

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 บทนำ

ในบทนี้จะกล่าวถึงเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกศึกษาปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบ และแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเร่งงานและการหน่วยงานในอุตสาหกรรมพลาสติก วัตถุประสงค์ ขอบเขต ขั้นตอนการดำเนินงาน ประโยชน์ที่ได้รับ และสรุปเนื้อหาในงานวิจัย เพื่อให้เข้าใจและทราบประเด็นสำคัญของแต่ละหัวข้อที่นำเสนอว่ามีมุมมองด้านความคิดและด้านปฏิบัติอย่างไรบ้าง กับงานวิจัยนี้

### 1.2 เหตุผลสำคัญที่ทำให้ศึกษาปัญหาการเร่งงานและการหน่วยงาน

ปัญหาเรื่องการเร่งงานและการหน่วยงาน เป็นประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกำหนดส่งมอบงานที่ถูกปรับเปลี่ยนให้เร็วขึ้น (จะส่งผลให้ผู้ผลิตต้องเร่งทำการผลิต) หรือช้าลง (จะส่งผลให้ผู้ผลิตต้องหน่วงการผลิต) กว่ากำหนดส่งมอบเดิมที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่แรกระหว่างผู้ผลิตกับลูกค้า ซึ่งเมื่อกำหนดส่งมอบเดิมถูกปรับเปลี่ยน จะทำให้ส่งผลกระทบต่อตารางการผลิตที่ได้วางแผนไว้เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ในสถานะที่ต้องเร่งงาน ฝ่ายผลิตต้องเพิ่มชั่วโมงการทำงานนอกเวลาปกติ เพิ่มจำนวนแรงงานเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต เสียค่าใช้จ่ายให้พนักงานที่ทำงานล่วงเวลา จึงเป็นผลทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนสถานะที่ผู้ผลิตต้องหน่วงงาน ก็ส่งผลให้เกิดปัญหาเช่นเดียวกัน ตัวอย่างเช่น จะทำให้เกิดปัญหาการล่าช้าของงาน เป็นต้น

ปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในอุตสาหกรรมเพราะจากการสัมภาษณ์ คุณวุฒิพงศ์ บัวบุตร วิศวกรอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2547 (ดูรายละเอียดได้จากภาคผนวก ก) ทำให้ทราบว่าปัญหาเรื่องการเร่งงานและการหน่วยงาน เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้บ่อยครั้งกับฝ่ายผลิตและกลุ่มของผู้เรียกร้องให้มีการเร่งงานและการหน่วยงานเกิดขึ้น โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นกลุ่มของลูกค้า อันเนื่องมาจากการแข่งขันด้านการตลาดของกลุ่มลูกค้าด้วยกัน จึงทำให้ลูกค้ามีความต้องการสินค้าอย่างเร่งด่วน เพื่อที่จะได้นำสินค้าออกวางจำหน่ายก่อนคู่แข่งของลูกค้ารายอื่น ปัญหาในลักษณะเช่นนี้จะทำให้ผู้ผลิตต้องประสบกับปัญหาอีกมากมาย ตัวอย่างเช่น ปัญหาเรื่องคุณภาพของสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ปัญหาเรื่องพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าไม่เพียงพอ หรือถ้าลูกค้าไม่พร้อมรับสินค้าตามกำหนดส่งมอบเดิม อันเนื่องมาจากสถานที่ในการจัดเก็บของลูกค้ามีไม่เพียงพอ ก็จะ

ส่งผลให้ผู้ผลิตต้องทำการเก็บรักษาสินค้าไว้ให้กับลูกค้า และอาจทำให้พื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าของผู้ผลิตมีไม่เพียงพอรองรับสินค้าของลูกค้ารายอื่นได้

นอกจากนี้จากกลุ่มลูกค้าที่ทำให้เกิดปัญหาการเร่งงานและการหน่วยงานแล้วนั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ยังได้ให้ข้อมูลอีกว่า กลุ่มของผู้ส่งมอบวัตถุดิบและผู้ผลิตเองก็ทำให้เกิดปัญหาขึ้นได้เช่นเดียวกัน ยกตัวอย่างกลุ่มผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ถ้าเกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบก็จะส่งผลให้ผู้ผลิตต้องทำการหน่วยงานได้ ส่วนกลุ่มผู้ผลิตก็มีนโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นนโยบายหลักอยู่แล้ว เพราะฉะนั้นถ้าลูกค้ามีความต้องการขอเร่งงานหรือขอหน่วยงาน ถ้าไม่เกินภาระที่ผู้ผลิตจะทำได้ ผู้ผลิตจะไม่ปฏิเสธความต้องการของลูกค้า เพราะถ้าผู้ผลิตไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ จะส่งผลด้านลบอย่างมากต่อผู้ผลิต เช่น ลูกค้าเกิดความไม่พอใจเปลี่ยนผู้ผลิตเป็นรายอื่น จะทำให้ผู้ผลิตเสียลูกค้า เสียรายได้ และถ้าเป็นลูกค้าที่มีความสำคัญกับผู้ผลิต ก็อาจจะทำให้ผู้ผลิตต้องสูญเสียรายได้มหาศาลจากลูกค้าได้ แต่ถ้าผู้ผลิตสามารถสร้างความพึงพอใจและรักษาลูกค้าที่มีความสำคัญกับองค์กรไว้ได้ ก็จะทำให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งกลุ่มของลูกค้าที่ได้รับการบริการตามที่ลูกค้าพอใจ และกลุ่มผู้ผลิตก็จะได้รับผลกำไรและมีลูกค้ารองรับสินค้าที่ผลิตได้อย่างแน่นอน

### 1.3 เหตุผลที่เลือกอุตสาหกรรมพลาสติก เป็นกรณีศึกษา

#### 1.3.1 ข้อมูลทั่วไป

ปัจจุบันอุตสาหกรรมในประเทศไทย มีแนวโน้มของการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วซึ่งจากสถิติสะสม จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 จำแนกตามประเภทโรงงาน รายจำพวก ณ สิ้นปี 2546 พบว่าประเภทของอุตสาหกรรมทั้งหมด 107 ประเภท มีจำนวนโรงงานจำพวก 1-3 รวมทั้งหมด 118,176 โรงงาน จำนวนเงินลงทุน 2,708,021.47 ล้านบาท จำนวนคนงานทั้งหมด 3,186,488 คน (ศูนย์สารสนเทศโรงงานอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2547) และจากข้อมูลการส่งออกในเดือนกันยายน พ.ศ. 2546 มีการส่งออกเป็นมูลค่า 294,168.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2545 ร้อยละ 9.2 และเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ร้อยละ 8.9 ซึ่งมูลค่าการส่งออกในเดือนกันยายน พ.ศ. 2546 ตามหมวดสินค้าเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกหมวดสินค้าโดยหมวดสินค้าเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 หมวดสินค้าอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5 และสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกที่มีมูลค่าการส่งออก



ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2546 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ (+13.8%) แผงวงจรไฟฟ้า (+21.3%) ยางพารา (+26.1%) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (+43.7%) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+43.7%) ส่วนประกอบอากาศยานฯ (+54.8%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+17.9%) น้ำมันสำเร็จรูป (+43.8%) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ (+22.5%) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (+10.7%) จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้น 3 ลำดับแรกและมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก

### 1.3.2 ความสำคัญของอุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจไทย เนื่องจากมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นอีกเป็นจำนวนมาก ทั้งที่ผลิตวัตถุดิบป้อนโรงงาน ผลิตเม็ดพลาสติก หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องหลากหลายประเภท อาทิ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อาหารแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกาย เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง ฯลฯ ที่ล้วนต้องใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้า นอกจากนี้อุตสาหกรรมพลาสติกเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนารูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้หลากหลาย โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกได้อย่างมาก เช่น แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบ ถุงและกระสอบพลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ เป็นต้น ตัวอย่างที่สำคัญของการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากพลาสติกไปใช้ในอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ คือ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ 25 ซึ่งถือได้ว่ามีสัดส่วนการตลาดสูงที่สุดเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะ หรือกระดาษ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30-35 ของมูลค่ารวมของบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมพลาสติกเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีการพัฒนารูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากวัสดุบรรจุภัณฑ์กลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชน ไม่ว่าจะเศรษฐกิจของประเทศจะเติบโตหรือชะลอตัว

ตารางที่ 1.1 ข้อมูลการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก

| ประเภท                          | มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) |        |                      |                      |
|---------------------------------|---------------------------------|--------|----------------------|----------------------|
|                                 | 2545                            | 2546   | ม.ค. - มิ.ย.<br>2546 | ม.ค. - มิ.ย.<br>2547 |
| ถุงและกระสอบพลาสติก             | 263.3                           | 385.0  | 213.3                | 156.0                |
| แผ่นฟิล์ม ฟอยล์และแถบ           | 277.4                           | 345.2  | 156.9                | 210.2                |
| เครื่องแต่งกายและของใช้ประกอบๆ  | 16.6                            | 34.1   | 13.8                 | 16.4                 |
| กล่องหีบที่ทำด้วยพลาสติก        | 17.9                            | 21.1   | 10.2                 | 12.0                 |
| เครื่องใช้สำนักงานทำด้วยพลาสติก | 26.5                            | 33.4   | 21.0                 | 10.8                 |
| หลอดและท่อพลาสติก               | 20.7                            | 26.7   | 12.3                 | 15.8                 |
| พลาสติกปูพื้นและผนัง            | 36.3                            | 39.1   | 18.9                 | 17.5                 |
| เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติก    | 61.4                            | 63.2   | 30.6                 | 32.9                 |
| ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ           | 336.6                           | 344.4  | 165.4                | 226.3                |
| รวมทั้งสิ้น                     | 1056.7                          | 1301.2 | 642.4                | 697.9                |

จากตารางที่ 1.1 สรุปได้ว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2547 (ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2547) การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่ารวม 697.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในครึ่งปีแรกแผ่นฟิล์ม ฟอยล์ และแถบ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกมากเป็นอันดับแรก โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 210.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 30.12 และพบว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือแผ่นฟิล์ม ฟอยล์และแถบ โดยมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.97 แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คือ เครื่องใช้สำนักงานทำด้วยพลาสติก โดยมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 48.57

### 1.3.3 สภาพปัญหาของอุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยในในช่วงที่ผ่านมาได้เผชิญปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2547) ทำให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยต้องปรับตัวเพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่รอด โดยอุปสรรคภายในประเทศที่สำคัญและเป็นปัญหาอย่างมากที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกได้รับผลกระทบ คือการที่มีสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาตีตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย และสำหรับปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่เป็นอุปสรรคในการแข่งขัน กฎระเบียบใหม่ๆ ของประเทศผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์



พลาสติก เช่น สหรัฐอเมริกาอนุมัติเก็บภาษีถุง พลาสติกไทยมาเลเซีย และจีน เนื่องจากมีความเห็นว่า โคนท่อมตลาดซึ่งขณะนี้กำลังพิจารณาอยู่ สหภาพยุโรป (อียู) กำลังเตรียมออกนโยบายสินค้า ครอบคลุมวงจร (Integrated Product Policy : IPP) เพื่อต้องการให้ผู้ผลิตพิจารณาว่าสินค้าชนิดต่างๆ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไรบ้าง ตลอดวัฏจักรชีวิต โดยใช้การศึกษาวิจัยด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) ซึ่งเป็นวิธีการในการประเมินหาปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งวัฏจักรชีวิต เป็นต้น

ดังนั้นผู้ผลิตในประเทศควรหากลยุทธ์ใหม่ๆ เช่น การหาตลาดใหม่ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อทดแทนวัสดุอื่น การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การหามูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก และที่สำคัญคือการปรับปรุงสินค้าตลอดจนกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ๆ ของประเทศผู้นำเข้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่อที่จะทำให้ผู้ผลิตสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดไปพร้อมๆ กับการขยายฐานการตลาดให้มากขึ้น

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกต้องปรับตัวในเรื่องของรูปแบบ และการออกแบบสินค้า(ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2547) เนื่องจากจีนเป็นแม่แบบ การพัฒนาอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนจากการเป็นฐานการผลิต เป็นการสร้างตราหือ (Brand) ของตนเอง ซึ่งมีแนวโน้มว่าอีก 5 ปี ตราหือ (Brand) ของจีน จะยืนอยู่ในระดับแนวหน้าของโลก ดังนั้น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยจะต้องเร่งทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตลาดโลกยอมรับ สำหรับผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกยังคงสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตได้จากทั่วโลก เนื่องจากมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในขณะที่รายเล็กรายย่อย ถ้าจะแข่งขันก็ต้องปรับวิธีการผลิต โดยยึดการพัฒนามาตรฐานเป็นสำคัญ ไมเช่นนั้นจะสู้สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศไม่ได้ แม้แต่การรับจ้างผลิตก็อาจจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ลำบาก เนื่องจากนักลงทุนจำเป็นต้องเลือกประเทศที่มีต้นทุนด้านแรงงานที่ถูกกว่าแทน ดังนั้นการทำอุตสาหกรรมในลักษณะรับจ้างผลิตจะยืนหยัดได้ลำบากในระยะยาว ผู้ประกอบการมักเจอปัญหาที่นายจ้างต้องการสินค้าราคาถูก รวดเร็ว มีคุณภาพดี แต่ต้นทุนการผลิตแพงขึ้นเรื่อยๆ สวนทางกับความต้องการของนายจ้าง ผู้ประกอบการ บางรายอยู่ไม่ได้ต้องเปลี่ยนขั้นตอนการผลิตเพื่อลดต้นทุน หรือบางรายก็ต้องเลิกกิจการไปในที่สุด แปรสภาพจากผู้ผลิตเป็นพ่อค้า รับซื้อของจากประเทศจีนมาขายแทน ดังนั้น การที่จะสามารถ ปรคับประคองอุตสาหกรรมให้ยืนอยู่ได้ในระยะยาวต้องคิดไซน์สินค้าใหม่ๆ เข้ามาแข่ง โดยตั้งเป้า พัฒนาไปสู่การสร้างตราหือ (Brand) ของตนเอง

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเร่งงานและการหน่วงงาน แล้วนำปัจจัยเหล่านั้นมาเชื่อมโยงเข้ากับกฎการจ่ายงาน เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการเร่งงานและการหน่วงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.5 ขอบเขตของงานวิจัย

- 1.5.1 ทำการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้เครื่องมือ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายผลิต ของอุตสาหกรรมพลาสติก เพื่อหาปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการเร่งงานและการหน่วงงาน จากกลุ่มของ ลูกค้า ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และผู้ผลิต
- 1.5.2 ทำการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้เครื่องมือ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายผลิต ของอุตสาหกรรมพลาสติก เพื่อหาผลกระทบที่เกิดจากปัจจัยที่ส่งผลต่อผู้ผลิตทั้งด้านลบและด้านบวก
- 1.5.3 ทำการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้เครื่องมือ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายผลิต ของอุตสาหกรรมพลาสติก เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาการเร่งงานและการหน่วงงานของผู้ผลิต
- 1.5.4 ทำการศึกษาการเชื่อมโยงปัญหาที่เกิดจากการเร่งงานและการหน่วงงานเข้ากับกฎการจ่ายงาน ตัวอย่างเช่น กฎ EDD (Earliest Due Date) กฎ MOD (Modified Operation Due Date) กฎ FASFS (First Arrival at the Shop First Served) กฎ MWKR (Most Work Remaining) เป็นต้น เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

#### 1.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.6.1 ทำการศึกษานโยบายการเร่งงาน การหน่วงงาน และสภาพปัญหาของอุตสาหกรรมพลาสติก
- 1.6.2 ทำการศึกษาวิธีการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหา
- 1.6.3 ทำการวิเคราะห์ปัจจัยและจัดกลุ่มปัจจัยด้วยวิธีวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis)
- 1.6.4 ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับอัตราการเร่งงานและการหน่วงงานด้วยวิธีการวิเคราะห์ความถดถอย (Regression Analysis)
- 1.6.5 ทำการเชื่อมโยงปัญหาเข้ากับกฎการจ่ายงาน
- 1.6.6 สรุปแนวทางในการแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ

## 1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.7.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเร่งงานและการหน่วยงาน ในอุตสาหกรรมพลาสติก
- 1.7.2 ทำให้ทราบถึงกฎการจ่ายงานที่สามารถนำมาเชื่อมโยงเข้ากับปัญหาที่เกิดขึ้นได้
- 1.7.3 ทำให้ทราบถึงแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น
- 1.7.4 สามารถประยุกต์ใช้การศึกษางานวิจัยนี้กับอุตสาหกรรมประเภทอื่นได้

## 1.8 สรุปเนื้อหาในงานวิจัย

ในบทต่อจากนี้จะมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

### บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึง ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เช่น วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ทฤษฎีเกี่ยวกับกฎการจ่ายงาน และทำการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### บทที่ 3 วิธีการวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึง วิธีการสร้างแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการเก็บข้อมูลในอุตสาหกรรมพลาสติก

### บทที่ 4 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

ในบทนี้จะกล่าวถึง ข้อมูลดิบทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ของอุตสาหกรรมพลาสติก ในประเด็นของปัจจัย ผลกระทบ และแนวทางในการแก้ปัญหการเร่งงานและการหน่วยงาน รวมทั้งการสรุปลำดับความสำคัญในแต่ละประเด็น

### บทที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้จะกล่าวถึง การนำข้อมูลดิบที่ได้จากบทที่ 4 มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี Factor Analysis และ Regression Analysis

### บทที่ 6 การเชื่อมโยงปัญหาเข้ากับกฎการจ่ายงานเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเร่งงานและการหน่วยงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึง กฎการจ่ายงานที่นำมาเชื่อมโยงเข้ากับปัญหาที่เกิดขึ้น สนวกกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากบทที่ 5 และข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบในบทที่ 4 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเร่งงานและการหน่วยงาน

### บทที่ 7 สรุปผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะสรุปประเด็นงานวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนได้ผลลัพธ์ รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาของผู้ที่สนใจต่อไป