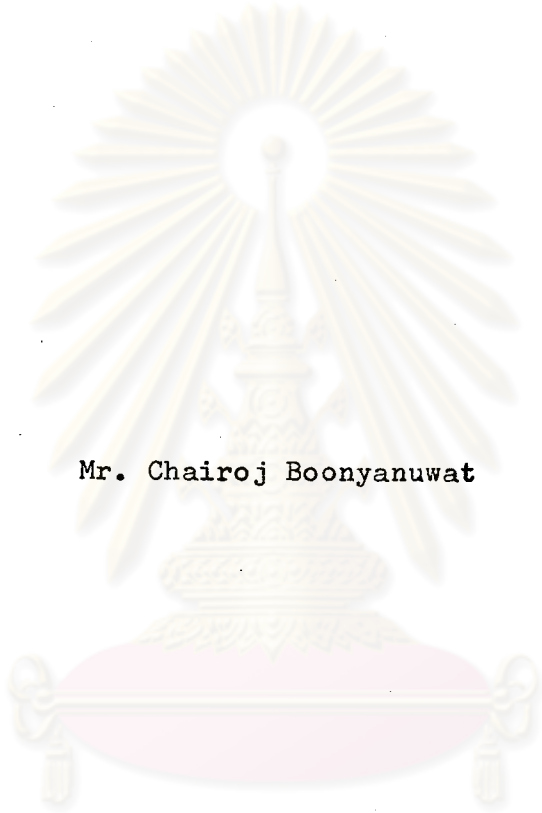


DEMAND FOR EDUCATIONAL RADIO PROGRAMS  
OF PEOPLE IN CENTRAL REGION



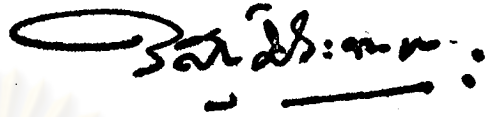
Mr. Chairoj Boonyanuwat

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Education  
Department of Audio-Visual Education  
Graduate School  
Chulalongkorn University

1976

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ออนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ..  .. ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประศักดิ์ หอมสนิท

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของ  
ประชาชนในภาคกลาง

ชื่อ : นายชัยโรจน์ บุญญานวัตร

แผนกวิชา : โสภศาสตร์ศึกษา

ปีการศึกษา : 2518

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจความต้องการ ความนิยม และความคิดเห็น ตลอดจนประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในภาคกลาง
2. เพื่อสำรวจปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคกลาง
3. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับปริมาณเวลาของรายการที่สถานีวิทยุออกอากาศว่าสอดคล้องกันเพียงใด

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างประชากร คือประชาชนในภาคกลาง การสำรวจภาคสนามกระทำโดยออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการ ความนิยม ความคิดเห็นและประโยชน์ที่ประชาชนได้จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
2. สำรวจปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2518 จากเอกสาร ผังการกระจายเสียง การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุ และจากการฟังรายการ

ผลการวิจัย

1. ประชาชนนิยมฟังรายการบันเทิง ข่าว และความรู้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.79, 3.71 และ 3.17 ตามลำดับ

2. รายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคกลาง แบ่งเป็น 3 ประเภท เรียงลำดับตามความมากน้อยดังนี้ รายการบันเทิง ความรู้ และข่าวคิดเป็นร้อยละ 43.05, 22.22 และ 21.34

3. ประชาชนให้ข้อคิดเห็นว่ารายการวิทยุกระจายเสียง ควรมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้อันเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันของประชาชนให้มากขึ้น นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงระบบเสียงให้ดีขึ้น

4. ปรากฏว่าได้มีการออกอากาศรายการด้านศาสนา ภาษาและวรรณคดี ละครวิทยุ เพลงไทยสากล และเพลงสากลมากเกินไปจนความถี่ของรายการที่ประชาชนต้องการมาก ได้แก่ รายการข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น และรายการความรู้ด้านศิลปและวัฒนธรรม มีไม่พอกับความต้องการของประชาชน

5. ค่าสหสัมพันธ์จากตำแหน่งคะแนน ระหว่างค่าเฉลี่ยของความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน กับค่าร้อยละของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

ขอเสนอแนะ

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมดในภาคกลาง ควรร่วมกัน มีศูนย์รวมเพื่อจัดทำรายการและแบ่งเวลาของรายการให้เหมาะสมกับความต้องการ ความนิยม และเวลาฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน

2. รายการความรู้ที่สถานีวิทยุออกอากาศเกินความต้องการของประชาชน ควรมีการปรับปรุงโดยจัดเนื้อหาที่น่าสนใจยิ่งขึ้น หรือลดเวลาลงให้เหมาะสมกับความต้องการ แล้วเอาเวลาไปเพิ่มให้กับรายการอื่นที่ประชาชนต้องการมากกว่า ส่วนรายการบันเทิงควรสอดแทรกความรู้ด้านการประกอบอาชีพให้มากขึ้น

3. ภาษาและศัพท์ทางเทคนิคที่ใช้ในบางรายการ เช่น รายการข่าวพยากรณ์อากาศ ซึ่งเป็นภาษาที่ชาวไร่ชาวนาทั่วไปไม่เข้าใจ ควรเปลี่ยนไปใช้ภาษาง่าย ๆ แทน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนส่วนใหญ่ของภาค.

4

THESIS TITLE : Demand for Educational Radio Programs of People  
in Central Region.

NAME : Mr. Chairroj Boonyanuwat

DEPARTMENT : Audio-Visual Education

ACADEMIC YEAR : 1975

### ABSTRACT

**Purpose :**

1. To find out the demands, popularity, attitudes as well as benefits from the existing radio programs listened by the people in Central Region.
2. To find out the quantity in terms of time allotted in radio programs provided by the radio stations in Central Region.
3. To compare the public demands for radio programs with those broadcast by the radio stations whether both are in reasonable balance.

**Procedures :**

1. The samples consisted of people in Central Region. The field research was conducted through questionnaires dealing with demands, popularity, attitudes and benefits that the audience gained from the programs.
2. The collection of data was by documentation, interview and listening to those programs mainly based on December, 1975 unpublished materials from radio stations.

**Results :**

1. The ordinary listeners were most interested in listening to entertainment programs, news broadcasting and some knowledgeable

pieces with means of 3.79, 3.71 and 3.17 respectively.

2. The distributed programs in Central Region needed by the audience were classified into three categories respectively: as entertainment programs, knowledge and news with the percentage of 43.05, 22.22 and 21.34

3. The audience suggested that radio programs should be more in formative on broadening the horizon of the audience in everyday life. Besides, the sound system should be improved.

4. It was concluded that a great excess of broadcasting programs, for example, of religions, language and literature, plays, Thai songs and pop songs have been utilized. Whereas those which are of greater demand like weather forecasts, local news and knowledge about art and culture have not been up to their demands.

5. Rank correlation between means of demand for radio programs and percentage of programs broadcasting were moderate.

#### Suggestions :

1. All radio stations in Central Region should merge into a single institute so that programming and timing can be arranged to suit the public needs, tastes and listening periods.

2. The information which has become excessive in some cases should be improved to interest the public more, or time could be reduced. Such time could be added to the programs that people have more interest. Entertainment periods could have intervened more professional knowledge necessary to them.

3. As some technical terms used in, for example, weather forecast programs, specially common agriculturists have a difficult time to understand. More simplified language should be encouraged to be broadcast, so it will benefit most people in the region.



### กิติกรรมประกาศ

ในการทำการวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสक्ति หอมสนธิ อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัยที่ได้ให้คำปรึกษาในด้านการดำเนินงานและการตรวจแก้ไขในด้านการเขียน ศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร ที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการดำเนินงานเบื้องต้น และอาจารย์ดร.พนม พงษ์ไพบูลย์ ที่ได้ให้คำปรึกษาทางด้านสถิติและวิธีดำเนินการวิจัย ตลอดจนได้ช่วยปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา และขอถือโอกาสแสดงความขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือจากผู้อำนวยการและคณาจารย์วิทยาลัยครูต่าง ๆ ในภาคกลาง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในด้านการออกสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล และนักศึกษาวิทยาลัยครูที่เป็นผู้สัมภาษณ์ประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นอย่างดี ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณและขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย.

ชัยโรจน์ นฤภูณานวัตร

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ง
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
รายการตารางประกอบ .....	ช
รายการแผนภาพประกอบ .....	ฅ
บทที่	
1    บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย .....	5
ความไม่สมบูรณ์ของการวิจัยนี้ .....	6
ความจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย .....	7
2    เอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
3    วิธีดำเนินการวิจัย .....	13
4    ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	23
5    สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ .....	49
บรรณานุกรม .....	58
ภาคผนวก .....	61
ประวัติการศึกษา .....	83



รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	วิธีที่ประชาชนเปิดเครื่องรับวิทยุเลือกฟังรายการ .....	25
2	ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟัง .....	26
3	ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนชอบฟัง .....	27
4	รายการบันเทิงที่ประชาชนชอบฟัง .....	28
5	รายการข่าวที่ประชาชนชอบฟัง .....	29
6	รายการความรู้หรือสารคดีที่ประชาชนชอบฟัง .....	30
7	รายการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ประชาชนต้องการฟัง .....	31
8	เนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการฟัง .....	32
9	ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสิ่งที่ได้จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง .....	33
10	ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่ควรเพิ่ม .....	34
11	ความยาวของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนชอบฟัง .....	35
12	ขอบกพรองที่ประชาชนต้องการให้ปรับปรุง .....	36
13	เวลาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในวันจันทร์ถึงศุกร์ .....	37
14	เวลาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในวันเสาร์ ..	38
15	เวลาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในวันอาทิตย์ ..	39
16	เวลาที่ประชาชนต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงออกอากาศรายการที่ต้องการในวันต่าง ๆ ของสัปดาห์ .....	40
17	แสดงปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียง .....	41
18	ค่าสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างคาร์บอนของเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงกับค่าเฉลี่ยของความถี่ของการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน .....	46

## รายการแผนภาพประกอบ

แผนภาพที่		หน้า
1	เปรียบเทียบการกระจายของกลุ่มตัวอย่างประชากรตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา .....	16
2	เปรียบเทียบการกระจายของปริมาณเวลาของรายการ ข่าว ความรู้ และบันเทิง ที่สถานีวิทยุต่าง ๆ ส่งกระจายเสียง .....	44

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย