

บทที่ 6

การส่งเสริมการส่งออก

การจัดตั้งสถาบันที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้

ก. สถาบันทางด้านวิชาการ

ข. สถาบันทางด้านการค้า

สถาบันทางด้านวิชาการ



สมาคมที่ให้ความช่วยเหลือ และมีจุดมุ่งหมายที่จะสนับสนุนและส่งเสริมให้การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้อยู่ในระดับมาตรฐานถูกต้องตามหลักวิชาอย่างแท้จริง รวมทั้งการค้นคว้าหาพันธุ์ที่ดีให้แก่ผู้ปลูกเลี้ยง อันเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงกล้วยไม้ในขณะนี้ มีอยู่ 2 สมาคมคือ

1. สมาคมกล้วยไม้แห่งประเทศไทย (Orchid Society of Thailand)

หลังจากที่ นายระพี สาคกริก ได้เปิดการอบรมวิชากล้วยไม้ขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ ในบริเวณมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ที่ห้องบรรยายของตึกคณะเศรษฐศาสตร์ ระหว่างวันหยุดราชการ เป็นประจำ แต่แรกเริ่มนั้นผู้เข้าอบรมมีทั้งนักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจไม่ต้องเสียค่าอบรม ในระยะนั้นได้เริ่มด้วยการตั้งชื่อกลุ่มผู้มารับอบรม "ชุมนุมกล้วยไม้บางเขน" ต่อมาได้มีผู้เสนอให้มีการจัดตั้งเป็นรูปสมาคม ในปี พ.ศ. 2500 จึงได้จดทะเบียนเป็น "สมาคมกล้วยไม้บางเขน"¹

จากชื่อสมาคม ทำให้เกิดมีบางท่านเข้าใจผิดว่า สมาคมกล้วยไม้ที่เกี่ยวข้องอยู่แต่บริเวณบางเขน ซึ่งหาได้เป็นเช่นนั้นไม่ แต่สาเหตุมาจากผู้ตั้งชื่อต้องการที่จะให้ไว้เป็นระลึก ในฐานะที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เป็นสถาบันที่อำนวยความสะดวกให้กับสมาคมในการเปิดอบรม จึงได้รักษาชื่อ "บางเขน" ไว้ ดังนั้นในต้นปี พ.ศ. 2508 ทางสมาคมได้มีการประชุม

¹ ระพี สาคกริก, การเพาะปลูกกล้วยไม้ในสภาพแวดล้อมของประเทศไทย, หน้า 18.

และปรึกษากันเพื่อขอลดทะเบียนเปลี่ยนชื่อสมาคมเป็น "สมาคมกล้วยไม้แห่งประเทศไทย"
ต่อมาปลายปี พ.ศ. 2514 ทางสมาคมได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้สมาคมอยู่ใน
พระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมนี้มีสถานที่ซึ่งทำการอยู่ในบริเวณมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
จังหวัดพระนครและมีจำนวนสมาชิกถึงปี 2522 ทั้งสิ้น 2,692 คน สมาชิกของสมาคมมีอยู่ 2
ประเภท คือ สมาชิกกิตติมศักดิ์ และสมาชิกสามัญ ซึ่งจะเสียเงินบำรุงเป็นรายปี หรือตลอดชีพ
ก็ได้ ถ้าหากสมาชิกผู้ใดเสียค่าบำรุงตลอดชีพก็จะ เป็นสมาชิกตลอดชีพไป

สมาคมจัดตั้งขึ้นมีวัตถุประสงค์แนะนำส่งเสริมการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ทั้งในด้านวิทยา
การและด้านการปฏิบัติให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ถูกต้องอย่างแท้จริง รวมทั้งการศึกษา ค้นคว้าหา
พันธุ์ใหม่ เพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้ปลูกเลี้ยง อันเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงกล้วยไม้และเพื่อพัฒนา
กิจการกล้วยไม้ของประเทศไทย ให้เจริญก้าวหน้ายิ่ง ๆ ขึ้นไป โดยที่ทางสมาคมดำเนินการ
ดังนี้ คือ

ในปี พ.ศ. 2504 ระหว่างเวลา 17.00-18.00 น. ทางสมาคมได้เปิดอบรม
วิชาปลูกกล้วยไม้ ณ สถานศึกษา ท.ท.ท. สี่แยกคอกวัว โดยนายประสงค์ หงส์พันธ์
กรรมการผู้จัดการสถานี ได้ตรวจอนุมัติให้ไปห้องส่ง โดยไม่คิดผลตอบแทนใด ๆ เลย¹

ส่วนผู้บรรยายนั้นได้แก่ ผู้มีประสบการณ์ในวงการกล้วยไม้ อาทิเช่น นายระพี ล่าคริก
เป็นต้น ต่อมาในปี พ.ศ. 2506 นายระพี ล่าคริก นายสมาคมได้รับเชิญจากองค์การกล้วยไม้
ของโลกให้ไปประชุมกล้วยไม้โลกครั้งที่ 4 ณ นครสิงคโปร์ ในฐานะกรรมการตัดสินกล้วยไม้และ
ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการฝ่ายวิชาการของกล้วยไม้สากลด้วย

¹ สมาคมกล้วยไม้แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, "ประวัติสมาคมกล้วยไม้แห่ง
ประเทศไทย" (กรุงเทพมหานคร : สมาคมกล้วยไม้แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2517),
หน้า 2.

และปลายปี พ.ศ. 2508 American Orchid Society Inc. ได้รับล่มาคมไว้ เป็นล่มาคมในเครือพร้อมทั้ง เอเชีย นายระพี ล่าคริก ซึ่งเป็นนายกล่มาคมเป็น Honorary Vice President ของล่มาคม American Orchid Society ด้วย¹

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2509 องค์การกล้วยไม้ล่ากลก็ไต้เอเชีย นายระพี ล่าคริก ไปประชุมงานผู้ร่มนุกกล้วยไม้ของโลกครั้งที่ 5 ณ เมือง Longbeach มลรัฐ California ด้วยในฐานะเป็นผู้แทนองประเทศไทย²

การอบรมก็มีบางครั้งที่ได้รับความกรุณาจากล่ดาบ้นการศึกษาอื่น ๆ ให้อัยห้องบรรยาย เป็นที่ทำการอบรม อาทิเช่น มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น นอกเหนือจากการเผยแพร่ทางวิทยุแล้ว ยังมีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้ทางล่มาคิโทรทัศน์อีกด้วย นับว่าเป็นการประชาสัมพันธ์อีกวิธีหนึ่งสู่ประชาชน ล่มาคมไต้จัดทำทะเบียนประวัติกล้วยไม้เป็นหลักฐาน โดยถือตามแบบล่ากล เพื่อเป็นประโยชน์ในการผลิตกล้วยไม้เป็นล่ห้ค้า ออกในอนาคตรวมทั้งจัดทำข่าว ล่ารกล้วยไม้ออกแจกจ่ายให้กับล่มาคิกเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเผยแพร่ความรู้และข่าวเกี่ยวกับ กล้วยไม้ในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ออกไปยังต่างประเทศ ส่วนกิจกรรมเปิด-เตลิตอื่น ๆ เช่น การกุศล ก็มีการออกร้าน ในร้านล่มเตลิตองค้ล่มาคิก ในงานวันกาชาด ประจำทุกปีมาถึงปัจจุบัน เป็นต้น

เนื่องจากปัจจุบันนี้ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศผู้ผลิตกล้วยไม้ที่เด่นประเทศไทย และได้ล่กล้วยไม้ออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศด้วย อีกทั้งกิจกรรมของล่มาคิกก็ได้เป็นที่เชื่อถือแก่วงการกล้วยไม้โลก ประเทศไทยจึงได้รับเลือกจากที่ประชุมโดยคณะกรรมการนโยบายขององค์การกล้วยไม้โลก ให้ประเทศไทยเป็นล่ถานที่จัดงานผู้ร่มนุกกล้วยไม้โลกครั้งที่ 9 และ

¹ ระพี ล่าคริก, การเพาะปลูกกล้วยไม้ในล่สภาพแวดล้อมของประเทศไทย, หน้า 20.

² ล่มาคกกล้วยไม้แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, "ประวัติล่มาคกกล้วยไม้แห่งประเทศไทย."

มอบให้ คำสตราจารย์ระพี ล้ำครึก (นายกสมาคมกล้วยไม้แห่งประเทศไทย) เป็นประธาน ในการจัดงานนี้ด้วย การเสด็จประพรมนั้นจะมีขึ้นทุก ๆ 3 ปี ส่วนสถานที่จัดงานจะหมุนเวียนกันไป ตามประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก จากการคัดเลือกของคณะกรรมการนโยบาย ก่อผลงานชุมนุมกล้วยไม้ โลกครั้งที่ 9 นั้น ได้เคยมีงานชุมนุมมาแล้ว 8 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1	เมื่อ พ.ศ. 2497	ที่มลรัฐมิสซูรี	สหรัฐอเมริกา
ครั้งที่ 2	" "	2500	ที่มลรัฐฮาวาย สหรัฐอเมริกา
ครั้งที่ 3	" "	2503	ที่นครลอนดอน ประเทศอังกฤษ
ครั้งที่ 4	" "	2506	ที่นครสิงคโปร์ (ขณะนั้นยังรวมอยู่กับประเทศ มาเลเซีย)
ครั้งที่ 5	" "	2509	มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
ครั้งที่ 6	" "	2512	ที่นครซีdney ประเทศออสเตรเลีย
ครั้งที่ 7	" "	2515	ที่เมืองเมดิซัน ประเทศโคลัมเบียอเมริกาใต้
ครั้งที่ 8	" "	2518	ที่เมืองแฟรงเฟิร์ต ประเทศเยอรมันตะวันตก ¹

การจัดงานชุมนุมกล้วยไม้โลกครั้งที่ 9 นั้นมีขึ้นระหว่างวันที่ 18-25 มกราคม 2521 ในกรุงเทพฯ โดยมีการประชุมทางวิชาการที่โรงแรมดุสิตธานี ประกอบด้วยผู้เข้าร่วมจาก ต่างประเทศมากมาย ส่วนใหญ่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญทางเรื่องกล้วยไม้จากประเทศต่าง ๆ ซึ่งจะ เป็นทั้งผู้ฟังและผู้บรรยายแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านปลูกเลี้ยงกล้วยไม้แก่กัน ในงานชุมนุมกล้วยไม้ โลกครั้งนี้ นอกจากจะประชุมทางวิชาการแล้วยังมีการจัดแสดงกล้วยไม้จากนานาประเทศทั่วทุกมุม โลกที่แต่ละประเทศได้จัดส่งมาจัดแสดงให้ประชาชนทั่วไปได้ชม ที่บริเวณสวนสามพราน ในวันที่ 20-24 มกราคม 2521 รวม 5 วัน ตั้งแต่เวลา 8.00 - 21.00 ทุกวัน โดยเสียค่าบัตรผ่าน ประดู ผู้ใหญ่คนละ 10 บาท เด็กคนละ 5 บาท และยังมีกาประกวดศิลปะการจัดดอกกล้วยไม้ ในประเทศต่าง ๆ ด้วย ดังนั้นสมาคมจึงนับได้ว่าเป็นผู้ส่งเสริมการปลูกกล้วยไม้ของไทยให้สู่

¹ "กล้วยไม้นานาชาติ", อนุสาร อ.ล.ท. 18 (มกราคม 2521) : 19.

นานาชาติในโลกได้รู้จักกล้วยไม้ไทยมากยิ่งขึ้น

2. สโมสรพฤกษชาติประเทศไทย (The Royal Horticultural of Thailand)

เป็นสโมสรที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2492 " โดยได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากกรมเกษตรและกระทรวงเกษตรฯ ซึ่งทำนุบำรุงและหม่อมเจ้าลักขณากร เกษมสันต์ ผู้เชี่ยวชาญพิเศษประจำกรมเป็นหัวแรงสำคัญ"¹ ทั้งนี้สโมสรพฤกษชาติได้อยู่ในความอุปถัมภ์ของกระทรวงเกษตรฯ นับแต่แรกตั้ง ที่ทำการชั่วคราวของสโมสรคือ สถานีเกษตรกลาง บางเขน ในปีแรก ๆ ได้มีผู้สนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสโมสร จำนวน 278 ท่าน อีก 10 ปี ต่อมา คือปี พ.ศ. 2502 สมัยที่ 5 พ.อ. หลวงสถิตยบุศการดำรงตำแหน่งนายกสโมสรพฤกษชาติทางสโมสรได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้สโมสรอยู่ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2502 ในสมัยที่ 5 นั้นได้ย้ายที่ทำการของสโมสรจากสถานีเกษตรกลาง บางเขน มาอยู่ยัง ณ ลานมูลนิธิจนกระทั่งถึงปัจจุบันนี้ แต่สำนักงานชั่วคราวของสโมสรอยู่ที่เลขที่ 30/7 ถนนสุทธิสาร ตำบลสามเสนใน อำเภอพญาไท จังหวัดกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 2796312

ในระยะต่อมาทางสโมสรได้เข้ามามีบทบาทในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เข้าร่วมงานกับสโมสรอื่น ๆ และงานของรัฐบาล ทำให้ประชาชนทั่วไปต่างสนใจที่จะเข้าเป็นสมาชิกและอีกทั้งการเป็นสมาชิกรับก็ได้ระบุว่าจะต้องเป็นผู้ปลูกเลี้ยงเท่านั้น เพียงแต่บุคคลทั่วไปที่สนใจต้องการสมัครเข้า เป็นสมาชิกสามัญ หรือสมาชิกตลอดชีพจะต้องยื่นใบสมัครตามระเบียบแบบแผนของสโมสร พร้อมกับชำระเงินบำรุงปีละ 120 บาท สำหรับสมาชิกสามัญหรือชำระค่าบำรุงครั้งเดียว 200 บาท สำหรับสมาชิกตลอดชีพ แล้วแต่กรณีพร้อมกับมีสมาชิกปัจจุบันรับรอง 2 นาย ส่วนสมาชิกกิตติมศักดิ์ให้มีแต่หนังสือลงนาม เมื่อผู้ได้รับเชิญยอมรับเป็นสมาชิกกิตติมศักดิ์ลงนาม

¹ "ประวัติย่อสโมสรพฤกษชาติแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์," อนุทินกรรมการบริหารสโมสรพฤกษชาติแห่งประเทศไทย 2518-2519, (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ศิริเมืองการพิมพ์, 2519), หน้า

ก็นับว่าล้มบรรณ จากลำ เหตุตั้งกล่าวแล้ว ทำให้ปัจจุบันทางสมาคมมีสมาชิกทั้งสิ้นห้าร้อยกว่าคน ถ้าหากจะแยกสมาชิกตามลำยาอาชีพจะพบว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกทั้งสิ้นจะเป็นผู้ปลูก เลี้ยงหรือเกษตรกร

เมื่อกล้วยไม้ ไม้ดอก และไม้ประดับ เป็นพืชการเกษตร เป็นกฎหมายที่ล้มบรรณในหนังสือ รายกิจจกนุเบกษา เล่มที่ 94 ตอน 54 หน้า 2509 - 2510 ลงวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2520 นั้น ก็เป็นผลทำให้ผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ไม้ดอก และไม้ประดับทั้งหลายกลายเป็น เกษตรกรไปโดยอัตโนมัติ¹

อีกร้อยละ 25 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมดจะเป็นผู้มีอาชีพรับราชการ ซึ่งมีความสนใจ เกี่ยวกับกล้วยไม้ ส่วนที่เหลือก็จะกระจายอยู่ในอาชีพอื่น ๆ และสมาชิกของสมาคมจะอยู่กระจาย ทั่วประเทศไทย ครึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมดจะอยู่ภายในเขตกรุงเทพมหานครนี้เอง

สมาคมมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน พอสรุปได้ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ใหญ่คือ ทางสมาคมจะให้ความช่วยเหลือผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ให้อยู่ใน ระดับมาตรฐานถูกต้องตามหลักวิชาการอย่างแท้จริง เพื่อจะได้กล้วยไม้ที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ส่วน วัตถุประสงค์รอง ๆ ก็คือ เชื่อมความสัมพันธ์ในระหว่างสมาชิกและแลกเปลี่ยนความรู้ความ ชำนาญระหว่างกัน รวมทั้งการค้นคว้า เรื่องการขยายพันธุ์ การกำจัดโรคและศัตรูพืช การใช้ ปุ๋ย และหาพันธุ์ที่ดีให้แก่ผู้ปลูกเลี้ยง อันเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงกล้วยไม้ เป็นต้น

ในการดำเนินงานของสมาคมนั้นจะให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้วได้นั้น ทาง สมาคมจะต้องอาศัยการออกเอกสาร การอบรม การประชุมอื่น ๆ เข้าช่วย เช่น

ก) การออกเอกสารประกอบการส่งเสริมกิจการเลี้ยงกล้วยไม้นั้น จะออกเป็นหนังสือ รายเดือนแต่ในการปฏิบัติจริง ๆ บางครั้งอาจจะเกิดความล่าช้า เป็นผลให้ 2-3 เดือนจะออก สักครั้ง เนื่องมาจากกรรมการส่วนใหญ่ก็มีอาชีพหลักอยู่ ก็อาจจะปลีกตัวมาไม่เต็มที่ ส่วนสาระสำคัญ

¹ พลฤกษ์ ประโมทะกะ, สมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้ไทย, หน้า 464.

ในเอกสารที่ออกส่วนใหญ่จะเน้นหนักทางด้านวิชาการของกล้วยไม้ต่าง ๆ กัน ทุกหัวข้อ อาทิ เช่น การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ทั่วไป การเพาะเมล็ดกล้วยไม้และการถ่ายยอด การคัดเลือกพันธุ์กล้วยไม้ โรคและแมลงศัตรูกล้วยไม้และการใช้ปุ๋ยกับกล้วยไม้ เป็นต้น เอกสารที่ออกจะมีชื่อว่า "วารสารพฤกษชาติ"

ข) การมีการประชุมกรรมการอำนวยการให้ประชุมกันเดือนละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในอาทิตย์แรกของแต่ละเดือน การประชุมกรรมการอำนวยการเรียกว่า การประชุมประจำเดือน ส่วนการประชุมสามัญทั่วไปประจำปีให้ประชุมกันภายในเดือนเมษายนทุกปีเป็นอย่างช้า การประชุมประจำปีให้เรียกว่า การประชุมสามัญ การประชุมส่วนใหญ่จะมีการอบรมพร้อมกันไปด้วย

ค) การมีการสัตตประกวดกล้วยไม้ขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยทางสมาคมพฤกษชาติประเทศไทย เป็นผู้จัดขึ้น ณ บริเวณสวนลุมพินี ซึ่งเป็นสำนักงานชั่วคราวของทางสมาคมเอง ในราวเดือนสิงหาคมหรือกันยายนของทุกปี สมาชิกสามัญและสมาชิกสามารถเข้าดูการประกวดในงานของสมาคมโดยเฉพาะได้ โดยไม่เสียค่าผ่านประตู ในบริเวณที่จัดให้มีการประกวดมักจะมีการจัดนิทรรศการทางวิชาการเกี่ยวกับกล้วยไม้ให้ประชาชนทั่ว ๆ ไปที่สนใจเข้าชมอีกด้วย

นอกเหนือจากนั้นทางสมาคมก็เคยมีการเผยแพร่ความรู้ทางวิทยุ โทรทัศน์และทางวิทยุสถานีถ่ายทอดสาขาง และสถานีวิทยุเขตกรุงเทพมหานครตามลำดับ

สถาบันทางการค้า

ได้มีการรวมกลุ่มของผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออกกล้วยไม้โดยจัดตั้ง เป็นสมาคมตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509¹ ขึ้น 3 ล่ามคม เพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาลตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520 - 2524)² ล่ามคมดังกล่าวคือ

¹ เรื่องเดียวกัน, บทส่งท้าย

² รายละเอียดเกี่ยวกับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524) หน้า 241-242

สมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้ไทย (Thai Orchid Growers and Traders Association)

เป็นสมาคมของกลุ่มผู้ปลูกเลี้ยงรวมตัวกันในรูปสมาคมที่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509 สมาคมนี้ได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะนายทะเบียนกลางสมาคมการค้า เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2520 ตามใบอนุญาตเลขที่ 119/2520 ซึ่งเป็นภาษาไทยว่า สมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้ เป็นภาษาอังกฤษว่า ORCHID GROWERS AND TRADERS ASSOCIATION การจัดตั้งสมาคมครั้งแรกนั้น สำนักงานของสมาคมอยู่ที่เลขที่ 226/10 พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ผู้เริ่มก่อการจัดตั้งสมาคมคือ นายบุญชู นาควิริยะ นายเล้งยม เจริญงาม และนายวิโรจน์ ศรีวิลาศ และเนื่องจากที่ตั้งสำนักงานสมาคมเดิมอยู่ห่างไกลจากบริเวณภูมิสำเนาผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ซึ่งทำให้สมาชิกส่วนใหญ่ไม่สะดวกในการมาติดต่อ ดังนั้นต่อมาได้มีการขออนุญาตต่อนายทะเบียนกลางสมาคมการค้า ขอย้ายสำนักงานของสมาคมมาตั้ง ณ สถานที่เพาะเลี้ยงพุดกฤษณะ เลขที่ 39/1 แขวงหลักสอง เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นภาษาไทยว่า สมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้ไทย ในภาษาอังกฤษว่า THAI ORCHID GROWERS AND TRADERS ASSOCIATION ปัจจุบันนี้สมาคมมีสมาชิกอยู่ประมาณห้าร้อยกว่าราย สมาชิกส่วนใหญ่กระจัดกระจายอยู่ในอำเภอต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่ใกล้เคียง อาทิเช่น นครปฐม สมุทรสาคร และสมุทรปราการ เป็นต้น และสมาคมได้สมัครเป็นสมาชิกสหพันธ์ดอกไม้นานาชาติ Union Fleur, Union Internationale du¹ ไว้ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2520 ได้รับคำตอบว่าตกลงรับสมาคมเข้าเป็นสมาชิกได้เมื่อ 20 เมษายน 2521 ครบ 1 ปีพอดี สาเหตุที่ทางสมาคมสมัครเป็นสมาชิก เพื่อจะได้มีสิทธิในการตั้งผู้แทนเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับดอกไม้ของประชาคมยุโรป

เพื่อป้องกันดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ส่งออกดอกไม้ไทยในตลาดประชาคมยุโรปด้วย

สมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้ไทย
สมาคมนี้ใช้ชื่อเรียกสั้นๆว่า สอ.ก.ต. ได้รับอนุญาตให้ตั้งเมื่อวันที่ 21
มีนาคม 2520 เมื่อสมาคมที่จดทะเบียนแล้ว น.จ.บ. สมาคมการค้า พ.ศ. 2509

¹ดูรายละเอียดเกี่ยวกับสหพันธ์ดอกไม้นานาชาติ หน้า 235-237

สมาคมผู้ส่งออกดอกไม้และพันธุ์ไม้ไทย

สมาคมผู้ส่งออกเรียกสั้น ๆ ว่า สมาคมผู้ส่งออก ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งขึ้นเมื่อ 21 มีนาคม 2520 เป็นสมาคมที่จดทะเบียนตาม พ.ร.บ. สมาคมการค้า พ.ศ. 2509 เช่นเดียวกัน มีสำนักงานอยู่เลขที่ 1/15-16 หมู่ที่ 11 เพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร สมาคมนี้ก่อตั้งขึ้นมาได้ เนื่องมาจากผู้ส่งออกส่วนใหญ่เห็นว่าผู้ส่งออกต่างไม่มีอำนาจต่อรองกับพ่อค้าต่างประเทศเท่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นจึงได้มีผู้เริ่มก่อการที่จะจัดตั้งสมาคมผู้ส่งออกขึ้น 3 ท่าน คือ นายสีตติ รัตนเพียรชัย นายพิพากกร แสงอุทัย ร้อยตรีไพโรจน์ วิจิตรานนท์ ทั้งสามท่านได้รับมอบหมายจากผู้ส่งออกทั้งหลายที่ร่วมประชุมและเห็นชอบให้จัดตั้งสมาคมการค้าตามกฎหมายนั้น สมาคมนี้มีผู้ส่งออกเป็นสมาชิก 11 ราย ปรึกษาคำนวณผู้ส่งออกรายใหญ่ทั้งสิ้นประมาณ 14 ราย ในขณะนั้นได้แก่

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น พี ซี เนอร์เซอร์รี่ | (นายนาม เลิศฤทธิ์ชัย) |
| 2. บริษัทเจ้าพระยาฟลอร่า จำกัด | (นายกิมยู่ แซ่ลิ้ม) |
| 3. บริษัทพระประแดงออร์คิด จำกัด | (นายณรงค์ รัตสีหิต) |
| 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สภาเทพะเสียงพลกฤษณ | (นายพลกฤษณ ประโมทะกะ) |
| 5. บริษัทกรุงเทพฟลอร่า จำกัด | (นายธีระ สูดสาย) |
| 6. บริษัทบางกอกออร์คิด จำกัด | (นายพิพากกร แสงอุทัย) |
| 7. บริษัท เรลด์ออร์คิด จำกัด | (นายประยูร นิธิสุนทร) |
| 8. บริษัท สยามแม็ก จำกัด | (นายม้วน คูยวัฒน์) |
| 9. บริษัท สัตตา จำกัด | (นายพิชัย มณีโชติ) |
| 10. บริษัท ประกอบพาณิชย์ จำกัด | (นายพิระยงค์ ชนะไชยสกุล) |
| 11. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที. ออร์คิด | (นายทองหล่อ รักไพฑูรย์สัมปติ) |

ผู้ส่งออกที่ได้สมัคร เป็นสมาชิกผู้ส่งออก ได้แก่

1. บริษัท บางกอกฟลาวเวอร์เซ็นเตอร์ จำกัด
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามฟลอร่า

3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด นวการ
4. บริษัท ล่งฟ้าพาณิชย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทพระประแดงออร์คิด จำกัด
5. บริษัท ลยามอินเตอร์ฟลอร่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทพระประแดงออร์คิด จำกัด
6. บริษัท บางแคออร์คิด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทกรุงเทพฟลอร่า จำกัด

ฉะนั้นผู้ส่งออกที่ได้เป็นสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกที่มีอยู่จริงเพียง 3 ราย เท่านั้นที่มีได้สมัครจริง ๆ เพราะสำหรับรายหลังต่างเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่ได้เข้าเป็นสมาชิกแล้วจึงถือว่าบริษัทในเครือเป็นสมาชิกโดยปริยาย แต่ช่วงระยะเวลาผ่านไป 1 ปี หลังจากจัดตั้งในวันที่ 30 เมษายน 2521 ได้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2520 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ของผู้เข้าประชุมให้ล้มเลิกกิจการสมาคม เพราะไม่ล้ามาบรรณบริหารงานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับสมาคม โดยเฉพาะไม่ล้ามาบรรณแก้ไขอุปสรรคปัญหาในเรื่องการแข่งขันกันขายตัดราคาได้ และนับตั้งแต่นั้นสมาคมผู้ส่งออกตั้งแต่ 21 มีนาคม 2520 สมาคมนี้ได้มีสมาชิกเพียง 11 รายเท่านั้น แต่ในปี 2521 ปรากฏว่ามีผู้ส่งออกเพิ่มขึ้นอีกถึง 10 ราย และผู้ส่งออกที่เพิ่มขึ้นใหม่นี้ก็มิได้สนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกสมาคม ด้วยเหตุนี้จึงทำให้คนในสมาคมเป็นส่วนน้อยของกลุ่มผู้ส่งออกไป ยากยิ่งสำหรับการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสมาคม

อย่างไรก็ตามเมื่อสมาคมผู้ส่งออกดอกไม้ และพันธุ์ไม้ไทย และสมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและค้ากล้วยไม้ไทยได้จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 ดังกล่าวข้างต้น โดยที่สมาคมทั้งสองจะได้ดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ 5 ประการ คือ

1. เป็นศูนย์รวมพลังและความสามัคคีของผู้ส่งออกและผู้ปลูกเลี้ยง
2. เพื่อแสวงหามาตรการยุติการแข่งขันกันลดราคา
3. เพื่อสร้างอำนาจต่อรองราคาซื้อขายกับพ่อค้าต่างประเทศ

4. เพื่อร่วมกันพัฒนาการค้าและการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้
5. เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาที่จะพึงเกิดขึ้น

ตามปกติผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออกมักจะมีผลประโยชน์ขัดแย้งกัน คือ ฝ่ายผู้ปลูกเลี้ยงต้องการที่จะขายดอกได้ราคาสูงที่สุด แต่ฝ่ายผู้ส่งออกกลับต้องการจะซื้อดอกที่มีคุณภาพดี ราคาต่ำที่สุด ฉะนั้นเพื่อที่จะแก้ความขัดแย้งดังกล่าวทางสมาคมผู้ปลูกเลี้ยงและสมาคมผู้ส่งออกจึงได้ตกลงกันตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง เรียกชื่อในภาษาไทยว่า "คณะกรรมการร่วม" ในภาษาอังกฤษว่า "Thai National Flower Board" คณะกรรมการนี้จะประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายละ 7 คน ดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการร่วม

สมาคมผู้ส่งออก

สมาคมผู้ปลูกเลี้ยง

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น.พี.ซี. เนสเซอร์ | 1. นายพลกฤษณ์ ประโมทะกะ |
| 2. บริษัทเจ้าพระยาฟลอร่าจำกัด | 2. นายบุญชู นาควิริยะ |
| 3. บริษัทบางกอกออร์คิดจำกัด | 3. พ.ต.อ.แผ้ว โสรัตน์พันธ์ |
| 4. บริษัทกรุงเทพฟลอร่า จำกัด | 4. นายวิระเดช บุญยืนเวทวิวัฒน์ |
| 5. บริษัทพระประแดงออร์คิดจำกัด | 5. นายสุรพล อากาศวิภาต |
| 6. ห้างหุ้นส่วนจำกัดสถานเพาะเลี้ยงพลกฤษณ์ | 6. นายมานพ ลีกรีชัย |
| 7. บริษัท สีดดา จำกัด | 7. นายเสริม โนรี |

คณะกรรมการร่วมจะมีหน้าที่สำคัญอยู่ 3 ประการคือ พิจารณากำหนดราคาขั้นต่ำในการรับซื้อดอกกล้วยไม้จากชาวสวนและจำหน่ายแก่ผู้ซื้อในต่างประเทศ กับเมื่อมีปัญหาขัดแย้งก็จะได้พิจารณาทหาทางระงับหรือปรองอมหาหรือเพื่อยุติข้อพิพาทระหว่างสมาคมทั้งสอง นอกจากนี้ยังมีหน้าที่พิจารณาแสวงหาแนวทางที่จะจัดระเบียบการค้ากล้วยไม้ตัดดอกอีกด้วย การกำหนดราคาประกันขั้นต่ำของคณะกรรมการร่วมจะกำหนดจากเสียงอย่างมากของผู้แทนร่วมเป็นเอกฉันท์และแจ้งให้สมาชิกทราบ รวมทั้งผู้ส่งออกที่มิได้เป็นสมาชิกสมาคมด้วย นับตั้งแต่ตั้งคณะกรรมการร่วม

ได้มีการกำหนดราคาประกันขั้นต่ำในการรับซื้อและจำหน่ายผู้ต่างประเทศแล้ว 8 ครั้ง ในปี

2520 เพื่อให้พ่อค้าผู้ส่งออกปฏิบัติตามคือ

1. ครั้งที่ 1	ตั้งแต่	6	พ.ค. 2520
2. ครั้งที่ 2	"	27	พ.ค. 2520
3. ครั้งที่ 3	"	2	มิ.ย. 2520
4. ครั้งที่ 4	"	1	ก.ค. 2520
5. ครั้งที่ 5	"	12	ส.ค. 2520
6. ครั้งที่ 6	"	21	ส.ค. 2520
7. ครั้งที่ 7	"	7	ต.ค. 2520
8. ครั้งที่ 8	"	21	ต.ค. 2520 ¹

ราคาที่มีมติตกลงแล้วจะได้แจ้งให้พ่อค้าผู้ส่งออกทราบทุกคน เพื่อขอความร่วมมือได้ มีการบังคับโดยหลักนิติกรรม หากว่าเป็นสัญญาสุภาพบุรุษ ในระยะแรก ๆ ได้มีผู้ปฏิบัติตามราคา ดังกล่าว แม้แต่ผู้ส่งออกที่ไม่เป็นสมาชิก แต่พออย่างเข้า เดือนสิงหาคม 2520 มีการลดราคาจำหน่ายต่างประเทศโดยผู้ส่งออกบางรายเป็นการละเมิดข้อตกลง เรื่องราคาขายในต่างประเทศ ตามที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้ ดังนั้นผู้ส่งออกที่ยังถือปฏิบัติตามราคาประกันก็ขายสินค้าได้น้อยลง จนไม่สามารถที่จะดำเนินงานต่อไปได้ ทราบดีว่าการละเมิดข้อตกลงนั้นยังไม่สิ้นสุด จนกระทั่ง เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2520 คณะกรรมการร่วมจึงมีมติเห็นพ้องกันว่าควรจะได้ตั้งอัตราประกันขั้นต่ำเป็นการชั่วคราว จนกว่าราชการจะได้พิจารณาวางมาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมการค้าดอกกล้วยไม้ในต่างประเทศ เสรีจ เรียบร้อยเสียก่อน แต่ก็มีได้เลิกอย่างเป็นทางการ จนกระทั่ง สภาผู้ส่งออกฯ เลิกไปเองแล้วก็เท่ากับเลิกการกำหนดราคาประกันขั้นต่ำไปโดยปริยาย ส่วน การดำเนินงานอื่น ๆ ของทั้งสองสมาคมก็มีคล้าย ๆ กับการดำเนินงานของสมาคมทางด้านวิชาการ ที่ได้กล่าวแล้ว นอกจากทางสมาคมผู้ปลูกเลี้ยงฯ ได้เป็นตัวแทนไปจัดแสดงดอกกล้วยไม้ใน

¹ ฎรายละเอียดยเกี่ยวกับราคาที่กำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการร่วมได้ในภาคผนวก

ต่างประเทศ อาทิเช่น งานสัปดาห์เขียว¹ (GREEN WEEK) ระหว่างวันที่ 27 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 2522 ณ ประเทศเยอรมันตะวันตก เป็นต้น

สมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย (Thai Orchid Exporter Association)

เป็นสมาคมที่ได้รับอนุมัติให้จัดตั้ง เมื่อ 28 กันยายน 2522 เป็นสมาคมการค้าที่จดทะเบียนตาม พ.ร.บ. สมาคมการค้า พ.ศ. 2509 มาตรา 10 ผู้เริ่มก่อตั้งสมาคมนี้ได้แก่ นายถิระ สุตลาชัย นายจิตติ รัตนเพียรชัย นายทิพากร แสงอุทัย ปัจจุบันนี้สมาคมผู้ส่งออกฯ มีสำนักงานอยู่เลขที่ 4/2 หมู่ 3 ถนนเสียบคลองภาษีเจริญ เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 4201962

สมาคมนี้จัดตั้งขึ้นโดยความสนับสนุนของกองส่งเสริมสินค้าออก และเพื่อตอบสนองความต้องการของทางการที่จะให้ผู้ส่งออกควบคุมกันเองในรูปแบบสมาคมตามประกาศของกรมการค้าต่างประเทศ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2522 ซึ่งมีความว่า ผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้จะต้อง เป็นสมาชิกของสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย ถึงจะมีสิทธิส่งออกดอกกล้วยไม้จำหน่ายตลาดต่างประเทศ แต่มิได้มีผลบังคับกับผู้ส่งออกต้นหรือต้นมีดอก สมาคมนี้มีสมาชิกเพียงประเภทเดียวคือ สมาชิกสามัญ ซึ่งบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนประกอบการค้าดอกกล้วยไม้ที่สนใจสมัคร เป็นสมาชิกได้ โดยยื่นความจำนงต่อเลขาธิการสมาคมหรือกรรมการผู้ทำหน้าที่แทนเลขาธิการสมาคม โดยบุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะต้องมีสมาชิกสามัญของสมาคมเป็นผู้รับรองอย่างน้อย 2 คน

สมาชิกของสมาคมตั้งแต่ก่อตั้งจนถึง 25 มกราคม 2523 มีทั้งสิ้น 51 คน

สมาคมนี้มีวัตถุประสงค์หลัก คือ ส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจประเภทที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกดอกกล้วยไม้ไปจำหน่ายต่างประเทศ และเพื่อให้สมาคมเป็นหลักในอันที่ผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้จะได้รวมตัวกันทำให้มีอำนาจต่อรองกับตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น การดำเนินงานของสมาคม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว ซึ่งทางสมาคมได้กำหนดระเบียบขึ้นดังนี้คือ

¹ เป็นงานแสดงสินค้าชนิดหนึ่งซึ่ง เป็นงานประเพณีประจำท้องถิ่นของ เยอรมันในเดือน กุมภาพันธ์ของทุก ๆ ปี

ระเบียบควบคุมการซื้อขาย

เป็นระเบียบที่กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้ส่งออกทุกรายแจ้งชื่อและที่อยู่ของผู้ปลูกเลี้ยงที่รับซื้อดอกกล้วยไม้ทุกรายให้สมาคมทราบ รวมทั้งกรณีที่ยื่นผ่านผู้อื่นด้วย โดยการซื้อขายนี้หลักฐานการรับซื้อ หลักฐานการจ่ายเงินค่าดอกกล้วยไม้และหลักฐานทางบัญชีของดอกกล้วยไม้เพื่อมีไว้ให้ทางสมาคมตรวจสอบการซื้อนั้นว่าการซื้อดอกถูกต้องไม่ว่ากว่าราคาที่มาสมาคมได้กำหนดไว้

ระเบียบควบคุมการขาย

เป็นระเบียบที่กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้ส่งออกทุกรายแจ้งสถานที่บรรจุหีบห่อ, รหัส และจำนวนช่อดอกกล้วยไม้แต่ละชนิดที่บรรจุ ซึ่งผู้ส่งออกให้ข้อมูลให้สมาคมทราบ นอกจากนั้นยังต้องส่งใบกำกับสินค้า (INVOICE) และแจ้งค่าระวางสินค้าในกรณีที่ดินได้จ่ายค่าระวางต้นทางด้วย เพื่อสมาคมจะได้ตรวจสอบให้ผู้ส่งออกทุกรายขายดอกกล้วยไม้ต่ำกว่าราคาที่มาสมาคมกำหนดและหักส่วนลดจ่ายมากกว่า ร้อยละ 5 ของราคาสินค้า ส่วนในกรณีที่ลูกค้าให้ส่วนลดค่าเสียหายเกินร้อยละ 5 ของราคาสินค้า (ไม่รวมค่าขนส่ง) ผู้ส่งออกต้องแจ้งให้สมาคมทราบทุกครั้งพร้อมหลักฐาน (ถ้ามี)

ระเบียบการลงทะเบียนลูกค้า

เป็นระเบียบที่กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้ส่งออกทุกรายแจ้งชื่อและที่อยู่ของลูกค้า¹ ซึ่งเคยติดต่อซื้อขายก่อน สำหรับลูกค้ารายใหม่ก็จะต้องได้รับการยินยอมจากผู้ส่งออกรายเก่าที่เคยติดต่อกับลูกค้ารายนั้นด้วย อีกทั้งลูกค้าใหม่นั้น ๆ ไม่มีหนังสือติดค้ำกับผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ผู้ส่งออกจะต้องแจ้งรายชื่อและที่อยู่ของลูกค้าใหม่แก่สมาคมก่อนที่จะเริ่มทำการซื้อขายกัน ถ้าหากทุกอย่างเรียบร้อย หลังจากทางสมาคมได้ตรวจสอบคือ ลูกค้าใหม่นั้นเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาให้รับลง

¹ ลูกค้าได้แก่ลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันเป็นประจำทุกอาทิตย์หรือรายงวดซึ่งสม่ำเสมอ หรือลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันเป็นประจำแต่หยุดซื้อตามฤดูกาล หรือส่งชื่อเฉพาะเทศกาลรวมทั้งลูกค้าที่สั่งซื้อโดยตรงและลูกค้าย่อย (บริษัทแม่และลูก)

ทะเบียนไว้ และให้ผู้ส่งออกเริ่มซื้อขายกันได้ แต่ถ้าทางสมาคมตรวจสอบแล้วไม่ว่าวิธีใดก็ตาม
ทราบว่าลูกค้าไม่ดี คณะกรรมการพิธีพิธีไม่รับลงทะเบียนได้ ในกรณีที่เวลาครบกำหนดชำระเงิน
แล้ว หากลูกค้ารายนั้นยังไม่ชำระหนี้สิน และเพิกเฉยไม่ขอผิดผ่อนแต่ประการใดก็ให้สมาคมงดลง
ทะเบียนให้ผู้ส่งออกรายใหม่และแจ้งให้ผู้ส่งออกรายเดิมหยุดค้าขายทันที ทั้งนี้ฉันคิดว่าลูกค้ารายดัง
กล่าวจะชำระหนี้สินให้ผู้ส่งออกรายเดิมหมดแล้ว จึงให้เริ่มค้าขายกันใหม่ได้ ซึ่งทางสมาคมจะเป็น
ผู้แจ้งให้ลูกค้ารายนั้นทราบ

ระเบียบทั้งสามอย่างที่กล่าว แล้วนั้น ถ้าหากผู้ส่งออกไม่ปฏิบัติตามก็จะได้รับการลงโทษ
อย่างหนึ่งอย่างใดที่ทางสมาคมได้กำหนดไว้ อาทิเช่น

- ก. ปรับเป็นค่าบำรุงพิเศษต่อสมาคมไม่เกิน 50,000 บาท
- ข. งดอนุญาตส่งออกเป็นเวลาไม่เกิน 30 วัน
- ค. ให้ออกจากสมาชิกภาพของสมาคม

เมื่อใดที่ผู้ส่งออกที่เป็นสมาชิกทุกท่านถือปฏิบัติตามระเบียบที่สมาคมได้กำหนดไว้ก็จะทำให้
การค้ากล้วยไม้มีระเบียบมากขึ้นปัญหาต่าง ๆ ก็จะลดน้อยลงไป ซึ่งขณะนั้นกำลังเริ่มจะปฏิบัติตั้งใช้
เวลานานจึงจะมีผลต่อวงการค้ากล้วยไม้ดังกล่าว

นอกจากสถาบันที่เกี่ยวกับกล้วยไม้ภายในประเทศแล้วยังมีสถาบันต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
ดอกไม้้นานาชาติที่มีชื่อเรียกสั้น ๆ ว่า ยูเนียนฟลอร์ ซึ่งทางการเรียกว่า สหพันธ์ดอกไม้นานาชาติ¹
สถาบันเกี่ยวกับการค้าส่งดอกไม้ที่ส่งออกและนำเข้าระหว่างประเทศต่าง ๆ และเป็นองค์การเอกชนที่
มีฐานะเป็นที่ปรึกษาทางด้านการค้าดอกไม้ต่าง ๆ แก่กลุ่มประเทศประชาคมยุโรป สหพันธ์นี้ก่อตั้งขึ้น
เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2502 กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม) ปัจจุบันมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่

Union Fleur, Union Internationale du
Commerce de Gros en Fleur
4000 Dusseldorf Jii Licher Str. 32
West Germany

¹ เรื่องเดียวกัน, บทส่งท้าย.

ยูเนียนฟลอรีมีวัตถุประสงค์หลักดังต่อไปนี้

1. ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางด้านการค้าสิ่งดอกไม้อะหว่างประเทศ
2. สืบหาวิธีการตลาดเพื่อป้องกันการค้าราคาในภาวะที่มีการแข่งขันขึ้น
3. เสริมสร้างความร่วมมือและความเข้าใจระหว่างสมาชิกผู้ผลิตและสมาชิกผู้ค้าสิ่ง

ไม้ดอกระหว่างประเทศ

4. ส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจประเภทที่เกี่ยวกับการค้าสิ่งไม้ดอกระหว่างประเทศ การดำเนินงานของยูเนียนฟลอรีเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้จะกระทำโดยการตั้งคณะกรรมการย่อย ๆ ขึ้น อาทิเช่น

คณะกรรมการวิจัย

ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่มีหน้าที่จัดการกับปัญหาพิเศษ เพื่อให้การดำเนินงานของยูเนียนฟลอรีมีประสิทธิภาพพบทวนวิธีปฏิบัติในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพที่กำหนดขึ้นนี้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า วิธีการตรวจสอบปล่อยศัตรูพืชของหน่วยกักกันพืชระหว่างประเทศต่าง ๆ ตลอดจนดูแลการกำหนดกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ระหว่างตลาดยุโรปและประเทศที่สาม

คณะกรรมการโครงสร้างการตลาด

ซึ่งมีหน้าที่วิเคราะห์โครงสร้างของตลาดของประเทศต่าง ๆ เพื่อพิมพ์แจกจ่ายเผยแพร่แก่สมาชิกในเงื่อนไขการตลาดซื้อขายระหว่างประเทศ จัดการเกี่ยวกับวิธีการค้าและขนส่ง เพื่อให้การขนส่งมีประสิทธิภาพขึ้นมีบทบาททางการค้าระหว่างประเทศในฐานะเป็นอนุญาโตตุลาการ

คณะกรรมการตั้งชื่อ

มีหน้าที่วิเคราะห์และพยายามที่จะผลผลิตงานเงื่อนไขของการจะตั้งชื่อดอกไม้เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้าระหว่างประเทศทางคณะกรรมการได้มีการตั้งชื่อทางการค้าของทั้งดอกและใบไม้ในภาษาต่าง ๆ ถึง 5 ภาษา และได้ประมวลชื่อไว้เป็นหมวดหมู่ระเบียบแบบแผนตามระบบชื่อทางพืชกรรมโดยความร่วมมือจากสำนักงานสถิติแห่งชาติสก็อตแลนด์ สก็อตแลนด์

คณะกรรมการต่าง ๆ ของยูเนี่ยนฟลอร์พยายามทำให้การค้าดอกไม้มีระเบียบแบบแผนภายใต้ของข้อบังคับกฎเกณฑ์ที่ได้กำหนดขึ้น ทางยูเนี่ยนฟลอร์ได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจในประเทศต่าง ๆ สมัคร เป็นสมาชิกโดยที่บุคคลนั้นไม่จำเป็นต้อง เป็นสมาคม แต่ส่วนใหญ่ของสมาชิกมักจะเป็นสมาคมการค้าดอกไม้จากประเทศต่าง ๆ เช่น British Flower Industry Association ของประเทศอังกฤษ, Assoiazzone Nazionale Commercianti Esportation Fiore ของประเทศอิตาลี เป็นต้น ส่วนประเทศไทยก็มีสมาคมปลูกเลี้ยงฯ เป็นสมาชิกของยูเนี่ยนฟลอร์ตั้งแต่ 20 เมษายน 2521 เป็นเหตุอันสำคัญยิ่งที่ทำให้ยูเนี่ยนฟลอร์พิจารณาข้อเสนอและให้ข้อคิดเห็นว่าจะยังไม่มีควมจำเป็นที่จะต้องมีการการค้ากีดกันนำเข้าดอกกล้วยไม้แห่งประเทศไทย ตามสถิติของประเทศอิตาลี (โดยมีการสนับสนุนจากเนเธอร์แลนด์) เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับดอกไม้ของประชาคมยุโรป ที่กรุงบรัสเซลส์ เหตุที่ยูเนี่ยนฟลอร์ให้ข้อคิดดังกล่าว เพราะกล้วยไม้เป็นดอกไม้คนละประเภทกับที่ผลิตในประชาคมและอิตาลีกับเนเธอร์แลนด์ก็ได้ปลูกกล้วยไม้เพื่อส่งออกไปยังประชาคม สถิติของ อิตาลีก็เป็นอันตกไป

การสนับสนุนจากหน่วยราชการภายในประเทศ

ในปี พ.ศ. 2514 ทางการได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของการส่งออกเพื่อนำเข้าเงินตราต่างประเทศให้มากขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง ให้การสนับสนุนการส่งออก โดยการรับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งสินค้าออกจากผู้ส่งออกผ่านธนาคารพาณิชย์ อันเป็นตัวแปรรับอนุญาต ตามระเบียบธนาคารแห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงิน¹ ที่เกิดจากการส่งสินค้าออก พ.ศ. 2514 (ฉบับ 1-5) ประกาศ

¹ การรับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินคือ การที่ลูกค้าของธนาคารพาณิชย์นำตั๋วสัญญาใช้เงินมาขายลดให้แก่ธนาคาร ก่อนที่ตั๋วเงินนั้นจะถึงกำหนดเวลาชำระเงิน กล่าวคือ ธนาคารให้กู้ยืมเงินโดยลูกค้ามอบตั๋วเงินซึ่งธนาคารสิทธิที่จะไปเรียกเก็บเงินเอาจากผู้ที่ทำหน้าที่ต้องจ่ายเงินตามตัวนั้น เมื่อถึงเวลาที่กำหนดไว้

ธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง อัตรารับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งออก,
ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง อัตราเบี้ยปรับ, ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย
เรื่อง การคำนวณอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ธนาคารแห่งประเทศไทยจะรับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งออก
ดังต่อไปนี้

- ก. เป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ผู้ส่งออกที่พึงเชื่อถือได้เป็นผู้ออก
- ข. เป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการค้าอันลุ่มลึกอันซึ่งออกตาม
 - (1) เล็ตเตอร์ออฟเครดิต ชนิดเพิกถอนไม่ได้ที่เปิดมาเป็นคำสั่ง
 - (2) สัญญาซื้อขายหรือคำสั่งซื้อสินค้าที่ได้รับจากผู้ส่งสินค้าในต่างประเทศ
 - (3) ตัวแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการส่งออกที่มีกำหนดเวลาชำระเงินและธนาคารพาณิชย์ซื้อไว้เพื่อส่งไปเรียกเก็บเงินจากต่างประเทศหรือ
 - (4) ใบรับฝากสินค้าหรือเอกสารซึ่งเป็นหลักฐานแสดงว่ามีสินค้าที่จะส่งออกเก็บรักษาไว้ในสถานที่เก็บรักษาสินค้าที่ธนาคารพาณิชย์ให้ความเชื่อถือและธนาคารแห่งประเทศไทยได้ให้ความเห็นชอบแล้ว
- ค. ตั๋วสัญญาใช้เงินจะต้องมีเวลานานมากที่สุดไม่เกิน 180 วัน แต่ไม่เกินกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้ในเล็ตเตอร์ออฟเครดิตหรือสัญญาซื้อขาย
- ง. เป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ธนาคารพาณิชย์ได้ซื้อลดไว้ในอัตราส่วนลดไม่เกินกว่าอัตราที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ในขณะที่ตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับนั้นธนาคารแห่งประเทศไทยรับช่วงซื้อลด ต่อมาต้องเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ธนาคารพาณิชย์ได้ซื้อลดไว้จากผู้ส่งออกในอัตราส่วนลดทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละ 7 ต่อปี

ธนาคารแห่งประเทศไทยจะพิจารณารับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินฉบับใดก็ตามเมื่อ
ธนาคารพาณิชย์ที่ลูกค้าติดต่อให้ธนาคารพาณิชย์ทำรายการสถิติการส่งออกในอดีตของลูกค้านั้น

กรณีสืบสวนและดำเนินคดีอาชญากรรมในต่างประเทศ

รณนิตยสารเมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส ในกรณีสืบสวนคดี 239
ซึ่งออกโดยหนังสือพิมพ์ชื่อดังที่สวิตเซอร์แลนด์ที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์ร้ายแรงต่อชีวิตของ
000 คนในระยะเวลาเพียง 6 ปี

พร้อมทั้งทำเอกสารการขออนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกที่พึงเชื่อถือจากธนาคารพาณิชย์¹ เอง และ
เอกสารอย่างหนึ่งอย่างใดในข้อ ข. เพื่อขอความอนุเคราะห์จากธนาคารแห่งประเทศไทย
เห็นชอบเสียก่อน เมื่อธนาคารแห่งประเทศไทยเห็นชอบแล้ว ถูกคำสั่งจะสามารถนำตัวสัญญา
ใช้เงินฉบับนี้ไปขายลดแก่ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยผ่านธนาคารพาณิชย์ ปกตินาธนาคารแห่ง
ประเทศไทยจะรับช่วงซื้อลดตัวสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งสินค้าออก ซึ่งมีผลบังคับอยู่ ณ วันที่
รับช่วงซื้อเป็นจำนวนไม่เกิน

ก. ร้อยละ 80 ของจำนวนเงินตามเลตเตอร์ออฟเครดิต หรือของมูลค่าสินค้าใน
ใบรับฝากสินค้าตามหลักฐานที่ธนาคารพาณิชย์ประเมิน

ข. ร้อยละ 70 ของจำนวนเงินตามสัญญาซื้อขายหรือคำสั่งซื้อสินค้า

ค. ร้อยละ 90 ของจำนวนเงินตามตัวแลกเงินเมื่อได้ส่งสินค้าไปให้ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว

การคำนวณเงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาท ให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 20 บาท
ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ถ้าเป็นเงินสกุลอื่นให้ใช้ค่าเทียบเงินบาทที่ทางธนาคารแห่ง-
ประเทศไทยเป็นผู้กำหนด อย่างไรก็ตามถ้าลูกค้ารับเงินชำระค่าสินค้าเมื่อใดทางธนาคารพาณิชย์
จะต้องคืนเงินให้ธนาคารแห่งประเทศไทยทันที

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 ตามประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนของคณะ
กรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี (รวมรวมถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2522)
ในข้อ 1 (บัญชีประเภทและขนาดของโครงการที่จะให้การส่งเสริมการลงทุน) หมวดที่ 6
(บริการ) หัวข้อ 6.13 (กิจการบริการการค้าระหว่างประเทศ) ในบัญชีที่ 2 ได้กล่าวอย่าง

¹ ผู้ส่งออกจะได้รับการเชื่อถือจากธนาคารพาณิชย์มากขึ้นขึ้นอยู่กับความพอใจ
ของทางธนาคารและพิจารณาหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับความมั่นคงของหลักประกันที่ได้ฝากไว้กับธนาคารนั้น ๆ

ชัดเจนว่า ดอกกล้วยไม้สดเป็นสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนด้วย เพื่อการส่งออกก็ต่อเมื่อ การดำเนินงานส่งออกดอกกล้วยไม้สดนั้นอยู่ในรูปของบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน จำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนมีทุนเป็นของผู้มีสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละเจ็ดสิบของทุนจดทะเบียน (ภายใน 5 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ) และมีผู้จัดการหรือ หุ้นส่วนผู้จัดการ เป็นผู้มีสัญชาติไทยและจะต้องมีมูลค่าการส่งออกไม่น้อยกว่า หนึ่งร้อยล้านบาท ใน ปีที่ส่งไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยห้าล้านบาทในปีต่อ ๆ ไปในแต่ละปีหรือไม่มีก็มูลค่าการส่งออกได้ใน แต่ละปีไม่เกินสองร้อยห้าล้านบาท กิจกรรมบริษัทการค้าระหว่างประเทศประเภทดอกกล้วยไม้ สดใดที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขดังกล่าวแล้วจะสามารถติดต่อยื่นคำร้องขอให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ถนนราชดำเนิน ทิศจรณาให้การ ส่งเสริมการลงทุนต่อไป กิจกรรมบริษัทการค้าระหว่างประเทศใดที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนจะได้รับสิทธิและประโยชน์ด้านภาษี สำหรับดอกกล้วยไม้สดนั้น จะได้รับการยกเว้นอากรขาออกและ ภาษีการค้า และได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินในการ เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากการส่งออกโดยไม่รวมค่าประกันภัยและค่าขนส่ง เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมการลงทุนมิใช่ได้รับส่งเสริมทางด้านเงินทุนแต่อย่างไร แต่เป็นทางด้าน การยกเว้นภาษีดังกล่าวแล้วต่างหาก

ส่วนหน่วยราชการอื่น เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ก็ได้สนับสนุนการปลูกเลี้ยง กล้วยไม้เช่นกัน โดยได้ "ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 94 ตอนที่ 54 หน้า 2509 - 2510 รับรองแล้วว่ากล้วยไม้ ไม้ดอก และไม้ประดับเป็นพืชการเกษตร ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2520"¹ จากการรับรองของกระทรวงดังกล่าวแล้วจะมีผลทำให้

1. ผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สามารถรวมกันจัดตั้ง เป็นกลุ่มเกษตรกรได้
2. ผลผลิตดอกกล้วยไม้ค้ารวมกันจำหน่ายในนามกลุ่มเกษตรกรได้ไม่ต้อง เสียภาษี

¹ ร้องเดียวกัน

3. สามารถกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรในฐานะเป็นเกษตรกรได้ ฯลฯ

ดอกกล้วยไม้เป็นพืชการเกษตรเช่นพืชเกษตรอื่น ๆ ก็น่าจะได้รับกำลังเสริมปลูกเลี้ยงอย่างกว้างขวางจนสามารถส่งออกได้เช่นกัน

ทางรัฐบาลเองก็ให้ความสนใจต่อการค้ากล้วยไม้เช่นกัน ถึงกับได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี ส่วนที่ 3 (แนวทางการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมเฉพาะเรื่อง) กำหนดไว้ในบทที่ 4 (การส่งออก, การนำเข้า และการส่งเสริมการท่องเที่ยว) ข้อ 3 และ ข้อ 3.2.1 (2) อย่างชัดเจนว่า ดอกกล้วยไม้สดเป็นสินค้าเกษตรที่ตลาดต่างประเทศมีความต้องการมากและมีผู้กำลังออกแจ่มใส ตามแผนพัฒนาได้ตั้งเป้าหมายว่าในปี 2520 นี้จะส่งออกดอกกล้วยไม้ไปจำหน่ายในต่างประเทศ จำนวน 42 ล้านช่อ และจะเพิ่มขึ้นปีละ 8 ล้านช่อทุก ๆ ปี จนถึงปี 2524 ซึ่งถ้าจะคิดคำนวณทางคณิตศาสตร์จะพบว่าอัตราการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.47, 16.00, 13.79 และ 12.12 ในปี 2521, 2522, 2523 และ 2524 ตามลำดับ (ดูจากตารางที่ 70) และยังได้กล่าวเป็นข้อสังเกตอีกว่า ดอกกล้วยไม้สด (ผลไม้สดและไซ) นั้น การส่งออกส่วนใหญ่ยังเป็นไปในรูปต่างคนต่างทำ จึงขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา การรวมกลุ่มของพ่อค้าส่งออกหรือผู้ผลิตในรูปของสมาคมหรือสภาการตลาดของสินค้าประเภทนี้จึงมีความจำเป็นและควรได้รับการสนับสนุนให้มีขึ้น ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 นอกจากนี้มีสินค้าบางอย่างมีลักษณะที่จะเก็บไว้ไม่ได้นานจึงจำเป็นและควรได้รับการสนับสนุนให้มีขึ้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 และให้มีการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขระเบียบวิธีการในการควบคุมตรวจสอบทางด้านศุลกากรและระยะการขนส่งให้เป็นกรณีพิเศษด้วยนอกเหนือจากนั้นแล้วความในข้อ 3.35 (4) ก็ได้เน้นสนับสนุนไว้ในทำนองเดียวกันด้วย ซึ่งแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 จะบรรลุจุดหมายก็โดยการส่งเสริมจากหน่วยราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการปฏิบัติต่อไป

ตารางที่ 70 แสดงปริมาณส่งออกตอกกล้วยไม้ที่ควรเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524)

หน่วย : ล้านช่อ

ปี พ.ศ.	ปริมาณการส่งออก	% + เพิ่ม, - ลด
2520	42	-
2521	50	19.47
2522	58	16.00
2523	66	13.79
2524	74	12.12

ที่มา : ตารางที่ 4.1 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524)

เมื่อการส่งออกกล้วยไม้ออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศมีปริมาณมากขึ้น และมีการแข่งขันอัตราค่างานทำให้ทางการเห็นสมควรว่าควรจะไปมีบทบาทควบคุมการส่งออกป็นอกราชอาณาจักร เพื่อให้แข่งขันอัตราค่างาน อันไม่เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ ทางกระทรวงพาณิชย์ จึงได้มีการ การประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่ม 95 ตอนที่ 156 วันที่ 31 ธันวาคม 2521 ว่าด้วยพระราชกฤษฎีกาควบคุมการส่งออกป็นอกราชอาณาจักร ซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2521¹ ซึ่งตอกกล้วยไม้ก็เป็นสินค้าที่ถูกควบคุมด้วย ปกติสินค้า

¹ดูภาคผนวก

ใบเสนอราคา

สิ่งออกใต้ที่ถูควบคุมมักจะต้องมีมาตรฐานสินค้า อย่างเช่น เครื่องเงินไทย เป็นต้น แต่ทาง การมาได้ควบคุมดอกกล้วยไม้แล้วตัวอย่างกับสินค้าอื่น หากแต่ว่ามีการบังคับให้ผู้ส่งออกต้องยื่นความ จ้างของจดทะเบียน เป็นผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และทางกระทรวงพาณิชย์ก็จะส่งรายชื่อผู้ส่งออกไปให้กรมศุลกากร เพื่อตรวจสอบปล่อยสินค้าดอก กล้วยไม้และเพื่อให้ส่งออกใต้การจดทะเบียนดังกล่าวไม่ช่วยให้การศรัทธาตลาดลง ดังนั้นทางการ และฝ่ายปลูกเลี้ยง และฝ่ายผู้ส่งออกจึงได้ร่วมกันประชุมปรึกษาในการกำหนดราคารับซื้อขั้นต่ำ และราคาจำหน่ายขั้นต่ำแก่ต่างประเทศ

โดยการตกลงกำหนดราคาส่งออกขั้นต่ำครั้งแรกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน - 10 พฤษภาคม 2522 ควบคุมราคาดอกกล้วยไม้ 2 ชนิด คือ มาตาม (Dendrobium Pompadour) และหวายสีขาว (Dendrobium Pure White Species) ใช้ราคาและขนาดชื่อเหมือนกัน ดังนี้คือ

ก. ราคารับซื้อขั้นต่ำมี 4 ระดับ ดังนี้

- ชื่อยาวสุด มีขนาด 17 ดอกขึ้นไป ช่อละ 5.00 บาท
- ชื่อยาว มีขนาด 13 ดอกขึ้นไป ช่อละ 4.20 บาท
- ช่อสั้น มีขนาด 9-12 ดอก ช่อละ 2.25 บาท
- ช่อสั้นสุด มีขนาด 8 ดอกลงมา ช่อละ 1.75 บาท

ข. ราคาส่งออกขั้นต่ำ (F.O.B. กรุงเทพฯ บรรจุกล่อง) มี 4 ระดับ ดังนี้คือ

- ชื่อยาวสุด มีขนาด 17 ดอกขึ้นไป ช่อละ 6.25 บาท
- ชื่อยาว มีขนาด 13 ดอกขึ้นไป ช่อละ 5.25 บาท
- ช่อสั้น มีขนาด 9-12 ดอก ช่อละ 2.81 บาท
- ช่อสั้นสุด มีขนาด 8 ดอกลงมา ช่อละ 2.18 บาท

หลักการในการคำนวณราคาส่งออกขั้นต่ำ (F.O.B.) กรุงเทพฯ บรรจุกล่อง มีดังนี้
กรมควบคุมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
เมื่อได้ทราบต้นทุนดูแลรักษา กระทรวงพาณิชย์
กรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
กรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

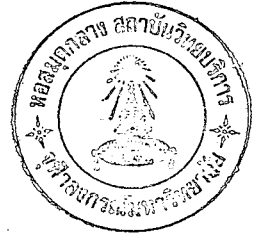
ราคาขายส่งออกขั้นต่ำ = ราคาดอกกล้วยไม้หรือราคาลังซื้อขั้นต่ำ (A) +
ต้นทุนค่าแรงภายในหีบห่อ (B) + 25% (A+B)

ต้นทุนค่าแรงและภายในหีบห่อเฉลี่ยต่อ 1 ช่อ

กล้วยไม้ช่อยาว 0.47 บาท

กล้วยไม้ช่อสั้นและสั้นสุด 0.35 บาท

ไม้ก้ำ/ช่อ 0.53 บาท¹



ตัวอย่าง กำหนดราคารับซื้อจากผู้ปลูกเลี้ยงมาตามช่อยาวช่อละ 2.00 บาท ราคา
ขายส่งออกช่อยาวช่อละเท่าไร

$$\begin{aligned}
 \text{ราคาขายขั้นต่ำช่อละ} &= 2.00 + 0.47 + 25\% (2.00 + 0.47) \\
 &= 2.47 + 0.6175 \text{ บาท} \\
 &= 3.0875 \text{ บาท} \\
 &= 0.1543 \text{ เหรียญ สหรัฐ} \quad (1 \text{ เหรียญ} = 20.00 \text{ บาท}) \\
 \text{ราคาขายขั้นต่ำช่อละ} &= 0.15
 \end{aligned}$$

ต่อมาในการประชุมกำหนดราคารับซื้อและราคาลังออกขั้นต่ำครั้งที่ 2 ได้มีการกำหนด
แยกราคาของดอกหวายสีขาวออกจากราคาของดอกมาตามและแยกขนาดของดอกหวายสีขาวออก
จากมาตามด้วย เพื่อป้องกันความสับสนเวลาลังออก ขนาดของดอกมาตามและหวายสีขาวแบ่งออก
ดังนี้

ช่อยาวมีขนาด 13 ดอกขึ้นไป ให้ใช้ MD สำหรับขนาดนี้ในดอกมาตาม, PWH
สำหรับขนาดนี้ในดอกหวายสีขาว

¹ ฤดูกาลผนวก

ข้อสันนิษนาต 9-12 ดอก ให้ใช้ SMD สำหรับขนาดนี้ในดอกมาตาม, SPWH
สำหรับขนาดนี้ในดอกหวายสีขาว

ข้อสันนิษนาต 8 ดอกลงมา ให้ใช้ SSMD สำหรับขนาดนี้ในดอกมาตาม, SSPWH
สำหรับขนาดนี้ในดอกหวายสีขาว

และในการกำหนดราคาส่งออกขั้นต่ำ (F.O.B. กรุงเทพฯ บรรจุกล่อง) ในสกุลของ
เงินตราต่างประเทศ 2 สกุล คือ เหรียญสหรัฐ หรือ ดอยช์มาร์ค โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน
1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 20 บาท, 1 ดอยช์มาร์ค เท่ากับ 10 บาท ส่วนราคารับซื้อขั้นต่ำคง
ใช้เงินสกุลบาทเช่นเดิม นับตั้งแต่มีการควบคุมโดยกระทรวงพาณิชย์ ได้มีการกำหนดราคาขั้นต่ำ
ในการรับซื้อและส่งออกจนถึงปัจจุบัน (ดูจากตารางที่ 71)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 71 แสดงราคาซื้อขายและส่งออกของดอกมาตามและดอกหวายสีขาว ปี 2522-2523

ตามอัตราควบคุมราคาซื้อขายและส่งออก

ราคาซื้อขาย

หน่วย : บาทต่อช่อ

วัน เดือน ปี	ดอกมาตาม			ดอกหวายสีขาว		
	MD	SMD	SSMD	PWH	SPWH	SSPWH
11 พ.ค. - 31 พ.ค.	3.00	1.90	1.30	3.00	1.90	1.30
1 มิ.ย. - 28 มิ.ย.	1.80	1.05	0.65	1.80	1.05	0.65
29 มิ.ย. - 30 ส.ค.	1.00	0.60	0.35	1.80	1.05	0.65
31 ส.ค. - 27 ก.ย.	1.00	0.60	0.35	1.80	1.05	0.65
28 ก.ย. - 11 ต.ค.	1.25	0.75	0.40	2.20	1.30	0.75
12 ต.ค. - 25 ต.ค.	1.50	0.90	0.50	2.50	1.57	0.90
26 ต.ค. - 8 พ.ย.	2.00	1.25	0.75	2.80	1.80	1.25
9 พ.ย. - 29 พ.ย.	2.50	1.50	1.00	2.80	1.80	1.25
30 พ.ย. - 13 ธ.ค.	2.50	1.50	1.00	2.80	1.80	1.25
14 ธ.ค. - 31 ธ.ค.	3.50	2.25	1.30	3.50	2.20	1.30
1 ม.ค. - 31 ม.ค.	1.50	1.00	0.65	2.00	1.40	0.90
1 ก.พ. - 29 ก.พ.	1.50	1.00	0.65	2.00	1.40	0.90
1 มี.ค. - 31 มี.ค.	3.50	2.00	1.25	3.25	1.75	1.25

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ราคาล้างออก

หน่วย : เหรียญสหรัฐต่อข้อ
ดอยซ์มาร์คต่อข้อ

วัน เดือน ปี	ดอกมาตาม						ดอกหวายสีขาว					
	เหรียญสหรัฐ			ดอยซ์มาร์ค			เหรียญสหรัฐ			ดอยซ์มาร์ค		
	MD	SMD	SSMD	MD	SMD	SSMD	PHW	SPWH	SSPWH	PHW	SPWH	SSPWH
11 พ.ค. - 31 พ.ค.	0.21	0.13	0.09	0.42	0.26	0.18	0.21	0.13	0.09	0.42	0.26	0.18
1 มิ.ย. - 28 มิ.ย.	0.14	0.09	0.06	0.28	0.18	0.12	0.14	0.09	0.06	0.28	0.18	0.12
29 มิ.ย. - 30 ส.ค.	0.09	0.05	0.04	0.18	0.10	0.08	0.14	0.09	0.06	0.28	0.18	0.12
31 ส.ค. - 27 ก.ย.	0.09	0.05	0.04	0.18	0.10	0.08	0.14	0.09	0.06	0.28	0.18	0.12
28 ก.ย. - 11 ต.ค.	0.11	0.07	0.05	0.22	0.14	0.10	0.13	0.08	0.06	0.26	0.16	0.12
12 ต.ค. - 25 ต.ค.	0.17	0.10	0.07	0.34	0.20	0.14	0.19	0.12	0.08	0.38	0.24	0.16
26 ก.ค. - 8 พ.ย.	0.15	0.10	0.07	0.30	0.20	0.14	0.20	0.14	0.10	0.40	0.28	0.20
9 พ.ย. - 29 พ.ย.	0.18	0.12	0.08	0.36	0.24	0.16	0.20	0.14	0.10	0.40	0.28	0.20
30 พ.ย. - 13 มี.ค.	0.18	0.12	0.08	0.36	0.24	0.16	0.20	0.14	0.10	0.04	0.28	0.20
14 ธ.ค. - 31 ธ.ค.	0.25	0.16	0.11	0.50	0.32	0.22	0.25	0.16	0.11	0.50	0.32	0.22
1 ม.ค. - 31 ม.ค.	0.13	0.09	0.07	0.26	0.18	0.14	0.16	0.11	0.08	0.32	0.22	0.16
1 ก.พ. - 29 ก.พ.	0.20	0.12	0.09	0.40	0.24	0.18	0.23	0.13	0.10	0.46	0.26	0.20
1 มี.ค. - 31 มี.ค.	0.25	0.15	0.10	0.50	0.30	0.20	0.23	0.13	0.10	0.46	0.26	0.20

ที่มา : 1. ศูนย์บริการล้างออก

2. ฝ่ายล้างเสริมการค้า กองล้างเสริมสินค้าออก

หมายเหตุ : ก. อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 20 บาท 1 ดอยซ์มาร์ค = 10 บาท

ข. มาตาม ช่อยาว : มีขนาด 13 ดอกขึ้นไป ช้อยสั้น มีขนาด 9 - 12 ดอกขึ้นไป ช้อยสั้นสุด มีขนาด 8 ดอกลงมา
หวายสีขาว ช่อยาว มีขนาด 13 ดอกขึ้นไป ช้อยสั้น มีขนาด 9 - 12 ดอก ช้อยสั้นสุด มีขนาด 8 ดอกลงมา

ตารางที่ 72 แสดงการเปรียบเทียบราคารับซื้อและส่งออกก่อนและหลังมีการควบคุมปี 2521-
2522

ราคารับซื้อดอกมาตาม

หน่วย : บาทต่อช่อ

วัน เดือน ปี	2521 ประเภทดอกกล้วยไม้			2522 ประเภทดอกกล้วยไม้		
	MD	SMD	SSMD	MD	SMD	SSMD
6 เม.ย. - 10 พ.ค.	4.17	2.33	1.58	4.20	2.25	1.75
11 พ.ค. - 31 พ.ค.	2.25	1.38	1.00	3.00	1.90	1.30
1 มิ.ย. - 28 มิ.ย.	1.13	0.55	0.40	1.80	1.05	0.65
29 มิ.ย. - 2 ส.ค.	1.13	0.55	0.40	1.00	0.60	0.35
3 ส.ค. - 30 ส.ค.	0.80	0.50	0.40	1.00	0.60	0.35
31 ส.ค. - 27 ก.ย.	0.80	0.50	0.40	1.00	0.60	0.35
28 ก.ย. - 11 ต.ค.	1.00	0.60	0.50	1.25	0.75	0.40
12 ต.ค. - 25 ต.ค.	1.00	0.60	0.50	1.50	0.90	0.50
26 ต.ค. - 8 พ.ย.	1.50	0.80	0.60	2.00	1.25	0.75
9 พ.ย. - 29 พ.ย.	2.00	1.18	0.78	2.50	1.50	1.00
30 พ.ย. - 13 ธ.ค.	4.00	2.25	1.38	2.50	1.50	1.00
14 ธ.ค. - 31 ธ.ค.	5.33	2.75	1.58	3.50	2.25	1.30
ราคาเฉลี่ย	2.09	1.17	0.79	2.10	1.26	0.81

ตารางที่ 72 (ต่อ)

ราคาสั่งออกดอกมาตาม

หน่วย : เหยี่ยวสหรัฐต่อย่อ

วัน เดือน ปี	2521 ประเภทดอกกล้วยไม้			2522 ประเภทดอกกล้วยไม้		
	MD	SMD	SSMD	MD	SMD	SSMD
6 เม.ย. - 10 พ.ค.	0.26	0.16	0.14	0.26	0.14	0.11
11 พ.ค. - 31 พ.ค.	0.19	0.11	0.09	0.21	0.13	0.09
1 มิ.ย. - 28 มิ.ย.	0.11	0.06	0.05	0.14	0.09	0.06
29 มิ.ย. - 2 ส.ค.	0.11	0.06	0.05	0.09	0.05	0.04
3 ส.ค. - 30 ส.ค.	0.11	0.06	0.05	0.09	0.05	0.04
31 ส.ค. - 27 ก.ย.	0.11	0.06	0.05	0.09	0.05	0.04
28 ก.ย. - 11 ต.ค.	0.08	0.05	0.05	0.11	0.07	0.05
12 ต.ค. - 25 ต.ค.	0.09	0.06	0.05	0.17	0.10	0.07
26 ต.ค. - 8 พ.ย.	0.09	0.06	0.05	0.15	0.10	0.07
9 พ.ย. - 29 พ.ย.	0.15	0.09	0.08	0.18	0.12	0.08
30 พ.ย. - 13 ธ.ค.	0.25	0.15	0.13	0.18	0.12	0.08
14 ธ.ค. - 31 ธ.ค.	0.29	0.18	0.13	0.25	0.16	0.11
ราคาเฉลี่ย	0.15	0.09	0.08	0.16	0.10	0.07

ที่มา : 1. ฝ่ายส่งเสริมการค้า กองส่งเสริมสินค้าออก

2. บริษัทฟลาวเวอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (Estimated Price)

ตารางที่ 73 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณและมูลค่าของการส่งออกดอกไม้ไม้เตียน ม.ค.-ต.ค. ของปี 2521-2522

ที่	2521		2522		อัตราการชะของการส่งออกจากปี 2521	
	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)	ปริมาณ % เพิ่มขึ้น % ลดลง	มูลค่า
1	326,742	14,361,161	365,537	16,665,437	+ 11.87	+ 16.05
2	348,644	15,170,806	380,173	16,317,796	+ 9.04	+ 7.56
3	325,412	13,443,654	399,725	17,060,263	+ 22.84	+ 26.90
4	222,197	9,330,681	246,704	44,202,875	+ 11.03	+ 373.74
5	262,900	11,169,501	261,396	48,176,211	- 0.57	+ 331.32
6	226,362	9,465,359	196,269	23,422,280	- 13.29	+ 147.75
7	251,850	10,438,211	216,343	17,913,709	- 14.10	+ 71.62
8	314,784	13,631,860	306,359	23,160,725	- 2.68	+ 69.90
9	435,993	18,980,771	322,760	23,871,096	- 25.67	+ 25.77
10	538,434	23,600,857	437,688	36,099,811	- 18.71	+ 52.96
รวม	3,253,318	139,592,861	3,132,954	266,890,203	อัตราลดลงเฉลี่ย ร้อยละ 2.02	อัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 112.36

ที่มา : กรมศุลกากร

จากการศึกษาหัวข้อนี้ ได้พบว่า หลังจากมีการควบคุมของทางกรมนี้ ทำให้ราคาเฉลี่ยในการรับซื้อขึ้นต่ำของมาตามและราคาเฉลี่ยในการส่งออกขึ้นต่ำของมาตามเพิ่มขึ้น (ดูจากตารางที่ 72) ดังต่อไปนี้

ราคาเฉลี่ยในการรับซื้อขึ้นต่ำของมาตามช่อบาวช่อละ 2.09 บาท เพิ่มขึ้นเป็นช่อละ 2.10 บาท ช่อสั้นช่อละ 1.17 บาท เพิ่มขึ้นเป็นช่อละ 1.26 บาท ช่อสั้นคู่ช่อละ 0.79 บาท เพิ่มขึ้นเป็นช่อละ 0.81 บาท

ราคาเฉลี่ยในการส่งออกขึ้นต่ำของมาตาม (F.O.B. กรุงเทพฯ บรรจุกล่อง)

ช่อบาวช่อละ 0.15 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นเป็นช่อละ 0.16 เหรียญสหรัฐ

ช่อสั้นช่อละ 0.09 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นเป็นช่อละ 0.10 เหรียญสหรัฐ

และหลังจากมีการควบคุมของทางกรมนี้ มีผลทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาระหว่างเดือน มกราคม - ตุลาคม ของปี 2522 มีมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น 266,890,203 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากมูลค่าส่งออกเดือน มกราคม - ตุลาคม ของปี 2521 เป็นจำนวนมูลค่าส่งออกเท่ากับ $266,890,203 - 139,592,861 = 127,297,342$ บาท หรือมีอัตราการมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 112.36 (ดูจากตารางที่ 73) เนื่องจากสาเหตุที่ราคาที่กำหนดขึ้นนี้ถือว่าเป็นราคาประกันขึ้นต่ำในการรับซื้อและส่งออกและมีการประกาศอย่าง เป็นทางการ ดังนั้นผู้ส่งเข้าในต่างประเทศก็ทราบราคาดังนี้เช่นกัน และมักจะสั่งซื้อดอกกล้วยไม้สดในราคายึดตามราคาประกันขึ้นต่ำส่งออกเป็นหลัก แม้ว่าในบางฤดูกาลที่มีการใช้ดอกกล้วยไม้สดมากกว่าจะทำให้ผู้ส่งออกได้ราคาดีกว่านั้น

อย่างไรก็ตามทางราชการอาจจะให้การคัดดอกกล้วยไม้สดเป็นไปอย่างเสรีเพราะเกรงว่าจะเป็นการก้าวก่ายสิทธิสภาพในการค้าของเอกชนในระบอบประชาธิปไตย ควรจะปล่อยให้เอกชนต่อสู้แข่งขันกันอย่าง เสรีอย่างถูกกติกา เดียวกันจึงได้มีการประกาศแจ้งความของกรมการค้าต่างประเทศในวันที่ 15 ตุลาคม 2522 ให้ผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทยไปต่างประเทศต้อง

ส้มคร เป็นส้มชาติของสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย¹ จึงจะมีสิทธิ์ส่งออกได้ ฉะนั้นจะไม่มีสิทธิ์ส่งออกดอกกล้วยไม้โดยเด็ดขาด ซึ่งประกาศนี้จะเริ่มมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2522 เป็นต้นไป สำหรับที่ทางการกระทำเช่นนี้ก็เพื่อจะให้ผู้ส่งออกได้ควบคุมกันเองในรูปของสมาคม ซึ่งคาดว่าจะมีผลต่อการส่งออกต่อไปในอนาคต

และการส่ง เสริมจากกระทรวงคมนาคม โดยให้บริษัทการบินไทยจำกัดซึ่งมีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การควบคุมดูแลของกระทรวงคมนาคมเอง พิจารณาเพิ่มเครื่องบินเพื่อให้บริการทางด้านการขนส่งทางอากาศให้ได้มากขึ้น โดยการตกลงเห็นชอบระหว่างคณะกรรมการอีก 2 หน่วยคือ คณะกรรมการการบินพลเรือน และคณะกรรมการผู้แทนรัฐบาล ขณะนี้ทางบริษัทการบินไทยจำกัด กำลังอยู่ในระหว่างการสั่งซื้อเครื่องบินเพิ่มเติมในปี 2523, 2524, 2525 อีกจำนวนทั้งสิ้น 6 ลำ ได้แก่ เครื่องบินโบอิง 747-200 จำนวน 4 ลำ และเครื่องบิน เอ 300 ซี - 4 จำนวน 2 ลำ ซึ่งมีกำหนดรับมอบดังนี้

ลำดับ	ประเภทเครื่องบิน	กำหนดวันรับมอบ
1	เครื่องบิน 747 - 200	22 กุมภาพันธ์ 2523
2	เครื่องบิน 747 - 200	1 ตุลาคม 2523
3	เครื่องบิน 747 - 200	31 มีนาคม 2524
4	เครื่องบิน 747 - 200	31 มีนาคม 2525
5	เครื่องบิน เอ 300 ซี 4	30 มิถุนายน 2524
6	เครื่องบิน เอ 300 ซี 4	30 กันยายน 2525 ²

กลางปี พ.ศ. 2525 บริษัทการบินไทยจำกัด จะมีเครื่องบินเพิ่มมากขึ้นจากจำนวนที่มีอยู่เดิมถึงร้อยละ 40.00 (ดูจากตารางที่ 74) การเพิ่มจำนวนเครื่องบินดังกล่าวจะมีผลให้

¹ รายละเอียดเกี่ยวกับสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย หน้า 233-235

² สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม "งานตลาดการขนส่ง" (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม, 2523), หน้า 1.

บริษัทการบินไทยจำกัด สามารถเพิ่มการให้บริการด้านการขนส่งโดยลำรและสินค้ามากขึ้น ซึ่งก็ขึ้นกับจำนวนเที่ยวบินที่จะเพิ่มขึ้น สืบเนื่องมาจากจำนวนเครื่องบินที่เพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม เมื่อมีการเพิ่มจำนวนเครื่องบินขึ้นอีก 1 ลำ ก็จะทำให้สามารถบริการบรรทุกมากขึ้น ขึ้นอยู่กับประเภทเครื่องบินด้วย ตัวอย่าง ถ้าหากมีการเพิ่มเครื่องบิน 747 - 200 ก็จะสามารถทำให้บริการด้านขนส่งผู้โดยสารได้เพิ่มขึ้นอีก 371 ที่นั่ง หรือน้ำหนักบรรทุกของผู้โดยสาร 33,390 ก.ก. และบรรทุกสินค้าได้ 20,000 ก.ก. ต่อ 1 เที่ยวบินเป็นต้น (ดูจากตารางที่ 75) ดังนั้น ผู้วิจัยคิดว่า การพิจารณาเพิ่มเครื่องบินของบริษัทสายการบินไทยจำกัด เป็นการส่งเสริมการส่งออกให้มากขึ้น เพื่อสนองตอบแผนพัฒนาทาง เศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524) ด้วย เพราะจะสามารถเพิ่มบริการด้านการขนส่งให้มากขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 74 จำนวนเครื่องบินของบริษัทยูไนเต็ดไทย จำกัด ในปีปัจจุบัน (31 ม.ค. 2523) ถึงปี 2525

หน่วย : จำนวนลำ

ประเภทเครื่องบิน	ปีปัจจุบัน (31 ม.ค.)	ปี 2523	ปี 2524	ปี 2525
เครื่องบิน 747 - 200	1	3	4	5
เครื่องบิน ซีซี 10 - 30	2	2	2	2
เครื่องบิน เอ 300 ซี 4	8	8	10	10
เครื่องบิน ซีซี 8 - 63	3	3	3	3
เครื่องบิน ซีซี 8 - 62 เอเอฟ	1	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	15	17	20	21
% + เพิ่ม - ลดลงจากปีปัจจุบัน (31 ม.ค.)	-	+ 13.33	+ 33.33	+ 40.00

ที่มา : บริษัทการบินไทย จำกัด

หมายเหตุ : ก. ประเภทเครื่องบิน 747 - 200, ซีซี 10 - 30, เอ 300 ซี 4 และซีซี 8 - 63 เป็นเครื่องบินโดยสารคือบริการด้านการขนส่งผู้โดยสารพร้อมกับสินค้าระหว่างประเทศ
ข. ประเภทเครื่องบิน แบบ ซีซี 8 - 62 เอเอฟ เป็นเครื่องบินที่บรรทุกสินค้าเท่านั้น

ตารางที่ 75 แสดงชนิด ประเภท จำนวนผู้โดยสารและน้ำหนักบรรทุกของเครื่องบินแต่ละลำ

หน่วย : น้ำหนักกิโลกรัม

ชนิดเครื่องบิน	ประเภทเครื่องบิน	จำนวนผู้โดยสาร (ที่นั่ง)	ผู้โดยสาร (ก.ก.)	น้ำหนักบรรทุก สินค้า (ก.ก.)
747 - 200	โดยสาร	371	33,390*	20,000
ตย 10 - 30	โดยสาร	263	23,670	14,000
เอ 300 ซี 4	โดยสาร	246	22,140	10,000
ตย 8 - 63	โดยสาร	204	18,360	15,000
ตย 8 - 62 เอเอฟ	สินค้า	-	-	35,000

ที่มา : บริษัทการบินไทย จำกัด

หมายเหตุ : ก. * คำนวณน้ำหนักผู้โดยสารเฉลี่ยคนละ 70 ก.ก. และน้ำหนักกระเป๋าของผู้โดยสาร
20 ก.ก. ต่อคน

ข. คำนวณน้ำหนักที่แสดงในตารางที่ 75 นี้จะเป็นค่าประมาณ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจากต่างประเทศ

ก่อนที่จะกล่าวถึงการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจากต่างประเทศ ควรทราบถึงความทั่วไปและความเป็นมาของระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร เสียก่อน เพื่อจะได้เข้าใจในเรื่องการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรได้ง่ายเข้า

ระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalised System of Preferences) หรือที่คนทั่วไปเรียกกันว่า G.S.P. ซึ่งหมายถึงระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ให้แก่สินค้าที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศที่กำลังพัฒนา เพื่อช่วยประเทศที่กำลังพัฒนาให้มีความสามารถที่จะส่งสินค้าที่ตนผลิตได้ออกไปขายแข่งขันในตลาดโลกให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ในที่นี้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรก็คือการได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าหรือได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าแก่สินค้าที่ส่งมาจากประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งได้รับสิทธิพิเศษดังกล่าวด้วย

ระบบ G.S.P. ได้ถือกำเนิดมาจาก

การประชุมที่ได้จัดขึ้น ณ นครเจนีวา เมื่อปี พ.ศ. 2507 โดยคณะกรรมการการประชุมเรื่องการค้าและการพัฒนาของสหประชาชาติ United Nations Conference on Trade and Development ซึ่งมีชื่อย่อว่า UNCTAD ที่พยายามหาหนทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ¹

โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศที่พัฒนาแล้วกับประเทศที่กำลังพัฒนาโดยได้พิจารณาเห็นว่า ถ้าปล่อยให้การค้าระหว่างประเทศดำเนินไปตามสภาพของตนเอง สถานะทางเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังพัฒนา ก็จะตกต่ำลงเป็นลำดับ ทั้งนี้เพราะอยู่ในฐานะเสียเปรียบด้านการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยเหตุนี้ในการประชุม UNCTAD ครั้งที่ 2 ณ กรุงเทล

¹ กรรมการค้าต่างประเทศ, ระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร เป็นการทั่วไปของประชาคมยุโรป (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์, 2519), หน้า 1.

ในปี พ.ศ. 2511 ประเทศพัฒนาจะช่วยเหลือประเทศที่กำลังพัฒนาในด้านการส่งออก โดย
เฉพาะอย่างยิ่งในด้านภาษีศุลกากร ดังนั้น G.S.P. จึงได้ถือกำเนิดมาจากผลของการประชุม
ดังกล่าวแล้วตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2514 เป็นต้นมา

ปกติกแล้ว ประเทศใดที่เป็นประเทศเกษตรกรรมมักจะไม่ค่อยมีเศรษฐกิจที่มั่นคงและ
แน่นอน เพราะผลผลิตทางเกษตรกรรมมักจะขึ้นอยู่กับลมฟ้าอากาศ ประเทศที่พัฒนาแล้วจะมุ่งที่จะ
ช่วยเหลือประเทศที่กำลังพัฒนาให้ขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรมให้รุดหน้าและกว้างขวางยิ่งขึ้น เพราะ
เป็นที่เชื่อกันว่า การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมนั้นนอกจากจะทำให้ประเทศมีรายได้สูงขึ้น มีมั่นคงและ
แน่นอนแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์ในทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศของตน ตลอดจน
จนมีการใช้แรงงานมากขึ้นอีกด้วย ดังนั้นประเทศที่พัฒนาแล้วจึงมุ่งให้ G.S.P. แก่สินค้าประเภท
อุตสาหกรรมและกึ่งอุตสาหกรรมมากกว่าสินค้าประเภทเกษตรกรรมทั้งนี้สังเกตได้จากหลักเกณฑ์
ที่แต่ละประเทศกำหนดขึ้น กล่าวคือถ้า เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรมจะเป็นเพียงการลดหย่อน
อากรขาเข้าจากอัตราปกติ (General Rate) หรืออัตราที่ได้รับอนุเคราะห์ (MFN Rate)
เท่านั้น และมีสินค้าน้อยประเภทกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอุตสาหกรรม และกึ่งอุตสาหกรรม
ซึ่งได้รับยกเว้นอากรขาเข้าทั้งหมดให้แก่ประเทศที่กำลังพัฒนา

ดังนั้น วัตถุประสงค์ของการให้ G.S.P. ของประเทศที่ใช้ G.S.P. ก็คือการส่งเสริม
และสนับสนุนให้ G.S.P. แก่สินค้าที่ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบของประเทศที่ได้รับ G.S.P. โดยไม่มี
เงื่อนไขแต่ประการใด ถ้าเป็นการผลิตสินค้าที่ใช้วัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศแล้ว ประเทศ
ที่ให้ G.S.P. ต่างก็ได้กำหนดเงื่อนไขการผลิตได้ค่อนข้างเข้มงวด เช่นวัตถุดิบที่จะนำเข้ามาจาก
ต่างประเทศ จะต้องได้รับการแปรสภาพอย่างพอเพียง มิให้นำวัตถุดิบเข้ามาในลักษณะของสินค้าที่
กึ่งสำเร็จรูปแล้วนำมาประกอบหรือผ่านกรรมวิธีอีกเพียง เล็กน้อยก็ส่งออก เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ
นั้น ๆ เป็นต้น การส่งออกสินค้าจะต้องเป็นลักษณะการส่งโดยตรงจากประเทศที่ได้รับ G.S.P. ไปยัง
ประเทศที่นำเข้า และผู้ส่งออกจะต้องมีหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า¹ ที่ได้รับ G.S.P. ส่งไป

¹ ใต้แก่ ฟอรัม เอหรือฟอรัม แล่งแหล่งกำเนิดสินค้าทั่วไป แล้วแต่กรณี

ด้วย กล่าวคือสินค้าจะได้รับ G.S.P. ก็ต่อเมื่อผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามกฎต้องครบถ้วนตามเงื่อนไขของแต่ละประเทศที่ให้ G.S.P. กำหนดขึ้นด้วย และตั้งแต่มีการใช้ระบบ G.S.P. ในปี พ.ศ. 2514 เป็นต้นมาปรากฏว่าประเทศพัฒนาแล้วทำให้ G.S.P. ในปัจจุบันนี้ทั้งหมด 24 ประเทศ คือสหพันธรัฐสาธารณรัฐเยอรมัน เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ สก๊อตแลนด์ ฝรั่งเศส อิตาลี สหราชอาณาจักร ไอร์แลนด์ เดนมาร์ค นอร์เวย์ สวีเดน ฟินแลนด์ สวีเดน ออสเตรเลีย บัลแกเรีย เชคโกสโลวาเกีย ฮังการี โปแลนด์ สหภาพสาธารณรัฐโซเวียตโซเชียนิสต์ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น คานาดา และสหรัฐ (ซึ่ง เพิ่งจะเริ่มให้ G.S.P. ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2519)

การได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจากต่างประเทศสำหรับประเทศไทย

ประเทศไทยได้รับ G.S.P. จากเกือบหมด 24 ประเทศ ยกเว้นประเทศบัลแกเรีย และฮังการี ประเทศไทยได้เริ่มใช้สิทธิพิเศษตามระบอบการให้ซึ่งได้รับจากประชาคมยุโรปตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2514 ซึ่งถ้าพิจารณาถึงประเภทสินค้า จะเห็นว่าสินค้าส่วนใหญ่ที่ประเทศไทยได้รับสิทธิพิเศษ ได้แก่สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป¹ ได้แก่ใบยาสูบ สัตว์ประดักป้องกัน และกุ้งกระป๋อง กุ้งสดแช่เย็น ปลากระป๋องและถั่วเขียว ฯลฯ เป็นสินค้าที่ประเทศไทยได้รับสิทธิมากที่สุดตามลำดับ ซึ่งจะดูได้จากการใช้สิทธิ G.S.P. ในปี พ.ศ. 2518 ของประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่งของสินค้าด้านนี้² ได้แก่ใบยาสูบ ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 14.6 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัตว์ประดักป้องกันคิดเป็นมูลค่าประมาณ 4.2 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นต้น

สำหรับสินค้าประเภทอุตสาหกรรมภายใต้ (BTH 25-99)² ได้แก่สินค้าผ้าฝ้าย ผ้าฝ้ายผสมใยเคียม เครื่องใช้ในครัวเรือนทำด้วยไม้ ไม้วีเนียร์ เครื่องประดับัญญาณี หนังกระป๋องหนังฟอก เครื่องประดับบ้านเรือนด้วยไม้ กระสอบถุงและพรมขนสัตว์ เป็นต้น ซึ่งพิจารณาได้จาก

¹ เรื่องเดียวกัน, ภาคผนวก 1

² เรื่องเดียวกัน, ภาคผนวก 2

การใช้สิทธิพิเศษ ในปี พ.ศ. 2518 ของประเทศไทย ใช้สิทธิพิเศษสินค้าผ้าฝ้ายมากที่สุดคิดเป็นมูลค่าถึงประมาณ 7.2 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาได้แก่ผ้าฝ้ายผลมียุโรป เครื่องใช้ในครัว เรือยนต์ด้วยไม้ ไม้วีเนียร์ เครื่องประดับอัญมณี เครื่องทองลงเงิน ฯลฯ จากการศึกษาผู้เขียนพอที่จะยกตัวอย่างสินค้าบางประเภทที่ประเทศไทยได้รับสิทธิพิเศษจากประเทศต่าง ๆ¹ ในปี พ.ศ. 2518 ได้ดังต่อไปนี้

1. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันคือ ใยาลูบ สปรตกระป๋อง เครื่องใช้ในบ้าน เรือยนต์ด้วยไม้ ผ้าฝ้าย ผ้าฝ้ายผลมียุโรป เครื่องแต่งกายชั้นนอกสตรี ฯลฯ
2. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากสหราชอาณาจักรได้แก่สินค้าใยาลูบ ไม้วีเนียร์ ผ้าฝ้าย ผ้าฝ้ายผลมียุโรป เครื่องประดับอัญมณี พรหมขนสัตว์ ฯลฯ
3. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากเนเธอร์แลนด์ ได้แก่ใยาลูบ ผ้าฝ้าย เครื่องใช้ในบ้าน เรือยนต์ด้วยไม้ เครื่องประดับอัญมณี หนังสือกระดาษ ปกออก กระสอบถุง ฯลฯ
4. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากอิตาลี ได้แก่ผ้าฝ้าย ใยาลูบ ผ้าฝ้าย-ผลมียุโรป กุ้งสดแช่เย็น ไม้วีเนียร์ เครื่องทองลงหิน พลอยล้าง ฯลฯ
5. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากฝรั่งเศส ได้แก่ใยาลูบ กระดาษกราฟ เครื่องแต่งกายชั้นในถักแบบนิตเต็ด ถุงมือหนัง กุ้งสดแช่เย็น น้ำปลาและน้ำซอส ถั่วเขียว ฯลฯ
6. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากเดนมาร์ก ได้แก่ ผ้าฝ้าย ไม้วีเนียร์ เครื่องแต่งกายชั้นนอกสตรี เครื่องแต่งกายชั้นในชาย ปลอกหมอนและผ้าเช็ดมือ เครื่องทองลงหิน ปลากระป๋อง กุ้ง ใยาลูบ

¹ บางประเทศเท่านั้นไม่หมด 24 ประเทศดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

7. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากไอร์แลนด์ ได้แก่ใยบาสูบ ผ้าฝ้ายผสมใยเทียม ไม้ปาร์เก้ เครื่องใช้ในบ้านเรือนทำด้วยไม้ รองเท้าผ้าใบ กระเป๋าใส่เงิน กระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์ ท่อเหล็ก

8. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากเบลเยียม ได้แก่ใยบาสูบ ผ้าฝ้ายผสมใยเทียม ต้ายปอ กระสอบถุง รูปหล่อทองเหลือง ผ้าพันแผล สัปรดกระป๋อง กุ้ง และปลากระป๋อง ฯลฯ

9. สินค้าที่ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. จากลักเซมเบิร์ก ได้แก่เครื่องประดับบ้าน เรือนทำด้วยไม้ และปลอกหมอนและผ้าเช็ดมือ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ยังไม่อาจจะกล่าวได้ว่าในปัจจุบันนี้ประเทศไทยได้ใช้ G.S.P. สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมมาก ซึ่งอาจจะเนื่องมาจากประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตสินค้าอุตสาหกรรมได้ทุกประเภทที่ประเทศพัฒนาแล้วให้ G.S.P. ก็ได้ แต่ก็พอจะรวบรวมได้ว่าผู้ส่งออกประเทศไทยได้ใช้สิทธิ G.S.P. มากน้อยแค่ไหน ในระหว่างปี พ.ศ. 2518 ถึง พ.ศ. 2520 ดังแสดงตามตารางในหน้าต่อไป จากตารางดังกล่าวจะเห็นได้ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดจากประเทศไทยที่ผู้ส่งออกได้ใช้สิทธิพิเศษไปส่งต่างประเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2518-2519 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 123 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 283 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดจากประเทศไทยที่ผู้ส่งออกได้ใช้สิทธิพิเศษไปส่งต่างประเทศต่าง ๆ ของปี พ.ศ. 2520 มีการเพิ่มขึ้นในอัตราลดคือ 288 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอาจจะเกิดเบ็ดจากมูลค่า G.S.P. ที่คิดเป็นร้อยละของส่งออกทั้งหมดในปี พ.ศ. 2519 กับปี พ.ศ. 2520 มีค่าเท่ากับร้อยละ 15.41 ของมูลค่าส่งออกและร้อยละ 15.15 ของมูลค่าส่งออกตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดจากประเทศไทยที่ผู้ส่งออกได้ใช้ G.S.P. ไปส่งต่างประเทศต่าง ๆ ในอัตราลดลงนี้อาจจะเนื่องมาจากยังมีผู้ส่งออกอีกมากมายที่ส่งออกโดยไม่ได้ใช้สิทธิ G.S.P. ดังกล่าวในการส่งออกก็ได้

ในกรณีที่ผู้ส่งออกรายใดประสงค์จะทราบว่าสินค้ากำลังผลิต หรือกำลังจะส่งออกอยู่ในปัจจุบันนี้หรืออนาคตว่าอยู่ในข่ายที่จะได้รับ G.S.P. ด้วยหรือไม่ ก็สามารถจะขอคำชี้แจงและแนะนำได้จาก ฝ่ายสิทธิประโยชน์ทางการค้ากองส่งเสริมสินค้าออก กรมการค้าต่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ โดยทางจดหมายล่อถาม หรือติดต่อโดยตรง ณ ที่ทำการดังกล่าวได้ทุกวันในเวลาราชการ

ส่วนสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรที่ประเทศไทยได้รับในการส่งออกกล้วยไม้ ได้มีขึ้นนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 โดยกลุ่มประเทศอาเซียน¹ ได้เสนอบันทึกความร่วมมือ (Joint Memorandum) เกี่ยวกับการปรับปรุงการบริหารของระบบ G.S.P. ให้มีการขยายรายการผลิตภัณฑ์ทางด้านสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ จากอาเซียน เพิ่มขึ้นจากเดิมภายใต้ BTN (1-24) อีกทั้งสิ้น 36 ประเภทไว้ในรายการ และกล้วยไม้ก็เป็นสินค้าเกษตรกรรมชนิดหนึ่งในรายการผลิตภัณฑ์ที่ขยายขึ้นดังกล่าวด้วย

จากการศึกษาพบว่า การได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกล้วยไม้ที่ส่งออกของประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

1. ประเทศประชาคมยุโรปให้สิทธิพิเศษด้วยการลดหย่อนอากรขาเข้า โดยเรียกเก็บอัตราอากรขาเข้าสำหรับดอกกล้วยไม้ที่ส่งเข้าร้อยละ 15 ต่ำกว่าอัตราปกติ² ที่เรียกเก็บร้อยละ 17 หรือร้อยละ 24 ส่วนต้นกล้วยไม้ไม่ได้รับสิทธิพิเศษเลย
2. ญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษ โดยการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้ซึ่งอัตราปกติเรียกเก็บอยู่ร้อยละ 5
3. สหรัฐให้สิทธิพิเศษ โดยการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับต้นกล้วยไม้เท่านั้น ซึ่งอัตราเรียกเก็บอยู่ร้อยละ 4 ส่วนดอกกล้วยไม้ไม่ได้รับสิทธิพิเศษ
4. สวีเดน ให้สิทธิพิเศษ โดยการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้ซึ่งปกติอัตราเรียกเก็บอยู่ 25 สวีเดนแฟรงค์ ต่อน้ำหนัก 100 กิโลกรัม

¹ กลุ่มประเทศอาเซียนได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์

² อัตราปกติที่เรียกเก็บสำหรับดอกกล้วยไม้ส่งเข้ามี 2 อัตรา คือ พิกัดอัตราแรกที่เรียกเก็บสำหรับดอกกล้วยไม้เข้าระหว่าง 1 มิถุนายน - 31 ตุลาคม ร้อยละ 24 และอีกพิกัดอัตราที่จะเรียกเก็บระหว่าง 1 พฤศจิกายน - 31 พฤษภาคม ร้อยละ 17

5. ฟอสเฟต ให้สิทธิพิเศษโดยการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับดอกกล้วยไม้เท่านั้น ซึ่งอัตราปกติเรียกเก็บอยู่ 39 มาร์ค ต่อน้ำหนัก 1 กิโลกรัม ส่วนต้นกล้วยไม้ไม่ได้รับสิทธิพิเศษ

6. นิวซีแลนด์ได้ให้สิทธิพิเศษด้วยการลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับดอกกล้วยไม้ และต้นกล้วยไม้ โดยเรียกเก็บอัตราอากรขาเข้าร้อยละ 15 ของอัตราปกติซึ่งต่ำกว่าที่เรียกเก็บเต็มร้อยละ 20 ของอัตราปกติ ซึ่งจากการคำนวณจะได้ว่า อัตราปกติที่เรียกเก็บก็คือ ร้อยละ 18.75 นั่นเอง

ระบบ G.S.P. จะได้ผลบังคับก็ต่อเมื่อผู้ส่งออกในประเทศที่ได้รับ G.S.P. ได้มีการขอหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าที่ได้รับ G.S.P. ดังกล่าวส่งไปด้วย ซึ่งผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดระเบียบเพื่อขอรับใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ดังที่ติดกล่าวโดยละเอียดในบทที่ 4 และถ้าเราจะมาพิจารณาถึงผลประโยชน์ของการได้รับสิทธิพิเศษดังกล่าวก็จะได้ดังต่อไปนี้

1. การให้สิทธิพิเศษแก่ดอกกล้วยไม้ของไทยจะทำให้ปริมาณการส่งออกมีมูลค่าสูงขึ้น เนื่องจากประเทศไทยส่งดอกกล้วยไม้เป็นสินค้าออกที่มีมูลค่าสูงขึ้นไปกว่าปีก่อน ๆ จึงคาดว่าระบบนี้จะทำให้การส่งออกของดอกกล้วยไม้มีแนวโน้มสูงขึ้น

2. ผู้ส่งออกจะได้รับประโยชน์จากการให้สิทธิพิเศษซึ่งจะช่วยให้ผู้ส่งออกสามารถขยายสินค้าของตนได้มากขึ้น เพราะราคาต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันที่ซื้อมาจากประเทศที่ไม่ได้รับ G.S.P. และอาจใช้เป็นอำนาจในการต่อรองราคาขายให้ผู้สูงขึ้นตามสมควรอีกด้วย

3. ทำให้ผู้ส่งออกสามารถแข่งขันกับผู้ส่งออกของประเทศอื่น ๆ ได้ เนื่องจากต้นทุนของประเทศผู้ส่งเข้าจะต่ำลงเพราะได้รับการลดหย่อนภาษีศุลกากรหรือได้รับการยกเว้นอากรขาเข้า

ตารางที่ 76 มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยที่ขุดส่งออกได้ไปยังสหภาพโซเวียตทางภาคอุตสาหกรรม (G.S.P.) ไปสู่ประเทศต่าง ๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518-2520

G.S.P. = เทียบมูลค่ารัฐ

มูลค่าส่งออก = บาท

ประเทศ	2518 (1975)			2519 (1976)			2520 (1977)		
	G.S.P.	มูลค่าส่งออก	%	G.S.P.	มูลค่าส่งออก	%	G.S.P.	มูลค่าส่งออก	%
1. เฟอร์นิเจอร์	25,138,285.00	3,483,589,216.00	14.43	100,016,754.00	1,941,073,982.00	103.05	71,013,922.38	2,430,921,249.00	58.43
2. เบล. ยิม	4,665,010.00	365,068,462.00	23.61	9,505,905.00	397,147,303.00	48.37	8,201,329.77	473,667,546.00	34.62
3. สักเข็มเบอจิก	515.45	8,273,670.00	0.12	74,053.00	79,013.00	1.074.45	22,094.65	74,202.00	595.53
4. ฉีกลี	4,351,198.00	1,225,159,942.00	7.11	28,681,862.00	721,325,353.00	79.52	30,369,957.07	234,350,493.00	72.65
5. เมเจอร์แคสต์	3,700,606.00	631,556,703.00	10.85	22,712,933.00	3,054,964,935.00	5.63	20,250,662.37	9,492,207,732.00	4.27
6. ฝรั่งเศส	5,225,848.00	1,633,143,793.00	6.41	15,197,476.00	782,928,992.00	38.81	19,599,976.85	863,238,273.00	45.41
7. เคน.กรีก	4,245,369.00	293,580,738.00	28.92	15,369,901.00	311,159,979.00	95.78	13,168,353.99	344,867,994.00	76.37
8. สหราชอาณาจักร	23,638,791.00	3,030,902,044.00	15.59	22,529,403.00	971,230,420.00	46.39	27,730,940.45	1,000,504,979.00	55.43
9. อิตาลี	698,091.00	644,527,887.00	2.16	1,045,455.00	21,353,489.00	97.75	735,806.05	19,721,455.00	90.70
ยอดรวมของประเทศประชาคมยุโรป	71,635,223.00	11,395,912,455.00	12.58	215,233,742.00	13,291,359,736.00	32.41	191,092,523.58	15,459,753,923.00	24.72
10. จีน.เดนม.	131,637.24	26,439,763.00	9.93	341,756.12	12,633,233.00	54.10	1,352,764.92	19,154,136.00	141.03
11. นอร์เวย์	488,536.46	137,751,502.00	7.09	625,056.23	93,326,499.00	12.96	1,328,433.10	68,424,077.00	39.23
12. สวีเดน	1,601,874.87	471,681,115.00	6.79	2,446,850.47	373,646,512.00	13.11	3,760,039.36	338,618,320.00	22.33
13. ฮอลแลนด์	181,509.14	251,541,748.00	1.44	466,781.98	28,339,473.00	32.17	901,236.35	34,579,430.00	52.13
14. สวิสเซอร์แลนด์	2,283,850.71	771,139,094.00	5.92	5,332,612.21	522,702,596.00	20.59	5,619,346.01	615,433,377.00	13.03
ยอดรวมของประเทศยุโรปอื่น ๆ	4,637,455.42	1,659,693,222.00	5.65	9,233,060.26	1,038,104,301	17.73	12,981,829.76	1,376,293,390.00	40.13

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 76 (ต่อ)

ประเทศ	2518 (1975)			2519 (1976)			2520 (1977)		
	G.S.P.	ยอดส่งออก	%	G.S.P.	ยอดส่งออก	%	G.S.P.	ยอดส่งออก	%
15. ญี่ปุ่น	46,090,073.16	21,083,656,370.00	4.37	41,168,292.71	15,637,519,859.00	5.26	53,913,365.34	13,922,523,516.00	7.47
16. สหรัฐอเมริกา	-	9,566,520,447.00	-	16,301,358.75	5,995,998,513.00	5.43	21,983,707.20	6,771,136,563.00	6.49
17. แคนาดา	686,499.46	649,621,394.00	2.11	1,649,112.55	214,689,774.00	15.36	1,955,228.42	230,275,121.00	18.98
18. ออสเตรเลีย	-	1,538,084,839.00	-	-	595,458,938.00	-	6,829,733.51	638,744,133.00	21.38
19. นิวซีแลนด์	-	295,237,071.00	-	-	28,874,807.00	-	70,692.71	39,063,623.00	3.82
ยอดสุทธิในการส่งออก	123,149,264.04	46,127,735,768.00	5.34	283,595,566.17	36,792,290,755.00	15.41	288,827,151.51	36,137,796,271.00	15.18

หมายเหตุ : สหรัฐอเมริกา เริ่มให้ G.S.P. ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2519 เป็นต้นไป
 ออสเตรเลีย เริ่มให้ G.S.P. ตั้งแต่ พ.ศ. 2520
 นิวซีแลนด์ เริ่มให้ G.S.P. ตั้งแต่ พ.ศ. 2520

ที่มา : G.S.P. มาจากกรมการค้าต่างประเทศ
 ยอดส่งออก กรมศุลกากร

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย