



บรรณานุกรม

1. บุญกร่าง เกิดตุลา. อนาคตของชาติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สวนหนังสือ, 2523.
2. นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สมาคม. "รายงานสัมมนาสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก." 2522. (อัครสำเนา)
3. ประชาสัมพันธ์ฝ่ายจัดทำเอกสารและสิ่งพิมพ์ในคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์เยาวชนสากล 2528, คณะทำงาน. "เยาวชนที่รัก." กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2528.
4. คณะทำงานการคาดประมาณจำนวนประชากร. การคาดประมาณจำนวนประชากร พ.ศ. 2513 - 2548. กรุงเทพมหานคร, 2524
5. คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, สำนักงาน. นโยบายและแผนพัฒนาเยาวชนระยะยาว. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดศิริมิตรการพิมพ์, 2525
6. คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. กองวางแผนประชากรและกำลังคน. แผนพัฒนากำลังคน (2525 - 2529). กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2528.
7. ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพมหานคร : ห.ส.น. ไทยอนุเคราะห์ไทยการพิมพ์, 2526
8. บุญเลิศ ศุภคิลก. "สื่อสารมวลชนกับการพัฒนาประเทศ : วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและวิจัย". วารสารศาสตร์ 7 (กรกฎาคม - กันยายน 2520) : 2 - 35.
9. Rogers, Evertt M. and Svening, Lynne. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt Rhinehart and Winston, 1969.

10. Inkeles, Alex and Smith, David Horton. Becoming Modern.  
Massachusetts : Harvard University Press, 1976.
11. Inkeles, Alex. "The Modernization of Man" in Modernization :  
The Dynamics of Growth. pp. 138 - 150 Edited by Myron  
Weiner. New York : Basic Book, 1966.
12. ระวีวรรณ ประกอบผล. สื่อมวลชนในประเทศโลกที่สาม. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์ทองภาพสุวรรณ, 2525.
13. Fray, Frederick W. The Mass Media and Rural Development in  
Turkey. Massachusetts : Centre of International Studies,  
1966.
14. Lerner, Daniel. The Passing of Traditional Society : Modernizing  
the Middle East. New York : The Free Press, 1964.
15. กองแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวง, กระทรวงศึกษาธิการ, แผนพัฒนาการศึกษา  
ศาสนา วัฒนธรรม ระยะที่ 5 (พ.ศ. 2525 - 2529).
16. บุญเลิศ สุกติติก. "ศัพท์สื่อสารมวลชนทั่วไป" ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
17. มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการประเมินคุณค่าข่าว. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
18. อคุลย์ คันประยูร. สังคมวิทยาชนบทและเมือง. กรุงเทพมหานคร : โอเคียนส์โตร,  
2523.
19. Weiner, Myron. Modernization : The Dynamic of Growth. New York :  
Basic Book, 1966.
20. Kahl, Joseph A. The measurement of Modernism. Austin and  
London : The University of Texas Press, 1968. อ้างใน  
สุริยา วีรวงศ์. "ลักษณะสมัยใหม่ : การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างชุมชน  
หมู่บ้านกับชุมชนเมืองภายในจังหวัดชลบุรี." (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต  
แผนกวิชาสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ.  
2517.)

21. จานงก์ อภิวัฒน์สิทธิ์. "ความทันสมัย : ลักษณะและปัญหา" สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์. 10 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2523) : 33 - 41.
22. Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. Stanford, California : Stanford University Press, 1964.
23. ศิริชัย ศิริกายะ. "การสื่อสาร" มนุษย์กับสังคม, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาฯ, 2520.
24. Frey, Frederick W. "Communication and Development" in Ithiel De Sola Pool. Chicago : Rand Me Nally, 1973.
25. Mosel, James N. "Communication Patterns and Political Socialization in Thailand" in Communications and Political Development, pp. 184 - 228 Edited by Pye, Lucian W. : Princeton University Press, 1963.
26. Goyaoga, Javier and Dusanee Kelvelee. Individual Modernity in Provincial capital of Thailand. Bangkok : CUSSRI, 1973.
27. ศิริชัย ศิริกายะ. ล้อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
28. สุริยา วีรวงศ์. "ลักษณะสมัยใหม่ การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างชุมชนหมู่บ้านกับชุมชนเมืองภายในจังหวัดชลบุรี." วิทยานพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
29. สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. "สังคมแบบดั้งเดิมที่กำลังเปลี่ยนสภาพการศึกษาหมู่บ้านสองแห่งในจังหวัดขอนแก่น" วิทยานพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
30. สรรค์รวี กษาชีวะ. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการศึกษาสื่อสารกับความทันสมัยของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร." วิทยานพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

31. พัทณี เขยจรรยา. "ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสาร และความทันสมัยของประชาชน ศึกษากรณีประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
32. ผ่องลักษณ์ จิตต์การณ. "การเปิดรับสื่อมวลชนกับ "ความทันสมัย" ของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาตรีปีที่ 2 หลักสูตร 2 ปี (2524 - 2525) วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม พิษณุโลก" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย, 2526.
33. บุญเลิศ ศุภคิลก. "สื่อมวลชนและการพัฒนาประเทศ : วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและวิจัย" วารสารธรรมศาสตร์ 7 (กรกฎาคม - กันยายน 2520) : 16 - 17.
34. วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
35. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, รายงานประจำปี 2525 จังหวัดกาญจนบุรี. สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี, 2525
36. พีระ จิระโสภณ. "การสื่อสารมวลชนมีผลต่อผู้รับเพียงใด" วารสารนิเทศศาสตร์. 5 (สิงหาคม 2527) : 54 - 61.
37. กำธร สติรกุล. ประวัติหนังสือและการพิมพ์. พระนคร : อรุณการพิมพ์, 2526
38. Paul Messaris, Dennis Kerr. "Mother's Comments about T.V. Relation to Family Communication Pattern's" Communication Research, Vol 10 No.2 (April, 1983)



ภาคผนวก ก.  
ตารางเกี่ยวกับข้อมูล

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตาม เขต

เขต	จำนวน	ร้อยละ
เมือง	395	46.3
ชนบท	459	53.7
รวม	854	100

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	533	62.4
หญิง	321	37.6
รวม	854	100

ตารางที่ 10 แสดงร้อยละของอาชีพของบิดาผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	173	20.3
ค้าขาย	97	11.4
รับจ้าง, กรรมกร	107	12.5
เกษตรกร	373	43.7
รัฐวิสาหกิจ	21	2.5
อื่น ๆ	35	4.1
เสียชีวิต	48	5.6
รวม	854	100

ตารางที่ 11 แสดงร้อยละของอาชีพของมารดาผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	27	3.2
ค้าขาย	232	27.2
รับจ้าง, กรรมกร	79	9.3
เกษตรกร	411	48.1
รัฐวิสาหกิจ	23	2.7
อื่น ๆ	61	7.1
เสียชีวิต	21	2.5
รวม	854	100

ตารางที่ 12 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ	292	34.2
ฐานะทางเศรษฐกิจปานกลาง	279	32.7
ฐานะทางเศรษฐกิจสูง	283	33.1
รวม	854	100

ตารางที่ 13 แสดงร้อยละของระดับการศึกษาของบิดาผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียนหนังสือ	36	4.2
ป.1 - ป.4	568	66.5
ม.1 - ม.3	67	7.8
ม.4 - ม.6	53	6.2
ม.7 - ม.8	33	3.9
สูงกว่า ม.8	43	5.0
ไม่ระบุ	14	1.7
เสียชีวิต	40	4.7
รวม	854	100

ตารางที่ 14 แสดงร้อยละของระดับการศึกษาของมารดาผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียนหนังสือ	113	13.2
ป.1 - ป.4	630	73.8
ม.1 - ม.3	38	4.4
ม.4 - ม.6	19	2.2
ม.7 - ม.8	13	1.5
สูงกว่า ม.8	8	0.9
ไม่ระบุ	12	1.5
เสียชีวิต	21	2.5
รวม	854	100





ตารางที่ 15 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก

การติดต่อกับสังคมภายนอก	จำนวน	ร้อยละ
ระดับต่ำ	435	50.9
ระดับปานกลาง	24	2.8
ระดับสูง	395	46.3
รวม	854	100

ตารางที่ 16 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

การเปิดรับสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
ระดับสูง	250	29.3
ปานกลาง	312	36.5
ระดับต่ำ	292	34.2
รวม	854	100

ตารางที่ 17 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับ

สื่อสิ่งพิมพ์

ความบ่อยครั้งของการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง	172	20.1
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	355	41.6
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	312	36.5
ไม่ได้เปิดรับ	15	1.8
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 18 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับหนังสือพิมพ์

ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 30 นาที	164	19.2
ครึ่งละ 21 - 30 นาที	136	15.9
ครึ่งละ 16 - 20 นาที	121	14.2
ครึ่งละ 10 - 15 นาที	314	36.8
ครึ่งละน้อยกว่า 10 นาที	104	12.2
ไม่ได้เปิดรับ	15	1.8
รวม	854	100

ตารางที่ 19 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามสถานที่ที่เปิดรับหนังสือพิมพ์

สถานที่ที่เปิดรับหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	268	31.4
ห้องสมุด	313	36.7
บ้านเพื่อน, บ้านใกล้เคียง	55	6.4
ร้านอาหาร, ร้านค้า	177	20.7
อื่น ๆ	26	3.0
ไม่ได้เปิดรับ	15	1.8
รวม	854	100

ตารางที่ 20 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามช่วงเวลาที่ยอมเปิดรับ  
หนังสือพิมพ์

ช่วงเวลาที่เปิดรับหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
06.00 - 09.00 น.	187	21.9
09.01 - 12.00 น.	136	15.9
12.01 - 15.00 น.	228	26.7
15.01 - 18.00 น.	149	17.4
18.01 - 21.00 น.	120	14.1
หลังจาก 21.01 น.	19	2.2
ไม่ได้เปิดรับ	15	1.8
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 21 แสดงร้อยละของเยาวชน จำแนกตามชื่อหนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่าน เป็น  
ประจำ (เลือกได้ 1 ฉบับ)

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	668	78.2
เดลินิวส์	115	13.5
บ้านเมือง	5	.6
สยามรัฐ	14	1.6
มติชน	7	.8
หนังสือพิมพ์อื่น ๆ	6	.7
ไม่ระบุ	24	2.8
ไม่ได้เปิดรับ	15	1.8
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 22 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามความ เชื่อถือสื่อหนังสือพิมพ์

ระดับความ เชื่อถือ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือทั้งหมด	41	4.8
เชื่อถือ เป็นส่วนมาก	457	53.5
เชื่อครึ่งไม่ เชื่อครึ่ง	318	37.2
ไม่ค่อย เชื่อถือ	21	2.65
ไม่เชื่อถือ เลย	2	.2
ไม่ได้เปิดรับ	15	1.8
รวม	854	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับจากหนังสือพิมพ์

คอลัมน์	จำนวนร้อยละ				
	ไม่อ่าน	อ่านบ้าง	อ่านประจำ	รวม	ร้อยละ
1. ข่าวการศึกษา	129 (15.1)	659 (77.2)	66 (7.7)	854	100
2. ข่าวการเมือง	102 (11.9)	649 (7.6)	103 (12.1)	854	100
3. ข่าวเศรษฐกิจ	146 (17.1)	632 (74)	76 (8.9)	854	100
4. ข่าวเกษตรกรรม	203 (23.8)	540 (63.2)	111 (1.3)	854	100
5. ข่าวอาชญากรรม	68 (8)	418 (48.9)	368 (43.1)	854	100
6. ข่าวกีฬา	99 (11.6)	408 (47.8)	347 (40.6)	854	100
7. ข่าวบันเทิง	133 (15.6)	398 (46.6)	323 (37.8)	854	100
8. ข่าวสังคม, ซุบซิบ	342 (40)	441 (51.6)	71 (8.3)	854	100
9. ข่าวต่างประเทศ	123 (14.4)	524 (61.4)	207 (24.2)	854	100
10. บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็น	436 (51.1)	359 (42)	59 (6.9)	854	100
11. คอลัมน์ร้องทุกข์	408 (47.8)	376 (44)	70 (8.2)	854	100
12. คอลัมน์แพทย์, ปัญหาสุขภาพ	244 (28.6)	480 (56.2)	130 (15.2)	854	100

คอลัมน์	จำนวนร้อยละ				ร้อยละ
	ไม่อ่าน	อ่านบ้าง	อ่านประจำ	รวม	
13. ปัญหาหัวใจ	502 (58.8)	306 (35.8)	46 (5.4)	854	100
14. ปัญหาทางเพศ	465 (54.4)	321 (37.6)	68 (8)	854	100
15. พยากรณ์โชคชะตา	289 (33.8)	409 (47.9)	156 (18.3)	854	100
16. การ์ตูน, นิยาย	157 (18.4)	415 (48.6)	282 (33)	854	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะ เนื้อหาของข่าวสารที่เปิด  
รับจากหนังสือพิมพ์

ลักษณะของข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวหนัก	547	64.0
ปานกลาง	238	27.9
ข่าวเบา	50	5.9
ไม่ได้เปิดรับ	19	2.2
รวม	854	100

ตารางที่ 25 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตาม เหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร  
จากหนังสือพิมพ์

เหตุผลในการ เปิดรับหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อรับทราบข่าวสาร	376	44
เพื่อหาความรู้	224	26.2
เพื่อความสนุก เพลิดเพลิน	45	5.3
เพื่อใช้เวลาว่าง	184	21.5
เพื่อหนีปัญหาในชีวิตประจำวัน	2	0.2
เพื่อนำปัญหามาถกเถียงกัน	9	1.1
ไม่ได้เปิดรับ	14	1.6
รวม	854	100



ตารางที่ 26 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับ  
นิตยสาร

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 3 ครั้ง/เดือน	183	21.4
2 - 3 ครั้ง/เดือน	344	40.3
1 ครั้ง/เดือน	239	28
ไม่ได้เปิดรับ	88	10.3
รวม	854	100

ตารางที่ 27 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ  
นิตยสาร

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 50 นาที	114	13.3
ครั้งละ 41 - 50 นาที	47	5.5
ครั้งละ 31 - 40 นาที	98	11.5
ครั้งละ 21 - 30 นาที	213	24.9
ครั้งละ 10 - 20 นาที	294	34.4
ไม่ได้เปิดรับ	88	10.3
รวม	854	100



ตารางที่ 28 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามสถานที่เปิดรับนิตยสาร

สถานที่เปิดรับนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	372	43.6
ห้องสมุด	278	32.6
บ้านเพื่อน, บ้านใกล้เคียง	72	8.4
ร้านอาหาร, ร้านค้า	21	2.5
อื่น ๆ	23	2.7
ไม่ได้เปิดรับ	88	10.3
รวม	854	100

ตารางที่ 29 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามนิตยสารที่นิยมอ่านเป็นประจำ  
(เลือกได้ 1 ฉบับ)

นิตยสารที่นิยมอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสารสตรี	213	24.9
นิตยสารบันเทิง	195	22.8
นิตยสารแฟชั่น	5	0.6
นิตยสารวัยรุ่น	62	7.3
นิตยสารเฉพาะเรื่อง	170	19.9
นิตยสารวิชาการ	11	1.3
ไม่ได้ระบุ	110	12.9
ไม่ได้เปิดรับ	88	10.3
รวม	854	100

ตารางที่ 30 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามความ เชื่อถือสื่อนิยตยสาร

ระดับความ เชื่อถือ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือทั้งหมด	18	2.1
เชื่อถือ เป็นส่วนมาก	284	33.2
เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง	373	43.7
ไม่ค่อย เชื่อถือ	87	10.2
ไม่ เชื่อถือ เลย	4	0.5
ไม่ได้ เปิดรับ	88	10.3
รวม	854	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตาม เนื้อหาที่เปิดรับนิตยสาร

เรื่อง	จำนวนร้อยละ			รวม	ร้อยละ
	ไม่ผ่านเลย	ผ่านบ้าง	ผ่านเป็นประจำ		
1. บทบรรณาธิการ	545 (63.8)	294 (34.4)	15 (1.8)	854	100
2. ข่าวในประเทศ	148 (17.3)	518 (60.7)	188 (22.0)	854	100
3. ข่าวต่างประเทศ	177 (20.7)	508 (59.5)	169 (19.8)	854	100
4. สารคดี	219 (25.6)	468 (54.8)	167 (19.5)	854	100
5. นวนิยาย	276 (32.3)	435 (50.9)	143 (16.7)	854	100
6. บทความต่าง ๆ	448 (52.5)	372 (43.6)	34 (4)	854	100
7. บทความรายการบันเทิง	326 (38.2)	425 (49.8)	103 (12.1)	854	100
8. พยากรณ์โชคชะตา	325 (38.1)	385 (45.1)	144 (16.9)	854	100
9. ตอบปัญหาความรู้ทั่วไป	203 (23.8)	490 (55)	181 (21.2)	854	100
10. ตอบปัญหาสุขภาพ	263 (30.8)	472 (55.3)	119 (13.9)	854	100
11. ตอบปัญหากฎหมาย	425 (49.8)	374 (43.8)	55 (6.4)	854	100
12. ตอบปัญหาหัวใจ	513 (60.1)	292 (34.2)	49 (5.7)	854	100
13. ตอบปัญหาทางเพศ	507 (59.4)	293 (34.3)	54 (6.3)	854	100
14. รายการสอนภาษา	330 (38.6)	445 (52.1)	79 (9.3)	854	100
15. แฟชั่น	455 (53.3)	307 (35.9)	92 (10.8)	854	100
16. สีกตักกะต่าง ๆ เช่น ทำครัว, การฝีมือ เครื่องใช้	241 (28.2)	450 (52.7)	163 (19.1)	854	100

ตารางที่ 32 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะของข่าวสารที่เปิดรับจาก  
นิตยสาร

ลักษณะของข่าวสารที่เปิดรับนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวเบา	71	8.3
ปานกลาง	242	28.3
ข่าวหนัก	451	52.8
ไม่ได้เปิดรับ	90	10.5
รวม	854	100

ตารางที่ 33 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตาม เหตุผลในการเปิดรับนิตยสาร

เหตุผลในการเปิดรับนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทราบข่าวสาร	86	10.1
เพื่อหาความรู้	281	32.9
เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน	201	23.5
เพื่อให้เวลาว่าง	183	21.4
เพื่อหนีปัญหาในชีวิตประจำวัน	11	1.3
อื่น ๆ	4	0.5
ไม่ได้เปิดรับ	88	10.3
รวม	854	100

ตารางที่ 34 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามความบ่อยครั้งของการฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน หรือประมาณสัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง	233	27.3
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	182	21.3
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	410	48.0
ไม่ได้เปิดรับ	29	3.4
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 35 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุ

ระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	266	31.1
ครึ่งละ 41 นาที - 1 ชั่วโมง	113	13.2
ครึ่งละ 31 นาที - 40 นาที	175	20.5
ครึ่งละ 15 - 30 นาที	185	21.7
ครึ่งละน้อยกว่า 15 นาที	86	10.1
ไม่ได้เปิดรับ	29	3.4
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>



ตารางที่ 36 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามช่วงเวลาที่ยอมรับฟังวิทยุ

ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
06.00 - 09.00 น.	284	33.3
09.01 - 12.00 น.	116	13.6
12.01 - 15.00 น.	52	6.1
15.01 - 16.00 น.	63	7.4
16.01 - 21.00 น.	198	23.2
หลังจาก 21.01 น.	112	13
ไม่ได้เปิดรับ	29	3.4
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 37 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามสถานที่ที่เปิดรับฟังวิทยุ

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	756	88.5
บ้านเพื่อน, บ้านใกล้เคียง	48	5.6
โรงเรียน	9	1.1
ร้านค้า, ร้านอาหาร	5	0.6
อื่น ๆ	7	0.8
ไม่ได้เปิดรับ	29	3.4
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 38 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามสถานีวิจัยที่นิยม เปิดรับฟัง

สถานีวิจัย	จำนวน	ร้อยละ
กรมประชาสัมพันธ์	307	35.9
กองทัพบก, เรือ, อากาศ, ดำรวจ	170	19.9
ส่วนราชการอื่น ๆ	15	1.8
วิทยุท้องถิ่น	99	11.6
อื่น ๆ	73	8.5
ไม่ได้เปิดรับ	29	3.4
ไม่ระบุ	161	18.9
รวม	854	100

ตารางที่ 39 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตามความ เชื่อถือสื่อวิทยุ

ระดับความ เชื่อถือ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือทั้งหมด	34	4
เชื่อถือ เป็นส่วนมาก	453	53
เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง	274	32.1
ไม่ค่อย เชื่อถือ	59	6.9
ไม่เชื่อถือเลย	5	0.6
ไม่ได้เปิดรับ	29	3.4
รวม	854	100



ตารางที่ 40 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับจากวิทยุ

รายการ	จำนวน (ร้อยละ)			รวม	จำนวน
	ไม่ฟังเลย	ฟังบ้าง	ฟังเป็นประจำ		
1. ข่าวในประเทศ	80 (9.4)	497 (58.2)	277 (32.4)	854	100
2. ข่าวต่างประเทศ	99 (11.6)	511 (59.8)	249 (28.6)	854	100
3. ข่าวชาวบ้าน	254 (29.7)	487 (57)	113 (13.2)	854	100
4. ข่าวกีฬา	96 (11.2)	461 (54)	297 (34.8)	854	100
5. ข่าวบันเทิง	187 (21.9)	487 (57)	180 (21.1)	854	100
6. วิเคราะห์วิจารณ์ข่าว	393 (46)	391 (45.8)	70 (8.2)	854	100
7. สารคดี, ความรู้ทั่วไป	198 (23.2)	536 (62.8)	120 (14.1)	854	100
8. วิทยุศึกษา, วิทยาลัย ชาวบ้าน, รายการ เพื่อการศึกษา	319 (37.4)	447 (52.3)	88 (10.3)	854	100
9. รายการเพื่อแม่บ้าน	501 (58.7)	315 (36.9)	38 (4.4)	854	100
10. รายการสำหรับเด็ก	380 (44.5)	393 (46)	81 (9.5)	854	100
11. เพลงไทยเดิม	439 (51.4)	366 (42.9)	49 (5.7)	854	100
12. เพลงไทย	150 (17.6)	498 (58.3)	206 (24.1)	854	100
13. เพลงสากล	105 (12.3)	408 (47.8)	341 (39.9)	854	100
14. เพลงบรรเลง	298 (34.9)	444 (52)	112 (13.1)	854	100
15. รายการตอบปัญหา	307 (35.9)	452 (52.9)	95 (11.1)	854	100
16. ละครวิทยุ	328 (38.4)	430 (50.4)	96 (11.2)	854	100
17. ลิเก, ลำตัด, หมอลำ	609 (71.3)	227 (26.6)	18 (2.1)	854	100

ตารางที่ 41 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะของข่าวสารที่เปิดรับจาก  
วิทยุ

ลักษณะของข่าวสารที่เปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวหนัก	455	53.3
ปานกลาง	298	34.9
ข่าวเบา	72	8.4
ไม่ได้เปิดรับ	29	3.4
รวม	854	100

ตารางที่ 42 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวันหรือประมาณสัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง	544	63.7
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	113	13.2
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	149	17.5
ไม่ได้ดูเลย	48	5.6
รวม	854	100

ตารางที่ 43 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระยะเวลาในการดูโทรทัศน์

ระยะเวลาในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	543	63.6
ครึ่งละ 51 - 60 นาที	132	15.5
ครึ่งละ 31 - 50 นาที	45	5.3
ครึ่งละ 20 - 30 นาที	68	8.0
ครึ่งละน้อยกว่า 20 นาที	18	2.1
ไม่ได้เปิดรับ	48	5.6
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 44 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามสถานที่เปิดรับโทรทัศน์

สถานที่เปิดรับโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	600	70
บ้านเพื่อน, บ้านใกล้เคียง	166	19.4
ร้านค้า, ร้านอาหาร	28	3.3
ที่อื่น ๆ	12	1.4
ไม่ได้เปิดรับ	48	5.6
<b>รวม</b>	<b>854</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 45 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่นิยมเปิดรับ

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3	182	21.3
ช่อง 5	44	5.2
ช่อง 7	423	49.5
ช่อง 9	125	14.6
ไม่ระบุ	32	3.8
ไม่ได้เปิดรับ	48	5.6
รวม	854	100

ตารางที่ 46 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระดับความเชื่อถือสื่อโทรทัศน์

ระดับความเชื่อถือ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อถือทั้งหมด	122	14.3
เชื่อถือ เป็นส่วนมาก	538	63.0
เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง	139	16.3
ไม่ค่อยเชื่อถือ	7	0.8
ไม่เชื่อถือเลย	-	-
ไม่ได้เปิดรับ	48	5.6
รวม	854	100

ตารางที่ 47 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตาม เนื้อหาที่เปิดรับจากโทรทัศน์

รายการ	จำนวนร้อยละ			รวม	ร้อยละ
	ไม่ฟังเลย	ฟังบ้าง	ฟังเป็นประจำ		
1. ข่าวในประเทศ	61 (7.1)	414 (48.5)	379 (44.4)	854	100
2. ข่าวต่างประเทศ	63 (7.4)	379 (44.4)	412 (48.2)	854	100
3. ข่าวกีฬา	75 (8.8)	308 (35.4)	477 (55.9)	854	100
4. ข่าวบันเทิง	188 (19.7)	454 (53.2)	232 (27.2)	854	100
5. รายการวิเคราะห์ วิจารณ์ข่าว	386 (45.2)	385 (45.1)	83 (9.7)	854	100
6. รายการสารคดีต่าง ๆ เช่น ชีวิตสัตว์ รายการเกี่ยวกับ วัฒนธรรม	184 (21.5)	501 (58.7)	169 (19.8)	854	100
7. รายการปรากฏา, อภิปราย หรือ รายการเกี่ยวกับ ความรู้	357 (41.8)	443 (51.9)	54 (6.3)	854	100
8. รายการเพลง, ดนตรี	90 (10.5)	355 (41.6)	409 (47.9)	854	100
9. ละคร	156 (18.3)	459 (53.7)	239 (28)	854	100
10. ภาพยนตร์	70 (8.2)	394 (46.1)	390 (45.7)	854	100
11. การ์ตูน	127 (14.9)	382 (44.7)	345 (40.4)	854	100
12. รายการสำหรับเด็ก	257 (30.1)	475 (55.6)	122 (14.3)	854	100
13. รายการเพื่อแม่บ้าน	413 (48.4)	396 (46.4)	45 (5.3)	854	100



ตารางที่ 48 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะของข่าวสารที่เปิดรับจากโทรทัศน์

ลักษณะของข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวหนัก	574	67.2
ปานกลาง	224	26.2
ข่าวเบา	8	0.9
ไม่ได้เปิดรับ	48	5.6
รวม	854	100

ตารางที่ 49 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับโทรทัศน์

เหตุผลในการเปิดรับโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทราบข่าวสาร	161	18.9
เพื่อหาความรู้	154	18.0
เพื่อความสนุก เพลิดเพลิน	370	43.5
เพื่อใช้เวลาว่าง	111	13
เพื่อหนีปัญหาในชีวิตประจำวัน	4	0.5
อื่น ๆ	6	0.7
ไม่ได้เปิดรับ	48	5.6
รวม	854	100

ตารางที่ 50 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามความนิยมในสื่อมวลชน

ชนิดของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	531	62.2
วิทยุ	80	9.4
ภาพยนตร์	160	18.7
หนังสือพิมพ์	64	7.5
นิตยสาร	15	1.8
ไม่ระบุ	4	0.5
รวม	854	100

ตารางที่ 51 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามความเชื่อสื่อข่าวสารจากโทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์

ชนิดของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	633	74.1
วิทยุ	125	14.6
หนังสือพิมพ์	72	8.4
ไม่ระบุ	24	2.8
รวม	854	100

ตารางที่ 52 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อมวลชน  
และ เขต

เขต	การเปิดรับ สื่อมวลชน	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวมจำนวน ร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
เมือง		128 (15.0)	141 (16.5)	126 (14.8)	395 (46.3)
ชนบท		164 (19.2)	171 (20.0)	124 (14.5)	459 (53.7)
รวม		292 (34.2)	312 (36.5)	250 (29.3)	854 (100)

ตารางที่ 53 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อมวลชนและ เพศ

เพศ	การเปิดรับ สื่อมวลชน	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวมจำนวน ร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย		185 (21.7)	197 (23.1)	151 (17.7)	533 (62.4)
หญิง		107 (12.5)	115 (13.5)	99 (11.6)	321 (37.6)
รวม		292 (34.2)	312 (36.5)	250 (29.3)	854 (100)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 54 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามการเปิดรับสื่อมวลชน  
และฐานะทางเศรษฐกิจ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อมวลชน	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวมจำนวนร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำ		131 (15.3)	100 (11.7)	61 (7.1)	292 (34.2)
ปานกลาง		89 (10.4)	101 (11.8)	88 (10.3)	278 (32.6)
สูง		71 (8.3)	110 (12.9)	101 (11.8)	282 (33.0)
รวม		292 (34.2)	312 (36.5)	250 (29.3)	854 (100)

ตารางที่ 55 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามการเปิดรับสื่อมวลชนและการติดต่อกับสังคมภายนอก

การติดต่อกับสังคมภายนอก	การเปิดรับสื่อมวลชน	ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน			รวมจำนวนร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำ		159 (18.6)	163 (19.1)	113 (13.2)	435 (50.9)
ปานกลาง		4 (0.5)	8 (0.9)	12 (1.4)	24 (2.8)
สูง		129 (15.1)	141 (16.5)	125 (14.6)	395 (46.3)
รวม		292 (34.2)	312 (36.5)	250 (29.3)	854 (100)

ตารางที่ 56 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะสมัยใหม่และ เขต

เขต	ลักษณะ สมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวน ร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
เมือง		126 (14.8)	182 (21.3)	87 (10.2)	395 (46.3)
ชนบท		196 (23.0)	182 (21.3)	81 (9.5)	459 (53.7)
รวม		322 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

ตารางที่ 57 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามระดับของลักษณะสมัยใหม่และ เพศ

เพศ	ลักษณะ สมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวน
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย		188 (22.0)	236 (27.6)	109 (12.8)	533 (62.4)
หญิง		134 (15.7)	128 (15.0)	59 (6.9)	321 (37.6)
รวม		322 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะสมัยใหม่และฐานะทางเศรษฐกิจ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	ลักษณะสมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวนร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำ		135 (15.8)	119 (13.9)	38 (4.4)	292 (34.2)
ปานกลาง		107 (12.5)	121 (14.2)	50 (5.9)	278 (32.6)
สูง		79 (9.3)	123 (14.4)	80 (9.4)	282 (33.0)
รวม		322 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

ตารางที่ 59 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะสมัยใหม่และการติดต่อกับสังคมภายนอก

การติดต่อกับสังคมภายนอก	ลักษณะสมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวนร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ระดับต่ำ		188 (22.0)	174 (20.4)	73 (8.5)	435 (50.9)
ระดับปานกลาง		8 (0.9)	8 (0.9)	8 (0.9)	24 (2.8)
ระดับสูง		126 (14.8)	182 (21.3)	87 (10.7)	395 (46.3)
รวม		322 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

ตารางที่ 60 แสดงร้อยละของเยาวชน จำแนกตามลักษณะสมัยใหม่และการ  
เปิดรับหนังสือพิมพ์

การเปิดรับ หนังสือพิมพ์	ลักษณะ สมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวน ร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ระดับต่ำ		179 (21)	149 (17.4)	33 (4.4)	336 (42.9)
ระดับปานกลาง		87 (10.2)	139 (16.3)	53 (6.2)	279 (32.7)
ระดับสูง		56 (6.6)	76 (8.9)	77 (9)	209 (24.5)
รวม		332 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

ตารางที่ 61 แสดงร้อยละของเยาวชน จำแนกตามลักษณะสมัยใหม่และการ  
เปิดรับนิตยสาร

การเปิดรับ นิตยสาร	ลักษณะ สมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวน ร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ระดับต่ำ		194 (22.7)	196 (23)	65 (7.6)	455 (53.3)
ระดับปานกลาง		67 (7.8)	77 (9)	47 (5)	191 (22.4)
ระดับสูง		61 (7.1)	91 (10.7)	56 (6.6)	208 (24.4)
รวม		322 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

ตารางที่ 62 แสดงร้อยละของเยาวชนจำแนกตามลักษณะสมัยใหม่และการ  
เปิดรับวิทยุ

การเปิด รับวิทยุ	ลักษณะ สมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวน ร้อยละ
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ระดับต่ำ		163 (19.1)	145 (17)	69 (8.1)	377 (44.1)
ระดับปานกลาง		70 (8.2)	88 (10.3)	40 (4.7)	198 (23.2)
ระดับสูง		89 (10.4)	131 (15.3)	59 (6.9)	279 (32.7)
รวม		322 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

ตารางที่ 63 แสดงร้อยละของเยาวชน จำแนกตามลักษณะสมัยใหม่และการ  
เปิดรับโทรทัศน์

การเปิด รับโทรทัศน์	ลักษณะ สมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวน
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ระดับต่ำ		127 (14.9)	120 (14.1)	43 (5)	290 (34)
ระดับปานกลาง		91 (10.7)	107 (12.5)	61 (6)	249 (29.2)
ระดับสูง		104 (12.2)	137 (16.0)	74 (8.7)	315 (36.9)
รวม		322 (37.2)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)



ตารางที่ 64 แสดงร้อยละของ เยาวชนจำแนกตาม ลักษณะสมัยใหม่และระดับ

การเปิดรับสื่อมวลชน

การเปิดรับ สื่อมวลชน	ลักษณะ สมัยใหม่	ลักษณะสมัยใหม่			รวมจำนวน
		ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ระดับต่ำ		155 (18.1)	104 (12.2)	33 (3.9)	292 (34.2)
ระดับปานกลาง		103 (12.1)	157 (18.4)	52 (6.1)	312 (36.5)
ระดับสูง		64 (7.5)	103 (12.1)	83 (9.7)	250 (29.3)
รวม		322 (37.7)	364 (42.6)	168 (19.7)	854 (100)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข.

แบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาลักษณะสมัยใหม่

ชื่อผู้ตอบ ..... นามสกุล .....

โรงเรียน ..... ชั้นเรียน ..... อยู่บ้านเลขที่ .....

หมู่ที่ ..... ตำบล ..... อำเภอ .....

โปรดทำเครื่องหมาย ..... ลงหน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน

และกรอกข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ขอให้นักเรียนตอบแบบสอบถามด้วยตนเองตามความเป็นจริงและขอให้  
ตอบทุกข้อ

ส่วนนี้ผู้ตอบแบบ

สอบถามไม่ต้อง

กรอกแบบสอบ-

ถามเลขที่

-----  
1 2 3 4

เขต

5.-

1. เพศของผู้ตอบ

6.-

..... 1. ชาย

..... 2. หญิง

2. อาชีพของบิดา (ถ้ายังมีชีวิตอยู่)

7.-

..... 1. รับราชการ

..... 2. ค้าขาย

..... 3. รับจ้าง, กรรมกร

..... 4. เกษตรกร

..... 5. รัฐวิสาหกิจ

..... 6. อื่น ๆ

3. อาชีพมารดา (ถ้ายังมีชีวิตอยู่)

8.-

..... 1. รับราชการ

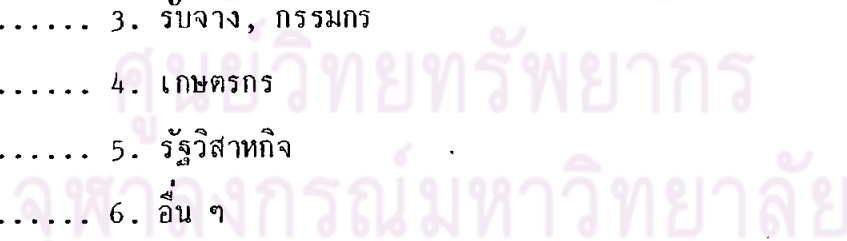
..... 2. ค้าขาย

..... 3. รับจ้าง, กรรมกร

..... 4. เกษตรกร

..... 5. รัฐวิสาหกิจ

..... 6. อื่น ๆ





4. การศึกษาของบิตว.	9.-		
..... 1. ไม่เคยเรียนหนังสือ			
..... 2. ป.1 - ป.4			
..... 3. ม.1 - ม.3			
..... 4. ม.4 - ม.6			
..... 5. ม.7 - ม.8			
..... 6. สูงกว่า ม.8			
ระบุวุฒิ .....			
5. การศึกษาของมารดา	10.-		
..... 1. ไม่เคยเรียนหนังสือ			
..... 2. ป.1 - ป.4			
..... 3. ม.1 - ม.3			
..... 4. ม.4 - ม.6			
..... 5. ม.7 - ม.8			
..... 6. สูงกว่า ม.8			
ระบุวุฒิ .....			
6. ในบ้านของท่านมีสิ่งของเหล่านี้หรือไม่			
ชนิดของสิ่งของ	มี	ไม่มี	
1. วิทยุ	.....	.....	11.-
2. พัดลม	.....	.....	12.-
3. รถจักรยานยนต์	.....	.....	13.-
4. เตารีดไฟฟ้า	.....	.....	14.-
5. เครื่องเล่นเทป	.....	.....	15.-
6. ตู้เสื้อผ้า	.....	.....	16.-
7. ตู้กับข้าว	.....	.....	17.-
8. นาฬิกาติดฝาผนัง	.....	.....	18.-
9. โทรทัศน์	.....	.....	19.-

ชนิดของสิ่งของ	มี	ไม่มี	
10. ตู้เย็น	.....	.....	20.-
11. จักรเย็บผ้า	.....	.....	21.-
12. กระจกน้ำแข็ง	.....	.....	22.-
13. เตียงนอน	.....	.....	23.-
14. โต๊ะเขียนหนังสือ	.....	.....	24.-
15. ชุดรับแขก	.....	.....	25.-
16. เตาแก๊ส	.....	.....	26.-
17. รถยนต์	.....	.....	27.-

7. ใน 1 สัปดาห์ ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งแค่ไหน (ถ้าไม่ได้อ่าน  
ข้ามไปทำข้อ 15)

- ..... 1. อ่านเป็นประจำทุกวัน (หรือ 5-6 ครั้ง)  
 ..... 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง (ตอนช่วงบอຍ)  
 ..... 3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)  
 ..... 4. ไม่ได้อ่านเลย

8. ท่านใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ครั้งหนึ่งเป็นเวลานานเท่าใด

- ..... 1. มากกว่า 30 นาที  
 ..... 2. 21-30 นาที  
 ..... 3. 16-20 นาที  
 ..... 4. 10-15 นาที  
 ..... 5. น้อยกว่า 10 นาที

9. สถานที่ใดที่ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ

- ..... 1. ที่บ้าน  
 ..... 2. ที่ห้องสมุด  
 ..... 3. บ้านเพื่อน, บ้านใกล้เคียง  
 ..... 4. ร้านค้า, ร้านอาหาร  
 ..... 5. อื่น ๆ ระบุสถานที่อ่าน

10. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลาใด 31.-
- ..... 1. 06.00 น. - 09.00 น.
- ..... 2. 09.00 น. - 12.00 น.
- ..... 3. 12.01 น. - 15.00 น.
- ..... 4. 15.01 น. - 18.00 น.
- ..... 5. 18.01 น. - 21.00 น.
- ..... 6. หลังจาก 21.01 น.

11. ท่านอ่านคอลัมน์ใดต่อไปนี้ในหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งแค่ไหน

คอลัมน์	ไม่อ่านเลย	อ่านบ้าง	อ่านเป็นประจำ	
1. ข่าวการศึกษา				32.-
2. ข่าวการเมือง				33.-
3. ข่าวเศรษฐกิจ				34.-
4. ข่าวเกษตรกรรม				35.-
5. ข่าวอาชญากรรม				36.-
6. ข่าวกีฬา				37.-
7. ข่าวบันเทิง				38.-
8. ข่าวสังคม, ซุบซิบ				39.-
9. ข่าวต่างประเทศ				40.-
10. บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็น				41.-
11. คอลัมน์รองทุกข				42.-
12. คอลัมน์แพทย์, ปัญหาสุขภาพ				43.-
13. ปัญหาหัวใจ				44.-
14. ปัญหาทางเพศ				45.-
15. พยากรณ์โชคชะตา				46.-
16. การดูน, นิยาย				47.-

12. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านเป็นประจำ คือ ..... 48.-

13. เหตุผลสำคัญที่ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ คือ (เลือกเพียงข้อเดียว) 49.-
- ..... 1. เพื่อรับทราบข่าวสารว่ามีอะไรเกิดขึ้น
  - ..... 2. เพื่อหาความรู้
  - ..... 3. เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน
  - ..... 4. เป็นการใช้เวลาว่าง
  - ..... 5. เพื่อหนีปัญหาในชีวิตประจำวัน
  - ..... 6. เพื่อนำข่าวสารมาใช้ตักเตือนปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน
  - ..... 7. อื่น ๆ ระบุ .....
14. เมื่อท่านอ่านหนังสือพิมพ์แล้วท่านเชื่อในชาวนั้นเพียงใด 50.-
- ..... 1. เชื่อทั้งหมด (100%)
  - ..... 2. เชื่อเป็นส่วนมาก (75%)
  - ..... 3. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง (50%)
  - ..... 4. ไม่ค่อยเชื่อ (25%)
  - ..... 5. ไม่เชื่อเลย
15. ในช่วง 1 เดือน ท่านอ่านนิตยสารบ่อยแค่ไหน (ถ้าไม่ได้อ่าน  
ข้ามไปตอบข้อ 22) 51.-
- ..... 1. อ่านมากกว่า 3 ครั้ง (บ่อยครั้ง)
  - ..... 2. อ่าน 2-3 ครั้ง (ค่อนข้างบ่อย)
  - ..... 3. อ่าน 1 ครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)
  - ..... 4. ไม่ได้อ่านเลย
16. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสารครั้งหนึ่งเป็นเวลานานเท่าใด 52.-
- ..... 1. มากกว่า 50 นาที
  - ..... 2. 41-50 นาที
  - ..... 3. 31-40 นาที
  - ..... 4. 21-30 นาที
  - ..... 5. 10-20 นาที

- 17) สถานที่ใดที่ท่านอ่านนิตยสารเป็นประจำ 53.-
- ..... 1. ที่บ้าน
- ..... 2. หองสมุด
- ..... 3. บ้านเพื่อน, บ้านใกล้เคียง
- ..... 4. ร้านค้า, ร้านอาหาร
- ..... 5. ที่อื่น ๆ (ระบุ .....

18) นิตยสารใดที่ท่านอ่านเป็นประจำ ระบุชื่อหนังสือ ..... 54.-

19) ท่านอ่านเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้ในนิตยสารบ่อยแค่ไหน

เรื่อง	ไม่อ่านเลย	อ่านบ้าง	อ่านเป็นประจำ
1. บทบรรณาธิการ			55.-
2. ข่าวในประเทศ			56.-
3. ข่าวต่างประเทศ			57.-
4. สารคดีท่องเที่ยว, ชีวิต			58.-
5. นวนิยาย			59.-
6. บทวิจารณ์ต่าง ๆ			60.-
7. บทวิจารณ์รายการบันเทิง			61.-
8. พยากรณ์โชคชะตา			62.-
9. ตอบปัญหาความรู้ทั่วไป			63.-
10. ตอบปัญหาสุขภาพ			64.-
11. ตอบปัญหากฎหมาย			65.-
12. ตอบปัญหาหัวใจ			66.-
13. ตอบปัญหาทางเพศ			67.-
14. รายการสอนภาษา			68.-
15. แพชั่น			69.-
16. ผีทักชะตาต่าง ๆ เช่น ทำกรรม การฝีมือ, เครื่องใช้			70.-



20. เหตุผลสำคัญที่ท่านอ่านนิตยสาร คือ (เลือกข้อเดียว) 71.-
- ..... 1. เพื่อทราบข่าวสาร
  - ..... 2. เพื่อหาความรู้
  - ..... 3. เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน
  - ..... 4. เป็นการใช้เวลาว่าง
  - ..... 5. เพื่อหนีปัญหาในชีวิตประจำวัน
  - ..... 6. อื่น ๆ (ระบุ .....
21. เมื่อท่านอ่านนิตยสารแล้ว ท่านเชื่อในสิ่งที่ได้รับจากนิตยสารเพียงใด 72.-
- ..... 1. เชื่อทั้งหมด
  - ..... 2. เชื่อเป็นส่วนมาก
  - ..... 3. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง
  - ..... 4. ไม่ค่อยเชื่อ
  - ..... 5. ไม่เชื่อเลย
22. โดยปกติท่านฟังวิทยุบ่อยแค่ไหน (ถ้าไม่ได้ฟังข้ามไปตอบข้อ 30) 73.-
- ..... 1. ฟังทุกวัน (บ่อยครั้ง)
  - ..... 2. 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ (ค่อนข้างบ่อย)
  - ..... 3. 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ (นาน ๆ ครั้ง)
  - ..... 4. ไม่ได้ฟังเลย
23. ท่านใช้เวลาในการฟังวิทยุครั้งหนึ่งนานประมาณเท่าใด 74.-
- ..... 1. มากกว่า 1 ชั่วโมง
  - ..... 2. 40 - 1 ชั่วโมง
  - ..... 3. 30 - 40 นาที
  - ..... 4. น้อยกว่า 15 นาที
24. ท่านชอบฟังวิทยุในช่วงเวลาใดมากที่สุด 75.-
- ..... 1. 06.00 - 09.00 น.
  - ..... 2. 09.00 - 12.00 น.
  - ..... 3. 12.00 - 15.00 น.
  - ..... 4. 15.00 - 16.00 น.

..... 5. 16.00 - 21.00 น.

..... 6. หลังจาก 21.00 น.

25) เหตุผลสำคัญที่ท่านฟังวิทยุ คือ 76.-

- ..... 1. เพื่อทราบข่าวสาร
- ..... 2. เพื่อหาความรู้
- ..... 3. เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน
- ..... 4. เป็นการใช้เวลาว่าง
- ..... 5. เพื่อหนีปัญหาชีวิต
- ..... 6. อื่น ๆ (ระบุ .....

26) เมื่อท่านฟังวิทยุแล้วท่าน เชื่อถือในข่าวสารที่ท่าน ได้ฟังจากวิทยุเพียงใด 77.-

- ..... 1. ไม่เชื่อเลย
- ..... 2. ไม่ค่อยเชื่อถือ
- ..... 3. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง
- ..... 4. เชื่อเป็นส่วนมาก
- ..... 5. เชื่อทั้งหมด

27) ท่านรับฟังรายการวิทยุต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน

รายการ	ไม่ฟังเลย	ฟังบ้าง	ฟังเป็นประจำ	
1. ชาวในประเทศ				78.-
2. ชาวต่างประเทศ				79.-
3. ชาวชาวนาน				80.-
4. ชาวกีฬา				81.-
5. ชาวบันเทิง				82.-
6. วิเคราะห์วิจารณ์ข่าว				83.-
7. สารคดี, ความรู้ทั่วไป				84.-

รายการ	ไม่ฟังเลย	ฟังบ้าง	ฟังเป็นประจำ
8. วิทยุศึกษา, วิทยาลัยชาวบ้าน รายการเพื่อการศึกษา			85.-
9. รายการเพื่อแม่บ้าน			86.-
10. รายการสำหรับเด็ก			87.-
11. เพลงไทยเดิม			88.-
12. เพลงไทย			89.-
13. เพลงสากล			90.-
14. เพลงบรรเลง			91.-
15. รายการตอบปัญหา			92.-
16. ละครวิทยุ			93.-
17. ลิเก, ลำตัด, หมอลำ			94.-

- (28) สถานที่ใดที่ท่านฟังวิทยุบ่อยที่สุด ..... 95.-
- ..... 1. ที่บ้าน
- ..... 2. บ้านไกลเคียง, บ้านเพื่อน
- ..... 3. โรงเรียน
- ..... 4. ร้านค้า, ร้านอาหาร
- ..... 5. ที่อื่น ๆ (ระบุ .....) )
- (29) สถานที่วิทยุสถานีใดที่ท่านเปิดรับฟังบ่อยที่สุด ..... 96.-
- (30) ท่านดูโทรทัศน์บ่อยแค่ไหน (ถ้าไม่ได้ดูข้ามไปทำข้อ 37) ..... 97.-
- ..... 1. ดูประจำทุกวัน (หรือ 5-6 ครั้ง) (บ่อยครั้ง)
- ..... 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง (ค่อนข้างบ่อย)
- ..... 3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง (นาน ๆ ครั้ง)
- ..... 4. ไม่ได้ดูเลย



31. ท่านใช้เวลาดูโทรทัศน์ครั้งหนึ่งเป็นเวลานานประมาณเท่าใด 98.-
- ..... 1. มากกว่า 1 ชั่วโมง
  - ..... 2. 60 นาที - 50 นาที
  - ..... 3. 49 นาที - 30 นาที
  - ..... 4. 30 นาที - 20 นาที
  - ..... 5. น้อยกว่า 20 นาที
32. สถานที่ใดที่ท่านดูโทรทัศน์เป็นประจำ 99.-
- ..... 1. ที่บ้าน
  - ..... 2. บ้านเพื่อน, บ้านใกล้เคียง
  - ..... 3. รานคา, รานอาหาร
  - ..... 4. ที่อื่น ๆ ระบุ .....
33. เหตุผลสำคัญที่ท่านดูโทรทัศน์ (เลือกเพียงข้อเดียว) 100.-
- ..... 1. เพื่อรับทราบข่าวสาร
  - ..... 2. เพื่อหาความรู้
  - ..... 3. เพื่อความสนุก
  - ..... 4. เพื่อใช้เวลาว่าง
  - ..... 5. เพื่อหนีปัญหาชีวิต
  - ..... 6. อื่น ๆ ระบุ .....
34. สถานที่โทรทัศน์ที่ท่านดูบ่อยที่สุด ..... 101.-
35. ท่านเชื่อต่อข่าวที่ท่านได้รับชมจากโทรทัศน์มากแค่ไหน 102.-
- ..... 1. เชื่อทั้งหมด
  - ..... 2. เชื่อเป็นส่วนมาก
  - ..... 3. ไม่เชื่อเป็นส่วนมาก
  - ..... 4. ไม่เชื่อเลย

36) ในการดูโทรทัศน์ท่านดูรายการต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน

รายการ	ไม่เคย	ดูบ้าง	ดูเป็นประจำ	
1. ข่าวในประเทศ				103.-
2. ข่าวต่างประเทศ				104.-
3. ข่าวกีฬา				105.-
4. ข่าวบันเทิง				106.-
5. รายการวิเคราะห์วิจารณ์ข่าว				107.-
6. รายการสารคดี ๆ ต่าง เช่น ชีวิตสัตว์, รายการเกี่ยวกับ วัฒนธรรม				108.-
7. รายการปาฐกถา, อภิปราย หรือรายการเกี่ยวกับความรู้				109.-
8. รายการเพลง, คนตรี				110.-
9. ละคร				111.-
10. ภาพยนตร์				112.-
11. การ์ตูน				113.-
12. รายการสำหรับเด็ก				114.-
13. รายการเพื่อแม่บ้าน				115.-

37) ถ้ามีสื่อโทรทัศน์, วิทยุ, ภาพยนตร์, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร ท่านจะ  
เลือกสื่ออะไรเป็นอันดับที่ 1 และรองลงมา

อันดับที่ 1 .....	ชอบมากที่สุด	116.-
อันดับที่ 2 .....	รองลงมา	117.-
อันดับที่ 3 .....		118.-

- อันดับที่ 4 ..... 119.-
- อันดับที่ 5 ..... 120.-
- ✓38. ถ้ามีสื่อวิทยุ, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, ออกข่าวไม่ตรงกัน เช่น  
ข่าวเช้านี้จะฟัง ท่านจะซื้อสื่อใดมากที่สุด ..... 121.-
- ×39. ช่วงเดือนที่ผ่านมาท่านเดินทางไปยังอำเภอเมืองของท่านหรือไม่ ..... 122.-
- ×40. ช่วงเดือนที่ผ่านมาท่านเดินทางไปยังอำเภอเมืองของท่านกี่ครั้ง ..... 123.- 125
- ×41. ช่วงเดือนที่ผ่านมาท่านเดินทางไปยังจังหวัดอื่นหรือไม่ ..... 126.-
- ×42. ช่วงเดือนที่ผ่านมาท่านเดินทางไปยังจังหวัดอื่นกี่ครั้ง ..... 127.-
- ×43. ช่วงเดือนที่ผ่านมาท่านเดินทางไปกรุงเทพฯ หรือไม่ ..... 128.-
- ×44. ช่วงเดือนที่ผ่านมาท่านเดินทางไปกรุงเทพฯ กี่ครั้ง ..... 129.-
45. บ่อยครั้งเท่าใดที่ท่านคิดจะเข้าร่วมแก้ไขปัญหาที่สำคัญของบ้านเมือง เช่น  
ปัญหาความยากจนของชาวชนบท ..... 130.-
- ..... 1. บ่อยครั้ง  
..... 2. บางครั้งบางครั้ง  
..... 3. ไม่ค่อยได้คิด  
..... 4. ไม่เคยคิด
46. นายทองดีเป็นชาวนาที่ยากจน เขามีลูกชายเพียงคนเดียวท่านคิดว่า  
นายทองดีควรส่งลูกเรียนอะไรมากที่สุด ..... 131.-
- ..... 1. เรียนพออ่านออกเขียนได้  
..... 2. เรียนวิชาชีพ เช่น การซ่อมเครื่องจักรกลต่าง ๆ
47. สมมุติว่าเด็กสองคนคุยกันหลังจากทำนาเสร็จ โดยเด็กทั้งสองนี้พยายาม  
ที่จะหาทางที่จะทำนาให้ได้อายุมากขึ้น โดยใช้เวลาเท่าเดิม พ่อของเด็ก  
คนแรกบอกว่า "ที่ลูกคิดถึงวิธีปลูกข้าวด้วยวิธีการใหม่เป็นความคิดที่ดี ขอให้  
ลูกเล่าให้พ่อฟัง"
- พ่อของเด็กคนที่สองบอกว่า "วิธีการปลูกข้าวที่พวกเราทำกันมาตั้งแต่ครั้ง  
ปู่ตายายนั้น ก็อยู่แล้ว การที่จะเปลี่ยน  
วิธีปลูกข้าวทำให้เสียเวลา และก็ช่วยอะไร  
ไม่ได้มากกว่าที่เป็นอยู่"

- ความคิดเห็นของพ่อของ เด็กคนไหนที่มีความคิดตรงกับท่าน 132.-
- ..... 1. พ่อของเด็กคนแรก
- ..... 2. พ่อของเด็กคนที่สอง
48. ท่านคิดว่าคนที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่สำคัญทางราชการควรมีคุณสมบัติ 133.-
- ..... 1. มาจาก ครอบครัวที่ร่ำรวยและมีชื่อเสียง
- ..... 2. อุทิศตนเพื่อรักษาระเบียบแบบแผนประเพณีที่สืบทอดกันมา  
แต่โบราณ
- ..... 3. เป็นผู้ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน
- ..... 4. เป็นผู้ที่มีความรู้สูงและมีความชำนาญเฉพาะเรื่อง
49. ถ้าหากว่าท่านมีงาน 3 ประเภท คือ งานที่ต้องเผชิญกับปัญหามากมาย  
ทำให้ต้องใช้การตัดสินใจอย่างมากกับงานที่ไม่ต้องยุ่งยากในการตัดสินใจ  
มากเท่าใดนักและงานที่ไม่ต้องเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ท่านจะเลือก  
ทำงานประเภทใด 134.-
- ..... 1. งานที่ไม่ต้องใช้การตัดสินใจ
- ..... 2. งานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมากนัก
- ..... 3. งานที่ต้องใช้การตัดสินใจอย่างมาก
50. ผู้ที่มีความรู้ นักวิชาการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัย กำลังทำการศึกษาค้นคว้าสิ่งต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น การศึกษาเพื่อให้ทราบว่าเด็กที่อยู่ในท้องแม่เป็นผู้หญิงหรือเป็นผู้ชายหรือกำลังศึกษาว่าเมล็ดพืชกลายเป็นต้นขึ้นมาอันเป็นไปได้อย่างไร ท่านคิดว่าการศึกษาเหล่านี้ 135.-
- ..... 1. เป็นประโยชน์ทั้งหมด
- ..... 2. เป็นประโยชน์บาง
- ..... 3. ไม่มีประโยชน์
51. มีบางคนกล่าวไว้ว่า สามีภรรยา จำเป็นต้องจำกัดจำนวนการมีลูกให้น้อยลงเพื่อที่สามารถเลี้ยงลูกให้ดีขึ้น แต่มีบางคนกล่าวไว้ว่า การที่สามีภรรยาจำกัดจำนวนของการมีลูกให้น้อยลงเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้องจากคนสองพวกนี้ท่านเห็นด้วยกับพวกไหนมากที่สุด 136.-



- ..... 1. พวกแรก
- ..... 2. พวกที่สอง
52. ถ้าหากท่านทราบข่าวกวรเลื่อนเปิดภาคเรียนจากเพื่อนและวิทยุ  
ท่านจะเชื่อว่าที่ใดรับจากแหล่งใดมากกว่ากัน 137.-
- ..... 1. เพื่อน
- ..... 2. วิทยุ
53. หากท่านได้มีโอกาสได้รู้จักกับชาวต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศสที่เข้ามาทำงาน  
ในท้องถิ่นของท่าน ท่านคิดว่าท่านจะเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของเขาใน  
เรื่องต่าง ๆ ได้หรือไม่ 138.-
- ..... 1. เข้าใจ
- ..... 2. ไม่เข้าใจ
54. ท่านคิดว่าคนเราสามารถจะเป็นคนดีได้โดยไม่นับถือศาสนาได้หรือไม่ 139.-
- ..... 1. ได้
- ..... 2. ไม่ได้
55. ท่านเป็นสมาชิกของชมรม, สมาคม ฯลฯ ที่ทางโรงเรียนหรือทางจังหวัด  
จัดขึ้นหรือไม่ 140.-
- ..... 1. เป็น (ระบุ .....) )
- ..... 2. ไม่ได้เป็น
56. ท่านคิดว่าปัญหาความยากจนในหมู่ชาวนามาจากสาเหตุอะไรเป็นสำคัญ 141.-
- ..... 1. การไม่รู้หนังสือ .....
- ..... 2. การมีลูกมาก
- ..... 3. เป็นเพราะผลของกรรม
57. ใครคือเลขาธิการสหประชาชาติคนปัจจุบัน 142.-
- ..... 1. ฮาเวียร์ เปเรซ เดควนยาร์
- ..... 2. เคิร์ต แอททริก
- ..... 3. เคิร์ต วอร์ไฮม์



ภาคผนวก ค.

ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดกาญจนบุรี

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## กาญจนบุรี

เมืองกาญจนบุรีเป็นเมืองที่ไค้มีมาแต่โบราณกาลเมืองหนึ่ง แต่เมืองเดิมจะสร้างขึ้นครั้งใดไม่มีหลักฐานปรากฏ แต่เป็นแน่ว่าเมื่อครั้งพวกขอมมีอำนาจปกแผ่เข้ามาถึงประเทศไทยนี้คงไค้มีเมืองกาญจนบุรีอยู่แล้ว เพราะมีหลักฐานโบราณวัตถุเป็นเครื่องแสดงอยู่ เช่น ที่เมืองสิงห์ (ร้าง) ซึ่งอยู่ไม่ห่างจากเมืองกาญจนบุรี ไค้มีปราสาทศิลาแลงซึ่งเห็นไค้ว่าสร้างขึ้นตามแบบและฝีมือพวกขอมปรากฏอยู่จนทุกวันนี้ แต่เมื่อครั้งกรุงสุโขทัยเป็นราชธานีไม่มีใครจะปรากฏชื่อเสียงเมืองกาญจนบุรีก็เพราะว่าไม่มีใครมีเหตุการณ์เกี่ยวข้องถึงเมืองนี้ ครั้งต่อมาในสมัยอยุธยาเป็นราชธานีตลอดมาจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ เมืองกาญจนบุรีจึงไค้ปรากฏชื่อเสียงโด่งดังด้วยเป็นเมืองรบศึกสำคัญในคราวสงครามไทยกับพม่า โดยที่อาณาเขตของเมืองนี้มีช่องทางติดต่อกับพม่า เมืองกาญจนบุรีจึงเป็นเมืองสำคัญที่สุดในทางยุทธศาสตร์เมืองหนึ่ง

### สภาพทางภูมิศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

จังหวัดกาญจนบุรีมีเนื้อที่ 19,485,881 ตารางกิโลเมตร หรือ 12,178,750 ไร่ ใหญ่เป็นลำดับที่ 3 ของประเทศรองจากเชียงใหม่และนครราชสีมา ตั้งอยู่ในภาคตะวันตกของประเทศไทย เป็นจังหวัดชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐสังคมนิยมพม่า

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดกาญจนบุรีมีความแตกต่างกันไปเป็น 3 ลักษณะ คือ

- บริเวณที่เป็นภูเขาและป่าสูง สภาพทั่วไปของบริเวณนี้มีลักษณะเป็นป่าไม้และภูเขา ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำลำธารและบางตอนก็เป็นที่ราบระหว่างภูเขาที่อุดมสมบูรณ์ การคมนาคมไม่สะดวก ไค้แก่ พื้นที่ทางทิศเหนือและทิศตะวันตกของจังหวัดในเขตอำเภอสังขละบุรี อำเภอทองผาภูมิ อำเภอศรีสวัสดิ์ ท้องที่ส่วนใหญ่ของอำเภอไทรโยค อำเภอเมืองกาญจนบุรี อำเภอบ่อพลอย และบางส่วนของอำเภอพนมทวนและอำเภอเลาขวัญ

- บริเวณที่ราบกว้างใหญ่แต่แห้งแล้ง บริเวณนี้จะมีลักษณะโดยทั่วไปเป็นที่ราบสลับกับเนินเขาเตี้ย ๆ หรือป่าเสื่อมโทรมและละเมาะไม้ พื้นที่ดินไม่อุดมสมบูรณ์นักและยังขาดแคลนแหล่งน้ำในการทำเกษตรกรรมอีกด้วย พื้นที่บริเวณนี้ไค้แก่ พื้นที่ทางทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดในท้องที่แถบอำเภอพนม อำเภอเลาขวัญ

- บริเวณที่ราบอุดมสมบูรณ์และมีแหล่งน้ำเพียงพอแก่การทำกรเกษตรกรรม มีเส้นทางคมนาคมสะดวก ได้แก่ พื้นที่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้และทางบริเวณตอนกลางของจังหวัด ในท้องที่อำเภอท่าม่วง อำเภอท่ามะกา และบางส่วนของอำเภอเมืองกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์มาก โดยเฉพาะแหล่งแร่ที่สำรวจพบมีมากมาย ได้แก่ ดีบุก วุลแฟรม ตะกั่ว สังกะสี พลวง อิลไมท์ พลอย ทองแดง เหล็ก ฟลูออไรท์ เล็นไฟโตไลต์ โคลโลไมท์ ดินมาร์ล แมงกานีส โลไมท์ ซีไลต์ โคลัมเบียม แทนทาลัม และทองคำ ป่าไม้จำนวนเนื้อที่ 11,773,078 ตารางกิโลเมตร หรือ 60.42% ไม้ในป่าเป็นพวก เต็ง รัง ชิงชัน แดง ประดู่ อินทนิล ตะคร้ำ ผมหอม พฤษ์ มะค่าโมง รกฟ้า เสลา ก้านเหลือง ตาเสือ ตะแบกใหญ่ ยาง ตะเคียนทอง จำปาป่า มะหาด กระท้อน ไม้รวก ไม้ไผ่ เป็นต้น สัตว์มีอุดมสมบูรณ์ทั้งสัตว์น้ำจืดและสัตว์บก สัตว์น้ำจืด ได้แก่ ปลา หอย กุ้ง เต่า จระเข้ ฯลฯ ส่วนปลาในแม่น้ำแม่กลองที่ขึ้นชื่อลือชาเป็นปลาขนาดใหญ่มีรสอร่อยและมีราคาสูงก็คือ "ปลายี่สก" สัตว์ป่ามีอยู่แทบทุกชนิดเพราะสภาพภูมิประเทศอันช่วยให้ แต่ในปัจจุบันจะลดน้อยลงไปบ้าง แต่ก็นับว่าอุดมสมบูรณ์มากที่สุดในประเทศ เช่น ช้าง กระทิง วัวแดง กวาง กวาง เก้ง เสือ หมี ฯลฯ

### ประชากร

ประชากรจังหวัดนี้ประกอบด้วยชนหลายเผ่าหลายภาษา แต่ส่วนใหญ่ก็คือ คนไทยซึ่งมีประมาณ 95% อาศัยอยู่ทั่ว ๆ ไป คนจีนมีประมาณ 4% ส่วนที่เหลืออีกประมาณ 1% เป็นพวกมอญ พม่า กระเหรี่ยง ขมุ ละว้า ลาวโซ่ง และอูต ซึ่งอยู่ในหมู่บ้านตามป่าและเขาที่ห่างไกลความเจริญ โดยเฉพาะชนเผ่าอูตซึ่งเรียกเผ่าของตนว่า "เขมรด่า" หรือ "เขมรดง" นี้ตั้งบ้านเรือนทำมาหากินกันเป็นกลุ่มใหญ่อยู่ในท้องที่อำเภอศรีสวัสดิ์ ชนเผ่านี้มีความเจริญล้ำหลังที่สุดในบรรดาชนชาติเผ่าอื่น ๆ ที่มีอยู่ในจังหวัดนี้



## การปกครอง

จังหวัดกาญจนบุรีแบ่งเขตการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น 10 อำเภอ 85 ตำบล 635 หมู่บ้าน และแบ่งเขตการปกครองส่วนท้องถิ่นออกเป็น 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 เทศบาล และ 21 สุขาภิบาล

## สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 73 ทำการเกษตร และเศรษฐกิจของจังหวัดกาญจนบุรีก็ขึ้นอยู่กับ การเกษตร สำหรับรายได้ของจังหวัดกาญจนบุรีนี้มีมูลค่าสูงสุดในภาคตะวันตก โดยในปี 2526 มีรายได้ทั้งสิ้นประมาณ 6,199.2 ล้านบาท และในช่วงปี 2521-2526 รายได้ของจังหวัดกาญจนบุรีมีอัตราเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.6 ต่อปี ในขณะที่ภาคกลางสูงขึ้นร้อยละ 6.8 ต่อปี จึงนับได้ว่าสภาพทางเศรษฐกิจโดยทั่วไปของจังหวัดกาญจนบุรีอยู่ในเกณฑ์ดีและมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมาก

ทางด้านกิจกรรม พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ๆ ได้แก่ อ้อย ข้าว ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง จากสถิติของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกาญจนบุรีผลิตอ้อยได้มากที่สุดในประเทศและผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้มากที่สุด ในภาคตะวันตก ส่วนมันสำปะหลังผลิตได้มากเป็นอันดับหนึ่ง

ส่วนประชากรที่เหลือก็ประกอบอาชีพการค้าขาย การเหมืองแร่ การป่าไม้ ฯลฯ

## การคมนาคมและขนส่ง

จังหวัดกาญจนบุรีสามารถติดต่อคมนาคมกับจังหวัดอื่น ๆ ได้ทั้งทางบกและทางน้ำ สำหรับการคมนาคมภายในจังหวัดก็สามารถติดต่อไปมาได้ทั้งทางบกและทางน้ำได้ในบางอำเภอ ระบบการคมนาคมและขนส่งของจังหวัดกาญจนบุรีพอสรุปได้ดังนี้ คือ



- การขนส่งทางบก

ทางรถไฟมีทางรถไฟสายธนบุรี - น้ำตก ซึ่งออกจากสถานีธนบุรีมาตามทางรถไฟสายใต้ แยกเข้ากาญจนบุรีตรงสถานีหนองปลาดุก ผ่านสถานีกาญจนบุรีไปสู่ที่สถานีน้ำตก (ตำบลท่าเสา อำเภอลำไทรโยค) รวมเป็นระยะทางทั้งหมดประมาณ 200 กิโลเมตร

ทางรถยนต์แบ่งออกเป็น

ก. ทางรถยนต์ระหว่างจังหวัดที่สามารถติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงได้ ดังนี้คือ

- จังหวัดราชบุรี ตามถนนแสงชูโต (ทางหลวงหมายเลข 18) ถึงอำเภอบ้านโป่งจังหวัดราชบุรี ระยะทางประมาณ 60 กิโลเมตร

- จังหวัดนครปฐม ตามเส้นทางสายกาญจนบุรี - พนมทวน - กำแพงแสน ถึงอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ระยะทางประมาณ 65 กิโลเมตร

- จังหวัดสุพรรณบุรี ตามเส้นทางสายกาญจนบุรี - อุทอง ถึงอำเภอบางขัน จังหวัดสุพรรณบุรี ระยะทางประมาณ 62 กิโลเมตร

- การขนส่งทางน้ำ

ด้วยเหตุที่จังหวัดกาญจนบุรีเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำแม่กลอง แควน้อย แควใหญ่ ทำให้มีการคมนาคมและขนส่งทางน้ำ โดยเฉพาะท่องเที่ยวทางไกลและธุรกิจการค้า เช่น อำเภอสี่ขลุ่ย และอำเภอบางขัน

การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ แบ่งย่อยออกเป็น

- การไปรษณีย์โทรเลข มีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขที่เปิดทำการบริการประชาชนตั้งอยู่ในอำเภอต่าง ๆ 6 อำเภอ ส่วนอำเภอที่ยังไม่สามารถที่จะดำเนินการไปรษณีย์โทรเลข คือ อำเภอเลาขวัญ อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอบางขัน และอำเภอบางแพ

- โทรศัพท์ ในปัจจุบันจังหวัดกาญจนบุรีมีชุมสายโทรศัพท์อยู่ 1 แห่ง ที่ตัวจังหวัดมีหมายเลขทั้งหมด 600 เลขหมาย

- วิทยุ มีสถานีวิทยุที่เปิดกระจายเสียงแล้ว คือ สถานีวิทยุกองพลที่ 9 ซึ่งส่งกระจายเสียงทั้งทางภาค A.M และ F.M สถานีวิทยุกองกำลังการตำรวจตระเวนชายแดน เขต 7 และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี

- สิ่งพิมพ์ มีวารสารและหนังสือที่ออกเฉพาะจังหวัดกาญจนบุรี 2 ฉบับด้วยกัน คือ วารสารกาญจนบุรี ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี หนังสือพิมพ์ "เสียงตะวันตก" เป็นหนังสือพิมพ์ของท้องถิ่น ออกเดือนละ 2 ครั้ง
- หน่วยงานปฏิบัติการจิตวิทยา ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ จังหวัดกาญจนบุรี มีชุดข่าวสารเคลื่อนที่ของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในเขตจังหวัดกาญจนบุรี

## การศึกษา

การศึกษาของประชาชนเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งประการหนึ่งที่จะพัฒนาประเทศได้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น คุณค่าของการศึกษาได้เป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าเป็นตัวแรงในการพัฒนาอย่างหนึ่ง สำหรับปัญหาการศึกษาในจังหวัดกาญจนบุรีมีปัญหारे่องอุปสรรค การเรียนการสอน ปริมาณและคุณภาพของครู อาคารสถานที่เรียน ฯลฯ สภาพการศึกษาในจังหวัดกาญจนบุรีแต่ละระดับ มีดังต่อไปนี้

- ระดับอนุบาลและเด็กเล็ก

มีโรงเรียนอนุบาลในสังกัดกรมสามัญศึกษาในความดูแลของศึกษาธิการจังหวัด 1 โรงเรียน และเป็นโรงเรียนอนุบาลเอกชนอีก 1 โรงเรียน นอกจากนี้ก็มีโรงเรียนระดับเด็กเล็กในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดอีก 7 โรงเรียน และโรงเรียนเอกชนอีก 16 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 820 คน

- ระดับประถมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย

มีโรงเรียนรวมทั้งสิ้น 379 โรงเรียน อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัด 340 โรงเรียน กรมสามัญศึกษา 3 โรงเรียน เทศบาล 4 โรงเรียน โรงเรียน ค.ช.ค. 15 โรงเรียน และโรงเรียนเอกชน 17 โรงเรียน

- ระดับมัธยมศึกษา

มีโรงเรียนเปิดสอนทั้งสิ้น 17 โรงเรียน เป็นโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา 13 โรงเรียน เป็นโรงเรียนเอกชน 2 โรงเรียน

- ระดับมัธยมศึกษาสายอาชีพ

มีโรงเรียนเปิดสอนทั้งสิ้น 2 โรงเรียน เป็นโรงเรียนสังกัดกรมอาชีวศึกษา

- วิทยาลัยครูกาญจนบุรี

อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการฝึกหัดครู ทำการเปิดสอนถึงระดับ ปกศ.สูง

- ระดับการศึกษาออกโรงเรียน หรือการศึกษาระดับผู้ใหญ่

จัดใหม่ขึ้น เพื่อช่วยผู้ที่มีความจำเป็นต้องออกจากโรงเรียนกลางคัน หรือไม่มี

โอกาสจะเข้าเรียน โดยทำการสอนให้รู้หนังสือควบคู่ไปกับการฝึกอาชีพตามความเหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น มีโรงเรียนผู้ใหญ่สายสามัญระดับ 1-5 7 โรงเรียน โรงเรียนผู้ใหญ่สายอาชีวศึกษาเคลื่อนที่ 3 โรงเรียน โรงเรียนผู้ใหญ่สายอาชีวศึกษาผู้ใหญ่ประจำที่ 2 โรงเรียน มีห้องสมุดประชาชน 6 แห่ง ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน 6 แห่ง

สภาพทางศาสนา จริยธรรม และวัฒนธรรมของจังหวัด

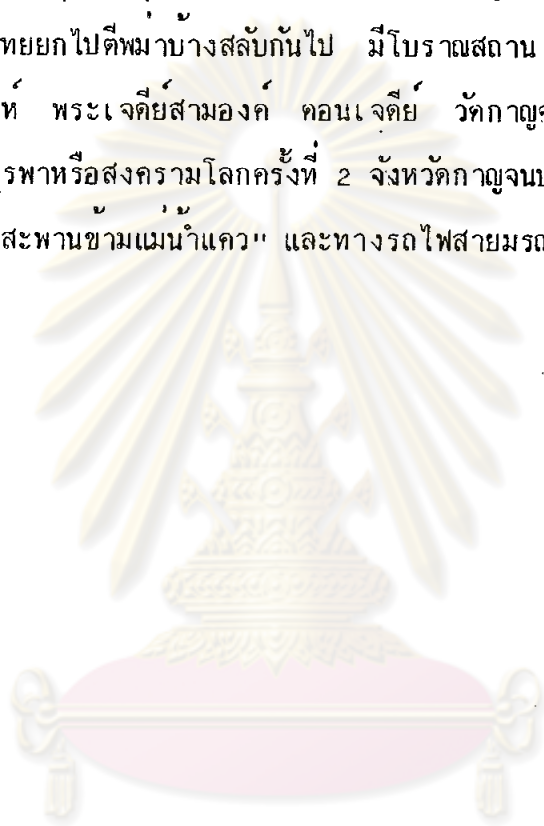
การศาสนา ประชาชนในจังหวัดกาญจนบุรีมีความเชื่อศรัทธาในศาสนาต่าง ๆ อย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในศาสนาพุทธ ดังมีจำนวนวัด, ภิกษุ รายละเอียดดังนี้

- ศาสนาพุทธ มีวัดพุทธศาสนาทั้งหมด 175 วัด สำนักสงฆ์ 71 สำนัก ภิกษุทั้งหมด 2,438 รูป สามเณร 604 รูป ในนิกายหินยาน ส่วนวัดพุทธศาสนานิกายมหายานมี 2 วัด คือ วัดถาวราราม และวัดถ้ำเขาน้อย

- ศาสนาอื่น ๆ มีวัดคาทอลิกอยู่ 3 วัด ที่อำเภอท่าม่วง, อำเภอท่ามะกา และอำเภอสังขละบุรีแห่งละ 1 วัด

จริยธรรม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีจากสถานที่ที่มีประชาชนส่วนใหญ่กว่า 95% นับถือศาสนาพุทธ จึงถือได้ว่าศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำจังหวัด ซึ่งเป็นผลให้มีการยึดถือวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีตามแบบศาสนาพุทธ คือ มีนิสัยใจบุญสุนทาน มีเมตตา กรุณา โอบอ้อมอารี และยึดถือปฏิบัติตามธรรมเนียมประเพณีเทศกาลต่าง ๆ เช่น การทำบุญตักบาตรในเทศกาลปีใหม่, วันสงกรานต์, วันเข้าพรรษา ฯลฯ นอกจากนี้ก็ยังมี ความเชื่อศรัทธา ค่านิยมในการนับถือภูคิผีปีศาจ ทรงเจ้า เข้าผียูบข้าง แต่ก็นิยมในหมู่คณะแคบเท่านั้น เช่น ชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยง, ชาวลาว, ชาวขมุ ฯลฯ ประเพณีเหล่านี้ได้แก่ ประเพณีของสาว พิธีเปลี่ยนผ้าของชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยง ประเพณีเลี้ยงผี เรียกว่าผีขึ้นบ้าน แต่ประเพณีฝังของชาวลาว ประเพณีแต่งงาน พิธีบ่อนข้าว พิธีซู พิธีสะควันของชาวขมุ

โบราณสถาน - วัดถุ ที่มีอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรีแสดงให้ทราบว่าจังหวัดกาญจนบุรีมีประวัติศาสตร์อันยาวนานมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ คือ พบเครื่องมือหินเก่า, โครงกระดูก เครื่องประดับคอทำด้วยเปลือกหอย ลูกปัดและภาชนะดินเผาสีคำและสีน้ำตาล ภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์ ในสมัยประวัติศาสตร์จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเมืองโบราณมีประวัติสร้างในราว พ.ศ. 1350 ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาที่เป็นเมืองหน้าด่านสำคัญของไทยที่พม่ามักจะยกกองทัพผ่านเข้ามาตีและกองทัพไทยยกไปตีพม่าบางสลับกันไป มีโบราณสถาน - วัดถุเป็นที่ระลึกไว้ คือ พงตึก ประสาทเมืองสิงห์ พระเจดีย์สามองค์ ดอนเจดีย์ วัดกาญจนบุรีเก่า นอกจากนี้ในสมัยสงครามมหาเอเชียบูรพาหรือสงครามโลกครั้งที่ 2 จังหวัดกาญจนบุรีก็ยังมีสถานที่ที่มีประวัติศาสตร์ไปกองโลก คือ "สะพานข้ามแม่น้ำแคว" และทางรถไฟสายมรณะ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นางสาว อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา เกิดเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ.  
 2504 ที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนราชินีบน  
 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก คณะศิลปศาสตร์ วิชาเอกประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
 ธรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) เมื่อปีการศึกษา 2525



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย