



บทที่ 1

บทนำ

มนุษย์ทุกคนจะต้องเคยประสบกับภาวะอากาศต่าง ๆ เช่น อากาศร้อน อากาศหนาวและฝนตก อันเป็นฤดูกาลที่เกิกขึ้นตามธรรมชาติมาแล้ว เมื่อมนุษย์พบกับความเปลี่ยนแปลงของอากาศเช่นนี้ มนุษย์ก็ต้องการรักษาเสื่อผ้ามาปกคลุมร่างกายเมื่อยามที่อากาศหนาวด้วยการหาเสื่อผ้าหนา ๆ มาใส่เพื่อให้ความอบอุ่นแก่ร่างกายและรู้จักใส่เสื่อผ้าบาง ๆ เพื่อให้อากาศที่ค้ำนระบายความร้อนออกจากร่างกายได้เมื่อเวลาอากาศร้อน ถ้าไม่มีลมพัดผ่านเวลาอากาศร้อนจึก ๆ มนุษย์ก็ยังรู้จักใช้พัดใบกลมให้กับร่างกายของตัวเองเพื่อเป็นการระบายความร้อนในร่างกายของทมิให้รู้สึกเย็นสบายขึ้น เมื่อมนุษย์รู้จักใช้สมองของตนคิดค้นสิ่งง่าย ๆ ในการช่วยเหลือตนเองเช่นนี้ ต่อมาก็จะพยายามใช้สมองของทมิให้เป็นประโยชน์ต่อไปด้วยการคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ขึ้นมาใช้ เพราะหลังจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมเรื่อยมา มนุษย์ก็รู้จักคิดประดิษฐ์เครื่องจักรเพื่อเป็นเครื่องทุ่นแรงงานคน หรือใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคนเป็นส่วนมาก นอกจากนี้ก็ยังสร้างสิ่งต่าง ๆ ที่ต้องการ เพื่อหาความสะดวกสบายให้กับร่างกายด้วยวิธีคิดประดิษฐ์สิ่งของหรือเครื่องจักรต่าง ๆ กันไปอยู่เรื่อย ๆ เพราะโดยทั่วไปมนุษย์มีความต้องการอันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอยู่ 4 อย่างอันได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรคและที่อยู่อาศัย

นอกจากนี้แล้วก็ยังมีความต้องการในสิ่งอื่นไม่สิ้นสุด เช่น ต้องการความสะดวกสบาย การกินที่อยู่ดี ความมั่นคงของชีวิตในอนาคต การยอมรับนับถือในสังคมและชื่อเสียง ตลอดจนความมออยู่รอกปลอดภัยของทมิเพื่อให้มีชีวิตที่อยู่ดีกินดี มีอายุยืนยาวในยามที่มีความสุขและอื่น ๆ ทั้งนี้ การที่มนุษย์คิดประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ขึ้นมา ก็เพื่อบำบัดความต้องการดังกล่าวข้างต้น และเพื่อให้ตนเองมีความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น ตัวอย่างเช่น ในปัจจุบันนี้มีเครื่องทุ่นใช้แทนการกวาดกฐพื้นที่ต้องใช้แรงงานคนอย่างมาก โดยมนุษย์เป็นผู้เพียงคอยช่วยเหลือเครื่องทุ่นให้ทำงานด้วยตัวของมันเองเท่านั้น ทำให้ผู้ใช้ไม่ตองออกแรงมากเหมือนเมื่อก่อน นอกจากนี้แล้ว มนุษย์ก็ยังรู้จักปรับภาวะอากาศรอบ ๆ ตัวเองและสภาพแวดล้อมรอบ ๆ ตัวให้มีอุณหภูมิและความชื้นที่พอเหมาะกับความตองการ

ของร่างกาย เช่น การสร้างเครื่องทำความร้อน (Heater) อันเป็นเครื่องที่รับผิดชอบให้มีความอบอุ่นในประเทศที่หนาวจัด และสร้างเครื่องปรับอากาศ (air conditioning) ให้กับประเทศที่มีอากาศร้อนจัด

เครื่องปรับอากาศนี้จะเป็นเครื่องที่ปรับภาวะอากาศรอบ ๆ ตัวเราด้วยการควบคุมอากาศเพื่อให้มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม ทลอคจนปราศจากกลิ่นที่ระคายระบบประสาทเสียงรบกวนต่าง ๆ การพัดผ่านของลมโดยปราศจากฝุ่นละออง เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของมนุษย์ เพื่อความสบายของร่างกายในอันที่จะต้องต่อสู้กับความ เป็นอยู่ในปัจจุบันของสังคมที่เบียดเสียดยัดเยียดแก่งแย่งกันท่ามกลางอากาศที่ร้อน เพื่อความอยู่รอดในแต่ละวัน

เครื่องปรับอากาศนับ เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทหุ้มเฟือย แต่ในประเทศที่มีอากาศร้อน เช่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ทวีปอาฟริกาและประเทศอื่น ๆ ที่อยู่แถบใกล้เส้นศูนย์สูตรของโลกที่มีอากาศร้อน อย่างเช่น ประเทศไทยซึ่งแม้ว่าจะไม่อยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตรมากนัก แต่ก็นับว่าเป็นประเทศที่มีอากาศร้อนเป็นส่วนใหญ่ เครื่องปรับอากาศซึ่งสามารถปรับอากาศให้เย็นลงได้ดูเหมือนจะกลายเป็นสิ่งจำเป็นขึ้นมา ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่ามนุษย์เราต้องการความสะทกสบาย เพื่อต่อสู้กับชีวิตประจำวันให้อยู่รอดต่อไป ฉะนั้นเครื่องปรับอากาศจึงได้มีการวิวัฒนาการมาเรื่อย ๆ จนกระทั่งหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เครื่องปรับอากาศที่เรียกว่าแบบระบบรวม (Central Control Unit) อันเป็นเครื่องที่ใหญ่โต การติดตั้งยุ่งยากมากกว่าเพราะต้องมีท่อระบายอากาศร้อนออก และมีท่อระบายอากาศที่เย็นแล้วพัดเข้า อีกทั้งต้องใช้กับสถานที่ใหญ่โตซึ่งต้องมีการเตรียมปลูกสร้างเพื่อการติดตั้งเครื่องปรับอากาศโดยเฉพาะ และยังมีห้องที่จะต้องคอยควบคุมเครื่องปรับอากาศนี้ได้ อันได้แก่การติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ความโรงมหรสพ โรงแรม ต่อมาก็ได้ดัดแปลงให้เล็กลงเพื่อความเหมาะสมกับอาคารบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ซึ่งจะมีขนาดเล็กลงอันเป็นแบบคิกหน้าต่าง (Window type) และต่อมาก็ได้มีการดัดแปลงเครื่องปรับอากาศให้เหมือนกับเฟอร์นิเจอร์อย่างหนึ่งภายในบ้านนั่นก็คือ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split type) ซึ่งจะทำให้มีความเย็นมากกว่า มีเสียงเงียบกว่า เพราะจะมีเครื่องระบายความร้อนอยู่ภายนอกห้อง และตัวทำความเย็นจะอยู่ในห้องที่เราต้องการการติดตั้งก็ง่ายกว่าแบบแรก เพราะจะวัคกระยะ

ระหว่างเครื่องระบายความร้อนกับเครื่องระบายความเย็นซึ่งอยู่กันคนละแห่งเท่านั้น แล้วใช้สายไฟและท่อยาวตามระยะทางที่ต้องการโดยเจาะรูฝาผนังเพียง 2 รูเท่านั้น ก็จะสามารถติดตั้งได้ง่ายกว่าแบบคิกหน้าต่าง ซึ่งจะคงเจาะผนังทรงส่วนนั้นให้เท่ากับ ขนาดของเครื่องปรับอากาศแบบคิกหน้าต่าง อันเป็นการทำให้ผนังส่วนนั้นต้องเป็น ช่องโหว่ไป

เครื่องปรับอากาศในปัจจุบันจะมีอยู่ 3 แบบคือ

1. แบบคิกหน้าต่าง (Window type)
2. แบบแยกส่วน (Split type) ซึ่งจะแบ่งเป็น

2.1 แบบที่ใช้กับอาคารบ้านเรือน (room air conditioning)

ซึ่งมีขนาดตั้งแต่ 8,500 บี.ที.ยู. ต่อชั่วโมง ถึง 30,000 บี.ที.ยู. ต่อชั่วโมง

2.2 แบบที่ใช้กับร้านค้าและภัตตาคารใหญ่ ๆ ซึ่งเป็นแบบตู้เย็น (Package Air Conditioning) มีขนาดมากกว่า 30,000 บี.ที.ยู. ขึ้นไป เหมาะกับร้านค้า และสำนักงานใหญ่ ๆ

3. แบบระบบรวม (Central Central Unit) เป็นแบบที่ใช้ตาม โรงแรม โรงมหรสพ โดยมีศูนย์รวมของการควบคุมอากาศไว้ที่ห้องหนึ่งโดยเฉพาะ และส่งกระแสความเย็นตามท่อไปยังห้องต่าง ๆ

แต่ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะขอกล่าวเฉพาะเครื่องปรับอากาศที่ใช้กับอาคาร บ้านเรือนที่อยู่อาศัย ได้แก่ แบบคิกหน้าต่าง (Window type) กับแบบแยกส่วน (Split type) ที่เป็นชนิดคิกในห้อง (room air conditioning) เท่านั้น โดยผู้เขียนได้จัดแบ่งเรื่องออกเป็นบทความ ๆ ดังนี้ คือ

- บทที่ 1 บทนำ
- บทที่ 2 กรรมวิธีการผลิต (ขั้นตอนการผลิตเครื่องปรับอากาศที่ใช้ ความบ้านเรือนที่อยู่อาศัยเท่านั้น)
- บทที่ 3 การตลาดของเครื่องปรับอากาศ (การดำเนินงานทางการ ตลาดของบริษัทผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในเขตกรุงเทพมหานคร เช่น การใช้ส่วนประสมทางการตลาด เป็นต้น)

บทที่ 4 การวิจัยและผลของการวิจัย

บทที่ 5 ข้อเสนอแนะ

การแบ่งออกเป็นบทต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นก็เพื่อให้ครอบคลุมถึงโครงร่าง
วิทยานิพนธ์ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของผู้ใช้เครื่องปรับอากาศที่มีต่อการเลือกซื้อ
เครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านเรือน ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจำหน่ายและการ
ส่งเสริมการจำหน่าย

2. ศึกษาถึงพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ เครื่องปรับอากาศของผู้ซื้อใน
เขตกรุงเทพมหานคร

และสรุปปัญหาข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวหน้า
เป็นที่นิยมของผู้บริโภคยิ่งขึ้น

วิธีการศึกษาค้นคว้า

ทำการศึกษาผู้บริโภคทั่วไปทั้งชายและหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการ
ออกแบบสอบถามแล้วใช้วิธีสัมภาษณ์โดยพนักงาน (Personal Interview)

การสำรวจทางด้านทัศนคตินั้นเป็นเพียงรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นของข้อมูล
ปฐมภูมิและทุติยภูมิซึ่งเป็นข้อมูลที่ไ้จากการสัมภาษณ์บริษัทผู้ผลิตที่ใหญ่ ๆ และจากการ
ค้นคว้าในหนังสือ ตำรา รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ
ของกระทรวงอุตสาหกรรม สมาคมผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศแห่งประเทศไทย กรมเศรษฐกิจ
การพาณิชย์ หอสมุดทั่วไป ศูนย์เอกสารแห่งประเทศไทย หน่วยงานเอกชนและองค์กร
ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) นั้นได้จากการสำรวจ (Survey) และ
สัมภาษณ์ โดยมีลำดับการรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. เลือกวิธีการวิจัย

เนื่องจากการศึกษาค้นคว้านี้ต้องการศึกษาค้นหาค้นคว้าของผู้บริโภค ซึ่งเป็น การศึกษาอย่างกว้าง ๆ เพื่อครอบคลุมถึงบุคคลต่าง ๆ จึงต้องใช้วิธีสร้างแบบสอบถาม และสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลไป ส่วนเทคนิคในการรวบรวมข้อมูลนั้นใช้การสัมภาษณ์ โดยพนักงาน (Personal Interview) เนื่องจากผู้เขียนเห็นว่าลักษณะปัญหาที่ถาม และความยาวของแบบสอบถามไม่ยาวเกินไปจนต้องใช้เวลาในการตอบมาก ทั้งยังสามารถควบคุมการเก็บข้อมูลได้อย่างใกล้ชิดด้วย

2. การกำหนดจำนวนตัวอย่าง

การศึกษาดังหาค้นคว้าของผู้ใช้ที่มีคุณสมบัติของเครื่องปรับอากาศ ห้างทางบ้าน ราคาและการตลาดในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้เขียนได้กำหนดจำนวนตัวอย่างไว้ทั้งหมด 500 ราย

3. วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

จากการที่ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศมีลักษณะเป็นแบบ Consumer Durable Goods ผู้เขียนจึงใช้วิธีการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random) โดยใช้ ตัวอย่างเป็นผู้บริโภคทั่วไปทั้งชายและหญิง ซึ่งแม้ว่ากลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะเป็นแม่บ้านและพ่อบ้านที่มีการตัดสินใจซื้อพร้อมกัน แต่ในด้านความเป็นจริงแล้วพ่อบ้าน จะมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมากกว่า ส่วนในบางครั้งพ่อบ้านก็อาจจะ ขอความเห็นจากลูกบ้านและแม่บ้าน เป็นผู้ร่วมกันตัดสินใจซื้อด้วย

ในการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ๆ นี้ ผู้เขียนได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยให้ พนักงานออกไปทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้เครื่องปรับอากาศตามหมู่บ้าน และร้านค้าที่มีเครื่องปรับอากาศ ส่วนคามสถานที่ราชการและบริษัทเอกชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้การแจกแบบสอบถามและอธิบายให้เขาทราบถึงการตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่มีและไม่มี เครื่องปรับอากาศใช้ภายในบ้าน เพื่อต้องการทราบว่าตลาดเครื่องปรับอากาศยังคงจะ ขยายตัวได้มากน้อยเพียงใดในอนาคต

4. การสร้างแบบสอบถาม

ผู้เขียนได้ร่างแบบสอบถามครอบคลุมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยอาศัย

จากการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้สัมภาษณ์มาจากบริษัทผู้ผลิต และคำแนะนำของท่านอาจารย์ที่ปรึกษารวมทั้งความคิดเห็นของผู้ใกล้ชิดและเพื่อน ๆ ตลอดจนผู้ที่เคยทำงาน หรือเกี่ยวข้องกับเครื่องปรับอากาศที่เป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัทผู้ผลิตด้วย มาประกอบกัน เพื่อให้ได้แบบสอบถามสมบูรณ์อันจะช่วยให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

ก่อนจากนั้นได้ทำการทดสอบ (Pre-test) แบบสอบถามกับผู้ที่ใช้เครื่องปรับอากาศจำนวน 50 ราย แล้วนำมาแก้ไขสิ่งที่บกพร่องในแบบสอบถามนั้น ๆ หลังจากนั้นก็จะทำการสุ่มแจกแบบสอบถามอย่างจริงจังตามสถานที่ราชการและบริษัทห้างร้าน ส่วนตามร้านค้าก็จะใช้แบบสอบถามพร้อมทั้งการสัมภาษณ์ไปในตัวด้วย เพื่อจะได้แบบสอบถามกลับเข้ามาครบถูกต้อง

แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจมีหัวข้อคำถามสำคัญดังนี้ คือ

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์
2. การมีหรือไม่มีผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ตลอดจนผู้ที่มีโครงการจะซื้อเครื่องปรับอากาศ
 3. การเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศนั้น เลือกซื้อเองหรือมีผู้อื่นร่วมกันในการตัดสินใจเลือกซื้อ เช่นสามี ภรรยาหรือบุคคลในครอบครัว
 - ก. (1) การซื้อด้วยตนเองหรือมีผู้ร่วมตัดสินใจ มีการเจาะจงหรือไม่เจาะจงตรายี่ห้อของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ
 - (2) แสดงเหตุผลที่เจาะจงซื้อตรายี่ห้อของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศนั้น ๆ
 - ข. (1) การเลือกซื้อด้วยคำแนะนำของผู้ใกล้ชิดนั้น ผู้ซื้อเจาะจงตรายี่ห้อของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศเองหรือเชื่อในคำแนะนำนั้น ๆ
 - (2) บอกเหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อด้วยคำแนะนำของเพื่อนและร้านค้าที่จำหน่ายใกล้บ้านนั้น
 - (3) เหตุผลในการตัดสินใจของผู้ไม่มีเครื่องปรับอากาศ แต่มีโครงการที่จะซื้อต่อไป
4. ความคิดเห็นหรือทัศนคติของผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศในร้านต่าง ๆ เช่น ร้านราคา รูปแบบ สีสรร ขนาด การโฆษณา บริการ สถานที่จัด

จำหน่ายและอื่น ๆ

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ได้แบ่งแยกออกเป็น 2 ส่วนคือ ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ และส่วนที่เป็นแบบสอบถามทางบ้านพฤติกรรมและทัศนคติของผู้เลือกซื้อ ซึ่งได้มีการจัดกลุ่มคำถามที่ใช้ในการศึกษาในรูปต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ก. คำถามที่มีคำตอบได้ 2 อย่าง (Dichotomous Questions)

เช่น ให้ตอบว่า "มี" หรือ "ไม่มี" "เหมาะสม" หรือ "ไม่เหมาะสม" "สนใจ" หรือ "ไม่สนใจ" เช่นคำถามในข้อ 1, 2, 3, 8, 18, 25, 26 ซึ่งจะได้คำตอบที่ชัดเจน

ข. คำถามที่มีเลือกคำตอบได้หลายอย่าง (Multiple Choice Questions)

ผู้เขียนจะให้คำตอบหลาย ๆ คำตอบ แต่เป็นคำตอบสั้น ๆ โดยให้ผู้ตอบมีโอกาสเลือกให้ตรงกับทัศนคติของคนให้มากที่สุด เช่น คำถามในข้อ 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 21, 22, 24, 27

ค. คำถามที่ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ผู้เขียนจะให้คำตอบหลาย ๆ คำตอบโดยให้ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ เช่น คำถามในข้อ 17, 22, 23,

ง. คำถามที่เปิดโอกาสให้ตอบอย่างเต็มที่ (Free Answers of open-end questions) ผู้เขียนต้องการให้ผู้ตอบได้ตอบเต็มที่เท่าที่จะตอบได้ ดังเช่น คำถามในข้อ 5, 9, 19, 20, 24, 25, 27, 28, 31 เป็นการแสดงทัศนคติของผู้ตอบได้อย่างเต็มที่

5. การออกงานสนาม

การศึกษาดังทัศนคติของผู้ใช้เครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานครนี้ ผู้เขียนได้ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างขึ้นมา โดยวิธีสุ่มอย่างแบบง่าย

ระยะเวลาที่ทำการสำรวจอยู่ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2526 ถึงวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2526 โดยกำหนดให้ได้ตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ราย

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้เขียนได้รวบรวมแบบสอบถาม จัดเตรียมกระดาษและคีย์ตารางเพื่อแจ้งข้อมูลจากการตอบของผู้ให้สอบถามในคำตอบของแต่ละข้อจะแยกตาราง

ออกเป็น 2 ตาราง โดยตารางแรกจะแยกคำตอบตามเพศ รายได้ของผู้ตอบ ในตารางที่สองจะถือเพศชายเป็นหลัก แล้วทำการแยกออกมาตามรายได้ ในตารางที่สามจะถือเพศหญิงเป็นหลักแล้วทำการแยกตามรายได้สำหรับคำถามที่เป็นคำถามเปิด (Open-end Questions) คำตอบจะกระจายไปตามทัศนคติของผู้ให้สัมภาษณ์ จึงต้องการทำการรวบรวมทัศนคติหรือความคิดเห็นที่เป็นคำตอบออกมาให้หมดแล้วพิจารณาจัดหมวดหมู่ ข้อใดที่มีความหมายเหมือนกันก็จะจัดเข้าไว้ด้วยกัน

เมื่อได้ผลรวมของคำตอบทั้งหมดแล้วจึงนำมาลงในตารางวิเคราะห์ ซึ่งได้จัดเตรียมไว้ล่วงหน้าและทำการวิเคราะห์และตีความหมายต่อไป

ข้อสมมุติฐาน

1. ราคาและยี่ห้อ เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อ เครื่องปรับอากาศ
2. ผู้บริโภคชอบซื้อ เครื่องปรับอากาศจากผู้ผลิต เพราะให้บริการที่ดีกว่า
3. การโฆษณามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ

ประโยชน์ที่จะได้จากการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบว่า เครื่องปรับอากาศที่มีอยู่ตามท้องตลาดยี่ห้อใดได้รับความนิยมสูงสุดและเหตุผลที่คนนิยมยี่ห้อนั้น ๆ
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคจะพิจารณาในการเลือกซื้อ เครื่องปรับอากาศ อาทิเช่น ทรายี่ห้อ บริการ คุณภาพ ผู้จัดจำหน่ายและการโฆษณา เพื่อเป็นแนวทางที่ผู้ผลิตจะได้ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ทางการตลาดของเครื่องปรับอากาศให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยิ่งขึ้น