

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การเสนอผลการวิจัยเรื่อง รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว ของพ่อแม่ในเขตกรุงเทพมหานคร จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

**ตอนที่ 1** การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติพื้นฐานได้แก่ การแจกแจงความถี่ แสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ลักษณะทางประชากรได้แก่ สถานะ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนบุตรในครอบครัว จำนวนคนในครอบครัว บทบาทในการอบรมสั่งสอนลูก ความสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่ ตารางที่ 1-19

**ส่วนที่ 2** รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว ตารางที่ 20, 43

**ส่วนที่ 3** การเปิดรับข่าวสาร ตารางที่ 21 – 26

**ตอนที่ 2** การวิเคราะห์ข้อมูล และอภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และแสดงการจำแนกระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร ด้วยตารางไขว้ (crosstabulation) ตารางที่ 27 – 45

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

### ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละตามสถานะของกลุ่มตัวอย่าง

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ	124	27.6
แม่	326	72.4
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานะเป็นแม่ 326 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4 และมีสถานะเป็นพ่อ 124 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6

### ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	1	0.2
21-30 ปี	-	-
31-40 ปี	168	37.3
41-50 ปี	258	57.3
51-60 ปี	22	4.9
61 ปีขึ้นไป	1	0.2
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองมาคือ ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.3 ช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.9 ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุคู่สมรสของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	3	0.7
21-30 ปี	6	1.3
31-40 ปี	118	26.2
41-50 ปี	274	60.9
51-60 ปี	45	10.0
61 ปีขึ้นไป	1	0.2
ไม่ตอบ	3	0.6
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า คู่สมรสของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองมาคือ ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.2 ช่วงอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.3 ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.7 และช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนบุตรของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
0	1	0.2
1	113	25.1
2	220	48.9
3	90	20.0
4	22	4.9
5	4	0.9
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนบุตร 2 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.9 รองมาคือจำนวนบุตร 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 จำนวนบุตร 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 จำนวนบุตร 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และจำนวนบุตร 5 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามบุตรชายและหญิงของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนบุตร	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
0	105	23.3	131	29.1
1	223	49.6	220	48.9
2	102	22.7	75	16.7
3	19	4.2	24	5.3
4	1	1.2	-	-
รวม	450	100.0	450	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีบุตร 1 คน มากที่สุด บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 49.6 บุตรหญิงคิดเป็นร้อยละ 48.9 รองมาคือ มีบุตร 2 คน บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 22.7 บุตรหญิงคิดเป็นร้อยละ 16.7 มีบุตร 3 คน บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 4.2 บุตรหญิงคิดเป็นร้อยละ 5.3 มีบุตร 4 คน บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของบุตรที่มีอายุ 6-12 ปีของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนบุตรที่มีอายุระหว่าง 6-12 ปี	จำนวน	ร้อยละ
0	6	1.3
1	234	52.0
2	172	38.2
3	31	6.9
4	6	1.3
5	-	-
6	-	-
7	1	0.2
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนบุตรที่มีอายุระหว่าง 6-12 ปี 1 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองมาคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2, 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9, 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3, 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของบุตรที่มีอายุระหว่าง 6-12 ปีของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของบุตร

จำนวนบุตรที่มีอายุระหว่าง 6-12 ปี	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
0	153	34	187	41.5
1	217	48.2	212	47.1
2	71	15.8	41	9.1
3	8	1.8	9	2.0
4	-	-	-	-
5	-	-	-	-
6	1	0.2	-	-
10			1	0.2
รวม	450	100.0	450	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีบุตรที่มีอายุระหว่าง 6-12 ปี 1 คน มากที่สุด บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 48.2 บุตรหญิงคิดเป็นร้อยละ 47.1 รองมาคือ 2 คน บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 15.8 บุตรหญิงคิดเป็นร้อยละ 9.1, 3 คน บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 1.8 บุตรหญิงคิดเป็นร้อยละ 2.0, 6 คน บุตรชายคิดเป็นร้อยละ 0.2, 10 คน บุตรหญิงคิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกที่อยู่ในบ้านเดียวกันของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
0	4	0.9
1	1	0.2
2	3	0.7
3	69	15.3
4	129	28.7
5	93	20.7
6	55	12.2
7	33	7.3
8	18	4.0
9	9	2.0
10	10	2.2
11	4	0.9
12	6	1.3
13	2	0.4
14	1	0.2
15	1	0.2
16	1	0.2
19	1	0.2
20	2	0.4
ไม่ตอบ	8	1.9
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนสมาชิกที่อยู่บ้านเดียวกัน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองมาคือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7, 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3, 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 7คน คิดเป็นร้อยละ 7.3, 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0, 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2, 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0, 12 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3, 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9, 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7, 13 คน และ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4, 14 คน 15 คน 16 คน และ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	-	-
ประถมศึกษา	2	0.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	3	0.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย	26	5.8
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	26	5.8
ปริญญาตรี	187	41.6
สูงกว่าปริญญาตรี	205	45.6
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.6 รองมาคือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 41.6 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 5.8 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 0.7 ระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของผู้สมัครของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษาคู่สมัคร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	-	-
ประถมศึกษา	5	1.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	1.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย	29	6.4
ประกาศนียบัตรชั้นสูง	33	7.3
ปริญญาตรี	163	36.2
สูงกว่าปริญญาตรี	208	46.2
ไม่ตอบ	5	1.1
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าคู่สมัครของผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองมาคือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 36.2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 7.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 6.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 1.6 ระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	102	22.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ ทหาร ตำรวจ	174	38.7
พนักงานบริษัทเอกชน	73	16.2
รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้างแรงงาน/พนักงานโรงงาน	1	0.2
แม่บ้าน	57	12.7
วิชาชีพอิสระ เช่น สถาปนิก วิศวกร ศิลปิน	17	3.8
อาชีพอื่นๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ, ครู, แพทย์	23	5.1
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพหลักคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ ทหาร ตำรวจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองมาคือ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 22.7 พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 16.2 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 12.7 วิชาชีพไร้สังกัด เช่น สถาปนิก วิศวกร ศิลปิน คิดเป็นร้อยละ 3.8 รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้างแรงงาน/พนักงานโรงงาน คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพหลักของผู้สมรสของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพหลักของผู้สมรส	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	118	26.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ ทหาร ตำรวจ	159	35.3
พนักงานบริษัทเอกชน	80	17.8
รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้างแรงงาน/พนักงานโรงงาน	15	3.3
แม่บ้าน	19	4.2
วิชาชีพไร้สังกัด เช่น สถาปนิก วิศวกร ศิลปิน	27	6.0
อาชีพอื่นๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ, ครู, แพทย์	24	5.3
ไม่ตอบ	8	1.8
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้สมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพหลักคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ ทหาร ตำรวจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองมาคือ ค้าขาย/กิจการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 26.2 พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 17.8 วิชาชีพไร้สังกัด เช่น สถาปนิก วิศวกร ศิลปิน คิดเป็นร้อยละ 6.0 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 4.2 รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้างแรงงาน/พนักงานโรงงาน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	18	4
ต่ำกว่า 10,000 บาท	12	2.7
10,001- 20,000 บาท	84	18.7
20,001- 30,000 บาท	72	16.0
30,001- 40,000 บาท	57	12.7
40,001 - 50,000 บาท	35	7.8
50,001 บาทขึ้นไป	172	38.2
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองมาคือ รายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.7, รายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.0 รายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.7 รายได้ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.8 รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกมากที่สุดในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง

บทบาทในการอบรมสั่งสอนลูก	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ เพียงฝ่ายเดียว	5	1.1
แม่ เพียงฝ่ายเดียว	48	10.7
ทั้งพ่อ และแม่	380	84.4
สมาชิกในครอบครัว	17	3.8
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าผู้ที่มีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกมากที่สุดในการอบรมคือ ทั้งพ่อและแม่ คิดเป็นร้อยละ 84.4 รองมาคือ แม่เพียงฝ่ายเดียว คิดเป็นร้อยละ 10.7 สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 3.8 พ่อเพียงฝ่ายเดียว คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกควรเป็นของใคร

บทบาทในการอบรมสั่งสอนลูก	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ เพียงฝ่ายเดียว	1	0.2
แม่ เพียงฝ่ายเดียว	4	0.9
ทั้งพ่อ และแม่	421	93.6
สมาชิกในครอบครัว	24	5.3
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่าผู้ที่ควรจะมีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกมากที่สุดควรเป็นของทั้งพ่อและแม่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.6 รองมาคือ สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 5.3 แม่เพียงฝ่ายเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.9 พ่อเพียงฝ่ายเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่มีต่อความคิดเห็นว่าใครควรมีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกของกลุ่มตัวอย่าง

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เป็นหัวหน้าครอบครัว	67	10.3
เป็นหน้าที่ของแม่	64	9.9
มีบทบาทในครอบครัวเท่าเทียมกัน	398	61.3
ระดับการศึกษา	44	6.8
ตอบไม่ถูก/ไม่แน่ใจ	1	0.2
เหตุผลอื่นๆ (คำอธิบายได้ตาราง)	75	11.6
รวม	649	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าใครควรมีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกคือ มีบทบาทในครอบครัวเท่าเทียมกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองมาคือ เหตุผลอื่นๆ เช่น เมื่อเกิดปัญหาขึ้นในครอบครัวพ่อและแม่ควรร่วมกันแก้ปัญหาให้ถูกจุด คิดเป็นร้อยละ 11.6 เป็นหัวหน้าครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 10.3 เป็นหน้าที่ของแม่ คิดเป็นร้อยละ 9.9 ระดับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตอบไม่ถูก/ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลในการมีลูกของกลุ่มตัวอย่าง

เหตุผลในการมีลูก	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อไว้ดูแลพ่อแม่ยามเจ็บป่วยแก่เฒ่า	175	25.0
เพื่อเป็นไส้ทองคล้องใจพ่อแม่	215	30.7
ปู่ย่า ตายายต้องการอุ้มหลาน	49	7.0
เพื่อพิสูจน์ความเป็นหญิง ชายของพ่อแม่	6	0.9
เพื่อจะได้รับมรดกส่วนแบ่งมากขึ้น	2	0.3
เพื่อไว้ช่วยพ่อแม่ทำมาหากิน	27	3.9
อยากมี เพราะไม่มี	30	4.3
ตอบไม่ถูก ไม่แน่ใจ	24	3.4
เหตุผลอื่นๆ (คำอธิบายได้ตาราง)	172	24.6
รวม	700	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าเหตุผลในการมีลูกคือ เพื่อเป็นไส้ทองคล้องใจพ่อแม่ หรือยึดเหนี่ยวให้พ่อแม่อยู่ด้วยกันเพื่อลูก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองมาคือ เพื่อไว้ดูแลพ่อแม่ยามเจ็บป่วยแก่เฒ่า คิดเป็นร้อยละ 25.0 เหตุผลอื่นๆ เช่น เพื่อเป็นครอบครัวที่สมบูรณ์ เพื่อสืบวงศ์ตระกูล เพื่อให้พ่อแม่มีเป้าหมาย และกำลังใจในการดำรงชีวิต เพื่อให้เป็นเพื่อนของพ่อแม่ เป็นธรรมชาติ เป็นค่านิยมพื้นฐาน เป็นหน้าที่ของมนุษย์ ลูกเป็นสิ่งที่ทำให้ชีวิตครอบครัวมีความสุข อบอุ่น มีความรัก มีความเอื้ออาทรในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 24.6 ปู่ย่าตายายต้องการอุ้มหลาน คิดเป็นร้อยละ 7.0 อยากมีเพราะไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.3 เพื่อไว้ช่วยพ่อแม่ทำมาหากิน คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตอบไม่ถูกไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 3.4 เพื่อพิสูจน์ความเป็นหญิงชายของพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 0.9 เพื่อจะได้รับมรดกส่วนแบ่งมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการใช้เวลาร่วมกับลูกของตนเองในเรื่องต่างๆ

การใช้เวลากับลูกในเรื่องต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
การเล่นของลูก เช่น เกมส์ อินเทอร์เน็ต	268	14.1
การดูโทรทัศน์ของลูก	385	20.3
รับประทานข้าวพร้อมลูก	402	21.1
ไปรับ หรือไปส่งลูกที่โรงเรียน	397	20.9
การทำงานบ้าน เช่น กวาดบ้าน ถูบ้าน ซักผ้า รีดผ้า ทำที่นอน	181	9.5
การทำงานครัว เช่น ทำกับข้าว ล้างจาน	161	8.5
อื่นๆ (คำอธิบายได้ตาราง)	107	5.6
รวม	1901	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาร่วมกับลูกในเรื่องรับประทานข้าวพร้อมลูกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.1 รองมาคือ ไปรับหรือไปส่งลูกที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 20.9 การดูโทรทัศน์ของลูก คิดเป็นร้อยละ 20.3 การเล่นของลูก คิดเป็นร้อยละ 14.1 การทำงานบ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.5 การทำงานครัว คิดเป็นร้อยละ 8.5 อื่นๆ เช่น เล่นกีฬา สอนการบ้าน ซื่อของ เดินเล่น อ่านหนังสือ ชมภาพยนตร์ เล่นดนตรี คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับคู่สมรส

ประเมินความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับคู่สมรส	จำนวน	ร้อยละ
มีความสัมพันธ์ที่ดีตลอดมา	112	24.9
มีความสัมพันธ์ที่ดี ชัดแย้งกันบ้างบางครั้ง	250	55.6
มีความสัมพันธ์ที่ค่อนข้างดี ชัดแย้งกันบ้างบางครั้ง	64	14.2
มีความสัมพันธ์ที่ไม่ดี ชัดแย้งกันเป็นประจำ แต่ไม่เคยคิดจะหย่าร้าง	7	1.6
มีความสัมพันธ์ที่ไม่ดี ชัดแย้งกันเป็นประจำ และคิดจะหย่าร้าง	8	1.8
ไม่ตอบ	9	2.0
รวม	450	100.0



จากตารางที่ 19 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามกับคู่สมรส มีความสัมพันธ์ที่ดี ชัดแย้งกันบ้างบางครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองมาคือ มีความสัมพันธ์ที่ดีตลอดมา คิดเป็นร้อยละ 24.9 มีความสัมพันธ์ที่ค่อนข้างดี ชัดแย้งกันบ้างบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.2 มีความสัมพันธ์ที่ไม่ดี ชัดแย้งกันเป็นประจำ และคิดจะหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 1.8 มีความสัมพันธ์ที่ไม่ดี ชัดแย้งกันเป็นประจำ แต่ไม่เคยคิดจะหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 เสนอข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวของพ่อแม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลูกในวัยเด็ก ตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายชื่อ

ความสัมพันธ์ในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. ลูกต้องทำกิจกรรมต่างๆในครอบครัวให้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้	139 (30.9)	244 (54.2)	53 (11.8)	13 (2.9)	3.13	0.726
2. เมื่อลูกทำความผิดจะถูกลงโทษ เช่น การคาดโทษ การดูว่า การหักค่าขนม การตี ถ้าทำความดีจะได้รับรางวัล เป็นสิ่งของค่าชมเชย หรือพาไปเที่ยว	124 (27.6)	209 (46.4)	103 (22.9)	11 (2.4)	3.00	0.78
3. การตัดสินใจต่างๆในครอบครัว พ่อ หรือแม่มีอำนาจ หรือสิทธิขาดในการตัดสินใจทุกเรื่อง	90 (20.0)	247 (54.9)	96 (21.3)	9 (2.0)	3.01	1.6
4. วิธีการอบรมสั่งสอนลูกจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับกฎระเบียบกฎเกณฑ์ของครอบครัว	130 (28.9)	231 (51.3)	64 (14.2)	16 (3.6)	3.08	0.76
5. การทำกิจกรรมต่างๆของลูกในบ้าน จะได้รับคำแนะนำ และการควบคุมจากพ่อ หรือแม่ เช่น การเล่นเกม การดูโทรทัศน์ การทบทวนบทเรียน	199 (44.2)	211 (46.9)	36 (8.0)	1 (0.2)	3.36	0.64

6.หัวข้อการสนทนาในครอบครัว พ่อแม่จะพิจารณาเลือกสรร เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบกฎเกณฑ์ของครอบครัว	60 (13.3)	181 (40.2)	156 (34.7)	47 (10.4)	2.57	0.85
7.ลูกจะได้รับการอบรมสั่งสอนให้ต้องเชื่อฟัง และเคารพพ่อแม่	231 (51.3)	179 (39.8)	33 (7.3)	2 (0.4)	3.44	0.7
8.เมื่อเกิดปัญหาขึ้นในครอบครัว ลูกจะได้มีโอกาสได้รับรู้ปัญหา และได้รับรู้ข้อสรุปร่วมกัน	89 (19.8)	182 (40.4)	149 (33.1)	28 (6.2)	2.74	0.85
9.เมื่อเกิดความขัดแย้งหรือไม่ลงรอยกันในครอบครัว พ่อแม่จะใช้วิธีชี้แจงและโน้มน้าวให้ลูกคล้อยตาม	74 (16.4)	176 (39.1)	108 (24.0)	84 (18.7)	2.54	0.98
10.มีการกำหนดแผนการใช้จ่ายครอบครัว และแผนการใช้จ่ายนี้สามารถยืดหยุ่นได้ตามความจำเป็น	106 (23.6)	237 (52.7)	76 (16.7)	28 (6.2)	2.94	0.81
11.พ่อแม่พร้อมที่จะรับฟังลูกเสนอความคิดเห็น บอกความต้องการ ความรู้สึกได้อย่างตรงไปตรงมา	207 (46.0)	194 (43.1)	42 (9.3)	9 (0.7)	3.36	0.68
12.พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกจัดการเรื่องชีวิตประจำวันของตนเอง โดยพ่อแม่เฝ้าดูอยู่ห่างๆ เช่น การตื่นนอน การอาบน้ำ	120 (26.7)	204 (45.3)	114 (25.3)	8 (1.8)	2.98	0.78
13.พ่อแม่สนับสนุนให้มีการพูดคุยในเรื่องที่ลูกสนใจ เช่น เรื่องที่โรงเรียน เรื่องบันเทิง	257 (57.1)	177 (39.3)	12 (2.7)	-	3.55	0.56
14.พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกมีอิสระในการพูดคุยกับบุคคลอื่นนอกครอบครัวได้อย่างอิสระ	160 (35.6)	204 (45.3)	78 (17.3)	2 (0.4)	3.18	0.72
15.พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกมีส่วนร่วมกำหนดหน้าที่ของตนเองในการทำงานบ้าน และดูแลบ้าน	111 (24.7)	182 (40.4)	142 (31.6)	10 (2.2)	2.89	0.80
16.กิจวัตรประจำวันในครอบครัวไม่มีกำหนดเวลาแน่นอนขึ้นกับความพอใจของแต่ละคน เช่น ไม่ต้องรับประทานอาหารพร้อมกัน	25 (5.6)	94 (20.9)	224 (49.8)	102 (22.7)	2.09	0.81
17.ลูกสามารถทำกิจกรรมที่ตนสนใจได้อย่างอิสระ เช่น การดูโทรทัศน์ การเล่นเกม การทบทวนบทเรียน	62 (13.8)	224 (49.8)	151 (33.6)	9 (2.0)	2.76	0.71

18.พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกมีอิสระในการคบเพื่อน และอนุญาตให้ไปเล่นที่บ้านเพื่อนได้	43 (9.6)	141 (31.3)	205 (45.6)	54 (12.0)	2.39	0.82
19.พ่อแม่และลูกสามารถเลือกทำกิจกรรมในวันหยุดได้ตามความพอใจของแต่ละคน โดยคนใดคนหนึ่งอาจไม่ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นก็ได้	58 (12.9)	162 (36.0)	183 (40.7)	42 (9.3)	2.53	0.84
20.พ่อแม่จะสนใจกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะนึกถึงการวางแผนในอนาคตให้กับลูก และครอบครัวพยายามทำวันนี้ให้ดีที่สุด ดีกว่าฝันถึงอนาคตที่ยังมาไม่ถึง	53 (11.8)	196 (43.6)	118 (26.2)	72 (16.0)	2.52	0.90
21.เมื่อลูกทำความผิด พ่อแม่จะให้โอกาสลูกแก้ตัวในครั้งต่อไป โดยไม่ทำโทษ	83 (18.4)	242 (53.8)	103 (22.9)	16 (3.6)	2.88	0.74

จากตารางที่ 20 พบว่า ค่าเฉลี่ยรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบปิด ข้อ 1-7 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.57-3.44 อยู่ในระดับปานกลางถึงสูง สำหรับการสื่อสารที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ลูกจะได้รับการอบรมสั่งสอนให้ต้องเคารพ และเชื่อฟังพ่อแม่ ค่าเฉลี่ย 3.44 รองมาคือ การทำกิจกรรมต่างๆของลูกในบ้าน จะได้รับคำแนะนำและการควบคุมจากพ่อ หรือแม่ เช่น การเล่น การดูโทรทัศน์ การทบทวนบทเรียน ค่าเฉลี่ย 3.36 ลูกต้องทำกิจกรรมต่างๆในครอบครัวให้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ ค่าเฉลี่ย 3.13 วิธีการอบรมสั่งสอนลูกจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับระเบียบกฎเกณฑ์ของครอบครัว ค่าเฉลี่ย 3.08 การตัดสินใจต่างๆในครอบครัว พ่อ หรือแม่มีอำนาจหรือสิทธิขาดในการตัดสินใจทุกเรื่อง ค่าเฉลี่ย 3.01 เมื่อลูกทำความผิดจะถูกลงโทษ เช่น การคาดโทษ การดูว่า การหักค่าขนม การตี ถ้าทำความผิดจะได้รับรางวัล เป็นสิ่งของค่าชมเชย หรือพาไปเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.0 หัวข้อการสนทนาในครอบครัว พ่อแม่จะพิจารณาเลือกสรร เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบกฎเกณฑ์ของครอบครัว ค่าเฉลี่ย 2.57 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบเปิด ข้อ 8-14 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.54-3.55 อยู่ในระดับปานกลางถึงสูง สำหรับการสื่อสารที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ พ่อแม่สนับสนุนให้มีการพูดคุยในเรื่องที่ลูกสนใจ เช่น เรื่องที่โรงเรียน เรื่องบันเทิง ค่าเฉลี่ย 3.55 รองมาคือ พ่อแม่พร้อมที่จะรับฟังลูกเสนอ

ความคิดเห็น บอกรความต้องการ ความรู้สึกได้อย่างตรงไปตรงมา ค่าเฉลี่ย 3.36 พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกมีอิสระในการพูดคุยกับบุคคลอื่นนอกครอบครัวได้อย่างอิสระ ค่าเฉลี่ย 3.18 พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกจัดการเรื่องชีวิตประจำวันของตนเอง โดยพ่อแม่เฝ้าดูอยู่ห่างๆ เช่น การตื่นนอน การอาบน้ำ ค่าเฉลี่ย 2.98 มีการกำหนดแผนการใช้จ่ายของครอบครัว และแผนการใช้จ่ายนี้สามารถยืดหยุ่นได้ตามความจำเป็น ค่าเฉลี่ย 2.94 เมื่อเกิดปัญหาขึ้นในครอบครัว ลูกจะได้มีโอกาสได้รับรู้ปัญหา และได้รับรู้ข้อสรุปร่วมกัน ค่าเฉลี่ย 2.74 เมื่อเกิดความขัดแย้งหรือไม่ลงรอยกันในครอบครัว พ่อแม่จะใช้วิธีชี้แจงและโน้มน้าวให้ลูกคล้อยตาม ค่าเฉลี่ย 2.54 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบปล่อย ข้อ 15-21 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.09-2.89 อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการสื่อสารที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกมีส่วนร่วมกำหนดหน้าที่ของตนเองในการทำงานบ้าน และดูแลบ้าน ค่าเฉลี่ย 2.89 รองมาคือ เมื่อลูกทำความผิด พ่อแม่จะให้โอกาสลูกแก้ตัวในครั้งต่อไป โดยไม่ทำโทษ ค่าเฉลี่ย 2.88 ลูกสามารถทำกิจกรรมที่ตนสนใจได้อย่างอิสระ เช่น การดูโทรทัศน์ การเล่นเกม การทบทวนบทเรียน ค่าเฉลี่ย 2.76 พ่อแม่และลูกสามารถเลือกทำกิจกรรมในวันหยุดได้ตามความพอใจของแต่ละคน โดยคนใดคนหนึ่งอาจไม่ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นก็ได้อีก ค่าเฉลี่ย 2.53 พ่อแม่จะสนใจกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะนึกถึงการวางแผนเป้าหมายในอนาคตให้กับลูก และครอบครัวพยายามทำวันนี้ให้ดีที่สุด ดีกว่าฝันถึงอนาคตที่ยังมาไม่ถึง ค่าเฉลี่ย 2.52 พ่อแม่เปิดโอกาสให้ลูกมีอิสระในการคบเพื่อน และอนุญาตให้ไปเล่นที่บ้านเพื่อนได้ ค่าเฉลี่ย 2.39 กิจกรรมประจำวันในครอบครัวไม่มีกำหนดเวลาแน่นอนขึ้นกับความพอใจของแต่ละคน เช่น ไม่ต้องรับประทานอาหารเช้าพร้อมกัน ค่าเฉลี่ย 2.09 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ส่วนที่ 3 เสนอข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของพ่อแม่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลูกในวัยเด็ก ตั้งแต่ตารางที่ 21-26

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ ต่อไปนี้ ใน 1 สัปดาห์ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายชื่อ

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ดูโทรทัศน์ เคเบิลทีวี	447	3.65	0.60
ดูภาพยนตร์ วิดีโอ วีซีดี ดีวีดี	447	2.32	0.64
ฟังวิทยุ	447	3.18	0.86
อ่านหนังสือพิมพ์	446	3.45	0.71
อ่านนิตยสาร หนังสือ	445	2.92	0.75
อ่านจากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต	446	2.31	0.84
พูดคุยกับคู่สมรส	439	3.62	0.65
พูดคุยกับลูก	446	3.79	0.46
พูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกัน	436	3.62	0.63
พูดคุยกับญาติที่ไม่ได้อยู่บ้านเดียวกัน	444	2.44	0.67
พูดคุยกับเพื่อน เพื่อนบ้าน	446	2.66	0.78

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 21 พบว่า ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.31-3.79 อยู่ในระดับปานกลางถึงสูง สำหรับประเภทของสื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ พูดคุยกับลูก ค่าเฉลี่ย 3.79 รองมาคือ ดูโทรทัศน์ เคเบิลทีวี ค่าเฉลี่ย 3.65 พูดคุยกับคู่สมรส และพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกัน ค่าเฉลี่ย 3.62 อ่านหนังสือพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.45 ฟังวิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.18 อ่านนิตยสาร หนังสือ ค่าเฉลี่ย 2.92 พูดคุยกับเพื่อน เพื่อนบ้าน 2.66 พูดคุยกับญาติที่ไม่ได้อยู่บ้านเดียวกัน ค่าเฉลี่ย 2.44 ดูภาพยนตร์ วิดีโอ วีซีดี ดีวีดี ค่าเฉลี่ย 2.32 อ่านจากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อต่างๆ จำแนกตามรายชื่อ

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
จากการดูโทรทัศน์ เคเบิลทีวี	448	3.31	0.76
จากการดูภาพยนตร์, วีดีโอ, วีซีดี, ดีวีดี	442	2.19	0.78
จากการฟังวิทยุ	448	2.94	0.9
จากการอ่านหนังสือพิมพ์	447	3.35	0.77
จากการอ่านนิตยสาร, หนังสือ	447	2.98	0.77
จากการอ่านเว็บไซต์ต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต	443	2.23	0.85
จากการพูดคุยกับคู่สมรส	439	3.45	0.70
จากการพูดคุยกับลูก	448	3.48	0.7
จากการพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกัน	437	3.21	0.77
จากการพูดคุยกับญาติที่ไม่อยู่บ้านเดียวกัน	444	2.35	0.66
จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน เพื่อน	444	2.43	0.73

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 22 พบว่า ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารเรื่องเกี่ยวกับครอบครัวจากสื่อประเภทต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.19-3.48 อยู่ในระดับปานกลางถึงสูง สำหรับประเภทของสื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ พูดคุยกับลูก ค่าเฉลี่ย 3.48 รองมาคือ การพูดคุยกับคู่สมรส ค่าเฉลี่ย 3.45 จากการอ่านหนังสือพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.35 จากการดูโทรทัศน์ เคเบิลทีวี ค่าเฉลี่ย 3.31 จากการพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกัน 3.21 จากการอ่านนิตยสาร, หนังสือ ค่าเฉลี่ย 2.98 จากการฟังวิทยุ ค่าเฉลี่ย 2.94 จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน เพื่อน ค่าเฉลี่ย 2.43 จากการพูดคุยกับญาติที่ไม่อยู่บ้านเดียวกัน ค่าเฉลี่ย 2.35 จากการอ่านเว็บไซต์ต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.23 จากการดูภาพยนตร์, วีดีโอ, วีซีดี, ดีวีดี ค่าเฉลี่ย 2.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสารทั่วไปในหัวข้อต่างๆต่อไปนี้

ข่าวสารด้านต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	341	11.4
ครอบครัว	295	9.8
บันเทิง	265	8.8
ศาสนา	97	3.2
สังคม	324	10.8
เด็ก และเยาวชน	324	10.8
กีฬา	220	7.3
การงาน และอาชีพ	152	5.1
การเมือง	289	9.6
สุขภาพ/โภชนาการ	344	11.5
การศึกษา และความรู้	333	11.1
อื่นๆ	15	0.5
รวม	2999	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 23 พบว่า ข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจติดตามมากที่สุดคือ สุขภาพ/โภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 11.5 รองมาคือ เศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.4 การศึกษา ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 11.1 สังคม และเด็ก เยาวชน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 9.8 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.6 บันเทิง คิดเป็นร้อยละ 8.8 กีฬา คิดเป็นร้อยละ 7.3 การงานอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 5.1 ศาสนา คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสาร	n	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคม	447	431	15.0
เพื่อแสวงหาข่าวสารที่ต้องการ	447	308	10.8
เพื่อศึกษาหาความรู้ทางวิชาการ	447	284	9.9
เพื่อเป็นข้อมูลไปใช้พูดคุย หรือเป็นหัวข้อในการสนทนา	447	225	7.9
เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกภายในครอบครัว	447	245	8.6
เพื่อแสวงหาประสบการณ์ในการดำรงชีวิต	447	298	10.4
เพื่อความบันเทิง	447	316	11.0
เพื่อหาข้อมูลของสินค้า และการบริการจากการโฆษณา เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อ	447	216	7.5
เพื่อเป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจเรื่องต่างๆของครอบครัว	447	249	8.7
เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ	447	273	9.5
อื่นๆ	447	19	0.7
รวม	447	2864	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.0 รองมาคือ เพื่อความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 11.0 เพื่อแสวงหาข่าวสารที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 10.8 เพื่อแสวงหาประสบการณ์ในการดำรงชีวิต คิดเป็นร้อยละ 10.4 เพื่อศึกษาหาความรู้ทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 9.9 เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 9.5 เพื่อเป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจเรื่องต่างๆของครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 8.7 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 8.6 เพื่อเป็นข้อมูลไปใช้พูดคุย หรือเป็นหัวข้อในการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 7.9 เพื่อหาข้อมูลของสินค้า และการบริการจากการโฆษณา เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ



ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยในการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆกับลูกบ่อยครั้งเพียงใดใน 1 สัปดาห์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับลูก	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ทุกวัน	222	49.3	3.40	0.70
เกือบทุกวัน	184	40.9		
นานๆครั้ง	35	7.8		
ไม่เคยเลย	3	0.7		
ไม่ตอบ	6	1.3		
รวม	450	100.0		

จากตารางที่ 25 พบว่า มีค่าเฉลี่ยในการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆกับลูกในระดับสูง และผู้ตอบแบบสอบถามพูดคุยกับลูกเกือบทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองมาคือ เกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 40.9 นานๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.8 ไม่เคยเลย 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการพูดคุยกับลูกเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	162	36.0
30 นาที-1 ชั่วโมง	225	50.0
1 ชั่วโมง- 3 ชั่วโมง	43	9.6
มากกว่า 3 ชั่วโมง	13	2.9
ไม่ตอบ	7	1.6
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาในการพูดคุยกับลูกเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแต่ละครั้งนาน 30 นาที-1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองมาคือนานน้อยกว่า 30

นาที่ คิดเป็นร้อยละ 36 นาน 1 ชั่วโมง- 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.6 นาน มากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมุติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน

### ตารางที่ 27 แสดงการจำแนกระหว่างการดูโทรทัศน์ กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การดูโทรทัศน์	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	133 (41.4)	109 (34.0)	26 (8.1)
บ่อยครั้ง	45 (46.4)	30 (30.9)	9 (9.3)
นานๆครั้ง	13 (50.0)	6 (23.1)	5 (19.2)
ไม่เคยเลย	-	2 (100.0)	-
รวม	191 (42.8)	147 (33.0)	40 (9.0)

จากตารางที่ 27 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการดูโทรทัศน์ดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.4 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 41.4 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.9 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.1 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.2 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.3 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 8.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงการจำแนกระหว่างการดูภาพยนตร์ กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การดูภาพยนตร์	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	15 (41.7)	11 (30.6)	3 (8.3)
บ่อยครั้ง	29 (37.7)	25 (32.5)	8 (10.4)
นานๆครั้ง	142 (43.7)	112 (34.5)	28 (8.6)
ไม่เคยเลย	4 (50.0)	-	1 (12.5)
รวม	190 (42.6)	148 (33.2)	40 (9.0)

จากตารางที่ 28 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆที่มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการดูภาพยนตร์ดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 41.7 มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.7 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.5 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 30.6 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.4 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.6 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงการจำแนกระหว่างการฟังวิทยุ กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การฟังวิทยุ	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	82 (40.8)	76 (37.8)	14 (7.0)
บ่อยครั้ง	58 (42.6)	41 (30.1)	13 (9.6)
นานๆครั้ง	46 (47.4)	28 (28.9)	11 (11.3)
ไม่เคยเลย	5 (41.7)	3 (25.0)	1 (8.3)
รวม	191 (42.8)	148 (33.2)	39 (8.7)

จากตารางที่ 29 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการฟังวิทยุดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.4 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.6 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 40.8 ไม่เคยเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 41.7 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.1 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.9 ไม่เคยเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.3 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.6 ไม่เคยเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 8.3 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงการจำแนกระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์ กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การอ่านหนังสือพิมพ์	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	114 (44.4)	86 (33.5)	21 (8.2)
บ่อยครั้ง	52 (39.1)	42 (31.6)	14 (10.5)
นานๆครั้ง	22 (41.5)	19 (35.8)	5 (9.4)
ไม่เคยเลย	2 (100.0)	-	-
รวม	190 (42.7)	147 (33.0)	40 (9.0)

จากตารางที่ 30 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการอ่านหนังสือพิมพ์ดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.5 มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.1 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 33.5 มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.6 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.5 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.4 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 8.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงการจำแนกระหว่างการอ่านนิตยสาร หนังสือ กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การอ่านนิตยสาร หนังสือ	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน)	40	42	4
(ร้อยละ)	(38.1)	(40.0)	(3.8)
บ่อยครั้ง	93	66	13
	(45.8)	(32.5)	(6.4)
นานๆครั้ง	53	38	22
	(40.5)	(29.0)	(16.8)
ไม่เคยเลย	4	1	-
	(80.0)	(20.0)	
รวม	190	147	39
	(42.8)	(33.1)	(8.8)

จากตารางที่ 31 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการอ่านนิตยสาร หนังสือดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.5 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 38.1 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.5 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.0 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.8 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.4 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 แสดงการจำแนกระหว่างการอ่านจากเว็บไซต์ต่างๆในอินเทอร์เน็ต กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การอ่านจาก อินเทอร์เน็ต	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	16 (37.2)	13 (30.2)	3 (7.0)
บ่อยครั้ง	49 (41.5)	41 (34.7)	7 (5.9)
นานๆครั้ง	92 (42.4)	75 (34.6)	22 (10.1)
ไม่เคยเลย	34 (50.7)	19 (28.4)	7 (10.4)
รวม	191 (42.9)	148 (33.3)	39 (8.8)

จากตารางที่ 32 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการอ่านจากอินเทอร์เน็ตดังนี้ ครอบครัวแบบปิด ไม่เคยเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 50.7 มากที่สุด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.5 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 37.2 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.6 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 30.2 ไม่เคยเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 28.4 ครอบครัวแบบปล่อย ไม่เคยเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 10.4 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.1 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 7.0 มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงการจำแนกระหว่างการพูดคุยกับคู่สมรส กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การพูดคุยกับคู่สมรส	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน)	140	102	18
(ร้อยละ)	(45.4)	(33.1)	(5.8)
บ่อยครั้ง	41	32	13
	(40.6)	(31.7)	(12.9)
นานๆครั้ง	5	7	8
	(21.7)	(30.4)	(34.8)
ไม่เคยเลย	3	2	1
	(50.0)	(33.3)	(16.7)
รวม	189	143	40
	(43.2)	(32.6)	(9.1)

จากตารางที่ 33 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกับคู่สมรสดังนี้ ครอบครัวแบบปิด เป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 45.4 มากที่สุด มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.7 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.1 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.7 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.4 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.9 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 5.8 ตามลำดับ



ตารางที่ 34 แสดงการจำแนกระหว่างการพูดคุยกับลูก กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การพูดคุยกับลูก	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	158 (43.8)	124 (34.3)	22 (6.1)
บ่อยครั้ง	28 (38.4)	18 (24.7)	16 (21.9)
นานๆครั้ง	5 (45.5)	4 (36.4)	2 (18.2)
ไม่เคยเลย	-	-	-
รวม	191 (42.9)	146 (32.8)	40 (9.0)

จากตารางที่ 34 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกับลูกดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.4 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.5 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.7 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.4 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 6.1 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.9 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงการจำแนกระหว่างการพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกัน กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การพูดคุยกับสมาชิก ในครอบครัวที่อยู่บ้าน เดียวกัน	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	130 (43.0)	111 (36.8)	16 (5.3)
บ่อยครั้ง	40 (39.2)	28 (27.5)	17 (16.7)
นานๆครั้ง	12 (42.9)	5 (17.9)	6 (21.4)
ไม่เคยเลย	2 (66.7)	1 (33.3)	-
รวม	184 (42.3)	145 (33.3)	39 (9.0)

จากตารางที่ 35 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกับสมาชิกครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกันดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.2 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.9 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.5 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.9 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 5.3 มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงการจำแนกระหว่างการพูดคุยกับญาติที่ไม่ได้อยู่บ้านเดียวกัน กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การพูดคุยกับญาติที่ไม่ได้อยู่บ้านเดียวกัน	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	18 (50.0)	13 (36.1)	-
บ่อยครั้ง	50 (37.9)	53 (40.2)	12 (9.1)
นานๆครั้ง	119 (44.7)	80 (30.1)	24 (9.0)
ไม่เคยเลย	3 (33.3)	2 (22.2)	3 (33.3)
รวม	190 (42.9)	148 (33.4)	39 (8.8)

จากตารางที่ 36 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกับญาติที่ไม่ได้อยู่บ้านเดียวกันดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับนานครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.9 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 50.0 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.2 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 36.1 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.0 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงการจำแนกระหว่างการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว

การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว		
	ปิด	เปิด	ปล่อย
เป็นประจำ (จำนวน) (ร้อยละ)	37 (49.3)	28 (37.3)	2 (2.7)
บ่อยครั้ง	64 (41.6)	50 (32.5)	14 (9.1)
นานๆครั้ง	84 (41.0)	68 (33.2)	20 (9.8)
ไม่เคยเลย	6 (54.5)	2 (18.2)	2 (18.2)
รวม	191 (42.9)	148 (33.3)	38 (8.5)

จากตารางที่ 37 พบว่า รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกับเพื่อนบ้านดังนี้ ครอบครัวแบบปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.1 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.6 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 49.3 ครอบครัวแบบเปิด มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองมาคือมีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.5 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 37.3 ครอบครัวแบบปล่อย มีปริมาณการเปิดรับนานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.8 รองมาคือ มีปริมาณการเปิดรับบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.1 มีปริมาณการเปิดรับเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มระหว่างรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆ กับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปโดยผ่านสื่อต่างๆด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(one-way ANOVA)

รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว	n	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	sig	คู่ที่แตกต่าง
1.ปิด	180	3.08	0.33	4.056*	0.001	ปล่อย< ปิด, เปิด,
2.เปิด	135	3.11	0.35			
3.ปล่อย	35	2.85	0.32			

p-value < 0.05

จากตารางที่ 38 พบว่า ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบปล่อยมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปโดยผ่านสื่อต่างๆน้อยกว่าครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบปิด และแบบเปิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารแบบปิดและแบบเปิดมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39 แสดงการจำแนกบทบาทพ่อ และแม่ และความคิดเห็นต่อบุคคลที่ควรมีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกด้วยตารางไขว้ 2 ตัวแปร (crosstabulation)

บทบาทจริง	บุคคลที่ควรมีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูก				รวม
	พ่อ	แม่	ทั้งพ่อ และแม่	สมาชิกในครอบครัว	
พ่อ	1 (0.8)	1 (0.8)	119 (96.0)	3 (2.4)	124 (100.0)
แม่	-	3 (0.9)	302 (92.6)	21 (6.4)	326 (100.0)
รวม	1 (0.2)	4 (0.9)	421 (93.6)	24 (5.3)	450 (100.0)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานะเป็นพ่อมีความคิดเห็นว่า ผู้ที่บทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกมากที่สุดคือ ทั้งพ่อและแม่ คิดเป็นร้อยละ 96.0 รองมาคือ สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 2.4 แม่เพียงฝ่ายเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.8 พ่อ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานะเป็นแม่มีความคิดเห็นว่า ผู้ที่มีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกมากที่สุดคือ ทั้งพ่อและแม่ คิดเป็นร้อยละ 92.6 รองมาคือ สมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 6.4 แม่เพียงฝ่ายเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆ กับการเปิดรับข่าวสารเรื่องเกี่ยวกับครอบครัวผ่านสื่อต่างๆ ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

การเปิดรับข่าวสารเรื่องเกี่ยวกับครอบครัวผ่านสื่อต่างๆ	รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว			ค่า F	Sig	คู่ที่แตกต่าง
	ปิด	เปิด	ปล่อย			
	(1)	(2)	(3)			
	ค่าเฉลี่ย (ค่า S.D)	ค่าเฉลี่ย (ค่า S.D)	ค่าเฉลี่ย (ค่า S.D)			
1. จากการดูโทรทัศน์	3.32 (0.70) N =191	3.31 (0.79) 148	3.13 (0.93) 40	1.108	0.331	-
2. จากการดูภาพยนตร์	2.17 (0.71) N =189	2.22 (0.80) 148	1.97 (0.94) 38	1.562	0.211	-
3. จากการฟังวิทยุ	2.94 (0.9) N =191	2.97 (0.9) 148	2.80 (0.9) 40	0.550	0.577	-
4. จากการอ่านหนังสือพิมพ์	3.37 (0.77) N =191	3.32 (0.80) 148	3.30 (0.65) 40	0.273	0.761	-
5. จากการอ่านนิตยสาร	2.97 (0.74) N =190	3.01 (0.8) 148	2.73 (0.81) 40	2.258	0.106	-
6. จากการอ่านเว็บไซต์ต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต	2.20 (0.9) N =189	2.32 (0.84) 147	1.95 (0.9) 39	3.065*	0.048	เปิด >ปล่อย
7. จากการพูดคุยกับคู่สมรส	3.46 (0.70)	3.53 (0.71)	3.10 (0.71)	5.862*	0.003	ปล่อย < เปิด, ปิด

	N =189	143	40			
8.จากการพูดคุยกับลูก	3.47 (0.70)	3.57 (0.64)	3.10 (0.81)	7.213*	0.001	ปล่อย < เปิด, ปิด
	N =191	148	40			
9.จากการพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกัน	3.23 (0.78)	3.28 (0.78)	2.80 (0.8)	6.320*	0.002	ปล่อย < เปิด, ปิด
	N =189	144	40			
10.จากการพูดคุยกับญาติที่ไม่ได้อยู่บ้านเดียวกัน	2.33 (0.68)	2.43 (0.63)	2.23 (0.77)	1.833	0.161	-
	N =189	148	40			
11.จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน	2.43 (0.74)	2.49 (0.71)	2.08 (0.74)	4.968*	0.007	ปล่อย < เปิด, ปิด
	N =189	148	39			

จากตารางที่ 40 พบว่า

1. ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากการดูโทรทัศน์ในระดับสูง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากการดูภาพยนตร์ในระดับต่ำถึงปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากการฟังวิทยุในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
4. ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากการอ่านหนังสือพิมพ์ในระดับสูง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05





11. ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกับเพื่อนบ้านในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบปิด และแบบเปิด มีการเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน มากกว่าครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบปล่อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกระหว่างตัวแปรความคิดเห็นว่าใครควรมีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกและเหตุผล ด้วยตารางไขว้ (crosstabulation)

เหตุผล	ผู้ที่ควรมีบทบาทในการอบรมสั่งสอนลูก				รวม
	พ่อ	แม่	ทั้งพ่อและแม่	สมาชิกในครอบครัว	
เป็นหัวหน้าครอบครัว	1 (100.0)	1 (16.7)	64 (10.4)	1 (3.3)	67 (10.3)
เป็นหน้าที่ของแม่	0 (0.0)	1 (16.7)	60 (9.8)	3 (10.0)	64 (9.8)
มีบทบาทในครอบครัวเท่าเทียมกัน	0 (0.0)	2 (33.3)	378 (61.7)	18 (60.0)	398 (61.2)
ระดับการศึกษา	0 (0.0)	0 (0.0)	43 (7.0)	1 (3.3)	44 (6.8)
ตอบไม่ถูก/ไม่แน่ใจ	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.2)
เหตุผลอื่นๆ	0 (0.0)	2 (33.3)	67 (10.9)	7 (23.3)	76 (11.7)
รวม	1 (0.2)	6 (0.9)	613 (94.3)	30 (4.6)	650 (100.0)

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่ พ่อและแม่เป็นผู้ที่บทบาทในการอบรมสั่งสอนลูกมากที่สุดคือ ทั้งพ่อและแม่ เพราะมีบทบาทในครอบครัวเท่าเทียมกันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองมาคือ เหตุผลอื่นๆเช่น เมื่อเกิดปัญหาขึ้นในครอบครัวพ่อและแม่ควรร่วมกันแก้ปัญหาให้ถูกจุด คิดเป็นร้อยละ 10.9 เพราะเป็นหัวหน้าครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 10.4 เพราะเป็นหน้าที่ของแม่ คิดเป็นร้อยละ 9.8 เพราะระดับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชน กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆ ด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

ลักษณะครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig	คู่ที่แตกต่าง
ปิด	188	2.94	.39	2.51*	.021	เปิด>ปล่อย
เปิด	145	3.00	.43			
ปล่อย	39	2.81	.36			

ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 42 พบว่าครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารแบบเปิดมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนมากกว่าครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารแบบปล่อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารแบบเปิด และแบบปิดมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 43 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคล กับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบต่างๆด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

ลักษณะครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig	คู่ที่แตกต่าง
ปิด	182	3.23	.43	5.147*	.000	ปิด>ปล่อย
เปิด	138	3.27	.39			เปิด > ปล่อย
ปล่อย	36	2.89	.47			

ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 43 พบว่า ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารแบบปล่อยมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลน้อยกว่าครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารแบบปิดและแบบเปิดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ครอบครัวที่มีรูปแบบการสื่อสารแบบปิดและแบบเปิดมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย