

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนา "ลักษณะสมัยใหม่" ของเยาวชนในเขตเมืองและชนบท ซึ่งได้ทำการศึกษาเฉพาะกรณีกับกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ของโรงเรียนในเขตจังหวัดกาญจนบุรี โดยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 959 คน (จาก 11 โรงเรียน) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถามปรากฏว่ามีนักเรียนตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นเป็นจำนวน 854 คน คิดเป็นร้อยละ 89.05 สำหรับผลการวิจัยจะนำข้อมูลมาอธิบายเชิงพรรณนาและเชิงวิเคราะห์ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นของตัวแปรอิสระ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่ศึกษาและการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่ศึกษาเมื่อควบคุมตัวแปรแทรกและการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ถึงลำดับความสำคัญของตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นของตัวแปรอิสระ
จากการศึกษาตัวแปรอิสระต่าง ๆ นี้ สามารถจำแนกลักษณะออกได้ดังต่อไปนี้
(ดูตารางที่ 10 ถึงตารางที่ 18 ในภาคผนวก ก.)

ก. สถานภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เขต เยาวชนผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ที่อยู่ในเขตเมือง 395 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 และอยู่ในเขตชนบท 459 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7

2. เพศ เยาวชนผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 533 คน คิดเป็นร้อยละ 62.4 และเป็นเพศหญิง 321 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6

3. อาชีพของบิดาผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 43.7 อาชีพรองลงมา คือ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 20.3

4. อาชีพของมารดา ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 43.7 อาชีพรองลงมา คือ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 27.2

5. ฐานะทางเศรษฐกิจ จากการสอบถามถึงสิ่งของเครื่องใช้ภายในบ้านผลปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมา คือ ฐานะเศรษฐกิจในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 33.1 และฐานะเศรษฐกิจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.7

6. การศึกษาของบิดาผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนมากจบชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - 4 คิดเป็นร้อยละ 66.5

7. การศึกษาของมารดาผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนมากจบชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - 4 คิดเป็นร้อยละ 73.8 และรองลงมา คือ ไม่เคยเรียนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 13.2

ข. การติดต่อกับสังคมภายนอก

ผลการวิจัยในเรื่องการติดต่อกับสังคมภายนอกพบว่า เยาวชนมีระดับการติดต่อกับสังคมภายนอกส่วนมากในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมา คือ ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 46.3 และระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 2.8

ก. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในเขตจังหวัดกาญจนบุรี

1. การเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชน ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนปรากฏว่า เยาวชนร้อยละ 36.5 มีการเปิดรับสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา ร้อยละ 34.2 มีการเปิดรับสื่อมวลชนอยู่ในระดับต่ำ และร้อยละ 29.3 มีการเปิดรับสื่อมวลชนอยู่ในระดับสูง (คูตารางที่ 19 หน้า 103)

2. การเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนจำแนกตามประเภทของสื่อมวลชนพบว่า เยาวชนมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างออกไป ดังนี้ (คูตารางที่ 20 ถึง คูตารางที่ 54 หน้า 104 - 125)

1. หนังสือพิมพ์ ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับหนังสือพิมพ์พบว่า

1.1 เยาวชนส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ประมาณสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง โดยใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้ง 20 - 30 นาที ผลการวิจัยยังพบว่า มีเยาวชนจำนวนน้อยมากคือ ประมาณร้อยละ 1.8 เท่านั้นที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์เลย และพบว่ามีเยาวชนที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำถึงร้อยละ 36.5

1.2 สถานที่ที่เยาวชนส่วนใหญ่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ คือ ห้องสมุด คิดเป็นร้อยละ 36.7

1.3 เยาวชนนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลา 12.00 - 15.00 น.

1.4 หนังสือพิมพ์ที่เยาวชนนิยมอ่านมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 78.2 หนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมรองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.5 ในด้านความเชื่อถือสื่อหนังสือพิมพ์ปรากฏว่า เยาวชนส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือสื่อหนังสือพิมพ์เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 53.5

1.6 เยาวชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์ส่วนมากในระดับปานกลาง คือ เปิดรับบ้าง เรียงลำดับเนื้อหาข่าวสารที่มีผู้อ่านมากที่สุด ดังนี้

1. ข่าวเกี่ยวกับการศึกษา ร้อยละ 77.2

2. ข่าวเกี่ยวกับการเมือง ร้อยละ 76.0

3. ชาวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ	ร้อยละ 74.0
4. ชาวเกษตรกรรม	ร้อยละ 63.2
5. ชาวต่างประเทศ	ร้อยละ 61.4
6. คอลัมน์แพทย์	ร้อยละ 56.2
7. ชาวสังคม, ชุบฉิบ	ร้อยละ 51.6
8. ชาวอาชญากรรม	ร้อยละ 48.9
9. การทูต, นิยาย	ร้อยละ 48.6
10. พยากรณ์โชคชะตา	ร้อยละ 47.9
11. ชาวกีฬา	ร้อยละ 47.8
12. ชาวบันเทิง	ร้อยละ 46.6
13. คอลัมน์รองทุกข	ร้อยละ 44.0
14. บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็น	ร้อยละ 42.0
15. ปัญหาทางเพศ	ร้อยละ 37.6
16. ปัญหาหัวใจ	ร้อยละ 35.8

1.7 เนื้อหาที่เยาวชนเปิดรับจากหนังสือพิมพ์มีลักษณะเป็นข่าวหนัก คิดเป็นร้อยละ 64.1

1.8 เยาวชนส่วนมากเปิดรับหนังสือพิมพ์ โดยให้เหตุผลว่า เพื่อรับทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา คือ เพื่อหาความรู้ คิดเป็นร้อยละ 26.2

2. นิตยสาร ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับนิตยสารพบว่า

2.1 เยาวชนส่วนใหญ่อ่านนิตยสารประมาณเดือนละ 2 - 3 ครั้ง โดยใช้ระยะเวลาในการอ่านประมาณ 10 - 20 นาที

2.2 สถานที่ที่เยาวชนส่วนใหญ่ใช้ในการอ่านนิตยสารเป็นประจำ คือ ที่บ้าน รองลงมา คือ หองสมุด

2.3 นิตยสารที่เยาวชนส่วนใหญ่อ่านเป็นประจำ คือ นิตยสารสตรี คิดเป็นร้อยละ 24.9

2.4 ในด้านความเชื่อถือนิตยสารปรากฏว่า เยาวชนส่วนมากมีลักษณะเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 43.7



2.5 เยาวชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับ เนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ จาก นิตยสารส่วนมากในระดับปานกลาง คือ เปิดรับบ้าง โดยสามารถเรียงลำดับเนื้อหาข่าวสาร ที่มีผู้อ่านมากได้ดังนี้

1. ชาวในประเทศ	ร้อยละ 60.7
2. ชาวต่างประเทศ	ร้อยละ 59.5
3. คอลัมน์สุขภาพ	ร้อยละ 55.3
4. คอลัมน์หาความรู้ทั่วไป	ร้อยละ 55.0
5. สารคดีต่าง ๆ	ร้อยละ 54.8
6. ผีกหัทษะ (หัตถกรรม)	ร้อยละ 52.7
7. รายการฝึกอบรม	ร้อยละ 52.1
8. นวนิยาย	ร้อยละ 50.9
9. บทวิจารณ์รายการบันเทิง	ร้อยละ 49.8
10. พยากรณ์โชคชะตา	ร้อยละ 45.0
11. คอลัมน์หากฎหมาย	ร้อยละ 43.8
12. บทวิจารณ์ต่าง ๆ	ร้อยละ 43.6
13. แฟชั่น	ร้อยละ 35.9
14. บทบรรณาธิการ	ร้อยละ 34.4
15. คอลัมน์หาเรื่องเพศ	ร้อยละ 34.3
16. คอลัมน์หาหัวใจ	ร้อยละ 34.2

2.6 เนื้อหาที่เยาวชนเปิดรับจากนิตยสารมีลักษณะเป็นชาวหนัก คิดเป็นร้อยละ 52.8

2.7 เยาวชนส่วนมากเปิดรับนิตยสาร โดยให้เหตุผลว่าเพื่อหาความรู้ คิดเป็น ร้อยละ 32.9 รองลงมา คือ เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน คิดเป็นร้อยละ 23.5

3. วิทย์ ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับวิทย์ พบว่า

3.1 เยาวชนส่วนใหญ่ร้อยละ 90.6 มีวิทย์ที่บ้าน แต่จะฟังวิทยุนาน ๆ ครั้ง คือ ฟังสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48 โดยใช้เวลาในการฟังวิทยุแต่ละครั้ง นานน้อยกว่า 15 นาทีคิดเป็นร้อยละ 31.1

- 3.2 เยาวชนส่วนใหญ่นิยมฟังวิทยุในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. คิดเป็น ร้อยละ 33.3
- 3.3 รองลงมา คือ 16.00 - 21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.7
- 3.3 สถานที่ที่เยาวชนส่วนใหญ่รับฟังวิทยุ คือ ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 88.5
- 3.4 สถานที่วิทยุที่เยาวชนเปิดรับฟังเป็นส่วนใหญ่ คือ สถานีวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา คือ สถานีวิทยุของทหาร คิดเป็นร้อยละ 19.9
- 3.5 ในด้านความเชื่อถือสื่อวิทยุ เยาวชนส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือสื่อวิทยุเป็น ส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 53.0
- 3.6 เยาวชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ จากวิทยุ ส่วนมากในระดับปานกลาง คือ เปิดรับบ้าง เรียงลำดับรายการที่มีผู้รับฟังมาก ดังนี้
- | | |
|------------------------|-------------|
| 1. สารคดีต่าง ๆ | ร้อยละ 62.8 |
| 2. ข่าวต่างประเทศ | ร้อยละ 59.8 |
| 3. เพลงไทย | ร้อยละ 58.3 |
| 4. ข่าวในประเทศ | ร้อยละ 58.2 |
| 5. ข่าวชาวบ้าน | ร้อยละ 57.0 |
| 6. ข่าวนันเทิง | ร้อยละ 57.0 |
| 7. ข่าวกีฬา | ร้อยละ 54.0 |
| 8. รายการตอบปัญหา | ร้อยละ 52.9 |
| 9. วิทยุศึกษา | ร้อยละ 52.3 |
| 10. เพลงบรรเลง | ร้อยละ 52.0 |
| 11. ละครวิทยุ | ร้อยละ 50.4 |
| 12. เพลงสากล | ร้อยละ 47.8 |
| 13. รายการสำหรับเด็ก | ร้อยละ 46.0 |
| 14. รายการวิจารณ์ข่าว | ร้อยละ 45.8 |
| 15. รายการเพลงไทยเดิม | ร้อยละ 42.9 |
| 16. รายการเพื่อแม่บ้าน | ร้อยละ 36.9 |
| 17. ลีก ลำตัด | ร้อยละ 26.6 |
- 3.7 เนื้อหาที่เยาวชนส่วนใหญ่เปิดรับฟังจากวิทยุมีลักษณะเป็นข่าวหนัก คิดเป็น ร้อยละ 53.3

3.8 เยาวชนส่วนมากเปิดรับสื่อวิทยุโดยให้เหตุผลว่า เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมา คือ เพื่อรับทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 36.4

4. โทรทัศน์ ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับโทรทัศน์ พบว่า

4.1 เยาวชนส่วนใหญ่ มีโทรทัศน์ร้อยละ 69 ที่บ้านและส่วนใหญ่มักจะเปิดรับโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันหรือสัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 63.7 โดยใช้ระยะเวลาในการเปิดรับแต่ละครั้งนานมากกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 63.6

4.2 สถานที่ที่เยาวชนส่วนใหญ่ใช้ดูโทรทัศน์ คือ ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมา คือ บ้านเพื่อน บ้านใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 19.4

4.3 สถานีโทรทัศน์ที่เยาวชนส่วนใหญ่เปิดรับ คือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5) คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมา คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 21.3

4.4 ในด้านความเชื่อถือสื่อโทรทัศน์ เยาวชนส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 63

4.5 เยาวชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ ส่วนมากในระดับปานกลาง คือเปิดรับบ้าง เรียงลำดับรายการที่มีเยาวชนเปิดรับฟังมาก ดังนี้

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1. สารคดี | ร้อยละ 58.7 |
| 2. รายการสำหรับเด็ก | ร้อยละ 55.6 |
| 3. ละคร | ร้อยละ 53.7 |
| 4. รายการข่าวบันเทิง | ร้อยละ 53.2 |
| 5. รายการปาฐกถา อภิปราย | ร้อยละ 51.9 |
| 6. ข่าวในประเทศ | ร้อยละ 48.5 |
| 7. แมฆาน | ร้อยละ 46.4 |
| 8. ภาพยนตร์ | ร้อยละ 46.1 |
| 9. วิเคราะห์ข่าว | ร้อยละ 45.1 |
| 10. การตูน | ร้อยละ 44.7 |
| 11. ข่าวต่างประเทศ | ร้อยละ 44.4 |
| 12. ข่าวกีฬา | ร้อยละ 35.4 |

4.6 เนื้อหาที่เยาวชนส่วนมากเปิดรับมีลักษณะเป็นข่าวหนักคิดเป็นร้อยละ 67.2

4.7 เยาวชนส่วนมากเปิดรับโทรทัศน์ โดยให้เหตุผลว่า เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา คือ เพื่อเปิดรับข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 18.9

2. การเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชน จำแนกตามความนิยมและความเชื่อถือ

1. ในด้านความนิยมสื่อมวลชน (โทรทัศน์, วิทยุ, ภาพยนตร์, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร) เยาวชนนิยมโทรทัศน์เป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมา คือ ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 18.7 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 7.5 วิทยุร้อยละ 9.4 นิตยสาร ร้อยละ 1.8

2. ในด้านความเชื่อถือสื่อมวลชน (โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์) เยาวชนให้ความเชื่อถือโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.1 รองลงมา คือ วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 14.6 และหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 8.4

ง. ลักษณะสมัยใหม่

พิจารณาจากการใช้เกณฑ์วัดลักษณะสมัยใหม่ของ อเล็กซ์ อินเทลเลส จากแนวการทดสอบลักษณะสมัยใหม่แบบสั้นในหนังสือ "Becoming Modern" สำหรับผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า เยาวชนร้อยละ 42.6 มีลักษณะสมัยใหม่ระดับปานกลาง รองลงมา ร้อยละ 37.7 มีลักษณะสมัยใหม่ระดับต่ำ และร้อยละ 19.7 มีลักษณะสมัยใหม่ระดับสูง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา

ก. การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เขต, เพศ, ฐานะทางเศรษฐกิจ, การติดต่อกับสังคมภายนอกกับการเปิดรับสื่อมวลชน ปรากฏผลดังนี้

1. การเปิดรับสื่อมวลชนเมื่อจำแนกตามตัวแปรที่ศึกษาแต่ละตัวแปร

1.1 การเปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามเขต ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชน เมื่อจำแนกตามเขตพบว่า (คูตารางที่ 52 หน้า 123)

1. เยาวชนทั้งในเขตเมืองและเขตชนบทมีระดับการเปิดรับสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.5
2. เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูงและต่ำพบว่า มีทั้งเยาวชนในเขตเมืองและชนบทในอัตราใกล้เคียงกัน

1.2 การเปิดรับสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชนเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า (คูตารางที่ 52 หน้า 123)

1. เยาวชนทั้งเพศหญิงและชายมีระดับการเปิดรับสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.5
2. เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูงและต่ำพบว่า มีเพศชายและเพศหญิงในอัตราใกล้เคียงกัน

1.3 การเปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชน เมื่อจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจพบว่า (คูตารางที่ 54 หน้า 124)

1. เยาวชนในทุกระดับฐานะทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่มีระดับการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับปานกลาง คือ มีจำนวนร้อยละ 36.5
2. เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูงมีระดับฐานะทางเศรษฐกิจสูง
3. เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำมีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ

1.4 การเปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามระดับของการติดต่อกับสังคมภายนอกพบว่า

1. เยาวชนส่วนใหญ่มีระดับการติดต่อกับสังคมภายนอกปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.5

2. เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูงมีการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับสูง

3. เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนอยู่ในระดับต่ำ มีการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับต่ำ

2. ความสัมพันธ์ระหว่างเขต เพศ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอก แต่ละตัวแปรกับการเปิดรับสื่อมวลชน โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันและค่าไคสแควร์ ปรากฏผลดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 2 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง เขต เพศ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอก และการเปิดรับสื่อมวลชน

ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการ		สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน	ระดับนัยสำคัญ
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2		
เขต	การเปิดรับสื่อมวลชน	.0552	.054
เพศ	การเปิดรับสื่อมวลชน	.0303	.189
ฐานะทางเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อมวลชน	.2159	.000*
การติดต่อกับสังคมภายนอก	การเปิดรับสื่อมวลชน	.0865	.006*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิจัยตามตารางที่ 2 พบว่า

2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเขตกับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ไคค่าสหสัมพันธ์ .0552 ที่ระดับนัยสำคัญ .054 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า เขตไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ เยาวชนไม่ว่าจะอยู่ในเขตเมืองหรือชนบท ไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อมวลชน (คูตารางที่ 2)

2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ไคค่าสหสัมพันธ์ = .0303 ที่ระดับนัยสำคัญ .789 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ เยาวชนไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือชายไม่มีผลต่อการเปิดรับสื่อมวลชน (คูตารางที่ 2)

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางเศรษฐกิจกับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันไคค่าสหสัมพันธ์ = .2159 ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าฐานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ เยาวชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงจะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง ในทางตรงกันข้ามเยาวชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับต่ำจะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ (คูตารางที่ 2)

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอกกับการเปิดรับสื่อมวลชนได้ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันไคค่าสหสัมพันธ์ .0865 ที่ระดับนัยสำคัญ .006 ซึ่งมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า การติดต่อกับสังคมภายนอกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน กล่าวคือ เยาวชนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอกสูงจะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง ในทางตรงกันข้ามเยาวชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับต่ำจะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ (คูตารางที่ 2)

ข. การหาความสัมพันธ์ระหว่างเขต เพศ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอกกับลักษณะสมัยใหม่ (คูตารางที่ 56 ถึงตารางที่ 59 หน้า 125 - 126)

1. ลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามตัวแปรที่ศึกษาแต่ละตัวแปรปรากฏผลดังนี้

1.1 ลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามเขต ผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามเขตพบว่า (คูศารางที่ 56 หน้า 125)

1. เยาวชนทั้งในเขตเมืองและเขตชนบทมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง
2. เยาวชนที่มีลักษณะใหม่ในระดับสูง มักเป็นเยาวชนที่อยู่ในเขตเมือง
3. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ มักเป็นเยาวชนที่อยู่ในเขตชนบท

1.2 ลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามเพศ ผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า (คูศารางที่ 57 หน้า 125)

1. เยาวชนทั้งเพศชายและหญิงมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง
2. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูงและต่ำมีทั้งเพศชายและเพศหญิงในอัตราใกล้เคียงกัน

1.3 ลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ ผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจพบว่า (คูศารางที่ 58 หน้า 126)

1. เยาวชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในทุกระดับมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง
2. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูง มักเป็นผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูง
3. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำมักเป็นผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ

1.4 ลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก ผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามระดับการติดต่อกับสังคมภายนอกพบว่า (คูศารางที่ 59 หน้า 126)

1. เยาวชนในทุกระดับการติดต่อกับสังคมภายนอกส่วนมากมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง



2. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูง มักจะเป็นเยาวชนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับสูง

3. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ มักจะเป็นเยาวชนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับต่ำ

2. ความสัมพันธ์ระหว่าง เขต เพศ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอกกับลักษณะสมัยใหม่ในการพิจารณาความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละตัวแปร โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันปรากฏผลดังแสดงไว้ในตารางที่ 3 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง เขต เพศ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอกกับลักษณะสมัยใหม่

ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการ		ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน	ระดับนัยสำคัญ
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2		
เขต	ลักษณะสมัยใหม่	.1060	.001*
เพศ	ลักษณะสมัยใหม่	.0499	.072
ฐานะทางเศรษฐกิจ	ลักษณะสมัยใหม่	.2008	.000*
การติดต่อกับสังคมภายนอก	ลักษณะสมัยใหม่	.1288	.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิจัยตามตารางที่ 3 พบว่า

1. ความสัมพันธ์ระหว่างเขตกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่าสหสัมพันธ์ = .1060 ที่ระดับนัยสำคัญ .001 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่า เขตมีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่อยู่ในเขตเมืองมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่มากกว่าเยาวชนที่อยู่ในเขตชนบท (ดูตารางที่ 3)

2. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ไคค่าสหสัมพันธ์ = .0499 ที่ระดับนัยสำคัญ .072 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน แสดงว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ เยาวชนไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือชายไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ (ดูตารางที่ 3)

3. ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางเศรษฐกิจกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันไคค่าสหสัมพันธ์ = .2008 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เช่นกัน แสดงว่าฐานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่สูงในทางตรงกันข้าม เยาวชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับต่ำก็มีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำด้วย (ดูตารางที่ 3)

4. ความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอก และลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันไคค่าสหสัมพันธ์ = .1288 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เช่นกัน แสดงว่าการติดต่อกับสังคมภายนอกมีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูงและในทางตรงกันข้าม เยาวชนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับต่ำด้วย (ดูตารางที่ 3)

ค. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิดกับลักษณะสมัยใหม่

1. ลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิด

ปรากฏผลดังนี้

1.1 ลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามระดับการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามระดับการเปิดรับหนังสือพิมพ์พบว่า (ดู ตารางที่ 60 หน้า 197)

1. เยาวชนที่มีการเปิดรับหนังสือพิมพ์ในทุกระดับส่วนมาก มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง

2. เยาวชนที่มีการ เปิดรับหนังสือพิมพ์ในระดับสูงมัก เป็นผู้ที่มี ลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูงและระดับปานกลาง

3. เยาวชนที่มีการ เปิดรับหนังสือพิมพ์ในระดับต่ำมัก เป็นผู้ที่มี ลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ

1.2 ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชน เมื่อจำแนกตามระดับการ เปิดรับ นิตยสารผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามระดับการ เปิดรับนิตยสารพบว่า (คูตารางที่ 61 หน้า 127)

1. เยาวชนที่มีการ เปิดรับนิตยสารในทุกระดับส่วนมากมีลักษณะ สมัยใหม่ระดับปานกลาง

2. เยาวชนที่มีการ เปิดรับนิตยสารในระดับสูงมักมีลักษณะสมัยใหม่ ในระดับปานกลาง

3. เยาวชนที่มีการ เปิดรับนิตยสารในระดับต่ำมักมีลักษณะสมัยใหม่ ในระดับปานกลางและระดับต่ำ

1.3 ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชน เมื่อจำแนกตามระดับการ เปิด รับวิทยุ ผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามระดับการ เปิดรับวิทยุพบว่า (คูตารางที่ 62 หน้า 128)

1. เยาวชนที่มีการ เปิดรับวิทยุในทุกระดับส่วนมากมีลักษณะ สมัยใหม่ในระดับปานกลาง

2. เยาวชนที่มีการ เปิดรับวิทยุในระดับสูงส่วนมากมีลักษณะ สมัยใหม่ในระดับปานกลาง

3. เยาวชนที่มีการ เปิดรับวิทยุในระดับต่ำส่วนมากมีลักษณะ สมัยใหม่ในระดับต่ำ

1.4 ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนเมื่อจำแนกตามระดับการ เปิดรับ โทรทัศน์ผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่ เมื่อจำแนกตามระดับการ เปิดรับโทรทัศน์พบว่า (คูตารางที่ 63 หน้า 128)

1. เยาวชนที่มีการ เปิดรับโทรทัศน์ในทุกระดับส่วนมากมี ลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง

2. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่สูงมัก เป็นเยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่
ในระดับปานกลาง

3. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ต่ำมัก เป็นเยาวชนที่มีลักษณะสมัย
ใหม่ในระดับต่ำ

1.5 ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนเมื่อจำแนกตามระดับการเปิดรับ
สื่อมวลชนผลการวิจัยในเรื่องลักษณะสมัยใหม่เมื่อจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อมวลชนว่า
(ดูตารางที่ 64 หน้า 129)

1. เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในทุกระดับส่วนมากมี
ลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง

2. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่สูงมัก เป็นเยาวชนที่มีระดับการ
เปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง

3. เยาวชนที่มีลักษณะสมัยใหม่ต่ำ มักเป็นเยาวชนที่มีระดับ
การเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ

2. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิด (หนังสือพิมพ์,
นิตยสาร, วิทยุ และโทรทัศน์) กับลักษณะสมัยใหม่โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
ปรากฏผลดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิดกับลักษณะ
สมัยใหม่

ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการ		ค่าสหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน	ระดับนัย สำคัญ
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2		
การเปิดรับหนังสือพิมพ์	ลักษณะสมัยใหม่	.3233	.000*
การเปิดรับนิตยสาร	ลักษณะสมัยใหม่	.2079	.000*
การเปิดรับวิทยุ	ลักษณะสมัยใหม่	.1160	.000*
การเปิดรับโทรทัศน์	ลักษณะสมัยใหม่	.1299	.000*
ลักษณะของข่าวสาร	ลักษณะสมัยใหม่	.3039	.000*
การเปิดรับสื่อมวลชน	ลักษณะสมัยใหม่	.3155	.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับหนังสือพิมพ์และลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน = .3233 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าการเปิดรับหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีการเปิดรับหนังสือพิมพ์ในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูง ในทางตรงกันข้ามเยาวชนที่มีการเปิดรับหนังสือในระดับต่ำก็มีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ (ดูตารางที่ 4)

2. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับนิตยสารและลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน = .2079 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าการเปิดรับนิตยสารมีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีการเปิดรับนิตยสารในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูง ในทางตรงกันข้ามเยาวชนที่มีการเปิดรับนิตยสารในระดับต่ำก็มีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ (ดูตารางที่ 4)

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับวิทยุและลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน = .1160 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าการเปิดรับวิทยุมีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีการเปิดรับวิทยุในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูง ในทางตรงกันข้าม เยาวชนที่มีการเปิดรับวิทยุในระดับต่ำก็มีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ (ดูตารางที่ 4)

4. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์และลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน = 2.1299 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 แสดงว่า การเปิดรับโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีการเปิดรับโทรทัศน์ในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูง ในทางตรงกันข้าม เยาวชนที่มีการเปิดรับโทรทัศน์ในระดับต่ำก็มีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ (ดูตารางที่ 4)

5. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของข่าวสารกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันได้ค่าสหสัมพันธ์ = .3039 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า ลักษณะของข่าวสารมีความสัมพันธ์กับลักษณะใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีการเปิดรับลักษณะของข่าวสารที่มีลักษณะ เป็นข่าวหนักจะมีแนวโน้มเป็นผู้มีลักษณะสมัยใหม่ ในระดับสูงในทางตรงกันข้ามเยาวชนที่มีการเปิดรับลักษณะของข่าวสารที่มีลักษณะ



ของข้าวเบาจะมีแนวโน้มเป็นผู้ที่มีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ (ดูตารางที่ 4)

6. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน โดยคิดจากการเปิดรับทั้งหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วิทยุและโทรทัศน์รวมกันกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อกำหนดค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันได้ค่าสหสัมพันธ์ = .3155 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 ซึ่งมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าการเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ กล่าวคือ เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูงและในทางตรงกันข้าม เยาวชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ (ดูตารางที่ 4)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาเมื่อควบคุมตัวแปรแทรกและการทดสอบสมมติฐาน

ก. ความสัมพันธ์ระหว่างเขต เพศ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอก แต่ละตัวแปรกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อควบคุมความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อมวลชนโดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ถือเอาระดับนัยสำคัญ .01 (ระดับความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 99) ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงเปรียบเทียบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ควบคุมความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อมวลชนกับเมื่อยังไม่ได้ควบคุมความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อมวลชน โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเปรียบเทียบกับค่าสหสัมพันธ์แบบพาเซียล

ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์* แบบเพียร์สัน	ค่าสหสัมพันธ์** แบบพาเซียล
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2		
เขต	ลักษณะสมัยใหม่	.1060	.0936
เพศ	ลักษณะสมัยใหม่	-.0499	-.0627
ฐานะทางเศรษฐกิจ	ลักษณะสมัยใหม่	.2008	.1432
การติดต่อกับสังคมภายนอก	ลักษณะสมัยใหม่	.1288	.1074

- * ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเป็นค่าแสดงความสัมพันธ์เมื่อยังไม่ได้ควบคุมการเปิดรับสื่อมวลชน
- ** ค่าสหสัมพันธ์แบบพาเซี่ยลเป็นค่าแสดงความสัมพันธ์เมื่อควบคุมการเปิดรับสื่อมวลชน

ตารางที่ 6 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบพาเซี่ยลระหว่างเขต เพศ ฐานะทางเศรษฐกิจ การติดต่อกับสังคมภายนอกกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อควบคุมความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อมวลชน

ความสัมพันธ์ของตัวแปร			ค่าสหสัมพันธ์แบบพาเซี่ยล	
ตัวแปรที่ต้องการ		ตัวแปรที่ควบคุม	ค่าสหสัมพันธ์	ระดับนัยสำคัญ
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2	ตัวแปรที่ 3		
เขต	ลักษณะสมัยใหม่	การเปิดรับสื่อมวลชน	.0936	.003*
เพศ	ลักษณะสมัยใหม่	การเปิดรับสื่อมวลชน	-.0627	.034**
ฐานะทางเศรษฐกิจ	ลักษณะสมัยใหม่	การเปิดรับสื่อมวลชน	.1432	.000*
การติดต่อกับสังคมภายนอก	ลักษณะสมัยใหม่	การเปิดรับสื่อมวลชน	.1074	.001*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1. จากการวิเคราะห์ตามตารางที่ 8 และตารางที่ 9 พบว่า ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ คือ เขต, เพศ, ฐานะทางเศรษฐกิจ, การติดต่อกับสังคมภายนอก, การเปิดรับ

สื่อมวลชน แต่ละตัวแปรกับลักษณะสมัยใหม่เมื่อควบคุมความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนจะได้ค่าความสัมพันธ์แตกต่างไปจากเมื่อยังไม่ได้ควบคุมความสัมพันธ์ โดยพบว่า ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ กับลักษณะสมัยใหม่ส่วนใหญ่มีค่าลดลง ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน ยกเว้นตัวแปรเรื่องเพศซึ่งมีค่าคงเดิม แสดงว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปร การเปิดรับสื่อมวลชนหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การเปิดรับสื่อมวลชนเป็นตัวแปรแทรกในกระบวนการสมัยใหม่ ยกเว้นไม่ได้เป็นตัวแปรแทรกระหว่างเพศกับลักษณะสมัยใหม่

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ถึงลำดับความสำคัญของตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับลักษณะสมัยใหม่ การวิเคราะห์เพื่อหาว่าตัวแปรใดที่สามารถใช้เป็นตัวชี้พยากรณ์ลักษณะสมัยใหม่ได้มากที่สุดนี้ ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงสัมประสิทธิ์การถดถอย ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานและดัชนีการพยากรณ์

ตัวแปรอิสระ	b	B	S.E. _b	R ²	R ² ที่เพิ่มขึ้น
การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.225	.035	.005	.105	.105
ลักษณะของข่าวสาร	.162	.138	.031	.141	.036
ฐานะทางเศรษฐกิจ	.144	.002	4.0210 E - 04	.161	.020
เพศ	- .069	- .257	.117	.165	.004
การเปิดรับวิทยุ	.070	.012	.006	.169	.004

b คือ สัมประสิทธิ์การถดถอย

B คือ สัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน

S.E._b คือ ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์สัมประสิทธิ์การถดถอย

R² คือ ดัชนีการพยากรณ์ (สัดส่วนของความแปรปรวนที่อธิบายได้ด้วยตัวแปรต้น)

R^2 ที่เพิ่มขึ้น คือ คำนวณการพยากรณ์ที่เพิ่มขึ้น

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นบันได ดังแสดงในตารางที่ 10 พบว่า ความแปรปรวนของตัวแปรตามที่อธิบายได้โดยใช้ค่าการเปิดรับหนังสือพิมพ์เป็นตัวพยากรณ์นั้นมีค่าร้อยละ 10 และเมื่อเพิ่มลักษณะของข่าวสารเข้าไปจะอธิบายความแปรปรวนของลักษณะสมัยใหม่ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 และเมื่อเพิ่มลักษณะของข่าวสารเข้าไปจะอธิบายความแปรปรวนของลักษณะสมัยใหม่ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เป็นร้อยละ 14.1 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.1 เมื่อเพิ่มตัวแปรฐานะเศรษฐกิจเข้าไปและเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.5 เมื่อเพิ่มตัวแปรเพศเข้าไปและจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.9 เมื่อเพิ่มตัวแปรการเปิดรับนิตยสารเข้าไป

จากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณนี้สามารถกล่าวได้ว่าตัวแปรอิสระที่ใช้ในการพยากรณ์ตัวแปรเรื่องลักษณะสมัยใหม่ได้ดีที่สุด ก็คือ ตัวแปรเรื่องการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ซึ่งก็คือ ส่วนหนึ่งของการเปิดรับสื่อมวลชนนั่นเอง จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จากการวิเคราะห์ด้วยวิธีถดถอยพหุคูณนี้จะเห็นได้ว่า ตัวแปรอื่น ๆ ได้แก่ เชต การติดต่อกับสังคมภายนอก การเปิดรับวิทยุ การเปิดรับโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการอธิบายลักษณะสมัยใหม่หรืออาจกล่าวได้ว่า ตัวแปรดังกล่าวไม่มีอิทธิพลต่อลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชน

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย