

ผลการวิจัย

การรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาผลของสื่อไปรษณีย์ที่มีต่อระดับความรู้ การมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารและระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวของกลุ่มแม่บ้านในเขตสุขภาพอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี อาจแยกออกได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องอายุ ประเภทอาชีพ ระดับรายได้ จำนวนบุตร และระดับการศึกษา ซึ่งทำการแจกแจง เป็นร้อยละ
2. ข้อมูลตามสมมุติฐาน
 - เรื่อง ระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองทั้งก่อนและหลังการทดลอง
 - เรื่อง ระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองทั้งก่อนและหลังการทดลอง
 - เรื่อง ระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองทั้งก่อนและหลังการทดลอง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง . ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาชี้ให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง ในตำบลบางเลน และตำบลบางม่วง มีลักษณะต่าง ๆ ในเรื่องของระดับอายุ อาชีพ การศึกษา จำนวนบุตร และระดับรายได้เหมือน ๆ กันดังนี้

ตารางที่ 1 อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
15 - 20	8.33	5	10	6
20 - 25	23.33	14	16.67	10
25 - 30	30	18	35	21
30 - 35	11.67	7	15	9
35 - 40	11.67	7	8.33	5
40 - 45	15	9	15	9
รวม	100	60	100	60

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าแม่บ้านกลุ่มตัวอย่างในตำบลบางเลน และตำบลบางม่วง มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 25 - 30 ปี มากที่สุดก็อยู่ในกลุ่มควบคุมมีถึงร้อยละ 30 และในกลุ่มทดลองมีร้อยละ 35 ส่วนช่วงอายุที่รองลงมาก็คือช่วงอายุ 20 - 25 ปี ในกลุ่มควบคุมมีร้อยละ 23.33 และกลุ่มทดลองมีร้อยละ 16.67 สำหรับช่วงอายุที่มีแม่บ้านอยู่น้อยที่สุดคือช่วงอายุ 15-20 ปี มีแม่บ้านในกลุ่มควบคุมเพียงร้อยละ 8.33 และในกลุ่มทดลองเพียงร้อยละ 10

ตารางที่ 2 อัตราร้อยละของแมบานในกลุ่มควบคุม และกลุ่มทดลอง จำแนกตามประเภทอาชีพ

ประเภทอาชีพ	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
เกษตรกรรวม	8.33	5	8.33	5
ผู้ชาย	33.33	20	28.33	17
รับราชการ	16.67	10	20	12
รับจ้าง	10	6	10	6
ลูกจ้าง, พนักงาน	13.33	8	13.33	8
แมบาน (ผู้ที่ไม่ได้ทำงาน)	18.33	11	20	12
รวม	100	60	100	60

จากตารางที่ 2 จะเห็นว่าแมบานในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองมีลักษณะการประกอบอาชีพที่เหมือน ๆ กันคือ แมบานส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย โดยมีแมบานในกลุ่มควบคุมร้อยละ 33.33 และแมบานในกลุ่มทดลองร้อยละ 28.33 ที่ประกอบอาชีพนี้ อาชีพที่แมบานประกอบมากรองลงมาคือ อาชีพรับราชการ จากตารางจะเห็นได้ว่ามีแมบานในกลุ่มควบคุมร้อยละ 16.67 และแมบานในกลุ่มทดลองร้อยละ 20 ที่ประกอบอาชีพรับราชการ สำหรับประเภทอาชีพที่แมบานทั้งสองกลุ่มประกอบน้อยที่สุดได้แก่อาชีพเกษตรกร ปรากฏว่ามีแมบานในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองเพียงร้อยละ 8.33 เท่านั้น ที่ประกอบอาชีพนี้

ตารางที่ 3 อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
ต่ำกว่า 500	13.36	8	13.33	8
501 - 1,000	18.37	11	18.33	11
1,001 - 1,500	18.37	11	16.67	10
1,501 - 2,000	13.33	8	13.33	8
2,001 - 2,500	20	12	20	12
สูงกว่า 2,500	16.67	10	18.33	11
รวม	100	60	100	60

จากตารางที่ 3 จะเห็นว่าแม่บ้านส่วนใหญ่ของทั้งสองกลุ่ม (ร้อยละ 20 เท่ากัน) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 2,001 ถึง 2,500 บาท แม่บ้านส่วนใหญ่ของลงนามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 501 ถึง 1,000 บาท โดยมีแม่บ้านในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองที่มีรายได้ในช่วงนี้ร้อยละ 18.37 ส่วนช่วงของระดับรายได้ที่มีแม่บ้านน้อยที่สุดคือ ช่วงรายได้ตั้งแต่ 1,501 ถึง 2,000 บาทและต่ำกว่า 500 บาท ปรากฏว่ามีแม่บ้านในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองที่มีรายได้ อยู่ใน 2 ช่วงนี้เพียงร้อยละ 13.33 เท่านั้น

ตารางที่ 4 อัตราร้อยละของแมบานกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
ผู้ที่ไม่เคยศึกษาในโรงเรียนเลย	11.67	7	10	6
ป. 1 - ป.4	41.67	25	38.33	23
ป.5 - ป.7	11.67	7	13.33	8
ม.ศ.1 - ม.ศ. 3	11.67	7	11.67	7
ม.ศ. 4 - ม.ศ.5	5	3	5	3
สูงกว่า ม.ศ. 5	18.33	11	21.67	13
รวม	100	60	100	60

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่าแมบานส่วนใหญ่ทั้งสองกลุ่มมีระดับการศึกษาอยู่ในช่วง ป.1 ถึง ป.4 คือมีแมบานกลุ่มควบคุมร้อยละ 41.67 และแมบานกลุ่มทดลองร้อยละ 38.33 ที่มี การศึกษาอยู่ในระดับนี้ ส่วนช่วงระดับการศึกษาที่มีแมบานรองลงมาคือช่วงระดับการศึกษาที่สูงกว่า ชั้น ม.ศ.5 ปรากฏว่ามีแมบานในกลุ่มทดลองร้อยละ 18.33 และแมบานกลุ่มควบคุมร้อยละ 21.67 ที่มี การศึกษาในระดับนี้ สำหรับช่วงระดับการศึกษาที่มีแมบานอยู่น้อยที่สุดคือระดับ ม.ศ.4 ถึง ม.ศ.5 พบว่ามีแมบานในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง เพียงร้อยละ 5 เท่านั้นที่มีการศึกษาอยู่ในช่วงระดับนี้

ตารางที่ 5 อัตราร้อยละของแมบานในกลุ่มควบคุม และกลุ่มทดลอง จำแนกตามจำนวนบุตรที่มีในปัจจุบัน

จำนวนบุตรที่มีชีวิตอยู่ (คน)	กลุ่มควบคุม				กลุ่มทดลอง			
	เพศชายมากกว่า		เพศหญิงมากกว่า		เพศชายมากกว่า		เพศหญิงมากกว่า	
	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
๐	—	—	5.26	2	—	—	2.86	1
1	9.09	2	5.26	2	8	2	8.57	3
2	13.64	3	21.05	8	16	4	20	7
3	45.45	10	31.58	12	44	11	28.57	10
4	18.18	4	21.05	5	16	4	14.29	5
5	—	—	21.05	5	4	1	17.14	6
มากกว่า 5	13.64	3	10.53	4	12	3	8.57	3
รวม	100	22	100	38	100	25	100	35

จากตารางที่ 5 จะเห็นว่าแมบานในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองแต่ละคนมีบุตรที่ยังมีชีวิตอยู่โดยเฉลี่ย 3 คน และเป็นบุตรหญิงมากกว่าบุตรชาย

ตารางที่ 6 อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามความต้องการที่จะมีบุตรเพิ่ม

ความต้องการบุตรเพิ่ม	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
ต้องการมีบุตรเพิ่ม	35	21	33.33	29
ไม่ต้องการ	65	39	66.67	41
เฉย ๆ	-	-	-	-
รวม	100	60	100	60

จากตารางที่ 6 จะเห็นว่าความต้องการที่จะมีบุตรเพิ่มนั้นพบว่า แม่บ้านในกลุ่มควบคุม ร้อยละ 35.00 และในกลุ่มทดลองร้อยละ 33.33 ยังคงต้องการมีบุตรเพิ่มอีก ส่วนอีกร้อยละ 65.00 และร้อยละ 66.67 ของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองตามลำดับ ไม่ต้องการมีบุตรเพิ่ม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 7 อัตราร้อยละของแมบ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวก่อนการทดลอง

ระดับความรู้เกี่ยวกับ การวางแผนครอบครัว	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
0 - 4	6.67	4	8.33	5
5 - 9	21.67	13	21.67	13
10 - 14	40	24	36.67	22
15 - 19	26.67	16	28.33	17
20 - 24	5	3	3.33	2
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	12.08		11.63
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		4.92		4.92

$t = 0.51$ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทดสอบแบบสองทาง
ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 7 จะเห็นได้ว่าแมบ้านทั้งสองกลุ่มมีระดับความรู้ในเรื่องการวางแผนครอบครัวไม่แตกต่างกันมากนัก แมบ้านกลุ่มควบคุมส่วนใหญ่ร้อยละ 40 และแมบ้านกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 36.67 สามารถตอบข้อสอบใดถูกต้องระหว่าง 10-14 ข้อ ร้อยละ 26.67 ของแมบ้านกลุ่มควบคุมร้อยละ 28.33 ของแมบ้านกลุ่มทดลองตอบข้อสอบใดถูกต้องระหว่าง 15-19 ข้อและร้อยละ 21.67 ของแมบ้านทั้งสองกลุ่มตอบข้อสอบใดถูกต้องระหว่าง 5-9 ข้อ

แต่เมื่อกำหนดค่าทางสถิติปรากฏว่าทั้งสองกลุ่มมีค่าเฉลี่ยของระดับความรู้แตกต่างกันน้อยมาก คือแมบ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองตอบข้อสอบใดถูกต้องโดยเฉลี่ยประมาณ 12.08 และ 11.63 ข้อตามลำดับ เมื่อนำค่าเฉลี่ยดังกล่าวมาคำนวณหาความแตกต่างแล้วพบว่าไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานข้อ 1.1 ที่ว่า ก่อนการส่งสื่อไปรษณีย์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวระหว่างกลุ่มแมบ้านที่ได้รับสื่อไปรษณีย์และกลุ่มแมบ้านที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์

ตารางที่ 8 อัตรารอยละของแมบ้านกลุ่มควบคุม ก่อนและหลังการทดลอง จำแนกตามระดับความรู้ในเรื่องการวางแผนครอบครัว

ระดับความรู้ในเรื่อง การวางแผนครอบครัว	กลุ่มทดลอง			
	รอยละ	ก่อนการทดลอง จำนวนคน	รอยละ	หลังการทดลอง จำนวนคน
0 - 4	6.67	4	8.33	5
5 - 9	21.67	13	20	12
10 - 14	40	24	40	24
15 - 19	26.67	16	25	15
20 - 24	5	3	6.67	4
รวม	100	60	100	60
ค่าเฉลี่ย		12.08		12.08
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		4.92		5.14

ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ามี การเปลี่ยนแปลงในระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของแมบ้านกลุ่มควบคุมระหว่างก่อนและหลังการทดลองน้อยมาก แมบ้านกลุ่มควบคุมส่วนใหญ่รอยละ 38.33 ตอบข้อสอบใดถูกต้องระหว่าง 10 - 14 ข้อทั้งก่อนและหลังการทดลอง รองลงมารอยละ 25 ตอบข้อสอบใดถูกต้องระหว่าง 15 - 19 ข้อทั้งก่อนและหลังการทดลอง ร้อยละ 21.67 ของแมบ้านกลุ่มควบคุมตอบข้อสอบใดถูกต้องระหว่าง 5 - 9 ข้อ ก่อนการทดลองแต่ตัวเลขนี้ลดลงเหลือร้อยละ 24 ภายหลังจากการทดลอง

แต่เมื่อนำค่าทางสถิติปรากฏว่าแมบ้านกลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวระหว่างก่อนและหลังการทดลองเท่า ๆ กัน กล่าวคือสามารถตอบข้อสอบใดถูกต้องโดยเฉลี่ยประมาณ 12.08 ข้อทั้งก่อนและหลังการทดลอง เมื่อนำค่าเฉลี่ยดังกล่าวมาคำนวณดูความแตกต่างแล้ว จะเห็นได้ว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานข้อ 1.2 ที่ว่า ในกลุ่มแมบ้านที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์จะไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวระหว่างก่อนและหลังการส่งสื่อไปรษณีย์

ตารางที่ 9 อัตราร้อยละของแมบ้านกลุ่มทดลองก่อนและหลังการทดลอง จำแนกตามระดับความรู้ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว

ระดับความรู้เกี่ยวกับ การวางแผนครอบครัว	กลุ่มทดลอง			
	ก่อนการทดลอง ร้อยละ	จำนวนคน	หลังการทดลอง ร้อยละ	จำนวนคน
0 - 4	8.33	5	11.67	7
5 - 9	21.67	13	8.33	5
10 - 14	36.67	22	24.67	16
15 - 19	28.33	17	50	30
20 - 24	3.33	2	3.33	2
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	11.63		13.25
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	4.92		7.28

$t = 1.703$ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทดสอบแบบสองทาง
มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของแมบ้านกลุ่มทดลองเพิ่มขึ้นหลังจากได้รับสื่อไปรษณีย์แล้ว ก่อนได้รับสื่อไปรษณีย์แมบ้านกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 36.67 สามารถตอบข้อสอบเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวได้ถูกต้องระหว่าง 10 - 14 ข้อ แต่หลังจากได้รับสื่อไปรษณีย์แล้วแมบ้านกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 50.00 สามารถตอบข้อสอบเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวได้ถูกต้องระหว่าง 15-19 ข้อ กล่าวโดยเฉลี่ยก่อนการทดลองแมบ้านกลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว 11.63 หลังการทดลองมีค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว 13.25 เมื่อคำนวณทางสถิติปรากฏว่าแมบ้านกลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยของระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวระหว่างก่อนและหลังการทดลองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานข้อ 1.3 ที่ว่า ในกลุ่มแมบ้านที่ได้รับสื่อไปรษณีย์จะมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวระหว่างก่อนและหลังการส่งสื่อไปรษณีย์

ตารางที่ 10 อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับความรู้ในเรื่อง การวางแผนครอบครัวหลังการทดลอง

ระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
๐ - 4	8.33	5	11.67	7
5 - 9	20	12	8.33	5
10 - 14	40	24	26.67	16
15 - 19	25	15	50	30
20 - 24	6.67	4	3.33	2
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	12.08		13.25
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	5.14		7.28

$t = 3.41$ ที่ระดับนัยสำคัญ $.01$ ทดสอบแบบสองทาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 10 จะเห็นได้ว่าหลังจากแม่บ้านกลุ่มทดลองได้รับสื่อไปรษณีย์แล้ว แม่บ้านกลุ่มนี้มีระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวแตกต่างไปจากแม่บ้านกลุ่มควบคุมกล่าวคือ โดยเฉลี่ยแล้วแม่บ้านกลุ่มทดลองสามารถขอสอบไถ่ถูกต้องมากกว่า ในขณะที่แม่บ้านกลุ่มทดลองสามารถขอสอบไถ่ถูกต้องโดยเฉลี่ยคนละ 13.25 ข้อ แม่บ้านกลุ่มควบคุมขอสอบไถ่ถูกต้องโดยเฉลี่ยคนละเพียง 12.08 ข้อ

เมื่อกำหนดค่าสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของแม่บ้านทั้งสองกลุ่มแล้ว ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันในระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อ 1.4 ที่ว่า หลังการส่งสื่อไปรษณีย์มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวระหว่างแม่บ้านกลุ่มที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์และกลุ่มแม่บ้านที่ได้รับสื่อไปรษณีย์

ตารางที่ 11 อัตราร้อยละของแมบานกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวก่อนการทดลอง

ระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ ข่าวสารการวางแผนครอบครัว	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
0	25	15	25	15
1	8.33	5	8.33	5
2	18.33	11	15	9
3	21.67	13	21.67	13
4	5	3	6.67	4
5	5	3	6.67	4
6	3.33	2	3.33	2
7	3.33	2	3.33	2
8	3.33	2	5	3
9	6.67	4	5	3
10 และมากกว่า	-	-	-	-
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	2.85		3.00
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	2.26		2.62

$t = .034$ ที่ระดับนัยสำคัญ $.05$ ทดสอบแบบสองทาง
ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่าแม्यानทั้งสองกลุ่มมีระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวไม่แตกต่างกันมากนัก แม्यानในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 25 ไม่เคยพูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวกับใครเลย แม्यानทั้งสองกลุ่มที่พูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 3 ครั้งมีเป็นจำนวนร้อยละ 21.67 แม्यानในกลุ่มควบคุมร้อยละ 18.33 และแม्यानในกลุ่มทดลองร้อยละ 15 พูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 2 ครั้ง จากตารางจะเห็นว่าไม่มีแม्यानคนใดที่พูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเกินเดือนละ 9 ครั้งเลย โดยเฉลี่ยแม्यानในกลุ่มควบคุมพูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 2.85 ครั้ง และแม्यानในกลุ่มทดลองพูดคุยเดือนละ 3.๖๖ ครั้ง เมื่อดำเนินการสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของแม्यानทั้งสองกลุ่มแล้ว ปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างกันในระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อ 2.1 ที่ว่า ก่อนการส่งสื่อไปรษณีย์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวระหว่างกลุ่มแม्यानที่ได้รับสื่อไปรษณีย์ และกลุ่มแม्यानที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มควบคุมก่อนและหลังการทดลอง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัว

ระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ ข่าวสารการวางแผนครอบครัว	กลุ่มควบคุม			
	ก่อนการทดลอง		หลังการทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
0	25	15	25	15
1	8.33	5	6.67	4
2	18.33	11	16.67	10
3	21.67	13	21.67	13
4	5	3	6.67	4
5	5	3	3.33	2
6	3.33	2	5	3
7	3.33	2	5	3
8	3.33	2	3.33	2
9	6.67	4	6.67	4
10 และมากกว่า	—	—	—	—
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	2.85		3.00
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	2.26		2.26

$t = 0.034$ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทดสอบแบบสองทาง
ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 12 นี้แสดงให้เห็นว่าระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวของแม่บ้านกลุ่มควบคุมทั้งก่อนและหลังการทดลองมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก เช่น ก่อนการทดลองมีแม่บ้านร้อยละ 8.33 พுகุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 1 ครั้ง แต่หลังการทดลองมีแม่บ้านเพียงร้อยละ 6.67 ที่พุกุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 1 ครั้ง และก่อนการทดลองมีแม่บ้านเพียงร้อยละ 5 พุกุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 5 ครั้ง แต่หลังการทดลองมีแม่บ้านเพียงร้อยละ 3.33 พุกุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 5 ครั้ง

โดยเฉลี่ยแม่บ้านกลุ่มควบคุมแต่ละคนพุกุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 2.85 ครั้งก่อนการทดลอง และพุกุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 3.00 ครั้งหลังการทดลอง แต่เมื่อดำเนินการทางสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการพุกุยกันก่อนและหลังการทดลอง ปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างกันในระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานข้อ 2.2 ที่ว่า ในกลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์จะ
ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข
สารการวางแผนครอบครัวระหว่างก่อนและหลังการส่งสื่อไปรษณีย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 อัตราร้อยละของแมบ้านกลุ่มทดลองก่อนและหลังการทดลอง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัว

ระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ ข่าวสารการวางแผนครอบครัว	กลุ่มทดลอง			
	ก่อนทดลอง		หลังทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
0	25	15	6.67	4
1	8.33	5	3.33	2
2	15	9	16.67	10
3	21.67	13	23.33	14
4	6.67	4	21.67	13
5	6.67	4	18.33	11
6	3.33	2	3.33	2
7	3.33	2	1.67	1
8	5	3	3.33	2
9	5	3	1.67	1
10 และมากกว่า	-	-	-	-
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	2.92		3.58
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	2.63		1.87

$t = 2.662$ ที่ระดับนัยสำคัญ $.01$ ทดสอบแบบสองทาง
มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวของแม่บ้านกลุ่มทดลองหลังจากได้รับสื่อไปรษณีย์แล้วเพิ่มขึ้น ก่อนได้รับสื่อไปรษณีย์แม่บ้าน กลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 25 ไม่เคยพูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวกับใครเลย แต่หลังจากได้รับสื่อไปรษณีย์แล้วแม่บ้านส่วนใหญ่ร้อยละ 23.33 พูดคุยเกี่ยวกับเรื่องการวางแผนครอบครัวกับผู้อื่นถึง 3 ครั้งต่อเดือน แม่บ้านที่พูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว 4 ครั้งต่อเดือนได้เพิ่มจากร้อยละ 6.67 ก่อนการทดลองมาเป็นร้อยละ 21.67 หลังจากการทดลอง และแม่บ้านที่พูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว 5 ครั้งต่อเดือน ได้เพิ่มจากร้อยละ 6.67 ก่อนการทดลองมาเป็นร้อยละ 18.33 หลังจากการทดลอง

โดยเฉลี่ยแม่บ้านในกลุ่มทดลองพูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 2.92 ครั้งก่อนการทดลองและพูดคุยเพิ่มขึ้นเป็น 3.58 ครั้ง หลังจากการทดลอง เมื่อคำนวณทางสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของการพูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวก่อนและหลังการทดลองปรากฏว่า มีความแตกต่างกันในระดับของการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานข้อ 2.3 ที่ว่า ในกลุ่มแม่บ้านที่ได้รับสื่อไปรษณีย์จะมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวระหว่างก่อนและหลังการส่งสื่อไปรษณีย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 อัตรารอยละของแมฆานกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วม ในการเผยแพรขาวสารการวางแผนครอบครัวหลังการทดลอง

ระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร ขาวสารการวางแผนครอบครัว	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	รอยละ	จำนวนคน	รอยละ	จำนวนคน
0	25	15	6.67	4
1	6.67	4	3.33	2
2	16.67	10	16.67	10
3	21.67	13	23.33	14
4	6.67	4	21.67	13
5	3.33	2	18.33	11
6	5	3	3.33	2
7	55	3	1.67	1
8	3.33	2	3.33	2
9	6.67	4	1.67	1
10 และมากกว่า	-	-	-	-
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	3.20		3.58
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	2.62		1.87

$t = 1.997$ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทดสอบแบบสองหาง
มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าหลังจากแมบ้านกลุ่มทดลองได้รับสื่อไปรษณีย์แล้วแมบ้านกลุ่มนี้มีระดับของการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวแตกต่างไปจากแมบ้านกลุ่มควบคุม จากตารางจะเห็นว่าแมบ้านในกลุ่มควบคุมส่วนใหญ่ร้อยละ 25 ไม่เคยพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องการวางแผนครอบครัวกับใครเลย แต่แมบ้านในกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 23.33 พูดคุยเกี่ยวกับเรื่องการวางแผนครอบครัวกับคนอื่น ๆ ถึงเดือนละ 3 ครั้ง

โดยเฉลี่ยแมบ้านในกลุ่มควบคุมพูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 3 ครั้ง แต่แมบ้านในกลุ่มทดลองพูดคุยเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวเดือนละ 3.58 ครั้ง และเมื่อดำเนินการสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของการพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องการวางแผนครอบครัวหลังจากการทดลองของแมบ้านทั้งสองกลุ่มแล้ว ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันในระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานข้อ 2.4 ที่ว่า หลังการส่งสื่อไปรษณีย์มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวระหว่างแมบ้านกลุ่มที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์และกลุ่มแมบ้านที่ได้รับสื่อไปรษณีย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัว ก่อนการทดลอง

ระดับความเป็นผู้นำทางความคิด ในเรื่องการวางแผนครอบครัว	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
ไม่มีความเป็นผู้นำทางความคิด 0	66.67	40	66.67	40
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 1	8.33	5	8.33	5
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 2	13.33	8	11.67	7
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 3	10	6	10	6
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 4	1.67	1	3.33	2
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 5	-	-	-	-
รวม	100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย	0.73		0.75
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.14		1.20

$t = 1.925$ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทดสอบแบบสองทาง

ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าก่อนการทดลองแม่บ้านกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวไม่แตกต่างกันมากนัก แม่บ้านในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 66.67 ไม่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องนี้เลย อย่างไรก็ตามแม่บ้านในกลุ่มควบคุมร้อยละ 13.33 และร้อยละ 10 ที่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 2 และ 3 ตามลำดับ ส่วนแม่บ้านในกลุ่มทดลองร้อยละ 11.67 และร้อยละ 10 มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 2 และ 3 ตามลำดับ

กล่าวโดยเฉลี่ยก่อนการทดลองแมบานในกลุ่มควบคุมมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 0.73 และแมบานในกลุ่มทดลองมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 0.75 และเมื่อคำนวณค่าสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของแมบานทั้งสองกลุ่มก่อนการทดลองแล้ว ปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานข้อ 3.1 ที่ว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวระหว่างกลุ่มแมบานที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์และกลุ่มแมบานที่ได้รับสื่อไปรษณีย์

ตารางที่ 16 อัตราร้อยละของแมบานกลุ่มควบคุมก่อนและหลังการทดลอง จำแนกตามระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัว

ระดับความเป็นผู้นำทางความคิด ในเรื่องการวางแผนครอบครัว	ก่อนทดลอง		หลังการทดลอง		
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	
ไม่มีความเป็นผู้นำทางความคิด	0	66.67	40	66.67	40
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	1	8.33	5	8.33	5
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	2	13.33	8	13.33	8
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	3	10	6	8.33	5
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	4	1.67	1	3.33	2
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	5	—	—	—	—
รวม		100	60	100	60
		ค่าเฉลี่ย	0.72		1.1
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.27			1.05

$t = 1.123$ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทดสอบแบบสองทาง
ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 16 จะเห็นได้ว่าระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวของแมบานกลุ่มควบคุมทั้งก่อนและหลังการทดลองมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก แมบานส่วนใหญ่ร้อยละ 66.67 ไม่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องนี้ทั้งก่อนและหลังการทดลอง อย่างไรก็ตามแมบานในกลุ่มควบคุมร้อยละ 10 และร้อยละ 1.67 ที่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องนี้เท่ากับ 3 และ 4 ตามลำดับก่อนการทดลอง แต่ภายหลังการทดลองปรากฏว่ามีแมบานในกลุ่มนี้ร้อยละ 8.33 และร้อยละ 3.33 ที่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 3 และ 4 ตามลำดับ

โดยเฉลี่ยแมบานในกลุ่มควบคุมมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 0.72 ก่อนการทดลอง และเท่ากับ 1.1 ภายหลังการทดลอง เมื่อคำนวณค่าสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของแมบานกลุ่มควบคุมก่อนและหลังการทดลองแล้ว ปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องนี้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อ 3.2 ที่ว่า ในกลุ่มแมบานที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์จะไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวระหว่างก่อนและหลังการส่งสื่อไปรษณีย์

ตารางที่ 17 อัตราร้อยละของแมบานกลุ่มทดลอง ก่อนและหลังการทดลอง จำแนกตามระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัว

ระดับความเป็นผู้นำทางความคิด ในเรื่องการวางแผนครอบครัว	ก่อนทดลอง		หลังทดลอง		
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน	
ไม่มีความเป็นผู้นำทางความคิด	0	66.67	40	60	36
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	1	8.33	5	10	6
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	2	11.67	7	16.67	10
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	3	10	6	10	6
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	4	3.33	2	3.33	2
มีความเป็นผู้นำทางความคิด	5	—	—	—	—
รวม		100	60	100	60
	ค่าเฉลี่ย		0.75		0.87
	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		1.13		1.20

t = 1.621 < วิกฤตึ้นนัยสำคัญ 0.05 ทดสอบแบบสองทาง
ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวของแมบานกลุ่มทดลองหลังจากได้รับสื่อไปรษณีย์แล้ว ไม่แตกต่างไปจากเดิมมากนัก แมบานส่วนใหญ่ก่อนการทดลองร้อยละ 66.67 และแมบานส่วนใหญ่หลังการทดลองร้อยละ 60 ไม่มีระดับของความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวเลย อย่างไรก็ตามแมบานในกลุ่มทดลองร้อยละ 8.33 และร้อยละ 11.67 ที่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 1 และ 2 ตามลำดับก่อนการทดลอง แต่ภายหลังจากการทดลอง ปรากฏว่ามีแมบานในกลุ่มนี้ร้อยละ 10 และร้อยละ 16.67 ที่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 1 และ 2 ตามลำดับ

โดยเฉลี่ยแมบานในกลุ่มทดลองมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 0.75 ก่อนการทดลอง และเท่ากับ 0.87 ภายหลังการทดลอง เมื่อกำหนดค่าสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความเป็นผู้นำทางความคิดของแมบานกลุ่มทดลองก่อนและหลังการทดลองแล้ว ปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันในระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องนี้อ่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงปฏิเสธสมมุติฐาน 3.3 ที่ว่า ในกลุ่มแมบานที่ได้รับสื่อไปรษณีย์จะมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการเพิ่มระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัว ระหว่างก่อนและหลังการส่งสื่อไปรษณีย์

ตารางที่ 18 อัตราร้อยละของเมฆานกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวหลังการทดลอง

ระดับความเป็นผู้นำทางความคิด ในเรื่องการวางแผนครอบครัว	กลุ่มควบคุม		กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคน
ไม่มีความเป็นผู้นำทางความคิด	66.67	40	60	36
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 1	8.33	5	10	6
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 2	13.33	8	16.67	10
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 3	8.33	5	10	6
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 4	1.67	2	3.33	2
มีความเป็นผู้นำทางความคิด 5	—	—	—	—
รวม	100	60	100	60
กาเฉลี่ย		1.1		0.87
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		1.05		1.20

$t = 2.241$ ที่ระดับนัยสำคัญ $.01$ ทดสอบแบบสองทาง

ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าภายหลังจากการทดลอง เมฆานกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวแตกต่างกันอย่างมาก เมฆานในกลุ่มควบคุมส่วนใหญ่ร้อยละ 66.67 และเมฆานในกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 60 ไม่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเลย อย่างไรก็ตามเมฆานในกลุ่มควบคุมร้อยละ 13.33 และ 1.67 ที่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 2 และ 4 ตามลำดับ ส่วนเมฆานในกลุ่มทดลองร้อยละ 16.67 และ 3.33 ที่มีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 2 และ 4 ตามลำดับ

โดยเฉลี่ยหลังจากการทดลอง แมบ้านในกลุ่มควบคุมมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 1.1 และแมบ้านในกลุ่มทดลองมีระดับความเป็นผู้นำทางความคิดเท่ากับ 0.87 และเมื่อกำหนดสถิติเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความเป็นผู้นำทางความคิด เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของแมบ้านทั้งสองกลุ่ม หลังจากการทดลองแล้ว ปรากฏว่าไม่มี ความแตกต่างกันใน เรื่อง ระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัวอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ

เพราะฉะนั้นจึงปฏิเสธสมมุติฐานข้อ 3.4 ที่ว่า หลังจากส่งสื่อไปรษณีย์ มีความแตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการ เพิ่มระดับความเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องการวางแผนครอบครัว ระหว่างแมบ้านกลุ่มที่ไม่ได้รับสื่อไปรษณีย์ และกลุ่มแมบ้านที่ได้รับสื่อไปรษณีย์

ปฏิบัติการของกลุ่มตัวอย่างที่มื่อสื่อไปรษณีย์

เพื่อความแน่ใจว่าแมบ้านกลุ่มทดลองทุกคนได้รับสื่อไปรษณีย์ครบทุกฉบับหรือไม่ ผู้วิจัยได้ ทำการสุ่มเช็คโดยขอสื่อไปรษณีย์จากแมบ้านทุก ๆ 5 กร้ว เรือนที่ไปทำการสัมภาษณ์หลังจากการ ทดลอง ผลปรากฏว่าแมบ้านที่สุ่ม เช็คทุกคนได้รับสื่อไปรษณีย์ครบทุกฉบับ ในการสัมภาษณ์หลังจาก การทดลองแล้วนั้น ผู้วิจัยได้ถามแมบ้านกลุ่มทดลอง เกี่ยวกับปฏิบัติการที่มื่อสื่อไปรษณีย์ ซึ่งปรากฏ ผลดังตารางต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 อัตราร้อยละของแมบานในกลุ่มทดลอง จำแนกตามลักษณะการเรียนรู้ข่าวสารจากสื่อไปรษณีย์

ลักษณะการรับรู้ข่าวสาร จากสื่อไปรษณีย์	กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน
อ่านด้วยตนเอง	80	48
ผู้อ่านให้ฟัง	13.33	8
ทั้งอ่านเองและผู้อ่านให้ฟัง	6.67	4
รวม	100	60

จากตารางที่ 19 จะเห็นว่าแมบานในกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 80 อ่านสื่อไปรษณีย์ด้วยตนเอง แมบานอีกส่วนหนึ่งร้อยละ 13.33 อาศัยผู้อ่านให้ฟัง แมบานส่วนที่เหลือร้อยละ 6.67 อ่านสื่อไปรษณีย์เองและมีผู้อ่านให้ฟังด้วย

การที่แมบานในกลุ่มทดลองร้อยละ 13.33 อาศัยผู้อ่านให้ฟังอาจเป็นเกราะแสดงให้เห็นว่า การอ่านหนังสือไม่ออกไม่ใช่อุปสรรคที่ใหญ่ยิ่งจนไม่ควรทำการรณรงค์ การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมควยสื่อสิ่งพิมพ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่อ่านหนังสือไม่ออก

ตารางที่ 20 อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มทดลอง จำแนกตามความเข้าใจในเนื้อหาสาระในสื่อไปรษณีย์

ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ในสื่อไปรษณีย์	กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน
เข้าใจดี	85	51
พอเข้าใจ	15	9
ไม่เข้าใจ	—	—
รวม	100	60

จากตารางที่ 18 นี้จะเห็นว่าแม่บ้านในกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 85 ตอบว่าสามารถเข้าใจเนื้อหาของสื่อไปรษณีย์ได้ดี อีกร้อยละ 15 ตอบว่าพอเข้าใจ ไม่มีแม่บ้านคนใดตอบว่าไม่เข้าใจเนื้อหาสาระของสื่อไปรษณีย์เลย การที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่า วิธีการสร้างสื่อไปรษณีย์โดยผู้วิจัย และเจ้าหน้าที่ผู้ทรงคุณวุฒิในท้องถิ่นที่เข้าใจปัญหาและภาษาของชาวบ้านช่วยกันสร้างนั้น เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสารให้เหมาะสมกับความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 * อัตราร้อยละของแม่บ้านกลุ่มทดลอง จำแนกตามประโยชน์ที่ได้จากสื่อไปรษณีย์

ประโยชน์ที่ได้จากสื่อไปรษณีย์	กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน
ทำให้รู้รายละเอียดมากขึ้น	12.33	9
ทำให้แน่ใจมากขึ้น	8.20	6
ช่วยให้ตัดสินใจดีขึ้น	4.11	3
รู้จักสถานที่ให้บริการ	28.77	21
รู้วิธีการใช้	43.84	32
ไม่มีผลอะไร	—	—
ไม่ทราบ	2.74	2
ไม่ตอบ	—	—
รวม	100	73

* 1 คนตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 จะเห็นได้ว่าร้อยละ 43.84 ของแม่บ้านกลุ่มทดลองตอบว่าสื่อไปรษณีย์ช่วยให้คนรู้จักการใช้วิธีการวางแผนครอบครัว ร้อยละ 28.77 ตอบว่าทำให้รู้จักสถานที่ให้บริการ ร้อยละ 4.11 ตอบว่าช่วยให้การตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของตนดีขึ้น ไม่มีแม่บ้านกลุ่มทดลองคนใดที่ตอบว่าสื่อไปรษณีย์ไม่มีผลใด ๆ ต่อตน เพราะฉะนั้นจึงมีเหตุผลที่น่าเชื่อว่า สื่อไปรษณีย์เป็นสิ่งที่มีความเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 22 อัตราร้อยละของแมบานกลุ่มทดลอง จำแนกตามประเภทบุคคลที่แมบานนำข่าวสารจากสื่อไปประดิษฐ์ไปพูดคุยควย

บุคคลที่แมบานพูดคุยควยมากที่สุด	กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน
สามี	—	—
เพื่อน	70	42
เพื่อนบ้าน	21.67	13
ญาติ	8.33	5
อื่น ๆ	—	—
รวม	100	60

จากตารางที่ 22 จะเห็นได้ว่าประเภทของบุคคลที่แมบานกลุ่มทดลองนำข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวจากสื่อไปประดิษฐ์ไปพูดคุยควยมากที่สุด คือ เพื่อน (ร้อยละ 70) รองลงมาคือ เพื่อนบ้าน (ร้อยละ 21.67) และญาติ (ร้อยละ 8.33) ตามลำดับ จะสังเกตได้ว่าแมบานในกลุ่มทดลองไม่นำข่าวสารจากสื่อไปประดิษฐ์ไปพูดคุยกับบุคคลประเภทอื่น ๆ เลย ทั้งนี้คงเป็นเพราะเรื่องการวางแผนครอบครัวเป็นเรื่องส่วนตัว เพราะฉะนั้นผู้ที่พูดคุยควยคงเป็นบุคคลใกล้ชิดจริงๆ เท่านั้น เช่น เพื่อน เพื่อนบ้าน หรือ ญาติ

ตารางที่ 23 อัตราร้อยละของแม่บ้านในกลุ่มทดลอง จำแนกตามชนิดของวิธีการวางแผนครอบครัว ที่แม่บ้านคิดว่าจะใช้

วิธีการวางแผนครอบครัว ที่แม่บ้านคิดว่าจะใช้	กลุ่มทดลอง	
	ร้อยละ	จำนวนคน
กินยา	16.67	10
ใส่ห่วงอนามัย	10	6
ทำหมันหญิง	21.67	13
ยาฉีด	1.67	1
หมั้นชาย	3.33	2
ถุงยางอนามัย	5	3
ยังไม่คิดว่าจะใช้วิธีอะไร	41.67	25
รวม	100	60

จากตารางที่ 23 จะเห็นว่าแม่บ้านในกลุ่มทดลองส่วนใหญ่ร้อยละ 41.67 ยังไม่คิดว่าจะใช้วิธีการวางแผนครอบครัวชนิดใด แม่บ้านร้อยละ 21.67 และ 16.67 ตอบว่าถ้าตนจะใช้วิธีการวางแผนครอบครัวก็จะใช้วิธีการทำหมันหญิงและการกินยาคุมกำเนิด ตามลำดับ มีแม่บ้านเพียงร้อยละ 1.67 ที่ตอบว่า ถ้าจะใช้วิธีการวางแผนครอบครัวก็จะใช้ยาฉีดคุมกำเนิด

จากการทดลองครั้งนี้ ปรากฏว่ามีแม่บ้านในกลุ่มทดลองที่ยอมรับวิธีการวางแผนครอบครัวจริง ๆ 5 ราย เท่ากับร้อยละ 8.33 ของแม่บ้านในกลุ่มทดลองทั้งหมด และในจำนวนนี้ใช้วิธีการวางแผนครอบครัวถึงร้อยละ 8.25 ในช่วงระยะเวลาการทดลองสั้น ๆ เพียง 5 สัปดาห์ นับว่าเป็นการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวที่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไคยดีมากพอสมควร