

การเปิดรับสื่อมวลชน เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรี

ใน เขต เทศบาล เมืองขอนแก่น

นางนิตยา คำเมือง



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๔

ISBN ๙๗๔-๕๖๑-๕๖๗-๖

007645

I 159b501b

EXPOSURE TO MASS MEDIA ON FAMILY PLANNING:  
THE STUDY OF THE WOMEN IN MUNICIPAL AREA, KHON KAEN

MRS.NITTAYA COMMUANG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement  
for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1982

ISBN 974-561-567-6



หัวข้อวิทยานิพนธ์      การเปิดรับสื่อมวลชน เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรี  
 ใน เขต เทศบาล เมืองขอนแก่น

ชื่อนิสิต                    นางนิตยา คำเมือง

อาจารย์ที่ปรึกษา        ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี

ภาควิชา                    การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา                ๒๕๒๕

บทคัดย่อ



การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีในเขต เทศบาล เมืองขอนแก่น เพื่อทราบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของสตรีในเขต เทศบาล เมืองขอนแก่นว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเป็นอย่างไร โดยมีข้อสมมติฐานว่า "การเปิดรับสื่อมวลชนของสตรีในเขต เทศบาล เมืองขอนแก่น แตกต่างกันไปตามปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้"

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ สตรีที่อาศัยอยู่ในเขต เทศบาล เมืองขอนแก่น ที่สมรสแล้ว มีอายุอยู่ระหว่าง ๑๕ - ๔๕ ปี จำนวน ๒๐๐ คน โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจแบบพรรณนา (The Descriptive Survey ) เป็นการสำรวจภาคสนาม (Field Survey ) การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบธรรมดา โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ใช้การหาค่าร้อยละและไคสแควร์

จากการศึกษาพบว่า เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม อันได้แก่

อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ กับการเปิดรับสื่อมวลชน อันได้แก่หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และนิตยสารแล้ว ปรากฏว่า

ในเรื่องปัจจัยทางด้านสังคมนั้น เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบทางด้านอายุ ปรากฏว่า การเปิดรับสื่อมวลชนของสตรีใน เขตเทศบาลเมืองขอนแก่นแตกต่างกัน ไปตามช่วงอายุ เฉพาะเรื่องช่วง เวลาการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ กล่าวคือ กลุ่มที่มีช่วงอายุระหว่าง ๒๕-๒๙ ปี จะเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุในช่วงเวลาเช้า (๐๖.๐๐-๐๙.๐๐ น.) ในระดับที่สูงกว่ากลุ่มช่วงอายุที่น้อยกว่า และกลุ่มช่วงอายุที่สูงกว่า ส่วนช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน และแตกต่างกันในเรื่องความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ คือ กลุ่มที่มีช่วงอายุระหว่าง ๒๕-๒๙ ปี จะมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ สูงกว่ากลุ่มอายุที่น้อยกว่าและกลุ่มช่วงอายุที่สูงกว่า

เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบทางด้านการศึกษาพบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนของ สตรีในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น แตกต่างกันไปตามระดับการศึกษา เฉพาะเรื่องความ บ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสาร คือ กลุ่มที่มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา อาชีวฯ ปกศ.ต้น จะมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภท หนังสือพิมพ์และนิตยสารสูงกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่า และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ สูงกว่า

ในเรื่องปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจพบว่า เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบทางด้านอาชีพ ปรากฏว่า การเปิดรับสื่อมวลชนของสตรีใน เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น แตกต่างกันไปตาม กลุ่มอาชีพ เฉพาะเรื่องความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร คือ ในสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสาร กลุ่มอาชีพรับ ราชการจะมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร สูงกว่า

กลุ่มอาชีพแม่บ้าน รับจ้าง ค้าขาย และกลุ่มอาชีพ เกษตรกรรม ส่วนสื่อมวลชน ประเภทวิทยุปรากฏว่า กลุ่มอาชีพแม่บ้านมีจำนวนสูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ สำหรับ สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ ปรากฏว่า กลุ่มอาชีพแม่บ้านและกลุ่มอาชีพรับราชการ มีความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อดังกล่าวสูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

ในเรื่องปัจจัยทางด้านรายได้พบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนของสตรีใน เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น แตกต่างกันไปตามระดับรายได้ เฉพาะเรื่องช่วงเวลา การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ คือ กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง ฟังวิทยุในช่วงเวลา เช้า (๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น.) สูงกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่าและกลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า และแตกต่างกันในเรื่องความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์และนิตยสาร ซึ่งปรากฏว่า กลุ่มที่มีรายได้ปานกลางจะมีความบ่อยครั้งใน การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทดังกล่าวสูงกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่าและกลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า

กล่าวโดยสรุป ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนของสตรีในเขต เทศบาลเมืองขอนแก่นแตกต่างกันไปตามปัจจัยทาง เศรษฐกิจและสังคมในบาง เรื่อง

ฉะนั้น ในอนาคตควรวางนโยบายเพิ่มการรณรงค์การใช้ประโยชน์จาก สื่อมวลชนให้มากที่สุด ในการที่จะเผยแพร่ข่าวสารความรู้ เกี่ยวกับการวางแผน ครอบครัวในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่นและจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยผนวกเข้าไปในรายการต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการปลูกฝังความรู้พื้นฐานแก่ประชาชน และแก้ไขปรับปรุงรายการต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น อันจะเป็นผลให้การวางแผน ครอบครัวในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น และจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประสบผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาประเทศ ในอนาคตด้วย .

Thesis Title Exposure to Mass Media on Family Planning :  
The Study of The Women in Municipal Area,  
Khon Kaen  
Name Mrs. Nittaya Commuang  
Thesis Adviser Assistant Professor Choompol Rodcomdee  
Department Public Relations  
Academic year 1982

#### ABSTRACT

The purpose of this research is to study an aspect of behavior concerning the exposure to mass media on family planning of women in the municipal area of Khon Kaen province. The research aims to study the difference in behavior of these women concerning their exposure to mass media on family planning which is classified according to their social and economic factors which include age, educational level, occupation and income.

The target population of this study were 200 married women of between 15-49 years old who live in the municipal area of Khon Kaen. The research design was a descriptive type made through a field survey. Women under the survey were selected by the Simple Random Sampling method. They were interviewed with the use of questionnaires. Data analysis was done by using percentage and Chi-square.



The result of the study show various aspects in the exposure to mass media which cover newspapers, radio, television and magazines, when taking into account the economic and social factors which include age, educational level, occupation and income, as follows:-

With regard to the social factor, it is found that,

- The exposure to mass media of women in target area varies according to their age only in the case of time of exposure to radio. That is, the group whose members' ages are between 25-29 years has an exposure to radio during the morning period (06.00-09.00 hrs.) at a level higher than the groups whose members' ages are lower or higher. As for television, there is no difference in this case. Another difference is found in the case of frequency of exposure to newspapers. That is, the group whose members' ages are between 25-29 years has a higher frequency of exposure to newspapers than the groups of lower and higher ages.

- The exposure to mass media of women under survey varies according to educational levels only in the case of frequency of exposure to newspapers and magazines. That is, the group whose members are in secondary education level, vocational level and the level of lower certificate in teaching has a frequency of exposure to newspapers and magazines higher than the group whose members are in lower and higher education.



With regard to the economic factor, it is found that,

- The exposure to mass media of women under survey varies according to their occupations only in the case of frequency of exposure to newspapers, radio, television and magazines. That is, for newspapers and magazines, the group of officials has a frequency of exposure to the media higher than groups of housewives, employees, traders and agriculturists. Housewives have a frequency of exposure to radio higher than other groups. Housewives and officials also have a frequency of exposure to television higher than other groups.

- The exposure to mass media of women under survey varies according to income level in the case of period of exposure to radio. That is, the number of middle-income earners who listen to the radio in the morning period (06.00-09.00 hrs.) are greater than the number of lower- and higher-income earners. Besides, differences are found in the case of exposure to newspapers, television and magazines of middle-income earners is higher than that of lower - and higher - income earners.

In conclusion, the study shows the exposure to mass media of women in the municipal area of Khon Kaen varies according to social and economic factors only in some cases.

Therefore, in the future a policy should be laid in order to make the maximum use of mass media for the benefit of dissemination of news and information concerning family planning in the municipal area of Khon Kaen province and the other provinces in the Northeast. In order to instil basic knowledge into people, those news and information should be included into various broadcasting programmes. The existing programmes should also be improved so that the family planning programmes in the municipal area of Khon Kaen province and the other provinces in the Northeast will be successful and achieve their goal which will turn good results to national development in the future.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## กิติกรรมประกาศ

ผู้เขียนวิทยานิพนธ์นี้ ใคร่ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงต่อบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กรุณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทำวิทยานิพนธ์ สำหรับ การศึกษาในชั้นปริญญาโทบัณฑิต และผู้เขียนใคร่กราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สีสุวรรณค์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและ ควบคุมการวิจัย ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

อาจารย์ ดร.อำรุง จันทวานิช ผู้อำนวยการกองสถิติและวิเคราะห์ภาวะ การศึกษา สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ได้กรุณาให้ คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ

ผู้เขียนใคร่กราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ ปิณฑน์โอวาท ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ช่อม ประเสริฐสกุล และ อาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และแก้ไขเพิ่มเติม ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ คุณฉันทนา หิมกร กองสุขาภิบาล กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และคุณจิตรา จิตรานุกูล กองส่งเสริมฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ ที่ช่วยแนะนำการ ลงรหัสและขั้นตอนการใช้ SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล

นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้รับความช่วยเหลือและความร่วมมืออย่างดียิ่งในการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากคุณสุวิทนา สิมปะวัฒนะ สถาบันวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๔ ขอนแก่น คุณสนั่น สนธิสัมพันธ์ ศูนย์อนามัยแม่และเด็กเขต ๔ ขอนแก่น เจ้าหน้าที่เทศบาลเมือง ขอนแก่น ตลอดจนนักศึกษาที่ได้ออกไปทำการสัมภาษณ์จนได้ข้อมูลมาศึกษา

นายอนันต์ สวัสดิโยดม และอาจารย์ประธาน รัชสิมาภรณ์ ผู้อำนวยการ  
กองสำรวจประชาชาติ กรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาและให้กำลังใจในการ  
ศึกษาและทำวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่ที่ได้ให้กำลังใจในการศึกษา และคุณชรินทร์  
คำเมือง กรมประชาสัมพันธ์ ผู้ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจในการทำวิจัย  
ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้น

ผู้เขียนรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านที่กล่าวข้างต้น จึงขอกราบ  
ขอบพระคุณและขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

นิตยา คำเมือง

๑ กันยายน ๒๕๖๕

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
รายการตารางประกอบ.....	ฉ
บทที่	
๑. บทนำ.....	๑
<u>ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา</u> .....	๑
แนวนโยบายประชากรของประเทศต่าง ๆ.....	๑
แนวนโยบายประชากรและการวางแผนครอบครัวใน.....	
ประเทศไทย.....	๔
การดำเนินงานวางแผนครอบครัวและการเผยแพร่ข่าวสาร.....	
ให้ความรู้แก่ประชาชน.....	๕
เหตุผลในการเลือกวิจัยเรื่องนี้.....	๗
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	๘
✓ สมมติฐานของการวิจัย.....	๙
ขอบเขตของการวิจัย.....	๙
นิยามศัพท์.....	๑๐
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัยนี้.....	๑๒
๒. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๑๓
✓ ๓. <u>วิธีดำเนินงานวิจัย</u> .....	๓๒
✓ การเลือกตัวอย่าง.....	๓๒
✓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	๓๓
การทดลองแบบสอบถาม.....	๓๔
วิธีเก็บและรวบรวมข้อมูล.....	๓๔

	หน้า
วิธีการสัมภาษณ์.....	๓๕
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	๓๖
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	๓๗
การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	๓๘
๔. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	๔๐
๕. สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	๔๑
บรรณานุกรม.....	๑๑๒
ภาคผนวก ก.....	๑๑๘
ภาคผนวก ข.....	๑๓๘
ภาคผนวก ค.....	๑๕๘
ประวัติการศึกษา.....	๑๗๔


  
**คุนยวิทยทรัพย์ากร**  
**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
๑. ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและหมวดอายุ (อัตราส่วนร้อยละ).....	๔๘
๒. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ฟังและหมวดอายุ (อัตราส่วนร้อยละ).....	๔๙
๓. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ดูและหมวดอายุ (อัตราส่วนร้อยละ)	๕๐
๔. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทนิตยสาร เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและหมวดอายุ (อัตราส่วนร้อยละ)	๕๑
๕. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๕๒
๖. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ฟังและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ)	๕๓
๗. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ดูและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๕๔



๘.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุม กำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและระดับการศึกษา (อัตรา ส่วนร้อย).....	๕๕
๙.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการ คุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและอาชีพ (อัตราส่วนร้อย)	๕๖
๑๐.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ฟังและอาชีพ (อัตราส่วนร้อย).....	๕๗
๑๑.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุม กำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ดูและอาชีพ (อัตราส่วนร้อย)...	๕๘
๑๒.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุม กำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและอาชีพ (อัตราส่วนร้อย)	๕๘
๑๓.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการ คุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและรายได้ (อัตราส่วนร้อย)	๖๐
๑๔.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุมกำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ฟังและรายได้ (อัตราส่วนร้อย).....	๖๑

๑๕. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุม กำเนิด จำแนกตามความถี่ที่ดูและรายได้ (อัตราส่วนร้อยละ)	๖๒
๑๖. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวหรือการคุม กำเนิด จำแนกตามความถี่ที่อ่านและรายได้ (อัตราส่วนร้อยละ)	๖๓
๑๗. ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและหมวดอายุ (อัตรา ส่วนร้อยละ).....	๖๗
๑๘. ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและหมวดอายุ (อัตรา ส่วนร้อยละ).....	๖๘
๑๙. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่ที่อ่านและหมวดอายุ (อัตราส่วนร้อยละ).....	๖๙
๒๐. ความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนประเภท วิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและหมวดอายุ (อัตราส่วนร้อยละ)	๗๐
๒๑. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและหมวดอายุ (อัตรา ส่วนร้อยละ).....	๗๑
๒๒. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร จำแนกตามความถี่ที่อ่านและหมวดอายุ (อัตราส่วนร้อยละ).....	๗๒

ตารางที่

หน้า

๒๓.	ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๗๓
๒๔.	ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๗๔
๒๕.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่ที่อ่านและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๗๕
๒๖.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๗๖
๒๗.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๗๗
๒๘.	ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทนิตยสาร จำแนกตามความถี่ที่อ่านและระดับการศึกษา (อัตราส่วนร้อยละ).....	๗๘
๒๙.	ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและอาชีพ (อัตราส่วนร้อยละ)....	๗๙
๓๐.	ความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและอาชีพ (อัตราส่วนร้อยละ)..	๘๐

ตารางที่

หน้า

๓๑. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่ที่อ่านและอาชีพ (อัตราส่วนร้อย).....	๘๑
๓๒. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและอาชีพ (อัตราส่วนร้อย)	๘๒
๓๓. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและอาชีพ (อัตราส่วน ร้อย).....	๘๓
๓๔. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร จำแนกตามความถี่ที่อ่านและอาชีพ (อัตรา ส่วนร้อย).....	๘๔
๓๕. ความแตกต่างระหว่างช่วง เวลาการ เปิดรับสื่อมวลชนประเภท วิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและรายได้ (อัตราส่วนร้อย) ..	๘๕
๓๖. ความแตกต่างระหว่างช่วง เวลาการ เปิดรับสื่อมวลชนประเภท โทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและรายได้ (อัตราส่วนร้อย)	๘๖
๓๗. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่ที่อ่านและรายได้ (อัตราส่วนร้อย).....	๘๗
๓๘. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่ที่ฟังและรายได้ (อัตราส่วนร้อย)	๘๘
๓๙. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ที่ดูและรายได้ (อัตราส่วน ร้อย).....	๘๙
๔๐. ความแตกต่างระหว่างความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร จำแนกตามความถี่ที่อ่านและรายได้ (อัตรา ส่วนร้อย).....	๙๐