

บรรณานุกรม

หนังสือ

ภาษาไทย

ปรียา วอนขอพร. หลักการตลาด, แผนกการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

นราศรี ไววนิชยกุล. วิจัยธุรกิจ, แผนกสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525

ไพฑูริย์ หังสฤกษ์ และ เสวีโซ ไชโค. การปรับอากาศ. สมาคมส่งเสริมความรู้ด้าน
เทคนิคระหว่างประเทศ 2523.

บทความ

ศูนย์สนเทศอุตสาหกรรม. "บทความเกี่ยวกับเครื่องปรับอากาศ" กองโรงงานอุตสาหกรรม.
กระทรวงอุตสาหกรรม, 2522.

"เครื่องปรับอากาศ" ฝ่ายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย, 2518.

"การทำความเย็น." โดย เคซา ซีระโกเมน.

"อุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย." สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

เอกสาร

"เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น." วันวิชาการ สมาคมอุตสาหกรรมเครื่อง
ปรับอากาศ. 17 กุมภาพันธ์ 2526.

"อากาศนั้นสำคัญไฉน." ของสมาคมอุตสาหกรรมไทย.

สัมภาษณ์

เกษม อภินันทกุล. บริษัท บี.กริม แอนโก จำกัด. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2525.

อานนท์ สิมะกุลธร. บริษัท กุลธรเอนจิเนียริง จำกัด. สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2526.

ชุมพล ซีระโกเมน. บริษัท จาร์คิน จำกัด. สัมภาษณ์, 31 สิงหาคม 2526.

เฉลิมชาติ จันทร์ศรี. ผู้จัดการโซวรูม Kelvinator ราชประสงค์ กรุงเทพฯ.

สัมภาษณ์, 14 กันยายน 2526.

นิพนธ์ ไชยะกุล. กรรมการและผู้จัดการฝ่ายตลาดบริษัท ยูนิ-แฟม จำกัด. สัมภาษณ์,

2 สิงหาคม 2526.

พรชัย คุกรทะกุล. บริษัท ชันโยไทยแลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์, 31 สิงหาคม 2526.

สง่า อุกมศิลป์. บริษัท เอื้อวิทยา เอนจิเนียริง จำกัด. สัมภาษณ์, 11 สิงหาคม 2526.

วิโรจน์ ภิรมย์ทอง. บริษัท สยามไคกัน จำกัด. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม 2526.

ทศพล อร่ามรัศมีวานิช. บริษัท กันยงวัฒนา จำกัด. สัมภาษณ์, 31 สิงหาคม 2526.

รุจิ ทวีทรัพย์อกุลย์ชัย. บริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล อิเล็กทริก จำกัด. สัมภาษณ์,

23 พฤศจิกายน 2526.

กิติ เจริญวัฒน์ชัย. ไฟท์สมีเคีย. สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2527.

คุณากร พิพัฒน์คุณธรรม. บริษัท โอเซียนอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด. สัมภาษณ์,

12 พฤศจิกายน 2526.

สกันต์ ศิวสรานนท์. บริษัท วิศววิสาหกิจ จำกัด. สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2526

ภาษาอังกฤษ

Kotler, Philip. Marketing Management analysis, planning of control

Fourth Edition, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1980.

Maccarthy, Jerome E. Basic Marketing. Fifth Edition, U.S.A.: Irwin

Book Company, 1973.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม
เรื่อง
"ทัศนคติของผู้ใช้เครื่องปรับอากาศในเซกกรุงเทพฯ"

ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อาชีพ

รับราชการ

รับจ้าง

ธุรกิจส่วนตัว

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,001-10,000 บาท

10,001-15,000 บาท

มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป

4. สถานภาพ

โสด

สมรส

อื่น ๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติผู้ซื้อเครื่องปรับอากาศ

1. ขณะนี้ท่านมีเครื่องปรับอากาศใช้ในบ้านหรือไม่
 มี ไม่มี
2. ในกรณีที่ท่านมีเครื่องปรับอากาศอยู่แล้ว ท่านต้องการที่จะซื้อเพิ่มหรือไม่
 ซื้อเพิ่ม (กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อข้างล่างนี้)
 ไม่ซื้อเพิ่ม
3. ถ้าท่านยังไม่มีเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน ท่านมีโครงการที่จะซื้อหรือไม่
 มี (กรุณาตอบข้อ 21) ไม่มี (สิ้นสุดการตอบแบบสอบถาม)

สำหรับท่านที่มีเครื่องปรับอากาศภายในบ้านอยู่แล้ว

4. ขณะนี้ท่านมีเครื่องปรับอากาศภายในบ้านจำนวน..... (รวมเครื่องเก่าที่มีอยู่ แต่ไม่ได้ใช้ด้วย)
 1 เครื่อง 2 เครื่อง
 3 เครื่อง 4 เครื่อง
 5 เครื่อง 6 เครื่อง
 7 เครื่อง 8 เครื่อง
 9 เครื่อง 10 เครื่อง หรือมากกว่า 10 เครื่องขึ้นไป
5. เครื่องปรับอากาศภายในบ้านเครื่องล่าสุดเป็นยี่ห้อ.....
 ขนาด.....บี ที ยู
6. เครื่องปรับอากาศภายในบ้านของท่าน เครื่องล่าสุดเป็นแบบ
 แบบหน้าต่าง
 แบบแยกส่วน
7. เครื่องปรับอากาศที่ท่านใช้อยู่ที่บ้าน ท่านใช้มาเป็นเวลานานเท่าใด
 1 ถึง 3 ปี 4 ถึง 6 ปี
 7 ถึง 9 ปี มากกว่า 9 ปีขึ้นไป

13. ท่านซื้อเครื่องปรับอากาศด้วยระบบใด

- เงินสด เพราะมีส่วนลดและไม่เป็นภาระ
- เงินผ่อน
- เงินที่จ่ายเป็นงวด (ภายใน 1 เดือนด้วยการจ่ายเท่ากับเงินสด)
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศจาก

- บริษัทผู้ผลิตโดยตรง
- ร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิต
- ร้านที่มีเครื่องปรับอากาศหลาย ๆ ยี่ห้อขายอยู่ในร้านเดียวกัน
- ทางสรรพสินค้า
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. ปัจจัยสำคัญในการเลือกร้านที่จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ คือ

- ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน
- ร้านที่มีราคาถูกกว่า
- รู้จักกับเจ้าของร้าน
- ร้านที่มีเครื่องปรับอากาศให้เลือกหลายยี่ห้อ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16. รายการส่งเสริมการขายรายการใด ที่มีส่วนสนับสนุนในการตัดสินใจซื้อของท่าน

- การโฆษณา
- การลดราคา
- การมีของแถม
- รายการชิงโชค
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. ถ้าท่านที่ตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศเพราะการโฆษณา ท่านเห็นโฆษณาจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โฆษณา
- นิตยสาร, วารสาร
- วิหุ
- โรงภาพยนตร์
- หนังสือพิมพ์
- ป้ายโฆษณาข้างรถเมล์
- ภาพโปสเตอร์ทั่วไป
- สติกเกอร์
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

18. ท่านซื้อเครื่องปรับอากาศ ในระยะที่มีการส่งเสริมการขายหรือไม่
- มี ไม่มี

สำหรับผู้ที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศและกำลังจะซื้อเครื่องปรับอากาศใหม่

19. ถ้าท่านมีโครงการที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศ ท่านจะซื้อยี่ห้อ.....

20. ท่านคิดจะซื้อเครื่องปรับอากาศโดยวิธีใด

เงินสด เงินผ่อน

เงินจ่ายเป็นงวด

เหตุผลเพราะ.....

.....

21. เหตุผลสำคัญที่ท่านยังไม่ซื้อเครื่องปรับอากาศในขณะนี้คือ

ยังมีงบประมาณไม่เพียงพอ เป็นของฟุ่มเฟือย

กลัวเปลืองไฟ ยังตัดสินใจไม่ได้ว่าจะซื้อยี่ห้อใดดี

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

22. ท่านเคยเห็นหรือได้ยินโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องปรับอากาศจากทางใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โทรทัศน์ นิตยสาร, วารสาร

วิหุ โรงภาพยนตร์

หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณาข้างรถเมล์

ป้ายโฆษณาทั่ว ๆ ไป สติกเกอร์

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

สำหรับท่านที่มีเครื่องปรับอากาศใช้อยู่แล้ว และผู้ที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศและมีโครงการ
ที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศในอนาคต

23. ท่านจะให้ความสำคัญในเรื่องต่อไปนี้เพียงใด (โปรดขีดเครื่องหมาย / ในช่องที่
ท่านให้ความสำคัญ)

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ความนิยมในยี่ห้อ					
ราคา					
ขนาด(บี ที ยู)					
รูปแบบ					
ความคงทน					
การประหยัดไฟ					
คุณภาพ					
ความสวยงามภายนอก(สีสรรค์)					
การรับประกันของผู้ขาย					
การให้บริการของผู้ขาย					
เงื่อนไขการซื้อ(เงินค่าน้อย,ผ่อนนาน)					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

24. ท่านจะซื้อเครื่องปรับอากาศที่มีการรับประกันหรือไม่

ซื้อแบบมีประกัน ซื้อแบบไม่มีการประกัน

เพราะ.....
.....

25. การที่บริษัทผู้จำหน่ายโดยทั่วไปรับประกันเป็นระยะเวลา 1 ปีนั้น ท่านคิดว่าเหมาะสมหรือยัง

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม เพราะ.....

26. กรณีที่ท่านจะตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศใหม่ ท่านสนใจโปรแกรมส่งเสริมการจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตหรือไม่

สนใจ(คอบข้อ 27) ไม่สนใจ (สิ้นสุดการตอบ)

27. ท่านสนใจการส่งเสริมการขายรายการใด

การโฆษณา การลดราคา

การมีของแถม การชิงโชค

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

28. ถ้าท่านจะซื้อเครื่องปรับอากาศ ท่านคำนึงถึงเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้อย่างไร (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

28.1 ขนาด.....บี ที ยู

28.2 ราคาประมาณ.....บาท(เงินสด)

28.3 ราคาประมาณ.....บาท(เงินผ่อน, ผ่อนเป็นรายเดือน)

28.4 อัตราการผ่อน/เดือน.....บาท

28.5 สี.....

28.6 แบบ.....(แบบหน้าต่าง, แบบแยกส่วน)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวพรณี วนิชเวคินทร์ เกิดวันที่ 5 กันยายน 2488
กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต แผนกบริหารธุรกิจ
จากวิทยาลัยการศา เมื่อปี พ.ศ. 2517



ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย