



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี 2528. กรุงเทพมหานคร :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2529.

_____. รายงานการสำรวจเบื้องต้นเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2524.

_____. รายงานผลดำเนินการวิจัยของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : กรุงเทพ
มหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2513.

_____. สถิติและเรื่องสำคัญบางประการที่ควรทราบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.
กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2526.

_____. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,
2529.

_____. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย, 2527.

ชัยวิช ไทยง. "การจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา" คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2529. (อัครสำเนา)

_____. "การจัดการศึกษานอกสถานที่" คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2517. (อัครสำเนา)

_____. รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตคณะครุศาสตร์. สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2530.

คุ้ย ชุมสาย, ม.ล. หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แพรวพินทยา,
2518.

- นารี สาริกะภูติ. "ปัญหาการจัดการศึกษานอกสถานที่ในโรงเรียนมัธยม." วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2503.
- แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. การสัมมนาการท่องเที่ยว
เพื่อการศึกษา. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ธันวาคม 2516 ถึง
กุมภาพันธ์ 2517.
- ผู้แทนประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานการประชุมของสหประชาชาติ
ว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศ. กรุงโรม ประเทศอิตาลี,
สิงหาคม-กันยายน 2506.
- วิลาศวงศ์ นพรัตน์. "การบรรยายเรื่องการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา" แผนกวิชา
โสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มกราคม 2517.
(อัครสำเนา)
- สมชาย หิรัญกิจ. "ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว." ในรายงานการสัมมนา
การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา. แผนกโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2517.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. รายงานการวิจัยเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยว
ต่อประชาชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการพลังงาน, 2523.
- สุรัชย์ ประเสริฐสรวย. "ประสิทธิภาพการศึกษานอกสถานที่ประกอบการสอนวิชา
สังคมศึกษาในระดับประถมศึกษาตอนปลาย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2514.
- อรุณี เนียมสกุล. "การดำเนินการท่องเที่ยวของบริษัทยูเอชเอช." ใน
รายงานการสัมมนาการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา. แผนกโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.

อุทัย บุญประเสริฐ. "การบรรยายเรื่องการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา"
แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
มกราคม 2517. (อัครสำเนา)

ภาษาต่างประเทศ

Brown, J.W.; Lewis, K.B. ; and Harclercad, F.F. AV Instruction :
Technology, Media, and Methods. New York : McGraw-Hill, 1973.

Burkart, A.J. and Medlik, S. Tourism : Past, Present and Future.
William Heineman Ltd., 1974.

Dales, E. Audio-Visual Method in Teaching. New York:Holt, Kinchart
and Winston, 1954.

Isaac, S. and Michael, B.W. Handbook in Research and Evaluation.
San Diego : Edits Publishers., 1983.

Smith, V. ed., Host and Guests : The Authropology of Tourism. University
of Pennsylvania Press, Inc., 1977.

Mathieson, A. and Wall, G. Tourism : Economic, Physical and Social
Impacts. Longman Group Ltd., 1982.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามประกอบการวิจัย

เรื่อง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
ของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐบาลและภาคเอกชน

คำนำ

งานวิจัยเรื่อง "ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐบาลและภาคเอกชน" นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงสภาพที่เป็นอยู่ของการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบของการศึกษา (EDUCATIONAL TOUR) ตลอดจนความคิดเห็นโดยทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาของบุคลากรอื่น ได้แก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และมีคณาจารย์ให้บริการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐบาล และภาคเอกชน ทั้งนี้ผลการวิจัยที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนา และส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบของการศึกษาซึ่งนอกจากจะเป็นการยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว ยังจะเป็นสาระประโยชน์โดยตรงในแง่ของการให้ข้อมูลเชิงวิจัยอย่างเป็นระบบในสาขาวิชาการท่องเที่ยวซึ่งเป็นสาขาวิชาที่เริ่มจะแพร่หลายและกำลังมีความสำคัญยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย

ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรผู้มีประสบการณ์ในการจัดการท่องเที่ยว ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้โดยอาศัยประสบการณ์ และความคิดเห็นของท่าน อนึ่งหลังจากส่งแบบสอบถามฉบับนี้ให้แก่ท่านแล้ว ผู้วิจัยขอรับแบบสอบถามคืนภายในวันที่ 10 มีนาคม ศกนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ข้อมูลจากประสบการณ์และความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้เป็นอย่างยิ่ง

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วยคำถามสองลักษณะ คือแบบตอบตามตัวเลือก
ที่ให้ และตอบแบบอิสระ คำถามลักษณะที่ตอบตามตัวเลือกที่ให้เป็นมาตรวัดแบบจัด
อันดับ (RATING SCALE) ที่ให้ท่านเลือกตอบเรียงลำดับตามความสำคัญ และสถานการณ์
ที่เป็นจริงของการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาในค่านต่าง ๆ ดังคำอธิบายต่อไปนี้

- | | | |
|------------------------|------|-----------------------|
| 5 : มีความสำคัญที่สุด | หรือ | มีการปฏิบัติมากที่สุด |
| 4 : มีความสำคัญมาก | หรือ | มีการปฏิบัติมาก |
| 3 : มีความสำคัญปานกลาง | หรือ | มีการปฏิบัติปานกลาง |
| 2 : มีความสำคัญน้อย | หรือ | มีการปฏิบัติน้อย |
| 1 : ไม่มีความสำคัญ | หรือ | ไม่มีการปฏิบัติ |

ตัวอย่าง

	ความสำคัญ	ระดับการปฏิบัติ
การประชุมมัคคุเทศก์	✓ 4 3 2 1	5 4 ✓ 2 1

สำหรับคำถามที่ให้ตอบแบบอิสระ เป็นคำถามซึ่งขอให้ท่านเขียนข้อความอธิบาย
สั้น ๆ ตามความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อคำถามนั้น ๆ

ตัวอย่าง

"ท่านคิดว่าปัญหาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยเกิดจากอะไร"

1. เศรษฐกิจตกต่ำ
2. ปัญหาอาชญากรรม
3. -----

ตอนที่ 1 ข้อเสนอเกี่ยวกับผู้ตอบ

ตำแหน่ง :

ชื่อองค์กร/บริษัท :

ประสบการณ์การทำงาน :ปี.....เดือน

ตอนที่ 2

2.1 ท่านเห็นความสำคัญของการวางแผน และเตรียมการที่จะให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในหัวข้อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด และสำหรับการเตรียมการในเรื่องเหล่านั้นท่านมีการปฏิบัติมากน้อยเพียงใด

การวางแผนและเตรียมการ	ความสำคัญ	ระดับการปฏิบัติ
2.1.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักอย่างหนึ่งในการจัดการท่องเที่ยว	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.2 การส่งบุคลากรหรือมีคักุเทศไปอบรมหาความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.3 การขอความร่วมมือจากองค์กรในภาครัฐบาลเพื่อให้ได้ข้อมูลทางการศึกษาของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.4 การขอความร่วมมือจากองค์กรในภาคเอกชนเพื่อให้ได้ข้อมูลทางการศึกษาของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.5 การสำรวจความต้องการความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยว เพื่อให้มั่นใจว่าจะจัดการท่องเที่ยวได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของทั้งสองฝ่าย	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

การวางแผนและ เตรียมการ	ความสำคัญ	ระดับการปฏิบัติ
2.1.6 การประเมินผลการให้ความรู้ที่ให้นักท่องเที่ยวภายหลังจากการเดินทาง	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.7 การรวบรวมข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวมาจัดเก็บไว้อย่างมีระบบเพื่อนำมาใช้ในการจัดการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.8 การจัดทำวิทยากร หรือผู้รู้ในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการจัดไปท่องเที่ยว ณ ท้องถิ่นนั้น ๆ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.9 การจัดทำเอกสารหรือคู่มือประกอบการเดินทางที่ไทรายละเอียดความรู้ของแหล่งท่องเที่ยววันๆแจกแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางแต่ละครั้ง	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.10 การเน้นให้บุคลากรหรือมีบุคคลที่จริงจังใจให้นักท่องเที่ยวสนใจสิ่งที่เป็นความรู้ควรศึกษาของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว นอกเหนือไปจากการนำชมความสวยงามหรือการให้ความบันเทิงทั่วไป	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.1.11 การเสาะแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ให้คุณค่าทางความรู้	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

ข้อคิดเห็นอื่น ๆ (โปรดระบุ)

- 1)
- 2)
- 3)

2.2 ทานเห็นความสำคัญของการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด และการให้ความรู้เรื่องเหล่านั้นท่านมีการปฏิบัติมากน้อยสม่ำเสมอเพียงใด

ประเภทของความรู้	ความสำคัญ	ระดับการปฏิบัติ
2.2.1 ความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม รวมถึงอาชีพใน แต่ละท้องถิ่น	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.2 ความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรม รูปทรงสิ่งก่อสร้างที่แบ่งออกเป็น แบบหรือยุคสมัยต่าง ๆ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.3 ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.4 ความรู้ทางภาษาศาสตร์ ความ เหมือนหรือต่างกันในการใช้ภาษา และความหมาย	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.5 ความรู้ทางภูมิศาสตร์ สภาพพื้นที่ รวมถึงการคมนาคม ทิศทางสถานที่ ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.6 ความรู้ทางประวัติศาสตร์ความ เป็นมา ทำนาน หรือคำบอกเล่า เกี่ยวกับแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ในเส้นทาง	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.7 ความรู้เกี่ยวกับสถิติศาสตร์ อาทิ จำนวนประชากร ขนาดของพื้นที่	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.8 ความรู้ทางด้านการปกครอง หรือ ลักษณะการเมืองของสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

ประเภทของความรู้	ความสำคัญ	ระดับการปฏิบัติ
2.2.9 ความรู้ทางศาสนา การนับถือ หรือเชื่อถือสิ่งหนึ่งสิ่งใดเป็นพิเศษ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.10 ความรู้ทางคานกฎหมาย หรือ พระราชบัญญัติต่างๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติอุทยาน แห่งชาติ เป็นต้น	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.11 ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ อาทิ ชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์ป่าหรือ พืชโตทะเล เป็นต้น	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.12 ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ธรรมชาติ อาทิ การรักษา แหล่งน้ำ หรือการทะนุบำรุง ป่าไม้ เป็นต้น	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.2.13 ความรู้ทางคานอุทกนิยมนวิทยา ดินฟ้าอากาศของแต่ละสถานที่	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

ข้อคิดเห็นอื่น ๆ (โปรดระบุ)

- 1)
- 2)
- 3)

- 2.3 ท่านเห็นความสำคัญของวิธีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวตามหัวข้อข้างล่างนี้มากน้อยเพียงใด และท่านใช้วิธีการต่าง ๆ เหล่านี้ในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด

วิธีการให้ความรู้	ความสำคัญ	ระดับการปฏิบัติ
2.3.1 การให้บุคลากร หรือมีคฤเทศก์ เตรียมข้อมูลต่างๆโดยละเอียด และเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆแก่นักท่องเที่ยวด้วยตนเอง	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.3.2 การแจกเอกสารคู่มือที่มีรายละเอียดข้อมูลความรู้แก่นักท่องเที่ยว	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.3.3 การบรรยายให้ความรู้โดยมีอุปกรณ์ประกอบ เช่น สไลด์ ภาพยนตร์หรือวีดีโอเทป เป็นต้น	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.3.4 การเชิญวิทยากร ผู้รู้ หรือคนเก่าแก่ในท้องถิ่นมาให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวขณะเที่ยวชมสถานที่นั้น ๆ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.3.5 การเชื้อเชิญนักท่องเที่ยวผู้มีความรู้ดีในเรื่องนั้น ๆ มาอธิบายให้นักท่องเที่ยวด้วยกันฟัง	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

ข้อคิดเห็นอื่น ๆ (โปรดระบุ)

- 1)
- 2)
- 3)

2.4 ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคในการจัดการห้องเทียบเพื่อการศึกษาตามหัวข้อต่อไปนี้ มีความรุนแรง และสำคัญต่อการจัดการห้องเทียบของท่านมากน้อยเพียงใด

- คำชี้แจง
- 5 : มีความรุนแรง และเป็นอุปสรรคมากที่สุด
 - 4 : มีความรุนแรง และเป็นอุปสรรคมาก
 - 3 : มีความรุนแรง และเป็นอุปสรรคปานกลาง
 - 2 : มีความรุนแรง และเป็นอุปสรรคน้อย
 - 1 : ไม่มีความรุนแรง และไม่ใช่อุปสรรคเลย

ปัญหาและอุปสรรค	ระดับความรุนแรง				
2.4.1 การจัดการห้องเทียบเพื่อการศึกษาทำให้เสียค่าใช้จ่ายสูงมาก	5	4	3	2	1
2.4.2 การขาดบุคลากรหรือมีคณาจารย์ที่มีความรู้เพียงพอที่จะให้ข้อมูลแก่นักห้องเทียบ	5	4	3	2	1
2.4.3 การขาดเทคนิคในการกระตุ้นให้นักห้องเทียบสนใจใฝ่รู้	5	4	3	2	1
2.4.4 การขาดแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอที่จะนำเสนอให้นักห้องเทียบ อาทิเช่น ข้อมูลทางสถิติ หรือหลักฐานทางประวัติศาสตร์	5	4	3	2	1
2.4.5 การขาดความร่วมมือส่งเสริมจากองค์กรในภาครัฐบาล	5	4	3	2	1

ปัญหาและอุปสรรค	ระดับความรุนแรง
2.4.6 การขาดความร่วมมือจากองค์กรในภาคเอกชน มีการ วางแผน ปกปิดข้อมูลทางความรู้ของแหล่งท่องเที่ยว	5 4 3 2 1
2.4.7 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาที่มีข้อจำกัดในค่านวัน เวลาการเปิดปิด ทำให้ไม่สะดวกในการนำนักท่องเที่ยว เข้าชม	5 4 3 2 1
2.4.8 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาที่มีอยู่ในปริมาณจำกัด และมี มีเพียงไม่กี่ประเภท ทำให้เกิดความซ้ำซาก	5 4 3 2 1
2.4.9 นักท่องเที่ยวมักสนใจความงดงามของสถานที่ท่องเที่ยว หรือต้องการได้รับความบันเทิงทั่ว ๆ ไปมากกว่าความรู้ ที่ทางผู้จัดมอบให้	5 4 3 2 1

ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
รวมทั้งข้อเสนอแนะ

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)

ขอขอบพระคุณยิ่งในความร่วมมือของท่าน
นายสรณะ ฉายประเสริฐ
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข.

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามประกอบการสัมภาษณ์เรื่องการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา

1. ความหมายของการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาสำหรับประชาชน
3. ความแตกต่างของการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาในอดีตกับปัจจุบัน
4. ความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
5. ความคิดเห็นของอาจารย์ในแง่การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่นั่น

ควรให้คานาใดบ้าง

6. เเท่าที่ผ่านมานักท่องเที่ยวมักจะสนใจเรื่องใดมากที่สุด
7. วิธีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวใช้วิธีใดบ้าง
8. ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
9. ข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
10. ความคิดเห็นในเรื่องการขยายตัวของท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นายสมณะ ฉายประเสริฐ เกิดเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2503 ที่อำเภอเมือง
จังหวัดลพบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกภาษาไทย
และเทคโนโลยีทางการศึกษา จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2525 เข้า
ศึกษาต่อในสาขาวิชาโสตทัศนศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2525 และปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ผลิตโสตทัศนอุปกรณ์
ของสถาบันฝึกอบรมสหกรณ์การเกษตรแห่งชาติ เป็นเวลา 3 ปี ก่อนที่จะมาดำรงตำแหน่ง
ผู้ช่วยผู้จัดการวิทยุ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา เมื่อเดือนกรกฎาคม 2529 จนกระทั่ง
ปัจจุบัน



ศูนย์วิทยุ โทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย