



กรณีศึกษา

ในการศึกษาการพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารและยา ได้แบ่งส่วนของการศึกษา ดังนี้

- ก. กรณีศึกษาคำขอโฆษณาอาหาร
- ข. กรณีศึกษาคำขอโฆษณายา
- ค. สรุปผลการศึกษา

กรณีศึกษาคำขอโฆษณาอาหาร

กรณีศึกษา: 1

ประเภทสินค้า: สุรา

สื่อโฆษณา: โทรทัศน์

ภาพ

เสียง

- | | |
|--|---|
| 1. เปิดกล่องในห้องอาหาร บรรยากาศดี | 1. เสียง 1 วินาทีครึ่ง |
| 2. เห็นครอบครัวผู้มีอันจะกินทยอยกันเข้ามาโดยกล่องจับไปที่คุณปู ลูกหลานตั้งเก้าอี้รอให้คุณปูนั่ง | 2. (ดนตรีคลอตลอด) |
| 3. ขณะนั้นหลานชายหนุ่มหล่อสงของขวัญให้คุณปู ทุกคนฟังความสนใจไปยังคุณปูที่กำลังเปิดห่อของ เห็นขวด "ร" | 3. โฆษณานาทีที่ทุกคนรอคอยมาถึงแล้ว
นาทีที่ <u>คอนยัค</u> รสละเมียดกลมกล่อม |

ภาพเสียง

4. กลองถ่ายไปที่ชวค "ร" เห็นตราและ ยี่ห้อเคน ในชวคหมุนโหวดลากข้าง หลังที่มีแผ่นที่ควย
4. จากยานผลิต คอนยัค เลื่องชื่อของโลก
5. ตัก-เห็นคุณปู่ชวค "ร" นั้นให้กับ ผู้รับไซ
5. ใคผานการลองลิ้มและชื่นชอบจากผู้มี ประสบการณเชี่ยวชาญที่สุด (เสียงริน เหลาแนว ๆ)
6. ตักไปถ่ายที่หน้า "ร" ถูกเทลงแล้วควย ลีลาที่น่าชม
6. โฆษก "ร"
7. เปลี่ยนภาพ แกว "ร" ในมือคุณปู่ที่ กำลังยกขึ้นคมอย่างสุขุม
7. รสกลมกลอม หอมลึกซึ้ง
8. คุณปู่พยักหน้าควยความพอใจ
9. กลองถอยออกเห็นภาพหมสมาชิกใน ครอบครวั
10. ตักไปถ่ายที่ฉลากชวค "ร" เห็นตรา และชื่อชัดเจน แล้วกลองถอยออกให้ เห็นชวคเต็มพร้อมจุกและแกวบนโตะ เล็ก ชูเปอร์ คอนยัค รสละ เมียค กลอมกลา
10. โฆษก "ร" วี เอส โอ พี คอนยัค รสละ เมียคกลมกลา

สิ่งที่แก้ไข

1. แก "คอนยัค" เป็น "คอนยัก" ทุกแห่ง
2. ภาพ 7 ควรใ้การคมอยู่เหนือริมฝีปาก

เหตุผล

1. เพื่อให้ถูกต้องตามหลักการถอดอักษรจากภาษาต่างประเทศเป็นไทย
2. เพื่อมิให้มองแล้วเป็นการคิม

กรณีศึกษา: 2

ประเภทสินค้า: สุรา

ชื่อโฆษณา: หนังสือพิมพ์/นิตยสาร

ภาพ

ชวค "ซ" เป็คใช้จนเหลือครึ่งชวค พรอมแกวใส่สุรา "ซ" พรอมนำแข็งบนโต๊ะ

ข้อความ

โอกาสใดที่มีการคิม

อย่าลืม "ซ"

ยามเมื่อคุณหยอนอารมณ์กับเพื่อนฝูงหรือรวมรับประทานอาหารค่ำกับผู้ใหญ่ บรรยากาศจะสดใส หากคุณเลือก "ซ" เป็นเครื่องดื่มประกอบรายการ ทั้งความนุ่มนวล และความละเอียดไม ในรส และกลิ่นของ "ซ" จะช่วยให้คุณรับประทานได้อย่างเอร็ดอร่อยยิ่งขึ้น

"ซ" ผสมโคลาหรือสไปรต หรือเครื่องดื่มชั้นชอบ ใส่แก้วทรงสูง เติมน้ำแข็ง 2-3 ก้อน จะเป็นเครื่องดื่มสำหรับสตรีได้อย่างดีในงานเลี้ยงสังสรรค์หรือหากผสม "ซ" กับยีน หรือวอดก้า ก็จะเป็นเครื่องดื่มรสเข้มสำหรับบุรุษ และ "ซ" ยังผสมเหล้าค็อกเทลรสแปลก ๆ ได้อีกจากถูกใจอีกด้วย

โอกาสคิมใดก็ตาม "ซ" คือความเหมาะสม

"ซ" เวอรุ่มรุษบ้านคุณเมืองอิตาลี

สิ่งที่แก้ไข

1. เติม "จะได" หน้า "ทั้งความนุ่มนวล"
2. แก้ "ลไม" เป็น "ละไม"
3. คัด "จะช่วยให้คุณรับประทานอาหารได้เอร็ดอร่อยยิ่งขึ้น"
4. แก้ "ช. คือความเหมาะสม" เป็น "อย่าลืม ช."
5. แก้ "ดูบ้านดูเมืองอิตาลี" เป็น "ของอิตาลี"

เหตุผล

1. เพื่อให้ตรงข้อเท็จจริง
2. เพื่อให้ถูกต้องตามพจนานุกรม
3. โอ้อวดเกินความจริง

กรณีศึกษา: 3

ประเภทสินค้า: บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป สื่อโฆษณา: วิทยู

เสียง

หญิง: อะไรเออ

แถมองก์เด้ก ไคกลินทองนำลายหก

ชิมแล้วก็แซบจนหยุดไม่ได้

ชาย: ตมโคลง โปะแตก

หญิง: ไมไซ ไมไซ "ส" ตมย่ากุงตางหาก

บะหมี่ "ส" ตมย่ากุง รสใหม่จาก "ส"

เครื่องปรุงครบเครื่องตมย่า

แล้วยังมีน้ำพริกเผาควย

เสียง

ชาย: อู๋ แค้ฟังกั๊แซบ ชะแล้ว

โฆษก: บะหมี่ "ส" คมย่ำกุง รสใหม่จาก "ส"

แซบ.... จุใจคนไทย

"ส".... อร่อย

สิ่งที่แก้ไข

1. แก่ "แคะมองก็เผ็ด" เป็น "แคะมองก็รู้สึกวาเผ็ด"
2. แก่ "ทอง" เป็น "กั"
3. แก่ "ส. คมย่ำกุง" เป็น "บะหมี่สำเร็จรูปคมย่ำรสกุงตรา ส."
4. แก่ "บะหมี่ ส. คมย่ำกุง" เป็น "บะหมี่ ส. คมย่ำรสกุง"
5. แก่ "ชะแล้ว" เป็น "เสี่ยแล้ว"

เหตุผล

1. ให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ในกรณีการนำภาษาพูดมาเป็นภาษาเขียน
2. ให้ตรงตามที่ขึ้นทะเบียนไว้

กรณีศึกษา: 4

ประเภทสินค้า: ลูกอม

สื่อโฆษณา: โทรทัศน์

ภาพ

1. ภาพประมาณครึ่งตัวของชายหญิง กำลังเดินอยู่ในถนน ผู้ชายยื่นหน้าเข้าหาผู้หญิงและยื่น "ฮ" ให้

เสียง

1. หญิง ฮะแอม คอแห้งจัง
ชาย อม "ฮ" สักแม่คชคุ้ม

ภาพเสียง

- | | |
|--|---|
| 2. ภาพใกล้จับที่มีผู้หญิงแกะห่อ "ฮ"
ชา ๆ | |
| 3. ภาพตัดกลับไปที่หน้าผู้หญิงกำลังเอา
"ฮ" ใสปาก | |
| 4. <u>ภาพซ้ำของน้ำกำลังไหลลงมาจาก
น้ำตก</u> | 4. เพลง "ฮ" เย็นชา ชุมคอ |
| 5. <u>น้ำตกเริ่มไหลลงมา</u> | 5. เย็นชา ชุมคอ เมนโทลิปคัส
เย็นชา ชุมคอ "ฮ" เมนโทลิปคัส
เย็นชา ชุมคอ |
| 6. <u>ภาพซ้อนของผู้หญิงกับน้ำตก</u> | 6. <u>ชาย</u> สดชื่นอย่างเคย <u>ไซมัย</u> |
| 7. ภาพไกลของกระป๋อง "ฮ" บนน้ำตก | |
| 8. กล้องถอย เห็นภาพน้ำตกทั้งหมด
พร้อมกระป๋อง | 8. <u>โฆษณา</u> "ฮ" มีเมนโทลิปคัส เย็นชา ชุมคอ |

สิ่งที่แก้ไข

- ตัดภาพ 4-6
- แก้ "ไซมัย" เป็น "ไซใหม่"

เหตุผล

- เป็นการโฆษณาเปรียบเทียบให้เข้าใจว่าเมื่ออมแล้วรู้สึกเย็น
- เพื่อให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ในกรณีการนำภาษาพูดมาเป็นภาษาเขียน

กรณีศึกษา: 5

ประเภทสินค้า: เครื่องคั้นน้ำอัดลม สื่อโฆษณา: โทรทัศน์

ภาพ

ฉากกล้วยขนาดลิตร 2 ฝา กับเงิน 5 บาทและแก้วสลักลาย 1 ใบ

เสียง

โฆษกหญิง: รับ ๆ หนอยนะคะ

พ่อ : รับคิม "ค" หรือครับ

แม่ : รับคิม "ส" หรือคะ

ลูกชาย : รับคิม "ฟ" หรืออะ

โฆษกหญิง: ไมใช่คะ ไมคองรับคิม

แต่รับนำฉากขนาดลิตร 2 ฝา กับเงินอีก 5 บาท ไปแลกแก้วสลัก
ลายเนื้อไม้ 1 ใบ ตามร้านค้าที่มียารับแลกทุกแห่ง
ควนนะคะ หมคเขต 31 ธันวาคม นี้เองคะ

แม่และลูกชาย: ออ.....

พ่อ : อ้อ.... แก้วเขาสวยดีรับไปแลกไว้อีกซึกุณ

โฆษกหญิง: 2 ฉากกล้วยขนาดลิตรที่มีช้อบริษั "ท" เท่านั้นนะคะ
จะเป็น "ค", "ฟ" หรือ "ส" ก็ไคคะ

สิ่งที่แก้ไข

1. เติมวันเริ่มตนการรับแลก

เหตุผล

1. เพื่อให้ถูกต้องตามประกาศว่าด้วยการโฆษณาขายสินค้าหรือบริการโดย
การให้ของแถมสิทธิหรือประโยชน์โดยการให้เปล่า(ซึ่งมิใช่การเสี่ยงโชค)

กรณีศึกษา: 6

ประเภทสินค้า: เครื่องคั้นน้ำอัดลม สื่อโฆษณา: โทรทัศน์

ภาพ	เสียง
1. รูปสมณาครั้งลูก	1. โฆษก คั้นเครื่องคั้นที่มีรสอร่อย
2. รูปนำสมกำลังหยดเขาปาก	2. หญิง คั้นไคบอยและอร่อยทุกคน
3. หญิงสาวกำลังคั้นน้ำสม	3. หญิง-ชาย คั้นชอบ "ค" ผมก็ชอบ "ค"
4. หน้าสมใสแก้ว	4. เด็กหญิง หนูก็ชอบ "ค" พุดแล้วอยากคั้นจริง
5. ชายหนุ่มกำลังคั้นรูปล็อกเก็ตหัวใจ	5. โฆษก น้ำสม "ค" คั้นแล้วจะติดใจ
6. ขวดน้ำสมและแก้ว	6. บริษัท "น" จากัดผู้ผลิต
7. เครื่องหมาย "ค" บนขวด	

สิ่งที่แก้ไข

1. คัด "รูปสมณาครั้งลูก"
2. คัด "รูปนำสมกำลังหยดเขาปาก"

เหตุผล

1. เพื่อให้ตรงตามขอเท็จจริง
2. เป็นเท็จและเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

กรณีศึกษา: 7

ประเภทสินค้า: น้ำมันพืช

สื่อโฆษณา: วิทยุ

เสียง

(เสียงวางกะทะลงบนเตา)

- หญิง 1 : แม่นิม หยิบขวดน้ำมันพืชให้หนอยจ๊ะ
- หญิง 2 : นิคะ
- หญิง 1 : เอะ ไมโซน้ำมันพืช "ท" นี
- หญิง 2 : น้ำมันปาล์มนะคะ อัจฉิ์ลองซ้อมาไซคู้
- หญิง 1 : แม่นิม (เสียงสูง) เชอกรันจะวาเราตองระวังไขมันในเส้นเลือด
คุณหมอบอกวา น้ำมันปาล์มนี้จะทำให้ปริมาณไขมันสูงขึ้น น้ำมันพืช
"ท" ที่เราไซเป็นประจําจะปลอดภัย
- หญิง 2 : คะ คะ คอไปนี อัจฉิ์จะซ้อแต "ท"
- โฆษก : "ท" น้ำมันพืชบริสุทธิ์คุณภาพคงที่ ปลอดภัยเพราะไม่ช่วยเพิ่ม
ไขมันในเส้นเลือด

สิ่งที่แก้ไข

1. ทัด "น้ำมันปาล์มนะคะ อัจฉิ์ลองซ้อมาไซคู้"
2. ทัด "ตองระวังไขมันในเส้นเลือด คุณหมอบอกวา.....สูงขึ้น"
3. ทัด "ที่เราไซ"
4. ทัด "นะปลอดภัย"
5. ทัด "ปลอดภัย เพราะไม่ช่วยเพิ่มไขมันในเส้นเลือด"

เหตุผล

1. เป็นเท็จและเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

กรณีศึกษา : 8

ประเภทสินค้า : ผงชูรส

สื่อโฆษณา : หนังสือพิมพ์/นิตยสาร

ภาพ

ภาพใหญ่ ชาวออสเตรเลียจำนวนมากกำลังยืนคูดึงแคะ

ภาพเล็ก ครอบครัวชาวออสเตรเลียกำลังรับประทานอาหาร

คานกลางซ้าย มีรูปผลิตภัณฑ์ชนิดซองและขวดตลอดจนเครื่องหมายการค้าบูควอย

ข้อความ

อรรถยออย่างที่คุณต้องการ.....ออสเตรเลีย

"อ" ผลิตภัณฑ์ชาวออสเตรเลียนิยมใช้ ในการปรุงอาหาร เพื่อสร้างสรรค์
รสชาติให้อรรถยออย่างที่เราต้องการ

"อ" ผลิตภัณฑ์ที่เรียกหาได้ในนานาประเทศ
บริษัท "อ" จำกัด ผู้ผลิต

สิ่งที่แก้ไข

1. ตัดภาพใหญ่และภาพเล็กออกทั้งหมด
2. ตัด "ออสเตรเลีย"
3. ตัด "ผลิตภัณฑ์ชาวออสเตรเลียนิยมใช้"
4. ตัด "อย่างที่เราต้องการ"

เหตุผล

1. เป็นเท็จและเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

กรณีศึกษาคำขอโฆษณา

กรณีศึกษา : 1

ประเภทสินค้า : ยาทาแก้หวัด

สื่อโฆษณา : วิทยุ

เสียง

เสียงประกอบ : เสียงฟ้าร้อง เสียงฝน แลวคอยเบาลง

โฆษกชาย : หวัดฝน

เสียงประกอบ : เสียงลมพัดแรง แลวคอยเบาลง

โฆษกชาย : หวัดลม

เสียงประกอบ : เพลง "ว" คั่นแล้วคลอ

โฆษกชาย : เมื่อเป็นหวัด "ว" อบอุนกายคล้ายหวัด
 ทาเนื่อยาเบาไสของ "ว" ที่หน้าอก หลังและคอ
 คัวยาใน "ว" จะระเหยเข้าทางลมหายใจ บรรเทาหวัด
 คักจุมก น้ำมูกไหล
 "ว" อบอุนกาย คลายหวัด

สิ่งที่แก้ไข

1. ตัดเสียงประกอบ เพลง "ว" คั่นแล้วคลอ

เหตุผล

1. เป็นการโฆษณาขายยาโดยการร้องรำทำเพลง ฝ่าฝืนมาตรา 89 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยยา พ.ศ. 2510 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522)

กรณีศึกษา : 2

ประเภทสินค้า : ยารักษาโรคผิวหนัง สื่อโฆษณา : นิตยสาร/หนังสือพิมพ์/สมุด

ภาพ

หลอดบรรจุยา "จ" และกล่องบรรจุหลอดยา

ข้อความ

พาดหัว เมื่อถนนเป็นคลอง น้ำสกปรก...และเชื่อว่า เชื้อรามากับน้ำสกปรก
หรือ ในรอบ 1 ปี มีกี่เดือนที่คุณชาย "จ" ได้มากที่สุด
หรือ คุณมีลูก "จ" มากที่สุดในเดือนไหน

ตัวเรื่อง ถึงเวลาแล้วที่คุณควรเตรียม "จ" ไว้ให้พร้อมเสมอในร้านของคุณ เพื่อสนอง
ความต้องการฉับพลันของลูกค้ายหรือบริการลูกค้าประจำ "จ" ใช้ได้กับโรค
ผิวหนังที่เกิดจากเชื้อรา ทั้งฮ่องกงฟุต กลาก เกื้อื้อ และสังคัง อาการคันตาม
ขาหนีบ
"จ" เป็นยาบรรเทาอาการโรคผิวหนังที่เกิดจากเชื้อรา ซึ่งได้รับความนิยมใน
เมืองไทยมาเป็นเวลานาน

บริษัท "ฮ" จำกัด สนับสนุนกิจการขายของท่านอย่างเต็มที่ด้วยการลงโฆษณา
ในหนังสือพิมพ์รายวัน ไทยรัฐ เติลินิวส์ จึงมั่นใจได้ว่า "จ" ผลิตภัณฑ์จากประสพ
การณ์อันยาวนานของ "ฮ" จะเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ใช้อย่างกว้างขวาง
ฝ่ายเวชภัณฑ์ บริษัท "ฮ" จำกัด โทร.....

สิ่งที่แก้ไข

1. ตัด "ในรอบ 1 ปี มีกี่เดือนที่คุณชาย"จ" ได้มากที่สุด"
2. ตัด "คุณมีลูก "จ" มากที่สุดในเดือนไหน"
3. ตัด "ซึ่งได้รับความนิยมในเมืองไทยมาเป็นเวลานาน"

4. คัด "จึงมันใจไคววา"
5. คัด "จะเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ใช้อย่างกว้างขวาง"
6. ไมอนุญาตให้โฆษณาทางสมุด เพราะเป็นการโฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพก
ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติว่าด้วยยา พ.ศ. 2510 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522)
มาตรา 90

กรณีศึกษา : 3

ประเภทสินค้า : วิตามิน

สื่อโฆษณา : วิทยู

เสียง

- เสียงประกอบ : เสียงสมาชิกในครอบครัวพูดคุย เล่น และหัวเราะให้กัน
- โฆษกชาย : ครอบครัวของท่านมีสุขภาพสมบูรณ์ เพราะร่างกายไม่ขาด
วิตามิน และแร่ธาตุที่ร่างกายต้องการ
- เสียงประกอบ : เสียงคนโหรง
- โฆษกชาย : นักกีฬาที่มีพลัง เพราะเลือกรับประทาน แต่สิ่งที่มีคุณค่าทดแทน
วิตามินและแร่ธาตุที่สูญเสียไป "ท" วิตามินรวมผสมแร่ธาตุ
ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการโอลิมปิกสหรัฐให้ใช้บำรุง
นักกีฬาทั้งชายหญิง ทั้งมีคุณค่า เพราะประกอบด้วยส่วนผสม
ของวิตามินและแร่ธาตุที่ร่างกายต้องการ
"ท" ผลิตภัณฑ์ของ "ส" สหรัฐอเมริกา

สิ่งที่แก้ไข

1. คัด "ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการโอลิมปิกสหรัฐให้"
2. คัด "ทั้งมีคุณค่า"

เหตุผล

1. เป็นการโฆษณาฝ่าฝืนมาตรา 88 (7) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยยา พ.ศ. 2510 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522) เพราะเป็นการโฆษณารับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

กรณีศึกษา : 4

ประเภทสินค้า : ยาบรเทาปวดลดไข้ สื่อโฆษณา : วิทยู

เสียง

- เสียงประกอบ : เพลงจังหวะคีสโก
- ชาย : อ้าว ยูย ทำไมมานั่งหงออยู่คนเดียวล่ะ
ออกไปเดินรำกับเพื่อน ๆ ซิ เพลงสนุกก็ออก
- หญิง : ยูยปวดหัวคะ
- ชาย : ปวดหัว เหนอ
- หญิง : คะ ปวดหัว ครั้นเนื้อ ครั้นตัว เหมือนจะเป็นไข้ยังงั้นแหละ
- ชาย : ไม่เป็นไร ผมมี "ค"
- หญิง : "ค"
- ชาย : ไซ้ "ค" ยาบรเทาปวดลดไข้ ผมใช้เป็นประจำไปไหน ๆ
ผมก็พักทีตัวเสมอแหละ นี่ไง
- หญิง : ขอบคุณคะ
- โฆษก : "ค" ยาเม็ดสีเหลืองนวล บรเทาปวดลดไข้ในเวลาที่คุณต้องการ

สิ่งที่แก้ไข

1. คัด "ผมใช้เป็นประจำไปไหน ๆ ผมก็พักทีตัวเสมอแหละ"

เหตุผล

1. เป็นการชักชวนและสนับสนุนให้ประชาชนกินยาเป็นประจำ

กรณีศึกษา : 5

ประเภทสินค้า : ยาขับปัสสาวะ

สื่อโฆษณา : โทรทส์, หนังสือพิมพ์พิมพ์ลงใส่ของ

ภาพ

ผลิตภัณฑ์ยาเม็ด, ขวดบรรจุยาเม็ด และกล่องบรรจุขวดยา

ข้อความหรือเสียง

ยาเม็ด "บ" หมิงชายใช้ได้
ในวันนี้ใช้ยาเม็ด "บ" ของ "ค" ยานี้ใช้ขับปัสสาวะและลดอาการอักเสบของ
 ทางเดินปัสสาวะด้วย
เชิญใช้ยา "บ"

สิ่งที่แก้ไข

1. คัดข้อความ "ในวันนี้" และ "เชิญใช้ยา บ."
2. ไม่อนุญาตให้โฆษณาโดยพิมพ์ลงใส่ของ

เหตุผล

1. เป็นการชักชวนประชาชนให้ใช้ยาโดยไม่สมควร
2. เป็นการโฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพก ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติว่าด้วยยา
 พ.ศ. 2510 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522) มาตรา 90

กรณีศึกษา : 6

ประเภทสินค้า : ยาวรรเทาอาการท้องขึ้น ท้องเฟ้อ สำหรับเด็ก สื่อโฆษณา : โทรทซ์สัน

ภาพ

เสียง

- | | |
|--|--|
| 1. กลองตายใกล้มือ เคาะท้อง เพื่อสำรวจอาการท้องขึ้นท้องเฟ้อของเด็ก กลองตอยออกเห็นแม่มูมเด็กขึ้นพาดบ่าลูบหลังเบา ๆ เพื่อให้เธอแล้วหยุดกลอง | 1. เสียง เคาะท้องและเสียงแมปลอบลูกเบา ๆ <u>โฆษณา</u> เด็กเล็กมักมีอาการท้องขึ้นท้องเฟ้อทำให้ร้องไห้ไม่สบาย |
| 2. ตัก-ถ่าย ชุบและกลองของ "ก" | 2. "ก" <u>เพื่อสุขภาพและความสุขของลูก</u> |
| 3. กลองตายใกล้แม่กำลัง เท "ก" ลงในช้อน แล้วเทใส่ในขวดที่มีนมชงอยู่แล้ว จากนั้นภาพค่อยจางไปเป็น | 3. <u>เพียงเติมนมเวลาชงนมทุกครั้ง</u> |
| 4. เด็กนอนคุดคู้มองคุณแม่และอิริยาบถที่น่ารักอื่น ๆ | 4. <u>เสียงเด็ก "แม่... ลูกรักแม่จังเลย"</u> |
| 5. แม่เข้ามาใกล้มองลูกดูอย่างรักใคร่ | 5. <u>เสียงแม่ "แมกรักลูกจะ"</u> |
| 6. แม่เล่นกับลูกเห็นแม่เคาะท้องหยอกลูกแล้วหยุดภาพ | 6. เสียงหัวเราะหยอกกลอ <u>โฆษณา "ก" เข้าใจความรักของแม่และเข้าใจเด็ก ๆ มานาน</u> |
| 7. กลองตายใกล้มือ เคาะท้อง เด็กเหมือนภาพ 1. | 7. เสียง เคาะท้อง <u>โฆษณา เพื่อป้องกันอาการท้องขึ้นท้องเฟ้อ</u> <u>ผสม "ก" ทุกครั้งที่ชงนมให้ลูก</u> |
| 8. ภาพ 7 จางหายไป กลายเป็นตัวชูเปอร์อักษร "ยาวารุงชาตุ "ก" ของ "ว" จากประเทศอังกฤษ" | 8. "ก" ของ "ว" จากประเทศอังกฤษ" |

สิ่งที่แก้ไข

1. คัด "เพื่อสุขภาพและความสุขของลูกเพียงเติมผสมเวลาชงนมทุกครั้ง"
2. คัด "เข้าใจความรักของแม่และเข้าใจเด็ก ๆ มานาน"
3. แก้ "เพื่อป้องกัน" เป็น "บรรเทา"
4. คัด "ผสมทุกครั้งที่ชงนมให้ลูก"
5. คัดคำขวัญเปอร์เซ็นต์ "ขยายรสชาติ" หน้าข้อ "ก"

เหตุผล

1. สรรพคุณเป็นเท็จและเกินความจริงฝ่าฝืนมาตรา 88 (2) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยยา พ.ศ. 2510 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522)
2. เพื่อให้ถูกต้องตามข้อยาที่โคเซ็นทะ เบียนไว้

กรณีศึกษา : 7

ประเภทสินค้า : วิตามิน

ชื่อโฆษณา : ที่พัสดุโดยสารรถประจำทาง

ภาพ

รูปกล่องและขวด "ว" ชนิดพิเศษ

รูปเด็กและขนมปังที่ทาด้วย "ว" ชนิดพิเศษ

ข้อความ

"ว" ชนิดพิเศษ

ไวตามิน รวม รสถูกใจของเด็ก ๆ ให้ทั้ง ไวตามิน และเกลือแร่ รสหอมหวาน บำรุงสุขภาพและร่างกายเด็ก ให้ แข็งแรงสมบูรณ์ มีให้เลือกทั้ง "ว" ชนิดพิเศษ ที่ผสมรสชาติในกล่องสีเหลือง และ "ว" ชนิดธรรมดาในกล่องสีขาว โซ่ทาน เปลา ๆ หรือขนมปังก็อร่อยได้ประโยชน์

สิ่งที่แก้ไข

1. แก้ "ไวตามิน" เป็น "วิตามิน" ทุกแห่ง
2. ตัด "รสถูกใจของเด็ก ๆ"
3. ตัด "ไห้แข็งแรงสมบูรณ์"
4. ตัด "และ "ว" ชนิดธรรมดาในกล่องสีขาว"
5. ตัด "โซ่ทานเปล่า ๆ หรือทานมั้งก็อร่อยได้ประโยชน์"
6. ตัดภาพขนมปังที่ทาควย "ว" ชนิดพิเศษ

เหตุผล

1. เพื่อให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย
2. เป็นเท็จและโอ้อวดเกินความจริง ฝ่าฝืนมาตรา 88 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยยา พ.ศ. 2510 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522)

กรณีศึกษา : 8

ประเภทสินค้า : ยาบรเทาหวัด คัดจมูกและแมลงสัตว์กัดต่อย

ภาพ

ขวดบรรจุยา "ม" และกล่องบรรจุขวดยา

ข้อความ

พาดหัว

กำไรดี ขายดีทั่วประเทศ "ม"

ตัวเรื่อง

สรรพคุณสำคัญ

1. ใช้ได้ทั้งบรรเทาหวัด คัดจมูกและแมลงสัตว์กัดต่อย
2. หอมเย็น ไม่เหนียวเหนอะ
3. ทั่วยาไม่แสบร้อน เหมือนยาหม่อง ทั่ว ๆ ไป
4. สำหรับประจำครอบครัว
5. เวชภัณฑ์คุณภาพจากอังกฤษ

ลงท้าย ชาย "ม" สบายใจ ก่าไรตี้

สิ่งที่แก้ไข

1. คัด "ก่าไรตี้ ชายดีทั่วประเทศ", "สำคัญ", "คุณภาพ", "ชาย", "สบายใจ ก่าไรตี้"
2. คัด "เหมือนยาหม่องทั่ว ๆ ไป"

เหตุผล

1. เป็นการโฆษณารับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาฝ่าฝืนมาตรา 88 (7) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยยา พ.ศ. 2510 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522)
2. เป็นการโฆษณาที่บดบังผลิตภัณฑ์อื่น

สรุปผลการศึกษา

เหตุผลส่วนใหญ่ที่คำขอโฆษณาอาหารและยาไม่ได้รับอนุมัติ คือ

1. ข้อความโฆษณาโอ้อวดเกินความจริงหรือเป็นเท็จ (อาหาร : กรณีศึกษา 2,6-8 ; ยา : กรณีศึกษา 6,7)
2. ข้อความโฆษณาที่ใช้ฉันทลักษณ์ภาษาไทย, ฉันทลักษณ์การถอดอักษรถอดจนการใช้ภาษาพูดมาเป็นภาษาเขียน (อาหาร : กรณีศึกษา 1-4, ยา : กรณีศึกษา 7)
3. ข้อความโฆษณาตลอดจนรูปภาพที่ใช้ตีความได้ 2 ความหมาย หรือหลอกลวงให้หลงเชื่อโดยไม่สมควร (อาหาร : กรณีศึกษา 1,4,6-8)
4. รูปภาพเขาชวยท่าลายขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของสังคม (อาหาร : กรณีศึกษา 1)
5. รูปภาพที่ใช้โฆษณาไม่ตรงกับรูปภาพในฉลากหรือไม่ตรงกับข้อความโฆษณา (ยา : กรณีศึกษา 7)

6. ขอความโฆษณาตลอดจนรูปภาพที่ใช้ไม่ถูกต้องตามประกาศของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่าด้วยการแจกแถม ฯลฯ (อาหาร : กรณีศึกษา 5)
7. ขอความโฆษณา เป็นการโฆษณาขายยาโดยการร้องรำทำเพลง (ยา : กรณีศึกษา 1)
8. ขอความโฆษณาตลอดจนรูปภาพเป็นการโฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพก (ยา : กรณีศึกษา 2,5)
9. ขอความโฆษณาตลอดจนรูปภาพเป็นการโฆษณารับรองหรือยกย่องสรรพคุณยา (ยา : กรณีศึกษา 3,8)
10. ขอความโฆษณาตลอดจนรูปภาพเป็นการสนับสนุนและชักชวนให้ประชาชนใช้ยา (ยา : กรณีศึกษา 4,5)

จะเห็นได้ว่าการพิจารณาคำขอโฆษณายา มักไม่มีปัญหา มาก เมื่อเทียบกับการพิจารณาคำขอโฆษณาอาหาร เพราะมีกฎหมายควบคุมค่อนข้างรัดกุมกว่า และทำการควบคุมมานานแล้ว ประกอบกับการตรวจพิจารณาจะมีการนำคำรับยาที่ขึ้นทะเบียนไว้มาตรวจสอบกับข้อความโฆษณา ทำให้การพิจารณาทำได้ง่ายกว่า อย่างไรก็ตาม เหตุผลที่คำขอโฆษณาอาหารและยาไม่ได้รับอนุมัติ ควรระบุนรายละเอียดที่ชัดเจนมากกว่าเดิมจะทำให้ นักโฆษณาเข้าใจได้ดียิ่งขึ้น และจะได้ยึดเป็นแนวทางเขียนโฆษณาอาหารและยาในกรณีต่าง ๆ เพื่อให้เกิดปัญหาน้อยที่สุดได้ควย