

จากผลของการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การสร้างดัชนีราคาสินค้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะของสินค้า" นี้จะเห็นได้ว่าในการทดลองศึกษาหาความสัมพันธ์เชิงฟังก์ชันระหว่างราคาสินค้ากับลักษณะจำเพาะของสินค้าในรูปสมการ Polynomial ก็กริต่าง ๆ กล่าวคือ

$$P_i = \beta_0 + \beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + \beta_k X_{ik} + e_i, \quad i = 1, 2, 3, \dots, n$$

นี้ โดยการทำทฤษฎี Regression และ Correlation มาประยุกต์กับการสร้างดัชนีราคาตามสมการดังกล่าวข้างต้น เช่น ในการสร้างดัชนีราคาขายส่งรถยนต์เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะและการสร้างดัชนีราคาสินค้าหมวดข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายการสินค้าย่อยบางรายการของสินค้าในหมวดใหญ่กับการทดลองศึกษาการสร้างดัชนีราคาคงกล่าวนี้ อันเป็นวิธีการที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน คือทำการสืบราคาสินค้าย้อนหลังไปในกรณีที่สินค้านั้นมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะหรือในกรณีที่ไม่สามารถสืบราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะใหม่ได้ ก็จะกำหนดให้ราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะใหม่ในช่วงเวลาแรกที่เปลี่ยนแปลงเป็น 100

ผลของการคำนวณโดยวิธีทั้ง 2 อาจสรุปผลที่สำคัญได้ดังนี้

1. ในการสร้างดัชนีราคาที่มีสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะใหม่ ถ้าการสืบราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะใหม่ย้อนหลังไปแล้วและได้ราคาสินค้าซึ่งตรงต่อราคาจริง การคำนวณดัชนีราคาโดยวิธีสืบราคาสินค้าย้อนหลังไป จะให้ผลของการสร้างดัชนีราคาที่ถูกคองกว่าการสร้างดัชนีราคาโดยการนำทฤษฎี Regression และ Correlation มาประยุกต์ แต่การสร้างดัชนีราคาโดยการนำทฤษฎี Regression และ Correlation ก็สามารถนำมาใช้ประมาณได้โดยที่ค่าประมาณดังกล่าวมีความเชื่อถือได้มากพอสมควร ทั้งนี้เพราะดัชนีราคาที่สูงขึ้นสามารถที่จะใช้ในการวิเคราะห์ได้โดยที่ไม่ต้องเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีที่พามาแล้วในอดีต

2. ในการสร้างดัชนีราคา ที่มีการสืบราคาสินค้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะใหม่ย้อนหลังไปในระยะเวลาาน ๆ และราคาที่ย้อนมาได้อาจมีความคลาดเคลื่อนได้จากที่ควรเป็นจริงไ้มาก จะทำให้การสร้างดัชนีราคาโดยวิธีสืบราคาย้อนหลังนี้มีข้อผิดพลาดจากความไม่เป็นจริงได้ง่าย การสร้างดัชนีราคาเมื่อใช้วิธีการนำทฤษฎี Regression และ Correlation มาประยุกต์นั้น ถึงแม้ว่าจะสิ้นเปลืองเวลาและงานในการสร้างดัชนีราคา แต่ดัชนีราคาที่สามารถคำนวณได้จะมีความถูกต้องและเชื่อถือได้มากกว่า
3. ในการสร้างดัชนีราคา ที่มีการสืบราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะใหม่ย้อนหลังไปไม่ได้ เนื่องจากเป็นสินค้าชนิดใหม่ที่ยังไม่เคยมีการผลิตมาก่อน ย่อมจะทำให้การสร้างดัชนีราคาโดยวิธีสืบราคาย้อนหลังทำไม่ได้ ถึงแม้ว่าจะกำหนดราคาสินค้าชนิดใหม่โดยให้ราคาสินค้าที่มีลักษณะจำเพาะใหม่ในช่วงเวลาแรกที่เปลี่ยนแปลงเป็น 100 แต่การหาเลขดัชนีโดยวิธีดังกล่าวส่วนใหญ่จะมีข้อผิดพลาดได้มากกว่าการที่จะใช้ทฤษฎี Regression และ Correlation ในการประยุกต์กับการสร้างดัชนีราคานั้น ๆ
4. ในการสร้างดัชนีราคาจะเห็นได้ว่าเมื่อสินค้าใดมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะไปแล้ว การคำนวณดัชนีราคาโดยวิธีสืบราคาสินค้าย้อนหลังไป และวิธี Regression และ Correlation จะเชื่อถือได้พอสมควรในกรณีที่อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาเพิ่มขึ้นต่อหน่วยจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของการคำนวณดัชนีราคาโดยวิธีทั้งสอง กล่าวคือ ถ้าสินค้าใดมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาเพิ่มขึ้นต่อหน่วยซึ่งคำนวณโดยวิธีทั้ง 2 แล้วมีความแตกต่างกันน้อย จะทำให้ความแตกต่างของการคำนวณดัชนีราคาโดยวิธีทั้ง 2 แตกต่างกันน้อย แต่ในกรณีที่ถ้าสินค้าใดมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาเพิ่มขึ้นต่อหน่วยซึ่งคำนวณโดยวิธีทั้ง 2 แล้วมีความแตกต่างกันมาก จะทำให้ความแตกต่างของการคำนวณดัชนีราคาโดยวิธีทั้ง 2 แตกต่างกันมาก

ข้อคิดจากการทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้

จากการทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้จะเห็นได้ว่าในการสร้างดัชนีราคาสินค้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะจำเพาะของสินค้านั้น ถ้าหากว่าได้ทำการทดลองศึกษาหาความสัมพันธ์เชิงฟังก์ชันระหว่างราคาสินค้าและลักษณะจำเพาะของสินค้าและนำทฤษฎี Regression และ Correlation มาประยุกต์กับการสร้างแล้ว จะทำให้การสร้างดัชนีราคานี้มีความถูกต้องและเชื่อถือได้มาก แม้ว่าการคำนวณดัชนีราคาโดยวิธีสืบราคาย้อนหลังและไคร้ราคาที่ถูกต้องจะมีความถูกต้องกว่า แต่เมื่อเวลาผ่านไปในระยะเวลาดานาน ๆ การคำนวณดัชนีราคาโดยวิธีนี้จะให้ผลของการสร้างดัชนีที่ถูกต้องกว่า ไม่ว่าจะนำวิธีการดังกล่าวไปใช้กับการสร้างดัชนีราคาสินค้าประเภทใด เช่น ดัชนีราคาสินค้าชายบดัก ดัชนีราคาสินค้าชายส่ง และดัชนีราคาผู้บริโภค ฯลฯ แต่วิธีการที่จะนำไปใช้นี้ต้องแน่ใจแล้วว่าไคร้ราคาละเอียดเกี่ยวกับราคาสินค้าและลักษณะจำเพาะของสินค้าที่ถูกต้องและตรงตามหลักทฤษฎี Regression และ Correlation ดังกล่าวแล้วด้วย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการนำเทคนิคและวิธีการใหม่ไปปรับปรุงวิธีการสร้างดัชนีราคา โดยการประยุกต์เข้ากับการสร้างดัชนีราคาประเภทต่าง ๆ เช่น ดัชนีราคาชายบดัก ดัชนีราคาชายส่ง และดัชนีราคาผู้บริโภค ฯลฯ อันจะเป็นผลที่ทำให้ดัชนีราคาที่สูงขึ้นสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาทางเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้น เช่น ในการวางแผนนโยบายการตั้งราคาในอนาคต สภาวะการเคลื่อนไหวของระดับราคาสินค้าเงินเฟ้อ เงินฝืด ตลอดจนการพัฒนาทางเศรษฐกิจต่าง ๆ อีกด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย