

การศึกษาถึงความสามารถในการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่น

นาย พุทธรัตน์ บัณฑิตกุล



ศูนย์วิทยพัชการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-340-7

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF THE THAI EXPORTS' PERFORMANCE TO JAPAN

Mr. Puttarat Bunditkul

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in International Economics and Finance

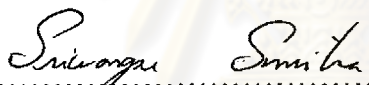
Department of Economics
Faculty of Economics
Chulalongkorn University
Academic Year 1999
ISBN 974-334-340-7

Thesis Title: A Study of Thai Exports' Performance to Japan.
By: Mr. Puttarat Bunditkul
Program International Economics and Finance
Thesis Advisor: Assoc. Prof. Dr. Pongsa Pornchaiwiseskul

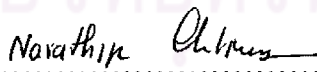
Accepted by the Faculty of Economics, Chulalongkorn University in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree.


..... Dean, Faculty of Economics
(Assoc. Prof. Dr. Suthiphand Chirathivat)

THESIS COMMITTEE


..... Chairman
(Assoc. Prof. Sriwongse Sumitra)


..... Advisor
(Assoc. Prof. Dr. Pongsa Pornchaiwiseskul)


..... Member
(Assoc. Prof. Narathip Chutiwongse)


..... Member
(Assoc. Prof. Ratana Sayakanit)

พุทธรัตน์ บัณฑิตกุล: การศึกษาถึงความสามารถในการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่น (A STUDY OF THAI EXPORTS' PERFORMANCE TO JAPAN) อ.ที่ปรึกษา รศ. ดร. พงศา พรชัยวิเศษกุล

131 หน้า ISBN 974-334-340-7

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสามารถในการส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมไปญี่ปุ่นและศึกษาถึงปัจจัยบางประการที่มีผลกระทบต่อการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมของไทยในสินค้าที่สำคัญ

ในการศึกษานี้ได้กำหนดสินค้าที่ทำการศึกษาไว้ 6 สินค้า แบ่งเป็นสินค้าเกษตร 3 สินค้า ได้แก่ กุ้งแช่แข็ง, ยางพาราและน้ำตาล ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ, แผงวงจรไฟฟ้า และ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ, แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ และ คำนวณความได้เปรียบที่ปรากฏ เพื่อศึกษาถึงความสามารถในการส่งออกสินค้าดังกล่าว

จากการศึกษาโดยใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ ช่วงเวลาทำการศึกษา 2532-2541 ในภาพรวมพบว่า โครงการส่งออกสินค้าของไทยไปญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่ช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ (2540-2541) ทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยลดลง สินค้าส่งออกส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรม และ พบว่ามูลค่าการส่งออกของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้า น้ำตาล, แผงวงจรไฟฟ้า ส่วนสินค้าที่มีแนวโน้มลดลง ได้แก่ กุ้งแช่แข็ง, ยางพารา, เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบและเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ

จากการศึกษาโดยใช้ แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ช่วงเวลา ช่วงปี 2538-2539 และ ช่วงปี 2540-2541... ในภาพรวมช่วงปี 2538-2539 พบว่าการส่งออกของไทย ส่วนใหญ่เกิดการขยายตัวของตลาด และ ความต้องการสินค้า ในขณะที่ความได้เปรียบในการแข่งขันมีเฉพาะสินค้าบางตัว ได้แก่ ยางพารา, น้ำตาล และ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ส่วนในภาพรวมช่วงปี 2540-2541 พบว่าการส่งออกของไทยยังคงเกิดจากการขยายตัวของตลาดเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ความต้องการสินค้าได้ลดลง มีบางสินค้าที่ยังมีความต้องการนำเข้าอยู่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ส่วนความได้เปรียบในการแข่งขันของไทยในสินค้าบางตัวได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา, น้ำตาล, แผงวงจรไฟฟ้าและเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ

และจากการศึกษา โดยใช้ คำนวณความได้เปรียบที่ปรากฏ ช่วงเวลาทำการศึกษา 2538-2541 ประเทศที่ใช้ทำการศึกษา ได้แก่ จีน, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย เพื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบในแต่ละสินค้า จากการศึกษาพบว่า สินค้าที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่าประเทศอื่นๆ ได้แก่ น้ำตาล ส่วน กุ้งแช่แข็ง, ยางพารา และ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเป็นอันดับสองในขณะที่เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบและแผงวงจรไฟฟ้าไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบกันประเทศอื่นๆ

ภาควิชา.....เศรษฐศาสตร์.....ลายมือชื่อนิติ.....
สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2542.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

418 58292 29: MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: THAILAND, EXPORT, JAPAN

PUTTARAT BUNDITKUL:

A STUDY OF THAI EXPORTS' PERFORMANCE TO JAPAN.

THESIS ADVISOR: ASSOC. Prof. Pongsa Pornchaiwiseskul, Ph.d.131 pp.

ISBN 974-334-340-7

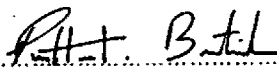
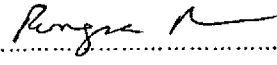
The objective of this study is to analyze the export performance of the Thai agriculture products and manufacturing products to Japan, as well as examine some factors that impact on the expansion those major export items to the Japan.

Six products among those major export products to Japan are identified as two categories, the agricultural products and manufacturing products which each categories have three products each. Frozen shrimps, natural rubber and sugar are classified as agricultural products, while automatic data processing machines and parts thereof, electronic integrated circuits and radio broadcast receives, television receives and parts thereof belong to the manufacturing products. The statistical analysis, the Constant Market Share (CMS) Model and Revealed Comparative Advantage (RCA) Index Model are the methods used to study the export performance of all these products.

From the statistical analysis for the years 1989-1998, it can be seen that the structure of the Thai exports to Japan had trended upward but the value decreased during economic crisis period 1997-1998. The manufacturing products were most export to Japan. The products had trended upward such as sugar and electronic integrated circuits and The products had trended downward such as frozen shrimps, natural rubber, automatic data processing machines and parts thereof, radio broadcast receives, television receives and parts thereof.

The study under the CMS model was divided into two periods: 1995-1996 and 1997-1998. The overall picture shows that the expansion of Thai exports were reliant on the growth of the market and the demand for the products. Furthermore, only natural rubber, sugar and radio broadcast receives, television receives and parts thereof had comparative advantage. For the 1997-1998 period, the expansion of the Thai exports was still reliant on the market growth. What's more, there was a fall in the demands for some products, and only automatic data processing machines and parts thereof and radio broadcast receives, television receives and parts thereof were in demand. There was also an increase in the Thai export competitiveness, especially in the products such as natural rubber, sugar, electronic integrated circuits and radio broadcast receives, television receives and parts thereof.

By using the RCA model for the year 1995-1998, comparing the Thai exports to Chains, Singapore, Malaysia, Philippines and Indonesia, the results show that Thailand has the most comparative advantage in sugar, while frozen shrimps, natural rubber and radio broadcast receives, television receives and parts thereof have also comparative advantage. Thailand has on comparative advantage in automatic data processing machines and parts thereof, and electronic integrated circuits.

ภาควิชา.....	Economics	ลายมือชื่อผู้จัดทำ.....	
สาขาวิชา.....	International Economics and Finance	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....	
ปีการศึกษา.....	1999	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....	-



Acknowledgement

I wish to express my deepest gratitude to Assoc. Prof. Dr. Pongsa Pornchaiwiseskul, my advisor, for his valuable guidance, constructive comment and generous encouragement throughout the period of this study. I deeply thank Assoc. Prof. Sriwongse Sumitra, chairman of the thesis committee, Assoc. Prof. Narathip Chutiwangse and Assoc. Prof. Ratana Sayakanit, members of the thesis, for their helpful comments and suggestions.

Special thanks also go to Japan External Trade Organization (JETRO) library's officers and the Economic Commercial Department library's officers for their kindness. I also appreciate all of my friends, especially in the Master of Arts in International Economic and Finance program for their helpfulness.

Finally, I am deeply grateful to my parents, especially Dr. Sahas Bunditkul as my uncle, for their valuable love, understanding and encouragement. I hereby would like to dedicate all the merits of this study, if any, to my parents and advisor whose inspiration has nurtured my life and knowledge.

Nevertheless, I'm solely responsible for any remaining mistakes in this study and comments and criticisms from the readers are welcomed.

Puttarat Bunditkul

March, 2000

CONTENTS

	<i>PAGE</i>
ABSTRACT (THAI LANGUAGE)	iv
ABSTRACT (ENGLISH LANGUAGE)	v
ACKNOWLEDGEMENT	vi
CONTENT	vii
LIST OF TABLES	ix
LIST OF FIGURES	xii
CHAPTER 1 INTRODUCTION	
1.1 Background	1
1.2 Objectives of the Study	4
1.3 Scope to the Study	4
1.4 Advantage and Usefulness of This Study	5
CHAPTER 2 REVIEW OF LITERATURE AND RESEARCH METHODOLOGY	
2.1 Review of Literature	6
2.2 Research Methodology	11
CHAPTER 3 THE STUDY THAILAND EXPORT AND THAILAND EXPORT TO JAPAN	
3.1 The Thailand Export	
3.1.1 The Structure of Thailand Exports	18
3.1.2 Export Growth and Competitiveness Of Thailand	31
3.1.3 The Change of Currency Exchange Policy and The Export of Thailand	33
3.1.4 Strength and Weakness Over Thailand's Production and Trade Structures	37
3.2 Thailand Export to Japanese Market	
3.2.1 The Structure of Thailand Export To Japanese Market	40
3.2.2 Competitiveness and Market Share Of Thailand Products in Japan	56

PAGE

3.2.3 Trade Cooperation Between Thailand And Japan	62
3.2.4 Strength and Weakness Over Trade Of Japan	66
3.2.5 The Trade Regulations of Japan	68
 CHAPTER 4 ANALYTICAL RESULTS OVER THAILAND EXPORT TO JAPAN	
4.1 Describes the Results of Analysis On Thailand Export to Japan	72
4.2 Analytical Results On the Potential of Thailand Export to Japan Using the Constant Market Share Model (CMS)	72
4.3 Analytical Results On the Potential of Thailand Export to Japan Using the Revealed Comparative Advantage Index Model (RCA)	99
 CHAPTER 5 THE CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS	
5.1 Conclusion	111
5.2 Recommendation	114
REFERENCES	119
APPENDICES	121
BIOGRAPHY	131

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

LIST OF TABLES

<i>TABLES</i>	<i>PAGE</i>
1.1 Major Trades of Thailand From 1996-1999.....	3
3.1 Thailand Export Structure 10 Year Period 1989-1998 (Value).....	20
3.2 Thailand Export Structure 10 Year Period 1989-1998 (Growth Rate).....	21
3.3 Thailand Export Structure 10 Year Period 1989-1998 (Ratio).....	21
3.4 Merchandise Thai Export Agricultural Products (Value).....	24
3.5 Merchandise Thai Export Agricultural Products (Ratio).....	24
3.6 Merchandise Thai Export Manufacturing Products (Value).....	27
3.7 Merchandise Thai Export Manufacturing Products (Ratio).....	27
3.8 Thai Export Value and Exchange Rate 1996-1998.....	35
3.9 Japan's Total Import Value From Thai 10 Year Period 1989-1998.....	40
3.10 Growth Rate of Total Japan Import From Thailand.....	42
3.11 Japan's Total Import Value From Thai (Frozen Shrimp).....	44
3.12 Growth Rate of Total Japan Import Thai (Frozen Shrimp).....	44
3.13 Japan's Total Import Value From Thai (Rubber).....	46
3.14 Growth Rate of Total Japan Import Thai (Rubber).....	46
3.15 Japan's Total Import Value From Thai (Sugar).....	48
3.16 Growth Rate of Total Japan Import From Thai (Sugar).....	48
3.17 Japan's Total Import Value From Thai (Automatic Data Processing Machines and Part Thereof).....	51
3.18 Growth Rate of Total Japan Import From Thai (Automatic Data Processing Machines and Part Thereof).....	51

TABLES	PAGE
3.19 Japan's Total Import Value From Thai (Electronic Integrated Circuits).....	53
3.20 Growth Rate of Total Japan Import From Thai (Electronic Integrated Circuits).....	53
3.21 Japan's Total Import Value From Thai (Radio-Broadcast Receivers and Part Thereof).....	55
3.22 Growth Rate of Total Japan Import From Thai (Radio-Broadcast Receivers and Part Thereof).....	55
3.23 Market Share of Thai in Japan (Value).....	56
3.24 Market Share of Thai in Japan (Frozen Shrimp).....	57
3.25 Market Share of Thai in Japan (Rubber).....	58
3.26 Market Share of Thai in Japan (Sugar).....	59
3.27 Market Share of Thai in Japan (Automatic Data Processing Machines and Part Thereof).....	59
3.28 Market Share of Thai in Japan (Electronic Integrated Circuits).....	60
3.29 Market Share of Thai in Japan (Radio-Broadcast Receivers and Part Thereof).....	61
4.1 Empirical Result the CMS model Agricultural Product Period 1995-1996.....	86
4.2 Empirical Result the CMS model Agricultural Product Period 1997-1998.....	86
4.3 Empirical Result the CMS model Manufacturing Product Period 1995-1996.....	89
4.4 Empirical Result the CMS model Manufacturing Product Period 1997-1998.....	90

<i>TABLES</i>	<i>PAGE</i>
4.5 Empirical Result the CMS model Agricultural Products Period 1995-1998.....	93
4.6 Empirical Result the CMS model Manufacturing Products Period 1995-1998.....	97



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

LIST OF FIGURES

FIGURES	PAGE
3.1 Thailand Export Structure 10 Year Period 1989-1998 (Value).....	19
3.2 Merchandise Thai Export Agricultural Products (Value).....	23
3.3 Merchandise Thai Export Manufacturing Products (Value).....	28
3.4 Japan's Total Import Value From Thailand.....	41
3.5 Japan's Total Import Value From Thailand (Frozen Shrimp).....	43
3.6 Japan's Total Import Value From Thailand (Rubber).....	45
3.7 Japan's Total Import Value From Thailand (Sugar).....	47
3.8 Japan's Total Import Value From Thailand (Automatic Data Processing Machines and Part Thereof).....	50
3.9 Japan's Total Import Value From Thailand (Electronic Integrated Circuits).....	52
3.10 Japan's Total Import Value From Thailand (Radio-Broadcast Receivers and Part Thereof).....	54

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย