

การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมในประเทศไทย



นางสาว อัจฉริ สันทนียาว

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่ง ของ การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2528

ISBN 974-564-268-1

010949

118289460

A STUDY ON THE OPERATIONS OF THE IMITATION JEWELLERY INDUSTRY
IN THAILAND



MISS USHAREE CHANKAO

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

GRADUATE SCHOOL

CHULALONGKORN UNIVERSITY

1985

ISBN 974-564-268-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมในประเทศไทย
โดย นางสาวอัจฉรี สันทนต์ยาว
หลักสูตร บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ศิริโสภาคย์ บุรพาเตยะ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

[Signature]

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุณนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

[Signature]

.....ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร.นราศัพท์ ไหวนิชกุล)

[Signature]

.....กรรมการ

(นางสาวสุคนธ์ กาญจนาลัย)

[Signature]

.....กรรมการ

(อาจารย์สุภาภรณ์ พลนิกร)

[Signature]

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ศิริโสภาคย์ บุรพาเตยะ)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาการค้าเงินงานของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมในประเทศไทย
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาวฮัจฉรี สันทน์ขาว
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ศิริโสภากย์ บุรพา เตชะ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2527



บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการค้าเงินงานโดยทั่วไปของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมของผู้ผลิตสินค้าไทย และเป็นสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมในป้ลลุขณ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

สมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษามี 3 ประการคือ ประการแรก การดำเนินงานของธุรกิจใวอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียม มีปัญหาด้านการควบคุมวัตถุดิบและการจัดหาแรงงานที่มีฝีมือ ประการที่สอง คือ อุปสรรคในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเกิดจากต้นทุนสูงชันเนื่องมาจากปัญหาด้านภาษี ประการที่สาม คือ รสนิยมของผู้ใช้เครื่องประดับเทียมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทำให้มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน

การศึกษารัวิจัยนี้ได้รวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ ในส่วนของข้อมูลปฐมภูมิได้ออกแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการผลิตเครื่องประดับเทียม 13 กิจการ และสอบถามเพิ่มเติมจากผู้บริหารกิจการนั้น ในส่วนข้อมูลทุติยภูมิ ได้เก็บรวบรวมจากเอกสาร ตำรา และสถานที่ราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลจากการศึกษาปรากฏว่า กิจการประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านการผลิต กิจการส่วนใหญ่ ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ วัตถุดิบจากต่างประเทศมีราคาสูง การผลิตให้ทันกับความต้องการของลูกค้า และการควบคุมวัตถุดิบ ซึ่งปัญหาในประการหลัง เป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ คือ กิจการควรวางแผนการผลิต โดยคาดคะเนความต้องการของตลาด ศึกษาความเคลื่อนไหวด้านแฟชั่น และพยายามหาแหล่งวัตถุดิบที่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้กิจการอย่างรวดเร็ว โดยที่รัฐบาลควรลดอัตราภาษีการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนลงบ้าง สำหรับปัญหาการควบคุมวัตถุดิบ อาจแก้ไขโดยการกำหนดรหัสประจำวัตถุดิบ เพื่อให้สะดวกในการจัดซื้อ จัดเก็บ และเบิกใช้

2. ปัญหาด้านตลาด กิจกรรมประสบปัญหาในเรื่อง รสนิยมของผู้ใช้เครื่องประดับเทียมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ก่อให้เกิดปัญหาในการออกแบบเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นจริงตามลัทธิฐานที่ได้ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ คือ ติดตามข่าวสารทางการตลาด โดยเฉพาะเรื่องแฟชั่น และรสนิยมของผู้ใช้ นอกจากนี้ก็กิจกรรมอาจสร้างความต้องการแก่ผู้ใช้ในสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ

3. ปัญหาด้านการเงินของกิจการ กิจกรรมประสบปัญหาเงินทุนหมุนเวียน โดยมีสาเหตุจากนโยบายการจำกัดสินเชื่อ 18% ของธนาคารพาณิชย์ และการเก็บเงินจากลูกค้าไม่ได้ตรงตามกำหนดเวลา

ข้อเสนอแนะ คือ กิจการควรมีการวางแผนการเงินโดยเฉพาะด้านเงินทุนหมุนเวียน โดยอาจจัดหางบกระแสเงินสด ในเรื่องการเก็บเงินจากลูกค้า ควรจะกำหนดเงื่อนไข เช่น การให้ส่วนลดเงินสดเพื่อให้มีการชำระหนี้เร็วขึ้น

4. ปัญหาด้านบุคคลากร กิจกรรมส่วนใหญ่ประสบปัญหาในด้านพนักงานของกิจการ ยังขาดความทุ่มเทกำลังกาย และกำลังใจให้กับงาน สำหรับปัญหาการจัดหาแรงงานอย่างมีฝีมือนั้น ผลจากการศึกษาแสดงให้เห็นว่า มีกิจการน้อยรายที่ประสบปัญหาดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่เป็นไปตามลัทธิฐานที่ได้ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ คือ กิจการควรศึกษาความต้องการ และจัดสิ่งจูงใจให้ตรงกับความต้องการของพนักงานแต่ละคน ซึ่งไม่เหมือนกัน

5. ปัญหาด้านภาษีอากร และความล่าช้าด้านพิธีการของรัฐ การขึ้นอัตราภาษีการค้า และการที่ภาษีวัตถุดิบ และชิ้นส่วนนำเข้าจากต่างประเทศมีอัตราสูงมาก มีผลทำให้ต้นทุนการผลิตของกิจการสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปตามลัทธิฐานที่ตั้งไว้ สำหรับปัญหาความล่าช้าด้านพิธีการของรัฐนั้นมักจะเกิดในกรณีความล่าช้าในการดำเนินการขอคืนอากรตามพิธีการคู่ค้า

ข้อเสนอแนะ คือ รัฐบาลควรดำเนินการลดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ และจัดให้มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ให้ดีขึ้น รัฐบาลควรลดภาษีการนำเข้าวัตถุดิบ นอกจากนี้ควรสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดี เป็นที่นิยมเชื่อถือในหมู่ผู้ใช้ ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยที่รัฐบาลจะต้องช่วยเหลือในด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ทราบกัน โดยทั่วไปว่าเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

Thesis Title : A Study on the Operations of the Imitation
Jewellery Industry in Thailand
Name Miss Usharee Chankao
Thesis Advisor Associate Professor Sirisopak Buraphadeja
Program Business Administration
Academic Year 1984



ABSTRACT

The objective of this thesis is to study the general operations of the imitation jewellery industry which is run by Thai investors and the products are widely known and popular among domestic and foreign consumers.

The data used in this study come from both primary and secondary sources. The primary data are the data collected from questionnaires and by interviewing the management of thirteen business firms. The secondary data are from reference books, journals, magazines, official documents and reports.

Three assumptions are formulated for the guidance of the study. Firstly, the manufacturers in the imitation jewellery industry have the problems of raw material control and handicraft labor supply. Secondly, the obstruction of the operations comes from high cost of production which is the result of tax barrier. Lastly, the continual changes of the consumers' taste impact on the operations of the industry.

The result of this study shows that the manufacturers have the following problems:

1. Production Problems Most of the manufacturers face the problems concerning the lack of raw materials, the high prices of imported raw materials, the inability of producing the products to meet consumers' demand, and raw material control. The last production problem confirms the previously formulated assumptions.

The suggestion for improvement of the situation are as follows: firstly, construct a well-planned strategy for production which accurately anticipates demand of the market; secondly, study the new fashion trend and thirdly, attempt to search and establish new sources for raw materials. In order to help solve these production problems, the government should reduce import tax on raw materials and accessory parts. The problem of raw material control can be rectified by setting up codes for each type of raw materials for ease of purchasing, storing and issuing purposes.

2. Marketing Problem Almost all manufacturers encounter the problem of the continual change of the consumers' taste according to the trend in fashion. This causes the manufactueres to produce different designs to meet consumers' demand. The result of the study concerning marketing problem verifies the pre-established assumption.

The suggestion is that the firms should closely follow up the marketing information, especially on the changing trend of fashion and taste. This enables them to produce new lines of products which satisfy the consumers' needs.

3. Financial Problem The firms face the problem of working capital resulting from the 18% credit limitation policy of the commercial banks and the inability of collecting bills at the due date.

The suggestion is that the firms should have efficient financial planning concentrating on working capital by setting cash flow system. Concerning the problem on collecting money, the firms should set up conditions such as cash discount to urge debtors for rapid payment.

4. Personnel Problem The employees lack incentives and motivation to work hard or to sacrifice for the benefits of the companies. The result of the study shows that a few manufacturers face the problem of handicraft labor supply. This does not verify the pre-established assumption.

The suggestion is that the firms should investigate the needs of their employees and find the means to satisfy those needs and to motivate interest and devotion.

5. Tax problem and the delay in bureaucratic procedures
The increase in trade tax and the high rate of taxes on imported raw materials cause higher cost of production. This confirms the pre-established assumptions. The problem of delay is due to bureaucratic procedures which is often occurs during the process of tax reimbursement in customs procedures.

The suggestion is that the government should have efficient measures in collecting taxes, facilitating those who come to contact and encouraging coordination among the government agencies. Moreover, the government should reduce the import taxes of raw materials and encourage the cooperation among the manufacturers. These result in good quality and well-known products among domestic and foreign markets. To achieve this, the government should advertise and widely spread the information that high quality product can now be produced in Thailand.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ก็ด้วยความเมตตากรุณาอย่างยิ่ง จากรองศาสตราจารย์ ศิริโสภากย์ บุรพา เตชะ ที่ได้กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการเขียนวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาในการเรียบเรียง ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้เขียนขอระลึกถึงพระคุณของท่านตลอดไป นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คำสั่งตราจารย์ ดร.นราศรี ไหวนิชกุล คุณสุคนธ์ กาญจนาลัย อาจารย์สุภาภรณ์ พลนิกร ในการเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณทนาง ศิริสังข์สุชล ผู้จัดการฝ่ายบริหารและการเงิน บริษัท ชันฟลาวเวอร์ จำกัด และคุณชัยโรจน์ พุฒทรัพย์มณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โลตัสอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ ทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการวิจัยครั้งนี้ด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแต่ปีตามารดา คณาจารย์ที่ได้ให้ความรู้ ก้ำสใจและอบรมสั่งสอนให้ได้มีโอกาสพบความสำเร็จในการศึกษา ส่วนความผิดพลาดใด ๆ ที่ปรากฏในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอน้อมรับแต่เพียงผู้เดียว

อัจฉรี จันทน์ขาว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูป.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
- ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา.....	1
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
- สัมมุติฐานของการศึกษา.....	6
ระเบียบวิธีวิจัย.....	6
-ขอบเขตของการศึกษา.....	7
-ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	9
อุปสรรคในการศึกษา.....	9
บทที่ 2 ประวัติความเป็นมาและการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียม	
ประวัติของอุตสาหกรรม.....	11
ความหมายของเครื่องประดับ.....	12
การดำเนินงานในปีฉบับ.....	13
บทที่ 3 บทนำทของรัฐบาลที่มีต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียม.....	52
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม	
หมวด ก ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ.....	71
หมวด ข การดำเนินงานด้านการผลิต.....	79
หมวด ค การดำเนินงานด้านการตลาด.....	86

หมวด ง การดำเนินงานด้านการเงิน.....	94
หมวด จ การดำเนินงานด้านบุคลากร.....	97
หมวด ฉ บทบาทของรัฐบาลต่ออุตสาหกรรม.....	103
บทที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ.....	106
บรรณานุกรม.....	117
ภาคผนวก.....	119
ประวัติผู้เขียน.....	147



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1	2
1-2	3
2-1	38
3-1	54
3-2	57
3-3	58
4-1	71
4-2	72
4-3	73
4-4	74
4-5	75
4-6	79
4-7	80
4-8	80
4-9	81
4-10	82
4-11	82
4-12	83
4-13	84
4-14	85
4-15	86
4-16	87
4-17	87
4-18	88

4-19	การส่งสินค้าจำหน่ายต่างประเทศ.....	88
4-20	ปริมาณการส่งออกเป็นร้อยละของปริมาณการผลิตทั้งหมด.....	89
4-21	ตลาดต่างประเทศของเครื่องประดับเทียม.....	90
4-22	การมีสำนักงานขายในต่างประเทศ.....	90
4-23	ช่องทางการจำหน่ายในประเทศ.....	91
4-24	ช่องทางการจำหน่ายในต่างประเทศ.....	92
4-25	ปัญหาด้านการตลาดในอุตสาหกรรม.....	93
4-26	แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน.....	94
4-27	สินทรัพย์ของกิจการ.....	94
4-28	ระยะเวลาการให้สินเชื่อ.....	95
4-29	ลำดับความสำคัญของสาเหตุการประสบปัญหาทางการเงิน.....	96
4-30	จำนวนพนักงานแยกตามประเภท.....	97
4-31	ปัญหาการขาดแคลนบุคลากร.....	98
4-32	การพัฒนาบุคลากรประเภทช่างฝีมือ.....	99
4-33	การให้สวัสดิการและผลประโยชน์แก่อุปกรณ์พนักงาน.....	99
4-34	การมีสภาพแรงงานของกิจการ.....	100
4-35	อัตราการเพิ่มเงินเดือนต่อปีของพนักงาน.....	101
4-36	ปัญหาด้านแรงงาน.....	102

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1-1 มูลค่าและแนวโน้มของการส่งออกเครื่องประดับเทียม.....	5
2-1 การหล่อเหรียญ.....	18
2-2 การชุบด้วยไฟฟ้า.....	21
2-3 กรรมวิธีการผลิตเครื่องประดับโดยใช้แม่แบบเป็นยาง.....	22
2-4 กรรมวิธีการผลิตเครื่องประดับโดยใช้แม่พิมพ์หล่อทนไฟ.....	24
2-5 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เครื่องประดับ เทียมภายในประเทศ.....	33
2-6 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เครื่องประดับ เทียมไปต่างประเทศ.....	33
3-1 สำนักงานพาณิชย์ในประเทศต่าง ๆ แยกตามทวีป.....	67
4-1 แสดงโครงสร้างการคัดองค์การที่คล้ายคลึงกับของบริษัทในอุตสาหกรรม- เครื่องประดับเทียม.....	75
4-2 แสดงโครงสร้างการคัดองค์การของบริษัท ชันฟลาวเวอร์ จำกัด.....	76

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย