

การติดตามผลผู้ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตรโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์
ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



นายสุทธิ พิภูลศิริ

ศูนย์วิทยพัทยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

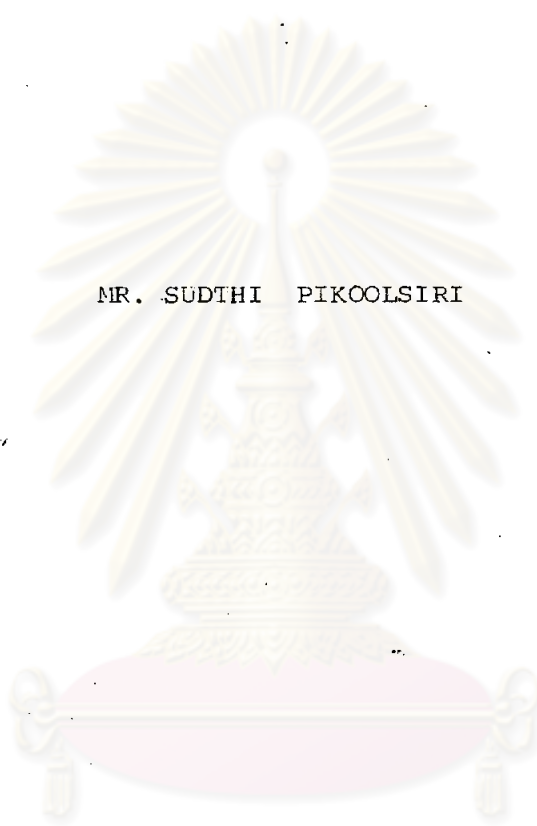
พ.ศ. 2529

ISBN 974-566-718-8

013375

i 17956596

A FOLLOW-UP STUDY OF PARTICIPANTS IN AN AUDIO-VISUAL FOR PUBLIC
RELATIONS TRAINING COURSE OF THE SCHOOL OF PUBLIC
RELATIONS, PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT



MR. SUDTHI PIKOOLSIRI

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF EDUCATION
DEPARTMENT OF AUDIO-VISUAL EDUCATION

GRADUATE SCHOOL
CHULALONGKORN UNIVERSITY

1986

ISBN 974-566-718-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การติดตามผลผู้ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร ใส่ดทัศนูปกรณ์
เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของ โรงเรียนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

ชื่อนิสิต นายสุทธิ พิภูลศิริ

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรุฬห์ ลีลาหฤทธิ

ภาควิชา โส่ดทัศนศึกษา

ปีการศึกษา 2528



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลผู้ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร ใส่ดทัศนูปกรณ์
เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้จากผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร ใส่ดทัศนูปกรณ์
เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย
ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ ผู้รับผิดชอบงานด้าน ใส่ดทัศนูปกรณ์ และการประชาสัมพันธ์
ของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้ง 13 รุ่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน

2. เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ผ่านการฝึกอบรม
ใส่ดทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับ สถานภาพการผลิต ปัญหาการใช้
ใส่ดทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น 336 ชุด โดยส่งทางไปรษณีย์และนำส่ง
ด้วยตนเอง ไปยังกลุ่มประชากรซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานคร และมีอยู่ต่างจังหวัดเป็น
ส่วนน้อย ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาทั้งสิ้น 209 ชุด คิดเป็นร้อยละ 62.2 หลังจากนั้น
นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติด้วยการคิดค่าร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
แต่ละข้อ

ผลการวิจัย

1. ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่ยังมีปัญหาในเรื่องของการผลิตสื่อ และการใช้
โสตทัศนอุปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์อันสืบเนื่องมาจากขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณและ
บุคลากร
2. ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การให้ข่าวและบทความแก่
หนังสือพิมพ์มีความสำคัญมากต่อการใช้โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ แต่ยังมีปัญหา โดย
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์เท่าที่ควร
3. ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มชั่วโมงการสอนของ เนื้อหาแต่ละวิชา
โดยเพิ่มภาคปฏิบัติให้มากกว่าภาคทฤษฎี
4. ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความประสงค์ที่จะขยาย เวลาของการฝึกอบรม
หลักสูตรโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ จากเดิมที่มีระยะเวลาเพียง 8 สัปดาห์
โดยเพิ่มเป็น 12 สัปดาห์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title A Follow-up Study of Participants in an Audio-Visual
 for Public Relations Training Course of the School
 of Public Relations, Public Relations Department

Name Mr. Sudthi Pikoolsiri

Thesis Advisor Assistant Professor Viroon Leelaprute

Department Audio-Visual Education

Academic Year 1985



ABSTRACT

The purpose of this study was to follow-up the study of participants in an Audio-Visual for Public Relations Training Course of the School of Public Relations, Public Relations Department.

1. The subjects were 209 participants of Audio-Visual for Public Relations Training Courses of the School of Public Relations, class one to class thirteen. Public Relations Department. The group consisted of government officials, officials from state enterprises and those who are responsible for audio-visual aids and for public relations in their offices.

2. Materials used in the research were questionnaires of opinion of participants in an Audio-Visual for Public Relations Training Course concerning production condition and problem of utilizing audio-visual aids in public relations. 336 sets of questionnaires were sent by post and by hand to people who lived in

Bangkok and a few in provinces. 209 sets of questionnaires were sent back equivalent to 62.2 %. Then these questionnaires were analysed statistically by percentage.

Results :

1. Most participants in an Audio-Visual for Public Relations Training Course still had problems in producing audio-visual aids and utilizing them for public relations purposes due to the shortage of budget and personnel.

2. Most participants in the Training Course think that providing news and articles to the press were very important to utilizing audio-visual aids for public relations. But cooperation from the press was still inadequate.

3. Most participants in the Training Course wished to have time extension in practical lessons more than theory lessons.

4. Most participants in the Training Course wished to have time extension in class from only 8 weeks to 12 week.

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้จากอาจารย์หลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรุฬห์ สีลาพฤทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำตรวจแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ จนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ปัญญา บุรณะ เหตุ ผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้กรุณาออกหนังสือขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม จากผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรไสยตัญญูปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ อันส่งผลให้ได้รับข้อมูลต่าง ๆ สมดังวัตถุประสงค์

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์รัมภา ไชยยะสุนทร และเจ้าหน้าที่ของ โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ และคุณพวงทิพย์ พันธุ์กำแหง คุณสุชาติ ศรีไพบุลย์ และ คุณพรรณณี ตั้งใจสถาปัตยกรรมศาสตร์ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนและให้กำลังใจมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

สุทธิ พิภูลศิริ

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญตาราง	ญ

บทที่

1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
	คำจำกัดความของการวิจัย	8
2	วรรณคดีที่เกี่ยวข้อง	10
	ไสยตัญญูกรรม	10
	ประเภทของ ไสยตัญญูกรรม	10
	การประชาสัมพันธ์	12
	หลักของการประชาสัมพันธ์	13
	ไสยตัญญูกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์	14
3	วิธีดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	19
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	38
	บรรณานุกรม	44
	ภาคผนวก ก	48
	ภาคผนวก ข	59
	ประวัติผู้วิจัย	66

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงความ เห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ เนื้อหาวิชา	24
2	แสดงความ เห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม	25
3	แสดงความ เห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแบ่ง เนื้อหาวิชาภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ	26
4	แสดงความ เห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้.....	27
5	แสดงการรับผิดชอบ เกี่ยวกับการผลิตและการใช้ วัสดุทัศนูปกรณ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
6	ความคิด เห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการประเมินผลการใช้สื่อในการ ประชาสัมพันธ์	30
7	แสดงระยะเวลาในการประเมินผลหลังจากการปฏิบัติงานด้าน วัสดุทัศนูปกรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
8	แสดงความ เห็นในการใช้หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ได้รับความ ร่วมมือในการลงข่าว คิด เป็น เปอร์ เซ็น	32
9	การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
10	ความถี่ของระยะเวลาในการใช้สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
11	สื่อที่ให้ความสำคัญมากที่สุดใน การประชาสัมพันธ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
12	แสดงจำนวนจำแนกตามประ เภทและสภาพของ วัสดุทัศนูปกรณ์ที่มีอยู่ในหน่วยงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36