

บรรณานุกรม

- กษฤตพันธ์ สุพรรณโรจน์. "บริษัทธุรกิจขนาดเล็กระบบคอมพิวเตอร์." จุฬาลงกรณ์ธุรกิจ
 ปีที่ 1 (ตุลาคม 2521) : 303-6.
- กิตติ บุญนาค. "ระบบการประมวลข้อมูลเกี่ยวกับการบัญชีเงินฝากกระแสรายวันของ
 ธนาคารพาณิชย์โดยคอมพิวเตอร์ ; วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการบัญชี
 บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- กองบรรณาธิการ. "แนะนำ...บริษัทซิมมิกคอมพิวเตอร์ จำกัด." วารสารคอมพิวเตอร์สาร
 6 (มีนาคม 2522) : 33-36.
- . "บริษัทที่ปรึกษา : พี่เลี้ยงหรือบางอย่างๆ" คอมพิวเตอร์รีวิว 1 (ฉบับที่ 4
 2526) : 27-32.
- . "บทวิเคราะห์ไมโครคอมพิวเตอร์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างละเอียด."
 ไมโครคอมพิวเตอร์ . (มีนาคม 2527) : 42-55.
- . "คอมพิวเตอร์ในอนาคตความเจริญของประเทศสยาม." สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 30
 (17 กรกฎาคม 2520) : 9-10.
- . "คอมพิวเตอร์ส่วนตัว." อีเลคตรอน 79 8 (ฉบับที่ 5 2526) : 63-70.
- . "คอมพิวเตอร์กับธนาคารพาณิชย์." วังจร (21-27 มีนาคม 2526) : 6-7
- คณิต ไชยมุขย์. "การจัดการสำรสนเทศสำหรับธุรกิจการค้าด้วยระบบคอมพิวเตอร์." วิทยานิพนธ์
 ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2525.
- คณะทำงานพิเศษ. "ใครเป็นใครในยุทธจักรคอมพิวเตอร์." การเงินธนาคาร 2 (กันยายน
 2526) : 18-20.
- จินตนา. "คอมพิวเตอร์กับสิ่งแวดล้อมในห้องคอมพิวเตอร์." คอมพิวเตอร์สาร 7 (มกราคม-
 กุมภาพันธ์ 2523) : 37-40.
- จันทนา จุนเ็จจาน. "ระบบสำรเทศทางคอมพิวเตอร์สำหรับการวางแผนการผลิตอาหารสัตว์."
 วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2522.
- จักรชัย ไตรรัตน์ภรมย์. "หลักการตัดสินใจว่าควรจะมาคอมพิวเตอร์เข้ามามีช่วยในการปฏิบัติงาน
 หรือไม่." จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปีที่ 1 (ตุลาคม 2521) : 256-67.

ยวสิทธิ์ วัลย์ยากร. "การเลือกชนิดคอมพิวเตอร์." ว.เพิ่มผลผลิต 15 (พฤศจิกายน 2519) : 5-9.

_____ . "สิ่งที่น่าสนใจในการพิจารณาชื่อ Business minicomputer" ธุรกิจอุตสาหกรรม 4 (มิถุนายน 2519) ; 22-75.

_____ . "การตลาดคอมพิวเตอร์." ว.เพิ่มผลผลิต 16 (มิถุนายน 2520) : 6-13.
 ยัยศิริ ปัทมิตตานนท์. "Operating System." คอมพิวเตอร์สารสัมพันธ์ 1 (มกราคม-ธันวาคม 2522) : 46-47.

ยุติมา สุวรรณพุกษ์. "ระบบจัดการแฟ้มข้อมูลชนิดเทปและจานแม่เหล็กในการใช้งานด้านธุรกิจ" วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2522.

ธนิศ ธรรมสุคติ. "นักค้าคอมพิวเตอร์คอนโทรลดาต้าออร์เพอเรน." ประชาชาติธุรกิจ (2 มีนาคม 2526) : 5.

นราศรี ไวยณียกุล. "ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ : พิมพ์ครั้งที่ 1 โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2524.

บรรณวิทย์ บุญรัตน์. "การตรวจสอบคอมพิวเตอร์." คอมพิวเตอร์สาร 8 (กันยายน-ตุลาคม 2524) : 13-14.

ปรียา วอนขอมพรและคณะ. "หลักการตลาด" พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : อักษรวิทย์, 2525.

ปรียาพันธุ์ เกาเจริญ. "การใช้คอมพิวเตอร์ของกิจการธนาคาร." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.

ปัญญา เปรมปรีดี. "SUPER-MINI VS. MAINFRAME." โลกคอมพิวเตอร์ (กันยายน 2526) : 10-22.

ประเวทย์ ศรัลสุนทร. "การออกแบบโปรแกรม." คอมพิวเตอร์สาร 7 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2523) : 9-11.

ปราปญ์ แก้วดี. "ยุคทองของเครื่องคอมพิวเตอร์ : จุดเริ่มต้นแห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมไทย." ประชาชาติธุรกิจ (6 พฤศจิกายน 2525) : 10-12.

พิชิต ลุยเจริญพงษ์. "IBM บนเส้นทางกำเริบเปลี่ยนแปลง." วารสาร สสท. 11 (มีนาคม-เมษายน 2526) : 5-8.

- มนู อรรถศิลป์. "การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ." ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526 (อัดสำเนา).
- ปิ่น กุวัตรวรรณ. "อนาคตของไมโครคอมพิวเตอร์ในอีก 10 ปีข้างหน้า." วารสาร สสท. 11 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2526) : 10-15.
- บุพผา กาญจนดุล. "การลอบบัญชีกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์." ว.บริหารธุรกิจ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม 2522) : 82-4.
- รอม หิรัญพุกษ์. "อมพิวเตอร์กับการพัฒนาประเทศ" ว.รามคำแหง 6 (ตุลาคม 2522) 1-14.
- วิเชียร ปุณสวัสดิ์. "อนาคตของไมโครคอมพิวเตอร์." คอมพิวเตอร์สาร 10 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2526) : 55-56.
- วิมลพร ชำลาเรงพันธ์. "การศึกษาข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางการวางระบบงานที่ใช้คอมพิวเตอร์" สำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่าย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน. "การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยเก็บรักษาข้อมูล." ว.พัฒนบริหารศาสตร์ 16 (ตุลาคม 2519) : 507-521.
- _____ "การตัดสินใจนำคอมพิวเตอร์มาใช้งาน." ว.บัญชีกลาง 21 (พฤษภาคม-มิถุนายน 2523) : 25-38.
- _____ "คอมพิวเตอร์กับการสื่อสาร." นิเทศสาร 4 (ธันวาคม 2518) : 57-64.
- ศิริพร ลำเกทอง และคณะ. "ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์." โครงการอบรมพิเศษ ทางคอมพิวเตอร์ ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2526 (อัดสำเนา)
- สวลีดี แก่นกนิษฐ. "เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับการธนาคาร." ว.ธนาคารกสิกรไทย 3 (มกราคม 2526) : 33-37.
- สมัย วงคำภาคย์. "การเติบโตของธุรกิจคอมพิวเตอร์." เส้นทางเศรษฐกิจ (4-10 กรกฎาคม 2526) : 7.
- สมัยชัย ทยานนง. "การสร้างระบบงานทางคานคอมพิวเตอร์." คอมพิวเตอร์สาร 7 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2523) : 3-8.

- เล็กศักดิ์ จำเริญวงศ์. "การศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการสินค้าคงคลังในประเทศไทย." ปรินญามหาบัณฑิตแผนกบริหารธนาคารและการเงิน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- สุพลณ์ เมธีวราพจน์. การจำลองผลระบบวิธีและขั้นตอนในการบริการลูกค้าเงินฝากธนาคาร." ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2522.
- สุประดิษฐ์ รามอินทรา. "การประเมินค่าเพื่อการเลือกและติดตั้งเครื่องในงานธุรกิจ." ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2521.
- สุเมธ ศิริขิง. "ผลกระทบของการใช้คอมพิวเตอร์ขนาดเล็กต่อธุรกิจในประเทศไทยนคร" ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาพาณิชย์ค่าลัตรี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- อมร ถาวรมาศ. "จะซื้อหรือเช่าดี." คลังส่อง 2 (มีนาคม 2526) : 64-65.
- อาจ มงคลสมัย และพิบูลย์ สิมประภัทร. "ศึกคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก การแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น." เส้นทางเศรษฐกิจ (25 เมษายน-1 พฤษภาคม 2526) : 6.
- เอื้อน ปิ่นเงิน. "การศึกษาการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับผลิตคงคลังของอุตสาหกรรมสิ่งทอ." ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- อุดมศักดิ์ โรจนวิบูลย์ชัย. "ความต้องการกำลังคนสำหรับงานทางด้านคอมพิวเตอร์ของธุรกิจในประเทศไทยนคร." ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาพาณิชย์ค่าลัตรี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- Hicks, Herbert G. and Gullett, C.Ray. Modern Business Management International Student Edition; Japan, McGraw-Hill Kogakusha Ltd., 1974.
- Kinrear, Thomas C. and Taylor, James R. Marketing Research International Student Edition, Japan, McGraw-Hill Kogakusha Ltd., 1974.
- Kotler, Philip Marketing Management Anlysis, Planning and Control

second edition, New Delhi Prentice-Hall of India Private Limited. 1972.

Kroft, George D. and Wing, N. Tay. Mini/Microcomputer Hardware Design Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall Inc. 1979.

Stanton, Willaim J. Fundamentals of Marketing International Student Edition, Japan, McGraw-Hill Kogakusha, 1978.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามที่ 1

แบบสอบถาม ผู้จำหน่ายมินิคอมพิวเตอร์

เรื่อง การตลาดของมินิคอมพิวเตอร์สำหรับองค์การธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต สาขาการตลาด ภาควิชาการตลาด

คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. วันที่สัมภาษณ์.....
2. ชื่อธุรกิจ.....
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....
4. ตำแหน่ง.....
5. เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ยี่ห้อ
 - 5.1
 - 5.2
 - 5.3
6. ก่อนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ ดำเนินธุรกิจด้านอื่นหรือไม่
 - ใช่
 - ไม่ใช่
7. มีความสัมพันธ์กับผู้ผลิตเป็นแบบใด
 - สาขาต่างประเทศ
 - ตัวแทนจำหน่าย
 - ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม
 - อื่น ๆ
8. ปัจจุบันมีพนักงานขายกี่คน
 - 1- 5
 - 6- 10
 - 11- 20
 - 21- 50
 - 51-100
 - มากกว่า 100

9. มีพนักงานซ่อมบำรุงกี่คน

- 1- 5
- 6- 10
- 11- 20
- 21- 50
- 51-100
- มากกว่า 100

10. มีพนักงานอบรมคอมพิวเตอร์ให้กับลูกค้ากี่คน

- 1- 5
- 6- 10
- 11- 20
- 21- 50
- 51-100
- มากกว่า 100
- มีพนักงานบางส่วนเป็นทีมเดียวกับพนักงานเขียนโปรแกรม

11. บัญชีประจำหน่วยคอมพิวเตอร์รุ่นใดบ้าง

- 11.1
- 11.2
- 11.3
- 11.4
- 11.5
- 11.6

12. บัญชีลูกค้าส่วนใหญ่ของท่านเป็นพวกใด

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ธุรกิจผู้ผลิต
- ธุรกิจผู้ค้า
- สถาบันการเงิน

- ธุรกิจโรงแรม
- ธุรกิจโรงพยาบาล
- อื่น ๆ (ระบุ)

13. ปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่ของนิติคอมพิวเตอร์ของท่านเป็นพวกใด (สำหรับผู้จำหน่ายคอมพิวเตอร์หลายแบบ)

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ธุรกิจผู้ผลิต
- ธุรกิจผู้ค้า
- สถาบันการเงิน
- ธุรกิจโรงแรม
- ธุรกิจโรงพยาบาล
- อื่น ๆ (ระบุ)

14. การแบ่งงานในฝ่ายขายของท่าน แบ่งลูกค้าเป็นประเภทใดบ้าง

- 14.1
- 14.2
- 14.3
- 14.4
- 14.5
- 14.6

15. ปัจจุบันธุรกิจของท่านจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์แบบใดมากที่สุด (คิดตามมูลค่า)

- คอมพิวเตอร์แบบเมนเฟรม
- นิติคอมพิวเตอร์
- ไมโครคอมพิวเตอร์

16. ปัจจุบันท่านคาดว่า การใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจ คอมพิวเตอร์ที่ใช้กันมากคือแบบใด (คิดตามมูลค่า)

- คอมพิวเตอร์แบบเมนเฟรม
- นิติคอมพิวเตอร์
- ไมโครคอมพิวเตอร์

17. ท่านคิดว่าแนวโน้มในอนาคตคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจจะเป็นคอมพิวเตอร์แบบใด
(คิดตามมูลค่า)
- คอมพิวเตอร์แบบเมนเฟรม
 - มินิคอมพิวเตอร์
 - ไมโครคอมพิวเตอร์
18. ในอนาคตท่านคิดว่าในตลาดมินิคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่น่าสนใจคือธุรกิจประเภทใด
- ธุรกิจผู้ผลิต
 - ธุรกิจผู้ค้า
 - สถาบันการเงิน
 - ธุรกิจโรงแรม
 - ธุรกิจโรงพยาบาล
 - อื่น ๆ (ระบุ)
19. ท่านคิดว่ามินิคอมพิวเตอร์ยี่ห้อใดที่เป็นคู่แข่ง ซึ่งมุ่งในตลาดเดียวกันกับของท่าน
- 19.1
- 19.2
- 19.3
- 19.4
- 19.5
- 19.6
20. ท่านคิดว่าไมโครคอมพิวเตอร์มุ่งขายในกลุ่มลูกค้าเดียวกันกับมินิคอมพิวเตอร์ของท่านหรือไม่
- ใช่
 - บางส่วน
 - ไม่ใช่
21. ท่านคิดว่าเมนเฟรมมุ่งขายในกลุ่มลูกค้าเดียวกันกับมินิคอมพิวเตอร์ของท่านหรือไม่
- ใช่
 - บางส่วน
 - ไม่ใช่

22. เครื่องชนิดคอมพิวเตอร์ของท่านมี, เครื่องคอมพิวเตอร์, เครื่องของ ไอ.ซี.เอ็ม. ที่, เทียบได้คือรุ่นใด
- 22.1 ชนิดคอมพิวเตอร์รุ่น....., เทียบกับ ไอ.ซี.เอ็ม.....
- 22.2 ชนิดคอมพิวเตอร์รุ่น....., เทียบกับ ไอ.ซี.เอ็ม.....
- 22.3 ชนิดคอมพิวเตอร์รุ่น....., เทียบกับ ไอ.ซี.เอ็ม.....
23. โปรแกรมสำเร็จรูปของชนิดคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้มากที่สุด เป็นโปรแกรมด้านใด
- ไม่มี
- บัญชีและการเงิน
- สถิติ
- สินค้าคงคลัง
- อื่น ๆ (ระบุ).....
24. โปรแกรมของชนิดคอมพิวเตอร์ของท่านที่ลูกค้าใช้จ่ายงานส่วนใหญ่ เขียนขึ้นโดยใคร
- โปรแกรมสำเร็จรูปที่เขียนจากต่างประเทศ
- โปรแกรมสำเร็จรูปที่เขียนในประเทศไทย
- บริษัทผู้จำหน่ายเขียน
- Software House
- ผู้ใช้งานเขียนเอง
- อื่น ๆ (ระบุ).....
25. บริการก่อนการจำหน่ายสำหรับชนิดคอมพิวเตอร์ของท่านที่ให้บริการแก่ลูกค้าโดยมากเป็นบริการใด
- ให้ความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์
- วางแผนระบบคอมพิวเตอร์
- วางแผนปรับปรุงระบบงานให้เข้ากับการใช้คอมพิวเตอร์
- ให้นำทดลองใช้เครื่อง
- ออก Specification ในการจัดซื้อคอมพิวเตอร์
- วางแผนขยายระบบคอมพิวเตอร์
- เขียนโปรแกรมให้ก่อน
- อื่น ๆ (ระบุ).....
26. บริการภายหลังจากการจำหน่ายสำหรับชนิดคอมพิวเตอร์ของท่านที่ให้บริการแก่ลูกค้าโดยมากเป็นบริการใด



- การซ่อมบำรุงรักษา
 - โปรแกรมสำเร็จรูป
 - การเขียนโปรแกรม
 - การอบรมพนักงานคอมพิวเตอร์ของลูกค้า
 - ให้คำปรึกษาด้านการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์
 - ให้ทดลองใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
27. ระยะเวลาในการส่งมอบเครื่องมินิคอมพิวเตอร์ของท่านส่วนใหญ่ใช้เวลาานเท่าใด (นับตั้งแต่สั่งซื้อ)
- น้อยกว่า 1 เดือน
 - 1- 3 เดือน
 - 3- 6 เดือน
 - 6-12 เดือน
 - มากกว่า 1 ปี
28. จุดเด่นในการจำหน่ายมินิคอมพิวเตอร์ของท่านคือจุดใด
- หน่วยประมวลผลกลาง
 - เครื่องอุปกรณ์เข้า-ออกข้อมูล
 - ระบบควบคุมและช่วยปฏิบัติงาน
 - การให้การบำรุงรักษา
 - ระยะเวลาส่งมอบเครื่อง
 - การอบรมลูกค้า
 - การสร้างระบบงาน
 - ชื่อเสียงและภาพจน์ของผู้ผลิตและจำหน่าย
 - ราคาขายที่ต่ำกว่า
 - Price/Performance
 - ขนาดและรูปร่างของเครื่อง
 - อื่น ๆ (ระบุ).....

29. ในการกำหนดราคาลำหน้าย เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ ใครเป็นผู้กำหนด
- ผู้ผลิต
 - คณะกรรมการบริหาร
 - ผู้จัดการทั่วไป
 - ผู้จัดการฝ่ายขาย
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
30. ราคาที่เล่นขาย เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ แก่ลูกค้าที่เป็นองค์การธุรกิจ เป็นระบบราคาแบบใด
- ราคาเดียว
 - หลายราคา
31. ราคาลำหน้าย เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ของท่านเมื่อเทียบกับคู่แข่งมักมีระดับราคาเป็นอย่างไร
- ต่ำกว่า
 - พอกัน
 - สูงกว่า
 - ไม่แน่นอน
32. เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ของท่านมีไว้เช่าซื้อหรือไม่
- มี
 - ไม่มี
33. การส่งพนักงานขายไปพบลูกค้าสำหรับ เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ครั้งแรก มักจะไปพบใคร
- กรรมการบริหาร
 - ผู้จัดการทั่วไป
 - ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
 - ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
 - ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
34. การส่งพนักงานขายไปพบลูกค้าสำหรับมินิคอมพิวเตอร์ครั้งแรก ส่วนใหญ่ใครเป็นผู้กำหนด
- ผู้จัดการฝ่ายขาย
 - พนักงานขายเอง
 - ลูกค้าโทรมาเรียก
 - อื่น ๆ (ระบุ).....

35. การส่งพนักงานไปพบลูกค้าสำหรับมินิคอมพิวเตอร์ ส่วนใหญ่จะไปพบใคร
- กรรมการบริหาร
 - ผู้จัดการทั่วไป
 - ผู้จัดการฝ่ายผลิตซื้อ
 - ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
 - ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์
 - อื่น ๆ (ระบุ)
36. สิ่งที่ทำให้ลูกค้ารู้สึก เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ของท่านที่ท่านมักจะใช้ คือสิ่งใด
- งานแสดงสินค้า
 - พนักงานและเอกสารต่าง ๆ ในการจำหน่าย
 - ป้ายโฆษณา
 - สิ่งเอกสารทางไปรษณีย์
 - การโฆษณาทางวิทยุหรือโทรทัศน์
 - นิตยสารธุรกิจ
 - นิตยสารคอมพิวเตอร์
 - อื่น ๆ (ระบุ)
37. ท่านคิดว่ากลยุทธ์ทางการจำหน่ายที่สำคัญที่สุดในการจำหน่ายมินิคอมพิวเตอร์คืออะไร
- การโฆษณา
 - ราคา
 - ความสามารถของเครื่องคอมพิวเตอร์
 - โปรแกรมสำเร็จรูป
 - บริการเขียนโปรแกรม
 - อื่น ๆ (ระบุ)

แบบสอบถามที่ 2

แบบสอบถาม องค์การธุรกิจ

เรื่อง การตลาดของนิติคอมพิวเตอร์สำหรับองค์การธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต สาขาการตลาด ภาควิชาการตลาด คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ประวัติ

1. วันที่สัมภาษณ์.....
2. ชื่อธุรกิจ.....
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....
4. ตำแหน่ง.....
5. ธุรกิจของท่านเป็นธุรกิจประเภทใด
 - ธุรกิจผู้ผลิตหรือผู้ค้า
 - สถาบันการเงิน
 - ธุรกิจโรงแรม
 - ธุรกิจโรงพยาบาล
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
6. ในปี พ.ศ. 2526 ท่านคาดว่าจะมียอดขายประมาณเท่าใด (ตอนเฉพาะธุรกิจผู้ผลิตหรือผู้ค้า
หน่วย : ร้อยล้านบาท)
 - ต่ำกว่า 1
 - 1- 2
 - 2- 5
 - 5-10
 - มากกว่า 10
7. ในองค์กรของท่านมีจำนวนพนักงานทั้งหมดประมาณเท่าใด (หน่วย:คน)
 - 1- 10

- 11- 50
- 51- 60
- 101-200
- 201-500
- มากกว่า 500

8. ธุรกิจของท่านมีจำนวนลูกค้าประมาณกี่ราย (หน่วย : ราย)

- 1- 10
- 11- 50
- 51-100
- 101-200
- 201-500
- มากกว่า 500

9. คอมพิวเตอร์ที่ท่านรู้จักและคิดว่าสามารถนำมาใช้ในธุรกิจของท่านได้มีข้อใดบ้าง

- 9.1
- 9.2
- 9.3
- 9.4
- 9.5
- 9.6

10. สิ่งที่ทำให้ท่านรู้จักคอมพิวเตอร์เหล่านี้ คือสิ่งใด

- งานแสดงสินค้า
- พนักงานขายและเอกสารต่าง ๆ ในการจำหน่าย
- ป้ายโฆษณา
- เอกสารทางไปรษณีย์
- การโฆษณาทางวิทยุหรือโทรทัศน์
- นิตยสารธุรกิจ
- นิตยสารคอมพิวเตอร์
- อื่น ๆ (ระบุ).....

11. ปัจจุบันท่านใช้คอมพิวเตอร์หรือไม่
- ไม่ใช่ (กรุณาตอบข้อ 12.)
- ใช่ (กรุณาตอบข้อ 14.)
12. ในอนาคตท่านคาดว่าจะใช้คอมพิวเตอร์หรือไม่
- ไม่ใช่ (กรุณาตอบแบบสอบถามส่วนที่ 2)
- ใช่ (กรุณาตอบข้อ 13)
13. ในปัจจุบันที่มีการวางแผนในการนำคอมพิวเตอร์มาใช้งานแล้วหรือไม่
- ไม่ (กรุณาตอบแบบสอบถามส่วนที่ 3)
- มี (กรุณาตอบแบบสอบถามส่วนที่ 4)
14. คอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้อยู่มีชนิดคอมพิวเตอร์หรือไม่
- ไม่มี (กรุณาตอบแบบสอบถามส่วนที่ 5)
- มี (กรุณาตอบแบบสอบถามส่วนที่ 6)

แบบสอบถามส่วนที่ 2

สำหรับองค์การธุรกิจซึ่งไม่ใช่คอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน และคาดว่าจะไม่ใช่ในอนาคต
สาเหตุที่ทำให้ท่านคาดว่าจะไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้งาน คืออะไร

- จำนวนงานยังน้อยอยู่
- ไม่เห็นความจำเป็นในการนำมาใช้งาน
- ธุรกิจประเภทเดียวกันส่วนใหญ่ยังไม่ใช้
- คิดว่าคอมพิวเตอร์ไม่สามารถช่วยงานอะไรได้
- อื่น ๆ (ระบุ).....

แบบสอบถามส่วนที่ 3

สำหรับองค์การธุรกิจที่คาดว่าจะนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในอนาคต แต่ยังไม่มีการวางแผน

1. ท่านคิดว่าจะตั้งงบประมาณในการซื้อคอมพิวเตอร์เท่าใด (หน่วย: ล้านบาท)

- ต่ำกว่า 5
- 5- 10
- 10- 50
- 50-100
- 100-200
- มากกว่า 200

2. ปัจจัยที่ทำให้ท่านคาดว่าจะนำคอมพิวเตอร์มาใช้งาน คืออะไร

- เพื่อภาพพจน์ขององค์การ
- เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
- เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
- เพื่อเพิ่มยอดขาย
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- เพื่อตามคู่แข่งที่ใช้คอมพิวเตอร์ให้ทัน
- อื่น ๆ (ระบุ)

3. ท่านคาดว่าจะใช้เวลาในการศึกษาจนถึงเวลาสั่งซื้อ นานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 1- 3 เดือน
- 3- 6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

4. ท่านคาดว่าจะศึกษาข้อมูลด้านคอมพิวเตอร์จากใคร

- บริษัทผู้จำหน่าย
- บริษัทที่ปรึกษา
- อาจารย์ในมหาวิทยาลัย
- เพื่อที่เคยใช้มาแล้ว

- พนักงานในองค์กร
- อื่น ๆ (ระบุ).....

แบบสอบถามส่วนที่ 4

สำหรับองค์กรธุรกิจที่มีการวางแผนในการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในอนาคต

1. ท่านคาดว่าจะตั้งงบประมาณในการซื้อคอมพิวเตอร์เท่าใด (หน่วยล้านบาท)

- ต่ำกว่า 5
- 5- 10
- 10- 50
- 50-100
- 100-200
- มากกว่า 200

2. ปัจจัยที่ทำให้ท่านคาดว่าจะนำคอมพิวเตอร์มาใช้งานคืออะไร

- เพื่อภาพพจน์ขององค์กร
- เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
- เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
- เพื่อเพิ่มยอดขาย
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- เพื่อตามคู่แข่งที่ใช้คอมพิวเตอร์ให้ทัน
- อื่น ๆ (ระบุ).....

3. ผู้วางแผนด้านคอมพิวเตอร์ให้ท่านคือใคร

- บริษัทผู้จำหน่าย
- บริษัทที่ปรึกษา
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- เพื่อนที่เคยใช้มาแล้ว
- พนักงานในองค์กร
- อื่น ๆ (ระบุ).....

4. งานที่ท่านคาดว่าจะนำคอมพิวเตอร์มาใช้งานคืออะไร

- A/C Receivable
- Billing
- Inventory
- Mailing List
- Order Entry
- Payroll
- Profit & Loss Statements
- Sales Analysis
- Word Processing
- อื่น ๆ (ระบุ).....

5. ท่านคิดว่าเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละยี่ห้อต่างกันหรือไม่ (มีมาตรฐานเดียวกันหรือไม่)

- เหมือน ๆ กัน
- ต่างกันบ้าง
- ต่างกันมาก

6. ท่านคาดว่าจะซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์จากใคร

- ผู้ผลิต
- ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ
- ผู้จำหน่ายในประเทศ
- อื่น ๆ (ระบุ).....

7. ท่านใช้เวลาในการวางแผนนานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 1- 3 เดือน
- 3- 6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

8. ท่านคาดว่าจะระยะเวลาในการส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์ (นับตั้งแต่สั่งซื้อ) ใช้เวลานานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 1- 3 เดือน
- 3- 6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

9. ปัจจัยในการเลือกตราประทับของคอมพิวเตอร์ที่ท่านพิจารณา คือ ปัจจัยใด

- หน่วยประมวลผลกลาง
- เครื่องอุปกรณ์เข้า-ออกข้อมูล
- ระบบควบคุมและช่วยปฏิบัติการ
- ให้การบำรุงรักษา
- ระยะเวลาส่งมอบเครื่อง
- การอบรมลูกค้า
- การสร้างระบบงาน
- ชื่อเสียงและภาพพจน์ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย
- ราคาขายที่ต่ำกว่า
- ราคาขายเมื่อเทียบกับความสามารถของเครื่อง
- ขนาดและรูปร่างของเครื่อง
- บริการด้านโปรแกรม
- อื่น ๆ (ระบุ)

10. ท่านคิดว่าซื้อคอมพิวเตอร์แบบใด

- คอมพิวเตอร์แบบเมนเฟรม
- มินิคอมพิวเตอร์
- ไมโครคอมพิวเตอร์

11. ท่านคิดว่าจะซื้อหรือเช่าซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์

- ซื้อ
- เช่า
- เช่าซื้อ

12. ถ้าท่านเรียกผู้จำหน่ายคอมพิวเตอร์มาพบจะเรียกให้มาพบใคร

- กรรมการบริหาร
- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการว่าบสดซื้อ
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์
- อื่น ๆ (ระบุ).....

13. ท่านคาดว่าจะเรียกผู้จำหน่ายมาพบเมื่อใด

- ก่อนการวางแผนด้านคอมพิวเตอร์
- หลังการวางแผน แต่ก่อนออก Specification ของคอมพิวเตอร์
- หลังการออก Specification แต่ก่อนการตัดสินใจเลือกตรายี่ห้อ
- อื่น ๆ (ระบุ).....

แบบสอบถามส่วนที่ 5

สำหรับองค์กรธุรกิจที่ใช้คอมพิวเตอร์ แต่ไม่ใช้มินิคอมพิวเตอร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันในการวางแผนจัดหา ท่านพิจารณาถึงความ

เหมาะสมกับงานที่ขยายขึ้นในอนาคตนานเท่าใด (หน่วยปี)

น้อยกว่า 2

2- 5

5-10

มากกว่า 10

2. จำนวนพนักงานในฝ่ายคอมพิวเตอร์ของท่านมีจำนวนประมาณเท่าใด (หน่วย:คน)

น้อยกว่า 6

6-10

11-20

มากกว่า 20

3. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้อยู่เป็นเครื่องยี่ห้อใด และรุ่นใด

3.1

- 3.2
- 3.3
4. มูลค่าของเครื่องคอมพิวเตอร์ของท่านประมาณเท่าใด (หน่วยเป็นล้านบาท)
- ต่ำกว่า 5
- 5- 10
- 10- 50
- 50-100
- 100-200
- มากกว่า 200
5. ปัจจัยที่ทำให้ท่านนำคอมพิวเตอร์มาใช้งานคือ ปัจจัยใด
- เพื่อภาพพจน์ขององค์กร
- เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
- เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
- เพื่อเพิ่มยอดขาย
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อตามคู่แข่งที่ใช้คอมพิวเตอร์ให้ทัน
- อื่น ๆ (ระบุ).....
6. ผู้วางระบบคอมพิวเตอร์ให้ท่านคือใคร
- บริษัทผู้จำหน่าย
- บริษัทที่ปรึกษา
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- เพื่อนที่เคยใช้มาแล้ว
- พนักงานในองค์กร
- อื่น ๆ (ระบุ).....
7. สาเหตุที่ท่านไม่ใช้พีซีคอมพิวเตอร์ เพราะเหตุใด
- ไม่มีขนาดที่เหมาะสมกับงานที่จะนำไปใช้
- ล้าเมื่อเทียบกับแบบอื่น ๆ
- มีขนาดจำกัดและขยายระบบงานยาก
- อื่น ๆ (ระบุ).....

8. ในอนาคตท่านคาดว่าจะใช้ชนิดคอมพิวเตอร์หรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

แบบสอบถามส่วนที่ 6

สำหรับองค์การธุรกิจที่ใช้ชนิดคอมพิวเตอร์

1. เครื่องชนิดคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ในการวางแผนจัดหา ท่านพิจารณาถึงความเหมาะสมกับงานที่ขยายขึ้นในอนาคตขนาดเท่าใด (หน่วย:ปี)
 - น้อยกว่า 2
 - 2- 5
 - 5-10
 - มากกว่า 10
2. จำนวนพนักงานในฝ่ายคอมพิวเตอร์ของท่านมีจำนวนประมาณเท่าใด (หน่วย:คน)
 - น้อยกว่า 6
 - 6-10
 - 11-20
 - มากกว่า 20
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้อยู่เป็นเครื่องยี่ห้อใด และรุ่นใด
 - 3.1
 - 3.2
 - 3.3
4. มูลค่าของเครื่องชนิดคอมพิวเตอร์ของท่านประมาณเท่าใด (หน่วย:ล้านบาท)
 - ต่ำกว่า 5
 - 5- 10
 - 10- 50
 - 50-100
 - 100-200
 - มากกว่า 200

5. บัณฑิตที่ทำให้งานนำคอมพิวเตอร์มาใช้งาน คือบัณฑิต

- เพื่อภาพพจน์ขององค์กร
- เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า
- เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
- เพื่อเพิ่มยอดขาย
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- เพื่อตามคู่แข่งที่ใช้คอมพิวเตอร์ให้ทัน
- อื่น ๆ ระบุ

6. ผู้วางระบบคอมพิวเตอร์ให้ท่านคือใคร

- บริษัทผู้จำหน่าย
- บริษัทที่ปรึกษา
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- เพื่อนที่เคยใช้มาแล้ว
- พนักงานในองค์กร
- อื่น ๆ (ระบุ).....

7. ในการพิจารณาเลือกตราขายห้อยของนิติคอมพิวเตอร์ ใครเป็นผู้พิจารณาเสนอ

- กรรมการบริหาร
- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายผลิตซื้อ
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์
- อื่น ๆ (ระบุ).....

8. งานที่ใช้นิติคอมพิวเตอร์ คืองานใด

- A/C Receivable
- Billing
- Inventory
- Mailing List
- Order Entry

- Payroll
- Profit & Loss Statements
- Sales Analysis
- Word Processing
- อื่น ๆ (ระบุ).....
9. ท่านคิดว่าเครื่องมืคอมพิวเตอร์แต่ละยี่ห้อต่างกันหรือไม่ เป็นมาตรฐานเดียวกันหรือไม่
- เหมือน ๆ กัน
- ต่างกันบ้าง
- ต่างกันมาก
10. ท่านซื้อเครื่องมืคอมพิวเตอร์จากใคร
- ผู้ผลิต
- ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ
- ผู้จำหน่ายในประเทศ
- อื่น ๆ (ระบุ).....
11. ท่านใช้เวลาในการวางแผนซื้อเครื่องมืคอมพิวเตอร์นานเท่าใด (หน่วย: เดือน)
- น้อยกว่า 1
- 1- 3
- 3- 6
- 6-12
- มากกว่า 12
12. ระยะเวลาในการส่งมอบเครื่องมืคอมพิวเตอร์ (นับตั้งแต่สั่งซื้อ) ใช้เวลานานเท่าใด (หน่วย: เดือน)
- น้อยกว่า 1
- 1- 3
- 3- 6
- 6-12
- มากกว่า 12

13. ปัจจัยในการเลือกตราซื้อของมินิคอมพิวเตอร์ที่งานพิจารณา คือปัจจัยใด

- หน่วยประมวลผลกลาง
- เครื่องอุปกรณ์เข้า-ออกข้อมูล
- ระบบควบคุมและช่วยปฏิบัติงาน
- การให้การบำรุงรักษา
- ระยะเวลาส่งมอบเครื่อง
- การอบรมลูกค้า
- การสร้างระบบงาน
- ชื่อเสียงและภาพพจน์ผู้จำหน่าย
- ราคาขายที่ต่ำกว่า
- ราคาขายเมื่อเทียบกับความสามารถของเครื่อง
- ขนาดและรูปร่างของเครื่อง
- บริการด้านโปรแกรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

14. เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ของท่านซื้อหรือเช่าซื้อ

- ซื้อ
- เช่า
- เช่าซื้อ

15. พนักงานขายมินิคอมพิวเตอร์มีจะมาพบใคร

- กรรมการบริหาร
- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายซื้อ
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์
- อื่น ๆ (ระบุ).....

16. ในการซื้อมินิคอมพิวเตอร์ท่านเรียกพนักงานขายมินิคอมพิวเตอร์มาพบเมื่อใด

- ก่อนการวางแผนด้านคอมพิวเตอร์
- หลังการวางแผนแต่ก่อนการออก Specification ของมินิคอมพิวเตอร์

- หลังการออก Specification แต่ก่อนการตัดสินใจ, ล็อกตราประทับ
- อื่น ๆ (ระบุ).....
17. ในการซื้อฮาร์ดคอมพิวเตอร์ ท่านได้เปรียบเทียบคอมพิวเตอร์ยี่ห้ออื่น ยี่ห้อใด และรุ่นใด
- 17.1
- 17.2
- 17.3
18. โปรแกรมของฮาร์ดคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้อยู่เขียนโดยใคร
- โปรแกรมสำเร็จรูปจากต่างประเทศ
- โปรแกรมสำเร็จรูปที่เขียนในประเทศไทย
- บริษัทผู้จำหน่ายเขียน
- Software House
- ผู้ใช้งานเขียนเอง
- อื่น ๆ (ระบุ).....
19. บริการก่อนการจำหน่ายของบริษัทผู้จำหน่ายฮาร์ดคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้บริการใด
- ให้ความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์
- วางแผนระบบคอมพิวเตอร์
- วางแผนปรับปรุงระบบงานให้เข้ากับการใช้คอมพิวเตอร์
- ให้ทดลองใช้เครื่อง
- ออก Specification ในการซื้อคอมพิวเตอร์
- วางแผนขยายระบบคอมพิวเตอร์
- เขียนโปรแกรมให้ก่อน
- อื่น ๆ (ระบุ).....
20. บริการภายหลังการจำหน่ายของบริษัทผู้จำหน่ายฮาร์ดคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้บริการใด
- การซ่อมบำรุงรักษา
- โปรแกรมสำเร็จรูป
- การเขียนโปรแกรม
- การอบรมพนักงานคอมพิวเตอร์
- ให้คำปรึกษาด้านการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์



- ให้ทดลองใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
- อื่น ๆ (ระบุ).....
21. ธุรกิจของท่านมีความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์อื่น นอกจากตัวแทนคอมพิวเตอร์หรือไม่
- มี
- ไม่มี
22. ถ้าท่านจะขยายระบบผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ท่านคาดว่าจะทำอย่างไร
- เปลี่ยนเครื่องให้ใหญ่ขึ้น แต่อยู่ในรุ่นเดิม
- เปลี่ยนรุ่นให้ใหญ่ขึ้น
- นำเครื่องอื่นมาต่อเข้าด้วยกัน
- อื่น ๆ (ระบุ).....
23. ถ้าท่านจะซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์อีกในอนาคต ท่านคาดว่าจะซื้อเครื่องยี่ห้อเดิมหรือไม่
- ซื้อมีเดิม
- เปลี่ยนยี่ห้อ
- ยังไม่แน่นอน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์

1. คำสตราจารย์ ดร. ศรัศภี คามรมาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
2. รองคำสตราจารย์ ส้มฉาย ทยานบง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. รองคำสตราจารย์ ดร. ลวัลย์ดี แสงบางปลา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. ดร. พิชิต สุขเจริญพงศ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. คุณ เมธา สุวรรณสาร ธนาคารแห่งประเทศไทย
6. คุณสุภาณี ศิวรพาณิชย์ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง
7. คุณพิชัย ตรรณบุตร กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
8. คุณพิทักษ์ ฉัตรจักร ส่นง. คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
9. คุณชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ บริษัท ดูเปอร์ส (ไทย) จำกัด
10. คุณวิไลลักษณ์ อาษาโกกรตร์ ส่นง. เอ็มซีวี ๗-กลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายนามบริษัทผู้จำหน่ายสินค้า

1. บริษัท คอมโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี จำกัด
3. บริษัท เคียนหงวน วิล่าหกล จำกัด
4. บริษัท ชัมมิต คอมพิวเตอร์ จำกัด
5. บริษัท ฮิลโตแมท จำกัด
6. บริษัท ดาต้าแมท จำกัด
7. บริษัท ไตคิตอล อินฟอร์เมชั่น เอลส์ไซเอส จำกัด
8. บริษัท บางกอก ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
9. บริษัท อีบี อิน ซอบ จำกัด
10. บริษัท ยูนิเมซ่า จำกัด
11. บริษัท ล็อกซ์เลย์ (กรุงเทพฯ) จำกัด
12. บริษัท สยามเทลเทค คอมพิวเตอร์ จำกัด
13. บริษัท อินโนเวชั่น คอโปเรชั่น จำกัด
14. บริษัท อีสต์เอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด
15. บริษัท ไอ.ซี.เอ็ม. (ประเทศไทย) จำกัด
16. บริษัท ไทยสงวนพาณิชย์-ซีเนล ฮิลเก็ม จำกัด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภา ค ฒ น ว ก ง .

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Classes of industrial products—some characteristics and marketing considerations.

CHARACTERISTICS AND MARKETING CONSIDERATIONS	TYPE OF PRODUCT				
	RAW MATERIALS	FABRICATING PARTS AND MATERIALS	INSTALLATIONS	ACCESSORY EQUIPMENT	OPERATING SUPPLIES
Characteristics:					
1 Unit price	Very low	Low	Very high	Medium	Low
2 Length of life	Very short	Depends on final product	Very long	Long	Short
3 Quantities purchased	Large	Large	Very small	Small	Small
4 Frequency of purchase	Frequent delivery; long- term purchase contract	Infrequent purchase, but frequent delivery	Very infrequently	Medium	Frequent
5 Standardization of competitive products	Very high; grading is important	Very high	Very low; custom- made	Low	High
6 Limits on supply	Limited; cannot be in- creased quickly or at all	Usually no problem	No problem	Usually no problem	Usually no problem
Marketing considerations:					
1 Nature of channel	Short; no middlemen	Short; middlemen only for small buyers	Short; no middle- men	Middlemen used	Middlemen used
2 Negotiation period	Hard to generalize	Medium	Long	Medium	Short
3 Price competition	Important	Important	Not important	Not main factor	Important
4 Presale/postsale service	Not important	Not important	Very important	Important	Very little
5 Demand stimulation	Very little	Moderate	Sales people very important	Important	Not too important
6 Brand preference	None	Generally unimportant, but some sellers try	High	High	Low
7 Advance buying contract	Important; use of long- term contracts	Important; use of longterm contracts	Not usually	Not usually	Not usually



ก ก ค ผ น ว ก ค.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นายชิต วรรณศิริ เกิดวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2502 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อปี พ.ศ. 2523.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย