

พฤติกรรมกรรมการสื่อสารของประชาชนในท้องถิ่นบางชั้น

ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างชาวบางชั้นของการวิจัยนี้ จะวิเคราะห์โดยแยกตามพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเภทสื่อสารรวม 4 ประเภทด้วยกันคือ

1. การเปิดรับสื่อมวลชนซึ่งแบ่งย่อยออกเป็น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์
 2. การสื่อสารระหว่างบุคคลได้แก่การสื่อสารซึ่งกลุ่มตัวอย่างกระทำต่อบุคคล
ตัว ๆ ไป
 3. การสื่อสารภายในครอบครัว (Family Communication) และ
 4. การสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อน (Peer Group Communication)
- โดยที่พฤติกรรมสื่อสารที่กล่าวมานี้จะเน้นการสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมือง (Political Communication Behavior) เป็นสำคัญ

อนึ่ง สำหรับการสื่อสารภายในกลุ่มอาชีพและกลุ่มทางสังคมนั้น ไม่อาจนำมาวิเคราะห์หาได้ เพราะข้อมูลมีจำนวนน้อยมาก เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างประชากรส่วนใหญ่มิได้เป็นสมาชิกของกลุ่มอาชีพและกลุ่มทางสังคม ถึงข้อมูลที่ปรากฏอยู่ตามตารางที่ 17 ในบทที่ 3

1. การเปิดรับสื่อมวลชน

การวิเคราะห์การเปิดรับสื่อมวลชน (Mass Media Exposure) - นี้ จะกล่าวถึงลักษณะของพฤติกรรมตั้งแต่ การเลือกเปิดรับหรือไม่เปิดรับ (Selective Exposure) ความบ่อยครั้ง (Frequency of Exposure) เวลาที่ใช้ในการเปิดรับ (Duration of Exposure) ความน่าเชื่อถือของสื่อ (media Credibility) ไปจนถึงสิ่งสำคัญที่ของการ เน้นในการวิจัยนี้ คือ การเปิดรับสารที่เกี่ยวกับการเมือง (Political

Information) จากสื่อมวลชนแต่ละประเภท โดยจะกล่าวตามประเภทของสื่อต่อไปนี้

ก. หนังสือพิมพ์

1. การเปิดรับ

ตารางที่ 23 แสดงให้เห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประชากรชาวบางชั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ เปิดรับหรืออ่านหนังสือพิมพ์ และเมื่อแยกพิจารณาแต่ละกลุ่มอาชีพ ปรากฏว่า กลุ่มผู้ทำนา เปิดรับหนังสือพิมพ์น้อยกว่ากลุ่มผู้ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมประมาณเกือบ 30 % ซึ่งวัตถุประสงค์ในการเปิดรับนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นไปเพื่อการรับทราบข่าวสาร โดยเฉพาะกลุ่มผู้ทำนา

ตารางที่ 23 การเปิดรับหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| การ เปิดรับ หนังสือพิมพ์ | ผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
| เปิดรับ | 57.8 (85) | 83.8 (124) | 70.8 (209) |
| ไม่เปิดรับ | 42.2 (62) | 16.2 (24) | 29.2 (86) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

ส่วนผู้ที่ไม่เปิดรับหรือไม่อ่านหนังสือพิมพ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ทำนา นั้น พบว่า มีสาเหตุเนื่องมาจากอ่านหนังสือไม่ออก และไม่หนังสือพิมพ์อ่าน กับไม่สนใจหรือไม่มีความ

ซึ่งมีจำนวนอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน¹ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการที่กลุ่มผู้ทำนามีจำนวนผู้มีการศึกษาในระดับต่ำมากประการหนึ่ง และการประกอบอาชีพทำนาซึ่งต้องทำงานหนักทั้งวัน และตั้งบ้านเรือนที่พักอาศัยอยู่ในเขตนอกเมืองหรือตัวตลาดมาก ทำให้มีเวลาที่จะเข้าเมือง ซึ่งเป็นแหล่งที่มีหนังสือพิมพ์ออกน้อย ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทนี้ของกลุ่มผู้ทำนาจึงไม่แพร่หลายนัก

2. ความมอยคร้งในการเปิดรับ

สำหรับความมอยคร้งในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์นั้น ตามตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะเปิดรับหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย และเมื่อพิจารณาแยกแยะแต่ละกลุ่มอาชีพ พบว่า กลุ่มที่ทำนาล้วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย แต่กลุ่มผู้ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม รมส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำทุกวัน

ตารางที่ 24 ความมอยคร้งในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ความมอยคร้งในการ เปิดรับหนังสือพิมพ์ | ผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|---|----------------------------|-----------------------|----------------|
| | กลุ่มผู้ทำนา | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
| ประจำทุกวัน | 21.2 (17) | 43.5 (54) | 34.8 (71) |
| ค่อนข้างบ่อย | 57.5 (46) | 35.5 (44) | 44.1 (90) |
| นาน ๆ คร้ง | 21.2 (17) | 21.0 (26) | 21.1 (43) |
| รวม | 100.0 (80) | 100.0 (124) | 100.0 (295) |

สำหรับหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่นิยมอ่านกันในกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

3. เวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์

ตามตารางที่ 25 ปรากฏว่าในการอ่านหนังสือพิมพ์แต่ละครั้งนั้น กลุ่มตัวอย่างชาวบางชั้นส่วนใหญ่ (59.8 %) จะใช้เวลาในการอ่านตั้งแต่ 20 นาทีขึ้นไป ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอาชีพพบว่า เป็นเช่นเดียวกันทั้งกลุ่มผู้ทำนาและกลุ่มผู้ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งนับว่าเป็นการใช้เวลาในการเปิดรับที่ค่อนข้างยาว

ตารางที่ 25 เวลาที่ใช้ในการเปิดรับหนังสือพิมพ์แต่ละครั้งของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| เวลาที่ใช้ในการเปิดรับ แต่ละครั้ง | กลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------|
| | กลุ่มผู้ทำนา | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
| 5 - 20 นาที | 42.9 (33) | 38.5 (47) | 40.2 (80) |
| 20 นาทีขึ้นไป | 57.1 (44) | 61.5 (75) | 59.8 (119) |
| รวม | 100.0 (77) | 100.0 (122) | 100.0 (199) |

คูภาคผนวก ข. ตารางที่ 14.1

4. ความเชื่อถือ

สำหรับเรื่องความเชื่อที่กลุ่มผู้บริหารสัมภาษณ์คือ และเนื้อหาที่สนทนา
 เสนอ คือ ข้าราชการในหนังสือพิมพ์ นั้น ตามตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มผู้บริหารสัมภาษณ์ชาวบางชั้น
 ส่วนใหญ่ มีความเชื่อถือต่อชาวหนังสือพิมพ์เพียงครั้งต่อครั้ง รองลงไปจะมีความเชื่อได้ถึง 2 ใน
 3 ของชาว

ตารางที่ 26 ความเชื่อถือต่อข้าราชการในหนังสือพิมพ์ของผู้บริหารสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ความเชื่อใน ชาวหนังสือพิมพ์ | ผู้บริหารสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|--------------------------------|----------------------------|----------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | ทำงานโรงงาน | |
| เชื่อ 2 ใน 3 ขึ้นไป | 29.3 (24) | 40.3 (48) | 35.8 (72) |
| เชื่อ 1 ใน 2 | 59.8 (49) | 47.9 (57) | 52.8 (106) |
| เชื่อ 1 ใน 3 | 11.0 (9) | 11.8 (14) | 11.4 (23) |
| รวม | 100.0 (82) | 100.0 (119) | 100.0 (201) |

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ พบกว่า การกระจายของข้อมูลเป็นเช่นเดียวกัน คือ
 จำนวนผู้ทำนาและผู้ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ มีความเชื่อต่อในชาวหนังสือพิมพ์
 เพียงครั้งต่อครั้ง ของชาวเท่านั้น และรองลงไปจะเป็นจำนวนของผู้ที่เชื่อต่อชาวหนังสือพิมพ์
 ในระดับสูงถึง 2 ใน 3

จึงอาจกล่าวได้ว่า กลุ่มผู้บริหารสัมภาษณ์ชาวบางชั้น ส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความเชื่อต่อ
 ต่อข้าราชการที่ไต่จากหนังสือพิมพ์มากนัก

5. การเปิดรับเนื้อหาโดยทั่วไปในหนังสือพิมพ์

สำหรับเนื้อหาของสาร ทางหนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มทำนายนิยมอ่านมากและอ่านเป็นประจำ โค้ดแกขาวในประเทศ รองลงไปเป็นชาวอาชญากรรมและการเกษตรตามลำดับ ส่วนคอลัมน์ที่ไม่นิยมอ่านเลย โค้ดแก่ การตอบปัญหาหัวใจ

ส่วนในกลุ่มผู้ทำงานในโรงงานนั้น พบว่า คอลัมน์ที่นิยมอ่านมากและอ่านเป็นประจำ โค้ดแกขาวทางประเทศ รองลงไปเป็นชาวอาชญากรรม และการค้นหาพลัดการเมืองตามลำดับ ส่วนคอลัมน์ที่ไม่นิยมอ่านเลยโค้ดแก่ การตอบปัญหาหัวใจ เช่นเดียวกันกับกลุ่มผู้ทำนา

6. การเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมือง

การเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาล เรื่องเกี่ยวกับความเป็นอยู่หรือปากท้องของประชาชน เรื่องเกี่ยวกับเหตุการณ์ความเป็นไปของประเทศอื่น ตลอดจนทวีเคราะห์หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ อันกล่าวได้ว่าเป็นข่าวสารประเภท : herd news ซึ่งในการวิจัยนี้หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมือง (Political Information) นั้น ผลการวิจัยปรากฏตามข้อมูลในตารางที่ 25

ตารางที่ 27 การเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ระดับการเปิดรับข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการเมืองจาก หนังสือพิมพ์ | ผู้รับสัมภาษณ์ (รอยละ) | | รวม |
|---|------------------------|------------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | กลุ่มทำงานโรงงาน | |
| สูง | 36.1 (53) | 63.5 (94) | 49.8 (147) |
| กลาง | 19.7 (29) | 19.6 (29) | 19.7 (58) |
| ต่ำ | 44.2 (65) | 16.9 (25) | 30.5 (90) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

ซึ่งแสดงให้เห็นว่า จำนวนของกลุ่มตัวอย่างผู้รับการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับสูง แต่เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละกลุ่มอาชีพ พบว่า กลุ่มทำนาส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากหนังสือพิมพ์ในระดับต่ำ ในขณะที่กลุ่มทำงานในโรงงานส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากหนังสือพิมพ์ในระดับสูง

สำหรับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองของกลุ่มตัวอย่างผู้รับการสัมภาษณ์ ควรจะได้พิจารณาวิเคราะห์ให้ละเอียดถึงปัจจัยที่อาจมีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทั้งไกลแล้ว ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ ปัจจัยประชากร คือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส จำนวนบุตรและขนาดครอบครัว และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม คือ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของบุคคล อาชีพของบิดา ระดับการศึกษา การถือศาสนา ความเคร่งในศาสนา ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ Socio-Oriented และลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ Concept-Oriented ทั้งนี้เพราะการเลือกรับเนื้อหาของสาร

(Message Content) และตอบสนองต่อเนื้อหาของสาของบุคคลนั้น อาจแตกต่างกันไปตามปัจจัยเหล่านี้ได้ ซึ่งโดยพบว่า การเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยประชากรและปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการได้แก่

เพศ

การเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการเป็นเพศชายของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งกลุ่มชาวนาและกลุ่มพนักงานในโรงงาน แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับการเป็นเพศหญิง ของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งกลุ่มชาวนา และกลุ่มพนักงานในโรงงาน ซึ่งเมื่อพิจารณารายละเอียดตามตารางที่ 28 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่เปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์มาก ในทั้งสองกลุ่มอาชีพ ส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย โดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานในโรงงานมีจำนวนมากกว่าเพศหญิงถึงครึ่งต่อครึ่ง ในขณะที่ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ ที่เปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์น้อย ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ ผู้รับการสัมภาษณ์ที่เป็นเพศชาย มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ที่ เป็นเพศหญิง

ศูนย์วิจัยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28: ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์กับเพศของผู้รับ
สัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับข่าว การเมืองทาง หนังสือพิมพ์ | กลุ่มผู้ทำนา | | การเปิดรับข่าว การเมืองทาง หนังสือพิมพ์ | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
|---|---------------|---------------|---|-----------------------|---------------|
| | เพศ | | | เพศ | |
| | ชาย | หญิง | | ชาย | หญิง |
| มาก | 14.3 (8) | 13.8 (4) | มาก | 31.6 (24) | 10.4 (5) |
| ปานกลาง | 44.6 (25) | 31.1 (9) | ปานกลาง | 51.3 (39) | 52.0 (25) |
| น้อย | 41.1 (23) | 55.2 (16) | น้อย | 17.1 (17) | 37.5 (18) |
| รวม | 100.0 (56) | 100.0 (29) | รวม | 100.0 (76) | 100.0 (48) |

P = .006

P = .0003

ระดับการศึกษา

การเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มทำนามีความสัมพันธ์ในเชิงลบ กับระดับการศึกษาที่ไม่เกินประถมศึกษาปีที่ 4 (-.25) แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับระดับการศึกษาระหว่าง ประถมศึกษาปีที่ 5 - มัธยมศึกษาปีที่ 3 และระหว่างมัธยมศึกษาปีที่ 4-ปริญญาตรี สำหรับในกลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน ก็มีความสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกัน

เมื่อพิจารณารายละเอียดตามตารางที่ 27 พบว่า ข้อมูลสนับสนุนความสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น คือ ในกลุ่มผู้ทำนา ผู้ที่เปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์มาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาระหว่างมัธยมศึกษาปีที่ 4 - ปริญญาตรี ในขณะที่ผู้เปิดรับน้อย ส่วนใหญ่จะมีการศึกษาไม่เกินประถมศึกษาปีที่ 4 รองลงไปเป็นระดับ ประถมปีที่ 5 - มัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งในกลุ่ม

ผู้ทำงานในโรงงานก็เป็นเช่นเดียวกัน กล่าวคือ ผู้บริหารสภามหาวิทยาลัยที่มีการศึกษาสูง มีแนวโน้มที่จะเปิดรับชาวการเมืองทางหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชาวการเมืองจากหนังสือพิมพ์กับระดับการศึกษาของผู้บริหารสภามหาวิทยาลัยเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับ ชาวการเมือง ทาง น.ส.พ. | กลุ่มผู้ทำงาน ระดับการศึกษา | | |
|---|--------------------------------|---------------|----------------|
| | ไม่เกินป.4 | ป.5-มศ.3 | มศ.4-ปริญญาตรี |
| มาก | 10.8 (7) | 13.3 (2) | 50.0 (2) |
| ปานกลาง | 36.9 (24) | 53.3 (8) | 50.0 (2) |
| น้อย | 52.3 (34) | 33.3 (5) | — |
| รวม | 100.0 (65) | 100.0 (15) | 100.0 (4) |

P = 0.002

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29(ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวการเมืองจากหนังสือพิมพ์กับระดับการศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับข่าวการเมืองทาง น.ส.พ. | กลุ่มพนักงานในโรงงาน ระดับการศึกษา | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------|----------------|
| | ไม่เกียป. 4 | ป.5-มศ.3 | มศ.4-ปริญญาตรี |
| มาก | 5.9 (3) | 23.9 (11) | 55.6 (15) |
| ปานกลาง | 56.9 (29) | 56.5 (26) | 33.3 (9) |
| น้อย | 37.2 (19) | 19.6 (9) | 11.1 (3) |
| รวม | 100.0 (51) | 100.0 (46) | 100.0 (27) |

$$F = 0.0000$$

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

การเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มพนักงานและพนักงานในโรงงานมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 28 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพที่เปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์มาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง ในขณะที่ผู้เปิดรับน้อย จะมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งกล่าวได้ว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง มีแนวโน้มจะเปิดรับข่าวการเมืองทางหนังสือพิมพ์มากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวการ เมืองทางหนังสือพิมพ์กับสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการ สัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การ เปิดรับข่าว การ เมืองทาง น.ส.พ. | กลุ่มหมู่บ้าน | | | การ เปิดรับข่าว การ เมืองทาง น.ส.พ. | กลุ่มทำงานในโรงงาน | | |
|---|---------------------------------|---------------|---------------|---|---------------------------------|---------------|---------------|
| | ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม | | | | ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 25.0 (1) | 21.7 (10) | 2.9 (1) | มาก | 55.6 (5) | 26.1 (18) | 13.0 (6) |
| ปานกลาง | 50.0 (2) | 43.5 (20) | 34.3 (12) | ปานกลาง | 44.4 (4) | 59.4 (41) | 41.3 (19) |
| น้อย | 25.0 (1) | 34.9 (16) | 62.9 (35) | น้อย | - | 14.5 (10) | 45.6 (21) |
| รวม | 100.0 (4) | 100.0 (46) | 100.0 (35) | รวม | 100.0 (9) | 100.0 (69) | 100.0 (46) |

$\chi^2 = 0.25$

$P > 0.05$

ศูนย์วิจัยสหวิทยาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented

การเปิดรับข่าวสารเมืองทางหนังสือพิมพ์ ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มเจ้าหน้าที่และพนักงานในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการมีลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 349 พบว่า ในกลุ่มเจ้าหน้าที่เปิดรับข่าวสารเมืองทางหนังสือพิมพ์มาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับสูง ในขณะที่ผู้ที่เปิดรับน้อยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับต่ำ ซึ่งในกลุ่มพนักงานในโรงงานก็เป็นลักษณะเดียวกัน จึงกล่าวได้ว่าผู้รับการสัมภาษณ์ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented มาก จะมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารเมืองทางหนังสือพิมพ์มาก

ตารางที่ 349 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเมืองทางหนังสือพิมพ์กับครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ.

| การเปิดรับข่าว การเมืองทาง น.ส.พ. | กลุ่มเจ้าหน้าที่ | | |
|---|------------------------------|---------------|---------------|
| | ครอบครัวแบบ Concept-Oriented | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 50.0 (1) | 19.4 (7) | 8.5 (4) |
| ปานกลาง | 50.0 (1) | 38.9 (14) | 40.4 (19) |
| น้อย | — | 41.7 (15) | 51.1 (24) |
| รวม | 100.0 (2) | 100.0 (36) | 100.0 (47) |

ตารางที่ 31 ต่อ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางหนังสือพิมพ์กับครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับข่าวการเมืองทางน.ส.พ. | กลุ่มทำงานในโรงงาน | | |
|---------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|
| | ครอบครัวแบบ Concept-Oriented | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 33.3 (2) | 34.2 (13) | 17.5 (14) |
| ปานกลาง | 50.0 (3) | 44.8 (17) | 55.0 (44) |
| น้อย | 16.7 (1) | 21.0 (8) | 27.5 (22) |
| รวม | 100.0 (6) | 100.0 (38) | 100.0 (30) |

$$F > 0.05$$

ข. วิทย

1. การเปิดรับ

ตามตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ชาวบางชั้นส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากวิทยุ และเมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่ของทั้งกลุ่มหัวหน้าและกลุ่มทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากวิทยุ ซึ่งอาจอธิบายได้โดยพิจารณาจากธรรมชาติของสื่อ ซึ่งวิทยุนั้นสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกชุมชนและสถานที่ เนื่องจาก ผู้รับสารไม่ต้องการความสามารถในการรับฟังเหมือนการอ่านหนังสือพิมพ์ และความสามารถที่จะเป็นเจ้าของสื่อได้โดยไมยากนัก ทั้งยังสามารถรับฟังในขณะที่ปฏิบัติภารกิจอื่น ๆ อยู่โดยไม่เสียเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวชนบทในปัจจุบันจะมีวิทยุกระเปาะที่ผลิตในประเทศ ไม่ต้องใช้ไฟฟ้า และมีราคาไม่สูงนักเป็นประจำกันแทบทุกบ้าน สำหรับวัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุนั้น จะนำไปเพื่อรับฟังข่าวสาร เพื่อแก้เหงา และ เพื่อความบันเทิง

ในอัตราที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 32 การเปิดรับวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับวิทยุ | กลุ่มรับสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|-----------------|---------------------------|------------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | กลุ่มทำงานโรงงาน | |
| เปิดรับ | 81.0 (119) | 83.8 (124) | 82.4 (243) |
| ไม่เปิดรับ | 19.0 (28) | 16.2 (24) | 17.6 (52) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

สำหรับผู้ที่ไม่เปิดรับวิทยุซึ่งมีเป็นส่วนน้อย นั้น เนื่องจาก ไม่สนใจฟังและไม่มีเวลาฟัง กับไม่มีวิทยุฟังในจำนวนใกล้เคียงกัน

2. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ

ตามตารางที่ 33 นั้น การวิจัยนี้ได้พบว่า ผู้ที่เปิดรับวิทยุส่วนใหญ่จะเปิดรับวิทยุเป็นประจำทุกวัน ซึ่งมีจำนวนมากกว่าผู้ที่ฟังบ้างแต่ไม่ทุกวันถึงครึ่งต่อครึ่ง และเมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอาชีพ พบว่า การกระจายของขอมูลเป็นเช่นเดียวกัน กล่าวคือ กลุ่มผู้ทำนา และกลุ่มผู้ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะฟังวิทยุทุกวันเป็นประจำ

ตารางที่ 33 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ความบ่อยครั้งใน การฟังวิทยุ | กลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ | | รวม |
|--------------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | กลุ่มทำโรงงาน | |
| ฟังทุกวันเป็นประจำ | 60.3 (70) | 67.5 (83) | 64.0 (153) |
| ฟังบ้างแต่ไม่ทุกวัน | 39.7 (46) | 32.5 (40) | 36.0 (86) |
| รวม | 100.0 (116) | 100.0 (123) | 100.0 (239) |

สำหรับสถานีวิทยุที่กลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ชอบรับฟังกันเป็นส่วนใหญ่ นั้น จะเป็นสถานีวิทยุของทางราชการทหาร ซึ่งส่วนใหญ่จะให้นักจัดรายการเอกชนเขาเวลาไป เพื่อจัดรายการ เช่น เพลงลูกทุ่ง สลับข่าวชาวบ้าน เป็นต้น รองลงไป คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์

3. เวลาที่ใช้ในการเปิดรับ

ตามข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะฟังวิทยุแต่ละครั้งนานกว่า 30 นาทีขึ้นไป ซึ่งเมื่อแยกพิจารณาในแต่ละกลุ่มอาชีพปรากฏว่าเป็นเช่นเดียวกันทั้งสองกลุ่ม

ตารางที่ 32 เวลาที่ใช้ในการเปิดรับวิทยุแต่ละครั้งของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| เวลาที่ใช้ในการ เปิดรับแต่ละครั้ง | กลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------|
| | กลุ่มผู้ทำนา | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
| ต่ำกว่า 30 นาที | 21.2 (24) | 23.3 (28) | 22.3 (52) |
| 30 นาทีขึ้นไป | 78.8 (89) | 76.7 (92) | 77.7 (181) |
| รวม | 100.0 (113) | 100.0 (120) | 100.0 (233) |

สำหรับช่วงเวลาที่เปิดรับวิทยุในแต่ละวันนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นเวลา 06.00-18.00 น. แต่สำหรับกลุ่มผู้ทำนาจะไม่แน่นอน ทั้งนี้อาจเป็นไปตามลักษณะการทำงานของชาวนา ซึ่งไม่มีกำหนดเวลาและกฎเกณฑ์ของบังคับที่ตายตัว

4. ความเชื่อถือ

สำหรับเรื่องความเชื่อถือที่กลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์มีต่อสื่อและเนื้อหาของสื่อ นั้น ตามตารางที่ 35 ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างชาวบางซันทั้งสองกลุ่มอาชีพ ส่วนใหญ่มีความเชื่อถือข่าวจากวิทยุ ในระดับ 2 ใน 3 และ 1 ใน 2 ของชาว ในอัตราใกล้เคียงกัน ซึ่งเมื่อแยกพิจารณาในแต่ละกลุ่มอาชีพ พบว่า ในกลุ่มผู้ทำนามีอัตราส่วนเป็นเช่นเดียวกับจำนวนผู้รับสัมภาษณ์ทั้งหมดดังกล่าวแล้ว แต่ในกลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน นั้น ปรากฏว่า จำนวนของผู้เชื่อถือข่าวสารจากวิทยุที่เชื่อถือถึง 2 ใน 3 ของชาวมียากกว่า จำนวนผู้เชื่อถือข่าวสารจากวิทยุ 1 ใน 2 ของชาว

ตารางที่ 35 ความเชื่อถือต่อข่าวสารจากวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ความเชื่อถือในข่าวจากวิทยุ | ผู้รับการสัมภาษณ์ (รอยละ) | | รวม |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|----------------|
| | กลุ่มผู้นำ | กลุ่มพนักงานในโรงงาน | |
| เชื่อ 2 ใน 3 ขึ้นไป | 45.9 (51) | 48.7 (58) | 47.4 (109) |
| เชื่อ 1 ใน 2 | 44.1 (49) | 38.7 (46) | 41.3 (95) |
| เชื่อ 1 ใน 3 | 9.9 (11) | 12.6 (15) | 11.3 (26) |
| รวม | 100.0 (111) | 100.0 (119) | 100.0 (230) |

จะสังเกตเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความเชื่อถือต่อข่าวสารจากวิทยุมากกว่าหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะมีความเชื่อว่า ข่าวสารที่ออกจากรั้ววิทยุเป็นข่าวซึ่งทางรัฐบาล เป็นผู้เสนอ มีลักษณะเป็นทางการ (Formal) มากกว่า และกลุ่มตัวอย่างนี้ ก็เช่นเดียวกับประชาชนในชนบท ที่มักจะมีแนวโน้มที่จะมีความเชื่อถือในข่าวสารทางรัฐบาล ในฐานะที่เป็นผู้บริหารประเทศ ซึ่งเป็นลักษณะของการเชื่อฟัง (Obedience) อันเป็นลักษณะประการหนึ่งของสังคมไทย

5. การเปิดรับเนื้อหาโดยทั่วไปทางวิทยุ

สำหรับเนื้อหาของสารทางวิทยุ ซึ่งผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำนิยมฟังมาก และฟังเป็นประจำ ได้แก่ รายการข่าวข่าวนาน รองลงไป เป็นรายการข่าวภายในประเทศ และรายการข่าวต่างประเทศตามลำดับ ส่วนรายการที่ไม่นิยมฟังเลย ได้แก่ รายการสอนภาษาต่างประเทศ

ในกลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน พบว่า รายการที่นิยมฟังมาก และฟังเป็นประจำ ได้แก่ รายการข่าวชาวบ้าน รองลงไปเป็นรายการข่าวต่างประเทศ และรายการเพลงลูกทุ่งตามลำดับ ส่วนรายการที่ไม่นิยมฟังเลย ได้แก่ รายการเพลงคลาสสิก (ร้อยละ 73)

6. การเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมือง

สำหรับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองจากวิทยุ ซึ่งในการวิจัยนี้ หมายถึง ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของรัฐบาล ข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของประชาชน ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ความเป็นไปของประเทศอื่น ตลอดจนบทวิเคราะห์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ซึ่งเป็นข่าวสารที่จัดอยู่ในประเทศ "Hard News" นั้น ผลการวิจัยปรากฏตามตารางที่ 36 ทำให้ทราบได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่ม อาชีพส่วนใหญ่เกินครึ่งจะเป็นผู้ที่เปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองจากวิทยุอยู่ในระดับสูง และมีข้อแยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ ก็ปรากฏว่า การกระจายของข้อมูล เป็นเช่นเดียวกันกับจำนวนรวมทั้งสองกลุ่มอาชีพที่กล่าวแล้ว

ตารางที่ 36. ระดับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองจากวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ระดับการเปิดรับข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองจากวิทยุ | ผู้รับสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|--|-------------------------|----------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | กลุ่มโรงงาน | |
| สูง | 70.1 (103) | 73.6 (109) | 72.9 (215) |
| กลาง | 8.2 (12) | 8.8 (13) | 8.5 (25) |
| ต่ำ | 21.1 (31) | 17.6 (26) | 18.6 (55) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

ซึ่งเป็นหน้าสังเกตุว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองจากวิทยุมากกว่า จากหนังสือพิมพ์และจากโทรทัศน์ (ซึ่งจะกล่าวถึงในลำดับต่อไป) ทั้งนี้ เป็นการสอดคล้องกับความเชื่อดั้งเดิมหรือสื่อ และลักษณะความสามารถในการเข้าถึงบุคคลของสื่อประกอบกัน กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างเชื่อดังกล่าวที่มาจากรัฐบาล และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สามารถที่จะรับฟังวิทยุได้อย่างทั่วถึง

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่อาจมีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทางวิทยุ คือ ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่า การเปิดรับข่าวสารการเมืองทางวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการ ได้แก่

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

การเปิดรับข่าวสารการเมืองทางวิทยุ ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนาและพนักงานในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 37 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพที่มีการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางวิทยุในระดับสูง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง ในขณะที่ ผู้ที่เปิดรับน้อย จะมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งกล่าวได้ว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารการเมืองทางวิทยุมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวการเมืองทางวิทยุกับสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับ ข่าวการเมือง ทางวิทยุ | กลุ่มผู้ทำนา ระดับสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม | | | การเปิดรับ ข่าวการเมือง ทางวิทยุ | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม | | |
|--|---|---------------|---------------|--|--|---------------|---------------|
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| | มาก | 75.0 (3) | 43.3 (29) | | 31.2 (15) | มาก | 50.0 (5) |
| ปานกลาง | — | 35.8 (24) | 35.4 (17) | ปานกลาง | 40.0 (4) | 54.7 (35) | 44.9 (22) |
| น้อย | 25.0 (1) | 20.9 (14) | 33.3 (16) | น้อย | 10.0 (1) | 21.9 (14) | 36.7 (18) |
| รวม | 100.0 (4) | 100.0 (67) | 100.0 (48) | รวม | 100.0 (10) | 100.0 (64) | 100.0 (49) |

$P > 0.05$

$P > 0.05$

ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented

การเปิดรับข่าวการเมืองทางวิทยุ ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนาและกลุ่มผู้ทำงาน
ในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการมีลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ
Concept-Oriented อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่
38 พบว่า ในกลุ่มผู้ทำนา ที่เปิดรับข่าวการเมืองทางวิทยุมาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ลักษณะ
ครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับปานกลางและต่ำ ในขณะที่
ผู้ที่เปิดรับน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-

Oriented ในระดับต่ำ และระดับสูงใกล้เคียงกัน ซึ่งลักษณะการกระจายของข้อมูลในกลุ่ม
 ผู้ทำงานในโรงงานก็เป็นลักษณะเดียวกัน จึงกล่าวได้ว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่อยู่ในครอบครัวที่มี
 แนวโน้มเห็นแบบ Concept-Oriented มาก จะมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวการการเมือง
 ทางวิทยุ มากกว่า

ตารางที่ ๖ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวการเมืองทางวิทยุกับครอบครัวที่มีแนวโน้ม
 แบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่ม
 อาชีพ

| การเปิดรับ ข่าวการเมือง ทางวิทยุ | กลุ่มทำนา | | | การเปิดรับ ข่าวการเมือง ทางวิทยุ | กลุ่มทำงานในโรงงาน | | |
|--|---|---------------|---------------|--|---|---------------|---------------|
| | ครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ Concept-Oriented | | | | ครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ Concept-Oriented | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | — | 66.7 (24) | 48.9 (23) | มาก | 33.3 (2) | 25.0 (9) | 21.9 (18) |
| ปานกลาง | 50.0 (1) | 44.4 (16) | 51.1 (24) | ปานกลาง | 66.7 (4) | 63.9 (23) | 42.7 (35) |
| น้อย | 50.0 (1) | 19.4 (7) | 48.9 (23) | น้อย | — | 11.1 (4) | 35.4 (29) |
| รวม | 100.0 (2) | 100.0 (36) | 100.0 (47) | รวม | 100.0 (6) | 100.0 (36) | 100.0 (82) |

$P = > .05$

$P = .04$

ตารางที่ 39 การเปิดรับโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับโทรทัศน์ | กลุ่มวัยสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|--------------------|---------------------------|-----------------------|----------------|
| | กลุ่มผู้ทำนา | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
| เปิดรับ | 51.7 (76) | 65.5 (97) | 58.6 (173) |
| ไม่เปิดรับ | 48.3 (66) | 34.5 (51) | 41.4 (122) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

ค. โทรทัศน์

1. การเปิดรับ

จากตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชากรชาวบางชั้นทั้งสองกลุ่ม มีจำนวนผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากกว่า ผู้ที่ไม่เปิดรับเพียงเล็กน้อย สำหรับผู้ที่ไม่ชมโทรทัศน์นั้น เป็นเพราะไม่มีโทรทัศน์กันเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เพราะสภาพพื้นที่บางส่วนโดยเฉพาะในเขตที่มีการทำนานั้นยังไม่มีไฟฟ้าใช้

2. ความมอยครั้งในการเปิดรับ

สำหรับความมอยครั้งในการชมโทรทัศน์ ตามตารางที่ 40 ระบุว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเปิดรับสื่อมวลชนประเภทนี้ ชมทุกวัน ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอาชีพ พบว่าเป็นไปในทางเดียวกัน คือ กลุ่มผู้ทำนาส่วนใหญ่ชมโทรทัศน์ทุกวันเช่นเดียวกับกลุ่ม

ผู้ทำงานโรงงาน เป็นที่น่าสังเกตว่า สถานที่โทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมชมชอบของกลุ่ม

ตารางที่ 40 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ความบ่อยครั้งใน การเปิดรับโทรทัศน์ | ผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|
| | กลุ่มผู้ทำนา | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
| ทุกวัน | 59.2 (45) | 65.6 (63) | 62.8 (108) |
| บ่อยแต่ไม่ทุกวัน | 30.3 (23) | 22.9 (22) | 26.2 (45) |
| นาน ๆ ครั้ง | 10.5 (8) | 11.5 (11) | 11.0 (19) |
| รวม | 100.0 (76) | 100.0 (96) | 100.0 (172) |

ตัวแทนประชากรชาวบางซันทั้งสองกลุ่มอาชีพ คือ สถานที่โทรทัศน์ของ 7 และ ของ 5 ซึ่งเขาใจ
ว่า เป็นการเปิดรับความบันเทิงมากกว่าอย่างอื่น ทั้งนี้เพราะโทรทัศน์ทั้งสองช่องมีรายการ
ภาพยนตร์ไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับของกลุ่มบุคคลในชานเมืองและชนบทอย่างมาก

3. เวลาที่ใช้ในการเปิดรับ

เวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์แต่ละครั้งนั้น ตามตารางที่ 41 ปรากฏว่า
กลุ่มตัวอย่างประชากรส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการชมโทรทัศน์แต่ละครั้งนานเกิน 1 ชั่วโมง
ขึ้นไป เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพแล้ว พบว่าเป็นเช่นเดียวกัน โดยกลุ่มผู้ทำงานใน
โรงงานมีจำนวนผู้ชมโทรทัศน์นานเกิน 1 ชั่วโมงในแต่ละครั้งมากกว่าผู้ทำนาถึง 20 %

และเวลาที่เปิดรับในแต่ละวันนั้นส่วนใหญ่จะเปิดรับในเวลา 18.00-20.00 น. เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 41 การใช้เวลาในการเปิดรับโทรทัศน์แต่ละครั้งของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตาม
กลุ่มอาชีพ

| การใช้เวลาในการ ชมโทรทัศน์แต่ละครั้ง | ผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|---|----------------------------|----------------------|----------------|
| | กลุ่มผู้ทำนา | กลุ่มพนักงานในโรงงาน | |
| ต่ำกว่า 1 ชม.-1ชม. | 37.0 (27) | 17.7 (17) | 26.0 (44) |
| 1 ชม.ขึ้นไป | 63.0 (46) | 82.3 (79) | 74.0 (125) |
| รวม | 100.0 (73) | 100.0 (96) | 100.0 (169) |

4. ความเชื่อถือ

ส่วนเรื่องความเชื่อถือข่าวสารจากโทรทัศน์นั้น ตามตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวแทนประชากรชาวบางชั้นส่วนใหญ่มีความเชื่อถือในข่าวโทรทัศน์ถึง 2 ใน 3 ของข่าว โดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานโรงงาน มีจำนวนผู้เชื่อถือข่าวจากโทรทัศน์ถึง 2 ใน 3 ของข่าว มากกว่าผู้เชื่อถือเพียง 1 ใน 2 ถึงครึ่งต่อครึ่ง

ทั้งนี้อาจเป็นควยเหตุผลเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของสื่อ คือ โทรทัศน์นั้น ผู้รับจะเห็นทั้งภาพและได้ยินเสียง ทำให้เห็นจริงจังกว้าสื่อประเภทอื่น ประการหนึ่งและอีกประการหนึ่งคือโทรทัศน์ส่วนใหญ่ยังเสนอข่าวสารที่ถ่ายทอดจากรัฐบาล เช่นเดียวกับวิทยุอีกควย

ตารางที่ 42 ความเชื่อต่อข่าวจากโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ความเชื่อต่อข่าวจาก โทรทัศน์ | ผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|
| | กลุ่มคนทำนา | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
| 2 ใน 3 ขึ้นไป | 56.1 (37) | 68.5 (61) | 63.2 (98) |
| 1 ใน 2 | 43.9 (29) | 31.5 (28) | 36.8 (57) |
| รวม | 100.0 (66) | 100.0 (89) | 100.0 (155) |

5. การเปิดรับเนื้อหาโดยทั่วไปทางโทรทัศน์

สำหรับเนื้อหาของสารทางโทรทัศน์ ซึ่งผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มคนทำนานิยมชมมาก และชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการข่าวในประเทศ (ร้อยละ 66) รองลงไปเป็นรายการภาพยนตร์จีนกำลังภายใน (ร้อยละ 51) และสำหรับรายการที่ไม่นิยมชมเลย ได้แก่ รายการเพลงไทยสากล เพลงสากลและรายการแมฆาน (ร้อยละ 57)

ส่วนผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน พบว่า รายการที่นิยมชมมาก และชมเป็นประจำ ได้แก่ รายการข่าวในประเทศ (ร้อยละ 75) รองลงไปเป็นรายการข่าวต่างประเทศ (ร้อยละ 68) และรายการภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์จีนกำลังภายใน (ร้อยละ 59) ตามลำดับ ส่วนรายการที่ไม่นิยมชมเลย ได้แก่ รายการแมฆานของสตรี (ร้อยละ 56)

6. การเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองทางโทรทัศน์

สำหรับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองทางโทรทัศน์ ซึ่งในการวิจัยนี้ หมายถึงรายการข่าวสารประเภท "Hard News" อันได้แก่ ข่าวสารที่เกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาล ข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของประชาชน ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ และความเป็นไปของประเทศอื่น ตลอดจนรายการวิเคราะห์ข่าวต่าง ๆ ผลการวิจัยในส่วนนี้ปรากฏอยู่ตามข้อมูลในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ระดับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากโทรทัศน์ของผู้รับสารสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ระดับการเปิดรับข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการเมืองจาก โทรทัศน์ | ผู้รับสารสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|---|----------------------------|----------------------|----------------|
| | กลุ่มหัวหน้า | กลุ่มพนักงานในโรงงาน | |
| สูง | 49.0 (72) | 58.1 (86) | 53.6 (158) |
| กลาง | 4.1 (6) | 6.7 (10) | 5.8 (17) |
| ต่ำ | 46.9 (69) | 35.1 (52) | 40.7 (120) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

ในกลุ่มตัวอย่างชาวบางซันที่ชมโทรทัศน์ทั้งหมดมีจำนวนผู้ที่เปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากสื่อประเภทนี้ในระดับสูง และระดับต่ำใกล้เคียงกัน โดยจำนวนร้อยละผู้เปิดรับในระดับสูงมากกว่าเพียงเล็กน้อย และเมื่อพิจารณาแต่ละกลุ่มอาชีพ พบว่าการกระจายของ

ข้อมูลเกือบเป็นเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ในกลุ่มผู้ทำงานในโรงงานที่มีจำนวนของผู้เปิดรับข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการเมืองทางโทรทัศน์ในระดับสูงมากกว่าจำนวนผู้เปิดรับในระดับต่ำอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่ในกลุ่มผู้ทำนามีจำนวนผู้เปิดรับในระดับสูงและต่ำใกล้เคียงกันมากจนเกือบจะไม่แตกต่างกัน

และเมื่อนำเอาปัจจัยที่อาจมีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวกับลักษณะการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์เข้ามาพิจารณาในการวิเคราะห์คือ ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวทางการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ ได้แก่

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

การเปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนามและผู้ทำงานในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 42 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพที่มีการเปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง ในขณะที่ผู้ที่เปิดรับน้อย จะมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ เป็นส่วนใหญ่ซึ่งกล่าวได้ว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์มากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับ ข่าวการเมือง ทางโทรทัศน์ | กลุ่มผู้ทำนา | | | การเปิดรับ ข่าวการเมือง ทางโทรทัศน์ | กลุ่มพนักงานในโรงงาน | | |
|---|-------------------------------------|---------------|---------------|---|-------------------------------------|---------------|---------------|
| | ระดับสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม | | | | ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและ สังคม | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 25.0 (1) | 24.5 (13) | 10.0 (2) | มาก | 42.9 (3) | 27.9 (17) | 14.3 (4) |
| ปานกลาง | 50.0 (2) | 43.4 (23) | 20.0 (4) | ปานกลาง | 57.1 (4) | 47.5 (29) | 50.0 (14) |
| น้อย | 25.0 (1) | 32.1 (17) | 70.0 (14) | น้อย | — | 24.6 (15) | 35.7 (10) |
| รวม | 100.0 (4) | 100.0 (53) | 100.0 (20) | รวม | 100.0 (7) | 100.0 (61) | 100.0 (28) |

P = 0.004

P = 0.01

ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented

การเปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์ ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนาและกลุ่มพนักงานในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับ การมีลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 45 พบว่า ในกลุ่มผู้ทำนา ที่เปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์มาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับต่ำ และผู้ที่เปิดรับปานกลางส่วนใหญ่จะอยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มทั้งกลางสูง ในขณะที่ผู้ที่เปิดรับข่าวการเมืองทางโทรทัศน์น้อย

ส่วนใหญ่จะอยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มคงกล่าวในระดับต่ำจะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ในกลุ่มนี้ไม่
 ไครช้คเจนนักทั้งนี้เพราะขอมลส่วนใหญ่กระจายอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับในกลุ่มผู้ทำงานใน
 โรงงานพบว่ามีความสัมพันธ์ช้คเจนนกว่า คือ ผู้ที่เปิดรับชาวการเมืองทางโทรทัศนมาก ส่วนใหญ่
 จะอยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับปานกลางและระดับ
 สูงมากกว่า ระดับต่ำ ในขณะที่ผู้ที่เปิดน้อยส่วนใหญ่จะอยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบคงกล่าวใน
 ระดับต่ำ จึงกล่าวได้ว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-
 Oriented สูง จะเปิดรับชาวการเมืองทางโทรทัศนมากไปคย

ตารางที่ 45 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชาวการเมืองทางโทรทัศนกับครอบครัวที่มีแนว
 โน้มแบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะ
 สองกลุ่มอาชีพ

| การเปิดรับ ชาวการเมือง ทางโทรทัศน | กลุ่มหัวหน้า | | | การเปิดรับ ชาวการเมือง ทางโทรทัศน | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | | |
|---|-------------------------|---------------|---------------|---|-------------------------|---------------|---------------|
| | ครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ | | | | ครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ | | |
| | Concept-Oriented | | | | Concept-Oriented | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | — | 16.7 (5) | 28.9 (11) | มาก | 25.0 (1) | 34.5 (10) | 22.1 (13) |
| ปานกลาง | 100.0 (1) | 50.0 (15) | 34.2 (13) | ปานกลาง | 50.0 (2) | 62.1 (18) | 46.5 (27) |
| น้อย | — | 33.3 (10) | 36.8 (14) | น้อย | 25.0 (1) | 3.5 (1) | 31.0 (8) |
| รวม | 100.0 (1) | 100.0 (30) | 100.0 (38) | รวม | 100.0 (4) | 100.0 (29) | 100.0 (58) |

P > 0.05

2. การสื่อสารระหว่างบุคคล

ลักษณะของพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล ในการวิจัยนี้เป็นการสำรวจวิเคราะห์เพื่อศึกษา การสื่อสารของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์บุคคลอื่น ๆ โดยไม่ระบุว่าเป็นผู้ใด โดยที่เนื้อหาของสารเป็นเรื่องนี้เกี่ยวกับการเมือง อันใดแก่ การสนทนาตลกเถียงกันในเรื่องเกี่ยวกับข่าวสารภายในประเทศ ข่าวสารที่เกี่ยวกับท้องถิ่น ข่าวสารที่เกี่ยวกับต่างประเทศ ตลอดจนเรื่องความรูทางเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของประชาชน เป็นอาทิ

ตารางที่ 46 การสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ระดับการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมือง | ผู้รับการสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|---|----------------------------|------------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | กลุ่มทำงานโรงงาน | |
| สูง | 5.4 (8) | 12.8 (19) | 9.2 (27) |
| กลาง | 25.9 (38) | 37.8 (56) | 31.8 (94) |
| ต่ำ | 68.7 (101) | 49.4 (73) | 59.0 (174) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

ผลที่ได้อาจปรากฏอยู่ในตารางที่ 46 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ เป็นผู้มีพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการเมืองในระดับต่ำเป็นส่วนใหญ่

เมื่อแยกพิจารณาแต่ละกลุ่มอาชีพ ปรากฏว่า การกระจายของข้อมูลเป็นเช่นเดียวกันกับเมื่อพิจารณารวมทั้งสองกลุ่ม คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ทั้งกลุ่มผู้นำและกลุ่มพนักงานในโรงงาน ทางมีพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองอยู่ในระดับต่ำ รองลงไปจะเป็นระดับกลางและระดับสูง สำหรับในกลุ่มพนักงานนั้นมีจำนวนของผู้มีพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองอยู่ในระดับต่ำมากกว่ากลุ่มพนักงานในโรงงานถึง 20 %

เมื่อนำเอาปัจจัยที่อาจมีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับลักษณะการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมือง ของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ เขารวมพิจารณาวิเคราะห์คือ ปัจจัยประชากรและปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม บางประการ ได้แก่

สถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม

การสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมือง ของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำและพนักงานในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 47 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพที่มีการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมือง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มิได้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง ในขณะที่ผู้ที่มิได้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ และระดับปานกลางเท่า ๆ กัน ซึ่งกล่าวได้ว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะมีการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ

ตารางที่ 47 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคล เรื่องการเมืองกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสาร ระหว่างบุคคล เรื่องการเมือง | กลุ่มผู้ทำนา | | | การสื่อสาร เรื่องการเมือง | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | | |
|--|---------------------------------|---------------|---------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|
| | ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม | | | | ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 50.0 (2) | 18.8 (15) | 6.5 (4) | มาก | 50.0 (5) | 23.1 (18) | 13.6 (8) |
| ปานกลาง | 25.0 (1) | 43.8 (35) | 57.1 (36) | ปานกลาง | 50.0 (5) | 57.7 (45) | 68.3 (41) |
| น้อย | 25.0 (1) | 37.5 (30) | 37.1 (23) | น้อย | — | 19.2 (15) | 18.6 (11) |
| รวม | 100.0 (4) | 100.0 (80) | 100.0 (63) | รวม | 100.0 (10) | 100.0 (78) | 100.0 (60) |

$P > 0.05$

$P > 0.05$

ระดับการศึกษา

การสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งกลุ่มผู้ทำนาและกลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับระดับการศึกษาที่ไม่เกินประถมศึกษา 4 แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับระดับการศึกษาระหว่างมัธยมศึกษาปีที่ 4 - ปริญญาตรี ซึ่งเมื่อพิจารณารายละเอียดตามตารางที่ 46 พบว่า ข้อมูลสนับสนุนความสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้นของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ คือ ผู้ที่มีการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองสูง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีระดับการศึกษาในระหว่างมัธยมศึกษาปีที่ 4 - ปริญญาตรี ในขณะที่ผู้มีการสื่อสารน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีระดับการศึกษาไม่เกิน ประถมปีที่ 4 จึงกล่าวได้ว่า

ผู้บริหารสภามหาวิทยาลัยการศึกษาระดับสูง มีแนวโน้มที่จะมีการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองมากกว่าผู้บริหารศึกษาต่ำ

ตารางที่ 48 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคล เรื่องการเมืองกับระดับการศึกษาของผู้บริหารสภามหาวิทยาลัยเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสาร ระหว่างบุคคล เรื่องการเมือง | กลุ่มเป้าหมาย ระดับการศึกษา | | |
|--|--------------------------------|---------------|----------------|
| | ไม่เกิน ป.4 | ป.5-มศ.3 | มศ.4-ปริญญาตรี |
| มาก | 12.5 (15) | 10.5 (2) | 100.0 (4) |
| ปานกลาง | 49.2 (59) | 57.9 (11) | - |
| น้อย | 38.3 (46) | 31.6 (6) | - |
| รวม | 100.0 (120) | 100.0 (19) | 100.0 (4) |

$P = 0.0001$

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลในโรงเรียนเมืองกับระดับการศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะต้องกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสารระหว่าง บุคคลในโรงเรียนเมือง | กลุ่มพนักงานในโรงงาน | | |
|---|----------------------|---------------|----------------|
| | ระดับการศึกษา | | |
| | ไม่เกิน ป.4 | ป.5-มศ.3 | มศ.4-ปริญญาตรี |
| มาก | 10.6 (7) | 23.6 (13) | 40.7 (11) |
| ปานกลาง | 63.6 (42) | 63.6 (35) | 51.9 (14) |
| น้อย | 25.8 (17) | 12.7 (7) | 7.4 (2) |
| รวม | 100.0 (66) | 100.0 (55) | 100.0 (27) |

P = 0.00

ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented

การสื่อสารระหว่างบุคคลในโรงเรียนเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำนาและกลุ่มพนักงานในโรงงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการมีลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 49 พบว่า ในกลุ่มผู้ทำนา ที่มีการสื่อสารระหว่างบุคคลในโรงเรียนเมืองสูง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ มีลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับสูง ในขณะที่ผู้ที่ มีการสื่อสารน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับต่ำ ซึ่งในกลุ่มพนักงานในโรงงานก็เป็นลักษณะเดียวกัน จึงกล่าวได้ ว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented มาก จะมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้ที่มีการสื่อสารระหว่างบุคคลในโรงเรียนเมืองมากด้วย

ตารางที่ 49 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลในเรื่องการเมืองกับครอบครัวที่มี
แนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะ
สองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสาร ระหว่างบุคคล เรื่องการเมือง | กลุ่มผู้ทำนา | | | การสื่อสาร ระหว่างบุคคล เรื่องการเมือง | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | | |
|--|--------------|---------------|---------------|--|-----------------------|---------------|----------------|
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 66.7 (2) | 12.5 (7) | 13.6 (12) | มาก | 50.0 (3) | 29.3 (12) | 15.8 (16) |
| ปานกลาง | 33.3 (1) | 58.9 (33) | 43.2 (38) | ปานกลาง | 50.0 (3) | 61.0 (25) | 62.4 (63) |
| น้อย | — | 28.6 (16) | 43.2 (38) | น้อย | — | 9.8 (4) | 21.8 (22) |
| รวม | 100.0 (3) | 100.0 (56) | 100.0 (88) | รวม | 100.0 (6) | 100.0 (41) | 100.0 (101) |

$P = 0.02$

$P > 0.05$

3. การสื่อสารภายในครอบครัว

ลักษณะของพฤติกรรมการสื่อสารภายในครอบครัวในที่นี้ เป็นเช่นที่กล่าวมาแล้วใน
บทที่ 1 คือเป็นการวัดในเรื่องของพฤติกรรมการสื่อสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการเมืองโดย
เฉพาะเช่นเดียวกัน โดยการใช้คำถามที่วัดระดับการสนทนาของกลุ่มตัวอย่างตัวแทนประชากร
ซึ่งเป็นผู้รับการสัมภาษณ์ต่อบุคคลในครอบครัว ซึ่งเนื้อหาของการสนทนาเหล่านั้นได้แก่เรื่อง
ที่เกี่ยวกับการเมือง เช่น การทำงานของรัฐบาล ความเป็นอยู่ของประชาชนและสถานการณ์

บ้านเมือง ชาวต่างประเทศ เป็นต้น

ผลที่ได้จากข้อมูลในการสำรวจ จะเห็นได้จากตารางที่ 50

ตารางที่ 50 การสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองของผู้รับสัมภาษณ์จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ระดับการสื่อสารภายใน ครอบครัวในเรื่องการเมือง | ผู้รับสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|--|-------------------------|----------------|----------------|
| | กลุ่มทำนา | กลุ่มโรงงาน | |
| สูง | 3.4 (5) | 8.8 (13) | 6.1 (18) |
| กลาง | 21.1 (31) | 23.0 (34) | 22.0 (65) |
| ต่ำ | 75.5 (111) | 68.2 (101) | 71.9 (212) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างตัวแทนประชากรชาวบางซันทั้งสองกลุ่มอาชีพ เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองอยู่ในระดับต่ำเป็นส่วนใหญ่ รองลงไปเป็นจำนวนของผู้ที่มีพฤติกรรมการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองอยู่ในระดับปานกลางและระดับสูง ซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาแยกแต่ละกลุ่มอาชีพ ปรากฏว่า ทั้งกลุ่มผู้ทำนาและกลุ่มผู้ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ต่างก็มีจำนวนผู้ที่มีพฤติกรรมการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องที่เกี่ยวกับ

การเมืองอยู่ในระดับต่ำ เป็นส่วนใหญ่ เช่นเดียวกัน และรองลงไปเป็นจำนวนผู้มีพฤติกรรม การสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองในระดับปานกลางและสูง เช่นเดียวกันทั้งสองกลุ่ม

เมื่อนำเอาปัจจัยที่อาจมีส่วนสัมพันธ์ เกี่ยวข้องกับลักษณะการสื่อสารภายในครอบครัว ในเรื่องการเมือง ของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ เขารวมพิจารณาวิเคราะห์หาคีย์ คือ ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมพบว่า การสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องเกี่ยวกับการเมือง ของผู้รับการสัมภาษณ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการ ได้แก่

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ตามตารางที่ 51 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มท่าน้ำที่มีการสื่อสารภายในครอบครัว ในเรื่องการเมืองมากที่สุดส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม อยู่ในระดับสูง รองลงไปจะมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับปานกลาง ในขณะที่ผู้ที่มีการสื่อสารภายใน ครอบครัวในเรื่องการเมืองน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ไม่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอยู่ใน ระดับต่ำ รองลงไปเป็นระดับปานกลางและสูง ตามลำดับ ซึ่งแสดงว่า การสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองกับสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มท่าน้ำ มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ ยังมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูงก็จะมี การสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องการเมืองภายในครอบครัวมาก เมื่อพิจารณาในกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ ที่ทำงานในโรงงานพบว่า มีความสัมพันธ์เช่นเดียวกัน แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสาร ภายในครอบครัว เรื่องการเมือง | กลุ่มทํานา | | | การสื่อสาร ภายในครอบครัว เรื่องการเมือง | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | | |
|---|---------------------------------|---------------|---------------|---|---------------------------------|---------------|---------------|
| | ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม | | | | ระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 25.0 (1) | 5.0 (4) | — | มาก | 10.0 (1) | 11.5 (9) | 5.1 (3) |
| ปานกลาง | 25.0 (1) | 27.5 (22) | 12.9 (8) | ปานกลาง | 50.0 (5) | 24.4 (19) | 16.9 (10) |
| น้อย | 50.0 (2) | 67.5 (54) | 87.3 (55) | น้อย | 40.0 (4) | 64.1 (50) | 78.3 (47) |
| รวม | 100.0 (4) | 100.0 (80) | 100.0 (63) | รวม | 100.0 (10) | 100.0 (78) | 100.0 (60) |

$P = 0.02$

$P > 0.05$

ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented

ตามตารางที่ 52 ปรากฏว่า ผู้รับการสัมภาษณ์กลุ่มทํานาที่มีการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองมาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับสูง ในขณะที่ผู้ที่มีการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองน้อย จะเป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับต่ำ รองลงไปซึ่งแสดงว่า การสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองกับลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกัน คือ ยิ่งลักษณะของครอบครัวมีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented มาก ก็ยิ่งมีการสื่อสาร

ภายในครอบครัวในเรื่องเกี่ยวกับการเมืองมาก และเมื่อพิจารณาในกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ที่ทำงาน
ในโรงงานพบว่า มีความสัมพันธ์เช่นเดียวกัน แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 52 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารภายในครอบครัวในเรื่องการเมืองกับครอบครัว
ที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนก
เฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสาร ภายในครอบครัว เรื่องการเมือง | กลุ่มเพื่อน ครอบครัวที่มีแนวโน้ม แบบ Concept- Oriented | | | การสื่อสาร ภายในครอบครัว เรื่องการเมือง | กลุ่มทำงานในโรงงาน ครอบครัวที่มีแนวโน้มแบบ Concept-Oriented | | |
|---|---|---------------|---------------|---|---|---------------|----------------|
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 33.3 (1) | 1.8 (1) | 3.4 (3) | มาก | 16.7 (1) | 12.2 (5) | 6.9 (7) |
| ปานกลาง | 33.3 (1) | 41.1 (23) | 8.0 (7) | ปานกลาง | 50.0 (3) | 31.7 (13) | 17.8 (18) |
| น้อย | 33.3 (1) | 57.1 (32) | 88.6 (78) | น้อย | 33.3 (2) | 56.1 (23) | 75.2 (76) |
| รวม | 100.0 (3) | 100.0 (56) | 100.0 (88) | รวม | 100.0 (6) | 100.0 (41) | 100.0 (101) |

$P = 0.0000$

$P > 0.05$

4. การสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อน

ลักษณะของพฤติกรรมกรรมการสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อน ของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์
ในชน ก็เป็นการสำรวจเพื่อวิเคราะห์หาพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในเนื้อหาที่เกี่ยวกับการเมือง



เช่นเดียวกับการค้นหาพฤติกรรม การสื่อสาร ที่เกี่ยวกับการ เมืองภายในครอบครัว¹ ผลที่ได้คงที่ปรากฏอยู่ในตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ชาวบางชั้นทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่มีพฤติกรรม การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่อง เกี่ยวกับการ เมืองอยู่ในระดับต่ำ รองลงไปจะเป็นผู้พฤติกรรม การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่อง เกี่ยวกับการ เมือง อยู่ในระดับปานกลาง และระดับสูงซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 53 ระดับการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการ เมือง จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

| ระดับการสื่อสารใน กลุ่มเพื่อนในเรื่อง การ เมือง | ผู้รับสัมภาษณ์ (ร้อยละ) | | รวม |
|---|-------------------------|------------------|----------------|
| | กลุ่มเท่านั้น | กลุ่มทำงานโรงงาน | |
| สูง | 6.1 (9) | 14.2 (21) | 10.2 (30) |
| กลาง | 21.8 (32) | 33.1 (49) | 27.5 (81) |
| ต่ำ | 72.1 (106) | 52.7 (78) | 62.3 (134) |
| รวม | 100.0 (147) | 100.0 (148) | 100.0 (295) |

แต่เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพพบว่า ทั้งกลุ่มเท่านั้นและกลุ่มทำงานในโรงงานส่วนใหญ่ต่างก็มีพฤติกรรม การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่อง เกี่ยวกับการ เมืองอยู่ในระดับต่ำ เช่นเดียวกัน โดยที่กลุ่มเท่านั้นมีจำนวนมากกว่ากลุ่มทำงานในโรงงานถึงร้อยละ 20 และรองลงไปเป็นจำนวนผู้มีพฤติกรรม การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่อง เกี่ยวกับการ เมืองในระดับปานกลางและระดับต่ำ ตามลำดับ เช่นเดียวกัน

¹ ภูภาคผนวก ๕.

และเมื่อนำเอาปัจจัยที่อาจมีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับลักษณะการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองของกลุ่มผู้รับการสัมภาษณ์ เขามารวมพิจารณาวิเคราะห์หาคือ ปัจจัยประชากรและปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมพบว่า การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการ ได้แก่

เพศ

ตามตารางที่ 54 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งกลุ่มผู้ทำนา และผู้ทำงานในโรงงานที่เป็นผู้มีการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องเกี่ยวกับการเมืองมาก จะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่ผู้ที่มีการสื่อสารดังกล่าวน้อย จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จึงอาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมือง มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกับเพศชายของผู้รับการสัมภาษณ์ คือ ผู้รับการสัมภาษณ์ที่เป็นเพศชายจะมีแนวโน้มที่จะมีการสื่อสารเรื่องการเมืองในกลุ่มเพื่อนมากกว่าผู้ที่เป็นเพศหญิง

ตารางที่ 54 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองกับเพศของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสารใน กลุ่มเพื่อนเรื่อง การเมือง | กลุ่มผู้ทำนา | | การสื่อสารใน กลุ่มเพื่อนเรื่อง การเมือง | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | |
|---|---------------|---------------|---|-----------------------|---------------|
| | ชาย | หญิง | | ชาย | หญิง |
| มาก | 10.0 (8) | 1.5 (1) | มาก | 21.7 (18) | 4.6 (3) |
| ปานกลาง | 27.5 (22) | 14.9 (10) | ปานกลาง | 36.1 (30) | 29.2 (19) |
| น้อย | 62.5 (50) | 83.6 (56) | น้อย | 42.2 (35) | 66.2 (43) |
| รวม | 100.0 (80) | 100.0 (67) | รวม | 100.0 (83) | 100.0 (65) |

P = 0.01

P = 0.002

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ตามตารางที่ 55 ปรากฏว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งกลุ่มผู้ทำนาและผู้ที่ทำงานในโรงงาน ซึ่งเป็นผู้ที่มีการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองมากส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในระดับสูง รองลงไปจะเป็นระดับปานกลาง และระดับต่ำ ตามลำดับ ในขณะที่ผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีการสื่อสารดังกล่าวอยู่นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ ซึ่งแสดงว่า การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองของผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกันกับ ลักษณะสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ ผู้รับการสัมภาษณ์มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูง จะมีการสื่อสารในกลุ่มเพื่อน ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองมากไปควย

ตารางที่ 55 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกเฉพาะสองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสารใน กลุ่มเพื่อนเรื่อง การเมือง | กลุ่มผู้ทำนา | | | การสื่อสารใน กลุ่มเพื่อนเรื่อง การเมือง | กลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน | | |
|---|--------------------------------|---------------|---------------|---|--------------------------------|---------------|---------------|
| | สถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม | | | | สถานภาพทางเศรษฐกิจและ สังคม | | |
| | สูง | กลาง | ต่ำ | สูง | กลาง | ต่ำ | |
| มาก | 25.0 (1) | 10.0 (8) | — | มาก | 40.0 (4) | 16.7 (13) | 6.8 (4) |
| ปานกลาง | 25.0 (1) | 22.5 (18) | 21.0 (13) | ปานกลาง | 30.0 (3) | 37.2 (29) | 28.8 (17) |
| น้อย | 50.0 (2) | 67.5 (54) | 79.4 (50) | น้อย | 30.0 (3) | 46.2 (36) | 65.0 (39) |
| รวม | 100.0 (4) | 100.0 (80) | 100.0 (63) | รวม | 100.0 (10) | 100.0 (78) | 100.0 (60) |

$P > 0.05$

$P = 0.05$

ลักษณะครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งกลุ่มผู้ทำนาและผู้ทำงานในโรงงาน ซึ่ง
 เป็นผู้ที่มีการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องที่เกี่ยวกับการเมืองในระดับสูง ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่อยู่
 ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented สูง รองลงไปเป็นระดับปานกลาง
 และระดับต่ำ ตามลำดับ ในขณะที่ ผู้ที่มีการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองน้อย ส่วนใหญ่
 จะเป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับต่ำ รองลงไป
 เป็นระดับปานกลาง และระดับสูง (สำหรับกลุ่มผู้ทำนา) หรือส่วนใหญ่ จะเป็นผู้ที่อยู่ในครอบครัว
 ที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ในระดับต่ำ รองลงไปเป็นระดับสูง และระดับ
 ปานกลาง (สำหรับกลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน) ซึ่งแสดงว่า การสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องที่เกี่ยว
 กับการเมือง ของผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มอาชีพ มีความสัมพันธ์ในทางเดียวกับลักษณะครอบครัว
 ที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ ผู้รับการสัมภาษณ์ที่อยู่
 ในครอบครัวที่มีแนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented สูง จะมีการสื่อสารในกลุ่มเพื่อน ๆ
 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมากไปคว

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนในเรื่องการเมืองกับครอบครัวที่มี
แนวโน้มเป็นแบบ Concept-Oriented ของผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกเฉพาะ
สองกลุ่มอาชีพ

| การสื่อสารใน กลุ่มเพื่อนเรื่อง การเมือง | กลุ่มหัวหน้า ครอบครัวที่มี แนวโน้ม เป็นแบบ <u>Concept- Oriented</u> | | | การสื่อสารใน กลุ่มเพื่อนเรื่อง การเมือง | กลุ่มพนักงานในโรงงาน ครอบครัวที่มี แนวโน้มเป็นแบบ <u>Concept-Oriented</u> | | |
|---|--|---------------|---------------|---|--|---------------|----------------|
| | สูง | กลาง | ต่ำ | | สูง | กลาง | ต่ำ |
| มาก | 33.3 (1) | 8.9 (5) | 3.4 (3) | มาก | 33.3 (2) | 24.4 (10) | 8.9 (9) |
| ปานกลาง | 33.3 (1) | 28.6 (16) | 17.0 (15) | ปานกลาง | 16.7 (1) | 36.6 (15) | 32.7 (33) |
| น้อย | 33.3 (1) | 62.5 (35) | 79.5 (70) | น้อย | 50.0 (3) | 39.0 (16) | 58.4 (59) |
| รวม | 100.0 (3) | 100.0 (56) | 100.0 (88) | รวม | 100.0 (6) | 100.0 (41) | 100.0 (101) |

P = 0.04

P > 0.05

ศูนย์วิจัยสุขภาพ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย