

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

หนังสือ

- ① ✓ เกษม สิริสัมพันธ์. "เครื่องมือสื่อสารมวลชน." คู่มือครูภาษาไทย เอกสารการนิเทศการศึกษา ฉบับที่ 117, หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู. พระนคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2514.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. การศึกษาบทบาทของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์และท่าปกเจริญผล, 2521.
- คุณฤทธิพร ชำนิโรคนานนท์. "ปัญหาการใช้ภาษาไทย." กรอภาษาและวรรณกรรม. พระนคร : โรงพิมพ์ศรีเมืองการพิมพ์, 2516.
- ชวิช พลังเทพินทร์. "ภาษาและการสื่อสาร." รายงานการสัมมนาทางวิชาการ ครั้งที่ 1 วันที่ 1 - 3 พฤศจิกายน 2516. ณ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญนำ บุญเสถียร. "แนวโน้มในการสอนภาษาไทย." รายงานการสัมมนาเรื่องการสอนภาษาไทยในระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
- ② ✓ บุญเหลือ เทพยสุวรรณ, น.ล. "ข้อควรคำนึงเกี่ยวกับการอบรมครูภาษาไทย." เอกสารนิเทศการศึกษา ฉบับที่ 186. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ตำรวจ, 2520.
- "พันธกิจของแผนกวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัย." รายงานการสัมมนาเรื่องการสอนวิชาภาษาไทยในระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.

๕- ประคอง กรรมสุต. สติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร :
ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

มบุญ แสงหิรัญ และคนอื่น ๆ. การโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2519.

ล้วน สายยศ และ อังคณา คันศิริกันานนท์. สถิติวิทยาทางการศึกษา พระนคร : สำนัก
พิมพ์วัฒนาพานิช, 2515.

๖- สมโรจน์ สวัสดิกุล ณ อุษยา. "ภาษาไทยเก็บตก." ชุมนุมทางภาษาไทย กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์กรุงเทพการพิมพ์, 2518.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานผลเบื้องต้นการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วประเทศ
พ.ศ. 2517. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี,
2518.

สุกัญญา สิวณิช. ประวัติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ภายใต้ระบบสมบูรณาญาสิทธิราช
(พ.ศ. 2325 - 2475). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

อักษรศาสตร์, คณะ. ชุมนุมภาษาไทย 2504-2505. พระนคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2516.

บทความ

จินตลา ทิงส์หทัย. "อำนาจของคำโฆษณาเพื่อจูงใจหรือหลอกล่อคนอยากซื้อของ."
นิเทศสาร 2 (กรกฎาคม - สิงหาคม 2516) : 27.

พรทิพย์ ภทรนาวิก และ ศรีศิลป์ บุญขจร. "การใช้ภาษากับการโฆษณา." อักษรศาสตร์
พิจารณา 2 (กันยายน 2517) : 7 - 17.

สมิต ธีธัญญ์. "ความเห็นบางประการในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา." นิเทศสาร

2 (กันยายน 2517) : 7 - 17.

สุภาภรณ์ จันทรมิล. "อยากเป็นนักเขียนบทโฆษณ้างใหม่." นิเทศสาร 7 (กันยายน

2521) : 70.

วิทยานิพนธ์และเอกสารอื่น ๆ

กมลพรรัตน์ รัตนสิงห์. "ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

① คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์, สำนักนายกรัฐมนตรี. "ระเบียบว่า
ด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
พ.ศ. 2521." เอกสารคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี, 2521.

เครือวัลย์ ชัชกุล. "ความคิดเห็นของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาเกี่ยวกับการ
ใช้คำที่ไม่เหมาะสมในหนังสือพิมพ์." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
มัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

② จันทรัตน์ ระเบียบโลก. "ความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์รายวันไทยของนักเรียนชั้นมัธยม
ศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรัฐบาล กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2518." วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

จันทร์นวล พรพมาศ. "การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติการเขียนภาษาไทยของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 4 แผนกวิทยาศาสตร์กับแผนกศิลปะ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.

- ศิรณา ทองเสวก. "ความคิดเห็นของอาจารย์และนักศึกษาสาขาสังคมศาสตร์เกี่ยวกับ
บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการศึกษา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชา
โสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
- นงลักษณ์ ประเสริฐธรรม. "การสำรวจการใช้เวลาว่างของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่
1-2-3." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2502.
- นพพงษ์ คารารัตน์. "บทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันที่มีต่อการศึกษาของเยาวชนในเขต
กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2519." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- นพรัตน์ ศรีประชุม. "การวิเคราะห์ความสนใจของนิสิตต่อรายการโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2512.
- นิคม ศรีบุญเคราะห์. "ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของ
เยาวชนในภาคเหนือ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- นิรุศ สุพรรณชาติ. "ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนในภาค
เหนือ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- นิสิตปริญญาโทการ สอนภาษาไทย. "อิทธิพลสื่อมวลชนที่มีต่อการ เรียนการสอนภาษาไทย."
เอกสารประกอบการ เรียนวิชาสัมมนาการ สอนภาษาไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2521.

- ประคอง นาคามิช. "การศึกษาการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันของนักเรียนอาชีวศึกษาใน
จังหวัดพระนครและธนบุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.
- ปรีชา วิทโค. "ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- พรณีย์ เทพลักษณ์ เลขา. "ความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีต่อการรายการ
โทรทัศน์ ปีพ.ศ. 2506." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2507.
- ไพฑูริย์ ลิ้มมณี. "ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- รมย์ อุปรมย์. "การศึกษาความสนใจของอาจารย์มหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์รายวันฉบับ
ภาษาอังกฤษและภาษาไทยในกรุงเทพฯ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร ภาควิชา
โสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.
- รัฐจวน เป็นประกิจสุ. "อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายซึ่ง
มาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร ภาควิชา
โสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.
- เรื่องโรจน์ วิชัยลักษณ์. "ความคิดเห็นของประชาชนในเขตคูสิดที่มีต่อการกระจายเสียง
ของวิทยุบางแห่งในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2516." วิทยานิพนธ์ปริญญา-
โท มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2506.

- ศิริรัตน์ เจริญศักดิ์. "ความสนใจรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย."
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2513.
- สีระพร สุคนธ์พงษ์. "การวิเคราะห์บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการใช้ภาษา
ไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในกรุงเทพฯ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- สุนันtha เสียงแจ้ว. "ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนใน
ภาคใต้." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

บรรยาย

- กุดทรัพย์ เกษแม่นกิจ. "วรรณกรรมปัจจุบันสำหรับนักเรียนชั้นมัธยม." บรรยาย ณ
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2522.

ภาษาอังกฤษ

Books and Articles

- Campbell, W. J. "The Impact of Television on the Primary School
Child." The Australian Journal of Education. Vol. 9
No. 2 (June 1965) : 58 - 64.
- Himmelweit, Hilde. "Television and Children." European Research
Audio-Visual Aid. London : Wightman and Co., 1958.
- John R. Rossiter. "Does TV Advertising Affect Children?" Journal
of Advertising Research. Vol.19 No.1 (February 1979) :
49 - 52.

- Klink, Rowland D. "A Survey of the Uses Made of Commercial Television Programmes by Teachers in Elementary Schools of Indiana." Thesis Abstracts. Bloomington : Indiana University, 1958. อ้างถึงใน ศิวะพร สุขคนขงเผาะ. "การวิเคราะห์บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชั้นม.ศ.ต้นในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- Mandell, Maurice I. "Advertising Copy." Advertising. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1972 : 419 - 423.
- Ogilvy David. "How to Create Advertising that Sells." อ้างถึงใน มานะ กรมเดชา. "สร้างสรรคงานโฆษณาอย่างไรจึงจะขายสินค้าได้." นิเทศสาร 5 (สิงหาคม 2519-กรกฎาคม 2520) : 90 - 94.
- Schramm, Wilbur and Others. "Patterns in Children's Reading of Newspaper." Using Mass Media in the School. New York : Appleton-Century-Crofts, Division of Meredith Publishing Company, 1962 : 71 - 85.
- Thompson, Glenn W. "Children's Acceptance of Television Advertising and the Relation of Televising to School Achievement." The Journal of Educational Research. Vol.58 No.4 (December 1964) : 171 - 174.
- Whittier, Charles L. The Five Functions of Advertising. New York : Henry Holt and Company, 1955.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

การหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability)

แบบสอบถามภาคที่ 1

$$\begin{aligned}
 r_{tt} &= \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \\
 &= \frac{40 \times 369042 - 3763 \times 3891}{\sqrt{[40 \times 358433 - (3763)^2][40 \times 382465 - (3891)^2]}} \\
 &= 0.7147
 \end{aligned}$$

แบบสอบถามภาคที่ 3

$$\begin{aligned}
 r_{tt} &= \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \\
 &= \frac{40 \times 646235 - 5088 \times 5033}{\sqrt{[40 \times 654468 - (5088)^2][40 \times 642770 - (5030)^2]}} \\
 &= 0.7435
 \end{aligned}$$

r_{tt} = ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้

X = คะแนนที่ไคครั้งแรก

Y = คะแนนที่ไคครั้งหลัง

N = จำนวนผู้ทดสอบ

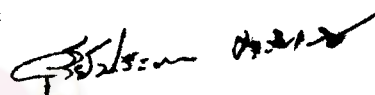
ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามนักเรียน

สวัสดีนักเรียน

ข้าพเจ้าเป็นนิสิตปีที่ 2 หลักสูตรปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา
คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความประสงค์จะทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ความ
คิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา" ซึ่ง
ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จำเป็นต้องอาศัยความคิดเห็นจากนักเรียน โดยขอให้ช่วยกรุณา
ตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้ โดยไม่ต้องลงชื่อของนักเรียน แต่โปรดตอบทุกข้อ เพราะถา
นักเรียนตอบแบบสอบถามไม่สมบูรณ์จะไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลออกมาได้

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความร่วมมือจากนักเรียนด้วยดี จึงขอ
ขอบคุนมา ณ โอกาสนี้.



(นางสุรีย์ประภา ทรัพย์เวช)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา
โรงเรียน.....

แบบสอบถามนี้มี 3 ภาค จำนวน 14 หน้า

ภาคที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม การรับสารภาษาโฆษณาจากสื่อมวลชนและ
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณา

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง.....ที่ตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

.... ชาย

.... หญิง

2. อายุ

.... 10 - 12 ปี

.... 13 - 15 ปี

.... 16 - 18 ปี

.... 18 - 21 ปี

3. กำลังศึกษาอยู่ในชั้น

.... ม.1

.... ม.2

.... ม.ศ.2

.... ม.ศ.3

.... ม.ศ.4

.... ม.ศ.5

4. ทำนอ่านหนังสือพิมพ์รายฉบับย่อยครึ่งเพียงใจ *ตอนเช้าหรือค่ำ*
- ทุกวัน
 - สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง
 - สัปดาห์ละครั้ง
 - สองสัปดาห์ต่อครั้ง
 - ไม่นานนอน
 - ไม่ว่างเลย
5. ทำนชมโทรทัศน์ย่อยครึ่งเพียงใจ
- ทุกวัน
 - สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง
 - สัปดาห์ละครั้ง
 - เฉพาะวันสุดสัปดาห์
 - เกือบละครั้ง
 - ไม่นานนอน
 - ไม่ว่างเลย
6. ทำนฟังวิทยุย่อยครึ่งเพียงใจ
- ทุกวัน
 - สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง
 - สัปดาห์ละครั้ง
 - ไม่นานนอน
 - ไม่ว่างเลย
7. ทำนใช้เวลาว่างช่วยการ (ตอบได้หลายข้อ)
- อ่านหนังสือพิมพ์
 - ชมโทรทัศน์
 - ฟังวิทยุ

8. การอ่านหนังสือพิมพ์ของท่าน (ตอบได้หลายข้อ)

- อ่านพาคหัวข่าว
- อ่านข่าวบันเทิง
- อ่านโฆษณา
- อ่านคอลัมน์ทางการศึกษา
- อ่านบทความทางการเมือง
- อ่านการ์ตูน
- อ่านคอลัมน์สุขภาพ
- อ่านข่าวกีฬา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. รายการโทรทัศน์ที่ท่านสนใจ (ตอบได้หลายข้อ)

- ข่าว
- ภาพยนตร์
- เพลง
- ละคร
- การ์ตูน
- โฆษณา
- กีฬา
- ความรู้ทางการศึกษา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. รายการวิทยุที่ท่านชอบฟัง (ตอบได้หลายข้อ)

- ข่าว
- ละคร
- เพลง
- โฆษณา
- ละครคดี
- พระธรรมเทศนา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ทานติว่าหนังสือพิมพ์การปรับปรุงในเรื่องต่อไปนี้ (ตอบได้หลายข้อ)
- การพากษ์ข่าว
 - เนื้อหาสาระที่นำมาเสนอ
 - การใช้ภาษาในการเสนอข่าว ✓
 - การจัดรูปแบบของหนังสือพิมพ์
 - ภาพประกอบข่าว
 - ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา ✓
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. ทานติว่ารายการโทรทัศน์ที่ชมนั้นมีลักษณะต่อไปนี้
- คืออยู่แล้ว
 - ควรปรับปรุงเนื้อหาสาระ
 - ควรปรับปรุงเวลาของรายการ
 - ควรปรับปรุงการโฆษณา
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
13. รายการวิทยุที่ท่านฟัง ควรปรับปรุงในเรื่องใด (ตอบได้หลายข้อ)
- การพูดของโฆษก ✓
 - เนื้อหาสาระของรายการ
 - เวลาของรายการ
 - ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. ในการฟังวิทยุหรือดูโทรทัศน์ รายการต่อไปนี้รายการใดควรจะลดปริมาณลง
- รายการข่าว
 - รายการบันเทิง
 - รายการโฆษณา
 - รายการความรู้หรือสารคดี
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านมีความเห็นว่าโฆษณาสินค้าในหนังสือพิมพ์มีปริมาณดังนี้ ✓
 มีมากเกินไป
 มีน้อยเกินไป
 มีพอดี
16. การรับสารโฆษณานั้น ส่วนใหญ่ท่านรับจาก (ตอบได้หลายข้อ) ✓
 วิทยุ
 โทรทัศน์
 หนังสือพิมพ์
 ป้ายประกาศ
 ภาพยนตร์
 นิตยสาร
 การโฆษณาโดยวิทยุยานพาหนะ
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
17. ความสนใจในโฆษณา
 มาก
 พอสมควร
 เฉย ๆ
 ไม่สนใจ
18. ประเภทโฆษณาที่ท่านสนใจอ่าน (ตอบได้หลายข้อ)
 โฆษณาเกี่ยวกับภาพยนตร์
 โฆษณาสินค้าพวกเครื่องอุปโภค บริโภค
 โฆษณาเพื่อบริการสาธารณะ
19. เวลาคุณโทรทัศน์ท่านสนใจโฆษณานิตยสาร (ตอบได้หลายข้อ)
 สไลด์
 ฟิล์มสั้น ๆ
 ไขโฆษณโฆษณานิตยสาร
 ภาพยนตร์สั้น ๆ ประกอบเพลงหรือคำพูดโฆษณา
 ทำเป็นตัวอักษรคำโฆษณาหาบบนรายการขณะที่แสดงอยู่โดยไม่ต้องหยุดพักแสดง

20. ประเภทโฆษณาที่ท่านชอบดู (ตอบได้หลายข้อ)

- ทลกขบขัน
- สวยงาม
- สนุกสนานให้ความบันเทิง
- คั่นเด่นโลกโฉน
- น่ารักน่าเอ็นดู
- ให้ความบันเทิงแตกต่างความรู้ไว้วัด
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

21. รายการโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ที่ท่านในคานใจ (ตอบได้หลายข้อ) ✓

- เปลี่ยนแบบการแต่งกาย
- เปลี่ยนแบบการใช้ภาษา
- เปลี่ยนแบบการกระทำ
- เปลี่ยนแบบชีวิตความเป็นอยู่

22. เหตุผลที่ท่านรักเรียนชมรายการโฆษณาสินค้า (ตอบได้หลายข้อ) ✓

- ทำให้รู้จักสินค้าต่าง ๆ คึขึ้น
- รู้จักเลือกสินค้ามาใช้
- ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย
- มีวิธีการโฆษณาที่น่าสนใจ
- จำเป็นต้องชมเพราะต้องการชมรายการที่โฆษณานั้นอุปถัมภ์

23. เมื่อท่านอ่าน ชม หรือฟัง รายการโฆษณาแล้วมีความรู้สึกอย่างไร

- สนใจอยากซื้อสินค้านั้น ๆ
- ไม่สนใจสินค้านั้นเลย
- ชอบวิธีการโฆษณา
- สนใจภาษาที่ใช้ในการโฆษณา
- เกิดความรำคาญใจ

24. ถ้าท่านไม่ชอบรายการโฆษณาสินค้าทางโทรทัศน์ท่านทำอย่างไร
- กุ๊กไปเรื่อย ๆ อย่างไม่สนใจ
 - หมุนเปลี่ยนไปของอื่น
 - หยุดดูและทำงานอย่างอื่นแทน
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
25. ในความเห็นของท่าน ส่วนประกอบสำคัญที่ทำให้การโฆษณานั้นดึงดูดความสนใจคือ
- ภาพประกอบ
 - บทโฆษณา
 - เรื่องที่นำมาโฆษณา
 - ระยะเวลาการโฆษณา
26. การใช้น้ำเสียงเพื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงนั้น (ตอบได้หลายข้อ)
- สามารถโน้มน้าวผู้ฟังให้เชื่อถือได้
 - ก่อให้เกิดความรำคาญใจแก่ผู้ฟัง
 - เราอารมณ์ของผู้ฟัง
 - มีลักษณะพิเศษเหมาะกับการโฆษณาโดยเฉพาะ
27. ภาพยนตร์โฆษณานั้น ส่วนใหญ่มีลักษณะดังนี้ (ตอบได้หลายข้อ)
- มีคุณภาพและความคิดริเริ่มที่ดี
 - ดึงดูดความสนใจของผู้ดู
 - มีเนื้อหาสอดคล้องกับสินค้าที่กองการขาย
 - ปลุกฝังค่านิยมในทางที่ดี
 - โฆษณาเกินความเป็นจริง
 - ซากความระมัดระวังในเรื่องการใช้ภาษา
28. ท่านชอบภาพยนตร์โฆษณาที่ผู้แสดงโฆษณามีลักษณะดังต่อไปนี้ (ตอบได้หลายข้อ)
- เป็นเด็ก ๆ
 - เป็นชาวต่างประเทศ
 - เป็นคาราเกิลของไทย
 - เป็นตัวการ์ตูน
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

29. ท่านเห็นว่าการโฆษณาเป็น
- เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน
 - ไม่จำเป็นก่ชีวิตประจำวัน
 - จำเป็นอยู่บ้างสำหรับชีวิตประจำวัน
30. การฟัง อ่าน และชมโฆษณา ช่วยส่งเสริมความรู้ในด้านการใช้ภาษาไทยต่อไปนี้ (ตอบได้หลายข้อ)
- ฝึกการฟังจับใจความและการใช้วิจารณ์ญาณ
 - สังเกตส่วนวนการใช้ภาษาของการ เขียนโฆษณา
 - ักเห็นแบบอย่างการใช้ภาษาที่ล้มละไมคือ
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ภาคที่ 2 ตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณา

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วย

ท่านมีความเห็นว่าภาษาโฆษณามีลักษณะดังต่อไปนี้	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
- แสดงให้เห็นวิวัฒนาการของภาษา				
- ทำให้เกิดจินตนาการตามคำโฆษณา				
- ใช้คำเร้าอารมณ์				
- ใช้คำเปรียบเทียบที่				
- ใช้คำเข้าใจง่าย				
- ใช้คำสั้น ๆ กระชับ				
- ใช้คำที่จำได้ง่าย				
- ใช้คำที่คล้องจองก็				
- มีศิลปะการใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจ				
- มีการสื่อความหมายที่เหมาะสมกับภาพโฆษณา				

ท่านมีความเห็นว่าภาษาไทยนั้นมีลักษณะดังต่อไปนี้	มาก ที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด
- เป็นภาษาที่สร้างอารมณ์และชักจูงให้อยากซื้อสินค้า				
- ใช้ถ้อยคำเสนาะหูชวนให้เพลิดเพลินใจ				
- ใช้ภาษาที่ให้อารมณ์ขัน				
- ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี				
- ใช้โวหารคมคาย				
- ใช้ภาษาที่มีลักษณะควรแก่การศึกษา				
- ใช้ถ้อยคำสำนวนไคถุกทอง				
- ใช้ภาษาทันสมัยเข้ากับเหตุการณ์ในปัจจุบัน				
- เป็นแบบอย่างการใช้ภาษาที่มีทั้งดีและไม่ดี				
- ทำให้ภาษาวิบัติ				
- ใช้ภาษากำกวม คลุมเครือ				
- ทำให้เกิดการเลียนแบบหรือใช้ตามอย่าง				
- ใช้คำสะกดไม่ถูกต้อง				
- มีการสร้างสำนวนใหม่ ที่มีจากแบบแผนเดิม				
- ใช้คำสร้างขึ้นโดยไม่มีกฎเกณฑ์				
- ใช้ถ้อยคำคล่องจองแต่ความหมายไม่ดี				
- ใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ				
- ใช้ภาษาหรือสำนวนต่างประเทศ				
- ใช้คำฟุ่มเฟือย เยิ่นเย้อ				
- ใช้คำพูดหรือข้อความที่เกินจริง				
- ใช้ภาษาที่มีเจตนาสื่อไปในเรื่องเพศ				
- นิยมใช้ภาษาสะแลง				
- เหมาะที่จะใช้เป็นภาษาพูดมากกว่าภาษาเขียน				

ท่านมีความเห็นว่าภาษาโฆษณา มีลักษณะดังต่อไปนี้	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
- ใช้คำพูดเพื่อเจือไรสาระ				
- ใช้ถ้อยคำสำนวนโลกิณ				

ภาคที่ 3 ตามความนึกเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนที่ใช้ในภาษาโฆษณาและเหตุผล

คำชี้แจงในการทำแบบสอบถามภาคที่ 3

ก. ลักษณะแบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอนคือ

- ตอนที่ 1 เป็นข้อแสดงความนึกเห็น ให้นักเรียนเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่นักเรียนเห็นควย
- ตอนที่ 2 ให้นักเรียนแสดงเหตุผลของความนึกเห็นที่นักเรียนเลือกในแต่ละข้อ โดยเลือกเหตุผลจากตัวอย่างเหตุผลต่อไปนี้

ตัวอย่างเหตุผลที่เหมาะสมที่สุด และ เหมาะสม

1. ใช้คำเร้าอารมณ์
2. ใช้คำเปรียบเทียบ
3. ใช้คำเข้าใจง่าย
4. ใช้คำสั้น ๆ กระชับ
5. ใช้คำที่เห็นภาพพจน์
6. ใช้คำที่จำได้ง่าย
7. ใช้คำที่คล้องจอง
8. ใช้ถ้อยคำสำนวนที่ถูกต้อง
9. ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี
10. ใช้ถ้อยคำที่ดึงดูดความสนใจ

11. ใช้ภาษาที่ให้อารมณ์ขัน
12. ใช้ภาษาทันสมัยเหมาะกับสภาพการณ์

ตัวอย่างของเหตุผลที่ไม่เหมาะสมและไม่เหมาะสมที่สุด

13. ใช้คำที่สรวลขำโดยไม่มีกฎเกณฑ์
14. ใช้คำหรือจำนวนพยางค์หลักภาษาไทย
15. ใช้ภาษากำกวม คลุมเครือ
16. ใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ
17. ใช้ภาษาสะแลง
18. ใช้ภาษาหรือสำนวนต่างประเทศ
19. ใช้ภาษาคล่องจองแต่ความหมายไม่ชัด
20. ใช้คำพูดหรือข้อความที่เกินจริง
21. ใช้คำพูดเพื่อย ยืนยัน
22. ใช้ถ้อยคำที่มีเจตนาสื่อไปในเรื่องเพศ
23. ใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ชัด
24. ใช้ภาษาที่ฟังแล้วไม่เข้าใจความหมาย

ข. จากเหตุผลที่แสดงไว้ในข้อ ก. ให้นักเรียนพิจารณาและนำตัวเลขหน้าข้อความ (เช่น 1, 2, 3, 14, 24) ที่เป็นเหตุผลไปใส่ในช่องเหตุผลตอนที่ 2 เหตุผลนี้เป็นไปตามความคิดเห็นของนักเรียน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่าง

ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย	ตอนที่ 1 ความคิดเห็น				ตอนที่ 2 เหตุผล
	เหมาะสมที่สุด	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมที่สุด	
1. จีเครท ซุปเปอร์สตอเบอร์รี่ ซุปเปอร์ออย					18
2. สมูทซ์ อู๋ย สยิว					16
3. ธนาคารมหานคร เอื้ออาทรที่ น้องไทย					7
4. ดิกนิตีประหยั๊ก เพื่อพัฒนาชาติ					9

ก. ตอนที่ 2 ให้นักเรียนเขียนเหตุผลโดยเขียนเฉพาะหมายเลขหน้าข้อความเท่านั้น ไม่ต้องเขียนข้อความลงไปเลย (เช่น จากตัวอย่างข้อ 1 นักเรียนให้เหตุผลโดยเขียนเลข 18 นั้นหมายถึง นักเรียนมีเหตุผลว่า ใช้ภาษาหรือสำนวนต่างประเทศ)

ง. ในช่องเหตุผล โปรดเลือกหมายเลขเพียงหมายเลขเดียว ซึ่งเป็นหมายเลขที่นักเรียนเห็นว่าเหมาะสมกับความคิดเห็นที่นักเรียนเลือกมากที่สุด

จ. คำตอบไม่มีถูกผิด จะตอบอย่างไรก็ได้ตามความคิดเห็นของนักเรียน

ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย	ตอนที่ 1 ความคิดเห็น				ตอนที่ 2 เหตุผล
	เหมาะสมที่สุด	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมที่สุด	
- จิบเคี้ยวจัมใจ					
- เล็กคิรส์โต					
- เป็คนูปคิกบับ					

ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย	ตอนที่ 1 ความนึกเห็น				ตอนที่ 2 เหตุผล
	เหมาะสม ที่สุด	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่เหมาะสม ที่สุด	
- จี๊วแตแจ้ว					
- หยอยหยายาให้เซก					
- สกึโส ซาบซา					
- อิศระเสรีเหนือสิ่งใด					
- คุณภาพข้อดี รากายศิขรม					
- คมความสะอาดโคตลึกลับ					
- วันเบา ๆ ทองไรของเบาๆ					
- แอร์ไรว้เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ					
- คุณรู้สึกโอเค เมื่อคุณอมโอเค					
- กระทิงแกง ซูซา ซูซา					
- ปราบเทาปลอกกกลิน					
- จะปรุงอาหารให้อรอยทองใจเย็นๆ					
- บารจรูเพื่องเรื่องรองเทา					
- สวมแพน แสนเพลิน					
- จับเสื่อไต้ถึง พลังสูง					
- ชาจนหมกสุกหาย					
- เรายกทะเลมาไว้ที่นี่					
- มีที่ว่างเสมอสำหรับคนที่ใช้วีวีวี					
- ลูกมากจะยากจน					
- ผงซักฟอกระดับปรมาจารย์					
- เพื่อนคู่คิก มิตรคู่บ้าน					

ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย	ตอนที่ 1 ความคิดเห็น				ตอนที่ 2 เหตุผล
	เหมาะสม ที่สุด	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่เหมาะสม ที่สุด	
- คุณต้องการความมั่นใจเมื่อคุณใกล้ฉีก					
- อามอย่างมีรสชาติ					
- หุกชีวิตปลอดภัยในวอลโว่					
- คุณเห็นมิกคามเหลือง แล้วคุณเฟื่อง จริง ๆ					
- การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า					
- แอคนเนเจอร์ริงแคชแลทรวงมม					
- บรมสถิตินิม ห้ายทายโก					
- เมียคือศรีบ้าน ชนาคาร์คือศรีนคร					
- ยาหอมตรา 5 เจกีย์					
- ทนแดด ทนฝน ทนทาน					
- โลกชั้นจิต เพิ่มชีวิตชีวา					
- ไฟฟ้าแพง คุ้มกับแพนกับไฟ					
+ เบิกอรุณโคเบิกบานใจ					
- ไม่มีใครเหมือน และไม่เหมือนใคร					
- เรานับถือน้ำใจคนไทย					
- หวีอหว่าไปกับซุกส์ ชุมฉ่ำรสผลไม้					
- เย็นนุ่ม หวานนิ่ม อร่อยนาน					
- สตาร์ทไลท์ สไตลล์					
- คัทสัน เพื่อนที่แสนดี					
- ภาษาโคตี ภาษาแห่งความงาม					
- แชนครอสวันทอง 16 เม็ค เค็กรกว่าทอง					

ประวัติผู้เขียน

นางสุรีย์ประภา ทรัพย์เวช เกิดวันที่ 4 เมษายน 2495 ที่จังหวัดกรุงเทพฯ
มหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากคณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันรับราชการเป็นนักวิชาการศึกษา 5 สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย