

ความสัมพันธ์ระหว่าง
พฤติกรรมการณ์สื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิดทางการเมือง
ของประชาชนในท้องถิ่นบางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร



นายเจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว

002677

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2524

THE RELATION BETWEEN
COMMUNICATION BEHAVIOR AND POLITICAL SOCIALIZATION
OF THE PEOPLE IN BANGCHAN AREA, MINBURI, BANGKOK METROPOLIS.

Mister Jatesak Saengsingkeo

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1981


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประเทิก
ทางการเมือง ของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

โดย นายเจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว

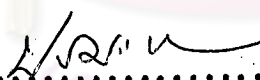
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

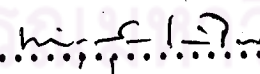
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญดี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ มุขนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน)


..... กรรมการ
(ศาสตราจารย์ บำรุงสุข สีหอำไพ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิต
ทางการเมือง ของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
ชื่อนิสิต นายเจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
ปีการศึกษา 2524



บทคัดย่อ

แนวทางของการพัฒนาการเมืองแบบประชาธิปไตยที่สำคัญแนวทางหนึ่ง คือ การทำให้ประชาชนในประเทศมีวัฒนธรรมทางการเมืองเป็นแบบประชาธิปไตย ซึ่งในเรื่องนี้ได้มีนักวิชาการทางสังคมวิทยาการเมืองหลายท่านได้อธิบายไว้ว่า กระบวนการสังคมประกิตทางการเมือง (Political Socialization Process) เป็นกระบวนการที่หล่อหลอมให้บุคคลมีวัฒนธรรมทางการเมือง โดยผ่านตัวแทน (Agents) ของกระบวนการสำหรับการสื่อสาร (Communication) มีฐานะที่เป็นทั้งตัวแทนประเภทหนึ่ง และเป็นทั้งโครงสร้างพื้นฐานของสังคม (Social Infrastructure) มีผู้กล่าวว่า "กระบวนการสังคมประกิตทั้งหมด ก็คือ กระบวนการสื่อสาร นั่นเอง" การสื่อสารจึงเป็นปัจจัยอันสำคัญที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการสังคมประกิตทางการเมืองของบุคคล การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการสื่อสารที่มีต่อกระบวนการสังคมประกิตทางการเมืองในขอบเขตของตัวแปรย่อย ได้แก่ การมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย การมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย การมีความสนใจทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง พร้อมทั้งนำเอาปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาร่วมศึกษาพร้อมกันไปด้วย ได้แก่ ปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

วิธีการวิจัยได้กระทำโดยการสำรวจภาคสนามเพื่อศึกษากลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นตัวแทนประชากรสองกลุ่มอาชีพในท้องถิ่นที่บางชั้น เขตมีนบุรี กทม. คือ กลุ่มผู้ประกอบการ อาชีพเกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรม รวมจำนวน 295 คน โดยศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลในระหว่างกลุ่มทั้งสอง

✓ ผลที่ได้จากการวิจัย คือ ทิศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้ทำงานโรงงานอุตสาหกรรม อยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยมากที่สุดคือ การสื่อสารในกลุ่มเพื่อน รองลงไปคือ ลักษณะครอบครัวแบบ Concept - Oriented การเปิดรับสื่อมวลชน (ซึ่งหมายถึง การอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุและการชมโทรทัศน์) และการศึกษาตามลำดับ เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่ม พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของกลุ่มเกษตรกรมากที่สุดคือ ลักษณะครอบครัวแบบ Concept - Oriented ส่วนกลุ่มที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม คือ การสื่อสารในกลุ่มเพื่อน

ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตยของกลุ่มที่ทำงานโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางและระดับสูง แต่ของกลุ่มเกษตรกรอยู่ในระดับต่ำ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตยมากที่สุด ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ รองลงไปคือ การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนและการศึกษาตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่ม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตยของกลุ่มเกษตรกร และกลุ่มที่ทำงานโรงงานอุตสาหกรรมต่างก็ คือ การอ่านหนังสือพิมพ์ เช่นเดียวกัน

ในเรื่องความสนใจทางการเมือง ปรากฏว่า ทั้งกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มทำงาน
 โรงงานอุตสาหกรรม จะมีความสนใจทางการเมืองอยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่
 ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจทางการเมืองมากที่สุด คือ การเปิดรับสื่อมวลชน (ซึ่ง
 หมายถึง การอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการชมโทรทัศน์) รองลงมาได้แก่
 การมีประสบการณ์ทางการเมือง และการสื่อสารระหว่างบุคคล ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณา
 ในแต่ละกลุ่ม ปรากฏว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจทางการเมืองของกลุ่มเกษตรกรมากที่สุด
 คือ การเปิดรับสื่อมวลชน (การอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ การชมโทรทัศน์) ส่วน
 ของกลุ่มทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม คือ การสื่อสารในกลุ่มเพื่อน

ทั้งกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มทำงาน โรงงานอุตสาหกรรมต่างก็มีส่วนร่วมในทาง
 การเมืองอยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้ามีส่วนร่วมทาง
 การเมืองของกลุ่มทั้งสองนั้น ที่สำคัญที่สุดได้แก่ การสื่อสารในกลุ่มเพื่อน รองลงไปได้แก่
 การมีประสบการณ์ทางการเมืองและลักษณะครอบครัวแบบ Concept - Oriented
 ตามลำดับ แต่เมื่อแยกพิจารณาแต่ละกลุ่ม ปรากฏว่า ทั้งกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มทำงาน
 โรงงานอุตสาหกรรมต่างก็มีปัจจัยการสื่อสารในกลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามี
 ส่วนร่วมทางการเมืองมากที่สุด

ทั้งกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มทำงาน โรงงานอุตสาหกรรม ต่างก็มีความรู้สึกถูกคัด
 ขาดจากการเมืองอยู่ในระดับปานกลางและระดับสูงเป็นส่วนใหญ่ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพล
 ต่อความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองของทั้งสองกลุ่มนั้น ปรากฏว่าไม่มีปัจจัยใดที่มีความ
 สำคัญอย่างชัดเจน

สรุปได้ว่า ผลของการวิจัยครั้งนี้ สนับสนุนแนวความคิดที่จะใช้พลังแห่งของ
 การสื่อสารให้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการเมืองได้ ดังนั้น จึงอาจนำไปอนุมานใช้
 ประกอบการพิจารณาวางแผนการใช้การสื่อสารเพื่อช่วยในการพัฒนาการเมืองแบบประชา-
 ชีปไตยได้โดยบังเอิญไม่มากนัก

Thesis Title The Relationship between Communication Behavior and the Political Socialization of the People in Bangchan Area, MinSuri, Bangkok Metropolis.

Name Mr. Jatesak Saengsingkeo

Thesis Advisor Assistant Professor Tanawadee Boonlue(Ph.D.)

Department Public Relations

Academic Year 1980

ABSTRACT

If communication is considered in its broadest sense, not only as the exchange of news and messages but as an individual and collective activity embracing all transmission and sharing of ideas, facts and data, its main functions in any society may be identified as a) information; b) education; c) entertainment.

Besides these universal functions, emphasis should also be laid on a phenomenon whose importance is increasing: Communication has become a vital need for political socialization. The political socialization is the process which shapes, transmits and maintains the political culture. Its operation is performed through the process'agents or socializers. As one of the process'agent and also the social infrastructure (as the political communication expert said "all the socialization process is the communication process" communication should be counted influent to the political socialization of the people.

The purposes of this comparative study were: 1) to investigate the degree of political socialization of the farmers and the industrial workers in Bangchan area, Minburi, Bangkok, at an exploratory level. The political socialization process included: political attitude, political knowledge, political interest, political participation, and political alienation; 2) to investigate the relationship between the political communication behavior and the political socialization process of the sample of 295 of the farmers and the industrial workers. The data were collected by using a field work method; 3) to ascertain the relationship between socio-economic and demographic factors and political socialization process; 4) to reveal also the relationship between socio-economic and demographic factors and communication behavior.

The exploratory level's findings were: 1) the level of political attitude on democratic system of the farmers and the industrial workers was relatively moderate; 2) the level of political knowledge about democratic system was higher among the industrial workers than that of the farmers; 3) there was no significant difference in terms of political interest level between the farmers and the industrial workers; 4) there was a low level of political participation between both group of the farmers and the industrial workers; 5) the level of political alienation of both the farmers and the industrial workers was considerably moderate.

The relationship's findings were: 1) the most significant factor affecting the political attitude on democracy

of the farmers was the concept-oriented family while that of the industrial workers was the peer groups communication; 2) newspaper reading performed the most significant role in provision of the political knowledge about democratic system for both groups farmers and industrial workers; 3) the most significant factors affecting the political interest of the farmers was mass media exposure (newspaper reading, radio listening and television watching) while that of the industrial workers was the peer group communication; 4) political participation of both the farmers and the industrial workers was led by the peer group communication; and 5) there was no clear cut effect of any factors on the political alienation of both groups.

There are some relationships between some socio-economic and demographic factors and political socialization as well as communication behavior of these two groups. Mostly the relationship is linear. For example: the higher education the sample has, the more political knowledge the sample gains.

These significant findings would be helpful in improving the political campaign of democracy especially through the effective application of the potential system of communication behavior.



กิติกรรมประกาศ

เมื่อวิทยานิพนธ์ชิ้นสำเร็จลง ผู้เขียนได้บังเกิดความรู้สึกหลายประการด้วยกัน ความรู้สึกประการสำคัญที่ไม่อาจกล่าวบรรยายด้วยภาษาไทยใด ๆ ได้ คือ ความสำนึก เข้าใจ และตระหนักอย่างลึกซึ้ง ในความอนุเคราะห์ให้การศึกษาอันลุล่วงไปได้ของท่านผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญเลิศ ศรีภักติกุล คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอาจารย์พิเศษผู้บรรยายวิชาการจัดระเบียบทางสังคม สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ ปี 2521 ได้กรุณาแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อเรื่อง และวิธีการศึกษาบางประการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประมวศ ทัศเวทิน คณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ศาสตราจารย์ บำรุงสุข สีหอำไพ อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดร. อรุณ จันทวานิช จากสภาการศึกษาแห่งชาติ ได้กรุณาแนะนำระเบียบวิธีทางสถิติที่ใช้ในการวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำนง วิบูลย์ศรี หัวหน้าภาควิชาวาทวิทยา ในขณะนั้น ได้กรุณาช่วยแนะนำและตรวจแก้ไขบทความย่อ อาจารย์ บุญรอด วุฒิสาสตร์กุล ผู้สอนวิชาสถิติประจำวิทยาลัยกรุงเทพ ได้กรุณาแนะนำความรู้ทางด้านสถิติบางส่วน รองศาสตราจารย์ เสาวลักษณ์ เปี่ยมมัตติ แห่งสถาบันประชากรศาสตร์ เป็นผู้ให้กรุณาถ่ายทอดวิธีการ แนะนำ ตรวจสอบ ตลอดจนแก้ไขการกำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ อย่างใกล้ชิด และอดทนต่อความไม่ชำนาญของผู้เขียน และระยะเวลาที่นานนับเดือน และบุคคลผู้มีส่วนสำคัญที่สุด ที่ได้ช่วยให้ความรู้วิชาการอย่างจริงจัง นับแต่เป็นผู้บรรยายในหลักสูตรนิติศาสตร์พัฒนาการ และกรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และร่วมงานให้คำแนะนำ ปรึกษา ทวงติง และแก้ไขปัญหาทุกชั้นตอนอย่างใกล้ชิด จนสัมฤทธิ์ผลการศึกษาดังปรากฏอยู่ ณ คอ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ แห่งภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากท่านทักลวนามแล้ว ยังมีอีกหลายท่านที่สมควรได้รับความรู้สึกขอบคุณ
 อย่างจริงใจจากผู้เขียน ได้แก่ หัวหน้าเขตและผู้ช่วยหัวหน้าเขตมินบุรี (มกราคม 2523)
 ผู้จัดการนิคมอุตสาหกรรม (มกราคม 2523) ตลอดจน น้อง ๆ นิสิตปีที่ 3 ที่กำลังชั้นอยู่
 ชั้นปีที่ 4 ในปัจจุบัน ที่ช่วยในการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยัง
 ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนซึ่งมีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลงได้

ขอทุกท่านโปรดได้รับความรู้สึกอันจริงใจจากผู้เขียนอีกครั้ง

เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว

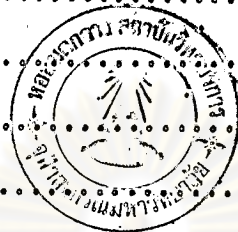
พฤษภาคม 2524

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ ภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
รายการตารางประกอบ	ฉ
รายการแผนภาพประกอบ	พ
รายการแผนที่ประกอบ	ภ



บทที่

1. บทนำ	1
ความเป็นมาของสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	10
ขอบเขตของการวิจัย	10
นิยามศัพท์	13
สมมติฐานในการวิจัย	15
ข้อจำกัดของการวิจัย	16
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16
ทฤษฎีและแนวความคิด	17
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
2. ระเบียบวิธีวิจัย	60
การสุ่มตัวอย่าง	61
การสำรวจภาคสนาม	65
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	66
เครื่องมือการวิจัย	67
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	75

	หน้า
เกณฑ์การให้คะแนน	75
กรรมวิธีทางข้อมูล	83
การวิเคราะห์ข้อมูล	84
3. ลักษณะทั่วไปของผู้ที่และประชากร	85
สถานที่ตั้ง	85
การคมนาคม	86
ลักษณะการตั้งบ้านเรือน	87
สถานที่สำคัญทางศาสนา	93
โรงเรียน	93
ตลาดและร้านค้า	93
นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น	94
ลักษณะประชากร	95
4. กระบวนการสังคมประกิตทางการเมืองของประชาชนในท้องถิ่น	103
ทัศนคติทางการเมือง	103
ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมือง	105
ความสนใจทางการเมือง	106
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	108
ความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง	109
5. พฤติกรรมการสื่อสารของประชาชนในท้องถิ่น	112
การเปิดรับสื่อมวลชน	112
หนังสือพิมพ์	113
วิทยุ	125
โทรทัศน์	134
การสื่อสารระหว่างบุคคล	142

การสื่อสารภายในครอบครัว.....	197
การสื่อสารในกลุ่มเพื่อน.....	151
6. พฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมปริทัศน์ทางการเมือง.....	157
ทัศนคติทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสาร.....	159
ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสาร..	169
ความสนใจทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสาร.....	180
การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสาร.....	192
ความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสาร..	202
7: ปัจจัยอื่นกับกระบวนการสังคมปริทัศน์ทางการเมือง.....	207
ปัจจัยการมีอิทธิพลทางความคิดเห็นกับกระบวนการสังคมปริทัศน์	
ทางการเมือง.....	207
ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมืองกับกระบวนการ	
สังคมปริทัศน์ทางการเมือง.....	212
ปัจจัยประชากรกับกระบวนการสังคมปริทัศน์ทางการเมือง.....	221
ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับกระบวนการสังคมปริทัศน์ทาง	
การเมือง.....	232
8. สรุประดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อกระบวนการสังคมปริทัศน์	
ทางการเมือง.....	260
ทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย.....	260
ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย.....	263
ความสนใจทางการเมือง.....	266
การมีส่วนร่วมทางการเมือง.....	269
ความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง.....	272
9. สรุปและเสนอแนะ.....	273
บรรณานุกรม.....	294

ภาคผนวก

หน้า

ก	แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิจัยความเชื่อถือได้และความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม	300
ข	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	340
ค	ตารางอธิบายประกอบการวัดทัศนคติทางการเมือง	362
ง	ตารางอธิบายประกอบการวัดความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมือง.....	366
จ	ตารางอธิบายประกอบการวัดความสนใจทางการเมือง.....	370
ฉ	ตารางอธิบายประกอบการวัด การมีส่วนร่วมทางการเมือง	374
ช	ตารางอธิบายประกอบการวัดความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง.....	379
ซ	ตารางอธิบายประกอบการวัดการเปิดรับหนังสือพิมพ์	383
ฅ	ตารางอธิบายประกอบการวัดการเปิดรับวิทยุ	396
ฉ	ตารางอธิบายประกอบการวัดการเปิดรับโทรทัศน์	410
ณ	ตารางประกอบการวัดการสื่อสารระหว่างบุคคล	423
ด	ตารางอธิบายประกอบการวัดการสื่อสารภายในครอบครัว.....	427
ธ	ตารางอธิบายประกอบการวัดการสื่อสารในกลุ่มเพื่อน.....	431
ท	ตารางอธิบายประกอบการวัดการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น.....	435
ฒ	ตารางอธิบายประกอบการวัดการมีประสบการณ์ทางการเมือง.....	436
ณ	ตารางอธิบายประกอบการวัดปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม	437
ประวัติ	442

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่

หน้า

1 จำนวนครัวเรือนตัวอย่างซึ่งเป็นผู้รับสัมภาษณ์ที่สุ่มจากครัวเรือนทั้งหมด
แยกตามหมู่ 62

2 จำนวนผู้รับสัมภาษณ์ที่ประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมที่สุ่มจาก
โรงงานต่าง ๆ 64

3 แสดงลักษณะบ้านตามประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างของผู้รับสัมภาษณ์
ที่ประกอบอาชีพทำนา 88

4 แสดงชนิดของพื้นบ้านของผู้รับสัมภาษณ์ที่ประกอบอาชีพทำนา 89

5 แสดงชนิดของหลังคาบ้านของผู้รับสัมภาษณ์ที่ประกอบอาชีพทำนา 89

6 แสดงลักษณะบ้านตามประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างของผู้รับสัมภาษณ์
ที่ประกอบอาชีพอุตสาหกรรม 91

7 แสดงชนิดพื้นบ้านของผู้รับสัมภาษณ์กลุ่มที่ประกอบอาชีพอุตสาหกรรม..... 92

8 แสดงชนิดของหลังคาบ้านของผู้รับสัมภาษณ์กลุ่มที่ประกอบอาชีพอุตสาหกรรม 92

9 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศและกลุ่มอาชีพ 95

10 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามอายุและกลุ่มอาชีพ 96

11 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามสถานภาพสมรสและกลุ่มอาชีพ 97

12 จำนวนผู้รับสัมภาษณ์ที่สมรสแล้ว จำแนกตามจำนวนบุตรและกลุ่มอาชีพ... 98

13 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามขนาดครอบครัวและกลุ่มอาชีพ..... 98

14 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามระดับการศึกษาและกลุ่มอาชีพ..... 99

15 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามการนับถือศาสนาและกลุ่มอาชีพ.....100

16 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้และกลุ่มอาชีพ101

17 จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามการเป็นสมาชิกกลุ่มและกลุ่มอาชีพ...102

18 การมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของผู้รับการสัมภาษณ์
จำแนกตามกลุ่มอาชีพ104

19 การมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตยของผู้รับการ
 สัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ 105

20 การมีความสนใจทางการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ 107

21 การมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ 108

22 การมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนก
 ตามกลุ่มอาชีพ 110

23 การเปิดรับหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ..... 113

24 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตาม
 กลุ่มอาชีพ 114

25 เวลาที่ใช้ในการเปิดรับหนังสือพิมพ์แต่ละครั้งของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนก
 ตามกลุ่มอาชีพ 115

26 ความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่ม
 อาชีพ 116

27 การเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของผู้รับการ
 สัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ 118

28 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางหนังสือพิมพ์กับเพศ
 ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 120

29 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางหนังสือพิมพ์กับระดับ
 การศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 121

30 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางหนังสือพิมพ์กับสถานภาพ
 ทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 123

31 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางหนังสือพิมพ์กับครอบครัว
 ที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์
 จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 124

ตารางที่	หน้า
32 การเปิดรับวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	126
33 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	127
34 เวลาที่ใช้ในการเปิดรับวิทยุแต่ละครั้งของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	128
35 ความเชื่อถือต่อข่าวสารจากวิทยุ ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	129
36 ระคับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากวิทยุ ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	130
37 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางวิทยุ กับสภาพภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ ..	132
38 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางวิทยุกับครอบครัว ที่มีแนวโน้มแบบ Concept-oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	133
39 การเปิดรับโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	134
40 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	135
41 การใช้เวลาในการเปิดรับโทรทัศน์แต่ละครั้งของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	136
42 ความเชื่อถือข่าวจากโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	137
43 ระคับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองทางโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	138
44 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	140

45	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเมืองทางโทรทัศน์กับครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-oriented จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	141
46	การสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	142
47	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	144
48	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองกับระดับการศึกษาของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....	145
49	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองกับครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-oriented ของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	147
50	การสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	148
51	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมือง กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	150
52	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองกับครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-oriented ของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	151
53	การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	152
54	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมือง กับเพศของผู้รับสารสัมพันธ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....	153

55 ความสัมพันธ์ของการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมือง กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

56 ความสัมพันธ์ของการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองกับครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 154

57 ศาสต์สัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับพฤติกรรมการสื่อสาร พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 158

58 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับการเปิดรับข่าวสารเมืองทางหนังสือพิมพ์ ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 160

59 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับการเปิดรับข่าวสารเมืองทางวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 161

60 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยกับการเปิดรับข่าวสารเมืองทางโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 163

61 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยกับการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 165

62 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยกับการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ..... 166

63 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับการสื่อสารในกลุ่มเพื่อน ในเรื่องการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 168

64. คาสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการ เมืองกับพฤติกรรม
การสื่อสาร พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 169

65. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการ เมืองแบบประชาธิปไตย
กับการ เปิดรับข่าวการ เมืองทางหนังสือพิมพ์ ของผู้รับการ สัมภาษณ์ จำแนก
เฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 171

66. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการ เมืองแบบประชาธิปไตย
กับการ เปิดรับข่าวการ เมืองทางวิทยุ ของผู้รับการ สัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะ
สองกลุ่มอาชีพ 172

67. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการ เมืองแบบประชาธิปไตย
กับการ เปิดรับข่าวการ เมืองทางโทรทัศน์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

68. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการ เมืองแบบประชาธิปไตย
กับการ สื่อสารระหว่างบุคคลใน เรื่องการ เมืองของผู้รับการ สัมภาษณ์ จำแนก
เฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 176

69. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการ เมืองแบบประชาธิปไตย
กับการ สื่อสารภายในครอบครัวใน เรื่องการ เมืองของผู้รับการ สัมภาษณ์
จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 177

70. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการ เมืองแบบประชาธิปไตย
กับการ สื่อสารในกลุ่มเพื่อน ใน เรื่องการ เมืองของผู้รับการ สัมภาษณ์
จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 179

71. คาสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการ เมืองกับพฤติกรรม การสื่อสาร
พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 180

72. ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการ เมืองกับการ เปิดรับข่าวการ เมือง
ทางหนังสือพิมพ์ของผู้รับการ สัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.... 182

73. ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการ เมืองกับการ เปิดรับข่าวการ เมือง
ทางวิทยุของผู้รับการ สัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ..... 183

74	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับการเปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์ของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....	185
75	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ...	197
76	ความระหวางความสนใจทางการเมืองกับการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	188
77	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ..	190
78	ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารแยกตามกลุ่มอาชีพ	191
79	ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์ของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	193
80	ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการเปิดรับข่าวการเมืองทางวิทยุของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....	194
81	ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการเปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์ของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ..	196
82	ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ	198
83	ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....	199
84	ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....	201

85 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง กับพฤติกรรมการสื่อสาร พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 203

86 คาสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ ทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 208

87 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย กับปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 209

88 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 210

89 คาสหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 211

90 คาสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมือง กับปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ..... 213

91 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมือง กับปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ..... 214

92 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ..... 216

93 คาสหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ..... 217

94 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้สึกแยกตนเองออกจากการเมืองกับปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 218

95 คาสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยกับปัจจัยประชากร พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ 220

96 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตยกับปัจจัยประชากร พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ..... 223

ตารางที่

หน้า

97 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย
 ธิปไตยกับเพศของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ..... 224

98 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับเพศ ของผู้รับการสัมภาษณ์
 จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ..... 227

99 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับเพศ ของผู้รับการ
 สัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 229

100 คาสสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยกับปัจจัยทาง
 เศรษฐกิจและสังคม พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ..... 231

101 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับระดับ
 การศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ..... 235

102 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยกับครอบครัว
 ที่มีแนวโน้มแบบ Concept-oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์
 จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 238

103 คาสสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย
 ทางเศรษฐกิจและสังคม พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ..... 239

104 ความสัมพันธ์ระหว่าง การมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบ -
 ประชาธิปไตยกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ของผู้รับการสัมภาษณ์
 จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 241

105 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชา-
 ธิปไตยกับอาชีพพิค ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ 242

106 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชา-
 ธิปไตยกับระดับการศึกษา ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่ม
 อาชีพ 244

- 107 คาสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมือง กับปัจจัยทางเศรษฐกิจ
และสังคม พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ
- 108 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับสถานภาพทางเศรษฐกิจ
และสังคม ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....
- 109 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมือง กับระดับการศึกษาของผู้
รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.....
- 110 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับครอบครัวที่มีแนวโน้ม
เป็นแบบ Concept-oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนก
เฉพาะสองกลุ่มอาชีพ
- 110 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับครอบครัวที่มีแนวโน้ม
เป็นแบบ ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนก
เฉพาะสองกลุ่มอาชีพ
- 111 คาสหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับปัจจัยทางเศรษฐกิจ
และสังคม พิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ
- 112 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับระดับการศึกษาของ
ผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ
- 113 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับครอบครัวที่มีแนวโน้ม
เป็นแบบ Concept-oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนก
เฉพาะสองกลุ่มอาชีพ
- 114 การอธิบายทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของผู้รับการสัมภาษณ์
โดยปัจจัยที่เป็นเหตุค้ำค่าจากการวิเคราะห์หัตถดถอยพหุคูณ.....
- 115 การอธิบายความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย ของ
ผู้รับการสัมภาษณ์ โดยปัจจัยที่เป็นเหตุ ค้ำค่าจากการวิเคราะห์หัตถดถอย
พหุคูณ

ตารางที่

หน้า

116 การอธิบายความสนใจทางการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ โดยปัจจัยที่เป็นเหตุ ค่ายคจากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ 268

117 การอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ โดยปัจจัยที่เป็นเหตุ ค่ายคจากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ 271

118 การทดสอบ Internal Consistency ของทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย 362

119 การตอบคำถามในเรื่องทัศนคติทางการเมือง โดยจำแนกเป็นร้อยละของผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ 363

120 การตอบคำถามในเรื่องทัศนคติทางการเมือง โดยจำแนกเป็นร้อยละของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนา 364

121 การตอบคำถามในเรื่องทัศนคติทางการเมือง โดยจำแนกเป็นร้อยละของผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน 365

122 การทดสอบ Internal Consistency ของความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมือง 366

123 ลักษณะการตอบคำถามเรื่องความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมือง โดยจำแนกเป็นร้อยละของผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ..... 367

124 ลักษณะการตอบคำถามในเรื่องความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย โดยจำแนกเป็นร้อยละของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนา 368

125 ลักษณะการตอบคำถามในเรื่องความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย ของผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน..... 369

126 การทดสอบ Internal Consistency ของความสนใจทางการเมือง 370

127 แสดงการตอบคำถามในเรื่องความสนใจทางการเมือง ข้อที่ 1 โดยจำแนกเป็นร้อยละ 371

ตารางที่

หน้า

128	แสดงการตอบคำถามในเรื่องความสนใจทางการเมือง ข้อที่ 2 โดย จำแนกเป็นร้อยละ	372
129	แสดงการตอบคำถามในเรื่องความสนใจทางการเมือง ข้อที่ 3 โดย จำแนกเป็นร้อยละ	373
130	การทดสอบ Internal Consistency ของการมีส่วนร่วมทาง การเมือง	374
131	แสดงการตอบคำถาม ในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมือง ข้อที่ 1 โดยจำแนกเป็นร้อยละ	375
132	แสดงการตอบคำถาม ในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมือง ข้อที่ 2 โดยจำแนกเป็นร้อยละ	376
133	แสดงการตอบคำถามในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมือง ข้อที่ 3 โดยจำแนกเป็นร้อยละ	377
134	แสดงการตอบคำถาม ในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมือง ข้อที่ 4 โดยจำแนกเป็นร้อยละ	378
135	การทดสอบ Internal Consistency ของความรู้สึกแยกตนเอง จากการเมือง	379
136	ลักษณะการตอบคำถามในเรื่องความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดย จำแนกเป็นร้อยละ ของผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ.....	380
137	ลักษณะการตอบคำถามในเรื่องความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดย จำแนกเป็นร้อยละของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนา	381
138	ลักษณะการตอบคำถามในเรื่องความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง โดย จำแนกเป็นร้อยละของผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน.....	382
139	วัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	383

140	เหตุผลในการไม่เปิดรับหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	384
141	หนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่านของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	385
142	การทดสอบค่า Internal Consistency ของการเปิดรับข่าว การเมืองทางหนังสือพิมพ์	386
143	การตอบคำถามในเรื่องการเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์ ของ ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งหมด	387
144	การตอบคำถามในเรื่อง การเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์ ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำ	388
145	การตอบคำถามในเรื่อง การเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์ของ ผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน	389
146	การอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ รวมกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ ทั้งหมด	390
147	การอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้นำ	392
148	การอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ของกลุ่มผู้ทำงานใน โรงงาน	394
149	วัตถุประสงค์ในการเปิดรับวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่ม อาชีพ.....	396
150	เหตุผลที่ไม่เปิดรับวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ..	397
151	สถานีวิทยุที่นิยมฟังของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	398
152	ช่วงเวลาที่เปิดรับวิทยุ ในแต่ละวันของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	399

153 การทดสอบค่า Internal Consistency ของการเปิดรับชาวการ
เมืองทางวิทยุ 400

154 การตอบคำถามในเรื่องการเปิดรับชาวการเมืองทางวิทยุของผู้รับการ
สัมภาษณ์ทั้งหมด 401

155 การตอบคำถามในเรื่อง การเปิดรับชาวการเมืองทางวิทยุ ของผู้รับการ
สัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนา 402

156 การตอบคำถาม ในเรื่องการเปิดรับชาวการเมืองทางวิทยุของผู้รับการ
สัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน 403

157 การฟังวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ รวมกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ทั้งหมด... 404

158 การฟังวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนา 406

159 การฟังวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำงาน
ในโรงงาน 408

160 เหตุผลที่ไม่เปิดรับโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ 410

161 สถานที่โทรทัศน์ที่นิยมชมของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ..... 411

162 เวลาที่เปิดรับโทรทัศน์ในแต่ละวัน ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่ม
อาชีพ 412

163 การทดสอบค่า Internal Consistency ของการเปิดรับชาว
การเมืองทางโทรทัศน์ 413

164 การตอบคำถามในเรื่องการ เปิดรับชาวการเมืองทางโทรทัศน์ ของผู้รับ
การสัมภาษณ์ทั้งหมด 414

165 การตอบคำถามในเรื่องการ เปิดรับชาวการเมืองทางโทรทัศน์ของผู้รับ
การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนา 415

166 การตอบคำถามในเรื่องการ เปิดรับชาวการเมืองทางโทรทัศน์ ของ
ผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน 416

ตารางที่

หน้า

167 การชมโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ของกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ทั้งหมด 417

168 การชมโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ของกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ กลุ่ม
ผู้ทำนา 419

169 การชมโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ของกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ กลุ่ม
ผู้ทำงานในโรงงาน 421

170 การทดสอบค่า Internal Consistency ของการสื่อสารระหว่างบุคคล 423

171 การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมือง ของ
ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งหมด 424

172 การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารระหว่างบุคคล ในเรื่องการเมืองของ
ผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนา 425

173 การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารระหว่างบุคคล ในเรื่องการเมืองของ
ผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มทำงานในโรงงาน 426

174 การทดสอบค่า Internal Consistency ของการสื่อสารภายใน
ครอบครัว ในเรื่องเกี่ยวกับการเมือง 427

175 การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารภายในครอบครัว ในเรื่องการเมือง
ของผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งหมด 428

176 การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารภายในครอบครัว ในเรื่องการเมือง
ของผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ทำนา 429

177 การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารภายในครอบครัว ในเรื่องการเมือง
ของผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มทำงานในโรงงาน 430

178 การทดสอบค่า Internal Consistency ของการสื่อสาร
ในกลุ่มเพื่อน ในเรื่องเกี่ยวกับการเมือง 431

179 การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองของผู้
รับการสัมภาษณ์ทั้งหมด 432

ตารางที่

หน้า

180	การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารในกลุ่มเพื่อน ในเรื่องการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้นำ	433
181	การตอบคำถามเรื่องการสื่อสารในกลุ่มเพื่อน ในเรื่องการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มทำงานในโรงงาน	434
182	ลักษณะการมีอิทธิพลทางความคิดเห็นของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	435
183	การมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	436
184	สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	437
185	อาชีพบิดาของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	438
186	ความเคร่งครัดศาสนาของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	439
187	ครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Socio-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	440
188	ครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	441

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพประกอบ

แผนภาพที่

หน้า

- 1 แสดงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับกระบวนการสังคมประสิทธิทางการเมือง 275
- 2 แสดงผลการศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย..... 282
- 3 แสดงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับความรู้ความเข้าใจทางการเมืองแบบประชาธิปไตย 283
- 4 แสดงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับความสนใจทางการเมือง..... 284
- 5 แสดงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง..... 285
- 6 แสดงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยการเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น ปัจจัยการมีประสบการณ์ในเหตุการณ์ทางการเมือง ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง 286

แผนที่ประกอบ

แผนที่	หน้า
1 แผนที่แสดงหมู่บ้าน แขวง (หรือตำบล) เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร (มกราคม 2523)	341
2 แผนที่แสดงบริเวณนิคมอุตสาหกรรมบางชัน (มกราคม 2523)	342



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย