและกันในลักษณะที่ก้าวข้ามเขตแดนทางการเมือง (Political Boundaries)

แนวคิดประชาสังคมเน้นที่การเปลี่ยนแปลงทางด้านการสื่อสารจากพลเมืองไปยัง รัฐบาลโดยให้สามารถติดต่อสื่อสารโต้ตอบกันได้ระหว่างภาคประชาชนและภาครัฐ เรียกได้ว่า คำนึงถึงผลกระทบในแนวตั้งระหว่างสังคมกับสถาบันทางการเมือง ทำให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two-ways Communication) เกิดขึ้น ในขณะที่แนวคิดชุมชนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เน้นที่การ ขยายขอบเขตทางด้านการสื่อสารระหว่างพลเมืองหรือประชาชน ผู้รับสารด้วยตนเอง เป็นการ สื่อสารในแนวนอนระหว่างปัจเจกชนกับปัจเจกชนในสังคมที่มีความสนใจร่วมกัน แบ่งปันข้อมูล แสดงออกทางความคิดเห็นร่วมกัน ซึ่งทั้งสองแนวคิดทั้งเรื่องแนวคิดประชาสังคม และแนวคิด

ชุมชนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ต่างก็เป็นผลกระทบของเทคโนโลยีทางการสื่อสารแบบใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

ผู้วิจัยนำแนวคิดนี้มาใช้วิเคราะห์วัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

### 3. ประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์

การที่จะบอกว่าประเทศใดมีความเป็นประชาธิปไตยนั้นสามารถดูได้ที่บทบาทต่างๆของประชาชนที่จะมีความแตกต่างกันในแต่ละรูปแบบและประเภทของการปกครอง หากการปกครองแบบเผด็จการ พลเมืองหรือประชากรจะมีสิทธิและบทบาทในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองอย่างจำกัด ดังนั้นข้อบ่งชี้ในความเป็นประชาธิปไตย จึงสามารถสังเกตได้จากบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยมีข้อบ่งชี้ความเป็นประชาธิปไตยดังนี้คือ

1. การตัดสินใจ / การกำหนดสิ่งต่างๆ ด้วยตนเอง : ประชาชนมีสิทธิในการร่วมกันตัดสินใจและกำหนดสิ่งต่างๆได้ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกผู้แทนเข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนของตนในการแสดงออกทางความคิดเห็น หรือแม้แต่การถอดถอนผู้แทนดังกล่าวหากมีความทุจริตและไม่ซื่อสัตย์ในการทำหน้าที่ เป็นต้น
2. การมีส่วนร่วม : ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ เช่น นโยบายสาธารณะ การเสนอความคิดเห็นต่างๆ
3. การมีสิทธิมีเสียง : ประชาชนมีสิทธิในการสื่อสารและแสดงความคิดเห็นในการบริหารงานทางการเมืองได้ รวมทั้งสามารถแสดงความคิดเห็นได้เสรี นอกจากนี้ยังมีเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆจากรัฐบาล
4. ความเป็นอิสระ : ไม่ถูกครอบงำทางความคิดจากสื่อต่างๆที่รัฐบาลนำเสนอข้อมูล หรือ เป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ

สื่อใหม่อย่างสื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญมากในการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสาร เพราะจากแต่เดิมประชาชนจะได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่เป็นของรัฐบาลเท่านั้น ดังนั้นเมื่อรัฐบาลนำเสนอเรื่องราวใดๆ ประชาชนก็จะได้รับฟังข่าวเพียงมุมมองเดียว

เท่านั้นจากทางรัฐบาล ดังนั้นสื่อใหม่อย่างสื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามาให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆแก่พลเมืองหรือประชาชน ในอีกมุมมองหนึ่งโดยไม่ได้ถูกจำกัดแค่เพียงข่าวสารที่รัฐบาลต้องการให้ประชาชนรู้เท่านั้น ดังนั้นจึงเป็นช่องทางใหม่ในการเพิ่มความเป็นประชาธิปไตยในด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ต้องจำกัดเพียงทางเดียวอีกต่อไปซึ่งทำให้พลเมืองหรือประชาชนได้เปิดกว้างทางความคิด และทัศนคติมากขึ้น ซึ่งสื่อใหม่ได้เพิ่มช่องทางการให้ข่าวสารแก่พลเมืองหรือประชาชน ดังนี้

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของเหตุการณ์
2. สร้างพื้นที่ในการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเด็นสาธารณะทางการเมือง
3. สร้างความโปร่งใสและเปิดเผยได้ให้กับภาครัฐ
4. เป็นช่องทางในการรณรงค์แนวคิดทางการเมือง

ซึ่งแตกต่างจากสื่อเก่าหรือสื่อดั้งเดิมมาก เป็นการตอบโต้และแก้ไขปัญหาในการดำเนินการเปิดรับและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นใดๆผ่านระบบ ถือเป็น การเสริมแรงความเป็นประชาธิปไตยทางระบบเครือข่ายได้อย่างดีเยี่ยม โดยลักษณะของสื่อเก่าหรือสื่อดั้งเดิมจะมีลักษณะที่แตกต่างจากสื่อใหม่ดังนี้ดังนี้

สื่อดั้งเดิม หรือ สื่อเก่า	สื่อใหม่
-การสื่อสารจากบนลงล่าง -ลักษณะแบบพ่อปกครองลูก -การสื่อสารจากหนึ่งสู่หลาย -ความคลุมเครือของความเป็นประชาธิปไตย สิ่งที่ตามมาคือ : สื่อดั้งเดิม(โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์)ในการนำเสนอข่าวทางการเมือง ซ้ำซากและในรูปแบบเดียว นอกจากนี้การปิดกั้นและไม่มีความไว้วางใจในการแสดงความคิดเห็นใดเพราะไม่มีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสิ้นเชิงเป็นเพียงผู้รับอย่างเดียว ทำให้เกิดภาวะความเบื่อหน่ายสังคม	-ลดการสื่อสารแบบลำดับชั้น -สร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม -ความชัดเจน -สาธารณสภาพ -การเปิดเผย สิ่งที่ตามมาคือ สื่อประชาธิปไตย (democratic media) เรียกว่าเป็นเครือข่ายของพลเมืองที่เสรีและเท่าเทียมซึ่งปราศจากปราศจากการควบคุมจากรัฐในเรื่องข้อมูลความรู้ต่างๆที่ประชาชนควรจะได้รู้ และในเรื่องการสื่อสารทางการเมือง แสดงออกทางความคิดเห็นต่างๆ

	ได้อย่างเสรี เพิ่มในส่วนของการมีส่วนร่วม ทางการเมือง
--	---

ผู้ใช้เป็นผู้สร้างเครือข่ายทางสังคม และเครือข่ายทางการเมือง สามารถพัฒนาเป็นเครือข่ายระดับโลก และมีโลก สามารถนำเสนอแนวคิด และความคิดเห็นใดๆ ได้อย่างอิสระ และสามารถสร้างและแพร่กระจายข้อมูลด้วยตัวเอง เรียกได้ว่าผู้ใช้เป็นผู้สร้างเนื้อหา ร่วมกันสร้างความรู้ และสร้างชุมชนของตนเองได้ โดยไม่ต้องเป็นผู้มีอำนาจแต่อย่างใด ซึ่งการสื่อสารดังกล่าวทำให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง คือ จากโดยตรง พลเมืองสู่รัฐ และจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่มีความสนใจร่วมกันหรือมีอุดมการณ์ร่วมกัน ถือเป็นสื่อใหม่ที่สร้างให้เกิดความเป็นประชาธิปไตย หรือเรียกอีกอย่างว่าประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยนำแนวคิดนี้มาใช้อภิปรายผลการวิจัยในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ระหว่างนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

#### 4. แนวคิดเรื่องกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

กลุ่มผลประโยชน์นั้นพิจารณาตามหลักของความเป็นจริงจากพฤติกรรมแล้วเป็นการรวมตัวของกลุ่มคนที่มีผลประโยชน์ได้ยึดถือเอาแนวทางที่เหมือนกันเป็นหลัก เมื่อการรวมตัวกันดำเนินไปได้ด้วยดี มีการจัดองค์การที่ดี มีประสิทธิภาพแล้ว ก็จะสามารถสร้างพลังและเปลี่ยนแปลงกลายเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพล (Influence) และอำนาจ (Power) เหนือรัฐบาล เหนือผู้บริหารประเทศได้ พลังอำนาจที่ว่านี้รวมไปถึงจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมในกลุ่มด้วย จุดหมายสำคัญของกลุ่มต่างๆ นี้คือ การป้องกันผลประโยชน์ของกลุ่ม ซึ่งแบ่งแยกตามสาขาของสังคม ผลประโยชน์นั้นอาจหมายถึงผลประโยชน์เฉพาะของกลุ่มหรือผลประโยชน์นอกกลุ่ม คือ ผลประโยชน์ทั่วไปที่เป็นสาธารณะ รวมถึงจุดหมายสุดท้ายคือ การมีอิทธิพลเหนือนโยบายสาธารณะ

ศาสตราจารย์แกรแฮม วู๊ดตัน (Graham Wootton) แห่งมหาวิทยาลัย Tufts สหรัฐอเมริกา ได้อธิบายความหมายของกลุ่มผลประโยชน์ไว้ว่า

- กลุ่มผลประโยชน์คือ กลุ่มที่แสวงหาอิทธิพลเหนือนโยบายสาธารณะ (Public Policy) ตามวิธีทางที่กำหนด ในขณะที่เดียวกันก็ปฏิเสธที่จะรับผิดชอบโดยตรงที่จะปกครองประเทศ
- กลุ่มผลประโยชน์เป็นของผู้ร่วมทัศนะที่ได้ทำการเรียกร้องต่อกลุ่มอื่น ๆ ในสังคม และเมื่อใดที่กลุ่มผลประโยชน์นี้กระทำการเรียกร้องข้อเสนอของตน โดยผ่านสถาบันใด ๆ ของรัฐบาลก็ตาม กลุ่มผลประโยชน์นี้จะกลายเป็นกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง (Political Interest

Groups) และเมื่อใดที่กลุ่มผลประโยชน์ปฏิบัติการในระดับการเมือง กลุ่มนี้จะถูกเรียกว่ากลุ่มผลักดัน (Pressure Groups)

กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง คือกลุ่มทฤษฎีภูมิ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ หรือบรรลุถึงจุดหมายปลายทางบางอย่าง โดยผ่านกระบวนการทางการเมือง และพยายามมีอิทธิพลเหนือกระบวนการตัดสินใจ หรือการวางนโยบายของสถาบันของรัฐบาล หรือการนำนโยบายไปปฏิบัติ

การตัดสินใจทางการเมืองย่อมมีผลกระทบต่อกลุ่มต่างๆในสังคมทั้งในทางบวกและลบ ระบบการเมืองที่ดีจะต้องมีวิธีการจัดการเกี่ยวกับความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเที่ยงธรรม ซึ่งการเรียกร้องอันเป็นบรรยากาศของสังคมประชาธิปไตยและได้พัฒนามาเป็นพรรคการเมืองในเวลาต่อมา การเรียกร้องดังกล่าวประกอบด้วย

กลุ่มผลประโยชน์รูปแรก คือเกิดจากการปะทุทางอารมณ์อย่างกะทันหันของกลุ่มผลประโยชน์ (anomic interest group) เพราะถูกกีดกันมิให้แสดงออกถึงข้อเรียกร้องความต้องการของเขา เป็นรูปแบบการเรียกร้องที่ไม่ได้รับการจัดตั้ง แต่กลุ่มผู้เรียกร้องมีความรู้สึกร่วมกันมีความเชื่อมโยงกันทางวัฒนธรรมแล้วนำไปสู่การเรียกร้องผลประโยชน์เป็นการชั่วคราวไม่มีความต่อเนื่องในการเรียกร้อง รูปแบบการเรียกร้องแบบนี้มักไม่ค่อยได้รับความสนใจมากนัก เพราะไม่ค่อยมีอิทธิพลทางสังคมการเมืองท่ามกลางกลุ่มจัดตั้งมากมายที่มักมีบทบาทมากกว่า การเคลื่อนไหวแบบนี้อาจพัฒนาเป็นรูปแบบที่สองที่จะกล่าวถึงก็เป็นได้ เป็นที่น่าสังเกตว่าการเรียกร้องรูปแบบนี้หากไม่มีความระมัดระวังของผู้เคลื่อนไหว อาจนำไปสู่การชักนำเป็นแนวร่วมหรือกล่าวอ้างเพื่อใช้เป็นฐานทางการเมืองเพื่อผลประโยชน์ทางการเมืองก็เป็นได้ เพราะทางได้เปิดกว้าง

กลุ่มผลประโยชน์รูปแบบที่สอง คือกลุ่มสถาบันเป็นกลุ่มที่ทำหน้าที่เฉพาะในเรื่องบางเรื่อง ในฐานะเป็นกลุ่มตัวแทนของกลุ่มต่างๆ ที่มีการจัดตั้งเพื่อทำกิจกรรมนั้นมาอย่างต่อเนื่องมีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ เพื่อปากเสียงและผลประโยชน์ในสังคมที่กว้างกว่า เช่น พรรคการเมือง เป็นต้น แต่ในความเป็นจริงอาจมีกลุ่มย่อยภายในสถาบันนั้นๆ เรียกร้องผลประโยชน์เฉพาะกลุ่มตน โดยอาศัยชื่อเสียงและการยอมรับในชื่อเสียงของสถาบัน เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มผลประโยชน์ในสังคมที่ไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการในรูปแบบแรก มักไม่มีอำนาจในการต่อรองกับกลุ่มผลประโยชน์ที่มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ

### ลักษณะเด่นของ “กลุ่มผลประโยชน์”

1. เป็นกลุ่มทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของคนที่มีความคิดเห็นและความต้องการคล้ายคลึงกันและ/หรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน
2. มีการจัดองค์กรเพื่อการทำงาน หรือมีการแบ่งหน้าที่กันทำงานของสมาชิก ทำให้เกิดลักษณะของผู้นำและผู้ตามขึ้นในองค์กรแต่อยู่ภายใต้วินัยขององค์กรที่ผูกพันให้สมาชิกมีความเป็นกลุ่มก้อน
3. เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือต้องการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของรัฐบาลทั้งทางการเมืองและอื่นๆ
4. มีความสำคัญต่อประชาธิปไตย เพราะสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่หลากหลายในสังคม
5. มีความหมายครอบคลุมทุกกลุ่มในสังคม หรือเรียกว่า กลุ่มกดดัน กลุ่มมีอิทธิพลและอื่นๆ เพียงแต่ว่าจะจำกัดความหมายเฉพาะของแต่ละกลุ่มหรือไม่

### การก่อเกิดกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งเกิดจาก 2 ปัจจัย คือ

1. การก่อเกิดกลุ่มผลประโยชน์จากปัจจัยภายในกลุ่ม หมายถึง การเกิดกลุ่มจากความคิดริเริ่มของสมาชิกในกลุ่มหรือคนจำนวนหนึ่งรวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมบางอย่างตามที่ทุกคนต้องการอยากให้เกิดผลสำเร็จเป็นด้านหลัก ไม่ใช่เกิดจากแรงกดดัน หรือกดดันของสภาพแวดล้อมเป็นเหตุผลแรกสุด แม้ว่าอาจไม่ปลอดจากอิทธิพลภายนอกกลุ่มทั้งหมด
2. การก่อเกิดกลุ่มผลประโยชน์จากปัจจัยสภาพแวดล้อม คือ อิทธิพลหรือแรงกดดันของสภาพทั่วไปทั้งในและนอกสังคมที่มีระดับกว้างกว่าขอบเขตของความเป็นกลุ่มที่ส่งผลให้คนต้องรวมกันเป็นกลุ่มผลประโยชน์ขึ้น

### บทบาทที่สำคัญกลุ่มผลประโยชน์

1. การเป็นที่รวมกลุ่มของคนในสังคมเพื่อทำกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายบางอย่างร่วมกัน
2. ทำให้คนได้เรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งในสังคมอย่างสันติวิธี
3. พยายามสร้างอิทธิพลเหนือกระบวนการตัดสินใจนโยบายสาธารณะของรัฐบาล
4. ให้ข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงต่างๆ แก่สังคม
5. การให้การเรียนรู้ทางด้านต่างๆ แก่สังคม
6. การส่งเสริมการสร้างและพัฒนาประชาธิปไตยและการสร้างมติมหาชนและผลักดันให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในระดับต่างๆ

7. กลุ่มผลประโยชน์เป็นกลุ่มที่รวมกันเพื่อร่วมกันเรียกร้องผลประโยชน์ของสมาชิกตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มที่กำหนดไว้ การเรียกร้องของกลุ่มผลประโยชน์จะนำไปสู่การแข่งขัน และการขัดแย้งระหว่างกลุ่มต่างๆ รวมทั้งการแสวงหาพันธมิตร เพื่อสร้างพลังในการผลักดันให้เป็นไปตามกลุ่มที่ต้องการ

กลุ่มผลประโยชน์จึงหมายถึงกลุ่มคนที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีแนวคิดและอุดมการณ์เดียวกันและพร้อมที่จะดำเนินการในการต่อสู้ทางอุดมการณ์ร่วมกัน

ผู้วิจัยนำแนวคิดนี้มาใช้สนับสนุนในเรื่องการรวมตัวกันของกลุ่มสมาชิกเพื่อสื่อสารทางการเมือง กลุ่มสมาชิกที่ติดตามเปิดรับข่าวสารจากนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ดังกล่าว

## 5. แนวความคิดโฆษณาชวนเชื่อ

การโฆษณาชวนเชื่อหมายถึง การที่รัฐบาล รัฐบาลหรือพรรคการเมืองสื่อสารทางการเมืองเพื่อต้องการให้ประชาชนยอมรับแนวทางความเชื่อ ตลอดจนยอมรับในตัวผู้ปกครอง/รัฐบาล เป็นการสร้างระบบความเชื่อ และพฤติกรรมให้กับประชาชนตามวัตถุประสงค์ของรัฐ การสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลอาจใช้การโฆษณาชวนเชื่อเป็นเครื่องมือในการส่งสารไปยังสาธารณชน/ประชาชน เพื่อวัตถุประสงค์บางอย่างทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อม ดังนั้นรัฐบาลหรือกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆมักใช้การโฆษณาชวนเชื่อในการสื่อสารทางการเมืองอยู่เสมอเพื่อโน้มน้าว หรือสร้างความเชื่อ ให้เกิดการยอมรับในสิ่งที่ฝ่ายตนพูดเสมอ เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือต่อกระบวนการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความเชื่อกับบุคคลที่มีความเห็นด้วยหรือมีความคิดทางการเมืองในรูปแบบเดียวกันกับสารสนเทศนั้น และตรงกันข้ามก็สามารถเพิ่มความไม่เชื่อถือ หรือความไม่เห็นด้วย ให้ขยายตัวต่อไปจากกลุ่มบุคคลที่ไม่เห็นด้วยกับสารสนเทศกับการโฆษณาชวนเชื่อดังกล่าว จึงไม่อาจหลีกเลี่ยงความแตกแยกของสมาชิกในสังคม แต่ในทางกลับกันการโฆษณาชวนเชื่อที่มากเกินไปอาจทำให้มหาชนเกิดความเบื่อหน่าย

การโฆษณาชวนเชื่อเป็นเครื่องมือให้กับรัฐบาลหรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้ในการเผยแพร่อุดมการณ์บางอย่างสู่สาธารณะ



โดยสรุปการชวนเชื่อเป็นการสื่อสารที่ถูกใช้ในการจูงใจผู้รับสารซึ่งหมายถึงประชาชนให้มีความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมที่ไม่ขัดแย้งกับรัฐบาลในฐานะผู้ส่งสารทั้งนี้เพื่อหวังผลประชาสัมพันธ์ทางการเมืองในด้านการยอมรับรัฐบาลต่อความชอบธรรมในการปกครอง<sup>6</sup>

ผู้วิจัยนำแนวคิดนี้มาใช้วิเคราะห์วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร และช่วยอภิปรายผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

## 6. พื้นที่สาธารณะ พื้นที่สาธารณะออนไลน์

“พื้นที่สื่อ” (Media Space) หมายถึง พื้นที่ในการสื่อสารของคนในสังคม ที่ผู้คนเข้ามาแสดงความคิดเห็น หรือแสดงตัวตนให้ผู้อื่นได้รับรู้ ดังนั้น พื้นที่สื่อเป็นพื้นที่ของการสร้างความหมายทางสังคม ที่ไม่ใช่ดำรงอยู่อย่างว่างเปล่าเดียวดาย แต่มีการแข่งขันการใช้ การสร้างความหมาย มีการเปิดโอกาสหรือกีดกันให้คนบางกลุ่มในการใช้พื้นที่นี้แตกต่างกันไป “พื้นที่สื่อ” ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ “สื่อมวลชน” เพราะสื่อมวลชนเป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งในการเข้ามาใช้หรือสร้างความหมายในพื้นที่สื่อ แต่ในสังคมยุคข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนได้ทวีความสำคัญในการแสดงบทบาทในการสร้าง “พื้นที่สื่อ” อย่างมาก จนทำให้เข้าใจผิดไปได้ว่าสื่อมวลชนเป็นพื้นที่สื่อเพียงชนิดเดียวที่เป็นพื้นที่สาธารณะในการสื่อสารของคนในสังคม

ซึ่งในปัจจุบันพื้นที่สาธารณะนี้ได้เปลี่ยนผ่านจากเดิมที่เคยเป็นพื้นที่ตามท้องถนน หรือสภากาแฟแบบสมัยก่อนแต่กลายเป็นพื้นที่ผ่านสื่อ เทคโนโลยีหรือสื่อใหม่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการปรับเปลี่ยนของพื้นที่ดังกล่าวดังนั้นพื้นที่สาธารณะสื่อปัจจุบัน ไม่เป็นเพียงการแสดงความคิดเห็นต่างๆของคนในสังคมจนเกิดข้อสรุปของพลังมวลชนเพื่อถ่วงดุลอำนาจของรัฐ แต่ยังเป็นการให้โอกาสในการแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย และความคิดเห็นนั้นไม่จำเป็นต้องมีข้อสรุปที่เห็นพ้องตรงกัน เปิดโอกาสจากสมัยก่อนผู้ที่มีสิทธิมีเสียงในการออกความเห็น อาจเป็นเพียงชนชั้นพ่อค้า และส่วนใหญ่เป็นเพียงผู้ชายเท่านั้น แต่คนกลุ่มอื่น หรือชนชั้นอื่นๆ ไม่ได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นใดๆ ดังนั้นเมื่อสื่อใหม่เข้ามาทำให้เพิ่มโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ทำให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ใหม่ในพื้นที่สาธารณะออนไลน์

สื่อใหม่ได้สร้างพื้นที่ทางการเมืองสื่อสาร สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสาร อุดมการณ์ความคิดเห็นได้อย่างเสรี เพิ่มช่องทางให้ปัจเจกบุคคลธรรมดา หรือประชาชนมีอำนาจในเวทีทางการเมือง เพราะในการแสดงความคิดเห็นต่างๆไม่จำเป็นต้องแสดงตัวตน ดังนั้นจึงกล้าที่จะแสดง

<sup>6</sup>สุรพงษ์ ใสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พรีนติ้ง, 2545: 9-14

ความคิดเห็นที่แตกต่างและเสริมให้กล้าคิดกล้าพูดในเรื่องที่ทวนกระแสสังคมทั่วไปได้ ดังนั้นจึงสามารถเรียกได้ว่าสื่อใหม่ได้เข้ามาส่งเสริมความเป็นพื้นที่สาธารณะได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตยได้อีกด้วย

สื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารทางการเมืองเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการสื่อสารทางการเมืองแห่งใหม่ นอกเหนือจากการรวมตัวบนท้องถนน และตามสถานที่สำคัญ สื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติที่เปิดกว้างสำหรับทุกความคิดเห็นทั้งที่สนับสนุน และคัดค้านเนื่องจากเป็นพื้นที่ทางความคิดที่หลากหลาย จึงนำไปสู่การปะทะกันของวาทกรรมทางการเมือง และอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารทางการเมือง เสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น โดยที่ไม่มีการครอบงำจากฝ่ายรัฐบาลที่เคร่งครัดต่างจากสื่อมวลชนอื่นๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ที่อาจเป็นสื่อที่ถูกครอบงำได้จากอำนาจของรัฐบาล จึงเรียกได้ว่าอินเทอร์เน็ตหรือสื่อใหม่ส่งเสริมให้เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public sphere) ทุกคนสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีเสรีภาพ และไม่ต้องใช้ทุนอย่างมหาศาลเหมือนสื่อโทรทัศน์ ผู้ที่เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของตนเองเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ตก็สามารถส่งสาร หรือรับสารได้อย่างอิสระ เรียกได้ว่าเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่ความเป็นประชาธิปไตย และเสรีภาพที่มากกว่าเดิม

ผู้วิจัยนำแนวคิดนี้มาใช้วิเคราะห์ และอภิปรายการทำหน้าที่ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในมุมมองเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของนักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง และกลุ่มสมาชิก ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

#### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุญทริกา เจียงเพ็ชร (2543) ศึกษา “พฤติกรรมสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชนสื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต และทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ และกิจกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต” พบว่าอินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองสิทธิ และเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนได้เป็นอย่างดียิ่งไปกว่าสื่อมวลชนแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ การเปิดรับข่าวสารการเมืองผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการติดตามข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์รายวันต่างๆ เน้นการติดตามข่าวการบริหารประเทศของรัฐบาล มีการใช้กระดานข่าวในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพบว่าผู้ที่เปิดรับข่าวสารการเมืองผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นผู้ที่มีความสนใจทางการเมือง และมีความกระตือรือร้นที่จะไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง และติดตาม

ข่าวสารการเมืองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประมาณ 3 ครั้ง/สัปดาห์ และใช้กระดานข่าวเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ณัฐกานต์ กุลณรงค์ (2550) “การสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วงการต่อต้านรัฐบาลทักษิณ” ผลการศึกษาพบว่าในยุคโลกาภิวัตน์อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการเมืองที่มีอิทธิพลต่อระบบการเมืองอย่างสูง โดยเฉพาะในช่วงเกิดการต่อต้านรัฐบาลทักษิณกลุ่มทางสังคมรวมถึงประชาชนต่างใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการเมืองทั้งจากกลุ่มที่สนับสนุนและคัดค้านรัฐบาลทักษิณ โดยมีรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ (Web Site), กระดานสนทนา (Web Board) และเว็บบล็อก (Blog) ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารทางการเมืองในห้วงเวลาดังกล่าว คือ สื่อมวลชนกระแสหลัก (โทรทัศน์, วิทยุ และหนังสือพิมพ์) ถูกควบคุมการนำเสนอข่าวสาร และการแทรกแซงการทำงานจากรัฐบาล ทำให้สื่อมวลชนกระแสหลักนำเสนอข่าวสารทางการเมืองด้านเดียว การเติบโตของสื่อทางเลือก และคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เอื้อต่อสิทธิและเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ความสามารถในการสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ที่สำคัญคือ อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการเมืองที่เอื้อต่อการสื่อสารทางการเมืองแบบสองทาง (Two-ways Communication) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษา การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในประเด็นต่อไปนี้

- ✓ วัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง
- ✓ รูปแบบของการสื่อสารภายในเว็บไซต์

#### 1. วิธีการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เนื้อหา โดยการวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม บนหน้า วอลล์ หรือ โปรไฟล์ จากเว็บ [www.hi5.com](http://www.hi5.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com) และ [www.twitter.com](http://www.twitter.com) เพื่อค้นหารูปแบบและวัตถุประสงค์ของนักการเมืองในการสื่อสารบนหน้าเว็บไซต์

#### 2. ขอบเขตการวิจัย

ผู้วิจัยเลือกศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทย ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมผ่านหน้าวอลล์ หรือ โปรไฟล์ ของเว็บไซต์ hi5 facebook และ twitter ระหว่าง 3 สิงหาคมพ.ศ. 2552 - 28 กุมภาพันธ์ 2553 โดยเลือกศึกษาเว็บไซต์ดังกล่าวของกลุ่มบุคคลหรือ กลุ่มที่มีผลประโยชน์ทางการเมืองที่เกี่ยวข้องโดยแยกออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ผู้นำทางการเมือง : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร
- นักการเมือง : สาธิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง
- กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง: พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พันธมิตร), ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)

1. ผู้นำทางการเมือง ซึ่งปรากฏเว็บไซต์เครือข่ายสังคมตามรายชื่อ ดังนี้

- ✓ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
  - <http://abhisitvejajiva.hi5.com>,

- <http://www.facebook.com/pages/Abhisit-Vejajiva/17171146143?v=wall>,
- [https://twitter.com/PM\\_Abhisit](https://twitter.com/PM_Abhisit)

✓ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

- <http://www.facebook.com/thaksinlives?v=wall>
- <https://twitter.com/Thaksinlive>

2. นักการเมือง ซึ่งปรากฏเว็บไซต์เครือข่ายสังคมตามรายชื่อ ดังนี้

✓ สาธิต วงศ์หนองเตย

- <http://www.facebook.com/pages/Satit-Vongnongteay/118357939592?v=wall>

- <http://twitter.com/SatitTrang>

✓ กรณ์ จาติกวณิช

- <http://www.facebook.com/pages/Korn-Chatikavanij/71254499739?v=wall>

- <http://twitter.com/KornDemocrat>

✓ นพดล ปัทมะ

- <http://www.facebook.com/thaksinlives?v=wall#/profile.php?id=1148477851&ref=ts>

✓ จาตุรนต์ ฉายแสง

- <http://twitter.com/CHATURON>

3. กลุ่มการเคลื่อนไหวทางการเมืองซึ่งรวมถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันเคลื่อนไหวทางการเมืองเพื่อเสนอขอเรียกร้องต่างๆ ซึ่งปรากฏเว็บไซต์เครือข่ายสังคมตามรายชื่อ ดังนี้

✓ พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พันธมิตร)

- พันธมิตร [HI5People's Alliance for Democracy PAD ] :  
<http://siamsq.hi5.com>

✓ ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)

- นปช. [HI5 CENTER UDD HI5นปช United Front of Democracy against Dictatorship]: <http://hi5udd.hi5.com>

### 3. การสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม” ผู้วิจัยเลือกศึกษาเฉพาะการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ผู้วิจัยเลือกสุ่มตัวอย่างประชากรแบบ ไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) เลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive sampling) ใช้เกณฑ์การเลือกเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. การเป็นโปรไฟล์ หรือ วอลล์ ที่สร้างโดยนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองต่างๆ โดยเลือกตัวอย่างประชากรจาก 3 ประเภท คือ

1. ผู้นำทางการเมือง
2. นักการเมือง
3. กลุ่มผลประโยชน์

เนื่องจากโปรไฟล์ หรือ วอลล์ ที่สร้างโดยนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง 3 กลุ่มหลักนี้มีพลังอำนาจในการขับเคลื่อนข่าวสาร ประเด็นโต้แย้ง บทวิเคราะห์ต่างๆ และอุดมการณ์ทางความคิดให้กับสื่อมวลชนทั้งในสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ อีกทั้งยังเป็นบุคคลที่อยู่ในความสนใจของประชาชนและบุคคลทั่วไป

2. สถิติการเข้าใช้ โดยเลือกเอาจากเว็บไซต์จาก 4 ประเภทดังกล่าว เลือกโดยดูจากผู้เข้าใช้/ติดตามข่าวสารและได้รับความนิยมอยู่ในความสนใจของประชาชน และต้องมีการอัปเดต/นำเสนอข้อมูลใหม่ๆ จากเจ้าของโปรไฟล์ กับสมาชิก มีการโต้ตอบกันอย่างสม่ำเสมอ

3. จำนวนสมาชิก คัดเลือกจากเว็บไซต์ที่มีจำนวนสมาชิกจำนวนมาก 100 คนขึ้นไป ซึ่งมีสมาชิกหรือผู้ที่ติดตามดังนี้

#### ผู้นำทางการเมือง



นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

- <http://abhisitvejajiva.hi5.com>, จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 142,003 คน
- <http://www.facebook.com/pages/Abhisit-Vejajiva/17171146143?v=wall>, จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 71,267 คน
- [https://twitter.com/PM\\_Abhisit](https://twitter.com/PM_Abhisit) จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 49,030 คน

- ✓ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร
  - a. <http://www.facebook.com/thaksinlives?v=wall> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 9,440 คน
  - b. <https://twitter.com/Thaksinlive> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 62,730 คน

2. นักการเมือง ซึ่งปรากฏเว็บไซต์เครือข่ายสังคมตามรายชื่อต่อไปนี้

- ✓ สาทิต วงศ์หนองเตย
  - <http://www.facebook.com/pages/Satit-Vongnongteay/118357939592?v=wall> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 500 คน
  - <http://twitter.com/SatitTrang> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 5,890 คน
- ✓ กรณ์ จาติกวณิช
  - <http://www.facebook.com/pages/Korn-Chatikavanij/71254499739?v=wall> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 15,512 คน
  - <http://twitter.com/KornDemocrat> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 15,425 คน
- ✓ นพดล ปัทมะ
  - <http://www.facebook.com/profile.php?id=1148477851&ref=ts> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 4,279 คน
- ✓ จาตุรนต์ ฉายแสง
  - <http://twitter.com/CHATURON> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 4,503 คน

3. กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองตามรายชื่อต่อไปนี้

- ✓ พันมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พันธมิตร)
  - <http://siamsq.hi5.com> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 2,061 คน
- ✓ ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)
  - <http://hi5udd.hi5.com> จำนวนสมาชิก/ผู้ติดตามข่าวสาร: 8,788 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์เนื้อหา โดยสังเกต การสื่อสารทางการเมืองของผู้ใช้เว็บเครือข่ายทางสังคม และจัดทำตารางลงรหัส (Coding Sheet) เพื่อตีความจากความหมายที่แสดงออกจากการสื่อสาร

รูปแบบของเนื้อหาของการสื่อสาร	
	ภาพ
	เสียง
	ตัวอักษร
	การใช้สัญลักษณ์
	การใช้เว็บบล็อก

วัตถุประสงค์	
1. ประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง	
2. แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง	
3. การระดมสรรพกำลัง	
4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก	
5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม	
6. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์	
7. การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ประจำวัน	
8. การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว	
9. การบอกเล่าข่าวสารทั่วไป	

### การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

นำข้อมูลจากการศึกษาจากการสำรวจตารางลงรหัส(Coding Sheet) มาตีความนำเสนอข้อมูล ด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูลแล้วสรุปผลแยกตามประเด็นของคำถามวิจัย เพื่อตอบคำถามวิจัยในแต่ละข้อ โดยยึดหลักความเป็นเหตุเป็นผล รวมถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม” ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหา วอลล์ โปร์ไฟล์ ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Hi5 Facebook และ Twitter ของกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองทั้ง 3 กลุ่ม คือ

-ผู้นำทางการเมือง : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

-นักการเมือง : สาธิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง

-กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง: พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พันธมิตร), ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล 2 ประเภท คือ การวิเคราะห์เนื้อหา คือการสังเกตการสื่อสารทางการเมืองของผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม การวิเคราะห์เนื้อหาของหน้าวอลล์ โปร์ไฟล์ และการแสดงความคิดเห็น โดยเน้นการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ รูปแบบของการสื่อสาร ภายในเว็บ ประเด็นสำคัญของเนื้อหาที่สื่อสารทางการเมือง และลักษณะการโต้ตอบและการแลกเปลี่ยน

#### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์ดังกล่าว เพื่อค้นหาประเด็นที่จะศึกษาทั้งหมด สามารถแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม hi5 facebook twitter กับ การสื่อสารทางการเมือง

ส่วนที่ 2 รูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

#### ผลการวิจัยในแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังนี้

**ส่วนที่ 1** ลักษณะของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม hi5 facebook twitter กับ การสื่อสารทางการเมือง

hi5

hi5 เป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ที่ผู้ใช้สามารถสร้างรายละเอียดส่วนตัว ความคิดเห็นในเรื่องต่างๆผ่านทาง สถานะ (status) ของหน้าเว็บหรือที่เรียกว่า โปรไฟล์ (profile) และสามารถอัปโหลดรูปภาพต่างๆ พร้อมทั้งข้อความเพื่อให้กลุ่มสมาชิก หรือเพื่อนเข้ามาดูและแสดงความคิดเห็นได้ นอกจากนี้ยังสามารถใส่คลิปวิดีโอ เพลง สามารถตั้งค่าให้มีการเล่นโดยอัตโนมัติเมื่อเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกเข้าไปในหน้าโปรไฟล์ของตน สิ่งพิเศษแตกต่างจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม facebook และ twitter คือมีเครื่องมือช่วยตกแต่งพื้นหลังโปรไฟล์ได้อย่างสวยงาม อีกทั้งกลุ่มสมาชิกยังสามารถใช้ภาพพื้นหลังเหมือนกับกลุ่มผลประโยชน์ที่ตนเองชื่นชอบได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถตกแต่งหน้าเว็บได้ด้วยการนำรูปภาพต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพเคลื่อนไหวเอามาประกอบกันในการตกแต่งโปรไฟล์ได้ เรียกได้ว่า เว็บไซต์ hi5 จะเน้นในเรื่องความสวยงาม และการตกแต่งมากกว่าเว็บไซต์อื่นๆ ภายในหน้าโปรไฟล์กลุ่มสมาชิกหรือเพื่อนสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็น หรือ สื่อสารกับเจ้าของเว็บไซต์ได้อีกด้วย

ส่วนประกอบของ hi5 ที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้

1. หน้าแรก (home) แจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของตนเองและกลุ่มสมาชิก ดังนั้นกลุ่มสมาชิกจึงสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองที่ตนติดตามได้ ข่าวสารความเคลื่อนไหวจะมาปรากฏอยู่ที่หน้าจอของกลุ่มสมาชิก เช่น นักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ได้แสดงความคิดเห็น พูดคุยตอบโต้กับใคร หรือได้แสดงความคิดเห็นอะไร ทำให้กลุ่มสมาชิกไม่พลาดข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ



ภาพที่ 1 แสดงตัวอย่างหน้าแรกที่บอกข่าวสารความเคลื่อนไหวของกลุ่มผลประโยชน์

2. ประวัติส่วนตัวของฉัน (my profile) หน้าโปรไฟล์หรือหน้าประวัติส่วนตัวของฉัน เป็นหน้าแรกที่จะแสดงผลขึ้นให้กลุ่มสมาชิกเมื่อเข้ามาในเว็บไซต์ ถือเป็นหน้าหลักสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง เนื่องจาก นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์จะสามารถสื่อสาร ข่าวดูสารความเคลื่อนไหว จุดยืนทางการเมือง เรื่องราวต่างๆผ่านหน้าโปรไฟล์ ซึ่งเว็บ hi5 สามารถ แสดงรูปแบบบทความ คลิปวิดีโอ เสียงเพลง และยังมีพื้นที่ให้เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกสื่อสารส่งข้อความให้กับเจ้าของเว็บไซต์อีกด้วย นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์นิยมตกแต่งโปรไฟล์ให้สวยงามผ่านรูปภาพที่เป็นรูปหลักของเว็บไซต์ พื้นหลัง(back ground) ของหน้าเว็บ เพื่อสื่อสารทางการเมืองและแสดงจุดยืนต่างๆซึ่งในส่วนของหน้าโปรไฟล์ประกอบไปด้วยเครื่องมือที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

- เพื่อนหรือสมาชิกทั้งหมด (friends) ในส่วนนี้จะแสดงรูปของสมาชิกบางส่วนโดยการสุ่มของ hi5 view all friend เป็นส่วนที่จะแสดงให้เห็นรูปและชื่อของจำนวนสมาชิกทั้งหมด นอกจากนี้หากไม่ต้องการให้ระบบ hi5 สุ่มเพื่อนมาโชว์ตรงส่วนนี้สามารถตั้งค่าเพื่อนสนิท (top friends) ได้ทั้งหมด 15 คน ตรงส่วนนี้ช่วยให้กลุ่มสมาชิกทราบว่านี่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์คนไหนที่น่าสนใจในการติดตามหรือสื่อสารทางการเมือง และได้ทำการขอเป็นเพื่อนได้ในกรณีต่อไป
- อัลบั้มรูปภาพ (photo albums) เป็นการแสดงอัลบั้มรูปภาพ ที่นำมาแสดงเป็นเรื่องเป็นราวโดยมีการจัดหมวดหมู่ของกิจกรรมในรูปแบบนั้นๆ ซึ่งนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้ในการสื่อสารทางการเมืองผ่านรูปภาพ เช่น รูปภาพที่พบในโปรไฟล์เว็บไซต์ hi5ของอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ แสดงรูปภาพส่วนตัวที่ไม่เคยปรากฏที่ไหนมาก่อน รูปกับครอบครัว และรูปภาพที่พบในกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองกลุ่มพันธมิตร และกลุ่มนปช. จะเป็นรูปภาพกิจกรรมที่ได้ออกไปทำร่วมกัน เช่นการชุมนุมเพื่อเคลื่อนไหวทางการเมือง เป็นต้น
- ความสนใจเฉพาะ (interest) เป็นส่วนที่แสดงความสนใจในเรื่องต่างๆของเจ้าของเว็บไซต์ นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ นำภาพประกอบหรือกราฟิก คลิป

วิดีโอ และเสียงเอามาใส่ไว้เพื่อสื่อสารทางการเมืองให้กลุ่มสมาชิกได้ทราบข่าวสารดังกล่าว

- กล่องใส่ความคิดเห็น (comments) มีไว้เพื่อแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ ถือเป็นส่วนที่สำคัญที่ก่อให้เกิดการสื่อสารสองทาง ทำให้เกิดการสื่อสารกันอย่างสมบูรณ์ในหน้าโปรไฟล์ hi5 มีส่วนประกอบดังนี้

ชื่อ hi5

สถานะ (status) เป็นส่วนที่ไว้ให้เจ้าของโปรไฟล์ใช้ในการแสดงความคิดเห็นแสดงควา

จำนวนสถิติ เพื่อใช้ในการสำรวจความนิยม

- เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิก
- ความเห็นเกี่ยวกับโปรไฟล์
- ความเห็นเกี่ยวกับรูปภาพ
- สัญลักษณ์ (five)
- ข้อความที่ฝากไว้

ข้อมูลทั่วไป (Information) บอกข้อมูลทั่วไปของเจ้าของโปรไฟล์ ให้ข้อมูลดังนี้ ลิงค์ (link) ที่ใช้ในการเปิดหน้าเว็บไซด์นี้โดยตรง ,เพศ (sex), วันเกิด (birthday), ที่อยู่ (location) และบ้านเกิด (hometown), ภาษาที่พูดได้ (languages)

ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ hi5



ภาพที่ 3 แสดงภาพรวมหน้าโปรไฟล์ในเว็บไซต์ hi5










ภาพที่ใช้ในการตกแต่ง เพื่อสื่อสารกับกลุ่มสมาชิก

การสมาชิก แสดงความคิดเห็นจากกลุ่มสมาชิก

ภาพที่ 4 แสดงภาพรวมของโปรไฟล์ในเว็บไซต์ hi5

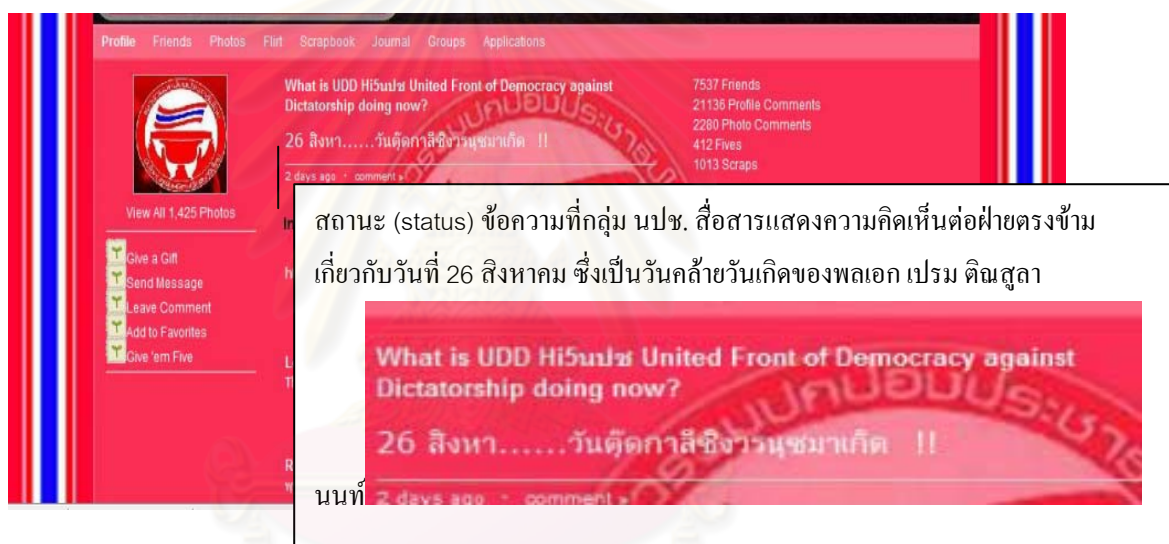
3. ข้อความ (messages) เป็นส่วนที่ส่งข้อความที่เพื่อนสื่อสารกับเจ้าของเว็บไซต์เท่านั้น มีความเป็นส่วนตัว ซึ่งในส่วนนี้จะเป็นส่วนที่มีแต่เจ้าของเว็บไซต์จะสามารถเปิดดูได้ ส่วนกลุ่มสมาชิกอื่นจะเห็นข้อความที่ส่งผ่านมาทางหน้าโปรไฟล์เท่านั้น จากการศึกษาพบว่า กลุ่มพันธมิตรใช้การส่งข้อความส่วนตัวในการติดต่อสื่อสารและส่งข่าวถึงกลุ่มสมาชิก เนื้อหาที่พบจะเป็นการบอกข่าวประชาสัมพันธ์และส่งข่าวสารเกี่ยวกับการเมือง การสื่อสารผ่านข้อความทาง hi5 พบแต่ในกลุ่มพันธมิตรเท่านั้น

5.com/friend/mail/displayInbox.do

<ul style="list-style-type: none"> <li>Bulk (0)</li> <li>Sent</li> <li>Circles</li> <li>Privacy</li> </ul>	<input type="checkbox"/>		<p>Subject: เรียนทุกท่าน โปรดตามทางทวิตเตอร์</p> <p>From: People's A</p> <p>Date: Mar 19 1:07 AM</p>	<a href="#">Read Mess</a>
<p>Requests (335)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Friend Requests (77)</li> <li>Sent Friend Requests (3)</li> <li>Application Invites (256)</li> <li>Notifications (2)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>		<p>Subject: ประชาสัมพันธ์ช่วยชาติ</p> <p>From: People's A</p> <p>Date: Jan 13 1:22 AM</p>	<a href="#">Read Mess</a>
<p>nd Friends</p> <p>nd more friends using the nail contact importer.</p> <p>Hotmail YAHOO! MAIL Gmail</p> <p>OL Windows Live</p>	<input type="checkbox"/>		<p>Subject: Twitter เร็วกว่าครับ</p> <p>From: People's A</p> <p>Date: Sep 24, 2009 2:33 AM</p>	<a href="#">Read Mess</a>
	<input type="checkbox"/>		<p>Subject: รวมใจในหมายเลข๙</p> <p>From: People's A</p> <p>Date: Sep 9, 2009 1:24 AM</p>	<a href="#">Read Mess</a>
	<input type="checkbox"/>		<p>Subject: ขอคุยกับทุกคน เรื่อง หยุน-มาร์ค</p> <p>From: People's A</p> <p>Date: Sep 8, 2009 12:24 AM</p>	<a href="#">Read Mess</a>
	<input type="checkbox"/>		<p>Subject: เสวนา ร้อยเอ็ด ต่วน</p> <p>From: People's A</p> <p>Date: Sep 4, 2009 1:29 AM</p>	<a href="#">Read Mess</a>
	<input type="checkbox"/>		<p>Subject: ไมมันส์ ไมฮา ไมให้อ่าน</p> <p>From: People's A</p> <p>Date: Sep 1, 2009 2:27 AM</p>	<a href="#">Read Mess</a>

ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่างการสื่อสารผ่านข้อความส่วนตัวของกลุ่มพันธมิตร

4. วิดีโอ (video) เป็นส่วนที่รวบรวมคลิปวิดีโอไว้ให้เข้าไปชม เจ้าของเว็บไซต์สามารถลงคลิปวิดีโอที่ต้องการจะสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกได้ ซึ่งนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้ในการเผยแพร่คลิปกิจกรรมหรือข่าวสารที่ได้เคยผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ เป็นต้นเพื่อฉายซ้ำให้กับกลุ่มสมาชิกผ่านเว็บไซต์ hi5
5. สถานะ (status) เป็นส่วนที่เจ้าของโปรไฟล์จะใช้แสดงความรู้สึกนึกคิด หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆไว้ตรงช่องของสถานะ ตรงส่วนของสถานะนี้เป็นส่วนที่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้ในการสื่อสารข้อความ ความรู้สึก หรือความเห็นต่างๆให้กับกลุ่มสมาชิก



**ภาพที่ 6** ตัวอย่างการแสดงข้อความผ่าน สถานะ (status) เพื่อสื่อสารทางการเมือง

6. สมุดบันทึก (journal) ใช้ในการเขียนข้อความ กลุ่มสมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบทความที่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์โพสต์ได้ กลุ่มผลประโยชน์ใช้ส่วนของสมุดบันทึกในการสื่อสาร เรื่องราวบอกข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ



siamsq.hi5.com

Journal

View All 15 Entries Add Comment

แสดงข่าว สร้างรัฐไทยใหม่ นำมือคนเลือนแดง : Jan 16, 2009

**ASTVผู้จัดการออนไลน์ – คำพูดส่อเจตนา ไทยโพสท์แน "ไซแน็คต้า" ไม่เกรงหน้าอินทรีหน้าพรหม-ไม่กลัวกฎหมายบ้านเมือง ประกาศสั้นกลางงานเปิดตัว "ดี สเตชัน" ระบุสถานีเพื่อมุ่งสร้างรัฐไทยใหม่ด้วยนำมือคนเลือนแดง โจทก์ไม่ได้ก็แพ้สู่แค่ตาย**

จากกรณีพิพาทสายวานนี้ (15 ม.ค.) คณะกรรมการบริหารบริษัท ดี สเตชัน จำกัด ซึ่งประกอบไปด้วย อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคพลังประชาชน ที่ถูกเผด็จการทางการเมือง ส.ส.พรรคเพื่อไทย อดีต ส.ว.แกนนำกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยขับไล่เผด็จการแห่งชาติ (นปช.) และผู้จัดการความจรัญวัน นี้ได้รวมกันแถลงข่าวเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม "ดี สเตชัน" สถานีประชาธิปไตย ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ โดยผู้มาร่วมงานเปิดตัว เช่น นายอดิสร เพียงเกษ อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหาร นายวิฑิต ปัสสงศรีสกุล อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย นายอนพลต มีทิพย์ อดีต ทนายความของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายจักรภพ เพ็ญแข แกนนำกลุ่ม นปช. นายวิระ มุสิกพงศ์ นายจตุพร พรหมพันธุ์ ส.ส.สัดส่วน พรรคเพื่อไทย และนายอภิรัฐฉวี ไสยเกื้อ ผู้จัดการความจรัญวัน นายธนา เบญจาพิกุล ทนายความของ พ.ต.ท.ทักษิณ นายสุเมธ จุลพงษ์ ส.ส.สัดส่วน พรรคเพื่อไทย นายวิบูลย์ แซ่มขิน อดีต ส.ว.กาฬสินธุ์ และ ร.ท.หญิงสุณิสา เลิศภคจิต หรือทวดเจียม ผู้เขียนหนังสือ "ทักษิณ Where Are You?"

หนังสือพิมพ์ไทยโพสท์ ฉบับเช้าวันนี้ (16 ม.ค.) ได้รายงานถึงรายละเอียดของการแถลงข่าวโดยนายวิระ มุสิกพงศ์ ที่ระบุว่า พวกตนต้องการจะ "สร้างรัฐไทยขึ้นมาใหม่" โดยจะขับเคลื่อนแนวคิดผ่าน "ดี สเตชัน" ที่เริ่มออกอากาศในวันที่ 19 ม.ค. นี้ ซึ่งรายละเอียดของคำพูดของนายวิระมีดังนี้คือ

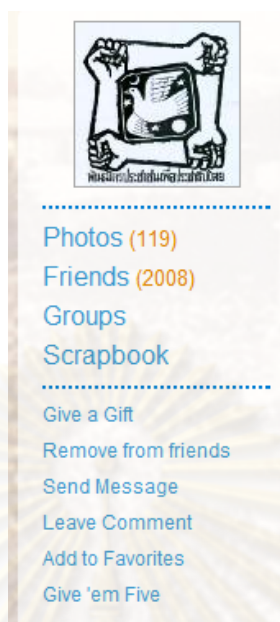
**"ที่ดองฟ้าสถานีนี้ เพราะเห็นว่าประเทศไทยไม่ไหวแล้ว รัฐไทยของเรามาถึงตายไปแล้ว และ ที่ เรามาที่นี่คือมาคิดการใหญ่ ไม่ใช่แค่มาเปิดรายการที่วอก อากาศ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน เราคิดสร้างรัฐไทยขึ้นมาใหม่ รัฐไทยที่จะสร้างต้อง สร้างด้วยมือคนเลือนแดง มี สิทธิเสรีภาพ ไม่ประชาชน สื่อ มีสิทธิเสรีภาพ และการ ใช้กฎหมายต้องเสมอภาค เน้นอนร์นี้ต้องไม่ใช่รัฐที่มีนายอภิสิทธิ์เป็นนายก รัฐมนตรี อันนั้นมันหลอกลวงทั้งนั้น เราจะมาร่วมกันจากตรงนี้ก่อน เพราะฉะนั้น ท่านต้องดูดี สเตชัน และจะขยายเครือข่ายไปทั่วประเทศ หากขยายตัวออกไปรัฐ ไทยก็จะพิน หากไม่ขยายเราก็จะได้รู้ว่าเราแพ้อแล้ว หากทำไม่ได้ก็แพ้อ และตาย ไปพร้อมๆ กัน จะได้หมดเรื่องหมดราว" นายวิระกล่าว**

สำหรับคำพูดดังกล่าวของนายวิระ ซึ่งเป็นผู้ต้องคดีจนจำคุกมาก่อนและมีปัจจุบันยังมีคดีติดตัวอีกหลายคดี เช่น คดีบุกและทำลายทรัพย์สินบริเวณบ้าน พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรี เมื่อวันที่ 22 ก.ค. 2550 และ คดีหมิ่นพระบรมเดชานุภาพ ถือว่าเป็นคำพูดที่มีความหมิ่นเหม่ในการทำผิดกฎหมายอย่างมาก ทั้งๆ ที่ระหว่างที่กลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยยังชุมนุมอยู่ นายวิระรวมถึงผู้ดำเนินรายการความจรัญวันนี้ก็มักจะเป็นผู้กล่าวหา แกนนำและกลุ่มพันธมิตรฯ นั้นเป็น "ผู้ก่อการร้ายสากล" และ เป็น "กบฏ" ต่อราชอาณาจักไทย ที่ต้องการล้มล้างรัฐบาลและรัฐไทย ทว่าวานนี้ นายวิระกลับเป็นผู้ประกาศเรื่องดังกล่าวเสียเอง

ภาพที่ 7 แสดงตัวอย่างการสื่อสารผ่าน สมุดบันทึกของกลุ่มพันธมิตร

7. เครื่องมือช่วยต่างใน hi5 ที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง

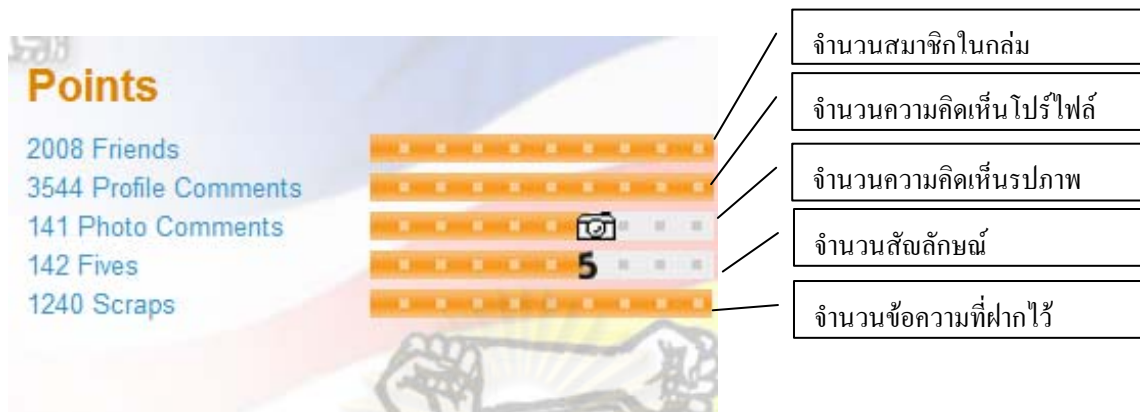
- 7.1 Add as a friend เป็นส่วนที่ใช้สำหรับการขอเป็นกลุ่มสมาชิก ซึ่งเมื่อกดเป็นเพื่อน ข้อมูลในการ ขอเป็นเพื่อนของกลุ่มสมาชิกจะปรากฏในหน้าหลัก (home) ของกลุ่ม เพื่อนของกลุ่มสมาชิก ทำให้เพื่อนของกลุ่มสมาชิกทราบและเห็นว่าเพื่อนของตนได้ เป็นสมาชิกกับนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองเรียบร้อยแล้ว หาก เพื่อนของกลุ่มสมาชิกมีอุดมการณ์ทางการเมืองเหมือนกัน ก็จะเข้ามาร่วมเป็นสมาชิก เพิ่มต่อไปเรื่อยๆ ถือเป็น การสร้างเครือข่ายของคนที่มีอุดมการณ์เดียวกันได้เป็นอย่างดี
- 7.2 Leave comment สำหรับเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกที่เข้ามาแล้วต้องการฝาก ข้อความ หรือแสดงความคิดเห็นให้กับเจ้าของโปรไฟล์ ซึ่งส่วนนี้จะแสดงให้เพื่อนหรือ กลุ่มสมาชิกได้เห็นข้อความด้วย ตรงส่วนนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้กลุ่ม สมาชิกสามารถติดต่อสื่อสารกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้
- 7.3 Add to favorites สำหรับเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกที่เข้ามาแล้วต้องการนำ hi5 ไป อยู่ในส่วนของ hi5 ที่ชื่นชอบ เพื่อช่วยให้กลุ่มสมาชิกสามารถกดเข้ามาติดตาม นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้ง่าย หากกด Add to favorites บนหน้า hi5 ของ นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ ลิงค์ของกลุ่มจะไปขึ้นอยู่ในส่วนของ favorites ใน หน้าของกลุ่มสมาชิก ถือเป็นเครื่องมือช่วยในการกลับมาในหน้า โปรไฟล์ของ นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้สะดวกรวดเร็วมายิ่งขึ้น
- 7.4 Use this skin สำหรับสมาชิกที่เข้ามาแล้วต้องการอยากได้พื้นหลังของ hi5 นำไปใช้ในการ ตกแต่งหน้าโปรไฟล์ของตนเอง เพื่อที่จะได้มีพื้นหลังคล้ายเดียวกับกลุ่ม ผลประโยชน์ การใช้พื้นหลังเดียวกันนี้เป็นตัวช่วยในการสื่อสารทางการเมืองอย่าง หนึ่ง แสดงถึงจุดยืนทางการเมืองของตนเองผ่านภาพพื้นหลังของเว็บไซต์ hi5



ภาพที่ 8 แสดงเครื่องมือช่วยในการสื่อสารทางการเมือง

Hi5 ช่วยทำให้นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทราบถึงคะแนนความนิยมของตนเองได้อีกด้วย เนื่องจากในเว็บไซต์ hi5 มีส่วนที่จะบอกถึงสถิติหรือจำนวนคะแนน (point) แสดงถึงจำนวนคน ซึ่งสถิติเหล่านี้ช่วยทำให้เจ้าของเว็บไซต์ได้ทราบถึงคะแนนความนิยมของตนเองสามารถแสดงสถิติในประเภทต่างๆ ดังนี้

- เพื่อน (friends) จำนวนเพื่อน หรือจำนวนสมาชิกในกลุ่ม ทำให้ทราบว่ามีคนมาติดตามรับข่าวสารต่างๆจากกลุ่มสมาชิกเป็นจำนวนกี่คน
- ความเห็นเกี่ยวกับโปรไฟล์ (profile comments) บอกจำนวนการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกที่มีต่อนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์
- ความเห็นเกี่ยวกับรูปภาพ (photo comments) บอกจำนวนการแสดงความคิดเห็นที่แสดงเกี่ยวกับรูปภาพในหน้าโปรไฟล์
- สัญลักษณ์ (five) คือ จำนวนสัญลักษณ์ที่สมาชิกได้ให้แก่เจ้าของบล็อกเพื่อแสดงถึงความเป็นตัวตนของเจ้าของโปรไฟล์ในสายตาของกลุ่มสมาชิก
- ข้อความที่ฝากไว้ (scraps) คือ จำนวนข้อความที่ฝากไว้ของกลุ่มสมาชิก



ภาพที่ 9 แสดงสถิติหรือจำนวนคะแนน

#### facebook

facebook เป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่เปิดให้ทุกคนเข้ามาแบ่งปันเรื่องราวส่วนตัว ความคิดเห็น ผ่านหน้าเว็บที่เรียกว่าออลล์ ซึ่งเรื่องราวความคิดเห็นต่างๆสามารถเขียนผ่านทางสถานะ(status) นอกจากนี้หากต้องการเขียนเรื่องราวคล้ายกับเว็บบล็อกส่วนตัวก็สามารถเขียนได้ผ่านตรงส่วนที่เรียกว่าโน้ต (note) และสามารถอัปโหลดรูปภาพและวิดีโอต่างๆขึ้นเว็บไซต์พร้อมกับเขียนบรรยายเกี่ยวกับรูปภาพและวิดีโอได้อีกด้วย กลุ่มเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกจะสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นหรือพูดคุยเกี่ยวกับสิ่งที่ถูกโพสต์ขึ้นมาผ่านเว็บไซต์ดังกล่าว เช่น แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานะ รูปภาพ วิดีโอคลิปที่ผู้เป็นเจ้าของ facebook โพสต์ขึ้นเว็บไซต์ เป็นต้น นอกจากการสื่อสารผ่านหน้าออลล์แล้วยังสามารถพูดคุยโดยตรงโดยผ่านระบบแชท (chat) ของเว็บไซต์ ซึ่งสามารถพูดคุยตอบโต้กันทันที (real-time) ผ่านหน้าจอเล็กๆที่ขึ้นมาให้สนทนา (pop up) ของเว็บไซต์

ผู้ที่เห็นสมาชิก หรือเป็นเพื่อนกัน จะทราบว่ากลุ่มสมาชิกที่เราติดตามมีความเคลื่อนไหวอย่างไรในทุกๆการกระทำ ไม่ว่าจะเป็นโพสต์ข้อความผ่านสถานะ (Status) อัปโหลดรูปภาพ หรือคลิปวิดีโอต่างๆ ผ่านหน้าหลักของตนเอง (home) โดยไม่จำเป็นต้องไปเข้าค้นหาที่หน้าเว็บไซต์ของคนที่เราติดตามอยู่ ซึ่งจะช่วยให้พลาดเรื่องต่างๆหรือข้อมูลข่าวสารที่ได้ถูกเขียนขึ้น นอกจากนี้หากข้อมูลใดเป็นประโยชน์ หรือมีความน่าสนใจกลุ่มสมาชิกยังสามารถนำข้อมูลรูปภาพ คลิปวิดีโอดังกล่าว ไปแบ่งปัน (Share) ให้กับกลุ่มสมาชิกของตนเองต่อไป เป็นการส่งข่าวจากคนกลุ่มหนึ่ง ไปถึงคนอีกกลุ่มหนึ่ง

องค์ประกอบของ facebook ที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้

1. หน้าแรก (home) แจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของตนเองและกลุ่มสมาชิก ผู้ที่ติดตามข่าวสารนักรการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองสามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอด ซึ่งข่าวสารความเคลื่อนไหวของนักรการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์จะปรากฏอยู่ที่หน้าจอของกลุ่มสมาชิก เช่น นักรการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ได้แสดงความคิดเห็น พูดคุยตอบโต้กับใคร หรือได้แสดงความคิดเห็นอะไร ทำให้กลุ่มสมาชิกไม่พลาดข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือที่ช่วยในการรับข่าวสารของกลุ่มดังนี้

- 1.1 News Feed เป็นส่วนที่แจ้งรายละเอียดข่าวสารต่างๆ ว่าเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกทำอะไรกันบ้างในแต่ละวัน เช่น กลุ่มสมาชิกเป็นเพื่อนกับใคร, พูดคุยโต้ตอบกับใครบ้าง, และแสดงความคิดเห็นอะไรผ่านเว็บไซต์บ้าง เป็นต้น
- 1.2 เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิก (friend) ซึ่งในส่วนนี้สามารถจัดกลุ่มเพื่อนเพื่อช่วยในการแสดงผลของข้อมูลข่าวสาร เช่น การจัดกลุ่มสมาชิกที่เป็นกลุ่มนักรการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองเอาไว้ด้วยกัน เพื่อง่ายต่อการติดตามข่าวสาร หากกดเลือกรับข่าวสารเฉพาะกลุ่มทางการเมือง ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกลุ่มที่ได้จัดไว้จะแสดงขึ้นมาโดยไม่มีข้อมูลอื่นๆ มาเกี่ยวข้อง ซึ่งเครื่องมือนี้ช่วยในการติดตามข่าวสารได้อย่างเป็นระบบ
- 1.3 เพื่อนที่กำลังออนไลน์ (friend online) ช่วยให้กลุ่มสมาชิกได้ทราบว่าเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกคนไหนบ้างที่กำลังใช้ facebook และสามารถกดเข้าไปเพื่อสนทนาได้เลย
- 1.4 เตือนเหตุการณ์ (Notification) ช่วยเจ้าของ facebook บอกการกระทำต่างๆ ของกลุ่มสมาชิกที่มาติดต่อ สัมพันธ์กับเจ้าของเว็บไซต์ ซึ่งหากมีการติดต่อสื่อสารหรือผู้ใดมาแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของเว็บไซต์ จะมีการเตือนขึ้นมา ซึ่งสิ่งนี้ช่วยให้กลุ่มสมาชิกไม่พลาดทุกการสื่อสาร
- 1.5 เครื่องมือช่วยในการค้นหาเพื่อน (search) ช่วยในการค้นหาเพื่อนหากต้องการเข้าไปดูเว็บไซต์ของใครสามารถพิมพ์ชื่อเพื่อเข้าไปดูเว็บไซต์ของนักรการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์คนนั้นได้ในทันที



ภาพที่ 10 แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ facebook

2. หน้าโปรไฟล์ (profile) เป็นหน้าแรกที่แสดงผลขึ้นให้กลุ่มสมาชิกเมื่อเข้ามาในเว็บไซต์ ถือเป็นหน้าหลักสำคัญในการสื่อสารทางการเมืองมีส่วนประกอบดังนี้



ภาพที่ 11 แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ facebook

โปรไฟล์จะช่วยให้นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์สื่อสาร ข่าวสารความเคลื่อนไหว จุดยืนทางการเมือง เรื่องราวต่างๆผ่านหน้าโปรไฟล์ ซึ่งเว็บ facebook สามารถ แสดง

รูป บทความ คลิปวิดีโอ และยังมีพื้นที่ให้เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกสื่อสารส่งข้อความให้กับเจ้าของเว็บไซต์ หน้าโปรไฟล์ facebook ประกอบไปด้วย เครื่องมือที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

- หน้าวอลล์ (wall) เป็นส่วนที่สำคัญที่จะแสดงข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะแสดงถึงข้อมูลที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ได้เขียนแสดงความคิดเห็นผ่านสถานะ (status) ที่กลุ่มสมาชิกสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ที่ชื่อชอบได้ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนที่จะมีกล่องให้เขียนข้อความ (write something) เพื่อช่วยให้กลุ่มสมาชิกสื่อสารกับนักการเมืองได้ ถือเป็นส่วนที่ทำให้เกิดการสื่อสารแบบสองทางขึ้น



ภาพที่ 12 ตัวอย่างหน้าวอลล์ในเว็บไซต์ facebook

- ประวัติ(Info) เป็นส่วนที่ใช้ในการนำเสนอประวัติส่วนตัวของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง
- รูปภาพ (photo) เป็นส่วนที่ใช้ในการแสดงรูปภาพของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองผ่านรูปภาพ



facebook

Search

**Noppadon Pattama** ปัญหาทุกปัญหา มีทางออก ไม่ว่าปัญหาการเมือง หรือ ปัญหาการเมือง แต่ต้องแก้ปัญหาตามข้อเท็จจริง และความจริง ดังนั้นผมสนับสนุนการทำความจริงให้ปรากฏ และทุกคนต้องรับผลจากความจริงนั้นไม่ว่าทางดี หรือทางเลว การปิดบังหรือต่อต้าน การหาความจริง จึงเป็นเรื่อง เด็ดขาด ผมจะเร่งที่ปฏิเสธรายงานแสงหรือคำตัด ทิ้งแต่จะลุลกลาม 10 hours ago

Wall Info **Photos** Video Links Notes >>

**Noppadon's Albums** 5 Photo Albums

View Comments 1 2 Next

love me love my dog 3 photos	งาน รมด.ต่างประเทศ 11 photos	ส่วนตัว 9 photos	ประชุม รมด.กค สังกศิปร์ 6 photos	Profile Pictures 6 photos

### ภาพที่ 13 ตัวอย่างหน้ารูปภาพในเว็บไซต์ facebook

- วิดีโอ (video) เป็นส่วนที่ช่วยให้นักการเมืองอัปโหลดวิดีโอ ช่วยให้กลุ่มสมาชิกได้เห็นวิดีโอที่ได้ฉายไปแล้วทางสื่อกระแสหลัก เขามาฉายซ้ำให้กับกลุ่มสมาชิก หรือเป็นวิดีโอส่วนบุคคลที่ไม่เคยออกสื่อกระแสหลักเลยก็ตาม
- ลิงค์ (link) เป็นส่วนที่แสดงข้อมูล ลิงค์ที่น่าสนใจที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์นำมาโพสต์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกได้เข้าไปติดตามข่าวสารอื่นๆเพิ่มเติม
- บันทึก (note) เป็นส่วนที่ไว้ให้นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ ได้เขียนข้อความต่างๆเพื่อสื่อสารกับกลุ่มสมาชิก

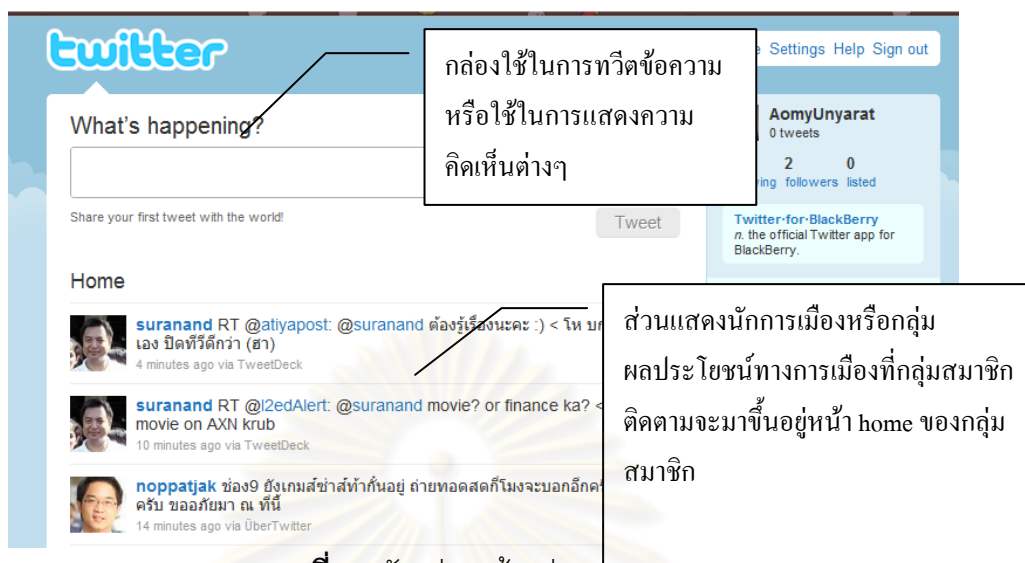
นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือที่เอื้ออำนวยให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

1. share เป็นส่วนที่ช่วยในการแบ่งปันข้อมูล เมื่อกลุ่มสมาชิกเห็นว่าข้อมูลนั้นเป็นประโยชน์และถูกใจ ซึ่งเป็นส่วนที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง แบ่งปันเรื่องราวไปสู่เพื่อนของเพื่อน ทำให้ข่าวสารกว้างมากขึ้น
2. suggest friend เป็นส่วนที่ช่วยแนะนำเพื่อนให้กับกลุ่มสมาชิก ช่วยในการเพิ่มจำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนเดียวกันให้ขยายออกไปเรื่อยๆ โดยการที่เพื่อนแนะนำเพื่อน ช่วยในการขยายกลุ่มเพื่อนเป็นเครือข่าย จนเกิดเป็นเครือข่ายของกลุ่มคนที่มีความเห็น หรือมีจุดยืนเดียวกัน มาสื่อสารทางการเมืองร่วมกัน

## twitter

twitter เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกบล็อกขนาดเล็ก หรือที่เรียกว่า Micro Blog โดยความสามารถส่งข้อความได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร โดยวัตถุประสงค์คือให้กลุ่มสมาชิกรู้ว่าตนเองกำลังทำอะไร คิดสิ่งใดในข้อความสั้นๆ นอกจากนี้ยังสามารถโพสต์รูปภาพพร้อมกับเขียนบรรยายได้อีกด้วย กลุ่มสมาชิก หรือคนที่ติดตามข่าวสารสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้จากหน้าหลักของตนเอง (home) และสามารถแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร(retweet) ที่สนใจให้กับกลุ่มสมาชิกของตนเองได้ติดตามด้วย หน้าเว็บไซต์จะแสดงข้อความที่ผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์ต้องการให้ปรากฏขึ้นเท่านั้น เช่น ความคิดเห็นหรือแบ่งปันข้อมูล(retweet) และข้อความพูดคุยตอบโต้กับกลุ่มสมาชิกอื่นๆของตนเอง แต่จะไม่ปรากฏการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกอื่นๆที่เข้ามาพูดคุยด้วยแต่ไม่ได้รับการตอบโตจากเจ้าของเว็บ นอกเสียจากว่าเจ้าของเว็บไซต์จะทำการแบ่งปันหรือตอบโต้ ข้อความต่างๆเหล่านั้นจึงจะปรากฏให้กลุ่มสมาชิกได้เห็น ดังนั้นผู้ที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์จึงสามารถกำหนดข้อความ หรือสิ่งที่ต้องการเผยแพร่หน้าเว็บไซต์ของตนเองได้ จึงเป็นวัฒนธรรมของการใช้เว็บไซต์ twitter ไปแล้วว่าไม่จำเป็นต้องรอให้คนมาแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่เจ้าของเว็บพูด เนื่องจากจะไม่ปรากฏในหน้าเว็บของนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์หากไม่ได้รับการตอบโต้ใดๆ ผู้ที่เล่นจะโพสต์ข้อความความคิดเห็น รูปภาพ บ่อยๆ โดยไม่ต้องรอสำรวจความเห็นของกลุ่มสมาชิก ดังนั้นข้อมูลข่าวสารต่างๆที่ผ่านเว็บไซต์ twitter จะรวดเร็วกว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอื่นๆ เนื่องจากมีการอัปเดตข้อมูลสั้นๆ 140 ตัวอักษร ข้อความที่โพสต์จึงมีลักษณะสั้นแต่ได้ใจความ และการโพสต์เขียนข้อความมีความถี่มากกว่าหากเปรียบกับ hi5 หรือ facebook ส่วนประกอบของ twitter ที่เป็นประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้

1. หน้าแรก (home) เป็นส่วนที่แจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของตนเองและกลุ่มสมาชิก ผู้ที่ติดตามข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองสามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอด ซึ่งข่าวสารความเคลื่อนไหวของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์จะมาปรากฏอยู่ที่หน้าจอของกลุ่มสมาชิก ช่วยให้สมาชิกไม่พลาดทุกข้อความการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ที่ติดตาม



ภาพที่ 14 ตัวอย่างหน้ารูปภาพบนเว็บไซต์ twitter

2. หน้าโปรไฟล์ (profile) เป็นส่วนที่สำคัญที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมือง มีการตกแต่งรูปภาพและรูปโปรไฟล์ผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์แสดงความเป็นตัวตน เมื่อเข้าไปจะพบข้อความที่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทวีตขึ้นหน้าโปรไฟล์ทั้งหมด และพบข้อความที่เขียนตอบกลับกลุ่มสมาชิก ส่วนประกอบสำคัญที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้
- following จำนวนคนที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ไปติดตามเพื่อรับข่าวสาร ช่วยทำให้กลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนเดียวกันตามไปติดตามข่าวสารจากบุคคลดังกล่าวได้ด้วย
  - follower จำนวนคนที่มาติดตามกลุ่มผลประโยชน์ ตรงส่วนนี้ช่วยให้นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์สามารถทราบถึงคะแนนความนิยมของตนเองโดยสามารถดูได้จากสมาชิกที่มาติดตาม
  - listed จำนวนกลุ่มที่สร้างขึ้นมา จัดหมวดหมู่ของผู้ที่นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ไปติดตามให้เป็นกลุ่มเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงตามดูได้สะดวกขึ้น ตรงส่วนนี้ช่วยให้นักการเมืองเห็นว่านักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ดังกล่าวติดตามใครบ้าง เพื่อที่กลุ่มสมาชิกสามารถเข้าไปติดตามได้

ชื่อเจ้าของเว็บไซต์

Thaksinlive

Following

Also followed by @khnpthailand, @pattarasuda\_lb, @AmPintongta, and 10+ others

5 131,592 3,707  
following followers listed

ชื่อความที่เจ้าของเว็บไซต์ทวิต

ผมหวังว่าจะจะไม่มีคนไหนขาดสติทำลาย การปรองดองของคุณในชาติ เราเสียหายกัน เยอะแล้ว ความสุขที่เราเคยมีอยู่หายไปนาน แล้วช่วยกันตามกลับมาคืนคนไทยเถอะ

มาร่วมกันสืบสละขมกลิ่นความเจ็บปวดคนละบิด เริ่มกระบวนการปรองดอง ด้วยหัวใจที่เปี่ยมด้วยเมตตาต่อเพื่อนร่วมชาติซึ่งได้ร่วมเกิดแก่เจ็บตายด้วยกัน

ศึกโอกาสสั้นแล้ว ผมรู้ว่าหลายคนยังไม่พอใจแต่ขอให้ คิดว่าสาหัสชาติที่ตรงเรื่องต้องประกอบด้วยคนในชาติที่รู้จักว่าเสียสละ

ถ้าทนอดทนมาตั้งแต่บรรพบุรุษเพียงแต่เราต้องการเอาชนะกันทั้งที่พูดกันรู้ เรื่องเพราะเป็นคนด้วยกันหันหน้าพูดกันเถอะครับในมีโอกาสไหนที่พูดกัน

เมื่อเราเจ็บปวดกันมากแล้วเราได้ทิ้งหลักการ ทั้งอุดมการณ์ ทั้งหลัก กุศมยและหลักความเป็นธรรม เราทิ้งคุณธรรมจริยธรรม เราทิ้งวัฒนธรรม

following จำนวนคนที่เจ้าของเว็บไซต์ติดตาม

follower จำนวนคนที่มาติดตาม

listed จำนวนกลุ่มที่สร้างขึ้นมา

ภาพที่ 15 แสดงตัวอย่างหน้าโปรไฟล์ twitter ของ

การใช้ทวิตเตอร์ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองเนื่องจากการพิมพ์ข้อความที่ต้องการทวิต ขนาดข้อความไม่เกิน 140 ตัวอักษรจะช่วยให้ได้ข้อความที่สั้นได้ใจความ เมื่อกดพิมพ์ข้อความแล้ว กดปุ่ม Tweet สิ่งนี้นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้เขียนจะปรากฏอยู่ในหน้าแรก (home) ของกลุ่มสมาชิกทันที นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบอื่นๆที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองได้ มีดังนี้

1. รูปภาพ (twitpic) สามารถใส่รูปภาพได้เพื่อให้กลุ่มสมาชิกเห็นภาพเหตุการณ์ได้อย่างชัดเจน
2. การรีทวีต (Retweet) เป็นการนำเอาทวิตของผู้อื่นมาโพสต์ในโปรไฟล์ของตนเองอีกครั้ง โดยมีรูปแบบของข้อความที่ Retweet คือ พิมพ์ RT @ชื่อทวิตเตอร์ผู้ทวิตคนแรก อาจตามด้วยความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกก็ได้ การรีทวีตช่วยในการกระจายข่าวสารให้กับกลุ่มสมาชิกที่เป็นเพื่อนของเจ้าของเว็บไซต์ได้เห็นข้อความนั้นๆอีกที เป็นการกระจายข่าวสารข้อมูล ไปเรื่อยๆโดยไม่มีที่สิ้นสุด ทำให้ข้อความที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ต้องการจะสื่อสารขยายวงกว้างออกไปได้อย่างรวดเร็ว
3. # (hashtag : แฮชแท็ก) = การใส่ # ไว้ข้างหน้า จะใช้เมื่อเรื่องใด ๆ ที่มักมีคนพูดถึงบ่อย ๆ หรือเป็นเรื่องที่ถูกพูดถึง เช่น #h1n1, #windows7, #apple, #iphone เป็นต้น ช่วยในการค้นหาข้อมูลและเก็บสถิติได้ว่า ตอนนั้นคนกำลังสนใจเรื่องอะไรกัน หากผู้ใช้ทวิตเตอร์สนใจในเรื่องเดียวกันอยู่เมื่อกดเลือก # จะโชว์คนที่พูดถึงเรื่องนั้น ๆ (เรื่องเดียวกัน) ที่

กลุ่มสมาชิกสนใจอยู่ ทำให้ได้ทราบข้อมูลเพิ่มเติมกระจายข่าวสารได้ออกไปได้อย่างกว้างขวางมากขึ้นเรียกได้ว่าเป็นการใส่คำสำคัญเพื่อค้นหาข้อมูลอีกด้วย

เนื่องจาก twitter เป็นสื่อใหม่ micro-blogging ที่สามารถพิมพ์ข้อความสั้นและสื่อสารได้อย่างรวดเร็วจึงถูกนำมาใช้ในการรายงานข่าวสด จากการสำรวจพบว่า ใน twitter ของ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มีการรายงานสด จากรายการทีวี รายการต่างๆที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ไปให้สัมภาษณ์ โดยมีการโพสต์ข้อความสำคัญหรือคำพูดของนายอภิสิทธิ์ลงเป็นระยะๆ ที่ติดต่อกัน ทำให้ผู้ที่ติดตาม twitter ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ คนจะได้รับข้อมูลเหล่านั้นในเวลาจริง (real time) เหมือนได้ชมรายการสดจากโทรทัศน์ และถ้าข้อความดังกล่าวมีความน่าสนใจ ก็จะถูกสื่อสารต่อออกไปเรื่อยๆ (retweet) อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

ตัวอย่างการใช้ twitter ในการรายงานข่าวสดนาที่ต่อนาที่

**ตัวอย่าง** □ รายการสดผ่าน twitter ในงานแถลงผลงานของรัฐบาลซึ่งนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นาที่ต่อนาที่ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นที่ความเร็วของ Twitter ทำให้สามารถรายงานสดผ่านสื่อนี้

ขอบคุณที่น้องประชาชนที่เป็นกำลัง ใจให้การทำงานของรัฐบาลมาโดยตลอด 10:46 PM Dec 22nd, 2009  
 อยากให้ดูก่อนว่า สภาพก่อนที่เราเข้ามาเป็นอย่างไร วันนี้เป็นอย่างไร เราจะทำอะไรต่อไป 10:47 PM Dec 22nd, 2009  
 ถ้าไม่ย้อนกลับไปดูตลอดปี 2552 จะไม่เข้าใจว่ารัฐบาลทำงานได้สภาวะอย่างไร 10:49 PM Dec 22nd, 2009  
 คนว่างงานช่วงต้นปีอยู่ที่ประมาณ 7-8 แสน แต่ปลายปีเหลือประมาณ 4 แสนคน เป็นระดับปกติ (1.2%) 10:54 PM Dec 22nd, 2009  
 รัฐบาลมองว่าสิ่งแรกที่ต้องทำคือ บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และรักษากำลังซื้อของระบบเศรษฐกิจ 10:50 PM Dec 22nd, 2009  
 ตอนแรกรัฐบาลถูกวิจารณ์มากกว่า ทำไม่ไม่นำงบประมาณไปกระตุ้นการส่งออก หรือทำเมกะ โปรเจคต์ 10:51 PM Dec 22nd, 2009  
 โครงการต้นกล้าอาชีพทำได้เกินเป้า โดยใช้เงินน้อยกว่าบที่ตั้งไว้ 5000 ล้านบาท 10:53 PM Dec 22nd, 2009  
 มีคนขอเข้ามาในโครงการนี้ 8 แสนกว่าคน อบรมไปแล้ว 4 แสนกว่าคน 10:53 PM Dec 22nd, 2009  
 แต่รัฐบาลมองว่าต้องเร่งทำให้ราย ใต้ของคนในประเทศไม่ตกลงไปเสียก่อน ลดรายจ่ายของประชาชน 10:51 PM Dec 22nd, 2009  
 แนวคิดนี้เป็นที่มาของปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง 2555 10:52 PM Dec 22nd, 2009  
 ตัวอย่าง โครงการที่เกิดขึ้น ได้แก่ โครงการต้นกล้าอาชีพ เพื่อแก้ปัญหาการว่างงาน ซึ่งทำได้เกินเป้า 10:52 PM Dec 22nd, 2009

## ส่วนที่ 2 รูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลในส่วนนี้จากการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์พบรูปแบบของการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทั้งหมด 5 รูปแบบ ตัวอักษร ภาพ เสียง วีดีโอคลิป และการใช้เว็บบล็อก ทั้งนี้รูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์จะขึ้นอยู่กับความสามารถของเว็บไซต์ว่าสามารถใช้รูปแบบการสื่อสารประเภทใดได้บ้าง

**ตารางที่ 1** ตารางแสดงรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

นักการเมืองและกลุ่ม ผลประโยชน์ทางการเมือง  รูปแบบการสื่อสาร	1. ตัวอักษร	2. ภาพ	3. เสียง	4. คลิป วีดีโอ	5. ลิงค์
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	✓	✓		✓	✓
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	✓	✓			✓
สาธิต วงศ์หนองเตย	✓	✓			✓
กรณ์ จาติกวณิช	✓	✓			✓
นพดล ปัทมะ	✓	✓			✓
จาตุรนต์ ฉายแสง	✓	✓			
พันธมิตร	✓	✓			
นปช.	✓	✓	✓	✓	

จากตารางที่ 1 แสดงรูปแบบของเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองซึ่งปรากฏทั้งหมด 5 รูปแบบตัวอักษร ภาพ เสียง วีดีโอคลิปและลิงค์ จากตารางสะท้อนให้เห็นว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์นิยมใช้การสื่อสารผ่านรูปแบบตัวอักษรและรูปแบบของภาพมากที่สุด รองลงมาคือรูปแบบของลิงค์ คลิปวีดีโอ และเสียงตามลำดับ

จากการสำรวจพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้รูปแบบของตัวอักษรและรูปภาพในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งนิยมโพสต์ข้อความตัวอักษรและรูปภาพเพื่อสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง และจะใช้ลิงค์ในการสื่อสารก็ต่อเมื่อต้องการให้

รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม เชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์อื่น ๆ ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการสื่อสารโดยตรง รูปแบบของคลิปวิดีโอที่พบเป็นเพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่เคยนำเสนอผ่านสื่อกระแสหลักนำมาฉายซ้ำให้กลุ่มสมาชิกติดตาม เสียงที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองเป็นเสียงเพลงที่มีเนื้อหาวิจารณ์การกระทำของฝ่ายตรงข้ามให้กลุ่มสมาชิกได้ฟังหากเข้ามาในเว็บไซต์

### ตัวอักษร

ตัวอักษรเป็นรูปแบบที่ง่ายที่สุดในการถ่ายทอดเหตุการณ์ เรื่องราวต่างๆ อุดมการณ์ ความเชื่อ ความคิดเห็นต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความใดๆ ทั้งหมด โดยการถ่ายทอดข้อความต่างๆ นั้น จะช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจสารได้ตรงกัน สามารถส่งสารที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ความรู้สึก ความคิดเห็น อุดมการณ์ให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดี ซึ่งการสื่อสารผ่านรูปแบบของตัวอักษรจะปรากฏเป็นข้อความในการแสดงความคิดเห็นบนวอลล์ หรือโปรไฟล์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ และการโพสต์ข้อความเพื่อสื่อสารโต้ตอบกันระหว่างกลุ่มสมาชิก

### รูปภาพ

รูปภาพเป็นรูปแบบของการสื่อสารที่ช่วยให้ผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิกสามารถจินตนาการถึงสิ่งที่ นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ และสมาชิกต้องการสื่อสารได้อย่างดี รูปภาพจะช่วยให้เข้าใจเหตุการณ์ได้ง่ายทั้งนี้ยังสามารถเป็นตัวช่วยในการส่งต่อความรู้สึกจากผู้ส่งสารถึงผู้รับสารได้อย่างดี ถือเป็นส่วนเสริมของการสื่อสารในรูปตัวอักษรเรียกได้ว่าช่วยขยายความให้เข้าใจกระจ่างมากขึ้น

### เสียง

การใช้รูปแบบเสียงในการสื่อสารทางการเมืองจะพบอยู่ในสื่อที่ปรากฏในเว็บ hi5 เท่านั้น เนื่องด้วยเทคโนโลยีของ hi5 เอื้ออำนวยให้สามารถใช้รูปแบบของการสื่อสารทางเสียงได้ เมื่อกดเข้าไปหน้าเว็บจะสามารถได้ยินเสียงดังขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเจ้าของเว็บไซต์หน้าโปรไฟล์เป็นผู้กำหนด เสียงที่พบในการสื่อสารทางการเมืองจะเป็นเสียงเพลงที่แต่งขึ้นเอง โดยเนื้อหาล้อเลียนฝ่ายตรงข้ามทางการเมือง โดยจะมีการนำเพลงที่ได้แต่งเอง ร้องเอง มาใช้ในการสื่อสาร โดยที่เน้นสร้างอารมณ์ขัน ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความรักชาติ ประชาธิปไตย

## ตัวอย่างเนื้อเพลง(ปาก)หมากัด ทำนองหมากัด เอกชัย ศรีวิชัย

### เพลง(ปาก)หมากัด

มันมาจากไหน ใครเลือกมันมา มาทำปากหมาเสนอหน้าก่อนใคร วันไหน  
มันนี่สนุกสนาน กระตุงๆ ขนเพชรทันใด ตั้งไมค์ เอาไว้ตรงหน้า และก็พูดหมาๆ  
ออกมามากมาย ออกมาที่ไรก็ไล่กัดชาวบ้าน จนเขานี้รำคาญมันหมาของใคร มัน  
ได้มาเป็นโฆษกประจำตัวนายก ของประเทศไทย อยากเข้าไปดูว่ามาร์คอยู่หรือ  
ป่าว ถ้าได้ยื่นหมาเห่า นั้นแหละไอ้เทพไทย หมามาร์คเจ้าคุณมาของคุณด้วย รู้สึกว่า  
หมามันปากป่วยคุณรู้ไหม อีเจียวก็แงง อีแดงก็ฮัมฮัม มันนำเอาไม้ตีต ตา หมามัน  
ไป หมามันไป หมามันของหมากมันชอบกัดแต่ทักษิณ รู้สึกมันจะกวน ใจ เสื่อ  
แดงมากไป เสื่อแดงมากไป หมากก็ด้วย เจ้าของหมากก็ด้วย ผมอยากจะให้ ช่วย  
ออกไปไกลๆ สงสัยผลงานห่วยมันเลยมาเลีย ช่วยเจ้านายอยู่ได้ ... ฯลฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการใส่ มิวสิควีดีโอ ให้กลุ่มสมาชิกติดตามดูเนื้อและร้อง พร้อมทั้งเห็นภาพ  
ได้เลย



ภาพที่ 16 ตัวอย่างมิวสิควีดีโอประกอบเพลง

การสื่อสารดังกล่าวก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน เนื้อเพลงโดนใจของ  
กลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนทางการเมืองเดียวกัน

### คลิปวีดีโอ

การใช้คลิปวีดีโอในการสื่อสารไม่เป็นที่นิยม นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ที่  
พบว่าใช้คลิปวีดีโอในการสื่อสาร คือ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และ นปช. ใช้เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และ  
ความเคลื่อนไหว ให้กับกลุ่มสมาชิก ซึ่งการใช้คลิปวีดีโอจะทำให้กลุ่มสมาชิกได้เห็นทั้งภาพและ



เสียงในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถเก็บเรื่องราวข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เคยผ่านสื่อการ  
 แสหลัก เช่น โทรทัศน์ นำมาฉายซ้ำในเว็บไซต์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกที่พลาดโอกาสในการติดตาม  
 สามารถได้รับข่าวสารต่างๆอีกรอบผ่านเว็บไซต์อีกรอบ

**ตัวอย่างที่ 1** คลิปรายการรายการวู้ดดีเกิดมาคุยทางช่อง 9 สัมภาษณ์นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ  
 สัมภาษณ์ ซึ่งมีเนื้อหาบอกเล่าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ครอบครัว และจุดยืนในการทำงานในฐานะ  
 รัฐบาล เป็นต้น



**ภาพที่ 17** ตัวอย่างคลิปวีดีโอสัมภาษณ์นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

**ตัวอย่างที่ 2** คลิปการแถลงข่าวของกลุ่มนปช. เพื่อประกาศจุดยืนทางการเมืองของกลุ่มต่อ  
 สาธารณชน



**ภาพที่ 18** ตัวอย่างคลิปวีดีโอแถลงข่าวของกลุ่มนปช.

การสื่อสารทางการเมืองผ่านรูปแบบของเว็บลิงค์

ลิงค์ถูกนำมาใช้เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม ให้กลุ่มสมาชิกเข้าไปอ่านข้อมูลที่ละเอียด  
 มากกว่าที่ได้โพสต์ข้อความในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม ซึ่งเอาข้อมูลต่างๆมาจากการนำเสนอ  
 ข่าวสารจากหน้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ต่างๆ หรือ เว็บบล็อกที่เขียนเรื่องราวนั้นเพิ่มเติม

**ตัวอย่าง** การให้ลิงค์เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ให้กับกลุ่มสมาชิกติดตามฟังการโฟนอินรายการวิทยุ  
 ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยบอกเวลาที่แน่นอน เป็นต้น

"Thaksinlivedotcom อีกห้านาทีพบกันที่ <http://www.thaksinlive.com/radio>

December 29, 2009 at 7:27pm"

(ที่มา : <http://www.facebook.com/thaksinlives>)

### ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลในส่วนนี้จากการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์เพื่อมุ่งค้นหาวัตถุประสงค์ของการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง

ตารางที่ 2 แสดงวัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

กลุ่มผลประโยชน์	วัตถุประสงค์											
	1. ประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง	2. แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างทางการเมือง	3. การระดมสรรพกำลัง	4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก	5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม	5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์	5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ประจำวัน	5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว	5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน	5.2 การสร้างผลกระทบทางการเมือง	5.3 การบอกเล่าข่าวสารทั่วไป	5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สาธิต วงศ์หนองเตย	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	
กรณ์ จาติกวณิช	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	

นพดล ปัทมะ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
จาตุรนต์ ฉายแสง	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	
พนัสมิตร	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓
นปช.	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓

จากตารางที่หนึ่งแสดงให้เห็นรูปแบบโดยรวมของวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคม ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง
2. การแสดงความคิดเห็น
3. การระดมสรรพกำลัง
4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก
5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม

#### 1. การประกาศจุดยืนทางการเมือง

จากการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง พบว่านักการเมืองใช้เพื่อประกาศจุดยืนทางการเมืองโดยแสดงออกว่าเว็บไซต์ดังกล่าวมีความเชื่อและจุดยืนทางอุดมการณ์ฝ่ายใด ซึ่งจะบอกจุดยืนทางการเมืองของตนผ่านข้อความตัวอักษรผ่านทางสถานะ (status) เช่น

**ตัวอย่างที่ 1** การโพสต์ข้อความของนาย นพดล ปัทมะ เพื่อประกาศจุดยืนทางความคิดของกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ โดยมีเนื้อหาบอกจุดยืนทางความคิดในการออกมาชุมนุม ว่าเน้นแนวทางสันติวิธีในการเคลื่อนไหวทางการเมือง ให้ข้อคิดเห็นว่าแนวทางความรุนแรงก่อให้เกิดความสูญเสียและเป็นเหตุทำให้ฝ่ายรัฐบาลมีเหตุผลในการใช้กำลังในการสลายการชุมนุม และทิ้งท้ายการแสดงจุดยืนทางการเมืองด้วยว่าหากฝ่ายอื่นจะเลือกการใช้ความรุนแรงหรือแนวทางอื่นๆแล้ว ห้ามโยนความผิด หรือดึงฝ่ายเสื้อแดงเข้าไปร่วมรับผิดชอบด้วย เพราะฝ่ายเสื้อแดงทำตามแนวทางอหิงสา

“Noppadon Pattama แนวทางของ นปช และคนเสื้อแดงที่เน้นแนวทางสันติ อหิงสา เพื่อเอาประชาธิปไตยและความยุติธรรมกลับมาสู่ประเทศไทยนั้นถูกต้องแล้ว การใช้แนวทางอื่นเช่นความรุนแรงนั้นนอกจากจะไม่บรรลุเป้าหมายแล้ว ยังจะถูกอ้างเป็นเหตุในการบดขยี้ของฝ่ายอำมาตย์ และจะทำให้เสียหายเหมือนช่วงสงครามด์ ส่วนใครที่จะเลือกแนวทางอื่นนอกจากสันติก็ต้องปล่อยให้ไปตามทางของเขา แต่อย่าดึงคนอื่นไปร่วมรับผิดชอบด้วยหากมีความเสียหายตามมา ,18 February at 08:09”

ที่มา: <http://www.facebook.com/#!/profile.php?id=1148477851&ref=ts>

ตัวอย่างที่ 2 การโพสต์ลิงค์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกเข้าไปติดตามบทความเกี่ยวกับการประกาศจุดยืนทางการเมืองและการทำงานของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ผ่านหน้าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

“Abhisit Vejjajiva บทความและจุดยืนของ ท่านนายกครับ:

[http://www.abhisit.org/visiondetail.php?cate\\_id=180#974,January 23 at 9:14pm](http://www.abhisit.org/visiondetail.php?cate_id=180#974,January 23 at 9:14pm)”

(ที่มา: <http://www.facebook.com/Abhisit.M.Vejjajiva>)

เมื่อกดตามลิงค์ที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะให้จะพบเว็บบล็อก รวมไปถึงบทความแสดงจุดยืนดังนี้

The screenshot shows the website 'อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ' (Abhisit Vejjajiva). The main content area is titled 'วิสัยทัศน์ / ผลงาน' (Vision / Works) and lists several articles under the heading 'บทความ/จุดยืนต่างๆ' (Articles/Positions). The articles include:

- World Expo ศาลาไทย นิยมสูงสุด ทหารรถไฟความเร็วสูง การบินไทยพลิกเป็นกำไร เงินบาทไปตามมีจจัยพื้นฐาน สงทุดกลับกัมพูชา เพื่อไทยเสนอปรองดอง ดูแลมาบตาพุด (๔ ก.ย. ๕๓)
- ร่วมสร้างสังคมสวัสดิการ ผลสำเร็จต้นกล้าเสริมความสุข วิคเตอร์ บูท รัฐฯไม่แทรกแซง ๒กิจการมาบตาพุด ไม่ต้องทำEIA ๑ก.ย.พร้อมออกอากาศทีวีดูร ขอบคุณสภาผ่านบฯ๕๔(๒๙ ส.ค. ๕๓)
- แก้หนี้สาธารณะ ครว้เรือน นอกกระบวน ขยายฐาน-ไม่เพิ่มภาษี ขึ้นเงินเดือนชรก. ปลายมีข่าวราคาดี หน่ววิทยาฯ ที่ฐานสู่การเชื่อมโยงแนวโน้มค่าเงินบาทกับความเชื่อมั่น เหตุส.ตค (๒๒ ส.ค. ๕๓)
- น้อมรับพระราชเสาวนีย์ ไทยกัมพูชา MOUยังเป็นประโยชน์ รถเมล์NGV ต้องโปร่งใส บริการดีขึ้น การศึกษาต่อยอดเด็กเก่งสุวิจยลดเรียนเพิ่มกิจกรรม ดูแลความหลากหลาย (๑๕ ส.ค. ๕๓)

The sidebar on the right contains navigation links such as 'แนะนำอภิสิทธิ์', 'เจาะลึกอภิสิทธิ์', 'การเมืองนั้นสำคัญไฉน', 'สนุกกับอภิสิทธิ์', 'คุยกับอามาร์ต', 'คลิ๊ก...สื่อมวลชน', 'รวมภาพ /VDOคลิป ENGLISH', 'คุยกับอภิสิทธิ์', and 'สมัครสมาชิก'. There is also a 'เข้าสู่ระบบ' (Login) section with an email input field.

ภาพที่ 19 ตัวอย่างรูปภาพลิงค์เว็บบล็อกของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะเกี่ยวกับบทความแสดงจุดยืนทางการเมือง

## 2. การแสดงความคิดเห็น

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้กับกลุ่มผลประโยชน์ได้ใช้พื้นที่ดังกล่าวในการสื่อสาร ส่งข้อความในการแสดงความคิดเห็นนั้นจะมีความตรงไปตรงมา เผยความในใจ ไปยังผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิก และนอกจากนี้กลุ่มสมาชิกผู้รับสารยังสามารถสื่อสาร และแสดงความคิดเห็นต่างๆของตนเองให้กับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองได้อีกด้วย ถือเป็นโอกาสในการแสดงความคิดเห็น หรือพูดคุยกับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์ทางสังคมอีกด้วย

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยในการแสดงความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ฝ่ายตรงข้าม การทำงานของฝ่ายรัฐบาล การออกมาเคลื่อนไหวต่างของแต่ละกลุ่ม รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยจะมีการเขียนข้อความ โพสต์รูปภาพ บนหน้าวอลและโปรไฟล์ของเว็บไซต์ดังกล่าว

### ตัวอย่างข้อความแสดงความคิดเห็นตอบโต้ฝ่ายตรงข้าม

**ตัวอย่างที่ 1** การโพสต์ข้อความเสียดสีฝ่ายตรงข้ามผ่านทางสถานะ (staus) เพื่อบอกความในใจ หรือสิ่งที่คิดอยู่ของกลุ่มแสดงความคิดเห็นต่อฝ่ายตรงข้าม เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. โพสต์ข้อความ หน้าเว็บ hi5 พูดถึงกรณี พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ ในกรณีครอบครองพื้นที่เขายายเที่ยง 21 ไร่ในเขตป่าสงวนและเขตอุทยานแห่งชาติ ว่ามีสิทธิทำได้เพราะเป็นทหาร

“พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ เป็นนายทหารที่ดีโคตรครับ..ได้ที่พักสวยๆบนเนินเขาเป็นรางวัล ทั้งๆที่เป็นเขตป่าสงวน.. แต่ไม่เป็นไรครับเพราะท่านเป็นทหารของชาติ ทำอะไรไม่ผิดอยู่แล้ว”  
ที่มา

:<http://hi5udd.hi5.com/friend/profile/displayScrapbook.do?userid=333136755&offset=360>

**ตัวอย่างที่ 2** นอกจากนี้ใช้ข้อความแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนสวนเสื้อสีชมพูของทางราชการว่าถึงแม้จะเปลี่ยนมาเป็นสีชมพูก็เท่านั้นเพราะแท้ที่จริงเสื้อชมพูก็มาจากเสื้อเหลืองหรือฝ่ายพันธมิตรนั่นเอง

“UDD Hi5นปช United Front of Democracy against Dictatorship says : เสื้อสีชมพูก็คือพวกเสื้อเหลืองเดิม....ไม่ว่าจะเปลี่ยนไปใส่สีอะไร พวกเสื้อเหลืองก็คือพวกพันธมิตรที่ยังมีคดี

ปิดสนามบิน-ยึดทำเนียบอยู่วันยันค่ำ !!! ฉะนั้นไม่ต้อง แอ็บ”

(ที่มา: <http://hi5udd.hi5.com>)

จากการสำรวจการแสดงความคิดเห็นของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ ผ่านหน้าวอลล์หรือโปรไฟล์เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม พบประเด็นสำคัญดังนี้

1. ประเด็นปราสาทเขาพระวิหาร
2. ประเด็นคำสาปแช่งของสุนเืน
3. การยื่นถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้กับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร
4. ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นของนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง และกลุ่มสมาชิก

1. ประเด็นเรื่องปราสาทเขาพระวิหาร เกิดขึ้นเมื่อประเทศกัมพูชายื่นเรื่องการขอเสนอให้ปราสาทเขาพระวิหารเป็นมรดกโลกตาม อนุสัญญา Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage โดยที่ประเทศไทยคัดค้านการยื่นฝ่ายเดียวของกัมพูชา โดยอ้างเรื่องความสมบูรณ์ทางวิชาการด้านโบราณคดีและการที่ทั้งสองประเทศยังคงถกกันไม่ได้เกี่ยวกับเขตแดน<sup>7</sup> เกี่ยวกับพื้นที่ทับซ้อน แผนที่ที่กัมพูชาแนบทำยว่าเป็นอาณาบริเวณของปราสาทเขาพระวิหารนั้นได้ขีดเส้นเขตแดนล้ำเข้ามาในบริเวณทางทิศเหนือและทิศตะวันตกของปราสาท ซึ่งเป็นพื้นที่ทับซ้อน และได้ขีดเส้นเขตแดนประเทศล้ำเข้ามาในฝั่งไทย

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นในประเด็นปราสาทเขาพระวิหาร

จากกรณีดังกล่าวไปข้างต้นก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในเรื่องกรณีพิพาทระหว่างรัฐบาลไทยนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะกับประเทศกัมพูชา นำโดยสมเด็จสุนเืน การแถลงข่าวตอบโต้กันระหว่างเรื่องกรณีพิพาทดังกล่าว เช่น นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะได้ให้สัมภาษณ์กับสื่อและแสดงความมั่นใจว่าพื้นที่ที่ทับซ้อนกันระหว่างไทยกับกัมพูชานั้นประเทศไทยจะไม่เสียพื้นที่ 4.6 ตร.กม. ให้กับกัมพูชาอย่างแน่นอน ผ่านเว็บไซต์ twitter โดยให้ ลิงค์เว็บบล็อกเพื่อให้กลุ่มสมาชิกได้ติดตามเนื้อหาต่อไป

“นายกรัฐมนตรียืนยันไทยต้องไม่เสีย พื้นที่ 4.6 ตร.กม. ให้กับกัมพูชา <http://ow.ly/15hL5> 11:25 PM Feb 8th” (ที่มา : [https://twitter.com/PM\\_Abhisit](https://twitter.com/PM_Abhisit))

<sup>7</sup> ประสิทธิ์ ปิวาวัฒนพานิช. บทความเกี่ยวกับการจดทะเบียนมรดกโลกปราสาทเขาพระวิหาร. [ออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://mblog.manager.co.th/khonkhonkaen144/th-101022/>.

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2552 ว่า รัฐบาลกัมพูชาออกแถลงการณ์แต่งตั้ง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีไทย ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาส่วนตัวของสมเด็จพระอัครมหาเสนาบดีเดโช ฮุน เซน นายกรัฐมนตรีกัมพูชา รวมถึงดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจรัฐบาลกัมพูชา พร้อมยืนยันว่าหากอดีตนายกรัฐมนตรีไทยตัดสินใจจะพำนักที่กัมพูชาก็จะไม่มี การส่งตัว พ.ต.ท. ทักษิณกลับมายังไทยเป็นอันขาด และรัฐบาลกัมพูชาอนุญาตให้ พ.ต.ท. ทักษิณสามารถเดินทางเข้าหรือออกนอกประเทศได้ตามสะดวก เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ปรึกษา<sup>8</sup> รัฐบาล<sup>8</sup> เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้ยิ่งตอกย้ำความขัดแย้ง ระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชามากขึ้นไปอีก ขณะที่กระทรวงการต่างประเทศของไทยก็ตอบโต้ทางการทูต ด้วยการส่งนายประศาสน์ ประศาสน์ วิจิฉัย เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงพนมเปญ เดินทางกลับประเทศภายใน 24 ชั่วโมง โดยให้เหตุผลว่าการกระทำของผู้นำกัมพูชาเป็นการแทรกแซงกิจการภายในประเทศ ไม่เคารพกระบวนการยุติธรรมของไทย และไม่คำนึงถึงความรู้สึกของประชาชนจึงขอตัดความสัมพันธ์ทางการทูต และทบทวนพันธกรณี ในฐานะใช้ความสัมพันธ์และผลประโยชน์ส่วนบุคคลอยู่เหนือความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจึงเป็นที่มาของการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปราสาทเขาพระวิหาร

**ตัวอย่างที่ 1** พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร แสดงความคิดเห็นผ่าน twitter เกี่ยวกับกรณีที่รัฐบาลโดยการนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ที่มีต่อประเทศกัมพูชาว่าอย่านำเรื่องความแค้นส่วนตัวระหว่าง นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ กับตนเองมาเป็นต้นเหตุทำให้ต้องลดความสัมพันธ์กับกัมพูชา

“ทราบว่าคุณอภิสิทธิ์ได้แถลงต่อว่าท่านนายฮุนเซน เรื่องผม ผมเลยขอเตือนน้องในฐานะที่อาวุโสกว่าทุกด้านว่าอย่าเอาความแค้นความปฏิบัติส่วนตัวมาใช้, 5:39 AM Oct 23rd, 2009”

(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

**ตัวอย่างที่ 2** พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร แสดงความคิดเห็นที่รัฐบาลลดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศว่าเป็นสิ่งที่ไม่สมควรทำ

“ท่านคงสงสัยว่าทำไมผมไม่พูดอะไรเรื่องกัมพูชา เขาเป็นว่าปล่อยรัฐบาลกับกระทรวงต่างประเทศบ้าให้สุดๆไปเลย แล้วผมจะพูดให้ฟังในรายการวิทยุอังกฤษนี้, 11:13 AM Nov 7th, 2009”

(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

<sup>8</sup> มติชนออนไลน์. "แม้"ทวิตบอกกลางคนไทยนั่งที่ปรึกษาเศรษฐกิจเขมร "นพดล"แย้รบ.อย่าหวั่นไหวปิด เกี่ยวลี้ภัย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1257341459&grpid=10&catid=no](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1257341459&grpid=10&catid=no).

## 2. ประเด็นคำสาปแช่งของสุนเืน

ประเด็นดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากกรณีพิพาทเกี่ยวกับกรณีเขาพระวิหารและพื้นที่ทับซ้อน นอกจากนี้ยังมีเรื่องกรณีปราสาทตาเมื่องธมที่ประเทศไทยมีกำลังทางทหารดูแลพื้นที่จากนั้นมีกำลังทหารกัมพูชาภูมิภาคทหารที่ 1 ประมาณ 20 นาย พยายามจะขอเข้าพื้นที่ปราสาทตาเมื่องธม โดยใช้ความสัมพันธ์ทางทหารและยอมปลดอาวุธ แต่เนื่องจากต่อนั้นมีการชุมนุมของกลุ่มพันธมิตร ทางทหารไทยได้อธิบายให้ทหารฝั่งกัมพูชาเข้าใจ จึงถอนกำลังกลับไป จากเหตุการณ์ดังกล่าวสมเด็จพระสันตะปาปา อังว่าไทยเป็นฝ่ายถูกรุกรานกัมพูชา และได้สาปแช่งนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะถ้าหากไม่พูดความจริงเรื่องที่ทหารไทยรุกล้ำกัมพูชา ขอให้อำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์หักคอหรือไม่ก็ถูกยิง ถูกรถชน ถูกไฟดูด หรือถูกปืนลั่นใส่ พร้อมทำให้สาบานว่า ทหารไทยไม่ได้รุกล้ำกัมพูชาจริงๆ หากโกหก ขอให้ครอบครัวนายอภิสิทธิ์ มีอันเป็นไป และประสบเหตุเครื่องบินตก<sup>9</sup>

### ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นคำสาปแช่งของสุนเืน

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะได้แสดงความคิดเห็นตอบโต้ฝ่ายสุนเืน ว่าไม่เกรงกลัวต่อคำสาปแช่งของสุนเืน

“นายกรัฐมนตรีระบุไม่ตอบโต้และไม่ กลัวคำสาปแช่งของสมเด็จพระสันตะปาปา ย้ำไม่ยอมให้รุกล้ำ

อธิปไตยของไทย <http://ow.ly/15Jnb> 7:05 PM Feb 9th”

(ที่มา : [https://twitter.com/PM\\_Abhisit](https://twitter.com/PM_Abhisit))

## 3. ประเด็นการชุมนุมเพื่อยื่นถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้กับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

เนื่องจาก พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มีคดีความในประเทศไทยจึงลี้ภัยไปต่างประเทศ หากกลับเข้ามาในประเทศไทยจะทำให้ต้องเข้าคุกจึงทำเรื่องถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษ และเรียกร้องให้กลุ่มเสื้อแดง แนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ นปช. ออกมาชุมนุม

### ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นในประเด็นการชุมนุมเพื่อยื่นถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้กับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

<sup>9</sup> ข่าวสด. สุนเืนแช่งมาร์ค.[ออนไลน์]. แหล่งที่มา



**ตัวอย่างที่ 1** พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้แสดงความคิดเห็นว่าคนที่ออกมาต่อสู้เพื่อตนเองไม่ใช่คน  
 รากหญ้าอย่างเดียวแต่มีหลายระดับหลายฐานะทางการศึกษา และมีมีจิตใจที่เป็นธรรม  
 “คนที่ออกมาสู้ให้ผมมีหลายระดับหลายฐานะและการศึกษา แต่รับรองได้คนเหล่านี้มีจิตใจเป็น  
 ธรรมไม่เชื่อลองเข้าไปดูในกลุ่มคนเสื้อแดงก็จะรู้ความจริงครับ, 3:06 AM Oct 26th, 2009”  
 (ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

**ตัวอย่างที่ 2** การแสดงความคิดเห็นของนายนพดล ปัทมะ เกี่ยวกับออกมารวมตัวชุมนุมทางการเมือง  
 การเมืองของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติเพื่อยื่นคำร้องขอถวายฎีกาโดยการ  
 แสดงความชื่นชมและขอขอบคุณการชุมนุมที่สันติของกลุ่มเสื้อแดง แนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้าน  
 เผด็จการแห่งชาติ นปช. เพื่อไม่ให้รัฐบาลไทยใช้อำนาจนอกระบบในการตัดสินใจคดีความ  
 “Noppadon Pattama ขอชื่นชม ขอคารวะ ขอขอบคุณทุกท่านที่ไปร่วมงานชุมนุมอย่างสันติที่  
 ราชดำเนินในวันนี้ พวกท่านได้ทำในสิ่งที่นายก้อย เพราะท่านไม่ต้องการเห็นอำนาจนอกระบบที่  
 จะทำอะไรก็ได้กับประเทศไทย, 29 January at 18:28”  
 (ที่มา: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1148477851&ref=ts>)

**ตัวอย่างที่ 3** เมื่อเกิดเหตุชุมนุมทางการเมือง จึงต้องมีเรื่องการสลายการชุมนุมเข้ามาเกี่ยวข้อง  
 นายจตุรงค์ ฉายแสง ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนของรัฐบาลเรื่องการวางแผน  
 สลายการชุมนุมของกลุ่มเสื้อแดง แนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ นปช. ที่  
 เคลื่อนไหวทางสังคม

“ผมเชื่อว่ารัฐบาลวางแผนทำลายความชอบธรรมและเตรียมปราบผู้ต่อสู้เพื่อประชาธิปไตย  
 โดยเฉพาะเสื้อแดงอย่างเป็นระบบมาหลายเดือนแล้ว, 11:09 PM Feb 12th”  
 (ที่มา: <http://twitter.com/CHATURON>)

#### 4. ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลโดยการนำของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

การวิพากษ์วิจารณ์ การทำงานของรัฐบาลโดยการนำของนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ  
 ในเรื่องการบริหารประเทศ มีการออกมาแสดงความคิดเห็นของนักการเมืองและกลุ่มสมาชิกในการ  
 แสดงความคิดเห็น

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชา  
 ชีวะ

**ตัวอย่างที่ 1** การแสดงความคิดเห็นของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรโดยได้ตอบกับกลุ่มสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เป็นการตอบคำถามของการกู้เงินของรัฐบาล มาทำโครงการของรัฐบาลซึ่งโครงการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจนั้นขาดความคิดทางยุทธศาสตร์ที่ดี หากใช้เงินกู้หมดรายได้ไม่เกิดประโยชน์

“@Warut1988 กู้เงินมาทำโครงการโดยที่รัฐบาลขาดความคิดทางยุทธศาสตร์ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ถ้าใช้เงินกู้หมดรายได้ไม่เกิดก็เหนื่อยครับ,8:35 AM Aug 10th, 2009”  
(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive> )

นายพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้พูดคุยตอบคำถามกลุ่มสมาชิกที่ใช้ชื่อว่า @Warut1988 ผ่านทางเว็บไซต์ twitter โดยตอบคำถามความคิดเห็นของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ของสมาชิกเกี่ยวกับการกู้เงินของฝ่ายรัฐบาล

**ตัวอย่างที่ 2** กลุ่มสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลโดยการนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะว่าทำงานล่าช้า ในเรื่องการทำถนนสายเหนือ สายตะวันออก สายอีสาน และต่อว่าการบริหารของรัฐบาลชุดนี้ว่าโกงกินทำให้ประเทศถอยหลังเข้าคลอง และใช้ประชดประชันว่าต่อไปประเทศกัมพูชาจะต้องเจริญกว่าประเทศไทย เพราะต้องคอยฟังคำสั่งจากนายสุเทพ เทือกสุบรรณ รองนายกรัฐมนตรีในการบริหารประเทศ พร้อมทั้งบอกจุดยืนทางการเมืองชัดเจนว่าไม่ได้อยู่ข้างพรรคประชาธิปัตย์ และพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

“May says: อิมี่ยัง โกงกินประเทศนะ ถ้าอิมี่แล้วช่วยกรุณาพัฒนาบ้านเมืองด้วย อย่ามัวแต่กัดคนอื่น สัญญาว่าจะทำถนน ประทานโทษ ทำถนนเข้าบ้านคุณรีไรง เส้นทางสายเหนือ สายตะวันออก สายอีสานแทบจะวิ่งไม่ได้นี่กว่าขับบนดวงจันทร์ ประเทศมีผู้นำอย่างนี้ ถึงได้ถอยหลังเข้าคลอง ต่อไปเขมรคงเจริญกว่าประเทศไทย เพราะผู้นำไทยไม่มีความคิดเป็นของตนเอง มัวแต่ฟังท่านเทพเทือก กับ บัญชา อยู่ นำสงสารจากคนไม่รักทักษิณ แต่เกลียดประชาธิปัตย์เข้าได้ Dec 14, 2009 11:04 PM”

ที่มา : <http://abhositvejajiva.hi5.com>

**ตัวอย่างที่ 3** กลุ่มสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่ามีคนจนเพิ่มมากขึ้น การทำธุรกิจขนาดย่อมมีเงินทุนน้อยเป็นเรื่องที่ลำบาก หากไม่มีเงินทุนที่มากก็ไม่สามารถทำธุรกิจได้พร้อมทั้งระบายความ

ในใจเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ตัวกลุ่มสมาชิกที่ทำธุรกิจขนาดย่อมไม่ยอมทำธุรกิจต่อ นอกจากนี้ได้ฝากคำถามถึงนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะว่าเหตุใดจึงไม่มีการกระจายเงินมาสู่รากหญ้าเหมือนสมัยที่พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร บริหารงาน

“เหนื่อยใครต says: สวัสดิ์คะท่านนายก...ตอนนี้ดิฉันมีความรู้สึกว่าคุณน่าจะเพิ่มมากขึ้นนะคะ รู้สึกว่าการทำธุรกิจยากขึ้น..ใครมีเงินทุนไม่หนาพอ..ก็ไม่สามารถทำ ธุรกิจต่อไปได้ และรู้สึกว่าธุรกิจหลายๆประเภท จะไปตกอยู่ที่กลุ่มคนมีกะตังค์เท่านั้น ดิฉันเป็นหนึ่งในกลุ่มคนทำธุรกิจขนาดย่อม เงินทุนน้อย แต่อะไรหลายๆอย่างมาบีบรัดให้ จนดิฉันแทบไม่ยอมทำธุรกิจต่อแล้วคะ เพราะไม่มีเงินทุนที่มากพอกับการที่จะทำธุรกิจต่อ เลยอยากฝากเรียนถามท่านนายกด้วยนะคะว่าทำไมตอนนี้การทำธุรกิจถึง ไม่กระจายลงมาในกลุ่มรากหญ้าเหมือนเมื่อก่อน ลู้ๆคะ Dec 15, 2009 9:35 AM”

ที่มา : <http://abhisitvejajiva.hi5.com>

### 3. การระดมสรรพกำลัง

การระดมสรรพกำลังของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำเพื่อ ต้องการการสนับสนุนทั้งกำลังคนในการออกไปชุมนุมในพื้นที่จริง และการสนับสนุนทางด้านจิตใจหรือกำลังใจของกลุ่มสมาชิก นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารทางการเมืองเพื่อประกาศจุดยืนทางความคิด แสดงความคิดเห็น และเพื่อสื่อสารข้อความต่างๆให้กับกลุ่มสมาชิก ดังนั้นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงเป็นพื้นที่เสมือนจริงสำคัญอย่างหนึ่งในการรวบรวมผู้คน กลุ่มสมาชิกที่คิดเหมือนกัน มีจุดยืนทางความคิดเดียวกัน ให้มาเป็นสมาชิกและมาอยู่รวมกัน ช่วยระดมสรรพกำลังทางด้านกำลังคนและด้านจิตใจในการต่อสู้ ในการออกไปเคลื่อนไหวทางการเมือง ร่วมกันเรียกร้องประชาธิปไตย

การรวบรวมสรรพกำลังของกลุ่มผลประโยชน์นั้นกระทำโดยการประกาศข่าวสารต่างๆ หรือใช้ข้อความหรือรูปภาพที่ปลุกเร้าให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดการรวมตัวจับกลุ่มชุมนุมเพื่อเรียกร้องสร้างความเคลื่อนไหวทางการเมืองในสังคม การระดมสรรพกำลังของกลุ่มผลประโยชน์ก่อให้เกิดการเชื่อมต่อกันของสังคมในโลกเสมือนจริง (Virtual society) และสังคมที่เป็นพื้นที่จริง (Real society) เป็นการรวมคนในพื้นที่ทางโลกเสมือนจริงอย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้ไปชุมนุมในพื้นที่จริง เพื่อเคลื่อนไหวเรียกร้องเรื่องต่างๆ

การระดมสรรพกำลังที่พบในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมี 2 รูปแบบ

3.1 การระดมกำลังใจและความรู้สึกร่วมทางการเมือง

3.2 การระดมให้เกิดการรวมตัวและการเคลื่อนไหวทางการเมือง

### 3.1 การระดมกำลังใจและความรู้สึกร่วมทางการเมือง

เว็บไซต์ hi5 facebook twitter ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ มีเนื้อหาการสื่อสารก่อให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เห็นอกเห็นใจกันระหว่างเจ้าของเว็บไซต์กับกลุ่มสมาชิกสื่อสารโดยใช้ข้อความที่ให้ความรู้สึกซึ่งใจในการที่เป็นพวกเดียวกัน หรือการออกมาร่วมกันเคลื่อนไหวทางการเมือง

#### ตัวอย่างการระดมสรรพกำลังทางจิตใจ

**ตัวอย่างที่ 1** พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร พูดคุยกับกลุ่มสมาชิกผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม แสดงความขอบคุณกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. ที่ออกมาช่วยกันลงชื่อและออกมามุมนุมในการถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้แก่ตนเองผ่านทางเว็บไซต์ twitter โดยใช้ข้อความว่าเป็นหนี้บุญคุณที่เสียดแทงผู้เพื่อตนด้วยความเสียสละ จะตอบแทนบุญคุณและจะไม่ทำให้ต้องผิดหวัง ข้อความดังกล่าวทำให้ผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิกรู้สึกว่าการที่ออกไปทำชุมนุมเพื่อยื่นถวายฎีกาเป็นเรื่องที่ทำให้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งใจมาก รู้สึกเป็นหนี้บุญคุณกลุ่มเสียดแทง ข้อความดังกล่าวยังสื่อให้สมาชิกรู้สึกว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เป็นบุคคลที่มีความกตัญญูเป็นคนดี เพราะต้องการจะตอบแทนบุญคุณและจะไม่ทำให้กลุ่มสมาชิกต้องผิดหวัง ข้อความดังกล่าวมีผลต่อจิตใจของผู้รับสาร เกิดกำลังใจ ทำให้กลุ่มสมาชิกให้อยากทำเพื่อ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

*“@cha710 ผมรู้สึกเป็นหนี้บุญคุณคนเสียดแทงที่สู้จริงๆด้วยความเสียสละ ผมคิดอย่างเดียวว่าต้องไม่ให้เราผิดหวังและคิดว่าจะตอบแทนบุญคุณเขาอย่างไร”*

(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive> )

**ตัวอย่างที่ 2** การสื่อสารทางการเมืองเพื่อขึ้นชมกลุ่ม นปช. ที่ไปชุมนุมเพื่อเรียกร้องทางการเมืองของนาย นพดล ปัทมะ จากทาง facebook แสดงความซาบซึ้งที่กลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. ออกไปร่วมชุมนุมอย่างสันติ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่น่ายกย่อง เพื่อต่อสู้กับอำนาจนอกระบบ ข้อความดังกล่าวช่วยให้ผู้ที่ออกไปร่วมชุมนุมเกิดความซึ่งใจ รู้สึกดีที่ได้ออกไปชุมนุม ใช้คำพูดว่าชื่นชม คารวะ เป็นการชมเชย และให้เกียรติ กลุ่มสมาชิกและผู้ออกไปชุมนุม กลุ่มสมาชิกจะเกิดกำลังใจและอยากออกไปเคลื่อนไหวเพื่อนักการเมืองที่ตนเองชื่นชม

*“Noppadon Pattama ขอชื่นชม ขอคารวะ ขอขอบคุณทุกท่านที่ไปร่วมงานชุมนุมอย่างสันติที่ราชดำเนินในวันนี้ พวกท่านได้ทำในสิ่งที่น่ายกย่อง เพราะท่านไม่ต้องการเห็นอำนาจนอกระบบที่*

จะทำอะไรก็ได้กับประเทศไทย,29 January at 18:28”

(ที่มา: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1148477851&ref=ts>)

## 2. การระดมให้เกิดการรวมตัวและการเคลื่อนไหวทางการเมือง

นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้เว็บเครือข่ายทางสังคมในการระดมสรรพกำลังคนให้ออกมาชุมนุม เคลื่อนไหวทางการเมืองด้วยการส่งข้อความข่าวสารให้กับกลุ่มสมาชิกถึงวัน เวลา สถานที่

### ตัวอย่างการระดมให้เกิดการรวมตัวและการเคลื่อนไหวทางการเมือง

ตัวอย่างที่ 1 กลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย หรือกลุ่มพันธมิตรโพสต์ข้อความ บอกวัน เวลา สถานที่ เพื่อให้กลุ่มสมาชิกออกมารวมตัวเคลื่อนไหวทางการเมืองผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

“เชิญพี่น้อง Young PAD. ร่วมแสดงพลังปกป้องเกียรติภูมิของชาติ พบกันที่ใต้อาคารคณะนิติศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ 15.00 น.โทร.087-074-5667”

ที่มา : <https://twitter.com/youngpad>

นอกจากนี้ยังสื่อสารผ่านรูปภาพเชิญชวนให้กลุ่มสมาชิกออกมารวมตัวกัน โดยนัด วัน เวลา สถานที่กับกลุ่มสมาชิกผ่านรูปภาพที่ตกแต่งโปสเตอร์



**มันเดียวาน**  
๒๓ พ.ย. ๕๑ เวลา ๑๐.๐๐ น.  
ณ ทำเนียบรัฐบาล



ร่วมแสดงพลังแผ่นดิน ปกป้องเกียรติภูมิของชาติ  
อาทิตย์ที่ 15 พฤศจิกายนนี้ สี่โมงเย็นเป็นต้นไป  
ณ ห้องสนามหลวง กรุงเทพฯ

พี่ช้อง Young PAD. จัดพบกันบ้าง 3 โมง  
ใต้อาคารคณะนิติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์  
โทรสอบถาม 087-074-5667 (พีกร)



ตัวอย่างที่ 2 กลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. โพสต์ข้อความผ่านทางสถานะบอกข่าวให้คนออกมารวมตัวกันชุมนุมโดยนัดวัน เวลาของกลุ่มของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติผ่าน hi5

“แดงทั้งแผ่นดินจะชุมนุมใหญ่อีกครั้งในวันที่ 25-26-27 ก.พ. 2553 เวลา 17.00 น.เป็นต้นไป ณ ห้องสนามหลวงครับ”

(ที่มา:

<http://hi5udd.hi5.com/friend/profile/displayScrapbook.do?userid=333136755&offset=1>)

นอกจากนี้รณรงค์ให้กลุ่มสมาชิกใช้ชื่อย่อ UDD ของกลุ่มนำหน้าชื่อของกลุ่มสมาชิก แสดงเพื่อแสดงถึงอุดมการณ์ของกลุ่มของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ ผ่าน hi5



**ภาพที่ 21** ตัวอย่างการรณรงค์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกใช้ชื่อย่อ UDDของกลุ่มนำหน้าชื่อของกลุ่มสมาชิก ของกลุ่ม นปช.

#### 4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก

นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสำรวจความคิดเห็น ของกลุ่มสมาชิกเพื่อสอบถามความคิดเห็น และพูดคุยโต้ตอบกันระหว่างเจ้าของเว็บไซต์กับกลุ่มผลประโยชน์ การระดมความคิดเห็นของสมาชิก ก่อให้เกิดกลุ่มสมาชิกเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่ม เช่น การร่วมกันแสดงความคิดเห็น การออกความเห็นในประเด็นต่างๆ ซึ่งนำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมือง ถือเป็นภาระให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาในการร่วมแสดงความคิดเห็นส่งตรงไปนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์นั้นๆ เรียกได้ว่ากลุ่มสมาชิกได้เป็นส่วนหนึ่งในการออกเสียงมากขึ้น ช่วยสร้างบทบาทที่สำคัญ เรียกได้ว่าให้ความสำคัญกับความเห็นของปัจเจกบุคคลธรรมดาที่ในชีวิตปัจจุบันยากที่จะแสดงความคิดเห็นต่างๆเกี่ยวกับการเมืองโดยตรงกับนักการเมือง ซึ่งความเห็นต่างๆของเราจะไปถึงนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์นั้นๆโดยตรง และสามารถโต้ตอบกับรัฐบาล นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆได้อย่างแท้จริง อย่างไม่เคยมีปรากฏมาก่อน

ตัวอย่างการสำรวจความคิดเห็นของนักการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

**ตัวอย่างที่ 1** การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนผ่านทางเว็บเครือข่ายทางสังคมของนายกรณ์ จาติกวณิช ผ่านทาง facebook ในเรื่องการยกเลิกหวยออนไลน์ ทั้งนี้ยังบอกว่าให้แสดงความความคิดเห็นกันเยอะๆเพราะอยากรู้ความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิก นอกจากนี้จะได้ประโยชน์จากการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มสมาชิกแล้ว ยังทำให้กลุ่มสมาชิกเกิดความรู้สึกว่าเป็นคนสำคัญที่นักการเมืองจะฟังความคิดเห็น

“Korn Chatikavanij คุณคิดว่า รัฐบาลควรยกเลิกโครงการหวยออนไลน์หรือไม่?(comment กันเยอะๆนะครับผมอยากฟัง) <http://answers.poll daddy.com/poll/2469859/>, January 5 at 12:45pm” (ที่มา: <http://www.facebook.com/pages/Korn-Chatikavanij/71254499739?v=wall>)

**ตัวอย่างที่ 2** การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนาย นพดล ปัทมะ ผ่านทาง facebook ว่ามีความคิดเห็นอย่างไรในข้อเสนอของนายพลเอกพัลลภ

“Noppadon Pattama ข้อเสนอของพลเอกพัลลภ มีทั้งคนเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ท่านคิดอย่างไร, 05 February at 21:08”  
(ที่มา: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1148477851&ref=ts>)



**Noppadon Pattama** ข้อเสนอของพลเอกพัลลภ มีทั้งคนเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ท่านคิดอย่างไร  
05 February at 21:08

3 people like this.

**Witsanupong Muanglue** ก้ากักรับ บางทีก็อยากสันโดษบ้าง บางทีเห็นพฤติกรรมพวกนั้นแล้วอยากให้มีมันรู้แล้วรู้รอดกันไปข้างครับ อ้อ...  
05 February at 21:11

**กฤษณา สติภยเสถียร** คิดเหมือนกันค่ะ  
05 February at 21:13

**Sak Dah** เห็นด้วยกับแนวคิด ไม่เห็นด้วยทางวิธีการครับ  
05 February at 21:14

**Somphop Sanitaugson** "กองทัพประชาชนเพื่อประชาธิปไตย" ฟังดูก็เพราะดีนะครับ ถ้าจะเป็นความรุนแรง คงคิดกันไปเองนะ  
05 February at 21:16

**Sak Dah** เขาทำผิดกฎได้ทุกอย่าง แต่ต้องทำตามกฎตลอด ขณะยาก แบบนี้  
05 February at 21:16

**Jum Wong** ค่อนข้างสูงเสี่ยงค่ะ... ฝ่ายประชาธิปไตยควรเคลื่อนไหวด้วยความระมัดระวังและสุขุมรอบคอบอย่างที่สุดค่ะ ถ้าใช้อารมณ์หรือความรุนแรงในการเคลื่อนไหว เราจะกลายเป็นฝ่ายที่เสียเปรียบค่ะ  
05 February at 21:18

**Yupphadee Klinkeaw** ชัดคือตามมติ นปช แต่งตั้งแผ่นดินน่าจะ ok นะคะ  
05 February at 21:21

ภาพที่ 22 ตัวอย่างการสำรวจความคิดเห็นของนพดล ปัทมะ

ข้อดีคือจะทำให้ทราบว่าประชาชนมีความคิดเห็นอย่างไรต่อเรื่องนั้นๆ ถือเป็นกา  
เปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกได้ออกความคิดเห็น และสื่อสารกับตัวกลุ่มสมาชิกเอง เป็นการเพิ่ม  
อำนาจให้กับปัจเจกบุคคลธรรมดาที่ไม่มีโอกาสพูดคุยกับนักการเมืองโดยตรงได้ในโลกของความ  
เป็นจริง ได้มาพูดคุยแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

## 5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม

กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์  
โดยส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์นักการเมือง พรรคการเมือง จุดยืนทางการเมือง หรือ  
เหตุการณ์ ข่าวสารต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิก เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมถือเป็นสื่อที่เป็นเครื่องมือที่  
มีอำนาจอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่จะนิยมเล่นเว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคม เพื่อการติดต่อสื่อสาร กับกลุ่มคนในหมู่เพื่อนของตนเอง และนอกจากนี้ยัง  
นำมาใช้ในการสื่อสารทางการเมืองอีกด้วย กลุ่มผลประโยชน์ใช้ประโยชน์จากสิ่งที่เป็นที่นิยมอยู่ใน  
ปัจจุบันมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ตนเอง ดังนั้นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงมีส่วนสำคัญในการ  
สานสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิก

### 5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

#### 5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ประจำวัน

#### 5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว

#### 5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านลักษณะร่วมกันทางภาษา

### 5.2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์

### 5.3 บอกเล่าข่าวสารทั่วไป

### 5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง

### 5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

กลุ่มผลประโยชน์ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร  
เรื่องราวต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิกได้รู้ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วไป เรื่องราวสำคัญที่  
ต้องการจะประกาศให้กลุ่มสมาชิกได้รับทราบ หรือเพื่อบอกข่าวสารต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิกเพื่อ  
ติดตาม

#### 5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์



ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจการทำงานของนักการเมืองช่วยให้กลุ่มสมาชิก ทราบภารกิจของนักการเมืองว่าวันนี้นักการเมืองที่ตนเองติดตาม ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ซึ่งเป็น การสร้างความสัมพันธ์ชนิดหนึ่ง ทำให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกใกล้ชิดกับนักการเมือง เนื่องจากโดยปกติ ประชาชนทั่วไปจะไม่ทราบตารางการทำงานของนักการเมืองได้ นอกจากนี้ นักการเมืองยังสามารถประชาสัมพันธ์ตนเองกับกลุ่มสมาชิกได้ว่าวันนี้ตนเองทำอะไรเพื่อประเทศชาติ เพื่อ ประชาชนบ้าง

ตัวอย่างการบอกความเคลื่อนไหวการบอกความเคลื่อนไหวของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ ให้ผู้ที่สนใจ และกลุ่มสมาชิกได้ติดตาม

**ตัวอย่างที่ 1** การบอกข่าวสารความเคลื่อนไหว ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ว่าตอนนี้ทำภารกิจ และสถานที่ใด เพื่อให้กลุ่มสมาชิกรับรู้ความเคลื่อนไหวของนายอภิสิทธิ์ ตลอดเวลา ซึ่งเป็นกลยุทธ์ อย่างหนึ่งเพื่อให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับนายอภิสิทธิ์ มากขึ้น โดยโพสต์ข้อความว่าวันนี้มีภารกิจใน การทำงานเรื่องอะไร ที่ไหน

“ภารกิจของนายภวันนี้ เข้าประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลง (Summit on Climate Change) ที่ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก (ที่มงาน)”

“ภารกิจนายภวันนี้ ประชุมสมัชชาสหประชาชาติครั้งที่ 64 และฟังสุนทรพจน์ของ ปธน. โอบามา (ที่มงาน)”

(ที่มา [https://twitter.com/PM\\_Abhisit](https://twitter.com/PM_Abhisit))

**ตัวอย่างที่ 2** การบอกข่าวสารความเคลื่อนไหวของ สาทิต วงศ์หนองเตย ว่าวันนี้มีภารกิจอะไร เวลาเมื่อใด เข้ากับการประชุมสภา สายประชุมรายการเชื่อมั่นประเทศไทย รวมทั้งบอกความรู้สึกดี ใจที่ผลสำรวจของเอแบคโพลออกมาว่ามีคนดูรายการเชื่อมั่นประเทศไทยถึง 6 ล้านคน

“วันนี้เริ่มงานเข้ากับการประชุมสภา สายประชุมรายการเชื่อมั่นประเทศไทย ที่มงานhappyกับ เอแบคโพลมาก คนดูรายการนี้เกือบ6ล้านคน ต้องทำให้ดีกว่านี้...3:45 AM Aug 31st, 2009”

1.2.

(ที่มา : <http://twitter.com/SatitTrang>)

### 5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว

นักการเมืองแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัวผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ช่วยสร้างความ ใกล้ชิดสนิทสนมกับกลุ่มสมาชิก ซึ่งมี 2 รูปแบบ

#### 5.1.2.1 แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว

### 5.1.2.2 นำเสนอบทบาทอื่นๆที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทาง การเมือง

#### 5.1.2.1 แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยในการนำเสนอเรื่องเล็กน้อยที่ไม่สามารถเป็นข่าวในสื่อกระแสหลักได้ แต่การที่กลุ่มสมาชิกได้ทราบเรื่องราวต่างๆเหล่านี้ก่อให้เกิดความรู้สึกสนิทสนม มีความใกล้ชิดกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

ตัวอย่างการสร้างควมนิยมโดยแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัวนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

**ตัวอย่างที่ 1** พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว ชีวิตประจำวันของตนเองให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ เช่นโพสต์ข้อความว่าไปตรวจสุขภาพ และบอกผลว่าสุขภาพแข็งแรงดี และบอกว่าวันนี้ไปตัดเล็บ เป็นต้น การโพสต์ข้อความดังกล่าวทำให้กลุ่มสมาชิกรู้เรื่องราวความเคลื่อนไหวส่วนตัว เรื่องเล็กน้อยในชีวิตประจำวัน สร้างความรู้สึกใกล้ชิด เป็นกันเอง เนื่องจากได้ทราบเรื่องราวส่วนตัว ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งเรื่องราวเหล่านี้มีโอกาสน้อยมากที่จะปรากฏออกสื่อกระแสหลักเนื่องจากเป็นประเด็นส่วนตัวที่ไม่สำคัญ ไม่สามารถเป็นข่าวได้

“วันนี้วันอาทิตย์เป็นวันทำงานของทีดูไบ เดียวผมจะออกไปตรวจสุขภาพหน่อยครับ, 12:28 AM Aug 2nd, 2009”

“กลับมาแล้วครับ หมอบอกว่าสุขภาพยังแข็งแรงดีมาก ขอขอบคุณทุกท่านที่เป็นห่วงครับ, 5:29 AM Aug 2nd, 2009”

“วันนี้เป็นวันหยุดเลยมีเวลาได้ไปตัดผมตัดเล็บ ทำให้คิดถึงเมืองไทยมากครับ เรื่องการบริการและงานฝีมือไม่มีที่ไหนสู้บ้านเราได้ โอ้ยคิดถึงจัง, 3:39 AM Aug 15th, 2009”

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

**ตัวอย่างที่ 2** สาธิต วงศ์หนองเตยโพสต์ข้อความแสดงความยินดีในเรื่องส่วนตัวเกี่ยวกับการที่ได้ออกไปรับประทานอาหารมื้อดีที่สภาผู้แทนราษฎร และใช้ถ้อยคำที่เป็นกันเอง เช่นคำว่า “สุดยอด!!” สร้างความรู้สึกสนิทสนม เพราะคำพูดต่างๆเหล่านี้ส่วนใหญ่จะได้ยินจากกลุ่มเพื่อน ไม่มีโอกาสได้ยินข้อความแสดงความรู้สึกอย่างนี้จากนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ได้

“ข้าวต้มกับไข่เจียว มื้อดีที่สภาฯ สุดยอด!!!”

“ข้าวมือเย็นร้อนๆกับแกงคั่วพริกไก่เผ็ดๆๆๆ. สุดยอด!!!!!!”

“วันนี้ตื่นวิ่งเข้ามิด สดชื่นดี ตัวเบา ก่อนเดินทางเข้าสภา ประชุมอีกแล้วครับท่าน!!”

(ที่มา: <http://twitter.com/SatitTrang>)

#### 5.1.2.2 นำเสนอมุมมองอื่นๆที่ต่างไปพบภาพและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง

นักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในการประชาสัมพันธ์ และสร้างความนิยมในตัวนักการเมืองโดยแสดงภาพประสบการณ์ หรือภาพอิริยาบถต่างๆที่หาดูได้ยากในสื่ออื่นๆทั่วไปของนักการเมือง โดยรูปภาพดังกล่าวสร้างความรู้สึกเป็นเอง สร้างมุมมองใหม่ในตัวนักการเมือง เรียกได้ว่าการประชาสัมพันธ์ตัวนักการเมืองได้ดีมากขึ้นเมื่อมีสื่อใหม่อย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเข้ามาเป็นสื่อกลางในการทำให้กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองได้ใกล้ชิดกับกลุ่มสมาชิกหรือประชาชนธรรมดา ภาพลักษณะที่พบมีดังนี้

- 5.1.2.2.1 นักการเมืองที่รักครอบครัว
- 5.1.2.2.2 ภาพในวัยเด็ก
- 5.1.2.2.3 นักการเมืองหน้าตาดี
- 5.1.2.2.4 งานอดิเรกของนักการเมือง

#### ตัวอย่างมุมมองอื่นๆที่ต่างไปพบภาพและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง

##### 5.1.2.2.1 นักการเมืองรักครอบครัว

**ตัวอย่างที่ 1** การแสดงภาพครอบครัว หรือภาพที่หาดูได้ยากของนาย อภิลิทธิ์ เวชชาชีวะถ่ายรูปกับ ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม สื่อว่านาย อภิลิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นคนรักครอบครัว



**ภาพที่ 23** ตัวอย่างการแสดงภาพลักษณะรักครอบครัวของนาย อภิลิทธิ์ เวชชาชีวะ

ตัวอย่างที่ 2 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โพสต์รูปภาพเกี่ยวกับครอบครัวผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม สื่อให้กลุ่มสมาชิกเห็นว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เป็นคนรักครอบครัว รักลูก



ภาพที่ 24 ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะรักครอบครัวของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ตัวอย่าง 3 การแสดงผลภาพครอบครัว หรือภาพที่หาดูได้ยากของนายกรณ์ จาติกวณิชผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม สื่อให้กลุ่มสมาชิกเห็นว่านาย กรณ์ จาติกวณิช เป็นคนรักครอบครัว ซึ่งภาพเป็นการจัดงานวันเกิดของลูกชาย และภาพรับประทานอาหารฉลองวันครบรอบแต่งงานกับภรรยา



ภาพที่ 25 ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะรักครอบครัวนายกรณ์ จาติกวณิช กับลูกชาย



ภาพที่ 26 ตัวอย่างการแสดงภาพลักษณะรักรครอบครัวนายกรณ จาติกวณิช กับภรรยา

5.1.2.2.2 ภาพในวัยเด็ก

ตัวอย่างที่ 1 สร้างความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิกภาพของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะโดยแสดงภาพอดีตตอนเด็กสร้างความรู้สึกเป็นกันเองระหว่างนักการเมืองกับกลุ่มสมาชิก



ภาพที่ 27 ตัวอย่างภาพในวัยเด็กของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ตัวอย่างที่ 2 การสร้างความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิกภาพของนาย นกมล ปัทมะโดยแสดงภาพอดีตตอนเด็ก ปัทมะผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม



ภาพที่ 28 ภาพตัวอย่างการแสดงภาพลักษณ์ในวัยเด็กของนายณอดล ปัทมะ

#### 5.1.2.2.3 นักการเมืองหน้าตาดี

**ตัวอย่าง** การแสดงภาพลักษณ์เพื่อสื่อให้ผู้รับสารเห็นว่านาย อภิสิตธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนักการเมืองหน้าตาดี เนื่องจากแสดงรูปภาพที่ นาย อภิสิตธิ์ เวชชาชีวะ ได้ถ่ายแบบไว้ในอริยาบถต่างๆ เมื่อกลุ่มสมาชิกได้เห็นจะทำให้รู้สึกว่าเป็นนักการเมืองที่หน้าตาดี



ภาพที่ 29 ตัวอย่างการแสดงภาพลักษณ์นักการเมืองหน้าตาดีของนายอภิสิตธิ์ เวชชาชีวะ

#### 5.1.2.2.4 งานอดิเรกของนักการเมือง

**ตัวอย่าง** การสร้างความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิกด้วยภาพของนายณอดล ปัทมะ โดยแสดงภาพงานอดิเรกของนายณอดล ปัทมะ ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ภาพนี้สื่อให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกว่ นายณอดล ปัทมะ เป็นคนเป็นกันเอง มีจิตใจดีรักสัตว์ ซึ่งในรูปยี้มอย่างเป็นกันเอง และนอกจากนี้ยังสื่อให้รู้ว่า มีจุดยืนทางการเมืองฝ่ายนปช. เนื่องจากใส่เสื้อสีแดง



ภาพที่ 30 ตัวอย่างภาพงานอดิเรกของนาย นมดล ปัทมะ

### 5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องกลุ่มเดียวกันโดยอาศัย อัตลักษณ์ทางภาษา

การสร้างความเป็นพวกพ้องเดียวกันพบแต่ในการสื่อสารของนักการเมืองเท่านั้น การสร้างความเป็นพวกพ้องเดียวกันโดยอาศัยอัตลักษณ์ที่เหมือนกันทางภาษา เป็นการสร้างความผูกพัน และความใกล้ชิด ระหว่างนักการเมืองและกลุ่มสมาชิก

ตัวอย่างการสร้างความเป็นพวกพ้องเดียวกันโดยอาศัยอัตลักษณ์ทางภาษาและอุดมการณ์

**ตัวอย่าง 1** การสร้างความเป็นพวกพ้องกลุ่มเดียวกันโดยอาศัย อัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน โดยใช้กลยุทธ์ทางภาษาโดยใช้ภาษาถิ่นภาคเหนือในการสื่อสารทางการเมืองได้ต่อกับสมาชิกในกลุ่มของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

“@poppychiangmai กี้ตเต็งหาปี่น้องจาวหางดงเน่อ เป็นจ้งไตพ่อง บ้านถวยมีคนไปแอ่วนักก่อ,  
11:02 AM Aug 5th, 2009”

“@JarmHug กี้ตเต็งหาคนเจียงใหม่ก๊ี้คนครับ เยียะหยังบะกี้ตเต็งหาคนกาดหลวงละครับ,  
10:42 PM Aug 5th, 2009”

“@RedPretty หนูอู้กำเมืองได้ก่อ บอกแม่ตวยเน่อว่าลุงกี้ตเต็งหาปี่น้องคนสวารี,  
11:21 AM Aug 5th, 2009”

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

### 5.1 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์

**ตัวอย่างที่ 1** พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารเพื่อบอกความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจในเหตุการณ์ที่ตนกำลังเผชิญอยู่หรือ บอกเล่าความรู้สึกต่าง และการพูดคุยกับลูกสาวผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ถือเป็นกลยุทธ์ในการเรียกคะแนนความสงสาร กับผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิก ซึ่งการสื่อสารแบบนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ตนเองในลักษณะ

ให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกถึงความสะเทือนใจ และเกิดความเห็นอกเห็นใจ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อย่างมาก ถึงแม้ว่าการสื่อสารหรือพูดเกี่ยวกับเรื่องการเมืองก็ตาม แต่ก็ยังคงมีนัยทางการเมืองอยู่ เพราะสาเหตุของความสะเทือนใจดังกล่าว ที่ครอบครัวไม่ได้อยู่ด้วยกัน ไม่ได้อยู่ในประเทศไทย ก็ เป็นเพราะสาเหตุทางการเมืองในเรื่องคดีความหากกลับเข้ามาอาจจะต้องติดคุกได้

สิ่งที่สามารถเห็นได้ชัดเจนมากที่สุดในการสื่อสารเพื่อเรียกร้องความเป็นธรรม หรือสร้างความสะเทือนใจสังเกตได้จากการสื่อสารพูดคุยกับลูกผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพื่อให้คนทั่วไปได้เห็นว่าการพูดคุยกันอย่างไร จริงๆแล้วการพูดคุยกันระหว่างในครอบครัว สามารถทำได้โดยการสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือสื่ออื่นๆที่มีความเป็นส่วนตัวได้ แต่การที่นำข้อความเหล่านั้นมาโพสต์แสดงความรู้สึกต่างๆทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงย่อมมีนัยยะในการสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างความสะเทือนใจและสร้างกระแสความนิยมอย่างหนึ่ง จึงถือว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ตัวนักการเมืองอย่างหนึ่งเช่นกัน

ตัวอย่างพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารกับคนในครอบครัว

"@ingshin kid thueng loog rak jung loey. 55555 karaoke language,8:08 AM Aug 4th, 2009"

"@ingshin Happy birthday ja loog rakอดทนนะลูก หวังว่าไม่นานครอบครัวเราคงจะได้อยู่ พร้อมหน้าพร้อมตากันเสียทีนะลูก ขอให้ลูกมีความสุขรักลูกมากจ๊ะ,10:07 PM Aug 20th, 2009"

"@AimPintongta น่ารักจังเลยลูก จะได้นั่งแม่เมตตามโหสิกรรมให้กับเจ้ากรรมนายเวรและผู้ ที่คิดร้ายกับเรา บ่วงกรรมจะได้ขาดจากกันเสียในชาตินี้เนะลูก,3:34 AM Aug 9th, 2009"

"@AimPintongta น้องอึ้งจะมาหาพ่อพุงนี้จ๊ะลูก ลูกทำงานเหนื่อยไหม พักผ่อนบ้างนะลูก ขึ้นศาลเสร็จแล้วก็แวะมาเยี่ยมพ่อนะลูก,10:28 PM Sep 6th, 2009"

"@oak\_ptt ไม่ต้องห่วงวันไหนวะลูก พ่อขอเป็นกำลังใจ มันเป็นเงินที่ครอบครัวเราทำมาหากินโดยสุจริตอย่างเปิดเผยมาทั้งชีวิตก่อน พ่อจะเข้าการเมืองแล้ว,11:09 PM Sep 2nd, 2009"

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

**ตัวอย่างที่ 2** การสร้างผลกระทบทางอารมณ์ โดยการใช้โวหารเสียดสี ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารเพื่อบอกความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจในเหตุการณ์ที่ตนกำลังเผชิญอยู่หรือ บอกเล่าความรู้สึกต่าง และการพูดคุยกับกลุ่มสมาชิกผ่านสถานะ (status) ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยมีเนื้อความเสียดสี ประชดประชัศ

"จะเดินทางไปเยี่ยมเพื่อนที่รังควาน จะไปทำมาหาเลี้ยงชีพก็จะได้ล่า ได้รับเกียรติจากประเทศอื่นก็ บอกว่าขายชาติ พุดปกป้องเจ้านายก็ว่าไม่จงรักภักดี,11:54 AM Nov 16th, 2009 via web"



“ไม่ป่วยก็บอกว่าเป็นมะเร็ง มีคนมาเยี่ยมก็หาว่าเป็นก๊ิก อยู่ดูไปมีระเบิดเมืองไทยก็หาว่าเป็นคนทำ ต่อสู้หาความเป็นธรรมอย่างสันติก็หาว่ารุนแรง, 12:02 PM Nov 16th, 2009”

“สมกับที่เขาว่า“พวกมึงทำอะไรก็ถูก พวกกูทำอะไรก็ผิด”แล้วเราจะอยู่กันอย่างไรจะสันติได้อีกก็น้ำ ผมจะขอร้องให้ คนเสื้อแดงอดทนได้อีกนานแค่ไหนไม่รู้ 12:07 PM Nov 16th, 2009”

**ตัวอย่างที่ 3** การบอกเล่าความสะเทือนใจของเหตุการณ์ของฝ่ายพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยตบแต่งโปรไฟล์บนหน้าเว็บไซต์ hi5 ด้วยรูปภาพกลุ่มพันธมิตรบาดเจ็บขาและเท้าขาด นักข่าวรายการจส.100 ถูกไหม้บนถนนหลัง จากการสลายการชุมนุมกลุ่มการเคลื่อนไหวทางการเมืองพันธมิตร ซึ่งใช้แก๊สน้ำตา กระสุนยาง และระเบิดปิงปอง จากรัฐบาลโดยการนำของนายสมชาย พงษ์สวัสดิ์ ซึ่งเป็นน้องเขยของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ก่อให้เกิดความสะเทือนใจกับผู้อ่าน ตอกย้ำความรู้สึกสูญเสีย มีคนบาดเจ็บจากการสลายการชุมนุมของรัฐบาล



ภาพที่ 31 อย่างการสร้าง ความสะเทือนใจให้กับกลุ่มสมาชิกของกลุ่มพันธมิตร

## 5.2 การนำเสนอข่าวสารทั่วไป

นักการเมืองและกลุ่มเครือข่ายทางสังคมนิยมใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อต้องการประกาศ บอกข่าวให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้

### ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เรื่องราวทั่วไป

**ตัวอย่างที่ 1** พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรแจ้งข่าวสารให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ ว่าวันนี้จะมาจัดรายการวิทยุ และในลิงค์ของเว็บที่กลุ่มสมาชิกจะสามารถเปิดเข้าไปฟังรายการ พร้อมทั้งแนะนำวิธีในการฟังโดยการเปิดรายการทิ้งไว้ก่อนเลย

“Thaksinlivedotcom ค่ะนี่พบกันครับ <http://thaksinlive.com/radio> แนะนำว่าถ้ากลัวรับฟังไม่ได้ให้เปิดทิ้งไว้ก่อนเลยครับ, September 15, 2009 at 4:47pm”

**ตัวอย่างที่ 2** แจ้งข่าวสารต่างๆให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยโดยใช้รูปภาพระดับบนหน้าโพสไฟล์เพื่อแจ้งข่าวสารต่างๆในกลุ่มสมาชิกได้ทราบ ว่าหากต้องการรับข่าวสารจากพันธมิตรให้แอดเพื่อเป็นสมาชิกได้ที่ <http://padhi5center2.hi5.com>



**ภาพที่ 32** ตัวอย่างกระบอกเพื่อให้นักกลุ่มสมาชิกได้เห็นภาพมากขึ้นของกลุ่มพันธมิตร

### 5.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง

การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยมด้วยการการนัดกลุ่มสมาชิกให้ออกมาทำกิจกรรมร่วมกัน พบในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มีการเชิญชวนให้ออกมารับประทานก๋วยเตี๋ยวพร้อมกันโดยมีการวิดีโอลิงค์ การรับประทานก๋วยเตี๋ยว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ให้นักกลุ่มสมาชิกรู้สึกว่ารับประทานก๋วยเตี๋ยวไปพร้อมกับพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ตัวอย่างข้อความเชิญชวนให้ออกมาร่วมรับประทานอาหารก๋วยเตี๋ยวร่วมกัน

“ขออนุญาตขอบคุณพี่น้องทวิตเตอร์ของผมโดยผมเชิญจะมากิน ก๋วยเตี๋ยวด้วยกันครับ ส่วนจะเป็นที่ไหนพรุ่งนี้ผมจะมาบอกครับ, 11:39 PM Aug 21st, 2009”

“พฤษภาคมวันจันทร์ที่ ๒๔ ส.ค. ตอนเที่ยงขอเชิญพี่น้องทวิตเตอร์มาทานก๋วยเตี๋ยวด้วยกันกับผมที่ร้าน ก๋วยเตี๋ยวดวงมุลเหล็ก พระราม๗จะได้คุยกันนะครับ, 10:45 PM Aug 22nd, 2009”

“ท่านที่ไม่ทานเนื้อก็ไม่ต้องห่วงนะครับที่ร้านดวงมุล เหล็กมีหมูด้วยนะครับ 11:34 AM Aug 23rd, 2009”

“ท่านที่ไม่ได้ไปที่ร้าน ขอเชิญดูบรรยากาศในร้านดวงมุลเหล็กได้แล้วครับ เดี่ยวผมมาครับ, 8:41 PM Aug 23rd, 2009”

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

การที่นัดกลุ่มสมาชิกออกมากินก๋วยเตี๋ยวร่วมกันนั้นถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ช่วยในการ ประชาสัมพันธ์นักรการเมืองได้อย่างดี สิ่งนี้ทำให้เห็นชัดเจนว่ากลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไม่ได้ ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองเพียงอย่างเดียว แต่ยังใช้เพื่อการ ประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่ ผู้ที่ออกมากินก๋วยเตี๋ยวหรือว่ากลุ่มสมาชิกย่อมรู้สึกถึงความใกล้ชิด ห่วงใย ความเอาใจใส่ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และที่สำคัญยังเป็นส่วนหนึ่งที่บอกได้อย่าง ชัดเจนแล้วว่าสื่อใหม่อย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยให้คนใกล้กันมากขึ้น มีสิทธิ์มีเสียงมาก ขึ้น และที่สำคัญคือการเชื่อมต่อกันระหว่างคนที่อยู่ต่างพื้นที่ให้เหมือนอยู่ใกล้กัน โดยมีเทคโนโลยี เป็นสื่อกลาง ตัดเรื่องเวลา สถานที่และระยะทาง เชื่อมต่อผู้คนจากพื้นที่หนึ่ง สู่อีกพื้นที่หนึ่งได้อย่าง สมบูรณ์

hi5 facebook twitter ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง ประกาศจุดยืน ทางความคิดและแสดงความคิดเห็นต่างๆออกไปให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดี ดังนั้นนักรการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์จึงใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในการสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง ซึ่งการสื่อสาร ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางการเมืองดังกล่าวสามารถเปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของ แต่ละเว็บไซต์ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์

เว็บไซต์ ประเด็น	hi5	facebook	twitter
จุดเด่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความสวยงาม</li> <li>● สามารถตกแต่งพื้นหลังโปรไฟล์ให้สวยงามเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แสดงผลข้อความในการสื่อสารกันของนักรการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แสดงข้อความสั้นได้ใจความ</li> <li>● รวดเร็วในการสื่อสารช่วยให้กลุ่ม</li> </ul>

	<p>ตนเองได้อย่างดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● รองรับมัลติมีเดียได้มากกว่าเว็บไซต์ facebook และ twitter</li> <li>● สามารถสำรวจกระแสความนิยมผ่านทางจำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความความคิดเห็น</li> <li>● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง</li> </ul>	<p>ได้อย่างชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การแบ่งปันข้อมูลข่าวสารได้อย่างดี เนื่องจากมีส่วนของ share ข้อมูล</li> <li>● ไม่พลาดทุกการสื่อสารของคนที่น่าสนใจ เนื่องจากมีเครื่องมือในการจัดประเภทของข้อมูลข่าวที่ต้องการได้รับ</li> <li>● มีส่วน notification เตือนเหตุการณ์ทำให้ไม่พลาดทุกการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของเว็บไซต์</li> <li>● สำรวจกระแสความนิยมผ่านทางจำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความความคิดเห็น</li> <li>● ช่วยให้รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง</li> </ul>	<p>สมาชิกติดตามเรื่องราวได้อย่างรวดเร็ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็วให้กับกลุ่มเพื่อนของเพื่อนผ่านการรีทวีต</li> <li>● จัดกลุ่มสมาชิกที่เหมือนกันอยู่ในส่วนเดียวกันได้ เพื่อง่ายต่อการรับข้อมูล</li> <li>● รวมคนที่สนใจเรื่องเดียวกันหรือแสดงว่าใครพูดเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจได้ด้วยการใช้ # ทำให้ได้ข้อมูลอย่างกว้างขวาง</li> <li>● ช่วยในการค้นหาข้อมูลและเก็บสถิติได้ว่า ตอนนี้คนกำลังสนใจเรื่องอะไรกันผ่าน #</li> <li>● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการ</li> </ul>
--	---	--	--

			นำเสนอข้อมูล เหมือน เป็นสถานีข่าวของ ตนเอง
จุดด้อย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โฆษณาที่อยู่ ด้านหน้าของโปรไฟล์ ก่อให้เกิดความน่า รำคาญ</li> <li>● แสดงผลซ้ำหากคลื่น ความถี่ทางอินเทอร์เน็ต ต่ำเนื่องจากมีการ ตกแต่งลูกเล่นทาง มัลติมีเดียมากเกินไป</li> <li>● การแสดงผลของการ ตอบโต้ของกลุ่ม ผลประโยชน์ไม่ชัดเจน เนื่องจากไม่สามารถ จำกัดกลุ่มเพื่อนที่ ต้องการให้แสดงผลได้</li> <li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ ความรู้สึกรุนแรง ก่อให้เกิดความเคียด แค้นชิงชังกันได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่สามารถตกแต่งโปร ไฟล์ให้สวยงามได้ เนื่องจากระบบของ เว็บไซต์ไม่รองรับการ ตกแต่ง</li> <li>● ภายในหน้าเว็บไซต์ไม่ รองรับมัลติมีเดียไม่ แสดงผลภาพกราฟิก หรือ เสียงเพลง ขณะที่กลุ่ม สมาชิกเข้าไปในหน้าโปร ไฟล์</li> <li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ ความรู้สึกรุนแรง ก่อให้เกิดความเคียดแค้น ชิงชังกันได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ข้อความสั้น บางครั้งไม่สามารถ บรรยายเรื่องราวได้ อย่างชัดเจน</li> <li>● เกิดข่าวหลอก ข่าว ไม่จริงได้ง่ายขึ้น และ แพร่กระจายได้รวดเร็ว</li> <li>● ทำให้คนเกิด อารมณ์ความรู้สึก รุนแรง ก่อให้เกิดความ เคียดแค้นชิงชังกันได้</li> </ul>

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม” มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบคำถามวิจัย ดังนี้

1. นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทยมีการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
2. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีลักษณะทางเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารทางการเมืองอย่างไร

#### สรุปผลการวิจัย

1. รูปแบบและวัตถุประสงค์การสื่อสารของนักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทยในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยจากการศึกษารูปแบบและวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทย ปรากฏ 5 รูปแบบคือ ตัวอักษร ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ลิงค์ การใช้ประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านรูปแบบ ตัวอักษร รูปภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ลิงค์ ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมสามารถสรุปรูปแบบที่ส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองได้ ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองกับการส่งเสริมการสื่อสารทางการเมือง

รูปแบบการสื่อสาร	ประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง
ตัวอักษร	<ul style="list-style-type: none"><li>● เป็นประโยชน์ในการสื่อสารภายในเว็บไซต์ ช่วยถ่ายทอดเหตุการณ์ บอกเล่าข่าวสาร จุดยืนทางการเมือง ความเชื่อ ความคิดเห็นต่างๆ เพื่อเกิดความเข้าใจร่วมกัน</li><li>● ช่วยให้เกิดการติดต่อสื่อสารกันอย่างสมบูรณ</li></ul>

	ภายในเว็บไซต์ระหว่างเจ้าของเว็บกับกลุ่มสมาชิก
รูปภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าใจเหตุการณ์ได้ง่าย ถือเป็นส่วนเสริมของการสื่อสารในรูปตัวอักษรเรียกได้ว่าช่วยขยายความให้เข้าใจกระจ่างมากขึ้น</li> <li>● ช่วยในการส่งต่อความรู้สึกจากผู้ส่งสารถึงผู้รับสาร</li> <li>● สร้างบทบาทใหม่ๆ</li> </ul>
เสียง	● ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน เนื้อเพลงโดนใจของกลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนทางการเมืองเดียวกัน
คลิปวิดีโอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นประโยชน์ในการฉายซ้ำข่าวสารที่เคยฉายในสื่อกระแสหลัก</li> <li>● เห็นภาพและเสียงพร้อมกันก่อให้เกิดความเข้าใจ</li> </ul>
ลิงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีรายละเอียดเพิ่มขึ้น</li> <li>● จุดเสริมในการให้ข้อมูลหากเว็บไซต์ดังกล่าวไม่สามารถรองรับเครื่องมืออื่นได้ เช่น การฟังวิทยุรายการสด ภายในเว็บไซต์ เป็นต้น</li> </ul>

จากตารางที่ 4 เป็นการสรุปประโยชน์ของรูปแบบทางการสื่อสารทั้ง 5 รูปแบบ ในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งปรากฏการใช้รูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ต่างกัน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 ตารางแสดงรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

นักการเมืองและกลุ่ม ผลประโยชน์ทางการเมือง รูปแบบการสื่อสาร	1.ตัวอักษร	2. ภาพ	3.เสียง	4. คลิปวีดีโอ	5.ลิงค์
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	✓	✓		✓	✓
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	✓	✓			✓
สาธิต วงศ์หนองเตย	✓	✓			✓
กรณ์ จาติกวณิช	✓	✓			✓
นพดล ปัทมะ	✓	✓			✓
จาตุรนต์ ฉายแสง	✓	✓			
พันธมิตร	✓	✓			
นปช.	✓	✓	✓	✓	

จากตารางพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้การสื่อสารผ่านรูปแบบตัวอักษรและรูปแบบของภาพมากที่สุด รองลงมาคือรูปแบบของลิงค์ คลิปวีดีโอ และเสียง ตามลำดับ การใช้ตัวอักษร และรูปภาพมักใช้เพื่อสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง และจะใช้ลิงค์ในการสื่อสารก็ต่อเมื่อต้องการให้รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม เชื่อมโยงไปสู่เว็บบล็อกอื่นๆ ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการสื่อสารโดยตรง รูปแบบของคลิปวีดีโอที่พบเป็นเพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่เคยนำเสนอผ่านสื่อกระแสหลักนำมาฉายซ้ำให้กลุ่มสมาชิกติดตาม เสียงที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองเป็นเสียงเพลงที่มีเนื้อหาวิจารณ์การกระทำของฝ่ายตรงข้ามให้กลุ่มสมาชิกได้ฟังหากเข้ามาในเว็บไซต์

การเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารทั้ง 5 รูปแบบ สังเกตได้ว่าอาจถูกกำหนดโดยลักษณะเนื้อหาที่จะสื่อสาร ขึ้นอยู่กับความสะดวกในการโพสต์ข้อมูลต่างๆเพื่อสื่อสาร เช่น ตัวอักษรและรูปภาพเป็นรูปแบบที่ง่ายและสะดวกในการโพสต์ข้อความเพื่อสื่อสารหากเทียบกับรูปแบบของเสียงและคลิปวีดีโอ เนื่องจากไม่ต้องดัดแปลงเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบของเสียง หรือภาพเคลื่อนไหว



สามารถสื่อสารเรื่องราวความคิดเห็นต่างๆให้กลุ่มสมาชิกเข้าใจเรื่องราวได้ในทันที เรียกได้ว่าง่ายและสะดวกในการสื่อสาร

การสื่อสารผ่านตัวอักษรสามารถพิมพ์ความรู้สึก ความคิดเห็น สิ่งที่พบผ่านตัวอักษรและการสื่อสารผ่านรูปภาพสามารถโพสต์บนหน้าเว็บเพื่ออธิบายเรื่องราวต่างๆให้ผู้อ่านได้เห็นภาพเหตุการณ์โดยรวม และเข้าใจเรื่องราวได้ดีในเวลาอันรวดเร็ว ส่วนรูปแบบของเว็บบล็อก วิดีโอ คลิป และเสียง เป็นลักษณะเนื้อหาของสื่อสารที่ถูก แปลงสภาพให้กลายเป็นรูปแบบของเว็บบล็อก วิดีโอคลิป เสียง ก่อนจึงต้องใช้เวลาในการประมวลผลข้อมูลต่างๆ และแปลงสภาพเพื่อนำมาสื่อสารให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้ จากการวิจัยพบว่ารูปแบบดังกล่าวไม่เป็นที่นิยมเท่ากับรูปแบบตัวอักษรและรูปภาพ

การใช้รูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ยังขึ้นอยู่กับเว็บไซต์ที่เชื่อว่ามีความสะดวกใบบ้างที่รองรับการใช้งาน สามารถใช้งานในการสื่อสารผ่านรูปแบบใดได้บ้าง การเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารดังที่กล่าวไปข้างต้น ยังเป็นผลสืบเนื่องจากพื้นฐานทางลักษณะเทคนิคแต่ละเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือรองรับรูปแบบการสื่อสารต่างกัันดังนำเสนอในตาราง

**ตาราง 6** แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานที่มีเครื่องมือรองรับในการสื่อสารในแต่ละเว็บไซต์

รูปแบบที่รองรับการใช้งานกับเว็บไซต์	จำนวน	ตัวอักษร	รูปภาพ	เสียง	คลิปวิดีโอ	ลิงค์
Hi5	5	✓	✓	✓	✓	✓
Facebook	4	✓	✓		✓	✓
twitter	3	✓	✓		✓	✓

จากตารางสามารถสรุปได้ว่า hi5 สามารถรองรับการสื่อสารได้ทั้งหมด 5 รูปแบบ คือ ตัวอักษรรูปภาพ เสียง คลิปวิดีโอ และลิงค์ ส่วนเว็บไซต์ facebook และ twitter ไม่สามารถใช้เสียงในการสื่อสารทางการเมืองได้ ปัจจัยดังกล่าวเป็นตัวกำหนดการใช้งานของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ เนื่องจากแต่ละคนไม่ได้ใช้เว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมืองทั้งหมด ดังนั้นรูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองที่พบจะขึ้นอยู่กับเว็บไซต์ที่แต่ละกลุ่มผลประโยชน์ใช้ เช่น

- ✓ กรณี จาติกวณิช ใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง 2 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์ facebook และ twitter

- ✓ นพดล ปัทมะ ใช้เว็บไซต์ facebook ในการสื่อสารทางการเมืองเท่านั้น

ดังนั้นผลการวิจัยในส่วนของรูปแบบการใช้งานของ นายกรณ์ จาติกวณิช และ นายนพดล ปัทมะ จะไม่พบการสื่อสารประเภทเสียงในรูปแบบการใช้งาน เนื่องจากข้อจำกัดที่มีของการรองรับรูปแบบในการสื่อสารของแต่ละเว็บไซต์ นักการเมืองใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 7** แสดงการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

เว็บไซต์ รายชื่อ	Hi5	facebook	twitter
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	✓	✓	✓
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร		✓	✓
สาธิต วงศ์หนองเตย		✓	✓
กรณ์ จาติกวณิช		✓	✓
นพดล ปัทมะ		✓	
จาตุรนต์ ฉายแสง			✓
พันธมิตร	✓		
นปช.	✓		

การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองสามารถสรุปได้ว่า นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมืองทั้งหมด 3 เว็บไซต์คือ hi5 facebook และ twitter พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, สาธิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, ใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมืองทั้งหมด 2 เว็บไซต์คือ facebook และ twitter นพดล ปัทมะ ใช้เว็บไซต์ facebook ในการสื่อสารทางการเมือง จาตุรนต์ ฉายแสงใช้เว็บไซต์ twitter ในการสื่อสารทางการเมือง พันธมิตร, นปช ใช้เว็บไซต์ hi5 ในการสื่อสารทางการเมือง

จากการวิจัยรูปแบบในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์พบว่าถึงแม้ว่าลักษณะของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม จะมีรูปแบบทางเทคโนโลยี เครื่องมือมัลติมีเดีย เสียง คลิป ลิงค์ ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง มีเสียงและคลิปวีโอที่มี

ประโยชน์ทำให้เห็นภาพหรือได้ยินเสียงในเวลาเดียวกัน แต่รูปแบบของเว็บที่ใช้ในการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ก็ยังคงใช้รูปแบบการสื่อสารแบบเดิม เหมือนเว็บไซต์ประเภท 1.0 เน้นการใช้ ตัวอักษร รูปภาพ และลิงค์เท่านั้น เรียกได้ว่ายังคงใช้มิติเดิมในการสื่อสาร หากมองจากมุมนี้ทำให้สังเกตได้ว่ามิติของเครื่องมือมีมิติเดียวที่เพิ่มขึ้นมาในรูปแบบของเสียง และคลิปปอาจสื่อสารทางการเมืองไม่ชัดเจน เท่ากับรูปแบบของตัวอักษรและรูปภาพ ซึ่งสามารถสื่อสารได้อย่างตรงไปตรงมาเข้าประเด็นมากกว่า ง่ายต่อการนำเสนอเรื่องราว ไม่ต้องดัดแปลงสารให้ออกมาเป็นรูปแบบมิติเดียวก่อนที่จะสื่อสาร และง่ายต่อการเปิดรับของกลุ่มสมาชิกหรือผู้รับสาร

### วัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

จากการสำรวจวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองพบว่า มีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทั้งหมด 5 ข้อดังต่อไปนี้

1. การประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง
2. การแสดงความคิดเห็น
3. การระดมสรรพกำลัง
4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก
5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม

สามารถสรุปประโยชน์การสื่อสารทางตามวัตถุประสงค์ที่พบในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 แสดงวัตถุประสงค์กับประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง

วัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมือง	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประกาศจุดยืนทางการเมืองแสดงออกว่าเว็บไซต์ดังกล่าวมีความเชื่อและจุดยืนทางอุดมการณ์ฝ่ายใด</li> </ul>
2. แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แสดงความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมาผ่านสื่อ</li> <li>● เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกหรือพูดคุยกับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์</li> <li>● เป็นช่องทางในการวิพากษ์วิจารณ์ฝ่ายตรงข้าม</li> </ul>

3. การระดมสรรพกำลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รวบรวมกลุ่มคนที่คิด จุดยืนทางความคิดเดียวกัน ให้มาเป็นสมาชิกและมาอยู่ร่วมกัน</li> <li>● ปลุกเร้าให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดการรวมตัวจับกลุ่มชุมนุมเพื่อเรียกร้องสร้างความเคลื่อนไหวทางการเมืองในสังคม</li> </ul>
4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทราบความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆของกลุ่มสมาชิก</li> <li>● เปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกได้ออกความคิดเห็น เป็นการให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของประชาชน</li> </ul>
5. การประชาสัมพันธ์และสร้างค่านิยม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และสร้างค่านิยมให้กับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์</li> </ul>
5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล เรื่องราวเกี่ยวกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ให้กับสมาชิกได้ทราบ</li> </ul>
5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจประจำวัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับกลุ่มสมาชิก รู้สึกใกล้ชิดนักการเมือง</li> <li>● เผยแพร่ภารกิจ นโยบายประชาสังคม สร้างค่านิยมให้ตนเอง โดยบอกว่าตนเองทำอะไรเพื่อประชาชนหรือประเทศชาติ</li> </ul>
5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว	<p><b>แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวเล็กๆน้อยๆไม่สำคัญ ไม่สามารถเป็นข่าวได้ในสื่อกระแสหลัก</li> <li>● สร้างความรู้สึกสนิทสนมให้กับกลุ่มสมาชิก</li> </ul> <p><b>นำเสนอบทบาทอื่น ๆ ที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● แสดงภาพประสบการณ์ หรือภาพอิริยาบถต่างๆที่หาดูได้ยากในสื่ออื่นๆทั่วไปของนักการเมือง</li> <li>● สร้างความรู้สึกเป็นเอง</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างมุมมองใหม่ในตัวนักการเมืองจากภาพในวัยเด็ก, นักการเมืองหน้าตาดี, งานอดิเรกของนักการเมือง</li> </ul>
5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างความรู้สึกใกล้ชิดรวบรวมเป็นเครือข่ายกับกลุ่มสมาชิกโดยใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสาร</li> </ul>
5.2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เรียกคะแนนความสงสารจากกลุ่มสมาชิก ของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยสื่อสารพูดคุยกับลูกผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพื่อให้คนทั่วไปได้เห็นว่าพ่อลูกพูดคุยกันอย่างไร จริงๆแล้วการพูดคุยกันระหว่างในครอบครัวสามารถทำได้โดยการสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือสื่ออื่นๆที่มีความเป็นส่วนตัวได้ แต่การที่นำข้อความเหล่านั้นมาโพสต์แสดงความรู้สึกต่างๆทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงย่อมมีนัยยะในการสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างความสะเทือนใจและสร้างกระแสความนิยมอย่างหนึ่ง</li> </ul>
5.3 การบอกเล่าข่าวสารทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์ เพื่อต้องการประกาศ บอกข่าวให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้</li> </ul>
5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มสมาชิกกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์โดยการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การนัดกินก๋วยเตี๋ยวร่วมกันของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร</li> <li>● เชื่อมต่อระหว่างคนที่อยู่ต่างพื้นที่ให้เหมือนอยู่ใกล้กัน โดยมีเทคโนโลยีเป็นสื่อกลาง ตัดเรื่องเวลา สถานที่และระยะทาง เชื่อมต่อผู้คนจากพื้นที่หนึ่ง สู่อีกพื้นที่หนึ่งได้อย่างสมบูรณ์</li> <li>● แสดงพลังการสนับสนุนของสมาชิกในกลุ่ม</li> </ul>

จากตารางทำให้ทราบว่าวัตถุประสงค์ในการสื่อสารในลักษณะต่างๆมีประโยชน์อย่างมากในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งแต่ในแต่ละเว็บไซต์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์แสดงถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่แตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับตำแหน่งและสถานะทางการเมือง โดยสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 แสดงวัตถุประสงค์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง

วัตถุประสงค์	นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	สาธิต วงศ์หนองเตย	กรณ์ จาติกวณิช	นพดล ปัทมะ	จาตุรนต์ ฉายแสง	พันมิตร	นปช.
1. ประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. การระดมสรรพกำลัง		✓			✓	✓	✓	✓
4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก				✓	✓			
5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.1.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจประจำวัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน		✓						
5.2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์		✓					✓	✓
5.3 การบอกเล่าข่าวสารทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง		✓					✓	✓

จากตารางแสดงวัตถุประสงค์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง มีวัตถุประสงค์ในการประกาศ

จุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม นำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ บอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ประจำวัน และประชาสัมพันธ์บอกเล่าข่าวสารทั่วไป

พบการระดมสรรพกำลัง พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง, พันธมิตร นปช. พบในกลุ่มผลประโยชน์ พันธมิตร และนปช. ระดมสรรพกำลังให้ออกมาชุมนุมเพื่อ เคลื่อนไหวทางการเมือง พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง เป็นส่วนหนึ่งใน กลุ่มนักเคลื่อนไหวทางการเมือง ซึ่งอยู่ฝ่าย นปช.

การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัวมักพบในนักการเมืองเท่านั้น เนื่องจาก เป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยมให้กับตนเอง โดยมีรายชื่อดังนี้ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, สาทิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง

การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกในเว็บไซต์ พบใน 2 นักการเมืองเท่านั้นคือ กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ

การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน เป็นการสื่อสารที่เอา เอกลักษณ์ทางภาษาถิ่นเหนือในการสื่อสารพูดคุยกับกลุ่มสมาชิกซึ่งพบในเว็บไซต์ของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เท่านั้น

การสร้างผลการสร้างผลกระทบทางอารมณ์พบใน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, พันธมิตร, นปช. มีลักษณะแตกต่างกัน โดย พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร จะมีเนื้อความที่กล่าวถึงความ น้อยเนื้อต่ำใจที่ไม่สามารถกลับประเทศไทยได้เนื่องจากติดปัญหาด้านคดีความ และครอบครัว ไม่ได้อยู่ด้วยกันพร้อมหน้า จึงโพสต์ข้อความคิดถึง พูดคุยกับลูกผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ส่วนกลุ่ม พันธมิตร และนปช. จะมีการสร้างความสะเทือนใจในกลุ่มผู้ชุมนุมที่ได้รับความบาดเจ็บ จากการสลายการชุมนุม

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, พันธมิตร, นปช. การสร้างเครือข่ายที่พบเพื่อการนัดออกมารวมตัวกันผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อ กระชับความสัมพันธ์ ภายในสมาชิกแต่ละกลุ่ม

วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองที่กล่าวไปในข้างต้นจะถูกนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ใช้แตกต่างกัน อาจขึ้นอยู่กับบทบาทและตำแหน่งทางการเมือง ซึ่งจะพบการ

ประชาสัมพันธ์ภารกิจประจำวันที่ทำเพื่อสังคมในกลุ่มนักการเมืองที่มีตำแหน่งในการบริหารประเทศ เช่น นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, กรณ์ จาติกวณิช และจะพบการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์การทำงานของฝ่ายรัฐบาล ในกลุ่มนักการเมืองที่มีตำแหน่งในฝ่ายค้าน นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง พบการระดมสรรพกำลัง การสร้างความสะเทือนใจเพื่อเรียกคะแนนนิยมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริงใน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, พันธมิตร, นปช. เนื่องจากมีจุดมุ่งหมายในการเคลื่อนไหวทางสังคม จึงต้องใช้การระดมสรรพกำลัง สร้างความสะเทือนใจของกลุ่มสมาชิกเพื่อให้เกิดการชุมนุมในพื้นที่จริง นอกจากนี้ยังกระตุ้นความรู้สึกของกลุ่มสมาชิกให้มีจิตสำนึกร่วมกันทำเพื่อจุดมุ่งหมายที่แต่ละกลุ่มสร้างไว้ การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษา และการใช้การใช้โวหารเชิงเสียดสี พบใน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตรเท่านั้น เนื่องจากบทบาททางการเมืองในตอนนี้อยู่ในฐานะผู้หนีคดี ไม่สามารถกลับเข้าประเทศได้ จึงต้องแสดงให้เห็นถึงความในใจของตนเองผ่านเว็บไซต์ และดึงเอาอัตลักษณ์ที่มีร่วมกันทางภาษาถิ่นเหนือมาใช้ในการสร้างความใกล้ชิด สื่อสารกันทั้งๆที่ไม่ได้อยู่ใกล้กันเป็นต้น

จากผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง การระดมสรรพกำลัง การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก ถูกใช้ในสัดส่วนที่น้อย ซึ่งการระดมสรรพกำลัง มีเพียง, พันธมิตร นปช. ในการใช้เท่านั้น อาจเป็นเพราะมีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารเดียวกันในการเคลื่อนไหวทางการเมือง สองฝ่าย คือ ฝ่ายนปช. (พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง) และ ฝ่ายพันธมิตร ในส่วนของผู้นำทางการเมือง หรือนักการเมืองอื่นๆ ไม่ได้แสดงตัวตนว่าเป็นกลุ่มพันธมิตร และไม่ต้องการเคลื่อนไหวทางสังคมในการชุมนุมเรียกร้องทางการเมือง

ในส่วนของ การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นส่วนที่พบน้อยมากหากเทียบกับวัตถุประสงค์ทางการเมืองอื่นๆ ทั้งที่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเอื้ออำนวยในการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญในการสื่อสารทางการเมืองหากเปรียบเทียบกับสื่อเก่าที่ไม่สามารถทำได้ แต่เนื้อหาในการสื่อสารก็ยังคงไม่มีการใช้พื้นที่ของเว็บไซต์ให้เป็นส่วนในการแสดงออกทางความคิดเห็นของประชาชนอย่างแท้จริง อยู่ในรูปแบบเดิม คือ นักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ สื่อสารในสิ่งที่ต้องการสื่อสารเท่านั้น ถึงแม้ว่าจะมีเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน แต่ก็ไม่ได้ใช้มากเท่าที่ควร จึงมีลักษณะคล้ายการสื่อสารทางเดียว จึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่การวิจัยชิ้นนี้เน้นการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์เป็นหลัก



ถึงแม้ว่าสื่อมีเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มสมาชิก แต่หากไม่ได้มีการอ่าน หรือไม่ได้รับความสนใจจากเจ้าของเว็บไซต์ (นักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์) ก็เท่ากับว่าการสื่อสารไม่สมบูรณ์อยู่ดี จากที่สำรวจการสื่อสารจากกลุ่มสมาชิก พบไม่พบการโต้ตอบจากนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ คล้ายกับเป็นการสื่อสารในรูปแบบเดิม ในส่วนที่พบมากก็ยังคงเดิมในเรื่องการประชาสัมพันธ์ สร้างความนิยม และการแสดงออกทางความคิดเห็น จุดยืนของฝ่ายตนเท่านั้น

จากการวิจัยพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ตนเอง เรียกแฟนคลับหรือกลุ่มสมาชิกที่สนับสนุนตนเองให้เข้ามาเป็นสมาชิกมากกว่าการสร้างเครือข่ายทางสังคมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในการพูดคุยหรือถกเถียงในประเด็นต่างๆอันจะก่อให้เกิดความเป็นประชาธิปไตยในการแสดงความคิดเห็นจนกลายเป็นพื้นที่สาธารณะ การสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์เป็นการแสดงตัวตนต่อกลุ่มสมาชิกอย่างหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อสร้างความคุ้นเคย ความใกล้ชิด เรียกได้ว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสบางอย่างให้กับตนเอง

## 2. ลักษณะทางเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารทางการเมือง

hi5 facebook twitter ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง ประกาศจุดยืนทางความคิดและแสดงความคิดเห็นต่างๆออกไปให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดีดังนั้น นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์จึงใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในการสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง ซึ่งการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางการเมืองดังกล่าวสามารถเปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์

เว็บไซต์ ประเด็น	hi5	facebook	twitter
จุดเด่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความสวยงาม</li> <li>● สามารถตกแต่งพื้นหลังโปรไฟล์ให้สวยงามเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองได้อย่างดี</li> <li>● รองรับมัลติมีเดียได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แสดงผลข้อความในการสื่อสารกันของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองได้อย่างชัดเจน</li> <li>● การแบ่งปันข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แสดงข้อความสั้นได้ใจความ</li> <li>● รวดเร็วในการสื่อสารช่วยให้กลุ่มสมาชิกติดตามเรื่องราวได้อย่าง</li> </ul>

	<p>มากกว่าเว็บไซต์ facebook และ twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สามารถสำรวจ กระแสความนิยมผ่านทางจำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความคิดเห็น</li> <li>● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง</li> </ul>	<p>ข่าวสารได้อย่างดี เนื่องจากมีส่วนของ share ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่พลาดทุกการสื่อสารของคนที่น่าสนใจ เนื่องจากมีเครื่องมือในการจัดประเภทของข้อมูลข่าวที่ต้องการได้รับ</li> <li>● มีส่วน notification เตือนเหตุการณ์ทำให้ไม่พลาดทุกการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของเว็บไซต์</li> <li>● สำรวจกระแสความนิยมผ่านทางจำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความคิดเห็น</li> <li>● ช่วยให้รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง</li> </ul>	<p>รวดเร็ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็วให้กับกลุ่มเพื่อนของเพื่อนผ่านการรีทวีต</li> <li>● จัดกลุ่มสมาชิกที่เหมือนกันอยู่ในส่วนเดียวกันได้ เพื่อง่ายต่อการรับข้อมูล</li> <li>● รวมคนที่สนใจเรื่องเดียวกันหรือแสดงว่าใครพูดเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจได้ด้วยการใช้ # ทำให้ได้ข้อมูลอย่างกว้างขวาง</li> <li>● ช่วยในการค้นหาข้อมูลและเก็บสถิติได้ว่า ตอนนี้คนกำลังสนใจเรื่องอะไรกันผ่าน #</li> <li>● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง</li> </ul>
--	---	--	---

			ตนเอง
จุดด้อย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โฆษณาที่อยู่ด้านหน้าของโปรไฟล์ก่อให้เกิดความน่ารำคาญ</li> <li>● แสดงผลซ้ำหากคลื่นความถี่ทางอินเทอร์เน็ตต่ำเนื่องจากมีการตกแต่งลูกเล่นทางมัลติมีเดียมากเกินไป</li> <li>● การแสดงผลของการตอบโต้ของกลุ่มผลประโยชน์ไม่ชัดเจนเนื่องจากไม่สามารถจำกัดกลุ่มเพื่อนที่ต้องการให้แสดงผลได้</li> <li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ความรู้สึกรุนแรงก่อให้เกิดความเคียดแค้นชิงชังกันได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่สามารถตกแต่งโปรไฟล์ให้สวยงามได้เนื่องจากระบบของเว็บไซต์ไม่รองรับการตกแต่ง</li> <li>● ภายในหน้าเว็บไซต์ไม่รองรับมัลติมีเดียไม่แสดงผลภาพกราฟิก หรือเสียงเพลง ขณะที่กลุ่มสมาชิกเข้าไปในหน้าโปรไฟล์</li> <li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ความรู้สึกรุนแรงก่อให้เกิดความเคียดแค้นชิงชังกันได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ข้อความสั้นบางครั้งไม่สามารถบรรยายเรื่องราวได้อย่างชัดเจน</li> <li>● เกิดข่าวหลอก ข่าวไม่จริงได้ง่ายขึ้น และแพร่กระจายได้รวดเร็ว</li> <li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ความรู้สึกรุนแรงก่อให้เกิดความเคียดแค้นชิงชังกันได้</li> </ul>

ลักษณะที่เอื้อประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีดังนี้

1. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยให้การสื่อสารทางการเมืองให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
2. การสื่อสารแบบสองทางระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิก
3. ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สาธารณะออนไลน์ในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้นและก่อให้เกิดประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์

## 1. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยให้การสื่อสารทางการเมืองให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นในทุกๆขณะ เป็นพื้นที่สาธารณะทางการเมืองรูปแบบใหม่ เพื่อพูดคุย ถกเถียง ตรวจสอบ และร่วมกันตัดสินใจของฝ่ายพลเมืองมากขึ้น ถือเป็นการเปิดโอกาสทางการเมืองที่มีเสรีภาพมากกว่าสื่อเก่า เปิดโอกาสใครก็สามารถเป็นเจ้าของหน้าเว็บหรือหน้า โปรไฟล์ สร้างข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง ถือเป็นการให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาให้เป็นได้ทั้งผู้สร้างสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนและคนทั่วไปได้อย่างหลากหลาย แสดงข่าวสารพร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน นอกจากนี้ยังสามารถโต้ตอบกันทางความคิดนั้นๆได้อย่างสะดวก ที่สำคัญที่สุดคือใช้ได้ง่ายและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด จึงเกิดความนิยมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนี้มากขึ้น และใช้กันอย่างแพร่หลาย กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองต่างๆใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ แสดงความคิดเห็น เป็นอีกหนึ่งพื้นที่สาธารณะ เพื่อพูดคุย ถกเถียง ตรวจสอบ และตัดสินใจร่วมกัน คุณลักษณะดังกล่าวช่วยให้การสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยีเอื้อต่อการสื่อสาร สร้างความใกล้ชิดสนิทสนม และสร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดีดังที่กล่าวไปในข้างต้น ดังนั้นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงมีส่วนช่วยในการสื่อสารของกลุ่มผลประโยชน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 2. การสื่อสารแบบสองทางระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิก

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยลดช่องว่างของการสื่อสารทางการเมืองที่เกิดขึ้นในสื่อเก่า เช่น หนังสือพิมพ์ เปิดพื้นที่ในการสื่อสารสองทางแบบ Interactive ทำให้เกิดการตอบโต้กันขึ้น ขยายขนาดของพื้นที่ ข้อมูล ให้กว้างออกไป รวมกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกันให้มาอยู่ด้วยกัน การสื่อสารในประเภทนี้จึงทำให้เกิดวัฒนธรรมแบบใหม่ที่ผู้สื่อสารอาจไม่รู้จกกันมาก่อน แต่สามารถสื่อสารและแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่ ตนเอง ถือเป็นการให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาให้เป็นได้ทั้งผู้สร้างสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนและคนทั่วไปได้อย่างหลากหลาย แสดงข่าวสารพร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน

การสื่อสารจะสามารถสำเร็จผลได้ดีที่สุดก็ต่อเมื่อการสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารแบบสองทางอย่างแท้จริง โดยมีการตอบโต้กัน แสดงความคิดเห็นได้ สื่อใหม่อย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารสองทางอย่างแท้จริง สามารถส่งต่อความคิดเห็นของตนเองไปถึงกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งต่างจากสื่ออื่นๆที่มีข้อจำกัดในการสื่อสาร

3. ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สาธารณะออนไลน์ในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น และก่อให้เกิดประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์

เว็บไซต์เครือข่ายทางเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดการแสดงความคิดเห็นพูดคุย โต้ตอบกันระหว่างกลุ่มผลประโยชน์ กับกลุ่มสมาชิก หรือแม้แต่การสื่อสารกันเองของกลุ่มสมาชิกด้วยกัน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก่อให้เกิดพื้นที่ใหม่ ที่รวมตัวคนที่มีความคิดเห็นเหมือนกัน สนใจในเรื่องเดียวกัน เข้ามาอยู่ร่วมกันในชุมชนออนไลน์ รวมทั้งร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมืองได้อย่างมีเสรีภาพมากกว่าสื่ออื่นๆ จึงถือได้ว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีความเป็นพื้นที่สาธารณะทางการเมืองรูปแบบใหม่ ให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาให้เป็นได้ทั้งผู้สร้างสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนและคนทั่วไปได้อย่างหลากหลาย แสดงข่าวสารพร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน และสามารถแสดงความคิดเห็นและมีสิทธิ์ มีเสียงในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สามารถวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล หรือกลุ่มผลประโยชน์อื่นๆ ได้ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยก่อให้เกิดประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นทางเว็บไซต์ทางสังคม

อุปสรรคที่พบในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ เมื่อเปิดเข้าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแล้ว เว็บไซต์ทางสังคมดังกล่าวมีข้อความหรือเนื้อหาที่กระทบกับความมั่นคงของประเทศ หมิ่นสถาบัน และมีเนื้อหารุนแรงก่อให้เกิดความไม่สงบจะถูกปิดตัวไป หรือโดนบล็อกโดยกระทรวงไอซีที ดังนั้นจึงส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองของฝ่ายร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติที่กำลังต่อสู้ทางการเมือง เรียกร้องความเป็นธรรมเพื่อกลุ่มของตน และกำลังมีการสื่อสารทางการเมืองที่เข้มข้น ซึ่งมีการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของภาครัฐบาล รวมทั้งในสภาวะปัจจุบันที่มีการประกาศพระราชกำหนด การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน จึงห้ามการสื่อสารและใช้คำพูดที่ก่อให้เกิดความไม่สงบ

## อภิปรายผล

### สื่อใหม่กับมิติใหม่ของการสื่อสารทางการเมือง

เมื่อสื่อใหม่เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารมิติในการสื่อสารก็เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากสื่อใหม่เข้ามาลดขั้นตอนในการสื่อสาร อำนาจในการสื่อสารถูกเปลี่ยนมือ จากนักการเมืองและสื่อกระแสหลัก กลายมาเป็นของปัจเจกบุคคลธรรมดา อำนาจทางการเมืองสื่อสารอยู่ในมือของประชาชนในประเด็นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบการสื่อสารทางการเมืองของสื่อใหม่และสื่อเก่า

มิติของการสื่อสารทางการเมือง	สื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์,วิทยุ,หนังสือพิมพ์)	สื่อใหม่ (อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม)
1. มิติการเข้าถึงและการ เอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่สามารถเลือกเนื้อหาข่าวสาร</li> <li>●มีข้อจำกัดทางเวลา และสถานที่ ไม่สามารถเข้าถึงสื่อใหม่ได้ตลอด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●เลือกเนื้อหาที่ต้องการเปิดรับ ได้ตรงตามต้องการ</li> <li>●ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและ สถานที่ สามารถเข้าถึงได้ ตลอดเวลา</li> </ul>
2. มิติของการแสดง ความเห็น	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นไปสู่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ที่ต้องการได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●มีความเป็นพื้นที่สาธารณะ นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง และกลุ่มสมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระ ไม่ถูกแทรกแซงโดยรัฐบาล</li> <li>●สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี</li> <li>●ทราบถึงความเห็นของกลุ่ม</li> </ul>
3. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●เปิดโอกาสในการสื่อสารระหว่างกลุ่มสมาชิกกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์</li> </ul>
4. ความทันเหตุการณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่มีความทันเหตุการณ์ เพราะต้องรอเวลาในการนำเสนอเป็นช่วงข่าว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ข้อมูลข่าวสารสดใหม่ทันสมัยเนื่องจากเปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกนักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ หรือแม้กระทั่งบุคคลธรรมดาเป็นผู้นำเสนอข่าวสารเป็นแหล่งข่าวได้ด้วยตนเอง</li> </ul>

5.ความเป็นอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อยู่ใต้อิทธิพลของรัฐบาลโดยสร้างความเป็นเจ้าของและกรองการนำเสนอข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความหลากหลายของข่าวสาร เนื้อหาปราศจากการถูกแทรกแซงจากรัฐบาล</li> </ul>
-----------------	--	---

เปรียบเทียบการสื่อสารทางการเมืองจากตารางข้างต้น พบว่าสื่อใหม่ช่วยแก้ปัญหาในเรื่องข้อจำกัดทางการสื่อสารของสื่อเก่า ก่อให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองที่กว้างขวางครบวงจรขึ้น มีการติดต่อสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กันภายในในกลุ่มสมาชิก หรือ ระหว่างนักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง กับ กลุ่มสมาชิก ปัจเจกบุคคลธรรมดา สื่อใหม่เป็นการให้อำนาจปัจเจกบุคคลธรรมดาให้อำนาจในการสื่อสาร แสดงออกทางความคิดเห็น เลือกรับเนื้อหาข่าวสารที่ต้องการ โดยปราศจากการแทรกแซงของรัฐบาล ข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็ว สดใหม่ หากเปรียบเทียบกับสื่อเก่าสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 12 แสดงการเปรียบเทียบสื่อใหม่สื่อเก่าในการสื่อสารทางการเมืองในบริบทความเป็นประชาธิปไตย

สื่อดั้งเดิม	สื่อใหม่
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การสื่อสารจากบนลงล่าง</li> <li>● การสื่อสารจากหนึ่งสู่หลาย</li> <li>● ความคลุมเครือของการเป็นประชาธิปไตย (แทรกแซงสื่อ)</li> </ul> <p><b>สื่อดั้งเดิม (โดยเฉพาะ โทรทัศน์)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การเบี่ยงเบนทางสังคม</li> <li>● การไม่มีส่วนร่วมทางการเมือง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สื่อสารจากนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้โดยตรง</li> <li>● การสื่อสารจากหนึ่งสู่หนึ่ง หนึ่งสู่หลาย และหลายสู่หลาย</li> <li>● สร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม</li> <li>● มีเสรีภาพในการแสดงออกสูงกว่า</li> </ul> <p><b>สื่อใหม่กับประชาธิปไตย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เครือข่ายของพลเมืองที่เสรีเท่าเทียมกัน</li> </ul>

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองรูปแบบเดิมมีลักษณะการสื่อสารจากบนลงล่าง โดยนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์จะนำความคิดเห็น ผ่านสื่อเก่า เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และส่งต่อข้อมูลข่าวสารต่างๆไปยังผู้รับสาร มีลักษณะการสื่อสารจากหนึ่งผู้ส่งสาร สู่หลายผู้รับสาร โดยที่เนื้อหาของสารที่ส่งออกมานั้นมีความคลุมเครือของการเป็นประชาธิปไตยเนื่องจากการแทรกแซงสื่อ ทำให้เนื้อหาออกมาไม่รุนแรงหรือมีเรื่องราวที่พาดพิง

ความมั่นคงของรัฐบาลน้อยที่สุด และที่สำคัญที่สุด เรียกว่าไม่ได้เป็นการสื่อสารทางการเมืองที่แท้จริง เนื่องจากกลุ่มสมาชิกไม่มีส่วนร่วมใดๆทางการเมือง เป็นแต่เพียงผู้เปิดรับข่าวสารต่าง ๆ นั้นเท่านั้น ซึ่งสื่อใหม่ได้ฉีกขนบธรรมเนียมในการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบของสื่อเก่าโดยเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมทางการเมืองให้กับประชาชนหรือกลุ่มสมาชิกได้ติดต่อสื่อสาร กับกลุ่มนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองโดยตรง เนื้อหาของการสื่อสารมีความชัดเจนในข้อมูลมากขึ้น เปิดเผยเรื่องราวได้โดยไม่ถูกแทรกแซงจากรัฐบาล ลักษณะของการส่งต่อข้อมูลเป็นรูปแบบเครือข่าย เชื่อมโยงกัน เพื่อนสู่เพื่อน กลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนเดียวกัน เผยแพร่ออกไป อย่างไม่สิ้นสุด

สื่อใหม่ เป็นเครื่องมือสำคัญ ที่ทำให้เกิดเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วของสังคมบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งต่อยอดการทำทนายกระแสหลักทั้งนี้ยังเป็นสื่อทางเลือกของผู้ที่คิดต่าง หรือผู้ที่ต้องการทำทนายกระแสหลัก เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปราบปรามการฉ้อโกงก่อให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบใหม่ โดยใช้ประโยชน์ทางเทคโนโลยีเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในการสื่อสารทางการเมือง รูปแบบและวัตถุประสงค์ของเนื้อหาทางการเมืองที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองจึงเปลี่ยนไป จากสื่อแบบเก่ากลายเป็นเน้นการแสดงความคิดเห็น ประภาศจุดยืนทางการเมือง และที่สำคัญคือการประชาสัมพันธ์และการสร้างกระแสความนิยมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ โดยหยิบเครื่องมือในการสื่อสารของแต่ละเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดผูกพันระหว่างเจ้าของโปรไฟล์กับกลุ่มสมาชิก ด้วยกลยุทธ์การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจประจำวัน การใช้คำพูดที่เป็นกันเองผ่านสื่อ หรือการนำเสนอบทบาทที่แตกต่างจากตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง โดยการนำรูปที่หาได้ยาก เป็นภาพนักการเมืองในอิริยาบถอื่น ซึ่งรูปแบบและวัตถุประสงค์ของเนื้อหาได้เปลี่ยนแปลงไป เมื่อเทียบกับเนื้อหาที่จะนำเสนอผ่านสื่อเก่า หรือสื่อกระแสหลัก ซึ่งเนื้อหาจะมีลักษณะไม่เป็นทางการ มีความเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกเข้าถึงได้ สิ่งนี้เองที่พลิกบทบาทของการสื่อสารทางการเมืองในสื่อเก่า ซึ่งการนำเสนอเรื่องราวที่มีลักษณะเป็นทางการ และเรื่องราวที่จะถูกนำเสนอจะต้องเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นเรื่องจำเป็นที่จะสื่อสารเพื่อประกาศให้สาธารณชนรับรู้ ผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาที่นำเสนอถึงแม้จะมีลักษณะไม่เป็นทางการ มีความเป็นกันเองมากขึ้น แต่วัตถุประสงค์ในการสื่อสารยังคงเป็นรูปแบบเดิม คือเพื่อการประชาสัมพันธ์และกระแสสร้างความนิยม จากจุดนี้เองทำให้ทราบว่าวัตถุประสงค์ในการสื่อสารในสื่อใหม่ไม่มีความแตกต่างจากสื่อเก่า แต่กลับมีอำนาจในการสร้างความนิยมมากกว่าสื่อเก่า ด้วยความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเทคโนโลยี ช่วยในการแสดงตัวตนของนักการเมืองและกลุ่ม



ผลประโยชน์ให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ เพื่อต่อยอดให้เกิดการจดจำและสร้างความใกล้ชิดผูกพันได้อีกด้วย

### การสื่อสารทางการเมืองกับเว็บ 2.0 เหล่าเก่าในขวตใหม่

การสื่อสารทางการเมืองในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากเนื่องจากอิทธิพลของสื่อใหม่ทำให้เนื้อหา และรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารทางการเมืองเปลี่ยนไป จากสื่อเก่า หรือ สื่อกระแสหลัก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น สื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารทางการเมืองมากขึ้น เช่น เว็บไซต์ 1.0 ทำให้เปิดช่องทางใหม่ในการสื่อสารทางการเมือง นอกเหนือจากสื่อเก่า แต่รูปแบบของเว็บไซต์ 1.0 ก็ยังไม่ตอบโจทย์การสื่อสารทางการเมืองที่แท้จริง ถึงแม้ว่าจะอยู่ในรูปของการสื่อสารแบบออนไลน์แต่ทว่ารูปแบบของการสื่อสาร และผู้ที่มีอำนาจในการสื่อสารยังคงเป็นกลุ่มนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์เท่านั้น สมาชิกหรือผู้อ่าน เป็นเพียงผู้รับสารเท่านั้น ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ระหว่าง นักการเมือง และกลุ่มสมาชิก ต่อมาเมื่อมีเทคโนโลยีเว็บไซต์ 2.0 ในการสื่อสารทางการเมือง ส่งเสริมให้เกิดสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถมีปฏิสัมพันธ์ ได้ตอบกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่

ตาราง 13 เปรียบเทียบความแตกต่างของเว็บไซต์ 1.0 และ 2.0

เว็บ 1.0	เว็บไซต์ 2.0
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่สามารถโต้ตอบหรือมีปฏิสัมพันธ์</li> <li>● เจ้าของเว็บไซต์นั้นเป็นเพียงผู้ส่งสารและกำหนดเนื้อหา</li> <li>● กลุ่มสมาชิกไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้</li> <li>● เสียค่าใช้จ่ายหากต้องการเป็นเจ้าของเว็บไซต์</li> <li>● เว็บไซต์ไม่มีความเปลี่ยนแปลง และไม่มีการอัปเดตเรื่องราวใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่มีค่าใช้จ่าย ในการเป็นเจ้าของโปรไฟล์</li> <li>● มีความเป็นพื้นที่สาธารณะแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี               <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ● เปิดโอกาสในการสื่อสารระหว่างกลุ่มสมาชิกกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์</li> <li><input type="checkbox"/> ● ข้อมูลข่าวสารสดใหม่ทันสมัย</li> </ul> </li> <li>● บุคคลธรรมดาสามารถนำเสนอข่าวสารเป็นแหล่งข่าวได้ด้วยตนเอง               <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ● มีความหลากหลายของข่าวสาร เนื้อหาปราศจากการถูกแทรกแซงจากรัฐบาล</li> </ul> </li> </ul>

จากตารางเปรียบเทียบเว็บไซต์ 1.0 และ 2.0 ทำให้เห็นว่า เว็บไซต์ 2.0 มีประโยชน์มากในการสื่อสารทางการเมือง นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ 2.0 ออกมาในรูปแบบเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารทางการเมือง จากการวิจัยพบว่า เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยในการสื่อสารทางการเมืองโดยสามารถสรุปเป็นประเด็นดังนี้

### ประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง

- ✓  ประกาศจุดยืนทางการเมืองแสดงออกว่าเว็บไซต์ดังกล่าวมีความเชื่อและจุดยืนทางอุดมการณ์ฝ่ายใด
- ✓  แสดงความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมาผ่านสื่อ เป็นช่องทางในการวิพากษ์วิจารณ์ฝ่ายตรงข้าม
- ✓  เปิดโอกาสในการพูดคุยกับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์
- ✓  รวบรวมกลุ่มคนที่คิด จุดยืนทางความคิดเดียวกัน ให้มาเป็นสมาชิกและมาอยู่รวมกัน
- ✓  ปลุกเร้าให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดการรวมตัวจับกลุ่มชุมนุมเพื่อเรียกร้องสร้างความเคลื่อนไหวทางการเมืองในสังคม
- ✓  ทราบความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆของกลุ่มสมาชิก
- ✓  เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยมให้กับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์
- ✓  เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล เรื่องราวเกี่ยวกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ให้กับสมาชิกได้ทราบ
- ✓  สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับกลุ่มสมาชิกรู้สึกใกล้ชิดนักการเมือง
- ✓  เผยแพร่ภารกิจ นโยบายประชาสังคม สร้างความนิยมให้ตนเอง โดยบอกว่าตนเองทำสิ่งใดเพื่อประชาชนหรือประเทศชาติ
- ✓  เป็นช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวเล็กๆน้อยๆไม่สำคัญไม่สามารถเป็นข่าวได้ในสื่อกระแสหลัก
- ✓  สร้างความรู้สึกเอง สนับสนุนให้กับกลุ่มสมาชิก แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว
- ✓  นำเสนอบทบาทอื่นๆที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง แสดงภาพประสบการณ์ หรือภาพอริยาบถต่างๆที่หาดูได้ยากในสื่ออื่นๆทั่วไปของนักการเมือง

- ✓ เชื่อมต่อระหว่างคนที่อยู่ต่างพื้นที่ให้เหมือนอยู่ใกล้กัน โดยมีเทคโนโลยีเป็นสื่อกลาง ตัดเรื่องเวลา สถานที่และระยะทาง
- ✓ แสดงพลังสนับสนุนของสมาชิกในกลุ่ม

รูปแบบในการสื่อสารทางการเมืองในลักษณะของเว็บไซต์ 2.0 มีเครื่องมือมัลติมีเดียเพิ่มจากตัวอักษร และรูปภาพ คือ เสียง คลิป ลิงค์ ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง แต่จากการวิจัยพบว่า ถึงแม้ว่าจะมีรูปแบบทางเทคโนโลยีเว็บ 2.0 เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง คลิป วีดีโอ ลิงค์ แต่รูปแบบของเว็บที่ใช้ในการสื่อสารก็ยังคงเดิม คือเหมือนเว็บไซต์ประเภท 1.0 เน้นการใช้ ตัวอักษร รูปภาพ และลิงค์เท่านั้น เรียกได้ว่ายังคงใช้มิติเดิมในการสื่อสาร เปรียบเสมือนกับเหล่าเก่าในขวดใหม่ ถึงแม้ว่าเว็บจะพัฒนาไปเป็น 2.0 แต่กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองก็ยังคงนิยมใช้รูปแบบเดิม ในลักษณะเว็บไซต์ 1.0

เป็นไปได้ว่ามีมิติของเครื่องมือมัลติมีเดียที่เพิ่มขึ้นมาในรูปแบบของเสียง และคลิป วีดีโอ สื่อสารทางการเมืองได้ไม่ชัดเจน เท่ากับรูปแบบของตัวอักษรและรูปภาพ ซึ่งสามารถสื่อสารได้อย่างตรงไปตรงมาเข้าประเด็นมากกว่า ง่ายต่อการนำเสนอเรื่องราว ไม่ต้องดัดแปลงสารให้ออกมาเป็นรูปแบบมัลติมีเดียก่อนที่จะสื่อสาร และง่ายต่อการเปิดรับของกลุ่มสมาชิกหรือผู้รับสาร เปรียบเสมือนเหล่าเก่าให้ขวดใหม่ ซึ่งเหล่าเก่าก็คือ รูปแบบในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งถึงแม้ว่าจะอยู่ในขวดใหม่อย่างเช่นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม หรือเว็บไซต์ 2.0 ก็ยังคงใช้รูปแบบเดิม เรียกว่ากินไปก็เมาเท่าเดิม

### เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกับการสร้างพลังในการสนับสนุนทางการเมือง

ในบริบทการเมืองในประเทศไทยในปัจจุบันที่มีความขัดแย้งทางการเมืองและจุดยืนทางความคิดอย่างกว้างขวาง สื่อกระแสหลัก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ถูกวิพากษ์วิจารณ์การทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง และถูกตั้งคำถามถึงความเป็นกลาง จริยธรรม จรรยาบรรณ จุดยืน ตลอดจนท่าทีที่มีต่อความเคลื่อนไหวของกลุ่มคนต่างๆ ในบริบทของการแบ่งขั้วทางการเมือง ได้นำสังคมไทยไปสู่วิกฤติความน่าเชื่อถือของสื่อกระแสหลัก จึงเป็นเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้สื่อทางเลือกอย่างสื่อใหม่ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม hi5 facebook และ twitter ได้รับความนิยมอย่างมากในการสื่อสารทางการเมือง นอกจากการส่งข่าวทางการเมืองที่รวดเร็วและไม่ถูกแทรกแซงทางการเมืองแล้ว ยังเอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนความคิดและความเคลื่อนไหวทางการเมืองอย่างไม่เคยมีมาก่อน

จากบริบทการเมืองในประเทศไทยในปัจจุบันที่มีความแตกแยกกันในเรื่องของจุดยืนทางความคิด และประชาชนไม่มีสิทธิมีเสียงทางการเมือง หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการเมือง โดยการพยายามขยายพื้นที่สาธารณะสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มตนเพื่อเชื่อมต่อกับสมาชิกกลุ่ม หรือเพื่อขยายสมาชิกให้กว้างขวางออกไป พื้นที่สาธารณะสำหรับข้อมูลข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในสื่อในระบบปัจจุบันมีปัญหา อันนำไปสู่การเปิดพื้นที่ใหม่แสวงหาพื้นที่การสื่อสารใหม่<sup>1</sup> เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง โดยมีเครื่องมือที่เอื้ออำนวยในการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

1. สามารถสำรวจกระแสความนิยมผ่านทาง
2. จำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความคิดเห็น
3. รู้จักกันง่ายขึ้นผ่านเครือข่ายเพื่อน เกิดกลุ่มเครือข่ายใหม่ๆเพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด
4. ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม
5. เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง
6. การแบ่งปันข้อมูลข่าวสารได้อย่างดีเนื่องจากมีส่วนของ share ข้อมูล
7. รวดเร็วในการสื่อสารช่วยให้กลุ่มสมาชิกติดตามเรื่องราวได้อย่างรวดเร็ว
8. ไม่พลาดทุกการสื่อสารของคนที่น่าสนใจ เนื่องจากมีเครื่องมือในการจัดประเภทของข้อมูลข่าวที่ต้องการได้รับ

นอกจากนี้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมยังสามารถสำรวจพลังในการสนับสนุนนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้อีกด้วย ซึ่งภาวะการเมืองในปัจจุบัน การสำรวจคะแนนความนิยมทางการเมืองเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก เนื่องจากความขัดแย้งทางการเมืองในปัจจุบัน จะออกมาในรูปการเล่นพรรคเล่นพวก เช่นการออกมาชุมนุมเพื่อเรียกร้องในการขอยื่นถวายอาทานให้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้รับการอภัยโทษ ของกลุ่ม นปช. ดังนั้นการสำรวจพลังในการสนับสนุนทางการเมืองเป็นสิ่งที่สำคัญมาก อาจเป็นอีกนัยหนึ่งในการบอกว่ากลุ่มใดที่จะสามารถมาจัดตั้งรัฐบาลใหม่ หรือได้ตำแหน่งทางการเมือง ดังที่ปรากฏในงานวิจัย เรื่องการสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วงการต่อต้านรัฐบาลทักษิณ ๓ สมัย กุลณรงค์(2550) ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารทางการเมือง คือ สื่อมวลชนกระแสหลัก (โทรทัศน์, วิทยุ

<sup>1</sup> อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์: มองสื่อใหม่ในฐานะพื้นที่สาธารณะทางการเมืองและเสรีภาพในการสื่อสาร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.oknation.net/blog/iamchild/2010/09/23/entry-1>.

และหนังสือพิมพ์) ถูกควบคุมการนำเสนอข่าวสาร และการแทรกแซงการทำงานจากรัฐบาล ทำให้สื่อมวลชนกระแสหลักนำเสนอข่าวสารทางการเมืองด้านเดียว คือ ข่าวสาร หรือความคิดเห็นที่มาจากรัฐบาล หรือจากกลุ่มที่สนับสนุนรัฐบาลเท่านั้น อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการเมืองที่เอื้อต่อการสื่อสารทางการเมืองแบบสองทางซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ด้วยสาเหตุนี้เอง การขยายตัวของสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตการเติบโตของสื่อทางเลือก และคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เอื้อต่อสิทธิและเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ความสามารถในการสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

### **ข้อเสนอแนะจากการวิจัย**

1. ภาครัฐ หรือองค์กรทางการเมืองควรมีการส่งเสริมให้ประชาชนสื่อสารทางการเมือง ใช้ช่องทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารทางการเมือง โดยทำการสำรวจความคิดเห็น จัดทำประชามติในเรื่องข้อเสนอต่างๆทางการเมือง เพื่อสนับสนุนให้เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นและเป็นประชาธิปไตยอย่างแท้จริง
2. นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ควรใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้เกิดประโยชน์ในด้านการสื่อสารอย่างแท้จริงเนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถสื่อสารกับประชาชนโดยตรง และควรให้ความสนใจกับการแสดงความคิดเห็นที่มีประโยชน์ในประเด็นสาธารณะ

### **ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกวิจัยการสื่อสารทางการเมืองเฉพาะนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์แต่ทั้งนี้ยังมีในส่วนของกลุ่มสมาชิกที่น่าสนใจ ในแง่ของการเลือกเปิดรับการเป็นสมาชิก ลักษณะรูปแบบของการสื่อสารที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. จากการเป็นสมาชิกหรือติดตามเว็บไซต์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองส่งผลให้เกิดพฤติกรรม ความคิดใดบ้าง กับกลุ่มสมาชิก

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. **สายธารแห่งนักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทางการเมืองกับการสื่อสาร.**

กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2551.

กิตติ กันภัย. **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่.** กรุงเทพมหานคร: เติสันเพรสโปรดักส์, 2543.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. **อินเทอร์เน็ตกับการพัฒนาประชาธิปไตย.** วารสารรัฐสภาสาร, ฉบับ

ที่ 1 ส.ค. 2550 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.kriengsak.com/index.php?components=content&id\\_content\\_category\\_main=21&id\\_content\\_topic\\_main=36&id\\_content\\_management\\_main=1277](http://www.kriengsak.com/index.php?components=content&id_content_category_main=21&id_content_topic_main=36&id_content_management_main=1277)[2552, 5 กันยายน]

ข่าวสด. **ขุนเซนแข่งมาร์ค.** [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา

:[http://www.khaosod.co.th/view\\_news.php?newsid=TUROd01ERXdOVEE1TURJMU13PT0=&sectionid=TURNd01RPT0=&day=TWpBeE1DMHdNaTB3T1E9PQ=](http://www.khaosod.co.th/view_news.php?newsid=TUROd01ERXdOVEE1TURJMU13PT0=&sectionid=TURNd01RPT0=&day=TWpBeE1DMHdNaTB3T1E9PQ=)  
= [ 53, กันยายน 10].

ณัฐกานต์ กุลณรงค์. **การสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วงการต่อต้านรัฐบาลทักษิณ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

นพดล อินนา. **ไอทีกับการเมืองไทย.** กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์, 2549.

นฤมิตร สอดสุข. **ว่าด้วยการสื่อสารทางการเมืองจนถึงยุคโลกาภิวัตน์.** วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 24, 1-2 ( มิถุนายน 2544- พฤษภาคม 2545): 54-75.

บุญทริกา เจียงเพชร. **พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ตและทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ**

และกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ ของ  
 กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,  
 สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ประสิทธิ์ ปิวาวัฒนพานิช. บทความเกี่ยวกับการจดทะเบียนมรดกโลกปราสาทพระวิหาร.  
 [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา : <http://mblog.manager.co.th/khonkhonkaen144/th-101022/>. [ 53, กันยายน 13].

พฤทธิสถาน ชุมพล .ระบบการเมือง :ความรู้เบื้องต้น. กรุงเทพฯสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ :  
 .2540 .มหาวิทยาลัย

มติชนออนไลน์. "แม่่ว" ทวิตบอกลาคนไทยนั่งที่ปรึกษาเศรษฐกิจเขมร "นพดล" เย้ยรบ.อย่า  
 หวั่นไหวขัดเกี่ยวสิทธิ์. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:  
[http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1257341459&grpId=10&catid=no](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1257341459&grpId=10&catid=no). [ 53, กันยายน 10].

วิศิษฐ์ ทวีเศรษฐ และสุชัช นวลสกุล .การเมืองและการปกครองไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543

เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ.เครือข่ายสังคมSocial Network กรณีศึกษายูทูป YouTube วิดีโอ  
 ออนไลน์ สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง .[ออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[www.our-teacher.com/our-teacher/.../-24youtube.pdf](http://www.our-teacher.com/our-teacher/.../-24youtube.pdf) [2552,3 สิงหาคม]

สมบัติ อารังธัญวงศ์. การเมือง : แนวความคิดและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม. 2548.

สุกัญญา สุตบรรทัด. เมื่อสารสนเทศกับกระบวนทัศน์ใหม่. วารสารนิเทศศาสตร์. (ตุลาคม –  
 ธันวาคม 2541): 5, 8.

สุรพงษ์ ไชยชนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภักดิ์  
 แอนด์ พรีนติ้ง, 2545

อาทิตยา เมืองยม. การสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา (chat). วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. มองสื่อใหม่ในฐานะพื้นที่สาธารณะทางการเมืองและเสรีภาพในการ  
สื่อสาร. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา :  
<http://www.oknation.net/blog/iamchild/2010/09/23/entry-1>. [ 53, กันยายน 13]

### ภาษาอังกฤษ

A.Dahl, Robert. *The Internet and Political Transformation*. [Online] Available from:  
<http://www.polsci.ucsb.edu/faculty/bimber/transform.html> [2009 ,September].

Davis, Kim. *Effective Political Communication*. [Online]. 2010. Available from  
[http://www.ehow.com/about\\_6740483\\_effective-political-communication.html](http://www.ehow.com/about_6740483_effective-political-communication.html)  
[2010, July 4]

Pavlik , John V., *Social and Cultural Consequences, New Media and The Information  
Superhighway*. Massachusetts: A Simon & Schuster Company, 1996

*Political Communication in Facebook and by Piratpartiet*. [Online]. 2009. Available from  
<http://collentine.com/political-communication-in-facebook-and-by-piratpartiet>  
[2009, December 23].

Scott, John. *Social Network Analysis*. pp .1-5. London: SAGE Publications, 2004.



### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอัญญรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีอักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2550 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2551



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย