



บทที่ ๓

✘ ความหมายและการคาดหมายความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้อง

รวมเนื้อหา

จุดประสงค์ของการวิเคราะห์นี้ก็คือเพื่อหาว่าราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

จะเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร ถ้าเกิดการเปลี่ยนแปลงในสิ่งต่อไปนี้คือ

๑. ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ยในตลาดต่างประเทศ
๒. ปริมาณเงินในมือประชาชน
๓. ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
๔. ค่ากําหนด

จะเห็นได้ว่าทั้ง ๕ สิ่งทีกล่าวข้างต้นนั้นจะเป็นตัวกำหนดค่าโดยประมาณของราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ ว่าควรจะอยู่ในระดับราคาเท่าใด ดังนั้น ในขั้นตอนนี้จึงขอสมมติไว้ก่อนว่าราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นอิสระแต่มีสิ่งอื่นเป็นตัวกำหนดค่าที่ควรจะเป็น เพราะฉะนั้นจะถือว่าราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ เป็นตัวแปรตาม (Dependent Variable) ส่วนราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ยในตลาดต่างประเทศ ปริมาณเงินในมือประชาชน ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และค่ากําหนดซึ่งจะเป็นตัวกำหนดค่าของราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ เป็นตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ความหมายของตัวแปรทุกตัวที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์

๑. ตัวแปรตาม ซึ่งได้แก่ ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

ทองรูปพรรณ (Ornament Gold) หมายถึง ทองคำที่ถูกนำมาดัดแปลงให้มีรูปร่างลักษณะต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้ เป็นเครื่องประดับเพื่อความสวยงาม เช่น ประดิษฐ์เป็นสายสร้อย กำไล แหวน เป็นต้น

ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ หมายถึง อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท กับ ทองรูปพรรณ ที่ร้านค้าทองในกรุงเทพมหานคร แจ้งให้บุคคลทั่วไปทราบ อัตราแลกเปลี่ยนหรือราคาของทองรูปพรรณนี้ โดยปกติจะเทียบจำนวนเงินบาทต่อน้ำหนักของทองรูปพรรณ ๑ บาท เช่น ทองรูปพรรณบาทละ ๒,๕๐๐ บาท หมายถึง ทองรูปพรรณหนัก ๑ บาท มีราคา ๒,๕๐๐ บาท เป็นต้น ทองรูปพรรณหนัก ๑ บาทนี้ คำว่า บาท หมายถึง หน่วยที่ใช้วัดน้ำหนักของทองรูปพรรณที่นิยมใช้ เรียกกันโดยทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งถ้าเทียบเป็นหน่วยน้ำหนักสากลแล้ว น้ำหนัก ๑ บาท เท่ากับน้ำหนักประมาณ ๑๕.๕ กรัม

ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ นั้น มี ๒ ราคา คือ

- ก. ราคาซื้อ หมายถึง ราคาทองรูปพรรณที่ร้านค้าทอง เสนอซื้อทองรูปพรรณต่อน้ำหนัก ๑ บาท แก่บุคคลทั่วไป ซึ่งมีความประสงค์จะขายทองรูปพรรณของตน
- ข. ราคาขาย หมายถึง ราคาทองรูปพรรณที่ร้านค้าทอง เสนอขายทองรูปพรรณต่อน้ำหนัก ๑ บาท แก่บุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์จะซื้อทองรูปพรรณ

โดยปกติราคาที่ร้านค้าทอง เสนอซื้อจะต่ำกว่าราคาที่เสนอขาย เนื่องจากถ้าร้านค้าทองรับซื้อทองรูปพรรณในราคาที่สูงแล้ว จะต้องเสี่ยงต่อการขาดทุนมาก หากในวันต่อมาราคาทองคำลดลงกว่าในวันที่ร้านค้าทองรับซื้อทองรูปพรรณเอาไว้

ในการวิเคราะห์ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นตัวแปรตามจะใช้ราคาขาย เนื่องจาก

๑. ประโยชน์ที่จะได้จากการวิเคราะห์ประการหนึ่งก็คือ เพื่อช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณ ซึ่งร้านค้าทองเป็นผู้เสนอขาย
๒. ราคาขายของร้านค้าทองแต่ละร้านโดยทั่วไปสามารถเรียกได้ว่าเท่ากันทุกร้าน แต่ราคาซื้อของแต่ละร้านจะต่างกันไปขึ้นอยู่กับความกล้าได้กล้าเสียของแต่ละร้าน ดังนั้น การใช้ราคาขายจะทำให้การวิเคราะห์เป็นที่น่าเชื่อถือมากกว่าการใช้ราคาซื้อ

ราคาทองรูปพรรณ ๘ ตลาดกรุงเทพฯ นี้เป็นราคาที่เก็บตัวเลขเป็นรายวัน
แล้วนำมาเฉลี่ยเป็นราคาต่อเดือน ตัวเลขดังกล่าวนี้ได้มาจาก รายงานเศรษฐกิจและ
การเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย ดังแสดงไว้ในตารางต่อไปนี้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๓-๑

ราคาของรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยต่อเดือน

สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๑ ถึง ๒๕๒๐

(ราคาต่อทองรูปพรรณหนัก ๑ บาท)

เดือน	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐
ม.ค.	๔๔๙.๓๒	๕๐๒.๓๘	๔๔๙.๓๒	๔๔๙.๓๒	๕๑๓.๓๗	๖๗๕.๐๐	๑,๒๐๖.๕๗	๑,๗๕๓.๘๔	๑,๔๓๕.๗๔	๑,๔๓๕.๓๐
ก.พ.	๔๕๖.๑๒	๕๐๒.๓๘	๔๔๑.๗๔	๔๕๕.๓๐	๕๒๕.๕๒	๗๑๕.๘๒	๑,๔๑๒.๘๕	๑,๗๔๐.๖๙	๑,๔๑๒.๘๘	๑,๔๕๓.๑๘
มี.ค.	๔๕๔.๐๑	๕๐๙.๙๖	๔๔๑.๗๔	๔๕๖.๙๐	๕๓๔.๖๘	๗๕๒.๕๒	๑,๕๙๙.๑๔	๑,๗๔๖.๑๒	๑,๔๔๙.๐๑	๑,๕๑๒.๐๕
เม.ย.	๔๕๙.๖๒	๕๐๙.๙๖	๔๔๑.๗๔	๔๕๖.๙๐	๕๔๓.๒๓	๗๙๔.๘๑	๑,๖๖๒.๕๖	๑,๖๘๗.๖๗	๑,๕๒๒.๕๒	๑,๕๓๐.๐๐
พ.ค.	๔๗๐.๕๔	๕๐๒.๓๘	๔๔๑.๗๔	๔๕๙.๔๓	๕๕๐.๘๙	๙๐๓.๓๖	๑,๕๗๒.๙๓	๑,๖๘๕.๗๔	๑,๓๙๕.๔๔	๑,๔๙๙.๒๕
มิ.ย.	๔๗๙.๖๔	๕๐๒.๓๘	๔๓๔.๑๖	๔๕๖.๙๐	๕๙๘.๘๖	๑,๐๖๑.๐๔	๑,๕๐๗.๐๙	๑,๖๖๑.๔๘	๑,๓๖๘.๖๐	๑,๔๔๙.๗๖
ก.ค.	๔๗๒.๐๖	๕๐๒.๓๘	๔๓๕.๑๖	๔๕๙.๑๗	๖๐๓.๑๙	๑,๐๙๖.๒๐	๑,๔๐๖.๒๓	๑,๖๕๖.๔๓	๑,๓๓๑.๔๖	๑,๔๙๗.๗๖
ส.ค.	๔๖๗.๐๑	๕๐๒.๓๘	๔๓๔.๑๖	๔๗๗.๑๑	๖๒๙.๘๖	๑,๐๐๓.๖๑	๑,๔๙๒.๓๘	๑,๖๕๒.๕๓	๑,๒๖๙.๒๗	๑,๕๑๐.๔๘
ก.ย.	๔๗๙.๒๗	๕๐๒.๓๘	๔๓๔.๑๖	๔๗๗.๕๗	๖๔๓.๕๑	๙๘๘.๖๕	๑,๔๙๗.๙๑	๑,๕๕๐.๒๐	๑,๒๙๒.๙๖	๑,๕๓๙.๘๖
ต.ค.	๔๗๖.๘๘	๔๘๗.๒๒	๔๔๙.๓๒	๔๙๑.๐๑	๖๓๘.๕๖	๙๙๖.๔๗	๑,๕๕๑.๘๖	๑,๕๕๔.๓๔	๑,๓๑๔.๗๘	๑,๖๒๙.๒๕
พ.ย.	๔๗๕.๖๗	๔๔๙.๓๒	๔๔๑.๗๔	๔๙๙.๒๘	๖๔๓.๖๔	๙๙๗.๗๓	๑,๗๖๒.๐๕	๑,๔๙๕.๙๔	๑,๔๑๔.๐๘	๑,๖๔๐.๖๘
ธ.ค.	๔๘๘.๐๖	๔๕๙.๐๙	๔๕๒.๙๔	๕๐๒.๓๘	๖๕๓.๙๘	๑,๐๓๑.๑๔	๑,๗๘๙.๔๘	๑,๔๗๕.๗๒	๑,๔๓๖.๐๖	๑,๖๓๘.๐๐

ที่มา : รายงานเศรษฐกิจประจำปี, ธนาคารแห่งประเทศไทย, พ.ศ. ๒๕๑๑ - ๒๕๒๐.

๒. ตัวแปรอิสระ การวิเคราะห์นี้กำหนดให้มีตัวแปรอิสระใหญ่ ๆ ๔ ตัว

คือ

ก. ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ยในตลาดต่างประเทศ วัตถุประสงค์สำคัญ

ซึ่งใช้ในการผลิตทองรูปพรรณ ก็คือ ทองคำ เนื่องจากประเทศไทยมีปริมาณทองคำที่ผลิตได้เองในปริมาณน้อยมากจนเกือบเรียกได้ว่าไม่มีเลย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องซื้อทองคำจากต่างประเทศเข้ามา ในอดีตตลาดค้าทองคำแท่งที่สำคัญ ๆ ก็ได้แก่ ตลาดลอนดอน หรือซูริค เป็นต้น แต่ในปัจจุบันตลาดค้าทองคำได้จำกัดอยู่เพียงไม่กี่แห่งเหมือนในอดีต แต่ได้ขยายออกไปตามที่ต่าง ๆ อย่างกว้างขวางสามารถติดต่อซื้อขายกันได้ทั่วโลก อย่างไรก็ตามราคาทองคำแท่งที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์นั้นจะใช้ราคาตลาดต่างประเทศ ๗ แห่งสำคัญ ๕ แห่ง คือ

- ๑) ตลาดลอนดอน
- ๒) ตลาดซูริค
- ๓) ตลาดปารีส
- ๔) ตลาดเบรุต
- ๕) ตลาดฮ่องกง

สาเหตุที่ใช้ราคา ๗ ตลาดทั้ง ๕ แห่งนี้ก็เนื่องจาก

ก) การวิเคราะห์ต้องอาศัยข้อมูลย้อนหลังไปในอดีตนับตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๑๑ เป็นต้นมา ดังนั้น จึงต้องใช้ข้อมูลจากตลาดค้าทองคำในต่างประเทศที่มีความสำคัญนับแต่ในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน

ข) ราคาทองคำแท่ง ๗ ตลาดทั้ง ๕ แห่ง ธนาคารแห่งประเทศไทย มีตัวเลขเก็บไว้ครบถ้วน ทำให้สะดวกต่อการนำตัวเลขมาใช้ในการวิเคราะห์

ราคาทองคำแท่ง ๗ ตลาดต่างประเทศทั้ง ๕ แห่ง ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้เก็บรวบรวมตัวเลขไว้นั้น มีทั้งตัวเลขที่รวบรวมไว้เป็นรายวัน และตัวเลขเฉลี่ยเป็นรายเดือน ดังนั้นเพื่อมิให้การคำนวณยุ่งยากจนเกินไปในการวิเคราะห์จะใช้ตัวเลขซึ่งได้เฉลี่ยเป็นรายเดือนแล้ว สำหรับแต่ละปี ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๓-๒

ราคาทองคำแท่ง ณ ตลาดต่างประเทศ

(ดอลลาร์สหรัฐต่อ ๑ ออন্ซ)

ปีและเดือน	ตลาดลอนดอน	ซูริค	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
<u>๒๕๑๑</u>					
มกราคม	๓๕.๑๙	๓๕.๑๘	๓๕.๒๕	๓๕.๔๔	๔๑.๒๙
กุมภาพันธ์	๓๕.๒๑	๓๕.๒๐๕	๓๕.๒๘	๓๕.๕๒	๔๐.๘๗
มีนาคม	๓๕.๒๓	๓๗.๐๗	๓๗.๖๓	๓๗.๙๕	๔๕.๓๒
เมษายน	๓๗.๘๖	๓๘.๑๗	๓๗.๙๔	๓๘.๒๒	๔๓.๕๖
พฤษภาคม	๔๐.๗๒	๔๐.๘๔	๔๐.๓๓	๔๐.๙๔	๔๔.๐๔
มิถุนายน	๔๑.๑๔	๔๑.๒๙	๔๓.๙๑	๔๑.๙๘	๔๔.๓๐
กรกฎาคม	๓๗.๔๙	๓๙.๗๗	๔๓.๗๒	๔๐.๒๙	๔๓.๓๘
สิงหาคม	๓๙.๑๙	๓๙.๓๐	๔๓.๘๕	๓๙.๕๔	๔๒.๖๕
กันยายน	๔๐.๑๙	๔๐.๒๗	๔๐.๗๔	๔๐.๔๘	๔๓.๑๘
ตุลาคม	๓๙.๒๔	๓๙.๓๔	๓๙.๒๙	๓๙.๕๓	๔๒.๒๕
พฤศจิกายน	๓๙.๗๓	๓๙.๘๘	๔๐.๔๓	๔๑.๓๘	๔๒.๒๗
ธันวาคม	๔๑.๐๕	๔๑.๑๙	๔๓.๖๖	๔๐.๙๘	๔๓.๖๔
<u>๒๕๑๒</u>					
มกราคม	๔๒.๓๐	๔๒.๔๓	๔๔.๘๓	๔๒.๓๕	๔๔.๘๘
กุมภาพันธ์	๔๒.๖๐	๔๒.๖๙	๔๕.๕๖	๔๒.๗๑	๔๕.๐๑
มีนาคม	๔๓.๑๖	๔๓.๒๘	๔๖.๙๐	๔๓.๔๖	๔๕.๖๗
เมษายน	๔๓.๓๒	๔๓.๓๘	๔๗.๗๒	๔๓.๕๙	๔๖.๐๖
พฤษภาคม	๔๓.๕๖	๔๓.๕๑	๔๗.๗๒	๔๓.๗๐	๔๖.๒๘

ตารางที่ ๓-๒ (ต่อ)

ปีและเดือน	ตลาด	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
มิถุนายน		๔๑.๕๐	๔๑.๕๓	๔๕.๐๔	๔๑.๘๐	๔๔.๕๓
กรกฎาคม		๔๑.๗๖	๔๑.๘๘	๔๓.๕๓	๔๒.๒๐	๔๔.๓๑
สิงหาคม		๔๑.๐๘	๔๑.๒๐	๔๒.๗๘	๔๐.๔๘	๔๔.๑๐
กันยายน		๔๐.๘๗	๔๐.๙๔	๔๑.๕๓	๔๑.๒๕	๔๔.๒๑
ตุลาคม		๔๐.๔๕	๔๐.๕๗	๔๑.๘๓	๔๐.๙๑	๔๓.๙๓
พฤศจิกายน		๓๗.๔๐	๓๗.๔๘	๓๘.๗๓	๓๗.๖๗	๔๒.๑๙
ธันวาคม		๓๕.๑๗	๓๕.๒๖	๓๖.๗๘	๓๕.๔๖	๔๐.๗๘
<u>๒๕๑๓</u>						
มกราคม		๓๕.๙๔	๓๕.๐๖	๓๖.๑๑	๓๕.๒๓	๔๑.๓๐
กุมภาพันธ์		๓๕.๙๘	๓๕.๑๐	๓๕.๘๖	๓๕.๓๑	๔๐.๕๘
มีนาคม		๓๕.๐๘	๓๕.๑๙	๓๕.๕๖	๓๕.๓๙	๓๙.๙๖
เมษายน		๓๕.๖๑	๓๕.๗๑	๓๖.๑๓	๓๕.๘๔	๓๘.๙๑
พฤษภาคม		๓๕.๙๖	๓๕.๙๘	๓๖.๑๘	๓๖.๑๖	๓๘.๗๒
มิถุนายน		๓๕.๔๔	๓๕.๔๙	๓๕.๗๙	๓๕.๖๒	๓๘.๐๑
กรกฎาคม		๓๕.๓๓	๓๕.๓๗	๓๖.๑๕	๓๕.๕๑	๓๗.๗๒
สิงหาคม		๓๕.๓๙	๓๕.๔๔	๓๕.๘๕	๓๕.๖๔	๓๗.๖๗
กันยายน		๓๖.๑๙	๓๖.๒๖	๓๖.๓๖	๓๖.๔๑	๓๘.๔๕
ตุลาคม		๓๗.๔๒	๓๗.๖๔	๓๗.๓๘	๓๗.๙๒	๓๙.๖๖
พฤศจิกายน		๓๗.๔๖	๓๗.๕๘	๓๗.๘๐	๓๗.๗๙	๓๙.๕๑
ธันวาคม		๓๗.๔๓	๓๗.๕๓	๓๗.๖๙	๓๗.๗๖	๓๙.๒๑

ตารางที่ ๓-๓ (ต่อ)

ปีและ เดือน	ตลาด				
	ลอนดอน	ซูริค	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
<u>๒๕๑๔</u>					
มกราคม	๓๗.๘๗	๓๗.๘๘	๓๘.๒๗	๓๘.๒๖	๓๙.๖๓
กุมภาพันธ์	๓๘.๗๔	๓๘.๘๔	๓๙.๐๐	๓๙.๐๗	๔๐.๓๗
มีนาคม	๓๘.๘๗	๓๘.๙๖	๓๙.๑๖	๓๙.๒๓	๔๐.๒๔
เมษายน	๓๙.๐๒	๓๙.๑๑	๓๙.๓๖	๓๙.๓๖	๔๐.๒๗
พฤษภาคม	๔๐.๕๒	๔๐.๗๓	๔๐.๔๖	๔๐.๘๑	๔๑.๗๔
มิถุนายน	๔๐.๑๐	๔๐.๒๓	๔๐.๕๒	๔๐.๔๑	๔๑.๔๘
กรกฎาคม	๔๐.๙๕	๔๑.๐๙	๔๑.๓๐	๔๑.๒๓	๔๒.๑๒
สิงหาคม	๔๒.๗๓	๔๒.๘๒	๔๒.๒๗	๔๒.๙๗	๔๓.๙๙
กันยายน	๔๒.๐๒	๔๒.๑๘	๔๒.๔๔	๔๒.๓๑	๔๓.๔๓
ตุลาคม	๔๒.๕๐	๔๒.๖๐	๔๒.๖๗	๔๒.๘๒	๔๔.๑๔
พฤศจิกายน	๔๒.๘๖	๔๒.๙๗	๔๓.๑๙	๔๓.๑๒	๔๔.๘๔
ธันวาคม	๔๓.๔๓	๔๓.๕๙	๔๓.๕๒	๔๓.๗๙	๔๕.๓๔
<u>๒๕๑๕</u>					
มกราคม	๔๕.๗๔	๔๕.๘๘	๔๕.๙๖	๔๖.๐๑	๔๗.๓๕
กุมภาพันธ์	๔๘.๒๖	๔๘.๔๕	๔๘.๓๗	๔๘.๕๕	๔๙.๕๘
มีนาคม	๔๘.๓๓	๔๘.๔๑	๔๘.๐๖	๔๘.๖๖	๔๙.๙๑
เมษายน	๔๙.๐๓	๔๙.๑๗	๔๙.๙๕	๔๙.๔๑	๕๐.๓๗
พฤษภาคม	๕๔.๕๘	๕๕.๒๒	๕๔.๖๒	๕๕.๕๔	๕๕.๑๑
มิถุนายน	๖๒.๐๙	๖๒.๕๔	๖๑.๗๖	๖๒.๔๙	๖๐.๙๓
กรกฎาคม	๖๕.๖๙	๖๕.๘๖	๖๖.๕๗	๖๕.๙๔	๖๓.๐๕

ตารางที่ ๓-๒ (ต่อ)

ปีและเดือน	ผลขาด	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
สิงหาคม		๖๗.๐๓	๖๗.๑๗	๖๗.๕๕	๖๗.๕๗	๖๕.๙๘
กันยายน		๖๕.๔๘	๖๕.๗๔	๖๖.๑๗	๖๕.๘๘	๖๕.๑๕
ตุลาคม		๖๔.๘๖	๖๕.๐๓	๖๕.๓๘	๖๕.๒๒	๖๕.๒๑
พฤศจิกายน		๖๒.๙๑	๖๓.๑๕	๖๓.๔๖	๖๓.๓๑	๖๓.๓๒
ธันวาคม		๖๓.๙๑	๖๔.๑๕	๖๔.๘๓	๖๔.๓๓	๖๓.๕๓
<u>๒๕๑๖</u>						
มกราคม		๖๕.๑๔	๖๕.๒๖	๖๖.๑๒	๖๕.๔๙	๖๕.๕๓
กุมภาพันธ์		๗๔.๒๐	๗๘.๔๐	๗๕.๔๙	๗๕.๒๓	๗๖.๐๓
มีนาคม		๘๔.๔๑	๘๔.๙๓	๘๕.๙๙	๘๔.๘๕	๘๕.๐๕
เมษายน		๙๐.๕๓	๙๐.๘๕	๙๒.๕๒	๙๐.๙๐	๙๐.๑๕
พฤษภาคม		๑๐๑.๙๖	๑๐๒.๘๐	๑๐๔.๓๐	๑๐๙.๐๗	๑๐๑.๔๔
มิถุนายน		๑๒๐.๑๒	๑๒๑.๑๕	๑๑๙.๕๓	๑๒๑.๒๐	๑๑๘.๙๘
กรกฎาคม		๑๒๐.๔๖	๑๒๐.๖๑	๑๒๓.๔๑	๑๒๐.๙๙	๑๒๑.๑๑
สิงหาคม		๑๐๗.๐๘	๑๐๖.๕๘	๑๑๐.๕๙	๑๐๘.๑๐	๑๐๗.๓๒
กันยายน		๑๐๒.๙๐	๑๐๓.๔๔	๑๐๕.๙๗	๑๐๓.๗๖	๑๐๓.๐๗
ตุลาคม		๑๐๐.๐๙	๑๐๐.๖๔	๑๐๓.๙๗	๑๐๐.๘๔	๑๐๓.๑๗
พฤศจิกายน		๙๔.๙๒	๙๕.๕๕	๙๗.๙๒	๙๖.๐๕	๙๕.๘๐
ธันวาคม		๑๐๖.๗๒	๑๐๗.๒๘	๑๐๕.๔๕	๑๐๖.๙๐	๑๐๖.๑๑
<u>๒๕๑๗</u>						
มกราคม		๑๒๙.๑๙	๑๓๐.๘๓	๑๒๘.๙๕	๑๓๐.๔๕	๑๒๔.๙๒
กุมภาพันธ์		๑๕๐.๓๓	๑๕๑.๖๙	๑๕๖.๘๐	๑๕๑.๕๘	๑๕๗.๔๘

ตารางที่ ๓-๒ (ต่อ)

ปีและ เดือน	ตลาด				
	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
มีนาคม	๑๖๘.๔๒	๑๖๙.๖๗	๑๗๕.๑๔	๑๖๙.๓๓	๑๖๓.๑๙
เมษายน	๑๗๒.๑๑	๑๗๓.๑๖	๑๘๔.๖๐	๑๗๓.๐๖	๑๗๐.๙๙
พฤษภาคม	๑๖๓.๒๕	๑๖๔.๒๐	๑๗๑.๗๕	๑๖๔.๐๕	๑๖๒.๑๙
มิถุนายน	๑๕๓.๔๗	๑๕๔.๓๓	๑๕๖.๐๕	๑๕๔.๗๙	๑๕๔.๒๒
กรกฎาคม	๑๕๓.๓๙	๑๕๔.๕๙	๑๕๖.๗๐	๑๕๔.๙๙	๑๕๒.๓๑
สิงหาคม	๑๕๔.๕๙	๑๕๕.๑๐	๑๕๘.๖๒	๑๕๖.๐๕	๑๕๓.๑๕
กันยายน	๑๕๑.๕๙	๑๕๒.๒๐	๑๕๕.๔๒	๑๕๒.๗๙	๑๕๐.๘๗
ตุลาคม	๑๕๙.๗๖	๑๕๙.๕๙	๑๖๑.๙๕	๑๖๐.๐๘	๑๕๗.๔๓
พฤศจิกายน	๑๕๑.๙๑	๑๕๒.๖๑	๑๕๕.๒๓	๑๕๓.๕๖	๑๕๙.๖๖
ธันวาคม	๑๕๔.๐๘	๑๕๔.๕๖	๑๕๘.๔๗	๑๕๕.๐๑	๑๕๑.๓๘
<u>๒๕๑๙</u>					
มกราคม	๑๗๖.๗๒	๑๗๗.๓๓	๑๘๒.๓๓	๑๗๗.๕๐	๑๗๕.๙๗
กุมภาพันธ์	๑๗๙.๕๕	๑๘๐.๒๘	๑๘๒.๙๖	๑๘๐.๙๑	๑๘๐.๑๒
มีนาคม	๑๗๙.๑๖	๑๗๙.๗๕	๑๘๒.๐๒	๑๗๙.๓๕	๑๗๖.๕๗
เมษายน	๑๖๙.๘๔	๑๗๐.๕๗	๑๗๓.๑๙	๑๗๑.๗๙	๑๗๐.๒๕
พฤษภาคม	๑๖๗.๓๙	๑๖๘.๖๑	๑๗๑.๗๑	๑๖๗.๕๙	๑๖๗.๕๓
มิถุนายน	๑๖๔.๒๖	๑๖๔.๘๗	๑๖๙.๖๖	๑๖๕.๒๖	๑๖๔.๒๕
กรกฎาคม	๑๖๕.๑๗	๑๖๕.๘๐	๑๖๙.๗๗	๑๖๖.๒๘	๑๖๔.๕๗
สิงหาคม	๑๖๓.๐๖	๑๖๓.๔๓	๑๖๗.๐๓	๑๖๔.๒๒	๑๖๓.๓๓
กันยายน	๑๕๔.๐๙	๑๕๔.๗๓	๑๕๘.๖๒	๑๕๐.๐๗	๑๕๖.๐๕
ตุลาคม	๑๕๒.๗๙	๑๕๓.๓๕	๑๕๘.๕๒	๑๕๕.๒๐	๑๕๓.๕๙

ตารางที่ ๓-๒ (ต่อ)

ปีและ เดือน	ตลาด	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
พฤศจิกายน		๑๔๒.๖๒	๑๔๓.๑๕	๑๔๕.๒๘	๑๔๔.๒๑	๑๔๓.๘๐
ธันวาคม		๑๓๙.๓๖	๑๓๙.๘๗	๑๔๑.๓๒	๑๔๐.๒๑	๑๔๐.๑๗
<u>๒๕๑๙</u>						
มกราคม		๑๓๑.๔๙	๑๓๑.๕๑	๑๓๔.๘๗	๑๖๒.๗๑	๑๓๖.๖๒
กุมภาพันธ์		๑๓๑.๐๗	๑๓๑.๔๓	๑๓๕.๒๙	๑๓๒.๕๒	๑๔๓.๑๒
มีนาคม		๑๓๒.๕๕	๑๓๒.๙๗	๑๓๕.๙๘	๑๓๔.๐๙	๑๔๕.๕๐
เมษายน		๑๒๗.๙๕	๑๒๘.๓๘	๑๒๙.๒๒	๑๓๔.๐๙	๑๓๘.๐๒
พฤษภาคม		๑๒๖.๙๔	๑๒๗.๒๗	๑๒๖.๙๘	๑๓๔.๐๙	๑๓๕.๖๗
มิถุนายน		๑๒๕.๗๑	๑๒๕.๙๖	๑๒๖.๙๘	๑๓๔.๐๙	๑๓๒.๔๓
กรกฎาคม		๑๑๗.๗๖	๑๑๘.๑๑	๑๒๐.๖๕	๑๓๔.๐๙	๑๒๕.๗๐
สิงหาคม		๑๑๐.๒๓	๑๑๐.๓๕	๑๑๓.๕๓	๑๓๔.๐๙	๑๑๘.๒๗
กันยายน		๑๑๔.๑๕	๑๑๔.๖๖	๑๑๕.๘๐	๑๓๔.๐๙	๑๒๑.๒๗
ตุลาคม		๑๑๖.๒๓	๑๑๖.๗๒	๑๑๗.๙๒	๑๓๔.๐๙	๑๒๔.๓๓
พฤศจิกายน		๑๓๐.๔๖	๑๓๑.๓๙	๑๓๒.๔๑	๑๓๔.๐๙	๑๓๙.๒๔
ธันวาคม		๑๓๓.๘๓	๑๓๔.๒๖	๑๓๓.๑๓	๑๓๔.๐๙	๑๔๒.๙๑
<u>๒๕๒๐</u>						
มกราคม		๑๓๒.๒๖	๑๓๒.๗๔	๑๓๕.๕๘	๑๓๓.๓๐๕	๑๔๐.๘๘
กุมภาพันธ์		๑๓๖.๓๐	๑๓๖.๗๔	๑๓๗.๓๗	๑๓๓.๓๐๕	๑๔๔.๘๙
มีนาคม		๑๔๘.๓๖	๑๔๘.๘๓	๑๔๙.๓๗	๑๓๓.๓๐๕	๑๕๗.๙๔
เมษายน		๑๔๙.๑๔	๑๔๙.๘๔	๑๕๑.๐๒	๑๓๓.๓๐๕	๑๕๘.๔๙
พฤษภาคม		๑๔๖.๙๒	๑๔๗.๓๗	๑๔๙.๕๓	๑๓๓.๓๐๕	๑๕๗.๒๓

ตารางที่ ๓-๒ (ต่อ)

ปีและเดือน	ตลาดลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
มิถุนายน	๑๔๐.๔๘	๑๔๑.๒๒๓	๑๔๘.๙๗	๑๓๓.๓๐๕	๑๔๙.๕๖
กรกฎาคม	๑๔๓.๓๖	๑๔๓.๘๘	๑๔๘.๔๔	๑๓๓.๓๑	๑๕๒.๓๓
สิงหาคม	๑๔๔.๙๕	๑๕๕.๔๘	๑๔๙.๘๐	๑๔๕.๕๔	๑๕๔.๐๗
กันยายน	๑๔๙.๕๒	๑๕๐.๐๕	๑๕๓.๐๖	๑๔๓.๔๓	๑๕๓.๖๒
ตุลาคม	๑๕๘.๙๘	๑๕๙.๕๕	๑๖๑.๓๔	๑๕๙.๕๗	๑๖๙.๓๒
พฤศจิกายน	๑๖๒.๓๕	๑๖๒.๐๕	๑๖๒.๘๘	๑๖๓.๒๕	๑๗๒.๒๓
ธันวาคม	๑๖๐.๖๑	๑๖๐.๗๑	๑๖๔.๗๕	๑๖๒.๐๓	๑๗๐.๑๗

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี, พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๒๐.

ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศที่จะนำไปใช้เป็นตัวแปรอิสระในการวิเคราะห์นั้น จะนำเอาราคาทองคำแท่ง ณ ตลาดต่างประเทศทุกตลาดมาหาค่าเฉลี่ยสำหรับแต่ละเดือนและปีก่อน จากนั้นจึงนำค่าเฉลี่ยนั้นไปใช้ในการคำนวณต่อไป

เนื่องจากราคาทองคำแท่ง ณ ตลาดต่างประเทศที่แสดงไว้ในตารางที่ ๓-๒ นั้น เป็นราคาของจำนวนเงินดอลลาร์สหรัฐต่อน้ำหนักทองคำแท่ง ๑ ออนซ์ อาจทำให้ดูไม่สัมพันธ์กับตารางแสดงราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ (ตารางที่ ๓-๑) ซึ่งได้แสดงตัวเลขเป็นจำนวนเงินบาทต่อน้ำหนักของทองรูปพรรณ ๑ บาท ดังนั้นเพื่อตัดปัญหานี้ จึงได้ตัดแปลงตัวเลขของราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศเสียใหม่ให้เป็นราคาที่เทียบจำนวนเงินบาทต่อทองคำแท่งหนัก ๑ บาท ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการคำนวณตัวเลขจะถือว่าน้ำหนัก ๑ บาท เท่ากับน้ำหนัก ๐.๕ ออนซ์ (๑ ออนซ์ประมาณ ๓๐ กรัม และน้ำหนัก ๑ บาทเท่ากับประมาณ ๑๔ กรัม) และ ๑ ดอลลาร์สหรัฐเท่ากับ ๒๐.๐๐ บาท เมื่อได้ตัด-

แปลงตัวเลขในตารางที่ ๓-๒ แล้ว ตัวเลขที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์จะเปลี่ยนแปลง
ไปดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๓-๓

ราคาทองคำแท่ง ณ ตลาดต่างประเทศ
(จำนวนเงินบาท : ทองคำหนัก ๑ บาท)

ปีและเดือน	ตลาด				
	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
<u>๒๕๑๑</u>					
มกราคม	๓๕๑.๘๐	๓๕๑.๘๐	๓๕๒.๕๐	๓๕๔.๔๐	๔๑๒.๕๐
กุมภาพันธ์	๓๕๒.๑๐	๓๕๒.๐๕	๓๕๒.๘๐	๓๕๔.๒๐	๔๐๘.๗๐
มีนาคม	๓๕๒.๓๐	๓๗๐.๗๐	๓๗๖.๓๐	๓๗๘.๕๐	๔๕๓.๒๐
เมษายน	๓๗๘.๖๐	๓๘๑.๗๐	๓๗๘.๔๐	๓๘๒.๒๐	๔๓๕.๖๐
พฤษภาคม	๔๐๗.๒๐	๔๐๘.๔๐	๔๐๓.๓๐	๔๐๘.๔๐	๔๕๐.๕๐
มิถุนายน	๔๑๑.๔๐	๔๑๒.๘๐	๔๓๘.๑๐	๔๑๘.๘๐	๔๕๓.๐๐
กรกฎาคม	๓๗๔.๘๐	๓๘๗.๗๐	๔๓๗.๒๐	๔๐๒.๘๐	๔๓๓.๘๐
สิงหาคม	๓๘๑.๘๐	๓๘๓.๐๐	๔๓๘.๕๐	๓๘๕.๔๐	๔๒๖.๕๐
กันยายน	๔๐๑.๘๐	๔๐๒.๗๐	๔๐๗.๔๐	๔๐๔.๘๐	๔๓๑.๘๐
ตุลาคม	๓๘๒.๕๐	๓๘๓.๕๐	๓๘๒.๘๐	๓๘๕.๓๐	๔๒๒.๕๐
พฤศจิกายน	๓๘๗.๓๐	๓๘๘.๘๐	๔๐๔.๓๐	๔๑๓.๘๐	๔๒๒.๗๐
ธันวาคม	๔๑๐.๕๐	๔๑๑.๘๐	๔๓๖.๖๐	๔๐๘.๘๐	๔๓๖.๕๐
<u>๒๕๑๒</u>					
มกราคม	๔๒๓.๐๐	๔๒๔.๓๐	๔๔๘.๓๐	๔๒๓.๕๐	๔๔๘.๘๐
กุมภาพันธ์	๔๒๖.๐๐	๔๒๖.๘๐	๔๕๕.๖๐	๔๒๗.๑๐	๔๕๐.๑๐

ตารางที่ ๓-๓ (ต่อ)

ปีและ เดือน	ตลาด				
	ลอนดอน	ซูริค	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
มีนาคม	๔๓๑.๖๐	๔๓๒.๘๐	๔๖๙.๐๐	๔๓๘.๖๐	๔๕๖.๗๐
เมษายน	๔๓๓.๒๐	๔๓๓.๘๐	๔๗๗.๒๐	๔๓๕.๙๐	๔๖๐.๖๐
พฤษภาคม	๔๓๔.๖๐	๔๓๕.๑๐	๔๗๗.๒๐	๔๓๗.๐๐	๔๖๒.๘๐
มิถุนายน	๔๑๕.๐๐	๔๑๕.๗๐	๔๔๐.๔๐	๔๑๘.๐๐	๔๔๒.๓๐
กรกฎาคม	๔๑๗.๖๐	๔๑๘.๘๐	๔๓๔.๓๐	๔๒๒.๐๐	๔๔๓.๑๐
สิงหาคม	๔๑๐.๙๐	๔๑๒.๐๐	๔๒๗.๘๐	๔๑๔.๘๐	๔๔๑.๐๐
กันยายน	๔๐๘.๗๐	๔๐๙.๔๐	๔๑๕.๓๐	๔๑๒.๕๐	๔๔๒.๑๐
ตุลาคม	๔๐๔.๕๐	๔๐๕.๗๐	๔๑๙.๓๐	๔๐๙.๑๐	๔๓๙.๓๐
พฤศจิกายน	๓๗๔.๐๐	๓๗๔.๘๐	๓๗๗.๓๐	๓๗๖.๗๐	๔๒๑.๙๐
ธันวาคม	๓๕๑.๗๐	๓๕๒.๖๐	๓๖๗.๘๐	๓๕๔.๖๐	๔๐๗.๘๐
<u>๒๕๑๓</u>					
มกราคม	๓๔๙.๔๐	๓๕๐.๖๐	๓๖๑.๑๐	๓๕๒.๓๐	๔๑๓.๐๐
กุมภาพันธ์	๓๔๙.๙๐	๓๕๑.๐๐	๓๕๘.๖๐	๓๕๓.๑๐	๔๐๕.๘๐
มีนาคม	๓๕๐.๘๐	๓๕๑.๙๐	๓๕๕.๖๐	๓๕๓.๙๐	๓๙๙.๖๐
เมษายน	๓๕๖.๑๐	๓๕๗.๑๐	๓๖๑.๓๐	๓๕๘.๔๐	๓๙๙.๑๐
พฤษภาคม	๓๕๙.๖๐	๓๕๙.๘๐	๓๖๑.๘๐	๓๖๑.๖๐	๓๘๗.๒๐
มิถุนายน	๓๕๔.๔๐	๓๕๔.๙๐	๓๕๗.๙๐	๓๕๖.๒๐	๓๘๐.๑๐
กรกฎาคม	๓๕๓.๓๐	๓๕๓.๗๐	๓๖๑.๕๐	๓๕๕.๑๐	๓๗๗.๒๐
สิงหาคม	๓๕๓.๙๐	๓๕๔.๔๐	๓๕๘.๕๐	๓๕๖.๔๐	๓๗๖.๗๐
กันยายน	๓๖๑.๙๐	๓๖๒.๖๐	๓๖๓.๖๐	๓๖๔.๑๐	๓๘๔.๕๐
ตุลาคม	๓๗๕.๒๐	๓๗๖.๔๐	๓๗๓.๘๐	๓๗๙.๒๐	๓๙๖.๖๐

ตารางที่ ๓-๓ (ต่อ)

ปีและเดือน	ตลาด				
	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
พฤศจิกายน	๓๗๔.๖๐	๓๗๕.๘๐	๓๗๘.๐๐	๓๗๗.๕๐	๓๙๕.๑๐
ธันวาคม	๓๗๔.๓๐	๓๗๕.๓๐	๓๗๖.๕๐	๓๗๗.๖๐	๓๙๒.๑๐
<u>๒๕๑๔</u>					
มกราคม	๓๗๘.๗๐	๓๗๙.๘๐	๓๘๒.๗๐	๓๘๒.๖๐	๓๙๖.๓๐
กุมภาพันธ์	๓๘๗.๕๐	๓๘๘.๕๐	๓๘๐.๐๐	๓๘๐.๗๐	๔๐๓.๗๐
มีนาคม	๓๘๘.๗๐	๓๘๙.๖๐	๓๙๑.๖๐	๓๙๒.๓๐	๔๐๒.๕๐
เมษายน	๓๙๐.๒๐	๓๙๑.๑๐	๓๙๓.๖๐	๓๙๓.๖๐	๔๐๒.๗๐
พฤษภาคม	๔๐๕.๒๐	๔๐๗.๓๐	๔๐๕.๖๐	๔๐๘.๑๐	๔๑๗.๕๐
มิถุนายน	๔๐๑.๐๐	๔๐๒.๓๐	๔๐๕.๒๐	๔๐๕.๑๐	๔๑๕.๘๐
กรกฎาคม	๔๐๙.๕๐	๔๑๐.๘๐	๔๑๓.๐๐	๔๑๒.๓๐	๔๒๑.๒๐
สิงหาคม	๔๒๗.๓๐	๔๒๘.๒๐	๔๒๒.๗๐	๔๒๙.๗๐	๔๓๙.๕๐
กันยายน	๔๒๐.๒๐	๔๒๑.๘๐	๔๒๔.๕๐	๔๒๓.๑๐	๔๓๕.๓๐
ตุลาคม	๔๒๕.๐๐	๔๒๖.๐๐	๔๒๖.๗๐	๔๒๘.๒๐	๔๔๑.๕๐
พฤศจิกายน	๔๒๘.๖๐	๔๒๙.๗๐	๔๓๑.๙๐	๔๓๑.๒๐	๔๔๘.๕๐
ธันวาคม	๔๓๕.๓๐	๔๓๕.๘๐	๔๓๕.๒๐	๔๓๗.๘๐	๔๕๓.๕๐
<u>๒๕๑๕</u>					
มกราคม	๔๕๗.๕๐	๔๕๘.๘๐	๔๕๙.๖๐	๔๖๐.๑๐	๔๗๓.๕๐
กุมภาพันธ์	๔๘๒.๖๐	๔๘๔.๕๐	๔๘๓.๗๐	๔๘๕.๕๐	๔๙๕.๘๐
มีนาคม	๔๘๓.๓๐	๔๘๔.๑๐	๔๘๐.๖๐	๔๘๖.๖๐	๔๙๙.๑๐
เมษายน	๔๙๐.๓๐	๔๙๑.๗๐	๔๙๙.๕๐	๔๙๕.๑๐	๕๐๓.๗๐
พฤษภาคม	๕๔๕.๘๐	๕๔๒.๒๐	๕๔๖.๒๐	๕๕๕.๕๐	๕๕๑.๑๐

ตารางที่ ๓๓๓ (ต่อ)

ปีและเดือน	ตลาด	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
มิถุนายน		๖๒๐.๙๐	๖๒๔.๔๐	๖๑๗.๖๐	๖๒๔.๙๐	๖๐๙.๓๐
กรกฎาคม		๖๕๖.๙๐	๖๕๘.๖๐	๖๖๕.๗๐	๖๕๙.๕๐	๖๓๐.๕๐
สิงหาคม		๖๗๐.๓๐	๖๗๑.๗๐	๖๗๕.๕๐	๖๗๕.๗๐	๖๕๙.๙๐
กันยายน		๖๕๔.๘๐	๖๕๗.๔๐	๖๖๑.๗๐	๖๕๘.๙๐	๖๕๑.๕๐
ตุลาคม		๖๔๘.๖๐	๖๕๐.๓๐	๖๕๓.๘๐	๖๕๒.๒๐	๖๕๒.๑๐
พฤศจิกายน		๖๒๙.๑๐	๖๓๑.๕๐	๖๓๔.๖๐	๖๓๓.๑๐	๖๓๓.๒๐
ธันวาคม		๖๓๙.๑๐	๖๔๑.๕๐	๖๔๘.๓๐	๖๔๓.๓๐	๖๓๕.๓๐
<u>๒๕๕๖</u>						
มกราคม		๖๕๑.๔๐	๖๕๒.๖๐	๖๖๑.๒๐	๖๕๔.๙๐	๖๕๕.๓๐
กุมภาพันธ์		๗๕๒.๐๐	๗๕๔.๐๐	๗๕๕.๙๐	๗๕๒.๓๐	๗๖๐.๓๐
มีนาคม		๘๕๕.๑๐	๘๕๙.๓๐	๘๕๙.๙๐	๘๕๘.๕๐	๘๕๐.๕๐
เมษายน		๙๐๕.๓๐	๙๐๘.๕๐	๙๒๕.๒๐	๙๐๙.๐๐	๙๐๑.๔๐
พฤษภาคม		๑,๐๑๙.๖๐	๑,๐๒๘.๐๐	๑,๐๕๓.๐๐	๑,๐๙๐.๗๐	๑,๐๑๔.๔๐
มิถุนายน		๑,๒๐๑.๒๐	๑,๒๑๑.๕๐	๑,๑๙๕.๓๐	๑,๒๑๒.๐๐	๑,๑๘๙.๘๐
กรกฎาคม		๑,๒๐๔.๖๐	๑,๒๐๖.๑๐	๑,๒๓๔.๑๐	๑,๒๐๙.๙๐	๑,๒๑๑.๑๐
สิงหาคม		๑,๐๗๐.๘๐	๑,๐๖๕.๘๐	๑,๑๐๔.๙๐	๑,๐๘๑.๐๐	๑,๐๗๓.๒๐
กันยายน		๑,๐๒๙.๐๐	๑,๐๓๔.๔๐	๑,๐๕๙.๗๐	๑,๐๓๗.๖๐	๑,๐๓๐.๗๐
ตุลาคม		๑,๐๐๐.๙๐	๑,๐๐๖.๔๐	๑,๐๓๙.๗๐	๑,๐๐๘.๔๐	๑,๐๓๑.๗๐
พฤศจิกายน		๙๔๙.๒๐	๙๕๕.๕๐	๙๗๙.๒๐	๙๖๐.๕๐	๙๕๘.๐๐
ธันวาคม		๑,๐๖๗.๒๐	๑,๐๗๒.๘๐	๑,๐๕๔.๕๐	๑,๐๖๙.๐๐	๑,๐๖๑.๑๐

ตารางที่ ๓-๓ (ต่อ)

ปีและเดือน	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
<u>๒๕๑๗</u>					
มกราคม	๑,๒๘๑.๙๐	๑,๓๐๘.๓๐	๑,๒๘๙.๕๐	๑,๓๐๔.๕๐	๑,๒๘๙.๒๐
กุมภาพันธ์	๑,๕๐๓.๓๐	๑,๕๑๖.๙๐	๑,๕๑๘.๐๐	๑,๕๑๕.๙๐	๑,๕๑๕.๙๐
มีนาคม	๑,๖๘๔.๒๐	๑,๖๙๖.๙๐	๑,๖๙๑.๕๐	๑,๖๙๓.๓๐	๑,๖๙๑.๙๐
เมษายน	๑,๗๒๑.๑๐	๑,๗๓๑.๖๐	๑,๗๒๖.๐๐	๑,๗๓๐.๖๐	๑,๗๓๑.๙๐
พฤษภาคม	๑,๖๓๒.๕๐	๑,๖๔๒.๐๐	๑,๖๓๗.๕๐	๑,๖๔๐.๕๐	๑,๖๓๑.๙๐
มิถุนายน	๑,๕๓๔.๙๐	๑,๕๔๓.๓๐	๑,๕๓๐.๕๐	๑,๕๔๗.๙๐	๑,๕๔๒.๒๐
กรกฎาคม	๑,๔๓๓.๙๐	๑,๔๔๕.๙๐	๑,๔๓๗.๐๐	๑,๔๔๙.๙๐	๑,๔๓๓.๑๐
สิงหาคม	๑,๕๔๕.๔๐	๑,๕๕๑.๐๐	๑,๕๓๖.๒๐	๑,๕๖๐.๕๐	๑,๕๓๑.๔๐
กันยายน	๑,๕๑๕.๙๐	๑,๕๒๒.๐๐	๑,๕๕๔.๒๐	๑,๕๒๗.๙๐	๑,๕๐๙.๙๐
ตุลาคม	๑,๕๘๗.๖๐	๑,๕๙๕.๙๐	๑,๖๑๙.๕๐	๑,๖๐๐.๔๐	๑,๕๗๕.๓๐
พฤศจิกายน	๑,๘๑๙.๑๐	๑,๘๒๖.๑๐	๑,๘๒๒.๓๐	๑,๘๓๔.๖๐	๑,๘๒๖.๖๐
ธันวาคม	๑,๘๕๐.๙๐	๑,๘๕๕.๖๐	๑,๘๘๔.๙๐	๑,๘๕๐.๑๐	๑,๘๑๓.๙๐
<u>๒๕๑๘</u>					
มกราคม	๑,๗๖๗.๒๐	๑,๗๗๓.๓๐	๑,๗๒๓.๓๐	๑,๗๗๕.๐๐	๑,๗๕๙.๙๐
กุมภาพันธ์	๑,๗๙๕.๕๐	๑,๘๐๒.๙๐	๑,๗๒๘.๖๐	๑,๘๐๘.๑๐	๑,๘๐๑.๒๐
มีนาคม	๑,๗๘๑.๖๐	๑,๗๘๗.๔๐	๑,๗๒๐.๒๐	๑,๗๙๓.๔๐	๑,๗๖๕.๙๐
เมษายน	๑,๖๘๘.๔๐	๑,๗๐๕.๙๐	๑,๗๓๑.๙๐	๑,๗๑๗.๙๐	๑,๗๐๒.๔๐
พฤษภาคม	๑,๖๗๓.๙๐	๑,๖๘๖.๑๐	๑,๗๑๗.๑๐	๑,๖๗๕.๙๐	๑,๖๗๕.๓๐
มิถุนายน	๑,๖๔๒.๖๐	๑,๖๔๙.๙๐	๑,๖๙๖.๖๐	๑,๖๕๒.๖๐	๑,๖๔๒.๕๐
กรกฎาคม	๑,๖๕๑.๙๐	๑,๖๕๙.๐๐	๑,๖๘๗.๙๐	๑,๖๖๒.๙๐	๑,๖๕๔.๙๐

ตารางที่ ๓-๓ (ต่อ)

ปีและเดือน	ตลาด	ลอนดอน	ซูริก	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
สิงหาคม		๑, ๖๓๐.๖๐	๑, ๖๓๔.๓๐	๑, ๖๗๐.๓๐	๑, ๖๔๒.๒๐	๑, ๖๓๓.๓๐
กันยายน		๑, ๔๔๐.๕๐	๑, ๔๔๗.๓๐	๑, ๔๘๖.๒๐	๑, ๔๐๐.๗๐	๑, ๔๖๐.๔๐
ตุลาคม		๑, ๔๒๗.๘๐	๑, ๔๓๓.๔๐	๑, ๔๘๔.๒๐	๑, ๔๕๒.๐๐	๑, ๔๓๕.๕๐
พฤศจิกายน		๑, ๔๒๖.๒๐	๑, ๔๓๑.๕๐	๑, ๔๕๒.๘๐	๑, ๔๕๒.๑๐	๑, ๔๓๘.๐๐
ธันวาคม		๑, ๓๙๓.๖๐	๑, ๓๙๘.๗๐	๑, ๔๑๓.๒๐	๑, ๔๐๒.๑๐	๑, ๔๐๑.๗๐
<u>๒๕๑๙</u>						
มกราคม		๑, ๓๑๔.๕๐	๑, ๓๑๕.๑๐	๑, ๓๔๘.๗๐	๑, ๖๒๗.๑๐	๑, ๓๖๖.๒๐
กุมภาพันธ์		๑, ๓๑๐.๗๐	๑, ๓๑๔.๓๐	๑, ๓๕๒.๕๐	๑, ๓๒๕.๒๐	๑, ๔๓๑.๒๐
มีนาคม		๑, ๓๒๕.๕๐	๑, ๓๒๙.๗๐	๑, ๓๔๙.๘๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๔๕๕.๐๐
เมษายน		๑, ๒๗๕.๕๐	๑, ๒๘๓.๘๐	๑, ๒๙๒.๒๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๓๘๐.๒๐
พฤษภาคม		๑, ๒๖๙.๕๐	๑, ๒๗๒.๗๐	๑, ๒๖๙.๘๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๓๕๖.๗๐
มิถุนายน		๑, ๒๕๗.๑๐	๑, ๒๕๙.๖๐	๑, ๒๖๙.๘๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๓๒๔.๓๐
กรกฎาคม		๑, ๑๗๗.๖๐	๑, ๑๘๑.๑๐	๑, ๒๐๖.๕๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๒๕๗.๐๐
สิงหาคม		๑, ๑๐๒.๓๐	๑, ๑๐๓.๕๐	๑, ๑๓๕.๓๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๑๘๒.๗๐
กันยายน		๑, ๑๔๑.๕๐	๑, ๑๔๖.๖๐	๑, ๑๕๘.๐๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๒๑๒.๗๐
ตุลาคม		๑, ๑๖๒.๓๐	๑, ๑๖๗.๒๐	๑, ๑๗๙.๒๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๒๕๓.๓๐
พฤศจิกายน		๑, ๓๐๔.๖๐	๑, ๓๑๓.๕๐	๑, ๓๒๔.๑๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๓๕๒.๔๐
ธันวาคม		๑, ๓๓๘.๓๐	๑, ๓๔๒.๖๐	๑, ๓๓๑.๓๐	๑, ๓๔๐.๕๐	๑, ๔๒๙.๑๐
<u>๒๕๒๐</u>						
มกราคม		๑, ๓๒๒.๖๐	๑, ๓๒๗.๕๐	๑, ๓๕๕.๘๐	๑, ๓๓๓.๐๕	๑, ๔๐๘.๘๐
กุมภาพันธ์		๑, ๓๖๓.๐๐	๑, ๓๖๗.๕๐	๑, ๓๗๓.๗๐	๑, ๓๓๓.๐๕	๑, ๔๕๕.๕๐

ตารางที่ ๓๓ (ต่อ)

ปีและเดือน \	ตลาด ลอนดอน	ซุริค	ปารีส	เบรุต	ฮ่องกง
มีนาคม	๑, ๔๘๓.๖๐	๑, ๔๘๘.๓๐	๑, ๔๘๓.๗๐	๑, ๓๓๓.๐๕	๑, ๕๗๙.๕๐
เมษายน	๑, ๔๘๑.๕๐	๑, ๔๘๘.๕๐	๑, ๕๑๐.๒๐	๑, ๓๓๓.๐๕	๑, ๕๘๔.๙๐
พฤษภาคม	๑, ๔๖๙.๒๐	๑, ๔๗๓.๗๐	๑, ๔๘๕.๓๐	๑, ๓๓๓.๐๕	๑, ๕๗๒.๓๐
มิถุนายน	๑, ๕๐๔.๘๐	๑, ๕๑๒.๒๐	๑, ๔๘๙.๗๐	๑, ๓๓๓.๐๕	๑, ๕๙๕.๖๐
กรกฎาคม	๑, ๕๓๓.๖๐	๑, ๕๓๘.๘๐	๑, ๕๘๕.๙๐	๑, ๓๓๓.๑๐	๑, ๕๒๓.๓๐
สิงหาคม	๑, ๕๕๙.๕๐	๑, ๕๕๕.๘๐	๑, ๕๙๕.๐๐	๑, ๕๕๕.๕๐	๑, ๕๕๐.๗๐
กันยายน	๑, ๕๘๕.๒๐	๑, ๕๐๐.๕๐	๑, ๕๓๐.๖๐	๑, ๕๓๕.๓๐	๑, ๕๓๖.๒๐
ตุลาคม	๑, ๕๘๙.๙๐	๑, ๕๙๕.๕๐	๑, ๖๑๓.๕๐	๑, ๕๙๕.๗๐	๑, ๖๙๓.๒๐
พฤศจิกายน	๑, ๖๒๓.๕๐	๑, ๖๒๐.๕๐	๑, ๖๒๘.๙๐	๑, ๖๒๒.๕๐	๑, ๗๒๒.๓๐
ธันวาคม	๑, ๖๐๖.๑๐	๑, ๖๐๗.๑๐	๑, ๖๔๗.๕๐	๑, ๖๒๐.๓๐	๑, ๗๐๑.๗๐

การคาดหมายความสัมพันธ์ระหว่างราคาทองคำแท่ง ณ ตลาดต่างประเทศกับราคาทอง-

รูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

เนื่องจากทองคำแท่ง เป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการทำทองรูปพรรณ ดังนั้น จึงคาดว่าความสัมพันธ์จะเป็นไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าราคาทองคำแท่งในตลาดต่างประเทศสูงขึ้น ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะสูงตาม และถ้าราคาทองคำแท่ง ณ ตลาดต่างประเทศลดลง ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะลดลงตามด้วย

ข. ปริมาณเงินในมือประชาชน คำจำกัดความของปริมาณเงิน (Money Supply) ที่ใช้อยู่ในประเทศไทยนั้น หมายถึง ธนบัตร เหรียญกษาปณ์ และ เงินฝาก เพื่อเรียก ซึ่งมีผู้ถืออยู่ ๓ ฝ่าย คือ รัฐบาล ธนาคาร และประชาชน การกำหนดปริมาณเงินในมือประชาชนเป็นหนทางหนึ่งที่สามารถจะใช้วัดอำนาจซื้อของประชาชนได้ กล่าวคือ ถ้าปริมาณเงินในมือประชาชนเพิ่มขึ้นจะทำให้อำนาจซื้อของประชาชนมีมากขึ้น แต่ถ้าปริมาณเงินในมือประชาชนลดลง อำนาจซื้อของประชาชนจะลดลงด้วย

การคำนวณหาปริมาณเงินในมือประชาชน

จากส่วนประกอบของปริมาณเงินในประเทศไทยซึ่งประกอบไปด้วย

๑. ธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ที่อยู่ในมือรัฐบาล
๒. ธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ที่อยู่ในมือธนาคาร
๓. ธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ที่อยู่ในมือประชาชน
๔. เงินฝาก เพื่อเรียกของประชาชนที่ธนาคารต่าง ๆ
๕. เงินฝากของรัฐบาล องค์การ และ เงินฝากระหว่างธนาคาร

ดังนั้น ปริมาณเงินในมือประชาชนจึงหาได้จากการรวมจำนวนธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ที่อยู่ในมือประชาชน กับ เงินฝาก เพื่อเรียกของประชาชนที่ธนาคารต่าง ๆ การคำนวณหาปริมาณเงินในมือประชาชนจะเป็นไปในลักษณะโดยสรุปดังต่อไปนี้

	ธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ที่นำออกใช้ทั้งหมด	xxx
<u>หัก</u>	ธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ในมือรัฐบาลและธนาคาร	xxx
<u>เท่ากับ</u>	ธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ที่อยู่ในมือประชาชน	xxx
<u>บวก</u>	เงินฝากเพื่อเรียกของประชาชน ณ ธนาคารต่าง ๆ	xxx
<u>เท่ากับ</u>	ปริมาณเงินในมือประชาชน	xxx

วิทยานิพนธ์นี้ได้กำหนดให้ปริมาณเงินในมือประชาชนเป็นตัวแปรอิสระตัวหนึ่งใน การหาความสัมพันธ์กับราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ ตัวเลขปริมาณเงินในมือ ประชาชนทั้งหมดที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์จะอาศัยข้อมูลที่ได้มาจากรายงานเศรษฐกิจของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้รวบรวมมาแสดงสรุปให้เห็น เฉพาะตัวเลขปริมาณเงินในมือ ประชาชน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๓-๔

ปริมาณเงินในมือประชาชน พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๑๕

(ล้านบาท)

ปี เดือน	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕
มกราคม	๑๘, ๖๗๑.๖	๑๘, ๖๓๑.๐	๑๘, ๒๕๒.๖	๒๐, ๑๐๓.๑	๒๑, ๙๕๑.๘
กุมภาพันธ์	๑๘, ๖๔๗.๔	๒๐, ๑๓๙.๖	๑๘, ๖๔๕.๓	๒๐, ๐๗๐.๙	๒๒, ๕๐๑.๕
มีนาคม	๑๘, ๕๑๖.๑	๑๘, ๗๒๑.๕	๑๘, ๕๓๗.๑	๑๘, ๙๒๔.๕	๒๒, ๑๕๓.๙
เมษายน	๑๘, ๓๘๘.๓	๑๘, ๕๗๗.๒	๑๘, ๑๒๖.๔	๑๘, ๖๘๖.๒	๒๒, ๒๕๑.๐
พฤษภาคม	๑๘, ๐๘๖.๐	๑๘, ๓๗๕.๐	๑๘, ๐๐๑.๕	๑๘, ๔๙๘.๔	๒๑, ๗๑๘.๙
มิถุนายน	๑๗, ๗๕๕.๕	๑๘, ๘๙๓.๖	๑๗, ๓๕๘.๘	๑๘, ๙๖๓.๖	๒๑, ๔๘๗.๐
กรกฎาคม	๑๗, ๘๖๐.๒	๑๘, ๐๓๗.๖	๑๗, ๕๙๙.๒	๑๘, ๘๘๘.๑	๒๑, ๔๘๗.๐
สิงหาคม	๑๘, ๐๒๑.๗	๑๘, ๙๖๓.๗	๑๗, ๗๐๓.๑	๑๘, ๑๓๕.๐	๒๑, ๗๔๕.๕
กันยายน	๑๘, ๔๐๓.๖	๑๘, ๓๒๓.๒	๑๘, ๓๑๖.๕	๑๘, ๘๙๖.๕	๒๑, ๙๒๑.๖
ตุลาคม	๑๘, ๕๒๐.๐	๑๘, ๕๕๒.๖	๑๘, ๕๖๙.๓	๒๐, ๑๙๙.๗	๒๒, ๕๔๕.๑
พฤศจิกายน	๑๘, ๘๖๘.๔	๑๘, ๘๕๙.๓	๑๘, ๗๓๑.๓	๒๐, ๗๒๔.๗	๒๓, ๖๗๒.๙
ธันวาคม	๑๘, ๓๗๐.๕	๒๐, ๓๐๘.๙	๑๘, ๔๔๕.๓	๒๑, ๔๑๙.๒	๒๔, ๗๖๙.๖

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี, พ.ศ.๒๕๑๑-๒๕๑๕.

ตารางที่ ๓-๕

ปริมาณเงินในมือประชาชน พ.ศ. ๒๕๑๖-๒๕๒๐

(ล้านบาท)

ปี เดือน	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐
มกราคม	๒๕,๗๖๔.๖	๓๑,๖๕๔.๑	๓๓,๒๕๔.๗	๓๗,๖๔๑.๐	๔๑,๕๐๘.๓
กุมภาพันธ์	๒๖,๓๑๘.๔	๓๒,๖๐๙.๒	๓๔,๓๑๓.๒	๓๗,๓๙๖.๕	๔๓,๕๙๗.๔
มีนาคม	๒๖,๒๙๙.๐	๓๒,๑๑๖.๗	๓๔,๑๐๘.๘	๓๗,๘๙๕.๑	๔๓,๗๗๔.๓
เมษายน	๒๕,๙๙๖.๑	๓๑,๗๖๕.๙	๓๔,๐๑๕.๗	๓๗,๔๙๖.๗	๔๓,๕๕๐.๒
พฤษภาคม	๒๕,๖๒๘.๑	๓๐,๔๗๕.๐	๓๔,๑๕๙.๓	๓๗,๔๑๗.๐	๔๒,๒๒๖.๓
มิถุนายน	๒๖,๒๙๘.๐	๒๙,๘๓๐.๘	๓๒,๓๓๐.๐	๓๕,๘๓๓.๙	๔๐,๙๘๕.๓
กรกฎาคม	๒๖,๐๑๕.๑	๒๙,๐๘๘.๔	๓๑,๙๓๒.๘	๓๖,๑๙๓.๒	๔๑,๒๔๗.๔
สิงหาคม	๒๖,๑๓๗.๓	๒๙,๓๒๗.๕	๓๒,๔๓๓.๖	๓๖,๓๗๐.๕	๔๐,๖๑๕.๖
กันยายน	๒๖,๗๘๘.๙	๒๙,๗๖๗.๘	๓๒,๗๘๖.๗	๓๗,๕๐๕.๖	๔๐,๖๑๒.๓
ตุลาคม	๒๗,๗๔๒.๒	๓๐,๑๑๙.๕	๓๒,๒๔๘.๘	๓๗,๗๓๔.๗	๔๑,๐๙๐.๐
พฤศจิกายน	๒๘,๑๒๙.๒	๓๐,๕๖๗.๓	๓๒,๗๔๙.๘	๓๗,๗๙๑.๕	๔๑,๘๘๓.๓
ธันวาคม	๓๐,๐๐๖.๓	๓๒,๙๒๔.๗	๓๔,๙๘๒.๕	๔๐,๖๒๗.๔	๔๔,๓๐๘.๕

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี, พ.ศ.๒๕๑๖-๒๕๒๐

การคาดหมายความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินในมือประชาชนกับราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

ตามที่กล่าวมาแล้วว่า ปริมาณเงินในมือประชาชน เป็นวิธีทางหนึ่งซึ่งใช้วัดอำนาจซื้อของประชาชนได้ ดังนั้น ตามหลักเศรษฐศาสตร์ ในเรื่องเกี่ยวกับราคาที่ว่า เมื่ออุปสงค์มากกว่าอุปทานราคาสินค้าจะสูงขึ้น แต่ถ้าอุปสงค์น้อยกว่าอุปทานราคาสินค้าจะลดลง ถ้านำมาประยุกต์ใช้ในเรื่องปริมาณเงินในมือประชาชน กับราคาทองรูปพรรณ โดยจะถือว่าอุปทานของทองรูปพรรณคงที่ เนื่องจากทองคำที่จะนำไปใช้ในการทำทองรูปพรรณนั้น ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ และการนำเข้ามานั้นรัฐบาลโดยกระทรวงการคลังมีการควบคุมปริมาณนำเข้าอย่างเคร่งครัด ดังจะเห็นจากได้มีการอนุญาตให้นำทองคำเข้ามาในราชอาณาจักร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๓ และ ๒๕๑๔ จากนั้นตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๕ เป็นต้นมา ไม่มีการอนุญาตให้นำทองคำเข้ามาอีกเลย จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๒๐ จึงมีการเปิดประมุขให้นำทองคำเข้ามาในราชอาณาจักรอีกครั้งหนึ่ง^๑ เพราะฉะนั้น จึงคาดว่าถ้าปริมาณเงินในมือประชาชนมีมาก ทำให้ประชาชนมีอำนาจซื้อมาก นั่นคืออุปสงค์สูงขึ้น แต่ถ้าจำนวนทองรูปพรรณที่จะขายมีเท่าเดิม จะเป็นผลให้ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ สูงขึ้น ในทางตรงข้ามถ้าปริมาณเงินในมือประชาชนมีน้อยทำให้อุปสงค์น้อย แต่ถ้าจำนวนทองรูปพรรณที่จะขายมีเท่าเดิม จะเป็นผลให้ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ ลดลง

เมื่อกล่าวโดยสรุปแล้วจึงคาดว่า ถ้าปริมาณเงินในมือประชาชนมีมากจะทำให้ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ สูงขึ้น แต่ถ้าปริมาณเงินในมือประชาชนมีน้อยจะทำให้ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ ลดลง

^๑ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี. "การนำทองคำเข้ามาในราชอาณาจักร" พ.ศ. ๒๕๑๔ หน้า ๔๕, พ.ศ. ๒๕๒๐ หน้า ๑๑๖.

ค. ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ ดัชนีราคาผู้บริโภค คือตัวเลขที่ใช้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการขายปลีกที่ประชาชนในชุมชน เศรษฐกิจหนึ่ง ๆ ซึ่หามาบริโภคในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ เปรียบเทียบกับระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งกำหนดให้เป็นฐาน ระยะเวลาที่ถูกกำหนดให้เป็นฐานนั้นจะถือว่ามราคาเป็น ๑๐๐

ลักษณะสำคัญของดัชนีราคาผู้บริโภคก็คือ ดัชนีนี้ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาเฉลี่ยที่จ่ายไปในการซื้อสินค้าและบริการของผู้ซื้อหรือผู้บริโภค ซึ่งอยู่ในชุมชน เศรษฐกิจแห่งใดแห่งหนึ่ง ตามปกติผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการจากตลาดค้าปลีก ดังนั้นดัชนีราคาผู้บริโภคจึงต้องใช้ราคาขายปลีกของสินค้าและบริการในการจัดทำตัวเลข

วัตถุประสงค์ของการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคก็เพื่อให้เป็นเครื่องชี้ภาวะ เศรษฐกิจและความเปลี่ยนแปลงแห่งอำนาจซื้อของเงินในมือประชาชนผู้บริโภคส่วนใหญ่ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่รัฐบาล และสถาบันธุรกิจต่าง ๆ ของเอกชนที่จะได้ใช้เป็นเครื่องมือประกอบการพิจารณาวางแผนนโยบาย เศรษฐกิจและปรับปรุงแก้ไข เกี่ยวกับค่าจ้างแรงงาน ระดับการผลิตและการตั้งราคาสินค้า ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ เปรียบเทียบฐานะความเป็นอยู่ของชุมชน เศรษฐกิจในท้องถิ่นต่าง ๆ

ตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทยนั้น ได้มีผู้จัดทำไว้เรียบร้อยแล้ว คือ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์จึงได้ใช้ตัวเลขซึ่งได้จัดทำแล้วนี้ โดยใช้เฉพาะดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ เข้าไปเป็นตัวแปรอิสระ

การคาดหมายความสัมพันธ์ระหว่างราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ กับดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

เนื่องจากตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงระดับราคาสินค้า ในระยะเวลาต่าง ๆ ทองรูปพรรณก็เป็นสินค้าอย่างหนึ่ง แม้ว่าจะมิได้เป็นสินค้าที่จำเป็น

ต่อการครองชีพก็ตาม แต่ก็คาดว่าราคาของทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะมีระดับราคาเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคด้วย กล่าวคือ ถ้าดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ ชี้ให้เห็นว่าราคาสินค้าโดยทั่วไปสูงขึ้น ก็คาดว่าราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะสูงตามไปด้วย เพราะ เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น แสดงว่าการทำหน้าที่เป็น เครื่องสะสมค่าของธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์จะทำได้ไม่ดี เนื่องจากการเก็บธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ไว้ที่บ้านแต่จะลดค่าลง คนจึงสะสมค่าในรูปของสินทรัพย์อย่างอื่นซึ่งมีความมั่นคงกว่าแทน เช่น ทองคำ ดังนั้นจึงทำให้ความต้องการในทองคำสูงขึ้น ราคาของทองคำจึงสูงขึ้นตาม ในทางตรงกันข้ามถ้าดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ ลดลง แสดงว่าการทำหน้าที่เป็น เครื่องสะสมค่าของธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์ทำได้ดีคนย่อมนิยมที่จะถือสินทรัพย์ในรูปของธนบัตรและ เหรียญกษาปณ์มากกว่าจะถือสินทรัพย์ไว้ในรูปอื่น เพราะสะดวกในการนำไปใช้ ดังนั้นความต้องการในทองคำจะลดลง ราคาของทองคำจึงลดลงตาม

เมื่อกล่าวโดยสรุปแล้วจึงคาดว่าราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะมีทิศทางการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น หรือลดลงไปในทางเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงของดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ สำหรับตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แสดงไว้ในตารางที่ ๓-๖ ต่อไปนี้

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๓-๖

ดัชนีราคาผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพฯ

(พ.ศ. ๒๕๐๕ = ๑๐๐)

พ.ศ. เดือน	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐
มกราคม	๑๑๒.๖	๑๑๔.๕	๑๑๖.๔	๑๑๘.๘	๑๒๒.๒	๑๓๐.๔	๑๔๔.๘	๑๗๕.๖	๑๘๓.๕	๑๙๕.๑
กุมภาพันธ์	๑๑๓.๒	๑๑๕.๔	๑๑๘.๑	๑๑๘.๓	๑๒๒.๓	๑๓๓.๕	๑๖๐.๑	๑๗๖.๖	๑๘๕.๖	๑๙๖.๖
มีนาคม	๑๑๔.๒	๑๑๕.๒	๑๑๗.๓	๑๑๘.๓	๑๒๒.๕	๑๓๖.๐	๑๖๕.๐	๑๗๕.๑	๑๘๘.๖	๑๙๖.๕
เมษายน	๑๑๓.๓	๑๑๕.๖	๑๑๗.๒	๑๑๘.๕	๑๒๒.๔	๑๓๖.๒	๑๗๐.๘	๑๗๕.๘	๑๘๕.๘	๑๙๘.๓
พฤษภาคม	๑๑๖.๑	๑๑๗.๑	๑๑๗.๗	๑๑๘.๗	๑๒๔.๐	๑๓๗.๐	๑๗๕.๙	๑๗๘.๘	๑๘๗.๑	๒๐๒.๖
มิถุนายน	๑๑๖.๔	๑๑๖.๘	๑๑๘.๐	๑๒๐.๐	๑๓๔.๓	๑๓๙.๓	๑๗๕.๒	๑๗๗.๕	๑๘๖.๕	๒๐๔.๕
กรกฎาคม	๑๑๔.๕	๑๑๖.๙	๑๑๗.๘	๑๒๐.๒	๑๒๔.๔	๑๓๙.๘	๑๗๔.๖	๑๗๖.๘	๑๘๕.๑	๒๐๕.๓
สิงหาคม	๑๑๔.๔	๑๑๗.๐	๑๑๗.๖	๑๒๐.๘	๑๒๔.๖	๑๓๙.๕	๑๗๖.๕	๑๗๙.๘	๑๘๖.๗	๒๐๘.๙
กันยายน	๑๑๔.๓	๑๑๘.๖	๑๑๘.๐	๑๒๒.๖	๑๒๖.๗	๑๔๑.๖	๑๗๖.๗	๑๘๑.๒	๑๙๐.๘	๒๐๙.๒
ตุลาคม	๑๑๕.๒	๑๑๘.๔	๑๑๘.๒	๑๒๒.๗	๑๒๘.๒	๑๔๔.๓	๑๗๘.๑	๑๘๒.๘	๑๙๑.๙	๒๑๑.๒
พฤศจิกายน	๑๑๔.๗	๑๑๘.๕	๑๑๘.๑	๑๒๒.๐	๑๒๘.๒	๑๔๖.๘	๑๘๐.๒	๑๘๔.๙	๑๙๓.๗	๒๐๙.๙
ธันวาคม	๑๑๔.๑	๑๑๗.๓	๑๑๘.๓	๑๒๐.๘	๑๒๘.๕	๑๔๙.๗	๑๗๕.๙	๑๘๔.๒	๑๙๐.๒	๒๐๗.๘

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี, พ.ศ. ๒๕๑๑ - ๒๕๒๐

๖. ค่ากำเหน็จ ของรูปพรรณณีใช้สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติแต่เกิดขึ้นจากการนำทองคำมาดัดแปลงให้เป็นรูปร่างต่าง ๆ ซึ่งต้องใช้ผู้ที่มีฝีมือ ประสบการณ์ ความชำนาญและความละเอียดถี่ถ้วนเป็นอย่างมาก ค่าตอบแทนหรือค่าแรงที่ร้านค้าทอง ต้องจ่ายให้แก่ผู้ประดิษฐ์ทองรูปพรรณนี้เรียกว่า ค่ากำเหน็จ

วิทยานพณ์นี้จะใช้ตัวเลขข้อมูลเกี่ยวกับค่ากำเหน็จซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย ได้จัดเก็บไว้ มาเป็นตัวแปรอิสระในการวิเคราะห์ ตัวเลขค่ากำเหน็จที่เกี่ยวข้องได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๓-๗ และ ๓-๘

ตารางที่ ๓-๗

ค่ากำเหน็จรายเดือนสำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๑๕

(จำนวนเงินบาทต่อทองรูปพรรณหนัก ๑ บาท)

เดือน	ปี				
	๒๕๑๑	๒๕๑๒	๒๕๑๓	๒๕๑๔	๒๕๑๕
มกราคม	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
กุมภาพันธ์	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
มีนาคม	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
เมษายน	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
พฤษภาคม	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
มิถุนายน	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
กรกฎาคม	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
สิงหาคม	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
กันยายน	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
ตุลาคม	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
พฤศจิกายน	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐
ธันวาคม	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี, พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๑๕

ตารางที่ ๓-๘

ค่าทำเหมืองรายเดือนสำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๖-๒๕๒๐

(จำนวนเงินบาทต่อทองรูปพรรณหนัก ๑ บาท)

เดือน	ปี				
	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐
มกราคม	๔๐	๑๓๒.๓๘	๙๘.๖๔	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
กุมภาพันธ์	๔๐	๑๙๐.๕๓	๙๖.๖๗	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
มีนาคม	๔๐	๑๕๐.๐๐	๑๐๐.๙๕	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
เมษายน	๔๐	๑๑๗.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
พฤษภาคม	๔๐	๙๙.๕๒	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
มิถุนายน	๑๕๐	๑๐๑.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
กรกฎาคม	๑๔๗.๖๒	๙๓.๘๑	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
สิงหาคม	๑๔๕.๐๐	๙๓.๓๓	๑๐๐.๐๐	๗๕.๒๔	๘๐.๐๐
กันยายน	๑๒๑.๕๐	๙๓.๘๑	๑๐๐.๐๐	๗๖.๓๖	๘๐.๐๐
ตุลาคม	๙๙.๐๐	๙๕.๔๖	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
พฤศจิกายน	๘๗.๐๕	๑๐๐.๙๕	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐
ธันวาคม	๘๗.๐๖	๑๐๑.๖๗	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี, พ.ศ.๒๕๑๖-๒๕๒๐

การคาดหมายความสัมพันธ์ระหว่างค่ากำหนดกับราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

เนื่องจากค่ากำหนด เป็นค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไปในการทำทองรูปพรรณ ดังนั้น จึงคาดว่าถ้าค่ากำหนดเปลี่ยนแปลงไปในทางสูงขึ้นแล้ว ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะสูงขึ้นตาม แต่ถ้าค่ากำหนดเปลี่ยนแปลงไปในทางลดลง ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ จะลดลงตามไปด้วย

สัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรต่าง ๆ ในการวิเคราะห์

ในที่นี้จะกำหนดสัญลักษณ์แทนตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

- Y = ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ
- X_1 = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ
- X_2 = ปริมาณเงินในมือประชาชน
- X_3 = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ
- X_4 = ค่ากำหนด

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย