

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งผลการวิเคราะห์ที่ตามความมุ่งหมายของการวิจัยออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

1. ผลจากการวิเคราะห์ด้านเจตคติของความต้องการ ความนิยม และความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการพึงรายการวิทยุกระจายเสียง ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการฟัง รวมถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

2. ผลจากการวิเคราะห์การยอมรับของเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละรายการ ในแต่ละสถานีวิทยุที่เป็นตัวอย่าง

3. ผลจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างค่าเฉลี่ยของความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน กับการยอมรับของเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละรายการจากทุกสถานีวิทยุที่เป็นตัวอย่างรวมกัน

ผลการวิเคราะห์ด้านเจตคติของความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียง สำหรับการศึกษาศึกษาของประชาชน มีประเด็นสำคัญดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาชน
 - 1.1 การมีเครื่องรับวิทยุในครอบครอง
 - 1.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงที่นิยม
 - 1.3 ความถี่ของการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
 - 1.4 ลักษณะนิสัยในการเปิดเครื่องรับวิทยุเลือกฟังรายการ

1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาชนในเรื่องการมีเครื่องรับวิทยุในครอบครอง ประชาชนทั้งสิ้นจำนวน 408 คน มีเครื่องรับวิทยุในครอบครองจำนวน 407 คน หรือประมาณร้อยละ 99 ของกลุ่มตัวอย่างมีเครื่องรับวิทยุในครอบครอง

1.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาชนในเรื่องสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ฟังเสมอ ๆ จากกลุ่มประชากรที่ระบุชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ฟังเสมอ จำนวน 365 คน มีผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงต่อไปนี้มากเรียงตามลำดับ ดังนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ประมาณร้อยละ 38
วทท. 705	ประมาณร้อยละ 17
ป.ช.ศ.	ประมาณร้อยละ 7
พล ปตอ.	ประมาณร้อยละ 5
ศูนย์ 7 (จันทบุรี)	ประมาณร้อยละ 5

1.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาชนในเรื่องความถี่ของการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง จำแนกโดยครั้งนี้ ประชาชนทั้งสิ้น 408 คน ฟังทุกวันจำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 75.25 ฟังเกือบทุกวันจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 ฟังบางวันจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.86 ฟังนาน ๆ ครั้งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49 และไม่มีผู้ใดที่ไม่เคยฟังวิทยุเลย

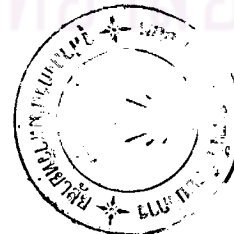
1.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาชนในเรื่องลักษณะนิสัยในการเปิดเครื่องรับวิทยุเลือกฟังรายการ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงวิธีที่ประชาชนเปิดเครื่องรับวิทยุเลือกฟังรายการ

วิธีเลือก	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	เฉลี่ยชาย	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา						
	มาก	กลาง	น้อย			หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ. -3
เลือกจากการแจกรายการจาก สถานีวิทยุ	125	64	130	2.41	2.49	1.93	2.38	2.34	2.56	2.20	2.83	2.53
เลือกจากหนังสือรายการวิทยุ	39	44	142	1.27	1.18	1.36	1.42	1.32	1.03	1.19	1.55	1.24
หมุนไปเรื่อย ๆ	256	75	51	3.74	3.66	3.82	3.97	3.75	3.46	3.80	3.40	3.85
เลือกจากรายการที่ฟังติดต่อกันมา	253	87	46	3.65	3.53	3.77	3.67	3.68	3.57	3.68	3.63	3.61
ไม่มีโอกาสเลือกรายการด้วย ตนเอง	35	37	183	1.28	1.25	1.30	1.32	1.34	1.15	1.33	1.17	1.25

จากตารางที่ 1 แสดงว่าประชาชนเลือกฟังรายการโดยวิธีหมุนไปเรื่อย ๆ มาก รองลงมาคือเลือกจากรายการที่ฟังติดต่อกันมา และเลือกจากหนังสือรายการวิทยุ



2. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน มีข้อสำคัญดังนี้

- 2.1 รายการวิทยุกระจายเสียงที่ฟังและที่ชอบฟัง
- 2.2 ความต้องการเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงและสิ่งที่ได้จากการฟัง
- 2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงรายการวิทยุกระจายเสียง
- 2.4 เวลาที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงและเวลาที่ชอบฟัง

2.1.1 รายการวิทยุกระจายเสียงที่ฟัง

ตารางที่ 2 แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟัง

ประเภท	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา							
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
ข่าว	250	103	45	3.73	3.94	3.53	3.27	3.75	4.24	3.76	3.53	3.82
ความรู้หรือสารคดี	160	134	97	3.09	3.32	2.87	3.05	3.14	3.08	2.89	3.12	3.46
บันเทิง	253	91	57	3.77	3.56	3.98	3.96	3.80	3.51	3.88	3.58	3.69
โฆษณา	43	73	214	1.73	1.61	1.84	1.78	1.78	1.61	1.85	1.74	1.50

จากตารางที่ 2 แสดงว่าประชาชนฟังรายการบันเทิงมาก รองลงมาคือข่าว ผู้มีอายุ 41-60 ปี ได้ฟังข่าวมากที่สุด

2.1.2 รายการวิทยุกระจายเสียงที่ขอฟัง

ตารางที่ 3 แสดงประเภทของรายการวิทยุที่ประชาชนขอฟัง

ประเภท	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา							
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
ข่าว	248	148	41	3.71	3.93	3.50	3.36	3.67	4.18	3.77	3.63	3.66
ความรู้หรือสารคดี	174	144	75	3.17	3.37	2.98	3.22	3.12	3.18	3.00	3.16	3.50
บันเทิง	261	91	47	3.79	3.58	4.06	4.04	3.80	3.49	3.78	3.79	3.80
โฆษณา	27	71	231	1.63	1.55	1.70	1.72	1.59	1.59	1.77	1.64	1.35

จากตารางที่ 3 แสดงว่าประชาชนทั่วไปขอฟังรายการวิทยุประเภทบันเทิงมาก โดยเฉพาะผู้หญิงและผู้มีอายุ 20 ปี ลงมาขอฟังมากที่สุด รองลงมาคือรายการข่าวประชาชนทั่วไปขอฟังมาก โดยเฉพาะผู้มีอายุ 41 ปี ขึ้นไป ขอฟังมากที่สุด และรายการความรู้หรือสารคดีประชาชนทั่วไปขอฟังมาก นอกจากผู้หญิงขอฟังปานกลาง

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.3 รายการบันเทิงที่ชอบฟัง

ตารางที่ 4 แสดงรายการบันเทิงที่ประชาชนชอบฟัง

รายการ	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา								
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3	
ละครวิทยุ	179	96	81	3.03	2.38	3.66	3.03	2.93	3.15	3.37	3.08	2.34	
เพลงไทยเดิมและคนตรีไทย	129	112	133	2.75	2.80	2.71	2.67	2.69	2.93	2.63	2.81	2.95	
เพลงไทยสากล	192	96	90	3.13	3.09	3.17	3.57	3.21	2.52	2.87	3.17	3.59	
เพลงสากล	133	72	105	2.41	2.52	2.30	3.35	2.34	1.43	1.86	2.51	3.35	
เพลงลูกทุ่ง	196	104	90	3.27	3.26	3.28	3.32	3.31	3.17	3.45	3.31	2.91	
เพลงพื้นเมือง	83	100	123	2.12	2.21	2.02	2.05	2.18	2.11	2.04	2.16	2.22	
ทนายปัญหาชิงโชค	68	101	167	2.07	1.83	2.30	2.18	2.13	1.87	2.03	2.31	1.97	

จากตารางที่ 4 แสดงว่ารายการบันเทิงที่ประชาชนชอบฟังมาก คือ รายการเพลงลูกทุ่ง รายการเพลงไทยสากล และรายการละครวิทยุ ประชาชนชอบฟังมากรองลงมาตามลำดับ รายการเพลงสากล ผู้มีอายุ 20 ปีลงมาและผู้มีการศึกษาระดับ ม.ศ. 1 ขึ้นไปชอบฟังมาก แต่ผู้มีอายุ 41 ปีขึ้นไป และผู้มีการศึกษาระดับป.4 ลงมา ชอบฟังน้อย

2.1.4 รายการข่าวที่ขอฟัง

ตารางที่ 5 แสดงรายการข่าวที่ประชาชนขอฟัง

รายการ	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	เฉลี่ยชาย	เฉลี่ยหญิง	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา					
	มาก	กลาง	น้อย				หญิง 15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
ข่าวในประเทศ	318	60	21	4.24	4.43	4.05	3.80	4.13	4.87	4.30	4.17	4.15
ข่าวต่างประเทศ	175	121	88	3.12	3.41	2.84	3.06	3.13	3.18	2.80	3.26	3.62
ข่าวกีฬา	116	122	126	2.66	3.00	2.33	2.80	2.68	2.50	2.43	2.64	3.12
ข่าวพยากรณ์อากาศ	226	116	62	3.50	3.54	3.47	3.17	3.52	3.87	3.56	3.50	3.40
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	214	98	76	3.38	3.27	3.50	3.19	3.27	3.76	3.66	3.30	2.92
ข่าวเกี่ยวกับอาชีพ	157	99	73	2.75	2.75	2.75	2.44	2.91	2.87	2.86	2.81	2.49

จากตารางที่ 5 แสดงว่ารายการข่าวในประเทศประชาชนทั่วไปขอฟังมากที่สุด รองลงมาคือข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่นและข่าวต่างประเทศตามลำดับ ผู้มีการศึกษาระดับม.ศ.ขึ้นไป ชอบฟังข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่นปานกลาง แต่ชอบฟังข่าวกีฬามาก

2.1.5 รายการความรู้อหรือสารคดีที่ชอบฟัง

ตารางที่ 6 แสดงรายการความรู้อหรือสารคดีที่ประชาชนชอบฟัง

รายการ	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา							
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
ศาสนา	135	134	107	2.87	2.86	2.87	2.57	2.79	3.31	3.05	2.59	2.71
การเมือง	184	127	76	3.26	3.59	2.94	3.19	3.03	3.67	3.07	3.31	3.58
อาชีพ	186	105	69	3.06	3.07	3.04	2.82	3.26	3.05	3.15	2.93	2.96
สุขภาพ	115	161	101	2.79	2.72	2.86	3.00	2.73	2.64	2.67	2.83	3.00
เด็ก	92	113	148	2.38	2.19	2.57	2.45	2.45	2.21	2.20	2.74	2.50
สตรีและแม่บ้าน	109	103	128	2.41	1.87	2.94	2.35	2.63	2.17	2.37	2.59	2.35
ภาษาและวรรณคดี	84	109	155	2.29	2.32	2.27	2.58	2.29	1.98	1.94	2.37	2.90
สารคดีท่องเที่ยว	93	114	148	2.38	2.50	2.26	2.67	2.37	2.06	2.07	2.44	2.91
ศิลปะและวัฒนธรรม	81	133	146	2.43	2.46	2.40	2.60	2.36	2.35	2.30	2.48	2.64

จากตารางที่ 6 แสดงว่ารายการความรู้อด้านการเมืองประชาชนชอบฟังมากที่สุด รองลงมาคือรายการส่งเสริมการประกอบอาชีพ สำหรับรายการด้านศาสนา ผู้มีอายุ 41 ปีขึ้นไป และผู้มีการศึกษาระดับป.4ลงมาชอบฟังมากที่สุด

2.2.1 ความต้องการรายการส่งเสริมประกอบอาชีพ

ตารางที่ 7 รายการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ประชาชนต้องการฟัง

อาชีพ	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา					
	มาก	กลาง	น้อย				หญิง 15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
กลสิกรรม	194	90	64	3.06	3.07	3.04	2.99	3.14	3.03	3.08	3.05	3.02
เลี้ยงสัตว์	152	114	79	2.76	2.85	2.67	2.61	3.00	2.61	2.74	2.78	2.78
ประมง	63	96	141	1.96	2.04	1.88	1.97	2.05	1.82	1.78	2.30	2.07
ช่างฝีมือ	122	106	103	2.48	2.48	2.49	2.71	2.41	2.32	2.28	2.87	2.60
อุตสาหกรรมในครัวเรือน	144	112	74	2.62	2.50	2.73	2.50	2.77	2.54	2.49	2.87	2.68

จากการวางที่ 7 แสดงว่าประชาชนต้องการฟังรายการเกี่ยวกับอาชีพกลสิกรรมมาก นอกจากผู้มีอายุ 20 ปีลงมา ต้องการฟังปานกลาง ส่วนรายการประมงต้องการฟังน้อยถึงปานกลาง

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2.2 ความต้องการเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง

ตารางที่ 8 แสดงเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการฟัง

เนื้อหา	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	เฉลี่ยชาย	เฉลี่ยหญิง	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา					
	มาก	กลาง	น้อย				หญิง 15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
ส่งเสริมความรู้	294	86	14	3.94	4.00	3.89	3.93	3.93	3.97	3.84	3.92	4.15
ให้ความบันเทิง	235	117	46	3.56	3.43	3.70	3.61	3.64	3.41	3.60	3.45	3.57
สอดแทรกกิจกรรมขอคิด	203	139	54	3.40	3.46	3.35	3.21	3.41	3.61	3.33	3.37	3.56

จากตารางที่ 8 แสดงว่าประชาชนต้องการฟังเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ส่งเสริมความรู้ในค่านต่าง ๆ มาก โดยเฉพาะผู้มีการศึกษาระดับมศ.1 ขึ้นไป ต้องการมากที่สุด รองลงมาต้องการเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงและสอดแทรกกิจกรรมและขอคิดต่าง ๆ มากตามลำดับ

2.2.3 สิ่งที่ได้จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

ตารางที่ 9 แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสิ่งที่ได้จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

สิ่งที่ได้	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	เฉลี่ยชาย	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา						
	มาก	กลาง	น้อย			หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
ความรู้ต่าง ๆ	220	145	30	3.53	3.55	3.51	3.58	3.47	3.58	3.40	3.70	3.66
ความบันเทิง	270	85	31	3.80	3.71	3.89	3.97	3.67	3.78	3.81	3.83	3.76
ทัศนคติความคิด	158	171	65	3.16	3.17	3.16	3.17	3.07	3.29	3.09	3.27	3.23
เป็นคนทันต่อเหตุการณ์	233	120	42	3.54	3.61	3.47	3.48	3.59	3.55	3.46	3.49	3.71
เป็นเพื่อนแก้เหงา	223	99	69	3.43	3.40	3.46	3.41	3.42	3.47	3.46	3.34	3.43
ความรำคาญ	44	42	217	1.50	1.48	1.53	1.49	1.45	1.60	1.56	1.35	1.50

จากตารางที่ 9 แสดงว่าประชาชนมีความเห็นตรงกันว่า จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงได้รับความบันเทิงมาก และเห็นว่าทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง ได้ความรู้ในด้านต่าง ๆ เป็นเพื่อนแก้เหงา และได้ทัศนคติความคิดมากกรองลงมาตามลำดับ และได้รับความรำคาญน้อย

2.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่ควรเพิ่ม

ตารางที่ 10 แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่ควรเพิ่ม

รายการ	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา							
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
ข่าว	228	93	35	3.50	3.67	3.32	3.23	3.39	3.93	3.35	3.53	3.75
ความรู้	241	98	23	3.50	3.53	3.46	3.51	3.48	3.50	3.34	3.65	3.68
บันเทิง	205	116	45	3.42	3.23	3.61	3.61	3.35	3.31	3.41	3.67	3.28

จากตารางที่ 10 แสดงว่าประชาชนมีความเห็นว่าควรเพิ่มรายการความรู้และข่าวให้มากขึ้น และรองลงมาคือรายการบันเทิง

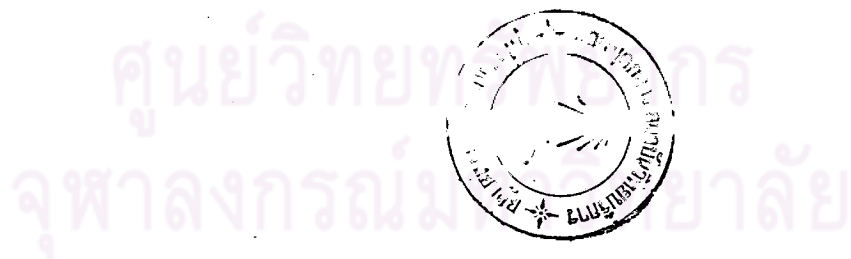
ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3.2 แสดงความยาวของรายการวิทยุกระจายเสียง

ตารางที่ 11 แสดงความยาวของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนชอบฟัง

ความยาว	รวม			เฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา								
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3	
ไม่เกิน 15 นาที	63	87	176	1.99	2.03	1.94	2.03	2.00	1.92	1.93	2.12	2.00	
ไม่เกิน 30 นาที	163	135	63	2.99	2.97	3.00	2.91	3.05	2.99	3.08	2.87	2.89	
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	264	65	46	3.58	3.71	3.45	3.57	3.55	3.63	3.47	3.69	3.70	

จากตารางที่ 11 แสดงว่าความยาวของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนชอบมากที่สุด คือรายการที่มีความยาวกว่า 30 นาที และไม่เกิน 1 ชั่วโมง



2.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงรายการวิทยุกระจายเสียง

ตารางที่ 12 แสดงข้อบกพร่องที่ประชาชนต้องการให้ปรับปรุง

ปรับปรุง	ความถี่รวม			เฉลี่ย รวม	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา							
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
การพูดของโฆษก	205	103	60	3.38	2.97	3.28	3.23	3.56	3.31	3.22	3.44	3.66
เนื้อหาสาระของรายการ	206	113	52	3.38	3.44	3.32	3.51	3.30	3.33	3.22	3.54	3.56
เวลาของรายการ	199	113	61	3.37	3.42	3.32	3.46	3.36	3.28	3.36	3.37	3.39
วิธีการโฆษณา	196	89	80	3.31	3.50	3.12	3.32	3.34	3.24	3.29	3.20	3.41
ระบบเสียงของสถานีวิทยุ	229	101	44	3.49	3.55	3.43	3.41	3.62	3.39	3.38	3.69	3.56

จากตารางที่ 12 แสดงว่าประชาชนต้องการให้มีการปรับปรุงเกี่ยวกับระบบเสียงของสถานีวิทยุมากกว่าเรื่องอื่น ๆ รองลงมาคือ การพูดของโฆษก เนื้อหาสาระของรายการ และเวลาของรายการมากเท่ากัน

2.4.1 เวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันจันทร์ถึงศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์

ตารางที่ 13 แสดงเวลาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในวันจันทร์ถึงศุกร์

เวลา	ความถี่รวม			เฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา							
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
เช้ามืด (ก่อน 7.00 น.)	188	76	92	3.06	2.97	3.16	2.99	3.21	2.95	2.99	3.18	3.12
เช้า (7.00- 9.00 น.)	166	125	90	3.14	3.04	3.23	3.06	3.14	3.23	3.12	3.24	3.12
สาย (9.01-12.00 น.)	115	93	144	2.47	2.30	2.65	2.46	2.45	2.51	2.65	2.45	2.16
เที่ยง (12.01-13.00 น.)	105	97	139	2.54	2.21	2.34	2.42	2.63	2.54	2.60	2.17	2.67
บ่าย (13.01-16.00 น.)	114	91	131	2.54	2.28	2.79	2.20	2.78	2.59	2.82	2.49	2.04
เย็น (16.01-18.00 น.)	194	82	84	3.07	3.00	3.13	3.09	3.11	2.97	3.09	3.11	3.00
หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	228	72	74	3.32	3.42	3.22	3.26	3.34	3.36	3.27	3.36	3.38
ดึก (20.01 น. ขึ้นไป)	102	75	136	2.17	2.28	1.00	2.23	2.29	1.93	2.04	2.40	2.25

จากตารางที่ 13 แสดงว่าวันจันทร์ถึงศุกร์ ประชาชนฟังมากเวลาเช้าและหัวค่ำ เวลาดึกฟังน้อย โดยเฉพาะผู้มีอายุ 41 ปีขึ้นไป และผู้หญิงฟังน้อยที่สุด

ตารางที่ 14 แสดงเวลาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในวันเสาร์

เวลา	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา							
	มาก	กลาง	น้อย		ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
เช้ามืด (ก่อน 7.00 น.)	191	62	91	2.97	2.98	2.96	2.87	3.03	3.00	2.98	2.96	2.96
เช้า (7.00- 9.00 น.)	184	112	77	3.13	3.09	3.17	3.14	3.08	3.21	3.07	3.17	3.23
สาย (9.01-12.00 น.)	157	102	99	2.84	2.71	2.97	2.84	2.97	2.65	2.78	3.18	2.71
เที่ยง (12.01-13.00 น.)	139	113	104	2.75	2.64	2.86	2.57	2.94	2.69	2.77	2.89	2.61
บ่าย (13.01-16.00 น.)	136	105	100	2.66	2.52	2.80	2.63	2.81	2.49	2.58	2.87	2.89
เย็น (16.01-18.00 น.)	165	100	95	2.92	2.90	2.94	2.94	3.06	2.70	2.95	2.87	2.89
หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	191	82	72	3.14	3.09	3.18	3.22	3.16	3.02	3.09	3.12	3.24
ดึก (20.01 น. ขึ้นไป)	113	65	153	2.27	2.41	2.13	2.54	2.29	1.93	2.04	2.44	2.59

จากตารางที่ 14 แสดงว่าในวันเสาร์เวลาเช้าและหัวค่ำ ประชาชนฟังวิทยุมาก รองลงมาคือเวลาเช้ามืด ส่วนเวลาเย็นผู้ที่มีอายุ 21-40 ปี ฟังมาก เวลาสายผู้มีการศึกษาระดับ ป.5-7 ฟังมาก เวลาดึกผู้ที่มีอายุ 41-60 ปี ฟังน้อย

ตารางที่ 15 แสดงเวลาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในวันอาทิตย์

เวลา	ความถี่รวม			เฉลี่ย	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา					
	มาก	กลาง	น้อย				รวม	ชาย	หญิง	15-20	21-40	41-60
เช้ามืด (ก่อน 7.00 น.)	181	62	90	2.97	2.88	3.06	3.00	3.00	2.89	2.84	3.06	3.14
เช้า (7.00- 9.00 น.)	188	97	90	3.08	3.10	3.07	3.07	3.09	3.08	2.95	3.08	3.34
สาย (9.01-12.00 น.)	150	114	101	2.86	2.73	3.00	3.00	2.88	2.68	2.73	2.92	3.08
เที่ยง (12.01-13.00 น.)	137	113	102	2.73	2.63	2.83	2.67	2.76	2.75	2.68	2.74	2.70
บ่าย (13.01-16.00 น.)	134	105	109	2.64	2.52	2.76	2.50	2.85	2.51	2.60	2.68	2.70
เย็น (16.01-18.00 น.)	166	88	108	2.83	2.88	2.79	2.93	2.79	2.78	2.75	2.14	2.98
หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	186	84	94	3.01	3.05	2.98	3.01	3.07	2.93	3.00	2.97	3.06
ดึก (20.01 น. ขึ้นไป)	102	70	156	2.24	2.45	2.03	2.29	2.33	2.05	2.06	2.30	2.51

จากตารางที่ 15 แสดงว่าในวันอาทิตย์เวลาเช้าประชาชนฟังวิทยุมาก แต่ผู้มีการศึกษาระดับป.4ลงมา ฟังวิทยุปานกลาง เวลาสายผู้มีการศึกษาระดับม.ศ.1 ขึ้นไป ฟังมาก เวลาหัวค่ำผู้ชาย ผู้มีอายุ 40 ปีลงมา และผู้มีการศึกษาระดับม.ศ. 1 ขึ้นไป ฟังมาก

ตารางที่ 16 แสดงเวลาที่ประชาชนต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงออกอากาศรายการที่กองการในวันต่าง ๆ ของสัปดาห์

เวลา	ความถี่รวม			เฉลี่ยรวม	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยแบ่งตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา					
	มาก	กลาง	น้อย				15-20	21-40	41-60	ป.4	ป.5-7	มศ.1-3
เช้ามืด (ก่อน 7.00 น.)	229	61	74	3.33	3.27	3.40	3.23	3.46	3.27	3.22	3.43	3.49
เช้า (7.00- 9.00 น.)	218	107	53	3.32	3.26	3.38	3.35	3.36	3.23	3.23	3.41	3.42
สาย (9.01-12.00 น.)	116	139	116	2.72	2.57	2.86	2.74	2.66	2.78	2.76	2.82	2.57
เที่ยง (12.01-13.00 น.)	133	112	111	2.70	2.67	2.73	2.58	2.74	2.78	2.73	2.77	2.58
บ่าย (13.01-16.00 น.)	119	129	122	2.76	2.60	2.92	2.72	2.84	2.70	2.77	2.88	2.66
เย็น (16.01-18.00 น.)	177	99	85	3.05	3.02	2.57	3.44	3.01	2.68	2.91	3.46	3.04
หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	232	88	65	3.47	3.66	3.28	3.45	3.47	3.50	3.42	3.35	3.64
ดึก (20.01 น. ขึ้นไป)	120	83	139	2.43	2.62	2.24	2.52	2.50	2.23	2.26	2.43	2.74

จากตารางที่ 16 แสดงว่าประชาชนต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงในเวลาหัวค่ำมากที่สุด รองลงมาคือเวลาเช้ามืดและเวลาเช้า ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์หาค่าร้อยละของเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียง ปรากฏผลดังตารางที่ 18 และแผนภาพที่ 2

ตารางที่ 17 แสดงปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษา ที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียง

รายการ	การยอดของเวลาส่งกระจายเสียงของสถานี								
	ที่ 1	ที่ 2	ที่ 3 ก.	ที่ 3 ข.	ที่ 4 ก.	ที่ 4 ข.	ที่ 4 ค.	ที่ 5	เฉลี่ย
ชาวในประเทศ	11.28	5.09	11.67	16.06	6.48	6.39	7.92	13.11	9.75
ชาวต่างประเทศ	7.36	3.84	4.85	6.56	4.23	3.76	4.40	3.32	4.79
ชาวกีฬา	2.74	-	4.11	2.99	2.52	-	3.13	-	1.94
ชาวพยากรณ์อากาศ	2.45	0.94	0.95	1.16	1.09	1.16	1.09	0.99	1.23
ชาวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	0.98	1.61	5.39	6.57	2.52	1.06	0.32	1.78	2.53
ชาวอาชีพ	1.47	-	0.34	1.71	-	1.40	1.59	2.25	1.10
รวมรายการชาว	26.28	11.48	27.31	35.05	16.84	13.77	18.45	21.45	21.34
ความรู้ด้านศาสนา	1.27	3.15	0.47	0.68	4.20	51.73	0.11	2.45	8.01
ความรู้ด้านการเมือง	7.06	2.97	5.85	6.51	8.33	6.78	7.75	0.84	5.76
ความรู้ด้านการอาชีพ	4.42	1.99	6.74	1.61	1.03	1.60	2.54	1.12	2.63
ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ	2.94	0.31	3.69	0.75	0.39	2.13	0.81	0.86	1.49
ความรู้สำหรับเด็ก	3.33	1.28	0.34	-	-	0.23	-	-	0.65
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	3.24	-	6.33	0.32	-	2.09	-	-	1.49
ความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี	3.53	0.37	0.96	1.41	0.39	1.51	0.60	2.25	1.38

ตารางที่ 17 (ต่อ)

รายการ	การขยละของเวลาสงกระจายเสียงของสถานี								เฉลี่ย
	ที่ 1	ที่ 2	ที่ 3 ก.	ที่ 3 ข.	ที่ 4 ก.	ที่ 4 ข.	ที่ 4 ค.	ที่ 5	
สารคดีท่องเที่ยว	1.08	-	1.14	0.08	-	-	-	-	0.28
ความรูกานศิลป์วัฒนธรรม	1.56	-	0.17	-	-	1.24	1.26	-	0.53
รวมรายการความรูกาน	28.43	10.07	25.69	11.36	14.34	67.31	13.07	7.52	22.22
ละครวิทยุ	2.46	38.65	7.49	3.18	-	-	9.17	1.93	7.86
เพลงไทยและดนตรีไทย	18.03	-	7.14	0.34	0.42	2.60	-	-	3.57
เพลงไทยสากล	10.58	5.88	12.93	19.78	22.02	15.75	27.51	5.77	15.02
เพลงสากล	3.53	0.15	3.39	0.32	-	0.26	24.81	-	4.06
เพลงลูกทุ่ง	1.86	12.94	0.09	11.48	31.05	-	-	32.55	11.25
เพลงพื้นเมือง	1.18	1.15	-	-	3.79	-	-	1.93	1.00
ทายปัญหาชิงโชค	-	1.16	1.13	-	-	-	-	-	0.29
รวมรายการบันเทิง	37.64	59.93	32.17	35.10	57.28	18.61	61.49	42.18	43.05
โฆษณาสินค้า	-	11.60	9.45	11.24	6.84	-	5.86	10.04	6.87
อื่น ๆ	7.65	6.92	5.38	7.25	4.70	0.31	1.13	18.81	6.52
รวมทั้งหมด	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 17 จะเห็นได้ว่ารายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแบ่งเวลาออกอากาศมากที่สุด 5 อันดับ เรียงตามลำดับดังนี้ เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง ชาวในประเทศไทย ความรู้ศาสนา และละครวิทยุ ส่วนรายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแบ่งเวลาออกอากาศน้อยที่สุด 5 อันดับ เรียงตามลำดับดังนี้ รายการสารคดีท่องเที่ยว รายการทายปัญหา ชิงโชค ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความรู้สำหรับเด็ก และเพลงพื้นเมือง

เปรียบเทียบปริมาณเวลาของรายการที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียง

สถานีวิทยุที่ 1 ส่งกระจายเสียงรายการเพลงไทยและดนตรีไทยมากที่สุด เมื่อเทียบกับรายการอื่น ๆ ของสถานี และเมื่อเทียบกับสถานีอื่น ๆ ในกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือชาวในประเทศไทยและเพลงไทยสากล

สถานีวิทยุที่ 2 ส่งกระจายเสียงรายการละครวิทยุมากที่สุด รองลงมาคือ เพลงลูกทุ่ง

สถานีวิทยุที่ 3 ก. ส่งกระจายเสียงรายการเพลงไทยสากลมากที่สุด รองลงมาคือรายการชาวในประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีอื่นในกลุ่มตัวอย่าง

สถานีวิทยุที่ 3 ข. ส่งกระจายเสียงรายการชาวในประเทศไทยมากที่สุด

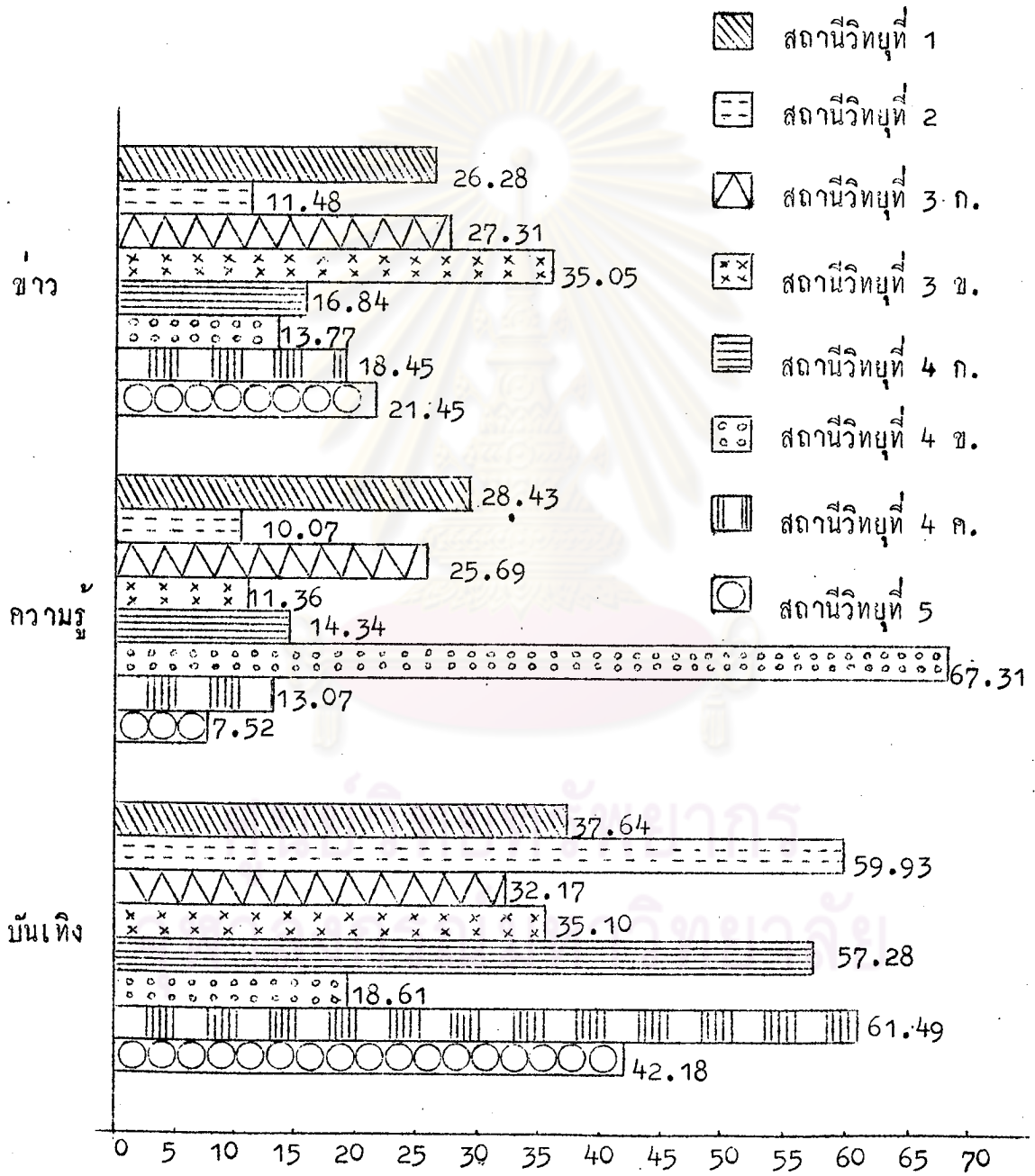
สถานีวิทยุที่ 4 ก. ส่งกระจายเสียงรายการเพลงลูกทุ่งมากที่สุด

สถานีวิทยุที่ 4 ข. ส่งกระจายเสียงรายการความรู้ศาสนามากที่สุด

สถานีวิทยุที่ 4 ค. ส่งกระจายเสียงรายการเพลงไทยสากลมากที่สุด

สถานีวิทยุที่ 5 ส่งกระจายเสียงเพลงลูกทุ่งมากที่สุด

แผนภาพที่ 2 เปรียบเทียบการกระจายของปริมาณเวลาของรายการข่าว ความรู้ และบันเทิง ที่สถานีวิทยุต่าง ๆ ส่งกระจายเสียง



ปริมาณเวลาดิจิตเป็นร้อยละ

จากแผนภาพที่ 2 จะเห็นว่าเมื่อเปรียบเทียบรายการในสถานีเดียวกัน สถานี-
 วิทยุที่ 1 ออกอากาศรายการประเภทข่าว ความรู้ และบันเทิง ในปริมาณเวลาใกล้เคียง
 กัน ส่วนสถานีวิทยุที่ 2 ออกอากาศรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด แต่รายการประเภท
 ข่าวและความรู้ออกอากาศน้อย สถานีวิทยุที่ 3 ข. ออกอากาศรายการประเภทข่าวมาก
 ที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีอื่น ๆ และเมื่อเปรียบเทียบรายการในสถานีเดียวกัน พบว่า
 รายการประเภทบันเทิงมีมากเท่ากับข่าว แต่รายการประเภทความรู้มีน้อย สถานีวิทยุ
 ที่ 4 ข. ออกอากาศรายการประเภทความรู้มากที่สุด (ส่วนใหญ่เป็นความรู้ทางศาสนา)
 แต่รายการประเภทข่าวออกอากาศน้อย และออกอากาศรายการประเภทบันเทิงน้อยที่สุด
 เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีอื่น ๆ สถานีวิทยุที่ 5 ออกอากาศรายการประเภทความรู้น้อยที่สุด
 สรุปได้ว่า สถานีวิทยุส่วนมากออกอากาศรายการประเภทข่าวและความรู้ แต่
 ออกอากาศรายการประเภทบันเทิงมากกว่าหลายเท่า

ผลการวิเคราะห์ทาสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างคาร์บอนของเวลา
 ออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละรายการจากทุกสถานี วิทยุตัวอย่าง กับค่าเฉลี่ย
 ของความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน เสนอผลดังนี้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงค่าสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างการร้อยละของเวลา
ออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงกับค่าเฉลี่ยของความนิยมรายการ
วิทยุกระจายเสียงของประชาชน

รายการ	ค่า ร้อยละ จาก สถานี	ค่า เฉลี่ย จาก ประชาชน	ตำแหน่งจากรายการ		P
			สถานี	ประชาชน	
ข่าวในประเทศ	9.75	4.24	3	1	0.69
ข่าวต่างประเทศ	4.79	3.12	7	7	
ข่าวกีฬา	1.94	2.66	12	14	
ข่าวพยากรณ์อากาศ	1.23	3.50	16	2	
ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	2.53	3.38	11	3	
ข่าวอาชีพ	1.10	2.75	17	12.5	
ความรู้ศาสนา	8.01	2.87	4	10	
ความรู้การเมือง	5.76	3.26	6	5	
ความรู้การอาชีพ	2.63	3.06	10	8	
ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ	1.49	2.79	13.5	11	
ความรู้สำหรับเด็ก	0.65	2.38	19	18.5	
ความรู้สำหรับสตรีและแม่บ้าน	1.49	2.41	13.5	16.5	
ความรู้ภาษาและวรรณคดี	1.38	2.29	15	20	
สารคดีท่องเที่ยว	0.28	2.38	22	18.5	
ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	0.53	2.43	20	15	
ละครวิทยุ	7.86	3.03	5	9	
เพลงไทยและดนตรีไทย	3.57	2.75	9	12.5	

ตารางที่ 18 (ต่อ)

รายการ	ค่า	ค่า	ตำแหน่งจากรายการ	
	รอยละ	เฉลี่ย	จาก	จาก
	จาก	จาก	สถานี	ประชาชน
	สถานี	ประชาชน		
เพลงไทยสากล	15.02	3.13	1	6
เพลงสากล	4.06	2.41	8	16.5
เพลงลูกทุ่ง	11.25	3.27	2	4
เพลงพื้นเมือง	1.00	2.12	18	21
ท่ายปัญหาชิงโชค	0.29	2.07	21	22

จากตารางที่ 18 แสดงว่ารายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ออกอากาศรวมกันมีความสัมพันธ์กับความนิยม รายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนใน ระดับปานกลาง โดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.69

เมื่อเปรียบเทียบตำแหน่งของคะแนนของแต่ละรายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ส่งออกอากาศ กับที่ประชาชนนิยมปรากฏว่า

รายการประเภทข่าว รายการข่าวที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงตรงกับความนิยม ของประชาชนมากที่สุดคือ ข่าวต่างประเทศ (ซึ่งจัดอยู่ในตำแหน่งที่ 7 เท่ากัน) ส่วนราย- การข่าวพยากรณ์อากาศและข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น ประชาชนนิยมมาก (เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ) แต่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงน้อย (ซึ่งจัดอยู่ในอันดับ 16 และ 11 ตาม ลำดับ) ไม่พอกับความต้องการ

รายการประเภทความรู้ รายการความรู้ที่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงได้ใกล้เคียง กับความนิยมของประชาชนมาก คือ ความรู้ทางการเมือง ส่วนรายการความรู้ด้านศาสนา และความรู้ด้านภาษาและวรรณคดี ประชาชนนิยมน้อย (จัดเป็นอันดับ 10 และ 20 ตามลำดับ)

แต่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงมาก (จัดเป็นอันดับ 4 และ 15 ตามลำดับ) เกินความต้องการ และรายการความรู้อ่านสืบวัฒนธรรม ประชาชนนิยมมาก (จัดเป็นอันดับ 15) แต่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงน้อย (จัดเป็นอันดับ 20) ไม่พอกับความต้องการ

รายการประเภทบันเทิง รายการบันเทิงที่สถานีวิทยุออกอากาศได้ใกล้เคียงกับความนิยมของประชาชน คือ เพลงลูกทุ่ง ส่วนเพลงสากล เพลงไทยสากล และละครวิทยุ ประชาชนนิยมน้อย (จัดเป็นอันดับ 16.5, 6 และ 9) แต่สถานีวิทยุส่งกระจายเสียงมาก (จัดเป็นอันดับ 8, 1 และ 5 ตามลำดับ) เกินความต้องการ



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย