



การดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "ความคิดเห็นของผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยชมราชมหาราช" มีลำดับขั้นตอนในการดำเนินงานการวิจัยดังนี้คือ

ประชากร

กลุ่มประชากร เป็นผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่ไม่ได้เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยชมราชมหาราช ทุกอำเภอในประเทศไทย จำนวน 576 อำเภอ อำเภอละ 15 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกันคือ

กลุ่มที่ 1 ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือเทียบเท่า หรือต่ำกว่า อำเภอละ 5 คน รวมทั้งหมดจำนวน 2880 คน

กลุ่มที่ 2 ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า แต่ไม่ถึงระดับปริญญาตรี อำเภอละ 5 คน รวมทั้งหมดจำนวน 2880 คน

กลุ่มที่ 3 ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่าระดับปริญญาตรี อำเภอละ 5 คน รวมทั้งหมดจำนวน 2880 คน

กลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่มนี้ รวมทั้งสิ้น จำนวน 8640 คน

เครื่องมือการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการดังนี้คือ

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ซึ่งมีผู้เคยทำการวิจัยมาก่อน
2. สร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งเป็น

คำถามในส่วนที่เกี่ยวกับ ความสนใจ และความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ลักษณะเนื้อหา รูปแบบรายการ ความยาวของรายการ คุณภาพของรายการ วันเวลาที่สะดวกในการรับชม สถานที่ที่รับชมได้ชัดเจนที่สุด และข้อคิดเห็นอื่น ๆ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิดและปลายปิด มีคำถามจำนวน 23 ข้อ

3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้น ไปทดลองกับประชากรกลุ่มเดียวกันกับประชากรที่ต้องการ จำนวน 10 คน เพื่อศึกษาว่าคำถามต่าง ๆ สื่อความหมายตรงกันหรือไม่ เพื่อหาข้อบกพร่อง

4. ปรึกษาคณะกรรมการวิจัยเพื่อปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริง

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

การเก็บและรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการดังนี้คือ

1. ติดต่อขอรายชื่ออำเภอทุกอำเภอในประเทศไทย จากกระทรวงมหาดไทย
2. เข้าตู้ไปรษณีย์เพื่อการรับแบบสอบถามกลับคืน โดยใช้บริการธุรกิจตอบรับของการสื่อสารแห่งประเทศไทย
3. ติดต่อขอหนังสือราชการจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถึงนายอำเภอทั่วประเทศ เพื่อขอความร่วมมือในการจ่ายแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชากรในอำเภอนั้น ๆ
4. ส่งแบบสอบถามจำนวน 15 ชุด บรรจุห่อไปรษณีย์ภัณฑ์ ถึงนายอำเภอทั่วประเทศ จำนวน 576 อำเภอ
5. หลังจากวันส่งแบบสอบถามไปแล้วเป็นเวลา 40 วัน จึงรวบรวมแบบสอบถามที่ตอบกลับมาทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

6. จำแนกจำนวนประชากรจากการตอบกลับของแบบสอบถาม แยกเป็นจังหวัด
ต่าง ๆ ดังนี้

1	กรุงเทพฯ	225	คน	25	ลพบุรี	92	คน	49	ปราจีนบุรี	147	คน
2	อยุธยา	201	"	26	ระยอง	53	"	50	ตราด	74	"
3	ปทุมธานี	83	"	27	ระนอง	31	"	51	จันทบุรี	69	"
4	ฉะเชิงเทรา	103	"	28	ยะลา	82	"	52	นครนายก	42	"
5	พิษณุโลก	92	"	29	สงขลา	89	"	53	กาญจนบุรี	69	"
6	อุตรดิตถ์	93	"	30	ปัตตานี	94	"	54	ขอนแก่น	153	"
7	กำแพงเพชร	71	"	31	สมุทรสาคร	42	"	55	เลย	81	"
8	เพชรบูรณ์	67	"	32	สมุทรสงคราม	34	"	56	ชัยภูมิ	89	"
9	สุโขทัย	97	"	33	สมุทรปราการ	43	"	57	กาฬสินธุ์	87	"
10	อุบลราชธานี	202	"	34	นนทบุรี	72	"	58	อุตรธานี	257	"
11	นครราชสีมา	243	"	35	สิงห์บุรี	76	"	59	ลำปาง	101	"
12	บุรีรัมย์	100	"	36	ชัยนาท	82	"	60	เชียงใหม่	123	"
13	มหาสารคาม	84	"	37	อ่างทอง	81	"	61	แพร่	80	"
14	ร้อยเอ็ด	103	"	38	สระบุรี	88	"	62	น่าน	80	"
15	ยโสธร	75	"	39	สุพรรณบุรี	95	"	63	พิจิตร	78	"
16	สุรินทร์	95	"	40	อุทัยธานี	107	"	64	ตรัง	70	"
17	ศรีสะเกษ	109	"	41	ชลบุรี	117	"	65	สตูล	22	"
18	สกลนคร	132	"	42	ตาก	104	"	66	นราธิวาส	62	"
19	นครพนม	103	"	43	พิจิตร	92	"	67	ภูเก็ต	9	"
20	หนองคาย	89	"	44	นครสวรรค์	103	"	68	พังงา	32	"
21	แม่ฮ่องสอน	10	"	45	ราชบุรี	95	"	69	กระบี่	53	"
22	พะเยา	39	"	46	เพชรบุรี	98	"	70	สุราษฎร์ธานี	131	"
23	เชียงใหม่	141	"	47	ประจวบคีรีขันธ์	93	"	71	นครศรีธรรมราช	152	"
24	ลำพูน	32	"	48	ชุมพร	75	"	72	นครปฐม	87	"

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลทั้งหมดมาหาค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบ

การบรรยาย