

ความคิดเห็นของผู้บริโภคน้ำมันพืชในเขตกรุงเทพมหานคร

นาย บัญญา สุขสมอรรถ



ศูนย์วิทยพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

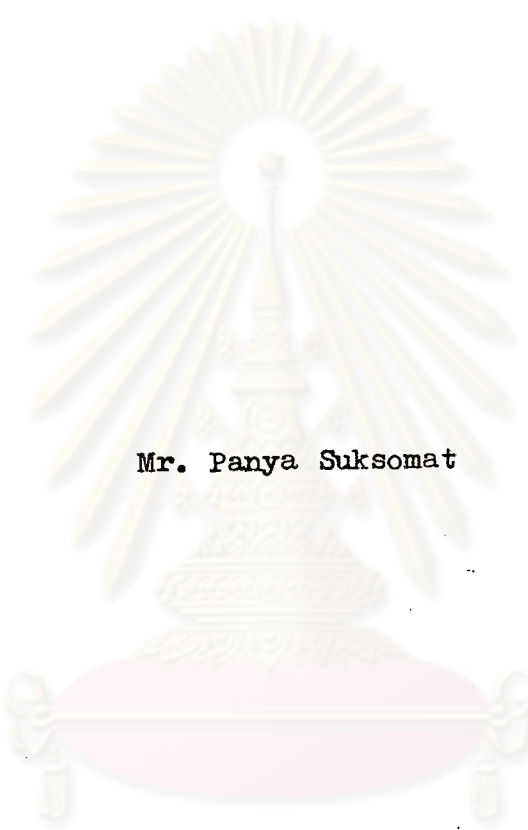
พ.ศ. 2525

ISBN 974 - 561 - 240 - 5

008107

I16549168

OPINION OF VEGETABLE OIL CONSUMERS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA



Mr. Panya Suksomat

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Commerce

Department of Marketing

Graduate School

Chulalongkorn University

1982

หัวข้อวิทยานิพนธ์      ความคิดเห็นของยูริโกคนำมันพืชในเขตกรุงเทพมหานคร  
โดย                      นายปัญญา สุขสมอรทด  
ภาควิชา                  การตลาด  
อาจารย์ที่ปรึกษา      คุณศรีไทย ศรีเวทย์บดี  
อาจารย์ที่ปรึกษารวม   อาจารย์นงนิตย์ ศิริโกศากิจ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษิตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

*ปัญญา สุขสมอรทด*

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประดิษฐ์ บุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



*[Signature]* ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ปรีชา วอนขอพร)

*[Signature]* ..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์สุรพัฒน์ วัชรประทีป)

*[Signature]* ..... กรรมการ  
(คุณศรีไทย ศรีเวทย์บดี)

*[Signature]* ..... กรรมการ  
(อาจารย์ นงนิตย์ ศิริโกศากิจ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์    ความคิดเห็นของผู้บริโภคน้ำมันพืชในเซตกรุงเทพมหานคร  
 ชื่อนิสิต                นายปัฐญา สุขสมอรรถ  
 อาจารย์ที่ปรึกษา    นายศรีไทย ศรีเวทย์บัต  
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์นงนิตย์ ศิริโกศาภิจ  
 ภาควิชา                การตลาด  
 ปีการศึกษา            2524



บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมน้ำมันพืชเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะไขมันพืชที่สามารถผลิตได้เองภายในประเทศเป็นวัตถุดิบในการผลิตซึ่งช่วยให้ตลาดของเมล็ดพืชน้ำมัน ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเป็นการเพิ่มโอกาส และ รายได้ให้เกษตรกรและช่วยให้การเกษตรของประเทศได้มีการพัฒนาให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปอีก

การผลิตและการจำหน่ายน้ำมันพืชในประเทศไทยได้เริ่มมานานแล้ว โดยเฉพาะน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค มีผู้นิยมหันมาบริโภคแทนน้ำมันหมู่มาก จนทำให้เกิดการขาดแคลนขึ้นในบางขณะ ที่มีความรุนแรงมากที่สุดในปี 2517 จนรัฐบาลต้องประกาศควบคุมการส่งออก ประกอบกับในขณะนั้นผลผลิตของในตลาดโลกมีน้อยกว่าความต้องการบริโภค แต่ในระยะต่อมาผลผลิตภายในประเทศและในตลาดโลกมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์ม มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้ราคาน้ำมันพืชในตลาดโลกลดต่ำลง และส่งผลกระทบต่อเข้ามาภายในประเทศเพราะรัฐบาลไม่มีมาตรการในการควบคุมการนำเข้า จึงทำให้มีผู้นำน้ำมันปาล์มราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาเป็นจำนวนมาก ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เป็นผลให้อุตสาหกรรมการผลิตและการจำหน่ายน้ำมันพืชภายในประเทศต้องประสบกับปัญหาอย่างหนักที่สุดเป็นประวัติการณ์ จนรัฐบาลต้องกำหนดมาตรการควบคุมการนำเข้า น้ำมันปาล์ม และอนุญาตให้ส่งออกน้ำมันพืชได้โดยเสรีเพื่อคลี่คลายปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

การศึกษาวิจัยวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นการศึกษาถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมน้ำมันพืช ตลอดจนการออกแบบสอดคล้องตามความคิดเห็นผู้บริโภคโดยทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์และทบทวนสมมติฐานที่ตั้งไว้ การเก็บรวบรวมข้อมูลขั้นพื้นฐานจะเก็บจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รายงานการวิจัยน้ำมันพืชที่ทำได้แล้วและการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน

จากการศึกษาและสำรวจทำให้ทราบว่าในปัจจุบันมีผู้นิยมบริโภคน้ำมันพืชกันมาก และในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สาเหตุเนื่องมาจากประชาชนมีความเป็นอยู่และการศึกษาคิดค้น การดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างเร่งรีบ ชอบความสะดวกสบายมากขึ้น ประกอบกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกปี มีโรงงานผลิตขนาดใหญ่เกิดขึ้นหลายราย จากการส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลทำให้สามารถลงทุนซื้อเครื่องจักร ที่มีกรรมวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน สากลมาทำการผลิตทำให้ได้น้ำมันพืชที่มีคุณภาพมากขึ้น ตลอดจนมีการนำเอาวิธีการด้านการตลาดสมัยใหม่มาใช้จนทำให้สามารถชักจูงผู้บริโภคให้มาบริโภคน้ำมันพืชกันมากขึ้น

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title   Opinion of Vegetable Oil Consumers in Bangkok  
Metropolitan Area.

Name           Mr. Panya   Suksomat

Thesis Advisor Mr.Srithai Srivethbodee

Thesis Co-Advisor Miss Nongnit Siripokakit

Department     Marketing

Academic Year  1981

ABSTRACT

Vegetable Oil Industry is the vein factor effect of the economics system of the country because of the uses of vegetable oil seeds grown in the country as raw materials. This helps in expanding the market of vegetable oil seeds which affects grower income and more progress in development of the country.

In Thailand, the productions and distributions of vegetable oil have been started for quite a long time ago, especially, for consumptions, most people prefer to consume vegetable oil to lard which has led to temporary vegetable oil shortage in the market and wrost circumstances was in 1974. The government had to control exportation, and at the same time the production of vegetable oil in the world market was lower than demand for consumption, but the outputs in the world and domestic market had been increased later. The prices of vegetable oil in the world market had then declined, resulting from regularly increase rate of palm oil which affected the domestic market. The government had no effective import controls, there were lots of cheaper palm oil imported from foreign

countries during the past 2-3 years, which caused the most serious problems in productions and distributions of domestic vegetable oil industries. In order to solve many problems, the government had to put the regulations for palm oil and allowed a exportation of vegetable oil.

This research studies the facts concerning productions and marketing of vegetable oil industries, using the information praided by the consumers; asking them questions and their ideas, in Bangkok area in order to analyse and answer the assumptions. The collections of the basic data came from the related government sections, the reports on vegetable oil researchs and the interview of concerning people in each sector.

On account of study and research, at present, the vegetable oil is popular among consumers and tend to become more popular in the future, resulting from the higher standard of living and better education of population. To speed up of living more convinience and comfortable, every year increasing of population. There many large factories which take the investment promotion from government to purchase more effiience machinerics in order to produce a higher qualoty of vegetable oil. The modern methods of marketing management are used in the processes which can trend the consumers to consume m more vegetable oil.



### กิติกรรมประกาศ

วิทยาลัยพนชนันน์สำเร็จลงได้ก็เพราะได้รับความร่วมมือและช่วยเหลือจากหลายท่านด้วยกัน อาทิเช่น คุณประดิษฐ์ รังสฤษฏกุล เศรษฐกรฝ่ายวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งท่านได้คลุกคลีกับงานวิจัยน้ำมันพืชตลอดมา ได้กรุณาให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมน้ำมันพืชแก่ข้าพเจ้าด้วยดีเสมอมา ท่านต่อมาก็คือ คุณนิพนธ์ ไฉนิศถาวร หัวหน้าฝ่ายรักษาระดับราคาสินค้าที่กรุณาให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับการรักษาระดับราคาพืชน้ำมันโดยเฉพาะถั่วเหลือง ท่านต่อมาก็คือ คุณกัญญา จิตสุขุมมงคล กองพิทักษ์ตราภามีศุลกากรที่ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับภาษีอากร เขาสำหรับผลิตภัณฑ์พืชมันและอีกท่านหนึ่งก็คือคุณ สัจญา สรายุทธ หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์ กองการค้าขาเข้า กรมการค้าต่างประเทศที่ได้อธิบายและสัมภาษณ์เกี่ยวกับการนำเข้าและการส่งออกผลิตภัณฑ์พืชมันพืช นอกจากนี้ต้องขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่กรุณาให้ข้อมูลและสัมภาษณ์เพิ่มเติม อาทิ เช่น เจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตร เจ้าหน้าที่ศูนย์สถิติการเกษตร เจ้าหน้าที่กรมศุลกากร เจ้าหน้าที่สถิติโรงงาน กองควบคุมโรงงาน เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน เจ้าหน้าที่กรมการค้าต่างประเทศ เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการส่งออก เจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข เจ้าหน้าที่สำนักงานมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ฯลฯ และที่ลืมเสียมิได้คือ ผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุกท่านซึ่งส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี จึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ที่สำคัญอย่างยิ่งขอกราบขอบพระคุณคุณ ศรีไทย ศรีเวทย์บคิ อดีตผู้จัดการทั่วไป บริษัทดิออคซเดย์ เทรคคิง จำกัด ปัจจุบันกรรมการผู้จัดการบริษัทยูนิบราเคอร์ จำกัด บริษัทโกลเด้นแลนด์ จำกัด และ อาจารย์ยงนันทิย ศรีวิภคากิจ อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ได้อุทิศเวลาอันมีค่าอย่างยิ่งของท่านทั้งสองมาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขตั้งแต่ต้นจนเสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ปรีชา วอนขอพร หัวหน้าภาควิชาการตลาด และ รองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ได้กรุณาสละเวลามาเป็น



ประธานและกรรมการในการสอบและให้คำแนะนำแก่ไขจนได้วิทยานิพนธ์ฉบับที่สมบูรณ์ฉบับนี้

ถ้าหากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีส่วนใดบกพร่องไปบางตงขออภัยท่านผู้อ่านมา ณ ที่นี้ด้วย และขอพเจ้าชอนอมรับไว้แต่เพียงคนเดียว หากมีส่วนที่ดีและมีประโยชน์อยบางขอพเจ้าชอมอบให้กับท่านผู้ไม่ใดกล่าวนามและกล่าวนามมาแล้วข้างตน ตลอดจนบุพการี ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

ปัญญา สุขสมอรรถ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
รายการตารางประกอบ.....	๓
รายการแผนภูมิประกอบ.....	ค
บทที่	



1 บทนำ

/ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
* วัตถุประสงค์ในการค้นคว้าวิจัย.....	5
/ขอบเขตของการค้นคว้าวิจัย.....	5
* วิธีศึกษาค้นคว้าวิจัย.....	6
* วิธีสุ่มตัวอย่าง.....	7
* /ลักษณะของแบบสอบถาม.....	7
** ทัศนคติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน.....	8
สมมติฐานในการค้นคว้าวิจัย.....	9
ขั้นตอนในการค้นคว้าวิจัย.....	10
/ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	10

2 การผลิต

/ ประวัติความเป็นมา.....	11
/ ความหมาย.....	13
/ วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิต.....	15
๖๐ เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และราคาที่เกี่ยวข้อง.....	24
/ เป้าหมายการผลิตพืชน้ำมัน.....	32

✓ กรรมวิธีในการผลิต.....	33
✓ กุาลังและปริมาณการผลิต.....	40
✓ ต้นทุนการผลิต.....	42
✓ ปัญหาทางด้านการผลิต.....	47
✓ วิธีแก้ปัญหาลงทางด้านการผลิต.....	55
3 การตลาด	
การจัดการด้านการตลาด.....	60
- คานผลิตภัณฑ.....	60
- คานราคา.....	62
- คานการจำหน่าย.....	64
- คานการส่งเสริมการจำหน่าย.....	77
<sup>เลือก</sup> ระบบภาษีอากร.....	82
✓ ปัญหาการลลาค.....	84
✓ วิธีแก้ปัญหาลงทางด้านการลลาค.....	86
4 /ความคิดเห็นของผูบริโลกน่านันพีชและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	91
/5 สรูป และ ข้อเสนอแนะ.....	154
บรรณานุกรม.....	162
ภาคผนวก.....	164
ประวัติ.....	181

## รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า	
2.1	โรงงานสกัดและกลั่นน้ำมันพืชจำแนกตามที่ตั้งโรงงาน.....	12
2.2	แสดงเปอร์เซ็นต์การให้น้ำมันของ เมล็ดพืชน้ำมันบางชนิด.....	21
2.3	แสดงกรดไขมันที่ประกอบอยู่ในเมล็ดพืชน้ำมัน.....	22
2.4	แสดงเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตต่อไร่ของพืชน้ำมันที่สำคัญระหว่างปีเพาะ ปลูก 2519/20-2523/24.....	31
2.5	แสดงราคาพืชน้ำมันที่เกษตรกรขายได้และมูลค่าผลผลิตพืชน้ำมันที่เกษตรกร ขายได้ 2519/20-2523/24.....	31
2.6	เป้าหมายการผลิตพืชน้ำมันตามวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ- ฉบับที่ 5 (2525-2529).....	32
2.7	ผลผลิตน้ำมันพืช.....	41
2.8	ราคาเฉลี่ยขายส่งวัตถุดิบที่ใช้สกัดน้ำมันพืชบางชนิดในตลาดกรุงเทพมหานคร	44
2.9	ต้นทุนการผลิตน้ำมันพืชจากวัตถุดิบ/ เมตริกตัน.....	44
2.10	ราคาขายส่งส่วนผสมอาหารสัตว์จากกากพืชน้ำมันที่สำคัญในตลาดกรุงเทพ- มหานคร.....	45
2.11	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการสกัดน้ำมันพืชในปี 2524.....	45
2.12	ตารางการวิเคราะห์ถึงตัวเลขเป้าหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติที่ยานมา.....	53
3.1	ราคาขายปลีกน้ำมันพืชบาง ชนิดและน้ำมันหมูในตลาดกรุงเทพมหานคร....	64
3.2	การส่งออกน้ำมันพืช.....	71
3.3	การส่งออกเมล็ดพืชน้ำมันและกาก.....	73
3.4	การนำเข้าน้ำมันพืช.....	74
3.5	การนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมันและกาก.....	76

3.6	ภาพอาการผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช.....	83
✓4.1	แสดงถึงการใช้น้ำมันพืช น้ำมันหมู เนย และอื่น ๆ ของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว..	96 ✓
✓4.2	แสดงถึงการใช้น้ำมันพืชเป็นประจำเป็นบางครั้งและไม่เคยใช้เลยของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	97 ✓
✓4.3	แสดงถึงเหตุผลการใช้น้ำมันหมูของผู้ใช้แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	98 ✓
✓4.4	แสดงถึงเหตุผลการใช้น้ำมันพืชของผู้ใช้แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	99 ✓
4.5	แสดงถึงเหตุผลการใช้น้ำมันพืชเป็นบางครั้งของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	100
4.6	แสดงถึงเหตุผลของผู้ตอบที่ไม่เคยบริโภคน้ำมันพืชแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	103
4.7	แสดงถึงยี่ห้อของน้ำมันพืชที่ผู้บริโภคใช้แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	104
4.8	แสดงถึงความถี่หรือยี่ห้อของน้ำมันพืชที่ผู้บริโภคชอบที่สุดแยกตามเพศ อายุการศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว..	106
✓4.9	แสดงถึงสิ่งที่คำนึงถึงอันดับแรกในการตัดสินใจใช้น้ำมันพืชแต่ละยี่ห้อของผู้บริโภคแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพและรายได้/ครอบครัว.....	108 ✓

ตารางที่

หน้า

4.10 แสดงถึงสิ่งที่คำนึงถึงอันดับที่ 2 ในการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชแต่ละยี่ห้อของ  
 ผู้บริโภคแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ  
 และรายได้/ครอบครัว..... 111

4.11 แสดงถึงสิ่งที่คำนึงถึงอันดับที่ 3 ในการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชแต่ละยี่ห้อของ  
 ผู้บริโภคแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ  
 และรายได้/ครอบครัว..... 114

4.12 ตารางรวบรวมแสดงสิ่งที่คำนึงถึงของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืช  
 ของแต่ละยี่ห้อแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว  
 อาชีพ และรายได้/ครอบครัว..... 117

4.13 แสดงถึงสถานที่ว่างจำหน่ายที่ผู้บริโภคไปหาซื้อแยกตามเพศ อายุการศึกษา  
 ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว..... 119

4.14 แสดงถึงขนาดบรรจุของน้ำมันพืชที่ผู้บริโภคนิยมซื้อแยกตามเพศ อายุ  
 การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.... 121

4.15 แสดงถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการส่งเสริมการจำหน่ายแยก  
 ตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/  
 ครัวเรือน..... 122

4.16 แสดงถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการขึ้นราคาของน้ำมันพืชตาม  
 ภาวะเศรษฐกิจในอนาคตแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของ  
 ครัวเรือนอาชีพ และรายได้/ครัวเรือน..... 123

4.17 แสดงถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการโฆษณาในการช่วยตัดสินใจซื้อ  
 หรือเลือกยี่ห้อแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว  
 อาชีพ และรายได้/ครัวเรือน..... 124

4.18 แสดงถึงความต้องการน้ำมันพืชที่ผลิตจากวัตถุดิบต่างชนิดของผู้บริโภค  
แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และราย  
ได้/ครอบครัว..... 125

4.19 ก. แสดงถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคน้ำมันพืชที่มีต่อราคาน้ำมันพืชในปัจจุบัน  
แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และ  
รายได้/ครอบครัว..... 128

4.19 ข. แสดงถึงความคิดเห็นของผู้ไม่บริโภคน้ำมันพืชที่มีต่อราคาน้ำมันพืชใน  
ปัจจุบันแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ  
และรายได้/ครอบครัว..... 129

4.20 ก. แสดงถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งบรรจุที่เป็นถุงหรือของพลาสติก  
นอกจากบรรจุขวด แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว  
อาชีพ และรายได้/ครอบครัว..... 130

4.20 ข. แสดงถึงความคิดเห็นของผู้ไม่บริโภคที่มีต่อสิ่งบรรจุที่เป็นถุงหรือของ  
พลาสติก นอกจากบรรจุขวด แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาด  
ของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว..... 131

4.21 ก. แสดงถึงความต้องการของผู้บริโภคน้ำมันพืชที่มีต่อกลิ่นของน้ำมันพืชแยก  
ตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว และรายได้/  
ครอบครัว..... 132

4.21 ข. แสดงถึงความต้องการของผู้ไม่บริโภคน้ำมันพืชที่มีต่อกลิ่นของน้ำมันพืช  
แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว และรายได้/  
ครอบครัว..... 133

ตารางที่

4.22 ก. แสดงถึงความต้องการของผู้บริโภคน้ำมันพืชที่มีต่อรสของน้ำมันพืช แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	134
4.22 ข. แสดงถึงความต้องการของผู้บริโภคน้ำมันพืชที่มีต่อรสของน้ำมันพืช แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	135
4.23 ก. แสดงถึงการใช่หรือไม่ใช้น้ำมันพืชในอนาคตของผู้บริโภคน้ำมันพืชแยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว และรายได้/ครอบครัว.....	136
4.23 ข. แสดงถึงการใช่หรือไม่ใช้น้ำมันพืชในอนาคตของผู้บริโภคน้ำมันพืช แยกตามเพศ อายุ การศึกษา ขนาดของครอบครัว อาชีพ และรายได้/ครอบครัว.....	137

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รายการแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิที่ 1	แสดงขั้นตอนกรรมวิธีการผลิตน้ำมันพืช.....	หน้า 39
--------------	--	---------



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย