



บทที่ ๔

การตัดสินใจลงทุนประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแบตเตอรี่

ผู้จัดการบริษัทแบตเตอรี่แห่งหนึ่งกล่าวว่า "แม้ระยะนี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศจะตกต่ำ พลังความสามารถในการซื้อของประชาชนลดน้อยลง แต่วงการอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ก็ยังมีโชคที่ไม่ได้รับความกระทบกระเทือนมากมายจนน่าวิตก ยอดการขายเท่ากันเป็นอยู่ในทุกวันนี้ แม้จะตกลงไปประมาณร้อยละ ๑๐ ก็ยังสามารถจะดำเนินการไปได้ไม่เดือดร้อนเท่าใดนัก เมื่อราคาต้นทุนในการผลิตสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจของโลก การเพิ่มราคาแบตเตอรี่ขึ้นไปยังนั้น ไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้มีความจำเป็นต้องใช้ เพราะทุกคนต่างตระหนักถึงความจำเป็น และเหตุที่มาของราคาสินค้าที่แพงขึ้น คนที่มีรถยนต์ราคาแสน ราคาล้านนั้น เขาไม่ห่วงหรอกว่าราคาแบตเตอรี่แม้จะมีราคาแพงขึ้น แต่ถ้าคิดเปรียบเทียบกับราคาารถแล้วก็น้อยนิดเดียว และยังเป็นหัวใจของเครื่องยนต์รถนั้นด้วย"

ในการสำรวจรถยนต์ทุก ๆ ๒๐ คัน จะพบว่าความจริงรถยนต์ ๑ คันต้องการแบตเตอรี่ใหม่ทันที, รถยนต์ ๔ คันต้องการอัคไฟ แบตเตอรี่ใหม่, รถยนต์ ๕ คันต้องการสายแบตเตอรี่ใหม่ ที่เหลืออีก ๑๐ คัน ต้องการแบตเตอรี่ใหม่ในระยะ ๑๒ เดือน ข้างหน้า

จากข้อความดังกล่าวข้างต้น ถึงแม้อุตสาหกรรมแบตเตอรี่จะสามารถดำรงอยู่ได้ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ แต่อุตสาหกรรมอย่างอื่นก็นับว่ายากที่จะดำรงอยู่ได้โดยปราศจากความช่วยเหลือของผู้อื่น หรืออุตสาหกรรมอย่างอื่น ๆ

ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ เกษตรกรรมจำเป็นจะต้องติดต่อเกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย ดังนั้นจึงต้องอาศัยซึ่งกันและกันขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ (Environment) เสมอ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นหน้าที่ของผู้ที่จะลงทุน หรือผู้บริหารกิจการอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ จะต้องศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ว่า มีความเหมาะสมที่จะลงทุนในกิจการของตนมากน้อยเพียงไร

วัตถุประสงค์ของการลงทุนในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ ได้แก่

๑. เพื่อความภูมิใจในความเป็นเจ้าของ (Pride of Ownership)
๒. เพื่อหากำไรจากอุตสาหกรรมนั้น (Profit from Industry)
๓. เพื่อหารายได้จากการส่งเสริมในกิจการ และการเงิน (Profit from promoting and financing)
๔. เพื่อหากำไรจากการเพิ่มขึ้น ของราคาของทรัพย์สิน (Profit from appreciation in value of property)
๕. เพิ่มค่าของทรัพย์สินที่อยู่ใกล้เคียง (To increase the value of surrounding property)
๖. เพื่อเหตุผลเกี่ยวกับการได้รับลดภาษีเงินได้ (For reasons connected with reduction of income taxes)

การลงทุนในกิจการอุตสาหกรรมต่าง ๆ หลายประเภทในประเทศไทย ยังขาดแคลนการวางแผนที่ดีทำให้ไม่บรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการได้หรือ แม้สามารถจะทำได้ แต่ก็ไม่เต็มที่เท่าที่ตั้งใจ หรือเท่าที่ควรจะเป็น สำหรับในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ก็เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมทั่วไป การวางแผนนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นมาก ทั้งนี้เพราะการลงทุน ในกิจการอุตสาหกรรมประเภทนี้ต้องลงทุนทั้งในด้านอาคาร สิ่งก่อสร้าง การติดตั้งเครื่องมือ เครื่องจักรตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ และกำลังคน ในจำนวนเงินที่สูงพอสมควร

๑ Battery council International "The Storage Battery manufacturing Industry (Chicago : Battery Council Internation, 1978), P10

ข้อมูลที่ได้รับทั้งในอดีต และปัจจุบันนับว่ามีความสำคัญในการวางแผนการ
ลงทุนที่จะนำเอาใช้ในการพิจารณาถึงแนวโน้มในอนาคต แต่เนื่องจากระบบการเก็บ
ข้อมูลในประเทศเรายังไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ดังนั้นข้อมูลบางประการจึงไม่
ได้รับการใส่ใจอย่างเพียงพอ ทำให้การวางแผนไม่ได้ผลเต็มที่ เพราะขาดข้อมูล
ต่างๆที่จะนำเอามาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างจริงจัง

การตัดสินใจในการลงทุนด้านอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ จะต้องพิจารณาถึง
ข้อมูลต่อไปนี้ คือ

๑. ข้อมูลทางการตลาด เกี่ยวกับ

๑.๑ ก. ปริมาณการใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในประเทศ

๑.๑ ข. แนวโน้มอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

๑.๑ ค. ลักษณะของผู้แข่งขัน

๑.๒ ความสะดวกในการขนส่ง

๑.๓ ภาวะของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ในปัจจุบัน

๑.๓.๑ จำนวนผู้ผลิตแบตเตอรี่ในปัจจุบัน ระยะเวลาที่ดังมามีความ
เจริญก้าวหน้ามากน้อยแค่ไหน เพียงใด

๑.๓.๒ จำนวนแบตเตอรี่ที่ใช้เพียงกับความต้องการหรือไม่

๑.๓.๓ กลไกของราคา

๑.๔ ศึกษาถึงแผนหรือนโยบายต่าง ๆ ของประเทศ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม
และเกษตรกรรม เช่นเงื่อนไขการกำหนดให้อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ และจักรยานยนต์
ให้ใช้ส่วนประกอบที่ผลิตได้ภายในประเทศ รวมทั้งแบตเตอรี่ด้วย เป็นต้น สำหรับ
การเกษตรกรรมในอนาคตมุ่งจะใช้เครื่องจักร เครื่องยนต์หรือไม่เพียงใด

๑.๕ อัตราภาษีของประเทศ และโครงสร้างของภาษี ตลอดจนผลของ
การพัฒนาอุตสาหกรรมแบตเตอรี่

๑.๖ การผลิตและเงื่อนไขการนำเข้าในปัจจุบัน รวมทั้งปัญหาต่างๆ
ที่เกิดขึ้น

๑.๗ สถานการณ์ทางการเมือง ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนการลงทุนจากต่างประเทศ

๒. สถานที่ตั้ง และแบบของโรงงานแบตเตอรี่ ควรอยู่แถบชานเมือง ทั้งนี้เพื่อป้องกันภาวะ เช่นน้ำเสีย, พงศกัฏฐ์เป็นพิษ การคมนาคมในเรื่องนี้สำนักผังเมือง และแรงงานจะมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ตั้งโรงงาน

๓. ขนาดและมาตรฐานของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ขึ้นอยู่กับว่ารถที่ใช้กันในประเทศต้องการแบตเตอรี่ขนาดมากน้อยเพียงใด

๔. จำเป็นจะต้องมีช่างเทคนิคจากต่างประเทศ หรือส่งพนักงานไปรับบริการอบรมในต่างประเทศ เพื่อที่จะเรียนรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิต เพื่อมาแนะนำให้ความรู้แก่พนักงานของโรงงาน

๕. ถ้ามีเงินได้ จะต้องจ่ายมากน้อยเพียงใด ได้รับการยกเว้นหรือการได้รับการลดหย่อนภาษีจากรัฐบาล เช่นได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่

ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ในประเทศไทย

แบตเตอรี่เป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าปริมาณการใช้แบตเตอรี่มีความสัมพันธ์กับปริมาณรถยนต์ และรถจักรยานยนต์โดยตรง เช่น ปริมาณการใช้แรงงานของรถยนต์ และรถจักรยานยนต์มาก ปริมาณการใช้แบตเตอรี่ก็มากด้วย และเนื่องจากอายุการใช้งานของรถยนต์ และรถจักรยานยนต์มากกว่าอายุของแบตเตอรี่ ซึ่งมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณไม่เกิน ๒ ปี ทำให้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์แต่ละคันต้องใช้แบตเตอรี่คันละมากกว่า ๑ หม้อ อย่างไรก็ตาม ความต้องการแบตเตอรี่จะมากขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญได้แก่

อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ดังนั้นถ้าอุตสาหกรรมนี้เกิดขยายตัวมากขึ้นก็จะมีความต้องการแบตเตอรี่เพิ่มขึ้นด้วย จะเห็นว่าความต้องการแบตเตอรี่บางส่วนถูกกำหนดโดยอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

ปริมาณการใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ของ เอกชนและส่วนราชการ กล่าวคือถ้าประชาชน และส่วนราชการต่าง ๆ มีการใช้รถยนต์มากก็ย่อมมีการเสื่อมของแบตเตอรี่มาก ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแบตเตอรี่บ่อยมากขึ้น ร้านค้าปลีกก็จะมีการสั่งซื้อแบตเตอรี่เพิ่มขึ้น ในทางตรงข้าม ถ้าประชาชนและส่วนราชการต่าง ๆ ใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์น้อยแบตเตอรี่ก็เสื่อมน้อย การเปลี่ยนแบตเตอรี่ก็น้อย ทำให้ร้านค้าปลีกไม่สั่งซื้อแบตเตอรี่เพิ่ม เนื่องจากยังคงมีแบตเตอรี่เหลือในสต็อก ทำให้ความต้องการแบตเตอรี่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง หรือค่อนข้างคงที่ จะเห็นได้ว่าความต้องการแบตเตอรี่บางส่วนถูกกำหนดโดยปริมาณ การใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ของเอกชนและส่วนราชการต่าง ๆ

คุณภาพแบตเตอรี่ จะเป็นตัวทำให้ลักษณะของความต้องการเปลี่ยนแปลง เช่น ถ้าคุณภาพของแบตเตอรี่ชนิดใดสูง ความต้องการในแบตเตอรี่ชนิดนั้นก็สูง ถ้าคุณภาพของแบตเตอรี่ชนิดใดต่ำ ความต้องการในแบตเตอรี่ชนิดนั้นก็ต่ำ ถ้าหากคุณภาพของแบตเตอรี่ที่ผลิตภายในประเทศต่ำ จะทำให้ความต้องการแบตเตอรี่จากต่างประเทศสูง แต่ถ้าคุณภาพของแบตเตอรี่ที่ผลิตภายในประเทศสูงก็สามารถแทนปริมาณนำเข้าได้

ราคาของแบตเตอรี่ จะเป็นตัวกำหนดปริมาณความต้องการโดยตรง เช่น ถ้าคุณภาพของแบตเตอรี่ชนิดต่าง ๆ อยู่ในระดับใกล้เคียงกันมาก หรือเท่าเทียมกัน แบตเตอรี่ที่มีราคาต่ำย่อมจะจำหน่ายได้มากกว่า เป็นต้น

อายุของแบตเตอรี่ ถ้าแบตเตอรี่มีอายุการใช้งานน้อยก็จะทำให้ต้องเปลี่ยนแบตเตอรี่เร็ว ปริมาณจำหน่ายก็จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูง ในทางตรงกันข้าม ถ้าแบตเตอรี่มีอายุการใช้งานมากทำให้ไม่ต้องเปลี่ยนแบตเตอรี่เร็ว ปริมาณจำหน่ายจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง หรือค่อนข้างคงที่

อายุรถยนต์ เป็นตัวกำหนดความต้องการในลักษณะที่ว่า ถ้ารถยนต์มีอายุการใช้งานมากทำให้รถยนต์คันหนึ่ง ๆ ใช้แบตเตอรี่หลายหม้อ แต่ถ้ารถยนต์มีอายุการใช้งานมากทำให้รถยนต์คันหนึ่ง ๆ ใช้แบตเตอรี่หลายหม้อ แต่ถ้ารถยนต์มีอายุการใช้งาน

งานมากกว่าแบตเตอรี่ไม่มาก รถยนต์คันหนึ่ง ใช้อะแดเตอร์เพียง ๑-๒ หม้อ

การติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในรถยนต์ เช่น เครื่องปรับอากาศ วิทยุ เครื่องเล่นเทป เป็นต้น สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นอุปกรณ์ที่ต้องใช้ไฟฟ้าทั้งหมด อาจเป็นสาเหตุให้แบตเตอรี่รถยนต์เสื่อมเร็ว ทำให้ต้องเปลี่ยนแบตเตอรี่บ่อย ปริมาณความต้องการจะเพิ่มขึ้น

การพัฒนาการเปลี่ยนแผ่นธาตุ ปัจจุบันร้านซ่อมแบตเตอรี่สามารถซ่อมแบตเตอรี่ที่หมดอายุการใช้งานแล้วให้สามารถใช้งานได้ใหม่ โดยการเปลี่ยนแผ่นธาตุ ซึ่งสามารถทำได้โดยเครื่องมือเพียงเล็กน้อย โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณ ๔๐๐-๗๐๐ บาท ตลอดจนรับประกันอีก ๖ เดือน ถ้าหากสามารถพัฒนาการเปลี่ยนแผ่นธาตุให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เช่น ถ้าแบตเตอรี่กำลังจะเสีย ถ้าซื้อใหม่ต้องเสียเงินประมาณ ๖๐๐-๒,๐๐๐ บาท แต่ถ้าเปลี่ยนแผ่นธาตุจะเสียเพียง ๔๐๐-๗๐๐ บาท เจ้าของรถยนต์อาจเลือกเปลี่ยนแผ่นธาตุ เพราะราคาถูกกว่าแบตเตอรี่ใหม่มาก

ภาษี อาจแยกออกเป็น

ภาษีเงินได้ ถ้ารัฐบาลเก็บภาษีเงินได้ในอัตราต่ำจะทำให้เจ้าของรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ มีเงินได้สุทธิหลังเก็บภาษีมาก ซึ่งส่วนหนึ่งอาจจัดสรรมาใช้เปลี่ยนแบตเตอรี่ แต่ถ้ารัฐเก็บภาษีเงินได้ในอัตราสูงจะทำให้เจ้าของรถยนต์ และรถจักรยานยนต์มีเงินได้สุทธิหลังเก็บภาษีน้อย ซึ่งจำเป็นต้องใช้บริโภคสินค้าที่จำเป็นในการครองชีพ ดังนั้นอาจไม่มีเงินมาซื้อแบตเตอรี่ใหม่

ภาษีการค้า ถ้ารัฐเก็บภาษีการค้าบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่ในอัตราสูง จะทำให้ราคาแบตเตอรี่สูงขึ้นด้วย อาจทำให้ความต้องการแบตเตอรี่ลดลงด้วย ในทางตรงกันข้ามหากรัฐเก็บภาษีการค้าบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่ในอัตราต่ำ จะทำให้ราคาแบตเตอรี่ต่ำด้วย อาจทำให้ความต้องการแบตเตอรี่เพิ่มขึ้นด้วย

ตามหลักการในการวางแผนเพื่อการสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่นั้น เรา

ต้องทำ การศึกษาเพื่อพิจารณาทางที่เป็นได้ (Feasibility study) ก่อนเป็นอันดับแรก

ขั้นตอนในการศึกษา เพื่อพิจารณาทางที่จะเป็นไปได้ ดังต่อไปนี้

๑. สำนักรว่า มีตลาดสำหรับแบตเตอรี่ใหม่หรือไม่ ถ้ามีเป็นตลาดประเภทใด จะต้องหาว่าใครคือลูกค้าที่จะมาใช้แบตเตอรี่ของเรา (Potential market) และจะเป็นจำนวนเท่าใด สำหรับประเทศไทยจะเห็นได้ว่า ปริมาณรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากการศึกษว่าปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นปีละ ๑๔ % และ ๓๐ % ตามลำดับ นอกจากแบตเตอรี่จะใช้กับรถยนต์ รถจักรยานยนต์แล้วยังสามารถใช้กับ เรือยนต์, เรือรบ, เครื่องจักรเครื่องยนต์ที่ใช้ในการเกษตรกรรมต่าง ๆ จากการที่เราทราบปริมาณรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่มีอยู่ภายในประเทศในปัจจุบัน และปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น พอที่จะทำให้ทราบถึงปริมาณความต้องการแบตเตอรี่ภายในประเทศ

สิ่งที่ควรทราบต่อไปนี้เป็นคือ ลักษณะของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และผู้ใช้รถซึ่งประกอบด้วย

ก. อายุ สภาพการปฏิบัติงานของรถยนต์ ถ้าทราบถึงปริมาณรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และทราบถึงอายุการใช้งานของรถ รถที่อายุการใช้งานมากกว่าระยะเวลาการใช้แบตเตอรี่จะสั้นกว่ารถที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า

ข. ขนาด และชนิดของรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่นิยมใช้กัน ซึ่งมีหลายแบบ หลายขนาด ในแต่ละแบบแต่ละขนาดจะต้องแบตเตอรี่ต่างชนิดกัน เพราะฉะนั้นจะต้องศึกษาว่ารถยนต์ และรถจักรยานยนต์รุ่นไหน ขนาดไหน แบบไหนที่นิยมใช้กันมาก ถ้าทราบถึงความต้องส่วนใหญ่ของลูกค้าแล้ว จะทำให้สามารถจัดบริการได้ตรงกับความต้องการ

ค. ระดับรายได้ ผู้ใช้รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ถ้าเป็นผู้ที่มีระดับรายได้ดี หรือปานกลางค่อนข้างคงที่ก็มักจะเลือกซื้อแบตเตอรี่ใหม่ แต่ถ้าเป็นผู้มีรายได้ต่ำ

มักจะหันไปพึ่งร้านซ่อมแบตเตอรี่ โดยไม่ศึกษาถึงคุณภาพระยะเวลาใช้งานของแบตเตอรี่นั้น ๆ

การพิจารณาถึงตลาดจำเป็นจะต้องพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น เป็นอย่างน้อยแนวความคิดในการผลิตแบตเตอรี่ในปัจจุบันจะเน้นที่คุณภาพ รูปร่าง ความกระชับ ราคาที่เหมาะสม

๒. สถานที่ตั้งโรงงาน* ที่ตั้งของโรงงานเป็นสิ่งสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการค้าเงินธุรกิจ ทั้งนี้เพราะอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ ใช้วัตถุดิบทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศและ เมื่อผลิตเสร็จก็เตรียมออกจำหน่ายการลำเลียงขนส่งก็ต้องทำด้วยความระมัดระวัง เพราะฉะนั้น เส้นทางคมนาคมจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพิจารณาตั้งโรงงาน

* แนวทางในการเลือกทำเลที่ตั้งของโรงงาน

๑. การขนส่ง การขนส่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณา เลือกที่ตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ ซึ่งควรตั้งอยู่ติดกับถนน จะทำให้การขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปทำได้อย่างสะดวก และง่ายต่อการเดินทางมาทำงานของพนักงาน

๒. ที่ดิน โรงงานแบตเตอรี่ไม่จำเป็นต้องตั้งอยู่ในกลางใจเมืองทั้งนี้เพราะไม่ใช่สิ่งจูงใจที่มีความสำคัญ เพราะฉะนั้นที่ดินแถบชานเมืองจะเป็นบริเวณที่เหมาะสม และราคาไม่ควรสูงเกินไป

๓. แรงงาน โรงงานผลิตแบตเตอรี่จำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก ตั้งแต่แรงงานที่ไม่มีความชำนาญจนถึงแรงงานที่มีความชำนาญ ถ้าการตั้งโรงงานอยู่ต่างจังหวัดหรือที่ห่างไกล ทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน บางชนิดเพราะฉะนั้นในการเลือกทำเลที่ตั้งควรพิจารณาถึง แรงงาน, การเคลื่อนย้ายแรงงานและอัตราค่าจ้าง เป็นสำคัญ

๔. วัตถุดิบ อุตสาหกรรมแบตเตอรี่ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เกือบ ๕๐ % ที่เหลือจะมาจากต่างประเทศ ดังนั้นการเลือกที่ตั้งจะต้องคำนึงถึงการขนส่งวัตถุดิบกับการขนส่งสินค้าควบคู่กันไป และพยายามเลือกที่ตั้งโรงงานที่สามารถปรับความสมดุล เพื่อให้ค่าใช้จ่ายต่ำสุด

๕. การบริการสาธารณูปโภค การตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่จะอยู่ใน
 แหล่งที่มีความเหมาะสมเกี่ยวกับไฟฟ้า และน้ำทั้งนี้ เพราะเป็นปัจจัยในการผลิตที่
 สำคัญการลงทุนในเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาดใหญ่ของตนเอง จะเป็นการลงทุนที่สูง
 นอกจากนี้จะต้องพิจารณาถึงการระบายน้ำโสโครก, การป้องกันภัย ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ
 และสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

ในการลงทุนในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ หลักการที่ควรคำนึงเสมอคือ ในการ
 ออกแบบโรงงานเพื่อให้สามารถควบคุมฝุ่น และไอพิษได้ตามกำหนด ยกตัวอย่าง เช่น
 ถ้าสามารถใช้สารที่ไม่เป็นพิษทดแทนวัตถุอันตรายที่เป็นพิษนั้นได้ ต้องรีบทำทันที (ซึ่งเป็นไป
 ไม่ได้ สำหรับอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ ตะกั่ว) จะทำให้อันตรายนั้นหมดสิ้นไปอย่างเด็ด
 ขาด หรือถ้าลดปริมาณการใช้สารที่เป็นพิษนั้นลงไม่ได้ ก็จะทำให้อันตรายที่เกิดขึ้นของ
 สารนั้นลดลง หลักการเช่นนี้ได้มีการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมประเภท ต่าง ๆ มาแล้ว
 ถ้าไม่สามารถใช้สารทดแทนวัตถุอันตรายที่เป็นพิษนั้นได้ จำเป็นจะต้องจัดสิ่งป้องกันในรูปแบบ
 ต่าง ๆ เพื่อควบคุมฝุ่นและไอพิษที่เกิดขึ้นในโรงงานวิธีที่นิยมใช้กัน เช่นการออกแบบ
 กำหนดให้ทั้งขบวนการผลิตอยู่ภายใต้ความดันเป็นลบ (Negative Pressure) การ
 ทำอุโมงค์ หรือหีบครอบคลุมเฉพาะส่วน, การใช้ระบบดูดอากาศเฉพาะจุด, การระบาย
 อากาศทั่วไปทั้งโรงงานการใช้หน้ากากหรือ เครื่องป้องกันช่วยในการหายใจ เป็นต้น

แนวทางในการเลือกสถานที่ตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ดังกล่าวข้างต้น จะสามารถ
 ช่วยในการกำหนดว่าควรจะเลือกที่ใดเป็นที่ก่อสร้างโรงงาน อย่างไรก็ตามเมื่อสามารถ
 เลือกสถานที่มีลักษณะดังกล่าวได้ก็อาจจะยังมีปัญหาเกี่ยวกับผังเมือง ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยว
 ข้องกับทางราชการ เพราะในบางสถานที่ที่ผู้ลงทุนคิดว่าเป็นที่ที่เหมาะสมจะทำกา
 ร์สร้าง
 โรงงานแบตเตอรี่ได้นั้น เอนอนาคตสถานที่นั้นถูกจัดให้เป็นเขตที่อยู่อาศัย (Residential
 area) ซึ่งทำให้ไม่สามารถใช้สถานที่นั้น ๆ การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรม
 แบตเตอรี่ นอกจากจะให้เป็นที่ไปตามแนวทางต่าง ๆ แล้วจะต้องได้รับอนุญาตจากทาง
 สำนักผังเมืองด้วย

๓. ต้นทุนการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมแบด เตอร์รี่ ต้นทุนในการก่อสร้างโรงงานติดตั้งอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำเป็นจะต้องใช้เงินจำนวนค่อนข้างสูง นอกเหนือจากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่จะต้องจัดหาเพื่อประกอบการพิจารณาและวางแผนการลงทุนแล้ว ข้อมูลที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมเพื่อการลงทุนคือ ต้นทุนของการดำเนินการในการอุตสาหกรรมแบด เตอร์รี่ นับตั้งแต่ค่าก่อสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ประมาณการรายได้รายจ่าย และคำนวณหาอัตรา กำไรเพื่อพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุนว่าควรจะลงทุนหรือไม่ ถ้าควรจะต้อง เป็นการลงทุนในลักษณะใด

ก. ต้นทุนการก่อสร้างอาคารประมาณ ๒๐ % ของเงินทุนทั้งหมด อาคารดังกล่าวได้แก่ สำนักงาน, อาคารโรงงานที่ใช้ทำการผลิตแบด เตอร์รี่ถ้าทำการตั้งโรงงานที่มีกำลังการผลิตสูง ก็จำเป็นต้องสร้างโรงงานที่มีขนาดใหญ่ให้เหมาะสมกับกำลังการผลิต

ข. ต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์คิดเป็นประมาณ ๓๔ % ของเงินทุนทั้งหมด

ค. ต้นทุนที่ดินซึ่งมีมูลค่าประมาณ ๗ % ของเงินทั้งหมด

ง. ต้นทุนของสิทธิบัตรอื่น ๆ ๕ % ของเงินทั้งหมด

จ. เงินทุนหมุนเวียนในอุตสาหกรรมแบด เตอร์รี่ ๓๐ % ของเงินทั้งหมด

๔. การประมาณการรายได้รายจ่าย และกำไร โดยทั่วไปรายได้ของอุตสาหกรรม

แบด เตอร์รี่ประกอบด้วย ๒ ประเภทคือ รายได้จากการขายแบด เตอร์รี่และรายได้จากการขายส่วนประกอบของแบด เตอร์รี่ ปกติแล้วรายได้หลักก็คือ การขายแบด เตอร์รี่ดังนั้นการผลิตแบด เตอร์รี่จึงมีความสำคัญต่อรายได้ของอุตสาหกรรมแบด เตอร์รี่ การลงทุนในอุตสาหกรรมแบด เตอร์รี่ ควรจะลงทุนต่อเมื่อจุดคุ้มทุนอยู่ที่อัตราการผลิต เฉลี่ย ๔๓.๓๓ % ของกำลังการผลิตเป็นอย่างสูง แต่ขั้นนี้ยังขึ้นอยู่กับต้นทุนการผลิต และการตั้งราคาขายของแบด เตอร์รี่ด้วย ฉะนั้นผลกำไรโดยทั่วไปของอุตสาหกรรมแบด เตอร์รี่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ แต่อย่างไรก็ตามผลกำไรสุทธิโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรมแบด เตอร์รี่ประมาณ ๕.๓๑ % ของราคาขาย