



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

เพื่อให้การศึกษามรรลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประชากร (Population)

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ หมายถึง นักศึกษาทางวิทยุและไปรษณีย์ (ทางไกล) ระดับมัธยมปลาย ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ (สนน.) ในภาคเรียนสุดท้าย (ภาคเรียนที่ 2/2531 ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง และนอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 427 คน โดยมีนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง 339 คน และมีนักศึกษานอกเขตอำเภอเมือง 88 คน

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยนี้ ได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากรายชื่อนักศึกษาทางวิทยุและไปรษณีย์ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโดยดำเนินการ ดังนี้

- ก. กลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมือง  
ได้แก่นักศึกษาทางไกล ระดับมัธยมปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง  
จำนวน 180 คน (53% ของประชากร)
- ข. กลุ่มตัวอย่างนอกเขตอำเภอเมือง  
ได้แก่นักศึกษาทางไกล ระดับมัธยมปลายนอกเขตอำเภอเมืองของ จังหวัดลำปาง  
จำนวน 51 คน (57% ของประชากร)

### เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามชนิด ปลายปิด ประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับภูมิหลังของประชากร เช่น เพศ อาชีพ อายุ การศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจ
- ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อทางวิทยุ เช่น ช่วงเวลา ที่เปิดรับสื่อ ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ
- ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านเนื้อหา เช่น ด้านอาชีพ เกษตร กฎหมาย อนามัย วัฒนธรรม
- ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านรูปแบบและวิธี เสนอรายการ

### ความ เชื่อถือได้

แบบสอบถามทุกชุดมีลักษณะ และข้อความที่เหมือนกัน ก่อนที่จะนำมาใช้จริงผู้วิจัยได้ นำไปทดสอบ (Pre-test) กับประชากรในเขตศึกษาเป็นบางส่วน เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหา ความเป็นไปได้ (Feasibility) ในแง่ของคำตอบ ที่จะได้รับจากผู้ให้การสัมภาษณ์ ตลอดจนความยากง่ายและความเข้าใจในภาษาที่ใช้ โดยนำไป ทดลองกับประชากรที่อยู่ในเขตเมือง 15 ราย และเขตชนบท 15 ราย ในพื้นที่ที่ทำการวิจัย คือ จังหวัดลำปาง หลังจากนั้นได้ทำการแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ ก่อนที่จะนำไป เก็บข้อมูล จริง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดใช้แบบสอบถาม โดยจัดเก็บข้อมูลจาก ตัวอย่างในเขตการวิจัยในภาคเรียนสุดท้าย ที่ 2/2531 เพื่อต้องการทราบข้อมูลถึงพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อทางวิทยุและความต้องการรายการวิทยุ โดยให้ครูประจำกลุ่มของนักศึกษาทางไกล และเจ้าหน้าที่ของศูนย์ฯ แจกแบบสอบถามในวันที่มีการพบกลุ่ม

2. อธิบายรายละเอียดของการใช้แบบสอบถามแก่ผู้ช่วยการวิจัยซึ่งได้แก่ครูประจำกลุ่มของนักศึกษาทางไกล ให้เข้าใจจุดประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์

#### กรรมวิธีทางข้อมูล

จัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS<sup>x</sup> (Statistical Package for the Social Sciences) ตามขั้นตอน ดังนี้

1. แปลงข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นรหัส
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
3. แปลผลจาก Print out
4. จัดทำรายงานสรุปผล

#### ตัวแปรที่ต้องการวัด

ตัวแปรอิสระ : คือ เขตที่อยู่อาศัย (เขตอำเภอเมืองและนอกเขตอำเภอเมือง)  
เพศ อายุการศึกษา อาชีพ และฐานะทางเศรษฐกิจ

ตัวแปรตาม : คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อทางวิทยุกระจายเสียงและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาออกโรงเรียน และรูปแบบวิธีการนำเสนอ

#### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) โดยคำนวณค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการเปิดรับสื่อทางวิทยุ และอธิบายความต้องการรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่างทั้งในเขตอำเภอเมืองและนอกเขตอำเภอเมือง

2. การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis testing) ใช้ทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยทดสอบสมมติฐานด้วย  $\chi^2$ -test of the Independent Samples การทดสอบความมีนัยสำคัญในเชิงสถิติ ใช้วิธีไค-สแควร์ (Chi-Square test) จากหนังสือของการ์เรตต์<sup>1</sup> (Garrette) ที่ระดับแห่งความมีนัยสำคัญที่ 95%

<sup>1</sup> Garrette E. Henry, Statistic in Psychology and Education (New York : Longmans, Green and Co. Inc), pp. 253-272.