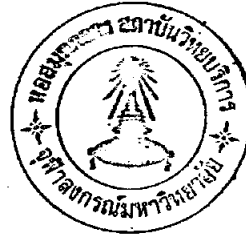


บทที่ 4



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งกลับคืนมาและนำมาใช้  
ในการวิเคราะห์ 577 ฉบับ จากจำนวนที่แจกไป 620 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 93.06 ของ  
จำนวนที่ส่งออกทั้งหมด 620 ฉบับ ข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ตามวิธีการที่กำหนด  
ไว้ในบทที่ 3 โดยแบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 สถานภาพของตัวอย่างประชากร

| รายการ     | จำนวน | ร้อยละ |
|------------|-------|--------|
| 1. เพศ     |       |        |
| ชาย        | 294   | 50.95  |
| หญิง       | 283   | 49.05  |
| 2. อายุ    |       |        |
| 10 - 12 ปี | 54    | 9.36   |
| 13 - 15 ปี | 201   | 34.84  |
| 16 - 18 ปี | 262   | 45.41  |
| 18 - 21 ปี | 60    | 10.40  |

ตารางที่ 1 สถานภาพของตัวอย่างประชากร (ต่อ)

| รายการ                                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 3. กำลังศึกษาอยู่ในชั้น<br>มัธยมศึกษาตอนต้น |       |        |
| ม.1   | 95    | 16.46  |
| ม.2   | 60    | 10.40  |
| ม.ศ.2                                       | 89    | 15.42  |
| ม.ศ.3                                       | 56    | 9.71   |
| รวม   | 300   | 51.99  |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย                           |       |        |
| ม.ศ.4                                       | 113   | 19.58  |
| ม.ศ.5                                       | 164   | 28.42  |
| รวม   | 277   | 48.00  |

จากตารางที่ 1 ตัวอย่างประชากรทั้งหมด แยกเป็นชายตึกเป็นร้อยละ 50.95 เป็นหญิงร้อยละ 49.05 ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.41 มีอายุระหว่าง 16 - 18 ปี กำลังศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ตึกเป็นร้อยละ 51.99 และมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 48.00

ตารางที่ 2 ความสนใจของนักเรียนในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน

| รายการ                | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-----------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                       | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ทุกวัน                | 56.67   | 57.33 | 63.19     | 48.87 |
| สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง | 6.00    | 4.67  | 11.81     | 9.77  |
| สัปดาห์ละครั้ง        | 0       | 0.67  | 2.08      | 0.75  |
| สองสัปดาห์ต่อครั้ง    | 0       | 0     | 0         | 0     |
| ไม่แน่นอน             | 36.67   | 36.67 | 22.92     | 39.85 |
| ไม่ได้อ่านเลย         | 0.67    | 0.67  | 0         | 0.75  |

จากตารางที่ 2 แสดงว่าในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 56.67 และร้อยละ 57.33 ความลำบากในการอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน นักเรียนชายจำนวนน้อยร้อยละ 0.67 ไม่ได้ได้อ่านหนังสือพิมพ์เลย นักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 0.67 ไม่ได้ได้อ่านเลยหรืออ่านสัปดาห์ละครั้ง ส่วนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 63.19 และร้อยละ 48.87 ความลำบากในการอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน นักเรียนชายน้อยที่สุดร้อยละ 2.08 ที่ได้อ่านหนังสือพิมพ์สัปดาห์ละครั้ง และนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 0.75 ได้อ่านหนังสือสัปดาห์ละครั้ง และไม่ได้ได้อ่านเลย

ตารางที่ 3 ความสนใจในการชมโทรทัศน์

| รายการ                | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-----------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                       | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ทุกวัน                | 79.33   | 69.33 | 55.56     | 54.89 |
| สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง | 2.00    | 3.33  | 14.58     | 3.01  |
| สัปดาห์ละครั้ง        | 0       | 0     | 1.39      | 2.25  |
| เฉพาะวันสุดสัปดาห์    | 2.00    | 6.67  | 2.78      | 5.26  |
| เดือนละครั้ง          | 0.67    | 0.67  | 0.69      | 0     |
| ไม่แน่นอน             | 16.00   | 20.00 | 23.61     | 33.08 |
| ไม่เข้าชมเลย          | 0       | 0     | 1.39      | 1.50  |

จากตารางที่ 3 สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 79.33 และ 69.33 ตามลำดับ ชมโทรทัศน์ทุกวัน มีนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 0.67 เท่านั้นที่ชมโทรทัศน์เดือนละครั้ง ส่วนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.56 และ 54.89 ตามลำดับ ชมโทรทัศน์ทุกวัน นักเรียนชายเพียงร้อยละ 0.69 ชมโทรทัศน์เดือนละครั้ง นักเรียนหญิงร้อยละ 1.50 ไม่เข้าชมเลย

ตารางที่ 4 ความสนใจในการฟังวิทยุ

| รายการ                | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-----------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                       | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ทุกวัน                | 34.00   | 46.00 | 43.05     | 48.12 |
| สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง | 8.67    | 7.33  | 11.11     | 8.27  |
| สัปดาห์ละครั้ง        | 2.00    | 2.00  | 2.08      | 2.26  |
| ไม่แน่นอน             | 55.33   | 43.33 | 41.67     | 39.85 |
| ไม่ได้ฟังเลย          | 0       | 1.33  | 2.08      | 1.50  |

จากตารางที่ 4 ปรากฏว่าในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิงมีความสนใจฟังวิทยุต่างกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.33 ฟังวิทยุไม่แน่นอน นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 46.00 ฟังวิทยุทุกวัน นักเรียนชายส่วนน้อยเพียงร้อยละ 2.00 ฟังวิทยุสัปดาห์ละครั้ง นักเรียนหญิงจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 1.33 ไม่ได้ฟังเลย สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 43.05 และ 48.12 ตามลำดับ ฟังวิทยุทุกวัน นักเรียนชายร้อยละ 2.08 ฟังวิทยุสัปดาห์ละครั้ง หรือไม่ได้ฟังเลย นักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 1.50 ไม่ได้ฟังวิทยุเลย

ตารางที่ 5 การใช้เวลาว่างของนักเรียน

| รายการ           | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                  | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| อ่านหนังสือพิมพ์ | 56.67   | 64.00 | 73.61     | 61.65 |
| ชมโทรทัศน์       | 80.67   | 80.67 | 72.22     | 72.93 |
| ฟังวิทยุ         | 50.00   | 62.67 | 68.75     | 73.68 |

จากตารางที่ 5 จะเห็นว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่เป็นชายและหญิง มีการใช้เวลาว่างเหมือนกันคือ ส่วนใหญ่ร้อยละ 80.67 เท่ากัน ใช้เวลาว่างในการชมโทรทัศน์ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงจำนวนน้อยร้อยละ 50.00 และ 62.67 ตามลำดับ ใช้เวลาว่างในการฟังวิทยุ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีการใช้เวลาว่างต่างกัน นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 73.61 ชอบอ่านหนังสือพิมพ์และร้อยละ 68.75 ฟังวิทยุ แต่นักเรียนหญิงร้อยละ 73.68 ชอบฟังวิทยุ ร้อยละ 61.65 อ่านหนังสือพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 การอ่านคอลัมน์ต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์

| รายการ                 | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                        | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| อ่านพาดหัวข่าว         | 69.33   | 75.33 | 69.44     | 78.95 |
| อ่านข่าวบันเทิง        | 50.00   | 76.00 | 60.42     | 82.71 |
| อ่านโฆษณา              | 39.33   | 29.33 | 34.03     | 33.08 |
| อ่านคอลัมน์ทางการศึกษา | 36.67   | 31.33 | 43.75     | 40.60 |
| อ่านบทความทางการเมือง  | 36.00   | 38.00 | 50.00     | 48.87 |
| อ่านการ์ตูน            | 55.33   | 42.00 | 36.81     | 39.10 |
| อ่านคอลัมน์ชุมชน       | 7.33    | 8.00  | 18.75     | 30.83 |
| อ่านข่าวกีฬา           | 31.33   | 6.67  | 20.13     | 9.77  |
| อื่น ๆ                 |         |       |           |       |
| - นินยาย               | 2.00    | 2.67  | 2.08      | 4.51  |
| - ทำนายโชคชะตา         | 0.67    | 2.00  | 0         | 2.26  |
| - ทดสอบปัญหา           | 1.33    | 3.33  | 1.38      | 3.01  |
| - เพศศึกษา             | 0.00    | 0.00  | 2.08      | 0.00  |

จากตารางที่ 6 ปรากฏว่า นักเรียนชายชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่อ่านพาดหัวข่าว คิดเป็นร้อยละ 69.33 นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 76.00 อ่านข่าวบันเทิง ส่วนคอลัมน์ทำนาย โชคชะตาเป็นคอลัมน์ที่ นักเรียนชายและหญิงสนใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.67 และ 2.00 ตามลำดับ สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายนักเรียนชายสนใจอ่านพาดหัวข่าวมากที่สุดร้อยละ 69.44 และสนใจคอลัมน์ทดสอบปัญหาน้อยที่สุดร้อยละ 1.38 นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 82.71 อ่านข่าว บันเทิง มีเพียงร้อยละ 2.26 เท่านั้นที่อ่านทำนายโชคชะตา





ตารางที่ 7 รายการโทรทัศน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจชม

| รายการ             | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                    | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ข่าว               | 52.00   | 48.00 | 61.11     | 59.40 |
| ภาพยนตร์           | 82.00   | 86.67 | 86.81     | 81.20 |
| เพลง               | 37.33   | 43.33 | 53.47     | 56.39 |
| ละคร               | 27.33   | 70.00 | 20.14     | 66.92 |
| การ์ตูน            | 69.33   | 50.67 | 31.25     | 50.38 |
| โฆษณา              | 10.67   | 12.00 | 9.72      | 18.80 |
| กีฬา               | 66.67   | 36.67 | 63.19     | 37.60 |
| ความรู้ทางการศึกษา | 42.67   | 39.33 | 72.22     | 48.12 |
| อื่น ๆ             |         |       |           |       |
| - สารคดี           | 0.67    | 1.33  | 4.17      | 1.50  |
| - รายการพิเศษ      | 1.33    | 3.33  | 4.86      | 3.01  |

จากตารางที่ 7 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทั้งชายและหญิงส่วนใหญ่สนใจ ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 82.00 และ 86.67 ตามลำดับ เช่นเดียวกับนักเรียนชายและหญิง ในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 86.81 และ 81.20 สนใจรายการภาพยนตร์ รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจน้อย ได้แก่ โฆษณา นักเรียนชายชั้นมัธยมศึกษา ตอนต้นให้ความสนใจเพียงร้อยละ 10.67 ส่วนนักเรียนหญิงร้อยละ 12.00 ในชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลายนักเรียนชายสนใจร้อยละ 9.72 นักเรียนหญิงสนใจร้อยละ 18.80 รายการอื่น ๆ ที่ ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจ และได้ระบุเพิ่มเติมคือ สารคดี และรายการพิเศษ แต่ส่วนใหญ่สนใจ เพียงเล็กน้อยเท่านั้น



ตารางที่ 8 รายการวิทยุที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบฟัง

| รายการ       | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--------------|---------|-------|-----------|-------|
|              | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ข่าว         | 40.00   | 28.67 | 40.28     | 36.84 |
| ละคร         | 14.67   | 27.33 | 2.78      | 21.05 |
| เพลง         | 84.00   | 92.67 | 93.75     | 94.74 |
| โฆษณา        | 6.67    | 5.33  | 3.47      | 5.26  |
| สารคดี       | 30.00   | 20.67 | 35.42     | 27.07 |
| พระธรรมเทศนา | 11.33   | 3.33  | 8.33      | 3.01  |
| อื่น ๆ       |         |       |           |       |
| - นิทาน      | 1.33    | 1.33  | 0         | 0     |
| - คอบปัญหา   | 0.67    | 1.33  | 1.39      | 3.01  |

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า รายการวิทยุที่นักเรียนชายและหญิงในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นชอบฟังมากที่สุดคือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 84.00 และ 92.67 ตามลำดับ ความสนใจนี้ตรงกับความสนใจของนักเรียนชายและหญิงในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งส่วนใหญ่ชอบฟังเพลงคิดเป็นร้อยละ 93.75 และ 94.74 ตามลำดับ รายการที่นักเรียนชายมัธยมศึกษาตอนต้นสนใจน้อยที่สุด ได้แก่ รายการคอบปัญหา คิดเป็นร้อยละ 0.67 ส่วนนักเรียนหญิงสนใจนิทานและการคอบปัญหาน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.33 นักเรียนชายในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเพียงร้อยละ 1.39 สนใจรายการคอบปัญหา นักเรียนหญิงร้อยละ 3.01 สนใจรายการพระธรรมเทศนาและคอบปัญหา

ตารางที่ 9 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสิ่งที่ควรปรับปรุงในการ  
ทำหนังสือพิมพ์

| รายการ                      | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-----------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                             | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| การพาดหัวข่าว               | 29.33   | 32.67 | 50.69     | 57.14 |
| เนื้อหาสาระที่นำมาเสนอ      | 63.33   | 70.67 | 69.44     | 70.68 |
| การใช้ภาษาในการเสนอข่าว     | 40.00   | 36.67 | 54.86     | 64.66 |
| การจัดรูปแบบของหนังสือพิมพ์ | 18.00   | 7.33  | 8.33      | 5.26  |
| ภาพประกอบข่าว               | 34.00   | 27.33 | 11.81     | 14.29 |
| ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา        | 24.67   | 23.33 | 29.86     | 36.84 |
| อื่น ๆ                      | 0       | 0     | 0         | 0     |

จากตารางที่ 9 นักเรียนชายและนักเรียนหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีความ  
คิดเห็นตรงกันคือ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 63.33 และ 70.67  
ตามลำดับ เห็นว่าหนังสือพิมพ์ควรปรับปรุงเรื่องเนื้อหาสาระที่นำมาเสนอ มีนักเรียนชาย  
และนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 18.00 และ 7.33 ตามลำดับ เห็นว่าควรปรับปรุงการจัด  
รูปแบบ ซึ่งค่าตอบนี้ตรงกันกับ ความคิดเห็นของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงในชั้นมัธยมศึกษา  
ตอนปลาย นั่นคือ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 69.44 และ 70.68 ตามลำดับ  
เห็นว่าการปรับปรุงเนื้อหาสาระที่นำมาเสนอ นักเรียนชายและหญิงจำนวนน้อยที่สุดเพียง 8.33  
และ 5.26 ตามลำดับ เห็นว่าการปรับปรุงการจัดรูปแบบ

ตารางที่ 10 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

| รายการ                   | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                          | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| คืออยู่แล้ว              | 5.33    | 1.33  | 0         | 0     |
| ควรปรับปรุงเนื้อหาสาระ   | 20.00   | 24.00 | 29.86     | 25.56 |
| ควรปรับปรุงเวลาของรายการ | 25.33   | 21.33 | 6.94      | 9.77  |
| ควรปรับปรุงการโฆษณา      | 50.00   | 53.33 | 63.19     | 64.66 |
| อื่น ๆ                   | 0       | 0     | 0         | 0     |

จากตารางที่ 10 จะเห็นว่า ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ให้คำตอบเกี่ยวกับลักษณะของรายการโทรทัศน์ตรงกัน คือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.00 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.33 ตอบว่า ควรปรับปรุงการโฆษณา มีนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 5.33 และ 1.33 ตามลำดับที่เห็นว่า รายการโทรทัศน์คืออยู่แล้ว นักเรียนชายและนักเรียนหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นใกล้เคียงกัน คือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.19 และนักเรียนหญิง ร้อยละ 64.66 เห็นว่า ควรปรับปรุงการโฆษณา มีนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงส่วนน้อยคือร้อยละ 6.94 และ 9.77 ตามลำดับ เห็นว่าควรปรับปรุงเวลาของรายการ

ตารางที่ 11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุที่ควรปรับปรุง

| รายการ                | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-----------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                       | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| การพูดของ โฆษก        | 34.67   | 49.33 | 38.19     | 60.15 |
| เนื้อหาสาระของ รายการ | 33.33   | 45.33 | 47.22     | 52.63 |
| เวลาของรายการ         | 44.67   | 30.00 | 25.69     | 22.56 |
| ภาษาที่ใช้ในการ โฆษณา | 27.33   | 29.33 | 34.03     | 37.59 |
| อื่น ๆ                |         |       |           |       |
| - คืออยู่แล้ว         | 0.67    | 0     | 5.56      | 0.75  |

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า นักเรียนชายและหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุต่างกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.67 เห็นว่า ควรปรับปรุงเวลาของรายการ แต่นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 49.33 เห็นว่าควรปรับปรุง การพูดของโฆษก นักเรียนชายเพียงร้อยละ 0.67 เห็นว่ารายการวิทยุที่อยู่แล้ว นักเรียนหญิง ร้อยละ 29.33 เห็นว่าควรปรับปรุงภาษาที่ใช้ในการโฆษณา นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นต่างกันเช่นกัน นักเรียนชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.22 เห็นว่าควรปรับปรุง เนื้อหาสาระของรายการ นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 60.15 เห็นว่า ควรปรับปรุงการพูดของโฆษก นักเรียนชายและนักเรียนหญิงจำนวนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 5.56 และ 0.75 ตามลำดับ เห็นว่ารายการวิทยุที่อยู่แล้ว

ตารางที่ 12 รายการวิทยุและโทรทัศน์ที่ควรจะลดปริมาณลง

| รายการ                  | ม.ศ. ต้น |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-------------------------|----------|-------|-----------|-------|
|                         | ชาย      | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| รายการข่าว              | 3.33     | 0.67  | 0.69      | 0.75  |
| รายการบันเทิง           | 4.67     | 3.33  | 8.33      | 5.26  |
| รายการโฆษณา             | 90.00    | 94.00 | 90.97     | 93.98 |
| รายการความรู้หรือสารคดี | 2.00     | 2.00  | 0         | 0     |
| อื่น ๆ                  | 0        | 0     | 0         | 0     |

จากตารางที่ 12 ปรากฏว่า นักเรียนชายและหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า ควรลดรายการโฆษณา โดยคิดเป็นร้อยละ 90.00 และ 94.00 ตามลำดับ นักเรียนชายเพียงร้อยละ 2.00 เห็นว่าควรลดรายการความรู้หรือสารคดี แต่นักเรียนหญิง จำนวนน้อยร้อยละ 0.67 เห็นว่าควรลดรายการข่าว สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและหญิงก็มีความเห็นตรงกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 90.97 และ นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 93.98 เห็นว่าควรลดรายการโฆษณา รายการที่ทั้งนักเรียนหญิง และชายเห็นตรงกันว่าไม่ควรจะลดลงคือ รายการความรู้หรือสารคดี รายการข่าวเป็นรายการ ที่นักเรียนชายและหญิงจำนวนน้อยเพียงร้อยละ 0.69 และ 0.75 เห็นว่าควรจะลดปริมาณลง

ตารางที่ 13 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณโฆษณาสินค้าในหนังสือพิมพ์

| รายการ       | ม.ศ. ต้น |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--------------|----------|-------|-----------|-------|
|              | ชาย      | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| มีมากเกินไป  | 48.00    | 52.00 | 72.92     | 69.17 |
| มีน้อยเกินไป | 7.33     | 3.33  | 2.08      | 0     |
| มีพอดี       | 44.66    | 44.67 | 25.00     | 30.83 |

จากตารางที่ 13 นักเรียนชายและหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณโฆษณาสินค้าในหนังสือพิมพ์ใกล้เคียงกันคือ ในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 48.00 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 52.00 เห็นว่าโฆษณาในหนังสือพิมพ์มีมากเกินไป ซึ่งนักเรียนชายและนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 72.92 และ 69.17 ก็มีความเห็นเช่นเดียวกัน นักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงส่วนน้อยในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 7.33 และ 3.33 เห็นว่าโฆษณามีน้อยเกินไป ส่วนนักเรียนชายชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 2.08 เท่านั้น ที่เห็นว่ามีน้อยเกินไปในขณะที่นักเรียนหญิง ร้อยละ 30.83 เห็นว่ามีพอดี



ตารางที่ 14 แหล่งที่รับสารโฆษณา

| รายการ                           | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|----------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                                  | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| วิทยุ                            | 44.67   | 52.67 | 45.83     | 47.37 |
| โทรทัศน์                         | 82.00   | 88.00 | 81.25     | 81.95 |
| หนังสือพิมพ์                     | 67.33   | 62.00 | 77.08     | 66.92 |
| ป้ายประกาศ                       | 30.67   | 16.00 | 32.64     | 26.32 |
| ภาพยนตร์                         | 22.00   | 16.00 | 16.67     | 21.80 |
| นิตยสาร                          | 32.67   | 24.00 | 29.17     | 28.57 |
| การโฆษณาโดยวิทยานพาหนะ<br>อื่น ๆ | 12.67   | 8.67  | 9.72      | 9.77  |
| - ใบปลิว                         | 1.33    | 2.67  | 1.38      | 1.50  |
| - การสนทนาระหว่างเพื่อนฝูง       | 1.33    | 1.33  | 2.77      | 0     |

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า แหล่งการรับสารโฆษณาของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นตรงกัน คือ ส่วนใหญ่ที่นักเรียนชายร้อยละ 82.00 และนักเรียนหญิงร้อยละ 88.00 รับสารโฆษณาจากโทรทัศน์ แหล่งที่นักเรียนชายได้รับสารโฆษณามากที่สุดคือจากใบปลิว ร้อยละ 1.33 และการสนทนาระหว่างเพื่อนฝูงซึ่งมีเพียงร้อยละ 1.33 นักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 1.33 เท่านั้น ที่รับสารโฆษณาจากการสนทนาระหว่างเพื่อนฝูง ค่าตอบของนักเรียนชายและหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีส่วนใกล้เคียงกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นั่นคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 81.25 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 81.95 รับสารโฆษณาจากโทรทัศน์ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 1.38 และ 1.50 ตามลำดับ รับสารโฆษณาจากใบปลิว



ตารางที่ 15 ความสนใจในโฆษณา

| รายการ  | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|---------|---------|-------|-----------|-------|
|         | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| มาก     | 0.67    | 0.67  | 2.08      | 4.51  |
| พอสมควร | 62.00   | 59.33 | 65.97     | 69.92 |
| เฉย ๆ   | 31.33   | 36.67 | 27.08     | 23.31 |
| ไม่สนใจ | 6.00    | 3.33  | 4.86      | 2.26  |

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิงให้ค่าตอบเรื่องความสนใจในการโฆษณาตรงกันคือ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.00 และ 59.33 ตามลำดับตอบว่า มีความสนใจโฆษณาพอสมควร มีนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 0.67 เท่านั้น ที่สนใจมาก สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่ นักเรียนชายและหญิง สนใจโฆษณาพอสมควรคิดเป็นร้อยละ 65.97 และ 69.92 ตามลำดับ มีนักเรียนชายเพียงร้อยละ 2.08 เท่านั้นที่สนใจมาก และมีนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 2.26 เท่านั้นที่ไม่สนใจเลย



## ตารางที่ 16 ประเภทโฆษณาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจอ่าน

| รายการ                             | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|------------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                                    | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| โฆษณาเกี่ยวกับภาพยนตร์             | 70.67   | 70.67 | 54.86     | 68.42 |
| โฆษณาสินค้าพวกเครื่องอุปโภค บริโภค | 40.00   | 48.00 | 49.31     | 63.16 |
| โฆษณาเพื่อบริการสาธารณะ            | 37.33   | 32.00 | 56.94     | 42.86 |

จากตารางที่ 16 ปรากฏว่า นักเรียนชายและหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีความสนใจตรงกันคือ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 70.67 เท่ากันสนใจโฆษณาเกี่ยวกับภาพยนตร์ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงร้อยละ 37.33 และ 32.00 ตามลำดับที่สนใจโฆษณาเพื่อบริการสาธารณะ ส่วนความสนใจของนักเรียนชายและหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายต่างกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 56.94 สนใจโฆษณาเพื่อบริการสาธารณะ แต่นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 68.42 สนใจโฆษณาเกี่ยวกับภาพยนตร์ มีนักเรียนชายจำนวนร้อยละ 49.31 ที่สนใจโฆษณาสินค้าพวกเครื่องอุปโภค บริโภค และมีนักเรียนหญิงร้อยละ 42.86 สนใจโฆษณาเพื่อบริการสาธารณะ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ความสนใจชนิดของโฆษณาทางโทรทัศน์

| รายการ   | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--|---------|-------|-----------|-------|
|  | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| สไลด์  | 15.33   | 12.00 | 6.25      | 10.53 |
| การคูณสั้น ๆ   | 48.00   | 46.67 | 35.42     | 39.85 |
| ใช้โฆษณาโฆษณาในรายการสด  | 8.00    | 3.33  | 4.86      | 0.75  |
| ภาพยนตร์สั้น ๆ ประกอบเพลงหรือคำพูด<br>โฆษณา                              | 57.33   | 76.00 | 72.22     | 81.20 |
| ทำเป็นตัวอักษรคำโฆษณาตามบนรายการ<br>ขณะที่แสดงอยู่โดยไม่มีของหยุดพักแสดง | 27.33   | 23.33 | 42.36     | 33.83 |

จากตารางที่ 17 ความสนใจชนิดของโฆษณาทางโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทั้งชายและหญิงตรงกัน คือนักเรียนชายส่วนใหญ่อายละ 57.33 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่อายละ 76.00 สนใจภาพยนตร์สั้น ๆ ประกอบเพลงหรือคำพูดโฆษณา มีนักเรียนชายและหญิงเพียงร้อยละ 8.00 และ 3.33 ตามลำดับที่สนใจการโฆษณาโดยใช้โฆษณาโฆษณาในรายการสด ส่วนนักเรียนชายและหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีความสนใจในเรื่องนี้ตรงกันเช่นกันคือ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่อายละ 72.22 และ 81.22 สนใจโฆษณาที่เป็นภาพยนตร์สั้น ๆ ประกอบเพลงหรือคำพูดโฆษณา มีนักเรียนชายจำนวนน้อยเพียงร้อยละ 4.86 เท่านั้น ที่สนใจโฆษณาโฆษณาในรายการสด และนักเรียนหญิงเพียง 0.75 เท่านั้นที่สนใจโฆษณาชนิดเดียวกันนี้

ตารางที่ 18 ประเภทของโฆษณาที่นักเรียนชอบชม

| รายการ                              | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-------------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                                     | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| คลกขบขัน                            | 75.33   | 64.00 | 56.94     | 60.15 |
| สวยงาม                              | 33.33   | 43.33 | 44.44     | 46.62 |
| สนุกสนานให้ความบันเทิง              | 54.00   | 48.00 | 44.44     | 56.39 |
| ตื่นเต้น โลกใหม่                    | 32.00   | 14.00 | 17.36     | 15.79 |
| น่ารักน่าเอ็นดู                     | 38.67   | 58.67 | 49.30     | 58.65 |
| ให้ความบันเทิงแต่แทรกความรู้ไว้ด้วย | 70.67   | 70.67 | 53.47     | 70.68 |
| อื่น ๆ                              |         |       |           |       |
| — แปลก ๆ                            | 0       | 2.00  | 1.39      | 0     |
| — มีเพลงประกอบไพเราะ                | 0       | 0     | 0.69      | 0.75  |

จากตารางที่ 18 นักเรียนชายและนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีความสนใจประเภทโฆษณาแตกต่างกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 75.33 สนใจโฆษณาประเภทคลกขบขัน แต่นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 70.67 สนใจโฆษณาที่ให้ความบันเทิงแต่แทรกความรู้ไว้ด้วย มีนักเรียนชายร้อยละ 32.00 ที่สนใจประเภทตื่นเต้น โลกใหม่ และมีนักเรียนหญิงจำนวนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 2.00 เท่านั้นที่สนใจโฆษณาที่แปลก ๆ ทางด้านนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและหญิงมีความสนใจในเรื่องนี้แตกต่างกันเช่นกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 56.94 สนใจประเภทคลกขบขัน แต่นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 70.68 สนใจประเภทให้ความบันเทิงแต่แทรกความรู้ไว้ด้วย มีนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 0.69 และ 0.75 ตามลำดับที่สนใจ โฆษณาประเภทมีเพลงไพเราะประกอบ

ตารางที่ 19 อิทธิพลของรายการโฆษณาที่มีต่อนักเรียน

| รายการ                    | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|---------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                           | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| เลียนแบบการแต่งกาย        | 20.67   | 26.67 | 23.61     | 18.80 |
| เลียนแบบการใช้ภาษา        | 51.33   | 64.67 | 76.39     | 84.96 |
| เลียนแบบการกระทำ          | 42.67   | 40.00 | 31.25     | 24.81 |
| เลียนแบบชีวิตความเป็นอยู่ | 46.00   | 28.67 | 27.77     | 16.54 |

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ชั้นมัธยมตอนต้นนักเรียนชายและนักเรียนหญิง ให้คำตอบเกี่ยวกับอิทธิพลของรายการโทรทัศน์ตรงกันว่า นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 51.33 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 64.67 ได้รับอิทธิพลในด้านการเลียนแบบการใช้ภาษา นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ร้อยละ 20.67 และ 26.67 ตามลำดับ ได้ลิทธิพลในด้านเลียนแบบการแต่งกาย สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายนักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 76.39 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 84.96 ได้รับอิทธิพลด้านเลียนแบบการใช้ภาษา นักเรียนชายร้อยละ 23.61 ได้รับอิทธิพลด้านเลียนแบบการแต่งกาย แต่นักเรียนหญิงร้อยละ 16.54 เลียนแบบชีวิตความเป็นอยู่

ตารางที่ 20 เหตุผลที่ชมรายการโฆษณาสินค้า

| รายการ   | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--|---------|-------|-----------|-------|
|  | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ทำให้รู้จักสินค้าต่าง ๆ ที่ขึ้น                          | 40.00   | 36.00 | 36.81     | 41.35 |
| รู้จักเลือกสินค้ามาใช้                                   | 40.67   | 35.33 | 29.17     | 33.83 |
| ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย                    | 60.67   | 53.33 | 50.69     | 61.65 |
| มีวิธีการโฆษณาที่น่าสนใจ                                 | 19.33   | 26.67 | 36.11     | 32.33 |
| จำเป็นต่อชมเพราะต้องการชมรายการที่<br>โฆษณานั้นบ่อยครั้ง | 28.00   | 30.67 | 38.89     | 48.12 |

จากตารางที่ 20 นักเรียนชายและนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.67 และ 53.33 มีเหตุผลตรงกันว่า การชมรายการโฆษณาสินค้าทำให้รู้จัก ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย นักเรียนชายและหญิงยังเห็นตรงกันอีกว่า รายการโฆษณามีวิธีการโฆษณาที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 19.33 และ 26.67 ตามลำดับ ส่วนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 50.69 ให้เหตุผลว่าทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ซึ่งนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 61.65 ก็เลือกเหตุผลนี้เช่นเดียวกัน มีนักเรียน ชายเพียงร้อยละ 29.17 ให้เหตุผลว่าทำให้รู้จักเลือกสินค้ามาใช้ และนักเรียนหญิงร้อยละ 32.33 มีเหตุผลว่า ชมโฆษณาเพราะมีวิธีการโฆษณาที่น่าสนใจ



ตารางที่ 21 ความรู้สึกที่เกิดขึ้นหลังการอ่าน ชม หรือฟัง รายการโฆษณา

| รายการ                   | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                          | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| สนใจอยากซื้อสินค้านั้น   | 30.67   | 30.67 | 15.28     | 23.31 |
| ไม่สนใจสินค้านั้นเลย     | 11.33   | 7.33  | 10.42     | 8.27  |
| ชอบวิธีการโฆษณา          | 25.33   | 25.33 | 29.17     | 27.07 |
| สนใจภาษาที่ใช้ในการโฆษณา | 16.67   | 26.67 | 28.47     | 30.82 |
| เกิดความรำคาญใจ          | 29.33   | 16.00 | 30.56     | 22.56 |

จากตารางที่ 21 แสดงว่า ความรู้สึกที่เกิดขึ้นหลังการอ่าน ชม หรือฟัง รายการโฆษณาหลายประการ สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 30.67 เท่ากัน ให้คำตอบตรงกับว่า เกิดความรู้สึกสนใจอยากซื้อสินค้านั้น มีนักเรียนชายเพียงร้อยละ 11.33 และนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 7.33 ที่มีความรู้สึกไม่สนใจสินค้านั้นเลย สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายนักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 30.56 เกิดความรู้สึกรำคาญใจ นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 30.82 สนใจภาษาที่ใช้ในการโฆษณา นักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 10.42 และ 8.27 ตามลำดับ ไม่สนใจสินค้านั้นเลย



ตารางที่ 22 การแสดงออกของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อไม่สนใจรายการโฆษณา  
สินค้าทางโทรทัศน์

| รายการ                               | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--------------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                                      | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ดูต่อไปเรื่อย ๆ อย่างไม่สนใจ         | 38.67   | 19.33 | 27.08     | 25.56 |
| หมุนเปลี่ยนไปของอื่น                 | 29.33   | 29.33 | 21.53     | 28.57 |
| หยุดดูและทำงานอย่างอื่นแทน<br>อื่น ๆ | 31.33   | 48.00 | 51.39     | 44.36 |
| - ปิดโทรทัศน์                        | 0.67    | 3.33  | 0         | 1.50  |

จากตารางที่ 22 ปรากฏว่า นักเรียนชายและนักเรียนหญิงในชั้นมัธยมศึกษา  
ตอนต้นมีการแสดงออกต่างกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 38.67 จะดูต่อไปเรื่อย ๆ  
อย่างไม่สนใจ แต่นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 48.00 จะหยุดดูและทำงานอย่างอื่นแทน มี  
นักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 0.67 และ 3.33 ที่เมื่อไม่สนใจจะปิดโทรทัศน์  
ส่วนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 51.39 และ  
44.36 จะหยุดดูและทำงานอย่างอื่นแทนเมื่อไม่สนใจรายการโฆษณา มีนักเรียนชาย  
ร้อยละ 21.53 ที่จะหมุนเปลี่ยนไปของอื่น และมีนักเรียนหญิงจำนวนร้อยละ 1.50 ที่จะ  
ปิดโทรทัศน์

ตารางที่ 23 ความเห็นเกี่ยวกับส่วนประกอบสำคัญที่ทำให้การโฆษณาดึงดูด  
ความสนใจ

| รายการ           | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                  | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ภาพประกอบ        | 61.33   | 57.33 | 40.97     | 45.11 |
| บทโฆษณา          | 10.00   | 20.00 | 20.83     | 27.82 |
| เรื่องที่น่าสนใจ | 19.33   | 18.00 | 31.25     | 21.80 |
| ระยะเวลาการโฆษณา | 9.33    | 4.67  | 6.94      | 5.26  |

จากตารางที่ 23 นักเรียนชายและหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีความเห็นเกี่ยวกับส่วนประกอบที่ทำให้การโฆษณาดึงดูดความสนใจตรงกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 61.33 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 57.33 เห็นว่าภาพประกอบเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุด มีนักเรียนชายและหญิงเพียงจำนวน 9.33 และ 4.67 ที่เห็นว่าระยะเวลาการโฆษณาเป็นส่วนประกอบสำคัญของการโฆษณา ความเห็นนี้เหมือนกับนักเรียนชายและหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นั่นคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 40.97 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 45.11 เห็นว่าภาพประกอบเป็นส่วนสำคัญ มีนักเรียนชายและหญิง จำนวนน้อยเพียงร้อยละ 6.94 และ 5.26 ที่เห็นว่าระยะเวลาการโฆษณาสำคัญที่สุด

ตารางที่ 24 ความเห็นเกี่ยวกับการใช้น้ำเสียงเพื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง

| รายการ                                | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|---------------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                                       | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| สามารถโน้มน้าวผู้ฟังให้เชื่อถือได้    | 48.67   | 54.00 | 59.72     | 58.65 |
| ก่อให้เกิดความรำคาญใจแก่ผู้ฟัง        | 25.33   | 30.67 | 31.25     | 33.83 |
| เราอารมณ์ของผู้ฟัง                    | 32.67   | 22.00 | 33.33     | 33.08 |
| มีลักษณะพิเศษเหมาะกับการโฆษณาโดยเฉพาะ | 33.33   | 32.00 | 36.11     | 34.59 |

จากตารางที่ 24 ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 48.67 และ 54.00 ให้คำตอบตรงกันว่า การใช้น้ำเสียงเพื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงสามารถโน้มน้าวผู้ฟังให้เชื่อถือได้ ความเห็นที่รองลงมาคือ นักเรียนชาย ร้อยละ 33.33 และนักเรียนหญิงร้อยละ 32.00 เห็นว่าน้ำเสียงที่ใช้โฆษณามีลักษณะพิเศษเหมาะกับการโฆษณาโดยเฉพาะ นักเรียนชายน้อยที่สุดคือร้อยละ 25.33 แสดงความเห็นว่ น้ำเสียงที่ซกอกให้เกิดความรำคาญใจแก่ผู้ฟัง นักเรียนหญิงจำนวนน้อยคือร้อยละ 22.00 เห็นว่าสามารถเราอารมณ์ผู้ฟังได้ ทางคานชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.72 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 58.65 ตอบว่า การใช้น้ำเสียงสามารถ โน้มน้าวผู้ฟังให้เชื่อถือได้ ความคิดเห็นที่รองลงมาคือ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงร้อยละ 36.11 และ 34.59 เห็นว่า มีลักษณะพิเศษเหมาะกับการโฆษณาโดยเฉพาะ นักเรียนชาย จำนวนน้อยคือ ร้อยละ 31.25 คิดว่า ก่อให้เกิดความรำคาญใจ ในขณะที่นักเรียนหญิงจำนวน น้อยร้อยละ 33.08 เห็นว่าเราอารมณ์ของผู้ฟัง

ตารางที่ 25 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์โฆษณา

| รายการ                                 | ม.ศ. ต้น |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--|----------|-------|-----------|-------|
|  | ชาย      | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| มีคุณภาพและความคิดริเริ่มที่ดี         | 26.00    | 20.67 | 25.00     | 21.80 |
| ดึงดูดความสนใจผู้ดู                    | 46.67    | 34.00 | 40.97     | 48.87 |
| มีเนื้อหาสอดคล้องกับสินค้าที่ทางการขาย | 42.00    | 32.00 | 28.47     | 18.05 |
| ปลูกฝังค่านิยมในทางที่ผิด              | 7.33     | 18.00 | 31.94     | 28.57 |
| โฆษณาเกินความเป็นจริง                  | 61.33    | 66.00 | 64.58     | 69.17 |
| ขาดความระมัดระวังในการใช้ภาษา          | 34.00    | 43.33 | 49.31     | 66.92 |

จากตารางที่ 25 ความเห็นของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเกี่ยวกับภาพยนตร์โฆษณามีหลายอย่างด้วยกัน ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.33 และ 66.00 เห็นว่าภาพยนตร์โฆษณามีลักษณะเกินความเป็นจริง ความเห็นรองลงมาของนักเรียนชายร้อยละ 46.67 เห็นว่าดึงดูดความสนใจผู้ดู นักเรียนหญิงร้อยละ 43.33 แสดงความเห็นว่าการขาดความระมัดระวังในการใช้ภาษา มีนักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 7.33 และ 18.00 ตามลำดับที่เห็นว่า ภาพยนตร์โฆษณาปลูกฝังค่านิยมในทางที่ผิด สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.58 และ 69.17 มีความเห็นตรงกันว่าโฆษณามีลักษณะเกินความเป็นจริง รองลงมาคือนักเรียนชายร้อยละ 49.31 และนักเรียนหญิง 66.92 เห็นว่าขาดความระมัดระวังในการใช้ภาษา นักเรียนชายส่วนน้อยร้อยละ 25.00 กล่าวว่า ภาพยนตร์โฆษณามีคุณภาพและความคิดริเริ่มที่ดี นักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 18.05 เห็นว่า ภาพยนตร์โฆษณามีเนื้อหาสอดคล้องกับสินค้าที่ทางการขาย

ตารางที่ 26 ความสนใจเกี่ยวกับลักษณะผู้แสดงโฆษณา

| รายการ                             | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|------------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                                    | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| เป็นเด็ก ๆ                         | 42.00   | 74.67 | 66.67     | 76.69 |
| เป็นชาวต่างประเทศ                  | 10.67   | 15.33 | 22.22     | 32.33 |
| เป็นคาราตลกของไทย                  | 44.67   | 18.67 | 29.86     | 17.29 |
| เป็นตัวการ์ตูน                     | 50.67   | 44.00 | 38.89     | 34.59 |
| อื่น ๆ                             |         |       |           |       |
| - สัตว์น่ารัก                      | 0       | 0.67  | 1.38      | 0     |
| - คนแคะ                            | 0.67    | 0     | 0         | 0     |
| - นักกีฬา                          | 1.33    | 0     | 0.69      | 0     |
| - ผู้หญิงสวย ๆ                     | 1.33    | 2.67  | 1.38      | 0     |
| - คาราไทยและคาราต่างประเทศ         | 0.67    | 2.67  | 4.17      | 0.75  |
| - โครกโก้ที่เหมาะสมกับการโฆษณานั้น | 4.00    | 3.33  | 7.64      | 0.75  |

จากตารางที่ 26 จะเห็นได้ว่า ลักษณะผู้แสดงโฆษณาที่ได้รับความนิยมหลายแบบ นักเรียนชายและนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้คำตอบต่างกันคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 50.67 สนใจผู้แสดงโฆษณาที่เป็นตัวการ์ตูน นักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 74.67 ตอบว่าสนใจเด็ก ๆ นักเรียนชายจำนวนน้อยเพียงร้อยละ 0.67 ชอบโฆษณาที่แสดงโดยคนแคะและคาราทองไทยและต่างประเทศ สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.67 และ 76.69 สนใจโฆษณาที่แสดงโดยเด็ก ๆ นักเรียนชายเพียงร้อยละ 0.69 ชอบโฆษณาที่แสดงโดยนักกีฬา นักเรียนหญิงจำนวนน้อยร้อยละ 0.75 สนใจโฆษณาที่ผู้แสดงเป็นคาราไทยและคาราต่างประเทศ และโครกโก้ที่เหมาะสมกับการโฆษณานั้น

ตารางที่ 27 ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการมีโฆษณา

| รายการ                            | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|-----------------------------------|---------|-------|-----------|-------|
|                                   | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน     | 10.67   | 8.00  | 13.19     | 7.52  |
| ไม่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน         | 4.00    | 7.33  | 5.55      | 6.77  |
| จำเป็นอยู่บ้างสำหรับชีวิตประจำวัน | 85.33   | 84.67 | 81.25     | 85.71 |

จากตารางที่ 27 นักเรียนชายและหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่ร้อยละ 85.33 และ 84.67 มีความคิดเห็นตรงกันว่า โฆษณาเป็นสิ่งจำเป็นอยู่บ้างสำหรับชีวิตประจำวัน ความเห็นนี้เหมือนกับนักเรียนชายและหญิงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายคือ นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 81.25 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 85.71 เห็นว่าโฆษณาจำเป็นอยู่บ้างสำหรับชีวิตประจำวัน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 28 ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ด้านการใช้ภาษาไทยที่ได้รับจากการ  
ฟัง อ่าน และชมโฆษณา

| รายการ                                 | ม.ศ. คน |       | ม.ศ. ปลาย |       |
|--|---------|-------|-----------|-------|
|  | ชาย     | หญิง  | ชาย       | หญิง  |
| ฝึกการฟังจับใจความและการใช้วิจารณญาณ   | 32.67   | 33.33 | 38.89     | 39.10 |
| สังเกตส่วนวนการใช้ภาษาของการเขียน      |         |       |           |       |
| โฆษณา                                  | 46.67   | 54.00 | 61.11     | 51.13 |
| ได้เห็นแบบอย่างการใช้ภาษาที่ดีและไม่ดี | 76.00   | 74.67 | 71.53     | 87.22 |
| อื่น ๆ                                 |         |       |           |       |
| - รู้จักศัพท์และภาษาสะแลงมากขึ้น       | 0       | 0.67  | 1.39      | 3.01  |
| - รู้จักคิดคำศัพท์ใหม่ ๆ ขึ้นใช้       | 0.67    | 0     | 0         | 0     |

จากตารางที่ 28 ปรากฏว่า ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น นักเรียนชายและนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 76.00 และ 74.67 ตามลำดับ ตอบว่า การฟัง อ่าน และชมโฆษณา ทำให้ได้เห็นแบบอย่างการใช้ภาษาที่ดีและไม่ดี นักเรียนชายเพียงร้อยละ 0.67 เท่านั้น เห็นว่าทำให้รู้จักคิดคำศัพท์ใหม่ ๆ ขึ้นใช้ นักเรียนหญิงร้อยละ 0.67 เช่นกัน ให้ความเห็นว่า ทำให้รู้จักศัพท์และภาษาสะแลงมากขึ้น สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนชายส่วนใหญ่ร้อยละ 71.53 และนักเรียนหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 87.22 เห็นว่า การโฆษณาทำให้ได้เห็นแบบอย่างการใช้ภาษาที่ดีและไม่ดี นักเรียนชายและนักเรียนหญิงเพียงร้อยละ 1.39 และ 3.01 ตอบว่า ทำให้รู้จักศัพท์และภาษาสะแลงมากขึ้น

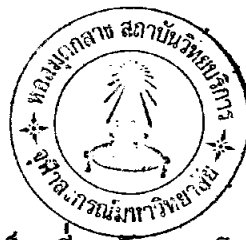


ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณา ระหว่างนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

| ลักษณะภาษาโฆษณา  | นักเรียนชั้น ม.ศ.ต้น |      |          | นักเรียนชั้น ม.ศ.ปลาย |      |          | Z      |
|--|----------------------|------|----------|-----------------------|------|----------|--------|
|  | $\bar{X}$            | S.D  | ความหมาย | $\bar{X}$             | S.D  | ความหมาย |        |
| แสดงให้เห็นวิวัฒนาการของภาษา<br>ทำให้เกิดจินตนาการตามคำ<br>โฆษณา | 2.63                 | 0.77 | มาก      | 2.65                  | 0.85 | มาก      | -0.30  |
| ใช้คำเร้าอารมณ์  | 2.61                 | 0.78 | มาก      | 2.55                  | 0.70 | น้อย     | 0.97   |
| ใช้คำเปรียบเทียบ   | 2.53                 | 0.82 | น้อย     | 2.77                  | 0.79 | มาก      | -3.58* |
| ใช้คำเข้าใจง่าย  | 2.52                 | 0.87 | น้อย     | 2.40                  | 0.75 | น้อย     | 1.78   |
| ใช้คำสั้น ๆ กระชับ   | 3.00                 | 0.78 | มาก      | 3.02                  | 0.73 | มาก      | -0.32  |
| ใช้คำที่จำได้ง่าย  | 2.80                 | 0.92 | มาก      | 3.08                  | 0.85 | มาก      | -3.80* |
| ใช้คำที่คล้องจอง   | 3.21                 | 0.74 | มาก      | 3.35                  | 0.64 | มาก      | -2.44  |
| ใช้คำที่คล้องจอง   | 2.97                 | 0.74 | มาก      | 3.06                  | 0.75 | มาก      | -1.45  |
| มีศิลปะการใช้ภาษาที่ดึงดูด<br>ความสนใจ                           | 2.76                 | 0.84 | มาก      | 2.84                  | 0.73 | มาก      | -1.22  |
| มีการสื่อความหมายที่เหมาะสม<br>กับภาพโฆษณา                       | 2.67                 | 0.81 | มาก      | 2.52                  | 0.74 | น้อย     | 2.32*  |
| เป็นภาษาที่สร้างอารมณ์และ<br>ชักจูงให้อยากซื้อสินค้า             | 2.76                 | 0.83 | มาก      | 2.70                  | 0.78 | มาก      | 0.90   |
| ใช้ถ้อยคำเสนาะหูชวนให้เพิก-<br>เพลินใจ                           | 2.60                 | 0.82 | มาก      | 2.54                  | 0.64 | น้อย     | 0.98   |
| ใช้ภาษาที่ให้อารมณ์ขัน   | 2.41                 | 0.90 | น้อย     | 2.37                  | 0.75 | น้อย     | 0.58   |
| ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี   | 2.27                 | 0.84 | น้อย     | 2.14                  | 0.74 | น้อย     | 1.98*  |

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณา  
ระหว่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ต่อ)

| ลักษณะภาษาโฆษณา                              | นักเรียนชั้น ม.ศ. ต้น |      |          | นักเรียนชั้น ม.ศ. ปลาย |      |          | Z      |
|--|-----------------------|------|----------|------------------------|------|----------|--------|
|  | $\bar{X}$             | S.D  | ความหมาย | $\bar{X}$              | S.D  | ความหมาย |        |
| ใช้โวหารคมคาย                                | 1.99                  | 0.89 | น้อย     | 1.91                   | 0.83 | น้อย     | 1.12   |
| ใช้ภาษาที่มีลักษณะควรแก่การศึกษา             | 1.79                  | 0.84 | น้อย     | 1.61                   | 0.69 | น้อย     | 2.82*  |
| ใช้ถ้อยคำสำนวนไม่ถูกต้อง                     | 2.05                  | 0.88 | น้อย     | 1.74                   | 0.67 | น้อย     | 4.78*  |
| ใช้ภาษาทันสมัยเข้ากับเหตุการณ์ในปัจจุบัน     | 3.06                  | 0.76 | มาก      | 3.00                   | 0.72 | มาก      | 0.97   |
| เป็นแบบอย่างของการใช้ภาษาที่มีทั้งดีและไม่ดี | 2.91                  | 0.82 | มาก      | 3.07                   | 0.77 | มาก      | -2.42* |
| ทำให้ภาษาวิบัติ                              | 2.49                  | 1.06 | น้อย     | 3.01                   | 0.91 | มาก      | -6.34* |
| ใช้ภาษากำกวมคลุมเครือ                        | 2.54                  | 0.97 | น้อย     | 2.86                   | 0.90 | มาก      | -4.11* |
| ทำให้เกิดการเลียนแบบหรือทำตามอย่าง           | 3.09                  | 0.82 | มาก      | 3.25                   | 0.74 | มาก      | -2.46* |
| ใช้คำสะกดไม่ถูกต้อง                          | 2.36                  | 0.94 | น้อย     | 2.66                   | 0.89 | มาก      | -3.94* |
| มีการสร้างสำนวนใหม่ ๆ ที่ผิดจากแบบแผนเดิม    | 3.04                  | 0.81 | มาก      | 3.21                   | 0.68 | มาก      | -2.74* |
| ใช้คำที่สร้างขึ้นโดยไม่มีกฎเกณฑ์             | 2.83                  | 0.87 | มาก      | 3.10                   | 0.77 | มาก      | -3.95* |
| ใช้คำคล่องจองแต่ความหมายไม่ดี                | 2.53                  | 0.86 | น้อย     | 2.70                   | 0.79 | มาก      | -2.47* |
| ใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ                           | 2.23                  | 0.94 | น้อย     | 2.35                   | 0.77 | น้อย     | -1.68  |
| ใช้ภาษาหรือสำนวนต่างประเทศ                   | 2.64                  | 0.97 | มาก      | 2.79                   | 0.83 | มาก      | -2.00* |



ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณา ระหว่างนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ต่อ)

| ลักษณะภาษาโฆษณา  | นักเรียนชั้น ม.ศ.ต้น |      |          | นักเรียนชั้น ม.ศ.ปลาย |      |          | Z      |
|--|----------------------|------|----------|-----------------------|------|----------|--------|
|  | $\bar{X}$            | S.D. | ความหมาย | $\bar{X}$             | S.D. | ความหมาย |        |
| ใช้คำพุ่มเพียบ เย็นเย้อ  | 2.57                 | 0.96 | มาก      | 2.55                  | 0.87 | น้อย     | 0.26   |
| ใช้คำพูด หรือข้อความที่เกินจริง                                  | 3.10                 | 0.90 | มาก      | 3.23                  | 0.79 | มาก      | -1.85  |
| ใช้ภาษาที่มีเจตนาสื่อไปในเรื่องเพศ                               | 2.03                 | 0.87 | น้อย     | 2.25                  | 0.85 | น้อย     | -3.07* |
| นิยมใช้ภาษาสะแลง<br>เหมาะที่จะใช้เป็นภาษาพูดมากกว่า<br>ภาษาเขียน | 2.67                 | 0.95 | มาก      | 3.02                  | 0.83 | มาก      | -4.72* |
| ใช้คำพูดเพื่อเจาะใจสาระ  | 3.14                 | 0.58 | มาก      | 3.28                  | 0.70 | มาก      | -2.60* |
| ใช้ถ้อยคำสำนวนโลกโศวน  | 2.57                 | 0.96 | มาก      | 2.68                  | 0.82 | มาก      | -1.48  |
|  | 2.10                 | 0.69 | น้อย     | 2.28                  | 0.96 | น้อย     | -2.57* |

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 29 จะเห็นว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายส่วนใหญ่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ความคิดเห็นที่ต่าง  
กัน ได้แก่ ความคิดเห็นในเรื่องภาษาโฆษณาที่มีลักษณะใช้คำเร้าอารมณ์ ใช้คำสั้น ๆ กระตือรือ  
รือใช้คำที่จำได้ง่าย มีการสื่อความหมายที่เหมาะสมกับภาพโฆษณา ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี ใช้  
ภาษาที่มีลักษณะควรแก่การศึกษา ใช้ถ้อยคำสำนวนโลกโศวน เป็นแบบอย่างของการใช้ภาษา  
ที่มีทั้งดีและไม่ดี ทำให้ภาษาวีปติ ใช้ภาษากำกวม คลุมเครือ ทำให้เกิดการเลียนแบบ  
หรือใช้ตามอย่าง ใช้คำสะกดไม่ถูกต้อง มีการสร้างสำนวน

ใหม่ ๆ ที่ผิดจากแบบแผนเดิม ใช้คำที่สร้างขึ้นโดยไม่มีกฎเกณฑ์ ใช้คำคล่องจองแต่ความหมาย  
ไม่ดี ใช้ภาษาหรือสำนวนต่างประเทศ ใช้ภาษาที่มีเจตนาส่อไปในเรื่องเพศ นิยมใช้ภาษา  
สะแลง เหมาะจะใช้เป็นภาษาพูดมากกว่าภาษาเขียน และใช้ถ้อยคำสำนวนโลกโฉน

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณาระหว่างนักเรียนหญิง  
และนักเรียนชาย

| ลักษณะภาษาโฆษณา                                       | นักเรียนหญิง |      |          | นักเรียนชาย |      |          | Z      |
|---|--------------|------|----------|-------------|------|----------|--------|
|   | $\bar{X}$    | S.D  | ความหมาย | $\bar{X}$   | S.D  | ความหมาย |        |
| แสดงให้เห็นวิวัฒนาการของภาษา                          | 2.60         | 0.81 | มาก      | 2.68        | 0.81 | มาก      | -1.19  |
| ทำให้เกิดจินตนาการตามคำโฆษณา                          | 2.57         | 0.73 | มาก      | 2.59        | 0.76 | มาก      | -0.32  |
| ใช้คำเร้าอารมณ์                                       | 2.63         | 0.84 | มาก      | 2.66        | 0.80 | มาก      | -0.44  |
| ใช้คำเปรียบเทียบดี                                    | 2.40         | 0.81 | น้อย     | 2.52        | 0.82 | น้อย     | -1.77  |
| ใช้คำเข้าใจง่าย                                       | 3.00         | 0.75 | มาก      | 3.03        | 0.76 | มาก      | -0.48  |
| ใช้คำสั้น ๆ กระชับรัด                                 | 2.92         | 0.89 | มาก      | 2.94        | 0.90 | มาก      | -0.27  |
| ใช้คำที่จำได้ง่าย                                     | 3.33         | 0.69 | มาก      | 3.23        | 0.70 | มาก      | 1.73   |
| ใช้คำที่คล้องจองดี                                    | 3.05         | 0.72 | มาก      | 2.98        | 0.77 | มาก      | 1.13   |
| มีศิลปะการใช้ภาษาที่ดึงดูดความ<br>สนใจ                | 2.76         | 0.80 | มาก      | 2.83        | 0.78 | มาก      | -1.06  |
| มีการสื่อความหมายที่เหมาะสมกับ<br>ภาพโฆษณา            | 2.54         | 0.80 | น้อย     | 2.66        | 0.75 | มาก      | -1.86  |
| *เป็นภาษาที่สร้างอารมณ์และชักจูง<br>ให้อยากซื้อสินค้า | 2.64         | 0.81 | มาก      | 2.83        | 0.79 | มาก      | -2.85* |
| ใช้ถ้อยคำเสนอหุวนให้พลิกพลิก<br>ใจ                    | 2.51         | 0.74 | น้อย     | 2.63        | 0.74 | มาก      | -1.95  |

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณาระหว่างนักเรียนหญิง  
และนักเรียนชาย (ต่อ)

| ลักษณะภาษาโฆษณา                              | นักเรียนหญิง |      |          | นักเรียนชาย |      |          | Z      |
|--|--------------|------|----------|-------------|------|----------|--------|
|  | $\bar{X}$    | S.D  | ความหมาย | $\bar{X}$   | S.D  | ความหมาย |        |
| ใช้ภาษาที่ให้อารมณ์ขัน                       | 2.38         | 0.85 | น้อย     | 2.40        | 0.82 | น้อย     | -0.29  |
| ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี                     | 2.09         | 0.79 | น้อย     | 2.33        | 0.79 | น้อย     | -3.65* |
| ใช้โวหารคมคาย                                | 1.83         | 0.81 | น้อย     | 2.07        | 0.89 | น้อย     | -3.39* |
| ใช้ภาษาที่มีลักษณะการแกล้งการศึกษา           | 1.65         | 0.74 | น้อย     | 1.77        | 0.81 | น้อย     | -1.86  |
| ใช้ถ้อยคำจำนวนใดถูกตอง                       | 1.76         | 0.73 | น้อย     | 2.04        | 0.84 | น้อย     | -4.28* |
| ใช้ภาษาทันสมัย เข้ากับเหตุการณ์ในปัจจุบัน    | 3.03         | 0.76 | มาก      | 3.04        | 0.73 | มาก      | -0.16  |
| เป็นแบบอย่างของการใช้ภาษาที่มีทั้งดีและไม่ดี | 3.05         | 0.76 | มาก      | 2.93        | 0.83 | มาก      | 1.81   |
| ทำให้ภาษาวิบัติ                              | 2.87         | 1.04 | มาก      | 2.63        | 0.99 | มาก      | 2.84*  |
| ใช้ภาษากำกวม กลุ่มเครือ                      | 2.73         | 0.97 | มาก      | 2.66        | 0.93 | มาก      | 0.88   |
| ทำให้เกิดการเลียนแบบหรือใช้ความอยาง          | 3.19         | 0.75 | มาก      | 3.15        | 0.82 | มาก      | 0.61   |
| ใช้คำสะกดคำถูกหลัก                           | 2.56         | 0.96 | มาก      | 2.45        | 0.89 | น้อย     | 1.43   |
| มีการสร้างสำนวนใหม่ ๆ ที่ผิดจากแบบแผนเดิม    | 3.19         | 0.76 | มาก      | 3.06        | 0.75 | มาก      | 2.07*  |
| ใช้คำที่สร้างขึ้น โดยไม่มีกฎเกณฑ์            | 3.05         | 0.85 | มาก      | 2.87        | 0.82 | มาก      | 2.59*  |
| ใช้คำคลองจองแต่ความหมายไม่ชัด                | 2.70         | 0.81 | มาก      | 2.53        | 0.85 | น้อย     | 2.46*  |
| ใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ                           | 2.38         | 0.89 | น้อย     | 2.20        | 0.83 | น้อย     | 2.51*  |
| ใช้ภาษาหรือสำนวนต่างประเทศ                   | 2.76         | 0.89 | มาก      | 2.67        | 0.92 | มาก      | 1.19   |



ตารางที่ 30 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณาระหว่างนักเรียนหญิง  
และนักเรียนชาย (ต่อ)

| ลักษณะภาษาโฆษณา  | นักเรียนหญิง |      |          | นักเรียนชาย |      |          | Z      |
|--|--------------|------|----------|-------------|------|----------|--------|
|  | $\bar{X}$    | S.D  | ความหมาย | $\bar{X}$   | S.D  | ความหมาย |        |
| ใช้คำพูดเพียง เย็นเยื่อ  | 2.57         | 0.93 | มาก      | 2.56        | 0.90 | มาก      | 0.13   |
| ใช้คำพูด หรือข้อความที่เกินจริง                                  | 3.24         | 0.81 | มาก      | 3.09        | 0.88 | มาก      | 2.13*  |
| ใช้ภาษาที่มีเจตนาล่อไปในเรื่องเพศ                                | 2.06         | 0.83 | น้อย     | 2.21        | 0.90 | น้อย     | -2.08* |
| นิยมใช้ภาษาสะแลง<br>เหมาะที่จะใช้เป็นภาษาพูดมากกว่า<br>ภาษาเขียน | 3.00         | 0.91 | มาก      | 2.70        | 0.88 | มาก      | 4.02*  |
| ใช้คำพูดเพื่อเจตนาใส่ร้าย  | 3.27         | 0.78 | มาก      | 3.12        | 0.71 | มาก      | 2.41*  |
| ใช้ถ้อยคำสำนวน โลกโตน  | 2.63         | 0.91 | มาก      | 2.62        | 0.88 | มาก      | 0.13   |
|  | 2.46         | 0.86 | น้อย     | 2.47        | 0.83 | น้อย     | -0.14  |

\*แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 30 ปรากฏว่านักเรียนหญิงและนักเรียนชายส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาโฆษณาไม่แตกต่างกัน ที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ได้แก่ ความเห็นว่า ภาษาโฆษณาเป็นภาษาที่สร้างอารมณ์และชักจูงให้อยากซื้อสินค้า ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี ใช้โวหารคมคาย ใช้ถ้อยคำสำนวนที่ถูกต้อง ทำให้ภาษาวิบัติมีการสร้างสรรค์สำนวนใหม่ๆ ที่ผิดจากแบบแผนเดิม ใช้คำที่สร้างขึ้นโดยไม่มีกฎเกณฑ์ ใช้คำคล้องจองแต่ความหมายไม่ดี ใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ ใช้คำพูดหรือข้อความที่เกินจริง ใช้ภาษาที่มีเจตนาล่อไปในเรื่องเพศ นิยมใช้ภาษาสะแลง และเหมาะใช้เป็นภาษาพูดมากกว่าภาษาเขียน

ตารางที่ 31 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนในภาษาไทยของ  
ระหว่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ตอนปลาย

| ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย         | นักเรียนชั้น ม.ศ. ต้น |      |            | นักเรียนชั้น ม.ศ. ปลาย |      |            | Z      |
|------------------------------|-----------------------|------|------------|------------------------|------|------------|--------|
|                              | $\bar{X}$             | S.D  | ความหมาย   | $\bar{X}$              | S.D  | ความหมาย   |        |
| จับเดี่ยวจับใจ               | 2.79                  | 0.59 | เหมาะสม    | 2.97                   | 0.55 | เหมาะสม    | -3.79* |
| เล็กคี่รสโต                  | 2.28                  | 0.70 | ไม่เหมาะสม | 2.42                   | 0.66 | ไม่เหมาะสม | -2.47* |
| เปิดปึกคึกคัก                | 2.63                  | 0.77 | เหมาะสม    | 2.71                   | 0.72 | เหมาะสม    | -1.29  |
| จิวแตกแจว                    | 2.60                  | 0.76 | เหมาะสม    | 2.65                   | 0.65 | เหมาะสม    | -0.85  |
| หยอหยอเข้าให้เซก             | 1.93                  | 0.65 | ไม่เหมาะสม | 1.78                   | 0.63 | ไม่เหมาะสม | 2.81*  |
| สคี่ใส่ ซาบซา                | 2.22                  | 0.72 | ไม่เหมาะสม | 2.33                   | 0.69 | ไม่เหมาะสม | -1.87  |
| อิสระเสรีเหนือสิ่งใด         | 2.08                  | 0.75 | ไม่เหมาะสม | 2.35                   | 0.69 | ไม่เหมาะสม | -6.24* |
| คุณภาพชีวิตดี รวาคายุติธรรม  | 2.97                  | 0.78 | เหมาะสม    | 2.94                   | 0.73 | เหมาะสม    | 0.48   |
| คมความสะอาดใกล้ล้าลึก        | 2.03                  | 0.65 | ไม่เหมาะสม | 1.95                   | 0.66 | ไม่เหมาะสม | 1.47   |
| วันเบา ๆ ทองใช้ของเบา ๆ      | 1.70                  | 0.72 | ไม่เหมาะสม | 1.92                   | 0.74 | ไม่เหมาะสม | -3.61* |
| แอร์ใจเอกลักษณ์ของเอกบุรุษ   | 2.83                  | 0.69 | เหมาะสม    | 3.01                   | 0.66 | เหมาะสม    | -3.20* |
| คุณรู้สึกโอเค เมื่อคุณดมโอเค | 2.16                  | 0.67 | ไม่เหมาะสม | 2.11                   | 0.69 | ไม่เหมาะสม | 0.88   |
| กระหิงแคง ซูซา ซูซา          | 1.70                  | 0.68 | ไม่เหมาะสม | 1.56                   | 0.65 | ไม่เหมาะสม | 2.53*  |
| ปราบเคาปลอกกลืน              | 2.00                  | 0.72 | ไม่เหมาะสม | 2.25                   | 0.70 | ไม่เหมาะสม | -6.01* |
| ปรุงอาหารให้ร่อยทอใจเย็นๆ    | 2.93                  | 0.67 | เหมาะสม    | 2.92                   | 0.56 | เหมาะสม    | 0.20   |
| บารูรู้เฟื่องเรืองรองเท่า    | 2.67                  | 0.74 | เหมาะสม    | 2.76                   | 0.55 | เหมาะสม    | -1.67  |
| สวมแพน แสนเพลิน              | 2.81                  | 0.69 | เหมาะสม    | 2.95                   | 0.55 | เหมาะสม    | -2.70* |
| จับเสื่อใส่ถึง พลังสูง       | 2.07                  | 0.71 | ไม่เหมาะสม | 2.34                   | 0.68 | ไม่เหมาะสม | -4.67* |
| ซาจนทยกสุดท้าย               | 2.08                  | 0.73 | ไม่เหมาะสม | 2.25                   | 0.71 | ไม่เหมาะสม | -2.83* |



ตารางที่ 31 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย  
ระหว่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ตอนปลาย (ทอ)

| ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย                        | นักเรียนชั้น ม.ศ. ต้น |      |            | นักเรียนชั้น ม.ศ. ปลาย |      |               | Z      |
|---|-----------------------|------|------------|------------------------|------|---------------|--------|
|   | $\bar{x}$             | S.D  | ความหมาย   | $\bar{x}$              | S.D  | ความหมาย      |        |
| เรายกทะเลมาไว้ที่นี่                        | 2.01                  | 0.78 | ไม่เหมาะสม | 2.19                   | 0.71 | ไม่เหมาะสม    | -2.90* |
| มีที่ว่างเสมอสำหรับคนที่ใช้วีลอร์ด          | 2.08                  | 0.69 | ไม่เหมาะสม | 2.23                   | 0.62 | ไม่เหมาะสม    | -2.75* |
| ลูกมากจะยากจน                               | 3.47                  | 0.68 | เหมาะสม    | 3.67                   | 0.51 | เหมาะสมที่สุด | -4.02* |
| ผงซักฟอกระดับปรมาจารย์                      | 1.91                  | 0.66 | ไม่เหมาะสม | 1.94                   | 0.59 | ไม่เหมาะสม    | -0.58  |
| เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน                    | 3.14                  | 0.67 | เหมาะสม    | 3.31                   | 0.53 | เหมาะสม       | -3.39* |
| คุณคงการความมั่นใจ เมื่อคุณ<br>ไกลซิด       | 2.38                  | 0.75 | ไม่เหมาะสม | 2.74                   | 0.67 | เหมาะสม       | -6.09* |
| อาบอย่างมีรสชาติ                            | 1.83                  | 0.70 | ไม่เหมาะสม | 1.95                   | 0.62 | ไม่เหมาะสม    | -2.18* |
| ทุกชีวิตปลอดภัยในวอลโว่                     | 2.21                  | 0.81 | ไม่เหมาะสม | 2.48                   | 0.75 | ไม่เหมาะสม    | -4.16* |
| คุณเห็นบิกคัมเหลือง แล้วคุณเพื่อง<br>จริง ๆ | 2.26                  | 0.72 | ไม่เหมาะสม | 2.32                   | 0.63 | ไม่เหมาะสม    | -1.07  |
| การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า                      | 2.64                  | 0.78 | เหมาะสม    | 2.81                   | 0.75 | เหมาะสม       | -2.67* |
| แฉกชั้นแปดจรัสแฉกดูแลทรงผม                  | 2.28                  | 0.72 | ไม่เหมาะสม | 2.51                   | 0.68 | ไม่เหมาะสม    | -3.95* |
| บรมสถิตินิม ทาทายโก                         | 1.82                  | 0.70 | ไม่เหมาะสม | 1.93                   | 0.56 | ไม่เหมาะสม    | -2.09* |
| เมื่ยคือศรีบ้าน ชนาคาร์คือศรีนคร            | 3.06                  | 0.79 | เหมาะสม    | 3.22                   | 0.67 | เหมาะสม       | -2.63* |
| ยาหอมตรา 5 เจดีย                            | 2.79                  | 0.74 | เหมาะสม    | 2.85                   | 0.64 | เหมาะสม       | -1.04  |
| ทนแดด ทนฝน ทนทาน                            | 2.53                  | 0.82 | ไม่เหมาะสม | 2.87                   | 0.60 | เหมาะสม       | -5.71* |
| โคกขึ้นจิต เพิ่มชีวิตชีวา                   | 2.54                  | 0.79 | ไม่เหมาะสม | 2.83                   | 0.59 | เหมาะสม       | -5.02* |
| ไฟฟ้าแพง คู่กับแฟนดับไฟ                     | 2.13                  | 0.90 | ไม่เหมาะสม | 2.22                   | 0.85 | ไม่เหมาะสม    | -1.24  |

ตารางที่ 31 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย  
ระหว่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ตอนปลาย (ตอ)

| ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย                 | นักเรียนชั้น ม.ศ. ต้น |      |            | นักเรียนชั้น ม.ศ. ปลาย |      |            | Z      |
|--------------------------------------|-----------------------|------|------------|------------------------|------|------------|--------|
|                                      | $\bar{X}$             | S.D. | ความหมาย   | $\bar{X}$              | S.D. | ความหมาย   |        |
| เบิกอรุณได้เบิกบานใจ                 | 2.49                  | 0.72 | ไม่เหมาะสม | 2.67                   | 0.65 | เหมาะสม    | -3.16* |
| ไม่มีใครเหมือน และไม่เหมือนใคร       | 2.45                  | 0.73 | ไม่เหมาะสม | 2.62                   | 0.73 | เหมาะสม    | -2.79* |
| เรานับถือผู้นำคนไทย                  | 3.26                  | 0.68 | เหมาะสม    | 3.31                   | 0.65 | เหมาะสม    | -0.90  |
| หรือ هواไปกับซุกัส ชุมฉารสลม         | 2.06                  | 0.76 | ไม่เหมาะสม | 2.05                   | 0.60 | ไม่เหมาะสม | 0.18   |
| เย็นนุ่ม หวานนิ่ม อรยอนาน            | 2.27                  | 0.80 | ไม่เหมาะสม | 2.27                   | 0.73 | ไม่เหมาะสม | 0      |
| สคาร์ไลท์ สไตลล์                     | 2.32                  | 0.83 | ไม่เหมาะสม | 2.54                   | 0.69 | ไม่เหมาะสม | -3.47* |
| คัทสัน เพื่อนที่แสนดี                | 2.59                  | 0.73 | เหมาะสม    | 2.82                   | 0.59 | เหมาะสม    | -4.18* |
| ภาษาโคดี้ ภาษาแห่งความงาม            | 1.99                  | 0.80 | ไม่เหมาะสม | 2.19                   | 0.70 | ไม่เหมาะสม | -3.20* |
| แซนดรอสวันทอง 16 เม็คเก็ค<br>กว่าทอง | 1.84                  | 0.67 | ไม่เหมาะสม | 1.82                   | 0.59 | ไม่เหมาะสม | 0.38   |

\* แยกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 31 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ส่วนใหญ่มีความเห็น  
แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ความเห็นที่แตกต่างกันได้แก่สำนวน โฆษณาครั้งนี้  
จิบเคี้ยวจัมใจ, เล็กคีสโต, หยอยยัวให้เซต, อิศระเสรีเหนือสิ่งใจ, วันเบา ๆ ของใช้ของ  
เบา ๆ, แอร์ไวร์เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ, กระทิงแดง ซุซ่า ซุซ่า, ปราบเท่าปลดคอกลิ้น,  
สวมแพน แสนเพลิน, จับเสื่อได้ถึง พลังสูง, ซาจนหยดสุดท้าย, เรายกทะเลมาไว้ที่นี่,

มีที่ว่างเสมอสำหรับคนที่ใช้วีวอร์ด, ลูกมากจะยากจน, เพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้าน, คุณทองการความ  
 มั่นใจ เมื่อคุณใกล้ซิค, อามอย่างมีรสชาติ, ทุกชีวิตปลอตกภัยในวอดโว, การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า  
 แอคชั่นเด็ดจริง แคนดูแลทรงผม, บรูมสติคใหม่ ท้ายทายโก, เมียดีคือศรีบ้าน ธนาการดีคือศรีนคร  
 ทดแตก ทนฝน ทนทาน, โคนันจิต เพิ่มชีวิตชีวา, เบิกอรุณไค้เบิกบานใจ, ไม่มีใครเหมือน และ  
 ไม่เหมือนใคร, สตาร์ไลท์ สไตลด์้า, คัทสันเพื่อนที่แสนดี และภาษาโคตี้ ภาษาแห่งความงาม

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนในภาษาโฆษณาระหว่าง  
 นักเรียนหญิงและนักเรียนชาย

| ถ้อยคำสำนวนในภาษาโฆษณา         | นักเรียนหญิง |      |                      | นักเรียนชาย |      |            | z      |
|--------------------------------|--------------|------|----------------------|-------------|------|------------|--------|
|                                | $\bar{x}$    | S.D. | ความหมาย             | $\bar{x}$   | S.D. | ความหมาย   |        |
| จับเคียวจับใจ                  | 2.92         | 0.56 | เหมาะสม              | 2.84        | 0.59 | เหมาะสม    | 1.67   |
| เล็กก็รสโต                     | 2.31         | 0.66 | ไม่เหมาะสม           | 2.39        | 0.71 | ไม่เหมาะสม | -1.40  |
| เปิดหูเปิดตา                   | 2.61         | 0.78 | เหมาะสม              | 2.72        | 0.71 | เหมาะสม    | -1.77  |
| จิวแค้นแจว                     | 2.60         | 0.71 | เหมาะสม              | 2.64        | 0.70 | เหมาะสม    | -0.68  |
| หยอหยอเข้าให้เชค               | 1.84         | 0.63 | ไม่เหมาะสม           | 1.87        | 0.66 | ไม่เหมาะสม | -0.56  |
| สกลใส่ ซาบซ่า                  | 2.21         | 0.72 | ไม่เหมาะสม           | 2.34        | 0.70 | ไม่เหมาะสม | -2.20* |
| อิสระเสรี เทใจสิ่งใด           | 2.23         | 0.71 | ไม่เหมาะสม           | 2.18        | 0.75 | ไม่เหมาะสม | 0.82   |
| คุณภาพพร้อมด้วย ราคายุติธรรม   | 2.90         | 0.80 | เหมาะสม              | 3.00        | 0.72 | เหมาะสม    | -1.58  |
| คมความสะอาดไค้ล้ำลึก           | 1.92         | 0.64 | ไม่เหมาะสม           | 2.07        | 0.66 | ไม่เหมาะสม | -2.77* |
| วันเบา ๆ คองไช้ของเบา ๆ        | 1.77         | 0.71 | ไม่เหมาะสม           | 1.84        | 0.76 | ไม่เหมาะสม | -1.14  |
| แอร์ไร้วุ่เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ | 2.94         | 0.72 | เหมาะสม              | 2.90        | 0.64 | เหมาะสม    | 0.70   |
| คุณรู้สึกโอเลเมื่อคุณอมโอเล    | 2.11         | 0.67 | ไม่เหมาะสม           | 2.16        | 0.68 | ไม่เหมาะสม | -0.89  |
| กระหิงแคง ซูซ่า ซูซ่า          | 1.50         | 0.63 | ไม่เหมาะสม<br>ที่สุด | 1.77        | 0.68 | ไม่เหมาะสม | -4.95* |

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย  
ระหว่างนักเรียนหญิงและนักเรียนชาย (ต่อ)

| ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย                     | นักเรียนหญิง |      |               | นักเรียนชาย |      |            | Z      |
|--|--------------|------|---------------|-------------|------|------------|--------|
|  | $\bar{x}$    | S.D  | ความหมาย      | $\bar{x}$   | S.D  | ความหมาย   |        |
| ปราบเตาปลอดกลืน                          | 2.12         | 0.76 | ไม่เหมาะสม    | 2.12        | 0.67 | ไม่เหมาะสม | 0      |
| จะปรุงอาหารให้ร่อยคองใจเย็น ๆ            | 2.92         | 0.64 | เหมาะสม       | 2.94        | 0.60 | เหมาะสม    | -0.39  |
| มาจากรูเพื่อเรื่องรองเท้า                | 2.74         | 0.66 | เหมาะสม       | 2.70        | 0.65 | เหมาะสม    | 0.73   |
| สวมแพน - ส้นเฟลีน                        | 2.91         | 0.59 | เหมาะสม       | 2.85        | 0.66 | เหมาะสม    | 1.15   |
| จับเสื่อใส่ถัง พลังสูง                   | 2.17         | 0.71 | ไม่เหมาะสม    | 2.22        | 0.70 | ไม่เหมาะสม | -0.85  |
| ชาจนหยดสุดท้าย                           | 2.13         | 0.72 | ไม่เหมาะสม    | 2.19        | 0.72 | ไม่เหมาะสม | -1.00  |
| เรายกทะเลมาไว้ที่นี่                     | 2.12         | 0.77 | ไม่เหมาะสม    | 2.08        | 0.74 | ไม่เหมาะสม | 0.64   |
| มีที่ว่างเสมอสำหรับคุณที่ใช้วีอาร์ค      | 2.18         | 0.64 | ไม่เหมาะสม    | 2.13        | 0.68 | ไม่เหมาะสม | 0.91   |
| ดูมากจะยากจน                             | 3.63         | 0.55 | เหมาะสมที่สุด | 3.50        | 0.65 | เหมาะสม    | 2.60*  |
| ผงซักฟอกระดับปรมาจารย์                   | 1.87         | 0.63 | ไม่เหมาะสม    | 1.98        | 0.62 | ไม่เหมาะสม | -2.11* |
| เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน                 | 3.23         | 0.57 | เหมาะสม       | 3.21        | 0.64 | เหมาะสม    | 0.40   |
| คุณต้องการความมั่นใจ เมื่อคุณ<br>ไกลซึก  | 2.59         | 0.73 | เหมาะสม       | 2.53        | 0.74 | ไม่เหมาะสม | 0.98   |
| อาบอย่างมีรสชาติ                         | 1.83         | 0.64 | ไม่เหมาะสม    | 1.94        | 0.68 | ไม่เหมาะสม | -2.00* |
| ทุกชีวิตปลดปล่อยในวอลโว่                 | 2.31         | 0.82 | ไม่เหมาะสม    | 2.37        | 0.77 | ไม่เหมาะสม | -0.91  |
| คุณเห็นมิกกานเหลืองแล้ววูเพื่อ<br>จริง ๆ | 2.28         | 0.70 | ไม่เหมาะสม    | 2.30        | 0.65 | ไม่เหมาะสม | -0.36  |
| การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า                   | 2.75         | 0.76 | เหมาะสม       | 2.69        | 0.79 | เหมาะสม    | 0.93   |
| แอดชั่นแน็คจริงแคะแคะตรงผม               | 2.39         | 0.75 | ไม่เหมาะสม    | 2.40        | 0.67 | ไม่เหมาะสม | -0.17  |

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย  
ระหว่างนักเรียนหญิงและนักเรียนชาย (ต่อ)

| ถ้อยคำสำนวนในภาษาไทย             | นักเรียนหญิง |      |            | นักเรียนชาย |      |            | Z      |
|----------------------------------|--------------|------|------------|-------------|------|------------|--------|
|                                  | $\bar{X}$    | S.D  | ความหมาย   | $\bar{X}$   | S.D  | ความหมาย   |        |
| บรมสคติใหม่ ท่าท่ายโก้           | 1.87         | 0.63 | ไม่เหมาะสม | 1.88        | 0.64 | ไม่เหมาะสม | -0.19  |
| เมียดคือศรีบ้าน ธนาการคือศรีนคร  | 3.17         | 0.74 | เหมาะสม    | 3.11        | 0.73 | เหมาะสม    | 0.98   |
| ยาหอมตรา 5 เจดีย                 | 2.85         | 0.70 | เหมาะสม    | 2.79        | 0.68 | เหมาะสม    | 1.04   |
| ทนแดด ทนฝน ทนทาน                 | 2.69         | 0.73 | เหมาะสม    | 2.71        | 0.76 | เหมาะสม    | -0.32  |
| โคกขึ้นจิต เพิ่มชีวิตชีวา        | 2.73         | 0.72 | เหมาะสม    | 2.63        | 0.71 | เหมาะสม    | 1.68   |
| ไฟฟ้าแพง คู่กับแฟนคับไฟ          | 2.07         | 0.88 | ไม่เหมาะสม | 2.27        | 0.86 | ไม่เหมาะสม | -2.76* |
| เบิกอรุณใจเบิกบานใจ              | 2.62         | 0.74 | เหมาะสม    | 2.53        | 0.65 | ไม่เหมาะสม | 1.55   |
| ไม่มีใครเหมือน และไม่เหมือนใคร   | 2.50         | 0.73 | ไม่เหมาะสม | 2.56        | 0.73 | เหมาะสม    | -0.99  |
| เรานับถือน้ำใจคนไทย              | 3.30         | 0.65 | เหมาะสม    | 3.27        | 0.69 | เหมาะสม    | 0.54   |
| หรือหาไปกับซุกส์ ชุมน้ำรสผลไม้   | 2.02         | 0.70 | ไม่เหมาะสม | 2.09        | 0.68 | ไม่เหมาะสม | -1.22  |
| เย็นนุ่ม หวานนึ่ม อร่อยนาน       | 2.21         | 0.78 | ไม่เหมาะสม | 2.32        | 0.75 | ไม่เหมาะสม | -1.73  |
| สตาร์ไลท์ สไตลล่า                | 2.35         | 0.78 | ไม่เหมาะสม | 2.49        | 0.76 | ไม่เหมาะสม | -2.18* |
| คัทสัน เพื่อนที่แสนดี            | 2.74         | 0.64 | เหมาะสม    | 2.66        | 0.72 | เหมาะสม    | 1.41   |
| ภาษาโคคือ ภาษาแห่งความงาม        | 2.17         | 0.79 | ไม่เหมาะสม | 2.01        | 0.72 | ไม่เหมาะสม | 2.54*  |
| แซนครอสวันทอง 16 เม็ดเค็ดกวางทอง | 1.75         | 0.65 | ไม่เหมาะสม | 1.91        | 0.62 | ไม่เหมาะสม | -3.02* |

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05



จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับถ้อยคำสำนวนในภาษาโฆษณา ระหว่างนักเรียนหญิง และนักเรียนชายส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน ที่มีความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05 ได้แก่ สำนวนโฆษณาดังต่อไปนี้ สกใส ซาบซ่า, คมความสะอาดไฉไลดี, กระทิงแดง ซูซ่า ซูซ่า, ลูกมากจะยากจน, นางซักฟอกระดับปรมาจารย์, ฉาบอย่างมีรสชาติ, ไฟฟ้าแพง คุยกับแฟนคับไฟ, สตาร์ไลท์ สไกลล์ล่า, ภาษาโคดี้ ภาษาแห่งความงาม และแซนทรอสวันทอง 16 เม็ด เค็กรกว่าทอง

ตารางที่ 33 เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าถ้อยคำสำนวนในภาษาโฆษณามีความเหมาะสม คัดเป็นร้อยละ

| รายการ                             | ระดับชั้น |          | เพศ   |       |
|------------------------------------|-----------|----------|-------|-------|
|                                    | ม.ศ.คน    | ม.ศ.ปลาย | ชาย   | หญิง  |
| ใช้คำเร้าอารมณ์                    | 3.48      | 3.26     | 3.60  | 3.13  |
| ใช้คำเปรียบเทียบดี                 | 11.13     | 9.64     | 10.29 | 10.43 |
| ใช้คำเข้าใจง่าย                    | 9.88      | 10.97    | 10.34 | 10.53 |
| ใช้คำสั้น ๆ กระชับรัด              | 8.15      | 9.19     | 7.84  | 9.56  |
| ใช้คำที่เป็นภาพพจน์                | 9.31      | 10.63    | 9.64  | 10.35 |
| ใช้คำที่จำได้ง่าย                  | 5.58      | 7.29     | 5.47  | 7.49  |
| ใช้คำที่คล้องจองดี                 | 13.44     | 13.70    | 14.40 | 12.72 |
| ใช้ถ้อยคำสำนวนได้ถูกต้อง           | 4.01      | 2.80     | 3.64  | 3.13  |
| ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี           | 13.08     | 13.18    | 13.83 | 12.40 |
| ใช้ถ้อยคำที่ดึงดูดความสนใจ         | 12.68     | 11.98    | 12.44 | 12.14 |
| ใช้ภาษาที่ให้อารมณ์ขัน             | 2.98      | 2.59     | 2.70  | 2.87  |
| ใช้ภาษาที่ทันสมัย เหมาะกับสภาพการณ | 6.33      | 4.76     | 5.79  | 5.27  |



จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายส่วนใหญ่ให้คำตอบตรงกันคือ นักเรียนคิดว่าสำนวนภาษาโฆษณาที่มีความเหมาะสมเพราะใช้คำคล้องจองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.44 และ 13.70 รองมาคือใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี ร้อยละ 13.08 และ 13.18 และใช้ถ้อยคำที่ดึงดูดความสนใจ ร้อยละ 12.68 และ 11.98 ตามลำดับ มีนักเรียนเพียงส่วนน้อยที่เห็นว่าเหมาะสมเพราะใช้ภาษาที่ให้อารมณ์ขัน คิดเป็นร้อยละ 2.98 และ 2.59

นักเรียนชายและนักเรียนหญิง มีความคิดเห็นสอดคล้องกันเช่นกันนั่นคือ ส่วนใหญ่เห็นว่าภาษาโฆษณาเหมาะสมเพราะใช้คำคล้องจองมากที่สุด ร้อยละ 14.40 และ 12.72 รองมาคือใช้ถ้อยคำที่มีความหมายดี ร้อยละ 13.83 และ 12.40 และใช้ถ้อยคำที่ดึงดูดความสนใจ ร้อยละ 12.44 และ 12.14 มีนักเรียนจำนวนน้อย ร้อยละ 2.70 และ 2.87 ที่เห็นว่าเหมาะสมเพราะใช้ภาษาที่ให้อารมณ์ขัน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าถ้อยคำสำนวนในภาษาไทยไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ

| รายการ                               | ระดับชั้น |          | เพศ   |       |
|--------------------------------------|-----------|----------|-------|-------|
|                                      | ม.ศ.ต้น   | ม.ศ.ปลาย | ชาย   | หญิง  |
| ใช้คำที่สร้างขึ้น โดยไม่มีกฎเกณฑ์    | 6.26      | 6.07     | 6.41  | 5.93  |
| ใช้คำหรือสำนวนผิดหลักภาษาไทย         | 5.20      | 8.46     | 6.03  | 7.33  |
| ใช้คำกำกวม คลุมเครือ                 | 7.00      | 8.30     | 8.19  | 6.96  |
| ใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ                   | 6.47      | 4.88     | 4.67  | 6.88  |
| ใช้ภาษาสะแลง                         | 5.75      | 6.04     | 5.95  | 5.81  |
| ใช้ภาษาหรือสำนวนต่างประเทศ           | 6.42      | 5.08     | 5.96  | 5.66  |
| ใช้ภาษาคล่องจองแต่ความหมายไม่ชัด     | 6.83      | 6.82     | 7.04  | 6.60  |
| ใช้คำพูดหรือข้อความที่เกินจริง       | 26.78     | 25.66    | 25.44 | 27.15 |
| ใช้คำฟุ่มเฟือย เยิ่นเย้อ             | 6.44      | 5.34     | 5.92  | 5.97  |
| ใช้ถ้อยคำที่มีเจตนาสื่อไปในเรื่องเพศ | 6.79      | 7.62     | 7.39  | 6.93  |
| ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายไม่ชัด         | 6.84      | 5.83     | 6.64  | 6.12  |
| ใช้ภาษาที่ฟังแล้วไม่เข้าใจความหมาย   | 9.23      | 9.91     | 10.37 | 8.66  |

จากตารางที่ 34 ปรากฏว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายมีความเห็นแตกต่างกันเล็กน้อย นั่นคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นว่าสำนวนภาษาไทยไม่เหมาะสมมากที่สุดร้อยละ 26.78 รองมาคือใช้ภาษาที่ฟังแล้วไม่เข้าใจความหมาย 9.23 และใช้คำกำกวม คลุมเครือ 7.00 มีนักเรียนจำนวนน้อยที่เห็นว่าไม่เหมาะสมเพราะใช้คำหรือสำนวนผิดหลักภาษาไทย ร้อยละ 5.20 ส่วนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเห็นว่าภาษาไทยใช้คำพูดที่เกินจริงมากที่สุด ร้อยละ 25.66 รองมาคือใช้ภาษาที่ฟังแล้วไม่เข้าใจความหมาย

ร้อยละ 9.91 และใช้คำหรือส่วนวนนิงหลักภาษาไทย ร้อยละ 8.46 มีนักเรียนเพียงร้อยละ 4.88 ที่เห็นว่าใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ

นักเรียนชายและหญิงมีความคิดเห็นใกล้เคียงกันคือ นักเรียนชายจำนวนมากร้อยละ 25.44 เห็นว่าใช้คำพูดหรือข้อความที่เกินจริง รองลงมาคือร้อยละ 10.37 ใช้ภาษาที่ฟังแล้วไม่เข้าใจความหมายและร้อยละ 8.19 ใช้คำกำกวมคลุมเครือ มีเพียงส่วนน้อยร้อยละ 4.67 ที่เห็นว่าไม่เหมาะสมเพราะใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ ส่วนนักเรียนหญิงให้เหตุผลว่าภาษาที่ใช้ในโฆษณาใช้คำพูดหรือข้อความที่เกินจริงมากที่สุดร้อยละ 27.15 รองมาคือใช้ภาษาที่ฟังแล้วไม่เข้าใจความหมายร้อยละ 8.66 และใช้คำกำกวมคลุมเครือ ร้อยละ 6.96 มีนักเรียนหญิงจำนวนมากร้อยละ 5.66 ที่เห็นว่าไม่เหมาะสมเพราะใช้ภาษาหรือส่วนวนนิงคางประเทศ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย