

การดำเนินงานและการตลาดของร้านถ่ายภาพมินิแลป

กิจการร้านถ่ายภาพมินิแลป เป็นกิจการที่ให้บริการในการล้างฟิล์ม และอัดขยายภาพสี โดยใช้อุปกรณ์มินิแลปเป็นหลัก โดยมีการจำหน่ายสินค้าและบริการอื่น ๆ เป็นส่วนประกอบ ในบทนี้จะเป็นการศึกษาถึงส่วนผสมการตลาด (Marketing Mix) อันประกอบด้วย องค์ประกอบ 4 ประการคือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งจะกล่าวในรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์

ถ้าจะให้ความหมายของผลิตภัณฑ์ อาจจะให้ความหมายได้ว่า คือสินค้าหรือบริการที่สามารถตอบสนองความพอใจ และรวมไปถึงลักษณะที่มองเห็นได้ของสิ่งนั้น ทั้งในแง่ที่เป็นสิ่งที่จับต้องได้ (Tangible) และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Intangible) (9 : 156) ดังนั้น การศึกษาการดำเนินงานและการตลาดในความหมายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นในส่วนนี้ จะเป็นการศึกษาถึงการดำเนินงานในการให้บริการ และการจำหน่ายสินค้าของร้านถ่ายภาพมินิแลป ตามลำดับคือ

1. การจัดร้านและการตกแต่งร้าน
2. การให้บริการของพนักงาน
3. บริการต่าง ๆ ของมินิแลป
4. การจำหน่ายสินค้าของมินิแลป

การจัดร้านและการตกแต่งร้าน

ขนาดของร้านถ่ายภาพมินิแลป อาจแบ่งออกได้ตามขนาดของหน้าร้าน กล่าวคือ ร้านถ่ายภาพมินิแลปมีตั้งแต่ขนาด 1 คูหา ซึ่งจัดเป็นร้านถ่ายภาพมินิแลปขนาดเล็ก ไปจนถึงร้านขนาดใหญ่ ซึ่งกว้างถึง 3 คูหา หรือกว้างกว่านั้น ดังนั้นการจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ตู้โชว์สินค้าและเคาน์เตอร์ เป็นต้น จึงแตกต่างกันไปบ้าง แต่โดยส่วนใหญ่แล้ว ก็จะมีลักษณะบางประการเหมือนกัน กล่าวคือ

1. การติดตั้งอุปกรณ์แลปมิกจะตั้งเครื่องไวซ์ดผนังด้านใดด้านหนึ่งของร้าน ซึ่งมักจะเป็นด้านขวาของร้านเมื่อมองจากภายนอกเข้าไป โดยหันด้านข้างของเครื่อง ซึ่งแสดงชั้นตอนสุดท้ายของการอัดภาพออกไปยังหน้าร้าน ซึ่งเป็นขั้นตอนของการตัดขอบภาพ จากกระดาษอัดภาพที่ผ่านการล้างน้ำยาออกมาจากรีโองแล้ว เพื่อการเป็นดึงดูดความสนใจของผู้ที่ผ่านไปมาหน้าร้านนั่นเอง

เหตุผลที่มักไม่นิยมวางอุปกรณ์แลปมิกไว้กลางร้านก็คือ ในการติดตั้งอุปกรณ์แลปมิกจำเป็นจะต้องทำการเดินท่อน้ำดีและท่อน้ำเสียมายังตัวเครื่อง ซึ่งทอดงกลางอาจกีดขวางทางเดินได้ ถ้ามีใต้ออกแบบท่อน้ำให้อยู่ใต้อุปกรณ์ และอีกประการหนึ่งก็คือ จะต้องทำการเดินท่อน้ำยาจากแท็งก์น้ำยาสำรองมายังตัวเครื่องอีกหลายท่อน ซึ่งถ้าติดตั้งเครื่องและแท็งก์น้ำยาสำรองนี้ไว้ชิดผนังด้านหนึ่งแล้ว ท่อน้ำยาดังกล่าวก็จะไม่ครุคและไม่กีดขวางทางเดินอีกด้าน นอกจากนี้เหตุผลที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ ในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว ช่างอัดภาพจำเป็นที่จะต้องมีพื้นที่ในการทำงานที่เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ เพื่อไม่ให้ลูกค้าหรือผู้อื่นเข้าไปกีดขวางการทำงาน และพื้นที่ดังกล่าวจะต้องปราศจากฝุ่นละออง จึงมักจะตองกันห้องด้วยกระจก ถ้าติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้กลางห้องจะต้องสิ้นเปลืองกับการกันกระจกหลายด้าน และทำให้มีพื้นที่ใช้สอยเหลือน้อยลง แต่ถาติดตั้งเครื่องดังกล่าวไว้ชิดผนังด้านข้างแล้ว ก็เพียงแต่กันกระจกอีกเพียงด้านเดียวก็พอ

2. เคา้นเตอร์รับงาน ซึ่งจะมีพนักงานหน้าร้านประจำอยู่ นิยมใช้ตู้โชว์สินค้าที่ทำด้วยกระจกใส สูงประมาณ 1.05 เมตร มากกว่าที่จะใช้เคาน์เตอร์ทึบ เพราะการใช้ตู้กระจกเป็นเคาน์เตอร์ ทำให้สามารถแสดงสินค้าต่าง ๆ ที่ทางร้านมีไว้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะสินค้าที่ขายไต่บอย ๆ เช่น แมตเตอร์ของกล้องถ่ายรูป แมตเตอร์สำหรับไฟแฟลช กระดาษเช็ดเลนส์ แวนกรองแสงหรือที่เรียกว่าฟิวเตอร์ เป็นต้น ช่วยใหพนักงานไม่ต้องเดินไปไกล ที่ปลายด้านหนึ่งของเคาน์เตอร์รับงานนี้ มักจะใช้กระจกฝ้าแทนกระจกใสขนาดกว้างตามความกว้างของเคาน์เตอร์ ส่วนความยาวประมาณ 25 เซนติเมตร คืยาวกว่าความยาวของช่องใส่ฟิล์มขนาด 6 ภาพไปเล็กน้อย ใต้อ่างกระจกนี้ติดหลอดไฟนีออนสีขาวไว้ สำหรับเป็นแทนตู้ฟิล์ม

3. เคาน์เตอร์รับเงิน มักจะอยู่ใกล้กับเคาน์เตอร์รับงานทำให้ลูกค้าหรือพนักงานไม่ต้องเดินไกล เคาน์เตอร์รับเงินจะมีเครื่องคิดเงินติดตั้งอยู่ ซึ่งบางแห่งอาจใช้เครื่องคิดเลขขนาดตั้งโต๊ะแทนเครื่องคิดเงินดังกล่าวก็ได้

ที่ผนังหลังเคาน์เตอร์รับงานหรือเคาน์เตอร์คิดเงิน มักจะทำเป็นชั้นสำหรับวางฟิล์ม ภายรูปต่าง ๆ หรืออาจจะใช้วางสินค้าอื่น ๆ อีกด้วยเช่น ไฟแฟลชสำหรับถ่ายภาพ กล้องถ่ายรูป และอัลบั้มใส่ภาพ เป็นต้น

4. ร้านถ่ายภาพมินิแลป จะต้องมีเก้าอี้สำหรับให้ลูกค้านั่งรอรับภาพหรือนั่งดูภาพถ่าย อย่างน้อยไม่ควรมีเก้าอี้ไม่น้อยกว่า 3 ตัว สำหรับร้านขนาดเล็กที่สุดคือ 1 कुหา ส่วนร้านที่ใหญ่ขึ้นก็ ควรจำนวนเก้าอี้มากขึ้นให้เพียงพอแก่การบริการลูกค้า

5. ด้านการตกแต่งหน้าร้าน นิยมที่จะให้มีลักษณะโปร่งโดย เฉพาะบริเวณที่ติดตั้ง อุปกรณ์มินิแลปไว้ เพื่อให้เห็นการทำงานของช่างอัดภาพ การตกแต่งหน้าร้าน นิยมติดสติ๊กเกอร์ เป็นแถบสี ซึ่งอาจมีเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่จำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพแสดงไว้ด้วย ไม้เป็น ขอบรอบกระจะหน้าร้าน ซึ่งบางร้านอาจติดสติ๊กเกอร์ของหลายบริษัท หรือบริษัทเดียว แล้วแต่ เงื่อนไขที่ตกลงกับบริษัทนั้น ซึ่งบริษัทเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น มักจะมาตกแต่งให้โดยไม่คิด มูลค่า หรืออาจจะเพียงแต่ให้แผ่นสติ๊กเกอร์มา แล้วทางร้านเป็นผู้ทำการตกแต่งเองก็ได้ บริเวณ หน้าร้านนี้จะแสดงภาพถ่ายที่สวยงาม สีสดไว้เป็นการดึงดูดลูกค้า ภาพดังกล่าวควรมีขนาดใหญ่ พอสมควร ถ้าเป็นภาพขนาดเล็กก็มักจะให้ภาพนั้นติดต่อกันเป็นแถวยาว ไม่ตัดเป็นภาพใบเล็ก เพราะทำให้เห็นไม่เด่นชัด การแสดงภาพนี้เป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเกิดความเชื่อใจว่าร้านถ่ายภาพ มินิแลปร้านนั้น อัดภาพได้อย่างมีคุณภาพ ดังเช่นภาพที่แสดงไว้นั้น

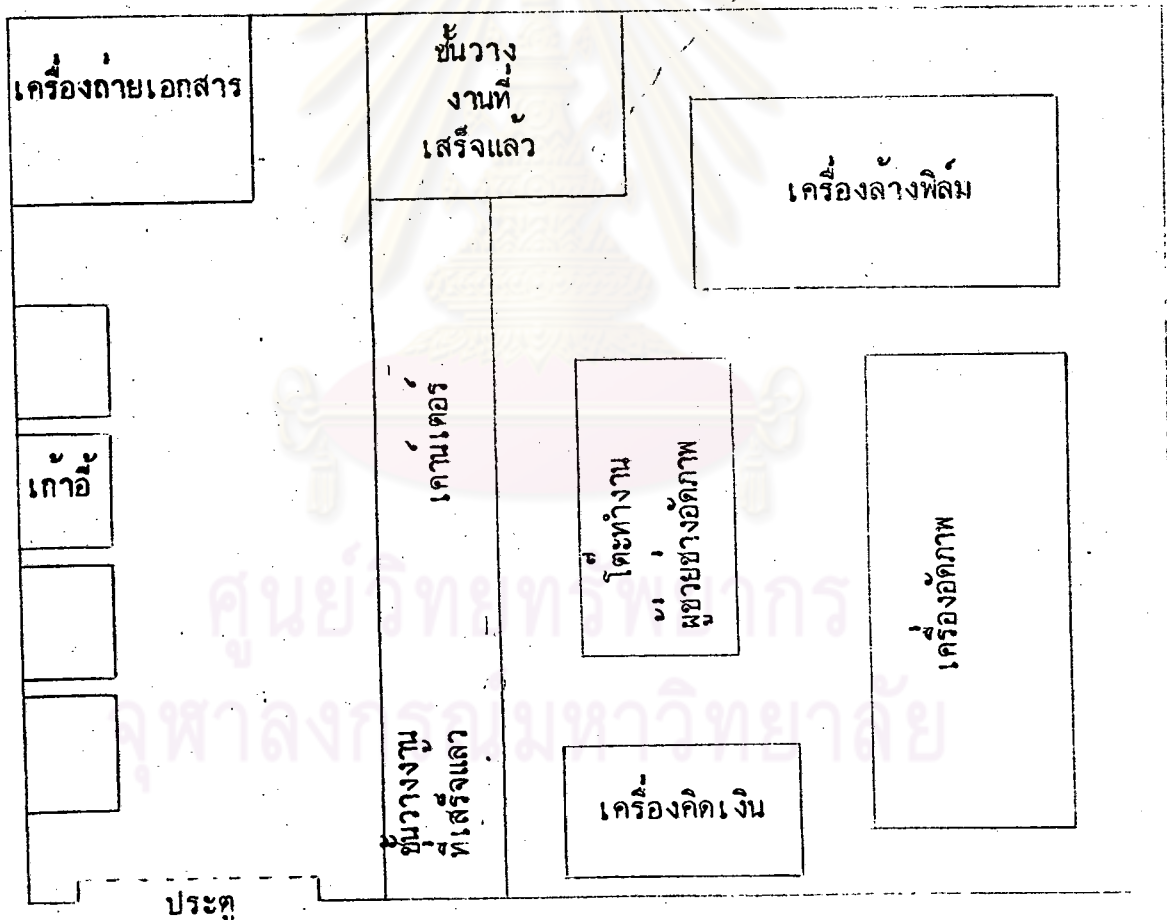
6. บ้ายซื้อร้าน นิยมทำเป็นบ้ายไม้ขนาดใหญ่ ติดตั้งตั้งแต่พื้นของตึกชั้นที่สองสูงจน ถึงเพดานของตึกชั้นที่สี่ รูปแบบของบ้ายนี้มักจะอิงกับยี่ห้อ หรือตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่จำหน่าย อุปกรณ์ถ่ายภาพบริษัทใดเพียงบริษัทเดียว ซึ่งค่าใช้จ่ายในการทำบ้ายนี้ บริษัทดังกล่าวจะช่วย ออกแบบและช่วยค่าใช้จ่ายในการจัดทำบ้ายและติดตั้งให้ประมาณครึ่งหนึ่ง หรือมากกว่า แล้วแต่ การตกลงกัน

สำหรับการจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ต่าง ๆ หรือการตกแต่งร้านนั้น เจ้าของร้าน ภาพภาพมินิแลป อาจทำการออกแบบเอง หรือปรึกษากับบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์มินิแลปก็ได้ จะทำ ให้ประหยัดค่าออกแบบไปได้ ซึ่งในขณะนี้ มีเพียงบริษัทเดียวคือ บริษัท โกดัก (ประเทศไทย)



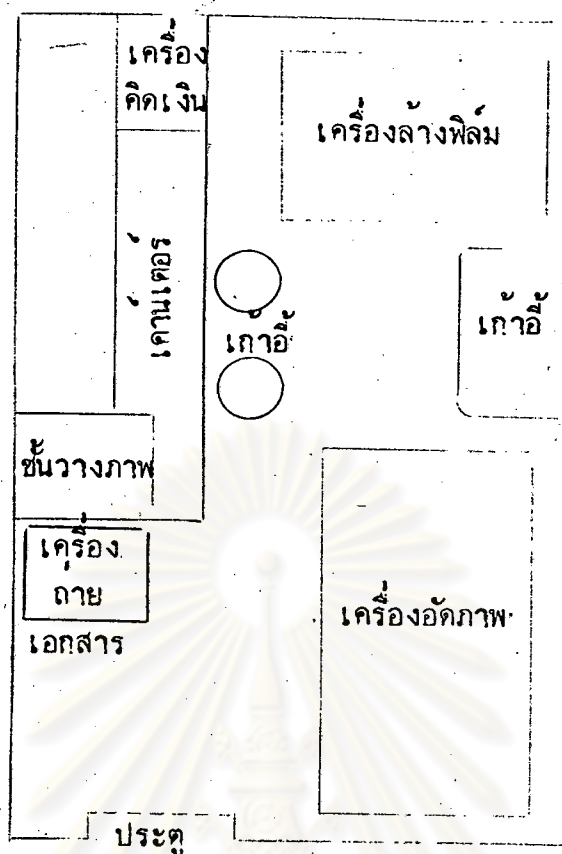
ที่ขายอุปกรณ์มินิแลปพร้อมทั้งคำแนะนำ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ไปทั้งหมดทีเดียว (Total Package) โดยมีการแนะนำการวางรูปแบบของร้าน (Lay Out) ซึ่งออกแบบโดยบริษัทให้ลูกค้าใช้เป็นแบบแผนเหมือน ๆ กัน

ในการจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ต่าง ๆ และการตกแต่งร้าน สิ่งที่จะต้องคำนึงถึงมากที่สุดก็คือ คำนึงถึงเนื้อที่และประโยชน์ใช้สอย โดยเฉพาะร้านถ่ายภาพมินิแลปขนาดเล็ก ซึ่งมีเนื้อที่จำกัดมาก การวางรูปแบบของร้านนั้น ต้องกระทำด้วยความรอบคอบ เพราะอุปกรณ์ต่าง ๆ เมื่อทำการติดตั้งแล้ว ยากที่จะเคลื่อนย้าย ตัวอย่างของรูปแบบการจัดร้านอาจดูได้จากภาพตัวอย่างดังนี้



ภาพที่ 17 แสดงตัวอย่างการจัดร้านถ่ายภาพมินิแลป (Lay Out)

ขนาด 2 คูหา



ภาพที่ 18 แสดงตัวอย่างการจัดร้านถ่ายภาพมินิแลป (Lay Out)

ขนาด 1 คูหา

การให้บริการของพนักงาน

หน้าที่ของพนักงานประจำร้านถ่ายภาพมินิแลปแต่ละแห่ง จะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน แต่จำนวนพนักงานของแต่ละแห่งจะแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณของงานที่เข้ามาสู่ร้านนั้น

ร้านถ่ายภาพมินิแลปแต่ละแห่ง ควรมีพนักงานประจำอย่างน้อยที่สุด 4 คน คือ

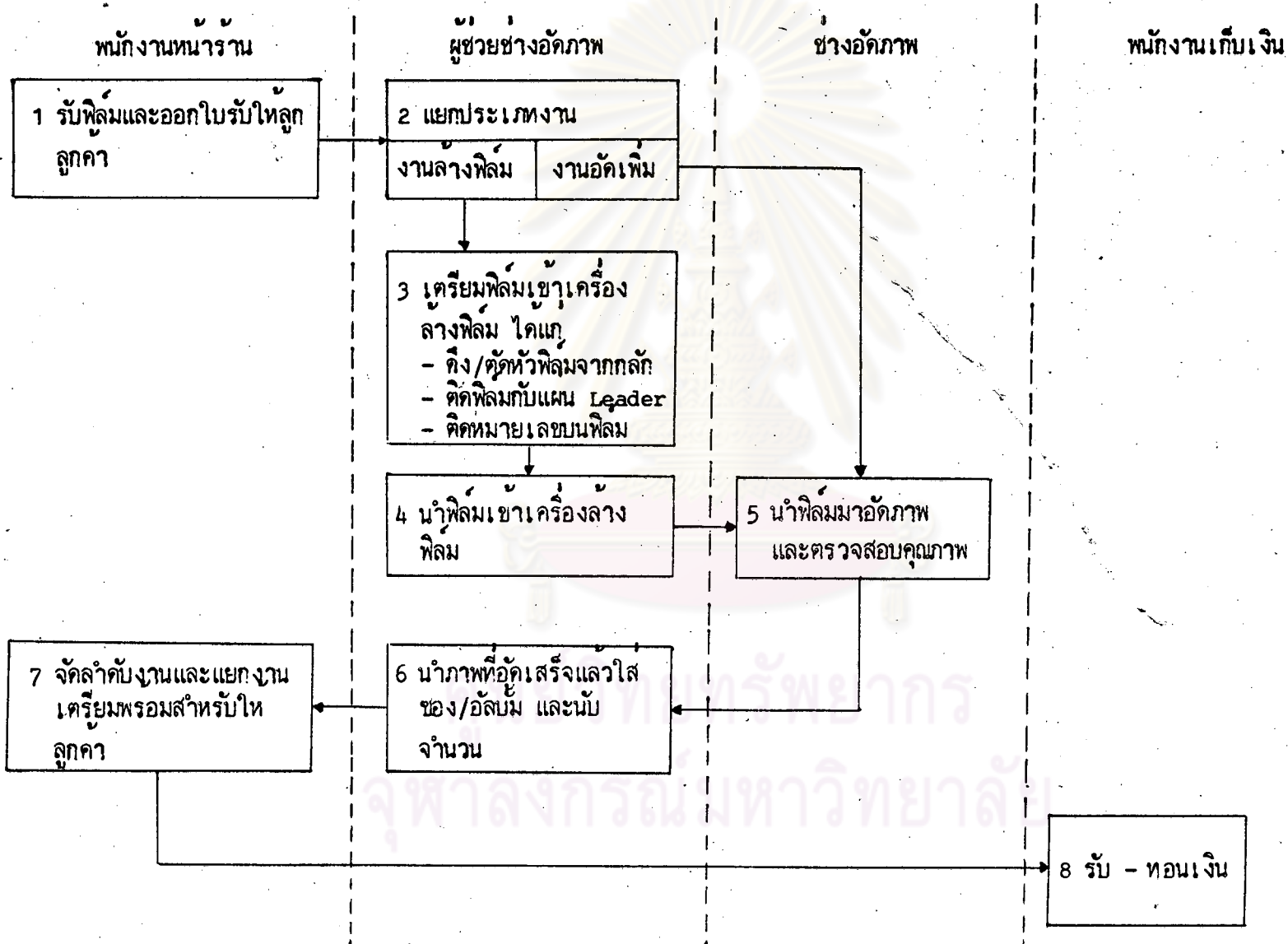
1. พนักงานประจำเคาน์เตอร์รับงาน 1 คน ทำหน้าที่ติดต่อรับงานและขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ
2. พนักงานเก็บเงิน 1 คน ทำหน้าที่ในค่านที่เกี่ยวกับการรับ-จ่ายเงิน และการลงบัญชีรับจ่ายสิ่งของ เช่น การรับ-ส่งงานไปยังแลปแห่งอื่น เป็นต้น
3. ช่างอัดภาพ (Operator) 1 คน ทำหน้าที่ในการผลิต และควบคุมคุณภาพ จากการใช้เครื่องล้างฟิล์ม และเครื่องอัดขยายภาพ

4. ผู้ช่วยช่างอัดภาพ 1 คน ทำหน้าที่ช่วยงานของช่างอัดภาพ เช่น ทำหน้าที่ในการแยกของงาน เตรียมฟิล์มสำหรับเข้าเครื่องล้างฟิล์ม (นำหัวฟิล์มออกจากกลักฟิล์ม ตัดขอบติดฟิล์มเข้ากับแผ่นตัวนำพลาสติก (Leader) และติดหมายเลข) และนำภาพที่อัดเสร็จแล้วใส่ซองหรืออัลบั้มภาพ เป็นต้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 19 แสดงลำดับการทำงานเมื่อลูกค้า นำฟิล์มมาล้าง/อัดภาพ



พนักงานแต่ละคนจะทำงานในหน้าที่ของตนเป็นหลัก ซึ่งตัวอย่างการทำงานดูได้จาก ภาพแสดงลำดับการทำงาน : เมื่อลูกค้ามาใช้บริการล้าง อัด ภาพในหน้า 39. อย่างไรก็ตาม หน้าที่ของพนักงานเหล่านี้ในทางปฏิบัติจะมีความยืดหยุ่นค่อนข้างสูง กล่าวคือ เมื่อมีงานที่จุดใดจุด หนึ่งมาก พนักงานในหน้าที่อื่นก็สามารถมาช่วยงานได้ ยกตัวอย่างเช่น ในตอนบ่าย ขณะที่ลูกค้า มาใช้บริการน้อย พนักงานประจำเคาน์เตอร์รับงานอาจมาช่วย ผู้ช่วยช่างอัดภาพ ในการนำฟิล์ม ออกจากกลักฟิล์ม หรือช่วยบรรจุภาพเข้าซองและอัลบั้มภาพ โดยที่ให้พนักงานเก็บเงินทำหน้าที่ใน การรับงานจากลูกค้าแทน หรือในตอนที่ไม่มีลูกค้าเข้าร้านมาก ผู้ช่วยช่างอัดภาพหรือแม่ค้าช่าง อัดภาพ เมื่อเสร็จงานของตนแล้ว ก็สามารถมาช่วยพนักงานประจำเคาน์เตอร์รับงานต้อนรับลูก ค้าได้ เป็นต้น

ร้านถ่ายภาพมินิแลปที่มีลูกค้ามาใช้บริการมาก ก็จะมีจำนวนพนักงานมากกว่าที่ใดกล่าว ไว้ข้างต้น และสำหรับร้านถ่ายภาพมินิแลปบางแห่งจะต้องมีพนักงานในหน้าที่อื่น ๆ เพิ่มขึ้นอีก ตามลักษณะของงานที่นอกเหนือไปจากงานรับล้างฟิล์มและอัดภาพจากลูกค้าหน้าร้านตามปกติ ซึ่ง ได้แก่

1. ช่างภาพ สำหรับร้านที่มีบริการถ่ายภาพติดบัตร หรือมีบริการถ่ายภาพนอกสถานที่
2. พนักงานรับ-ส่งของ สำหรับร้านที่รับงาน หรือส่งงานไปยังร้านถ่ายภาพหรือแลป แห่งอื่น ๆ

ในด้านการฝึกอบรมพนักงานหน้าร้าน เจ้าของร้านอาจทำการฝึกอบรมความรู้เบื้องต้น ด้วตนเอง หรืออาจขอความร่วมมือจากบริษัทที่จำหน่ายอุปกรณ์มินิแลปให้จัดอบรมพนักงานให้ก็ได้ ส่วนช่างอัดภาพนั้น สามารถส่งไปอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์มินิแลปจากบริษัทผู้จำหน่ายได้โดยไม่ต้อง เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

พนักงานหน้าร้านส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง เพราะจะต้องทำการติดต่อกับลูกค้าที่มาใช้ บริการเสมอ ส่วนช่างอัดภาพส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย เพราะจะต้องทำงานกับสารเคมีต่าง ๆ และจะต้องมีความรู้ความถนัดในการทำงานของเครื่องพอสมคอร

อัตราค่าจ้างสำหรับพนักงานโดยทั่วไป คือ

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1. พนักงานประจำเคาน์เตอร์รับงาน | 1,000 - 2,500 บาท/เดือน |
| 2. พนักงานเก็บเงิน* | 2,000 - 3,000 บาท/เดือน |
| 3. ผู้ช่วยช่างอัดภาพ | 1,500 - 2,500 บาท/เดือน |
| 4. ช่างอัดภาพ | 3,000 - 6,000 บาท/เดือน |

บริการต่าง ๆ ของมินิแลป

บริการของร้านถ่ายภาพมินิแลป แบ่งออกได้เป็น 2 ด้าน คือ

1. บริการด้านการถ่ายภาพ
2. บริการอื่น ๆ

1. บริการด้านการถ่ายภาพ ได้แก่การให้บริการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ ดังนี้

1.1 การล้างฟิล์มสีเนกาตีฟ และการอัดขยายภาพสี ตามขนาดมาตรฐานดัง
ปรากฏในตารางที่ 4 เป็นบริการหลักของร้านถ่ายภาพมินิแลป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

*ร้านถ่ายภาพมินิแลปหลายแห่ง เจ้าของร้านเป็นผู้ทำหน้าที่เก็บเงินเอง

ตารางที่ 4 แสดงสัญลักษณ์และขนาดของภาพตามมาตรฐาน

สัญลักษณ์	ขนาด
M 16 (สตีกเกอร์ปริ้นท์)	16 ภาพเล็กในกระดาษ $3\frac{1}{2}" \times 5"$
M 4 (สตีกเกอร์ปริ้นท์)	4 ภาพเล็กในกระดาษ $3\frac{1}{2}" \times 5"$
2 R	2" x 3"
3 P	$3\frac{1}{2}" \times 4\frac{1}{2}"$
3 R (โปสการ์ด)	$3\frac{1}{2}" \times 5"$
4 P	4 ภาพเล็กในกระดาษ $3\frac{1}{2}" \times 5"$
4 R (จัมโบ้)	4" x 6"
5 R	5" x 7"
8 R	8" x 10"
10 R	10" x 12"
11 R	11" x 14"
16 R	16" x 20"
20 R	20" x 24"

การอัดภาพสี่ตั้งแต่ขนาดเล็กที่สุดคือ M 16 ไปจนถึงขนาด 5 R สามารถทำได้โดยใช้อุปกรณ์มินิแลป ซึ่งสามารถที่จะทำการตัดส่วนภาพ (Cropping) ได้อีกด้วย ส่วนภาพขยายตั้งแต่ขนาด 8 R ขึ้นไป และการอัดภาพเท่าขนาดฟิล์ม (Contact Print or Proof) นิยมทำการขยายภาพด้วยเครื่องขยายภาพ (Enlarger) เพราะสามารถทำการเพิ่มแสง (Burning) และลดแสง (Dodging) เฉพาะบางส่วนได้ (7 : 280) สำหรับร้านถ่ายภาพมินิแลปที่ไม่มีเครื่องขยายภาพของตนเอง ก็จะส่งงานนั้นไปยังแลปแห่งอื่นอีกต่อหนึ่ง

* การตัดส่วนภาพ คือการขยายภาพแต่เฉพาะบางส่วนของฟิล์มเท่านั้น โดยตัดส่วนอื่น ๆ ของภาพที่ไม่ต้องการออกไป

1.2 การล้างฟิล์มและอัดภาพจากฟิล์มสีโพลีดีฟ (สไลด์สี) ร้านถ่ายภาพมินิแลปหลายแห่งสามารถทำการล้างฟิล์มสไลด์สีได้ โดยใช้อุปกรณ์ในการล้างฟิล์มสไลด์สีโดยเฉพาะ ส่วนการทำสไลด์เป็นสไลด์ขนาดเดียวกัน (Duplication) และการอัดขยายภาพจากสไลด์สีนั้น จะส่งไปทำยังแลปใหญ่ของบริษัทจำหน่ายฟิล์มอีกต่อหนึ่ง ซึ่งสามารถอัดขยายภาพได้โดยตรง ไม่ต้องทำการกลับฟิล์มสไลด์เป็นฟิล์มเนกาตีฟสักก่อน

1.3 การล้างฟิล์มและอัดภาพขาว - ดำ ร้านถ่ายภาพมินิแลปที่มีการบริการถ่ายภาพติดบัตร จะสามารถให้บริการล้างและอัดขยายภาพขาว - ดำได้ ส่วนร้านถ่ายภาพมินิแลปที่ไม่มีบริการดังกล่าว จะไม่รับล้างฟิล์มและอัดภาพขาว - ดำ เพราะมีปริมาณงานน้อยไม่คุ้มกับการลงทุน

2. บริการอื่น ๆ เป็นบริการที่ทางร้านถ่ายภาพมินิแลปจัดขึ้นนอกเหนือจากบริการหลัก ดังต่อไปนี้

2.1 บริการซ่อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งได้แก่ กล้องถ่ายรูป ไฟแฟลช กล้องถ่ายภาพยนตร์ และบริการล้างทำความสะอาดเลนส์ถ่ายภาพที่ขึ้นรา เป็นต้น

2.2 บริการถ่ายภาพติดบัตรและภาพโพลารอยด์ ขนาดต่าง ๆ เช่น ภาพติดบัตรขนาด 1" และ 2" ภาพขนาด $2\frac{1}{2}$ " ซึ่งในการทำหนังสือเดินทาง และภาพขนาด $1\frac{1}{2}$ " สำหรับทำวีซ่า ในปัจจุบันมีบางแห่งนำกล้องโพลารอยด์มาใช้ในการถ่ายภาพติดบัตรให้แก่ลูกค้าที่ต้องการได้ภาพควม สามารถได้ภาพภายในเวลา 1 นาที แต่จะคิดค่าบริการสูง และคุณภาพต่ำกว่าการถ่ายภาพติดบัตรตามปกติ

2.3 บริการเคลือบบัตร เช่น ใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ บัตรประจำตัวข้าราชการ หรือแม่แต่ภาพถ่าย เป็นต้น

2.4 บริการถ่ายเอกสาร ซึ่งปัจจุบันสามารถทำการถ่ายเอกสารแบบย่อและขยายได้ควม

2.5 บริการทำกรอบภาพ ซึ่งได้ทั้งภาพถ่ายและเอกสารต่าง ๆ เช่น ใบปริญญาบัตร ประกาศนียบัตร เป็นต้น บริการดังกล่าวมีหลายแบบได้แก่ การใส่กรอบลอย (ไม่มีขอบ) การทำกรอบภาพแบบเคลือบสารเคมีที่เรียกว่า กรอบวิทยาศาสตร์ จนถึงการใช้กรอบผิวคล้ายแผ่นฟิล์มใหม่ลวดลายต่าง ๆ และการเคลือบภาพลงบนผ้าใบ นอกจากนี้บางแห่งยังสามารถทำกรอบภาพติดนาฬิกาได้อีกด้วย

2. 6 บริการถ่ายทำบัตรประจำตัวพนักงาน เป็นบริการถ่ายภาพพร้อมข้อความ
ซึ่งบริษัทต่าง ๆ นิยมทำเป็นบัตรติดหน้าอก และนิยมทำเป็นบัตรประจำตัวพนักงาน โดยใช้กล้อง
โพลาลอยด์

2. 7 บริการทำบัตรอวยพรและนามบัตร ด้วยภาพถ่าย

2. 8 บริการถ่ายภาพนอกสถานที่ ในงานพิธีต่าง ๆ เช่น งานเปิดป้ายบริษัท
งานแต่งงาน และงานเลี้ยงต่าง ๆ เป็นต้น บางแห่งมีบริการถ่ายภาพด้วยวีดีโอเทปด้วย

2. 9 บริการถ่ายภาพหมู่ ภาพวิวด้วยกล้องหมุนมุมกว้าง เป็นการถ่ายภาพ
นอกสถานที่ในงานเลี้ยง การสัมมนา งานพิธีศพ เป็นต้น

2.10 บริการถ่ายภาพสินค้าในสตูดิโอ เพื่อใช้เป็นภาพถ่ายอย่างสินค้า และเพื่อ
การโฆษณา

2.11 บริการทำภาพสไลด์คูราแทรน ซึ่งเป็นภาพสไลด์โปร่งแสง ใช้ประกอบ
กับตู้ไฟ (Light Box) ในการโฆษณา หรือใช้ฉายด้วยเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ (Overhead
Projector)

การจำหน่ายสินค้าของมินิแลป

สินค้าที่มีจำหน่ายในร้านถ่ายภาพมินิแลป ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการถ่าย
ภาพ ได้แก่

1. ฟิล์มถ่ายภาพ มีหลายขนาด ได้แก่ ขนาด 110 120 126 135 ฟิล์มดิสก์
ฟิล์มภาพยนตร์ ขนาด 8 ม.ม. เป็นต้น ฟิล์มดังกล่าวมีหลายชนิด พอสรุปได้คือ

1.1 ฟิล์มขาว - ดำ มีทั้งชนิดที่มีความไวแสงสูง หรือความไวแสงปานกลาง
ตัวอย่างเช่น ฟิล์ม KODAK TRI-X (400 A.S.A.) PLUS-X (125 A.S.A) และฟิล์มที่มีความ
ไวแสงต่ำ สำหรับภาพที่ต้องการรายละเอียดสูงหรือใช้สำหรับล้างเป็นฟิล์มสไลด์ขาว - ดำ ตัวอย่างเช่น ฟิล์ม KODAK PANATOMIC - X (32 A.S.A.)

1.2 ฟิล์มสไลด์สี มีทั้งชนิดที่ใช้กับแสงแดดซึ่งมีความไวแสงสูง ตัวอย่างเช่น
KODAK EKTACHROME 400 (400 A.S.A.) FUJICHROME 400 (400 A.S.A.) ชนิดที่มี
ความไวแสงปานกลาง ตัวอย่างเช่น FUJICHROME RD 100 (100 A.S.A.), KODAK
EKTACHROME 100 (100 A.S.A.) ชนิดที่มีความไวแสงต่ำ ตัวอย่างเช่น FUJICHROME 50

PROFESSIONAL D (50 A.S.A.), KODACHROME 64* (64 A.S.A.) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีฟิล์มสไลด์สีที่ใช้กับไฟถ่ายภาพในสตูดิโออีกด้วย ตัวอย่างเช่น KODAK EKTACHROME 160 TUNGSTEN (160 A.S.A.)

1.3 ฟิล์มเนกาติฟสี เป็นฟิล์มที่ใช้กับแสงแดด มีความไวแสงต่าง ๆ กัน ตัวอย่างเช่น ฟิล์มที่มีความไวแสงสูง ได้แก่ FUJICOLOR HR 1600 (1,600 A.S.A.) KODAK VR 1000 (1,000 A.S.A.) ฟิล์มที่มีความไวแสงปานกลางได้แก่ KODAK VR 100 (100 A.S.A.) FUJICOLOR HR 100 (100 A.S.A.), AGFA XR 100 (100 A.S.A.), SAKURA SR 100 (100 A.S.A.) เป็นต้น ส่วนฟิล์มเนกาติฟสีที่มีความไวแสงต่ำ (ต่ำกว่า 100 A.S.A.) ปัจจุบันไม่มีจำหน่าย

1.4 ฟิล์มโพลารอยด์ สำหรับใช้กับกล้องโพลารอยด์ มีความไวแสงสูง เช่น KODAMATIC INSTANT FILM (320 A.S.A.), POLAROID 600 (600 A.S.A.) ใ้ภาพ ขนาด $3\frac{1}{8}" \times 3\frac{1}{8}"$ บรรจุเป็นกล่อง กล่องละประมาณ 10 ภาพ ซึ่งสามารถให้ภาพได้ในเวลา ประมาณ 1 นาที

2. กล้องถ่ายภาพ ร้านถ่ายภาพมินิแลปส่วนใหญ่จะมีกล้องถ่ายภาพราคาถูกไว้จำหน่าย เป็นกล้องถ่ายภาพที่มีวิธีการใช่ง่าย ๆ บางรุ่นมีแฟลชในตัว ส่วนใหญ่ใช้ฟิล์มขนาด 135 และ 110 ขายเป็นชุดพร้อมฟิล์ม สายสะพายกล้องและกระเป๋าใส่กล้องด้วย เช่น กล้อง Agfa Smart, Kodak VR 35, FUJICA MA-1 นอกจากนี้ บางร้านยังมีกล้องถ่ายภาพที่มีราคาปานกลาง ซึ่งมีแฟลชในตัว ควบคุมการถ่ายภาพในระบบอัตโนมัติทั้งการขึ้นฟิล์ม การปรับโฟกัสภาพ และการปรับหน้ากล้อง จำหน่ายด้วย เช่น กล้อง CANON AF 35 ML, YASHICA MF - 2, KONICA AF - 3 NIKON L 35 AF เป็นต้น สำหรับร้านที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือใกล้โรงแรม บางร้านมีกล้องถ่ายภาพแบบคัสส์ และแบบโพลารอยด์ จำหน่ายอีกด้วย เช่น POLAROID 669, KODAKMATIC 970 L เป็นต้น

3. แฟลชอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ถ่าน 2 และ 4 ก้อน

4. แบตเตอรี่ สำหรับอุปกรณ์ถ่ายภาพ ใช้กับกล้องถ่ายรูป, แฟลชอิเล็กทรอนิกส์, เครื่องวัดแสง และอุปกรณ์หมุนขึ้นฟิล์มอัตโนมัติ แบ่งออกได้เป็น 2 แบบ (8 : 35) คือ

* ต้องส่งฟิล์มไปล้างที่ประเทศออสเตรเลีย เพราะเป็นฟิล์มประเภทล้างด้วยวิธีย้อมสี

4.1 แบตเตอรี่ไฟได้อีก (Rechargable) เป็นแบตเตอรี่ฟากนิเกิล-แคดเมียม (Nikle - Cadmium)

4.2 แบตเตอรี่ไฟไม่ได้อีก (Non - Rechargable) โดยทั่วไปมีอยู่ 5 ชนิดคือ

- ก. แบตเตอรี่เมอร์คิวริก (Mercuric Oxide)
- ข. แบตเตอรี่ซิลเวอร์ (Silver Oxide)
- ค. แบตเตอรี่อัลคาไลน์ (Alkaline - Manganese)
- ง. แบตเตอรี่คาร์บอน (Carbon - Zinc)
- จ. แบตเตอรี่ลิเทียม (Lithium)

แบตเตอรี่ทั้งสองแบบ โดยทั่วไปจะมีรูปร่างเพียง 3 แบบคือ แบบเม็ด กระดุม ซึ่งมักจะใช้กับกล้องถ่ายรูป และเครื่องวัดแสง แบบเป็นแท่งกลม มักใช้กับแฟลชอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์หมุนขึ้นฟิล์มอัตโนมัติ และแบบเป็นแท่งสี่เหลี่ยม ซึ่งมักใช้กับเครื่องวัดแสง โดยที่บริษัทผู้ผลิตต่าง ๆ มีรหัสเรียกแบตเตอรี่ของตนไม่เหมือนกัน ตัวอย่างเช่น แบตเตอรี่ของบริษัท EVEREADY รุ่น EPX 13 ซึ่งมีแรงเคลื่อนไฟฟ้า 1.35 โวลต์ บริษัท NATIONAL ใช้รหัสเรียกว่า H-D เป็นต้น

5. กรอบรูป แบบตั้งโต๊ะทั้งขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ และแบบแขวนฝาผนัง

6. อัลบั้มใส่ภาพ สำหรับใส่ภาพขนาด $3\frac{1}{2}'' \times 5''$, $4'' \times 6''$ และ $5'' \times 7''$ และอัลบั้มใส่สไลด์ สำหรับเก็บสไลด์ขนาด $2'' \times 2''$ มีขนาดตั้งแต่เล่มเล็กไปจนถึงเล่มใหญ่ เหมือนแฟ้มเอกสารขนาดใหญ่

7. หนังสือและนิตยสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพ เช่น หนังสือต่าง ๆ ของบริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด และนิตยสารต่าง ๆ ได้แก่ คาเมรา, ภาพถ่าย, โฟโตส แอนด์กราฟโฟ, การถ่ายภาพและการพิมพ์ เป็นต้น

8. ของที่ระลึกต่าง ๆ เช่น เสื้อยืด, เข็มขัด, กระเป๋า, ถ้วย, กระจกน้ำ, ไฟแช็ค, ลูกบอล, ไฟฉาย, หมวก ที่มีตราเครื่องหมายการค้าต่าง ๆ พิมพ์ติดอยู่ เป็นต้น

9. อุปกรณ์ประกอบกล้องถ่ายรูป (Accessories) ต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น

9.1 เลนส์ถ่ายภาพขนาดต่าง ๆ เช่น เลนส์มุมกว้าง เลนส์ถ่ายภาพระยะไกล และเลนส์ซูม เป็นต้น

9.2 อุปกรณ์ถ่ายภาพระยะไกล เช่น แหวนยึดระยะภาพ (Extension Tube), กระโปรงยึดระยะภาพ (Extension Bellow), เลนส์ถ่ายใกล้ (Close-up

Lens) เป็นต้น

9.3 แว่นกรองแสง (Filter) ชนิดต่าง ๆ ทั้งชนิดที่ใช้แก้ความผิดพลาดของสี (Color Correcting Filter) เช่น แว่นกรองแสงรหัส C 4 หรือ 82 C มีสีฟ้าอ่อน, รหัส W 4 หรือ 81 D มีสีเหลืองอ่อน และชนิดที่ในผลพิเศษ (Special Effects Filter) เช่น แว่นกรองแสงที่ทำให้ภาพนุ่มนวล หรือทำให้ภาพเกิดแจกดาว หรือทำให้ขอบภาพมืด หรือทำให้เกิดภาพซ้อน หรือตัดแสงสะท้อนทำให้ภาพมีสีอึมครึม เป็นต้น แว่นกรองแสงต่าง ๆ เหล่านี้ มีขนาดที่ใช้เป็นมาตรฐาน ตามความยาวของเส้นผ่าศูนย์กลางของแว่นกรองแสง คือ ขนาด 49, 52, 55, 58, 62, 67, และ 72 มิลลิเมตร

9.4 อุปกรณ์รักษาและทำความสะอาดกล้องถ่ายรูป เช่น ดูกั้นความชื้น, กระจกเช็ดเลนส์, สารดูดความชื้น (Silicagel), ลูกยางเป่าลม, แปรงปัดฝุ่น และกระเป๋ากล้อง ฝาปิดหน้าเลนส์ เป็นต้น

9.5 อุปกรณ์ในการจับยึดกล้องถ่ายรูป ได้แก่ ขาตั้งกล้อง ค้ำจับ (Hand Grip), สายลั่นชัตเตอร์, และสายคล้องกล้อง เป็นต้น

9.6 อุปกรณ์ที่ใช้กับแฟลช ได้แก่ สายต่อแฟลช (Synchronize Cord) ขุมสายต่อแฟลช (Multi Flash Terminal), คาแมว (Slave Unit), ขาเสียบแฟลช (Hot Shoe Adapter) เป็นต้น

9.7 อุปกรณ์เกี่ยวกับสไลด์ ได้แก่ กรอบสไลด์ (Slide Holder), เครื่องดูสไลด์ (Slide Viewer) และกล่องเก็บสไลด์ เป็นต้น

9.8 อุปกรณ์อื่น ๆ เช่น ขอบยางสำหรับใส่ช่องมองภาพ, (Eye Cup), ครอบบังแสง (Lens Hood), วงแหวนเปลี่ยนขนาดแว่นกรองแสง (Step Up Ring) และกระเป๋าใส่ฟิล์ม (Film Case) เป็นต้น

ราคา

นโยบายค่านราคาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในการประกอบธุรกิจทางด้านนี้ การตั้งราคาจะส่งผลถึงกำไรของกิจการและยังมีผลต่อกู้แข่งใหม่ ๆ ที่จะเข้ามาแย่งตลาดอีกด้วย ในระยะที่กิจการมีนิแลปเพิ่งเริ่มต้น ร้านถ่ายภาพมีนิแลปได้ตั้งราคาในระดับที่แตกต่างกัน (Differential Pricing) ตามความรวดเร็วของบริการ คือ

ตารางที่ 5 แสดงอัตราค่าบริการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพสีของมินิแลป ในระยะเริ่มต้น

(พ.ศ. 2524)

ล้างฟิล์ม	20 บาท/ม้วน
ค่าอัดภาพควาน (รอรับภาพ) ขนาด 3 R	5 บาท/ภาพ
ค่าอัดภาพ ใค้ภาพใน 3 ชั่วโมง	4 บาท/ภาพ
ค่าอัดภาพใค้ภาพเกินกว่า 3 ชั่วโมง	3.50 บาท/ภาพ

ราคาคงกล่าวในขณะนั้นนับว่าค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับร้านถ่ายภาพอื่น ๆ ซึ่งคิดอัตราค่าบริการล้างฟิล์ม 15 - 20 บาท/ม้วน และคิดค่าอัดภาพขนาด 3 R ภาพละ 2.70 - 3.50 บาท

การตั้งราคาในระดับที่สูง (Skimming Pricing) เพื่อที่จะฉวยโอกาสที่ตนได้เปรียบคู่แข่งในด้านความเร็วของบริการ โดยที่กลุ่มลูกค้าที่พร้อมจะจ่ายในอัตราค่าบริการที่สูง เป็นเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านถ่ายภาพอื่นๆ ซึ่งทราบต้นทุนของน้ำยาและกระดาษอัดภาพเป็นอย่างดี ให้ความสนใจในกิจการประเภทนี้มากขึ้น และลงทุนเปลี่ยนจากร้านถ่ายภาพแบบเดิม เป็นร้านถ่ายภาพมินิแลปมากขึ้น ปัจจุบันร้านถ่ายภาพมินิแลปมักจะเปิดอยู่ในบริเวณชุมชนหนาแน่น ใกล้สถานศึกษา โรงเรียน และจุดที่เป็นชุมทางของการคมนาคม

การที่ร้านถ่ายภาพมินิแลปโดยทั่วไปมักจะเปิดใกล้ ๆ กัน ในพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น เช่น ย่านมหาวิทยาลัยรามคำแหง มี 6 แห่ง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 5 แห่ง ย่านเสนานิคม 1 4 แห่ง เป็นต้น ทำให้เกิดการแข่งขันกันในด้านราคามาก การตั้งราคาจึงต้องอิงถึงราคาของคู่แข่ง (Competition - Oriented Pricing) ทำให้ระดับราคาในพื้นที่หนึ่ง ๆ มักจะใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม ร้านถ่ายภาพมินิแลปที่มีกระดาษอัดภาพให้ลูกค้าเลือกหลายยี่ห้อ ก็มักจะตั้งราคาให้แตกต่างกันตามตราหือ (Brand) ของกระดาษอัดภาพอีกด้วย โดยมีเป้าหมายการตั้งระดับราคาที่ต่ำกว่าปกติ (Penetration strategy) สำหรับดึงดูดลูกค้าที่มีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสูง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบกว่าร้านถ่ายภาพที่ใช้กระดาษอัดภาพเพียงยี่ห้อเดียว

อัตราค่าบริการของมินิแลป ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการสำหรับการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพด้วยอุปกรณ์มินิแลป มีดังนี้คือ

ตารางที่ 6 แสดงอัตราค่าบริการล้างฟิล์มและอัดขยายภาพสีของมินิแลป (พ.ศ. 2528)

ล้างฟิล์ม	15 - 20 บาท/ม้วน
ค่าอัดภาพขนาด 3 R แยกตามชนิดของกระดาษ	
1. โกดัก	3 - 3.25 บาท/ภาพ
2. ซากุระ	2.50 บาท/ภาพ
3. ฟุจิ	3 บาท/ภาพ
4. มิตซูบิชิ	2.50 บาท/ภาพ
5. อักฟ่า	2 - 2.50 บาท/ภาพ
6. นอริทสุ	2 - 2.50 บาท/ภาพ

หมายเหตุ มินิแลปบางแห่งคิดค่าบริการควม (รอร์รับภาพใน 1 ชั่วโมง) เพิ่มอีกภาพละ 25 สตางค์ แต่ส่วนใหญ่ไม่คิดค่าบริการเพิ่ม

ส่วนอัตราค่าบริการสำหรับการขยายภาพของร้านถ่ายภาพมินิแลป จะใกล้เคียงกับร้านถ่ายภาพที่มีใช้มินิแลป ทั้งนี้เพราะใช้ระยะเวลาในการทำภาพนานใกล้เคียงกัน (ดูตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 แสดงอัตราค่าบริการในการขยายภาพของมินิแลป

ขนาดภาพ	ราคา
M 16, M 4	15
5 R	15
8 R	35 - 40
10 R	65 - 70
11 R	100 - 110
16 R	250 - 300
20 R	350 - 400

หมายเหตุ ขนาดของภาพ ดูได้จากตารางที่ 4

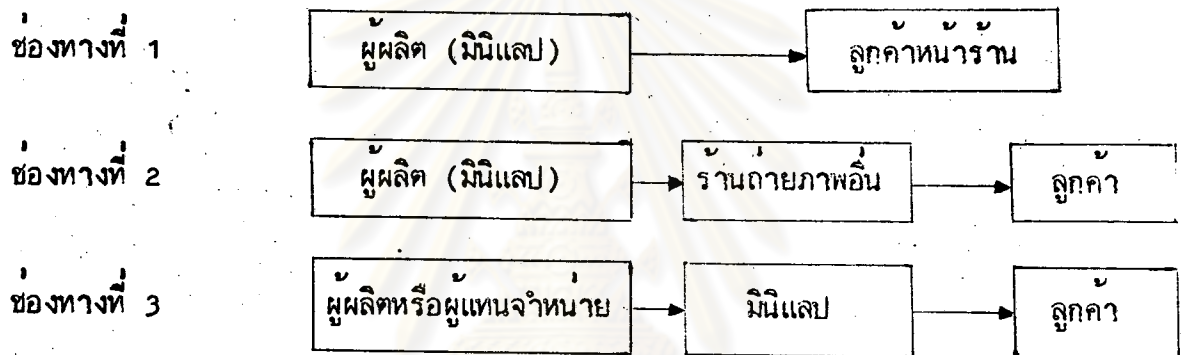


ช่องทางการจัดจำหน่าย

เมื่อพิจารณาถึงเรื่องช่องทางการจำหน่าย สำหรับร้านถ่ายภาพมินิแลปแล้ว โดยทั่วไปจะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน จึงขอแยกพิจารณาให้เห็นชัดเจน โดยสรุปได้ดังนี้

1. ในด้านการให้บริการด้านการล้างอัดขยายภาพด้วยอุปกรณ์มินิแลปนั้น ช่องทางการจำหน่ายหลักก็คือ จำหน่ายบริการให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง (ดู ภาพที่ 20 ช่องทางที่ 1)

ภาพที่ 20 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านถ่ายภาพมินิแลป



นอกจากนี้ มินิแลปยังอาจทำหน้าที่ในการผลิตให้กับร้านถ่ายภาพอื่น ๆ ที่ไม่มีอุปกรณ์ของตนเองได้อีกด้วย (ดูภาพที่ 20 ช่องทางที่ 2) ถ้าร้านถ่ายภาพดังกล่าวอยู่ในเขตใกล้เคียง จะใช้วิธีส่งของด้วยพนักงานส่งของ แต่ถ้าร้านถ่ายภาพดังกล่าวอยู่ต่างจังหวัด จะใช้วิธีการส่งทางไปรษณีย์

2. ในด้านการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่มีให้บริการหลักของมินิแลป เช่น การซ่อมกล้องถ่ายรูป เป็นต้น ร้านถ่ายภาพมินิแลปจะทำหน้าที่เป็นคนกลางให้แก่ผู้ผลิตอีกทีหนึ่ง (ดู ภาพที่ 20 - ช่องทางที่ 3)

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของร้านถ่ายภาพมินิแลป ก็คือการจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการหน้าร้านโดยตรง ดังนั้น เรื่องของทำเลที่ตั้งจึงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับกิจการร้านถ่ายภาพมินิแลป

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งของร้านถ่ายภาพมินิแลป

1. จำนวนประชากรโดยพิจารณาถึงความหนาแน่นของประชากรในเขตพื้นที่นั้น
2. พิจารณาการให้บริการและจำนวนของคู่แข่งในพื้นที่นั้น
3. พิจารณาทิศทางการสัญจรของลูกค้า รวมถึงสถานที่จอดรถด้วย เช่น พิจารณาเลือกฝั่งถนนที่ลูกค้ามักจะเดินผ่านในตอนเช้าไปทำงาน หรือหลังเลิกงาน เป็นต้น
4. พิจารณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Group) เช่น วัยรุ่น นักศึกษา และข้าราชการ โดยเลือกสถานที่ตั้งใกล้กลุ่มลูกค้าดังกล่าว
5. พิจารณาถึงสถานที่ใกล้เคียง เช่น ป้ายรถประจำทาง ห้างสรรพสินค้า สะพานข้ามถนน ท่าเรือ และท่ารถ เป็นต้น

การส่งเสริมการตลาด

เป็นที่น่าสังเกต คั้งใดกล่าวแล้ววร้านถ่ายภาพมินิแลป มักจะเปิดอยู่ในแหล่งที่มีประชากรอยู่หนาแน่น ซึ่งในบริเวณนั้นหรือบริเวณใกล้เคียง ก็มักจะมีร้านถ่ายภาพเปิดดำเนินการอยู่เช่นกัน ร้านถ่ายภาพมินิแลปจึงต้องแข่งขันกับคู่แข่งอื่น ทั้งที่เป็นร้านถ่ายภาพมินิแลปเหมือนกัน และกับร้านถ่ายภาพที่มีใช้มินิแลปด้วย นอกจากการแข่งขันกันในด้านราคาแล้ว การแข่งขันที่ผู้บริโภคสามารถเห็นได้อย่างชัดเจนก็คือ ในด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งพอจะแยกออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภทคือ การโฆษณา (Advertising) และการส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)

1. การโฆษณา (Advertising) การโฆษณาเกี่ยวกับร้านถ่ายภาพมินิแลป มีอยู่ด้วยกัน 2 ส่วนคือ

ส่วนแรก เป็นการโฆษณาของบริษัทผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการถ่ายภาพ ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์มินิแลปด้วย ในขณะที่เห็นได้อย่างชัดเจนมีเพียงบริษัทเดียวคือบริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด ได้สร้างภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์* เป็นโฆษณาที่สร้างภาพพจน์ของความทันสมัย บอกให้ผู้บริโภคทราบ (Awareness) และกระตุ้นให้เกิดความสนใจ (Interest) ใน

* เริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา

คำว่า Foto Fast ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของบริษัท โดยใช้โลโก้แทนที่ง่าย ๆ ว่า "ปลั๊กฟิล์มครึ่งโด ไปโฟโตฟาสต์" โฆษณาคงกล่าวเป็นโฆษณาที่บริษัทต้องการแสดงถึงความเป็นผู้จำหน่ายในค่านเทคโนโลยี และเป็นโฆษณาที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทที่ได้เข้าร่วมใช้เครื่องหมายการค้าว่า Foto Fast ร่วมกับบริษัท

ส่วนที่สอง เป็นการโฆษณาของร้านถ่ายภาพมินิแลปเอง ซึ่งยังมีไม่มากนัก กล่าวคือร้านถ่ายภาพมินิแลปบางแห่งโคลงโฆษณาในสื่อ (Media) ประเภท นิตยสารทางการถ่ายภาพ, หนังสือพิมพ์, และโฆษณาทางสถานีวิทยุ เป็นต้น สำหรับร้านถ่ายภาพมินิแลปที่อยู่ใกล้วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ก็นิยมแจกใบปลิว (Leaflet) หรือทำการโฆษณาโดยส่งถึงตัวผู้รับ (Direct Mail) ในช่วงก่อนที่จะมีงานรับใบประกาศนียบัตร หรือใบปริญญาบัตร อีกด้วย

นอกจากนี้ การโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ติดตั้งบริเวณหน้าร้านถ่ายภาพมินิแลป ก็เป็นวิธีที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย ทั้งนี้เป็นการร่วมมือกันระหว่างร้านถ่ายภาพมินิแลปและบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพ ซึ่งเป็นเจ้าของสัญลักษณ์เครื่องหมายที่แสดงบนป้ายโฆษณานั้น (Sign) โดยร่วมกันออกค่าใช้จ่ายฝ่ายละครึ่งหนึ่ง

2. การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) ส่วนใหญ่จะเป็นการส่งเสริมการขายต่อผู้บริโภค (Consumer Promotion) ซึ่งเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่จะชักชวนลูกค้าโดยอาศัยเครื่องมือต่าง ๆ ที่สามารถควบคุมได้ด้วยตนเอง ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้คือ

2.1 การให้ส่วนลดราคาแก่ลูกค้า (Discount) ซึ่งได้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นประจำ หรือแก่ลูกค้าที่แสดงบัตรของสโมสรหรือชมรมต่าง ๆ เช่น ชมรมถ่ายภาพของมหาวิทยาลัย ที่ทางร้านให้ส่วนลดเมื่อมาใช้บริการ เป็นต้น นอกจากนี้สำหรับลูกค้าทั่วไปที่มาซื้อฟิล์มถ่ายภาพ ร้านถ่ายภาพมินิแลปบางแห่ง ก็จะแจกคูปองส่วนลดใช้แทนเงินสดได้เมื่อนำฟิล์มม้วนนั้นกลับมาทำการล้างที่ร้านแห่งนั้น

2.2 การจัดร้าน การตกแต่งร้านและการแสดงสินค้า (Displays) ให้สะดุดตา น่าสนใจ น่าสัมผัสและน่าเชื่อถือ ก็จัดเป็นการส่งเสริมการขายอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งรวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์มินิแลป ทำการผลิตรายใหญ่ลูกค้าเห็นอย่างเด่นชัดด้วย นับเป็นวิธีการในการดึงดูดความสนใจของลูกค้า ที่ร้านถ่ายภาพมินิแลปนิยมทำกันมาก

2.3 การแจกของแถม (Premium) เป็นวิธีที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในบริเวณที่มีการแข่งขันกันมาก ซึ่งบางแห่งกล้าแจกของแถมที่มีมูลค่าตามราคา

ตลาดสูงถึง 35 - 40 บาท (ขยายภาพฟรีขนาด 8 R) จากการล้างฟิล์มและอัดภาพขนาด 3 R เพียง 1 ม้วน ซึ่งมียอดขายเพียง 92 บาท* หรือคิดเป็นมูลค่าของของแถมถึง 38% จากยอดขาย ซึ่งนับว่าสูงมาก แต่โดยทั่วไปแล้วของแถมจะมีต้นทุนโดยทั่วไปประมาณ 3 - 14 บาท ของแถมที่ร้านถ่ายภาพนิยมใช้กันมากที่สุดคือ แคมภาพขยายขนาด 5 R และ 8 R โดยให้เป็นคู่มือขยายภาพ คู่มือนี้มักจะมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ซึ่งเป็นวิธีการที่จะดึงดูดลูกค้าให้คิดถึงและกลับมาใช้บริการที่ร้านแห่งนี้อีก นอกจากนี้ก็ยังมีของแถมประเภทอื่น ๆ ยกตัวอย่างเช่น อัดบั้มใส่ภาพ, พวงกุญแจใส่ภาพ, กรอบภาพขนาดเล็ก, ภาพโปสเตอร์, ปฏิทิน, ถ้วยแก้ว, กระปุกออมสิน, หมวก และกระเป๋า เป็นต้น

นอกจากนี้ก็ยังมีการแจกของแถม, การแลกเปลี่ยนสินค้า และการชิงโชคของบริษัทผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการถ่ายภาพ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายของฟิล์มและกระดาษอัดภาพของทางบริษัท ผ่านทางร้านถ่ายภาพมินิแลป เป็นครั้งคราวอีกด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

* ค่าล้างฟิล์ม 20 บาท ค่าอัดภาพขนาด 3 R ใบละ 2.00 บาท จำนวน 36 ใบ