

ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษา
ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



นายปรีชา วิทโค

002848

ศูนย์วิทยุกระจายเสียง
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2519

I 16510467

DEMAND FOR EDUCATIONAL RADIO PROGRAMS OF
PEOPLE IN NORTHEASTERN REGION

Mr. Precha Vihokto

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Audio - Visual Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1976

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

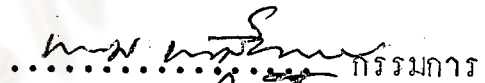


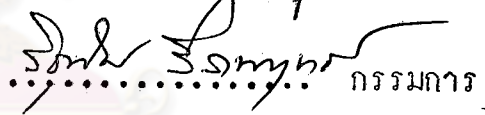
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย ศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน
 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ชื่อ นายปรีชา วิทโคต แผนกวิชา โสศทัศนศึกษา
 ปีการศึกษา 2518

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อ

1. สสำรวจความต้องการ ความสนใจและความคิดเห็นของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกี่ยวกับการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการฟัง รวมถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
2. สสำรวจปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือออกอากาศ
3. เปรียบเทียบปริมาณความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วิธีดำเนินการวิจัย

ดำเนินการวิจัยโดยสำรวจรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2518 จากผังการกระจายเสียงและจากการสอบถามเจ้าหน้าที่ของสถานี ออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความสนใจ ความคิดเห็น ประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชน กลุ่มตัวอย่างประชากรคือ ประชาชนและสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผลการวิจัยครั้งนี้คือ

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือออกอากาศรายการสำคัญตามลำดับความมากน้อยดังนี้ รายการบันเทิงร้อยละ 51.87 รายการข่าวร้อยละ 26.10 และรายการความรู้หรือสารคดีซึ่งมีเพียงร้อยละ 22.03

2. ความต้องการฟังรายการที่สนใจของประชาชนคิดเป็นค่าเฉลี่ยได้แตกต่างกันคือ รายการบันเทิงมีค่าเฉลี่ย 3.96 รายการข่าวมีค่าเฉลี่ย 3.09 และรายการความรู้มีค่าเฉลี่ย 2.99

3. ประชาชนให้ข้อคิดเห็นว่าควรจัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้มีเนื้อหาสาระ ควรปรับปรุงเทคนิคของระบบเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงให้ดีขึ้นและควรปรับปรุงวิธีการ เสนอรายการให้น่าสนใจ

4. คาสหสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยของรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียงออกอากาศกับค่าเฉลี่ยปริมาณความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนมีความสัมพันธ์กันปานกลาง

ข้อเสนอแนะ

สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือควรจัดรายการโดยสอดคล้องกับรายการความรู้ลงในรายการบันเทิงให้มากขึ้น เสนอรายการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้สอดคล้องกับเวลาที่ประชาชนต้องการฟัง เชิญวิทยากรในท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการมาร่วมจัดรายการ จัดตั้งศูนย์ผลิตรายการประจำภาค จัดพิมพ์เอกสารที่เป็นประโยชน์เผยแพร่กับประชาชนที่สนใจ ให้มีเจ้าหน้าที่ติดตามผลทางปฏิบัติจากรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง ควรมีการสำรวจความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ ควรปรับปรุงระบบเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงและให้นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคช่วยเหลือเพื่อแก้ปัญหาเรื่องประสิทธิภาพของเครื่องรับวิทยุของประชาชน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ฟังได้รับประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมากที่สุดและช่วยยกระดับการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของผู้ฟังด้วย

Thesis Title :- Demand for Educational Radio Programs of
People in Northeastern Region.

Name : Mr. Precha Vihokto
Department of Audio-Visual Communication

Academic Year: 1975

ABSTRACT

Purpose :

The main purposes of this study were

1. To find out the demands, interests, attitudes as well as benefits in term of educational from the existing programs of people in Northeastern Region.
2. To find out the radio programs provided by the radio stations in Northeastern Region.
3. To compare the demand for radio programs and those provided by the radio stations in Northeastern Region.

Procedures:

The methodes used in the collection of data were both documentation and interview mainly based on December, 1975 unpublished materials from radio stations. The field research was conducted through questionnaires dealing with interests, opinions and benefits that the audiences gained from the programs. The sample consisted of people and stations in Northeastern Region.

Results :

1. The distributed programs in Northeastern Region were classified in to three categories as entertainment program, news program and knowledge program with the percentage of 51.87, 26.10

and 22.03 respectively.

2. The audiences were most interested in listening to entertainment program, news program and knowledge program with means of 3.96, 3.09 and 2.99 respectively.

3. The audiences suggested that the radio stations should provide more programs in various categories especially those relevant to their daily lives. Besides the existing deficiencies and the presentation of programs should be irresistably improved.

4. Rank correlation between means of demand for radio programs and means of programs broadcasting were moderate.

Recommendations:

More knowledge program should be added in entertainment programs. In order to satisfy listening characters of the audiences, the time factor should be taken into consideration. Within the region there should be a program center. The station should publish interesting and useful document to their daily lives. There should also be an official staff carrying out the evaluation of the programs. In order to improve the program properly, the survey demand of radio programs should be conducted occasionally. Student at technical institution in the region should play action roles in improving existing deficiencies and modernizing the station in terms of technique, administration and program management, in order to offer full benefit to the listeners and raise the standard of listeners in general.

กิติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้รับความกรุณาจาก ศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย อาจารย์ ดร.พนม พงษ์ไพบูลย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประศักดิ์ หอมสนิท อาจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริเกษ ที่ไ้กรุณาให้คำแนะนำ ให้ขอติดต่อดูงานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงด้วยดี ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง


การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้รับความกรุณาจากผู้อำนวยการวิทยาลัยครู และหัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ให้ความช่วยเหลือให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บและรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ให้ทุนอุดหนุน และท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้ที่ไ้กรุณาช่วยเหลือในการทำการศึกษาให้สำเร็จลงด้วยดี

ปรีชา วิหคโต

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
กิตติกรรมประกาศ		ช
รายการตารางประกอบ		ญ

บทที่

1. บทนำ		1
✓ ความเป็นมาของปัญหา		1
ความสำคัญของปัญหา		5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย		5
ขอบเขตของการวิจัย		6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย		6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย		7
2. เอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง		9
3. วิธีดำเนินการวิจัย		16
วิธีสำรวจรายการวิทยุกระจายเสียง		16
วิธีสำรวจความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน		18
การวิเคราะห์ข้อมูล		21
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล		24
5. สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ		53
บรรณานุกรม		59
ภาคผนวก		61
ประวัติการศึกษา		80

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. แสดงกลุ่มจังหวัดที่แบ่งตามภาษาถิ่น	19
2. แสดงการจำแนกประชากรตามเพศและระดับการศึกษา	25
3. แสดงการจำแนกประชากรตามเพศและอายุ	25
4. แสดงจำนวนเครื่องรับวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีไว้ในครอบครอง	26
5. แสดงความถี่ของการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน	26
6. แสดงสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 5 สถานีที่ประชาชนชอบฟังมากที่สุดและรองลงมาตามลำดับ	27
7. แสดงเวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันจันทร์ถึงวันศุกร์	28
8. แสดงเวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันเสาร์	29
9. แสดงเวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันอาทิตย์	30
10. แสดงวิธีการเลือกฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน	31
11. แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟัง	32
12. แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนชอบฟัง	33
13. แสดงชนิดของรายการข่าวที่ประชาชนชอบฟัง	34
14. แสดงชนิดของรายการความรู้หรือสารคดีที่ประชาชนชอบฟัง	35
15. แสดงชนิดของรายการบันเทิงที่ประชาชนชอบฟัง	36
16. แสดงสิ่งที่ประชาชนได้รับจากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง	37
17. แสดงรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพที่ประชาชนต้องการฟัง	38
18. แสดงรายการเกี่ยวกับท้องถิ่นที่ประชาชนต้องการฟัง	39
19. แสดงความต้องการเกี่ยวกับเวลาออกอากาศของรายการที่ประชาชนชอบฟัง	40
20. แสดงเนื้อหาของรายการที่ประชาชนชอบมากที่สุด	41
21. แสดงความยาวของรายการที่ประชาชนชอบมากที่สุด	42

22. แสดงสิ่งที่ประชาชนคิดว่าควรปรับปรุงเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง ที่ขอฟัง	43
23. แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการ ให้เพิ่มขึ้น	44
24. แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการให้ลดลง	45
25. แสดงขอบครองของสถานีวิทยุกระจายเสียงจากความคิดของประชาชน	46
26. แสดงปัญหาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน	47
27. แสดงปริมาณการแบ่งเวลาดอกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงของ สถานีวิทยุกระจายเสียง	49
28. แสดงคาสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนน	51

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย