

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

สรชัย พิศาลบุตร. สถิติเพื่อการวิเคราะห์และวิจัย. ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

สรชัย พิศาลบุตร. "การประมาณค่าจากการสำรวจ เมื่อมีผู้ไม่ตอบสัมภาษณ์."
วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 (มีนาคม 2522) : 15-20

_____ . "ปัญหาการปฏิบัติงานสนามในเขตกรุงเทพมหานคร."
วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 18 (กันยายน 2525) : 19-27

เอกสารอื่น ๆ

พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. "การวิเคราะห์ในแง่ระเบียบวิธีวิจัยของการตอบแบบสอบถาม."
สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เอกสารอัคราเนา

วิจิตรา ประดาทเวทยกุล. "ผลของการจัดหน้าและการพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ของ
แบบสอบถาม ที่มีต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์."

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

วิไลวรรณ ศากรวิมล. "อิทธิพลของสี ความยาวของแบบสอบถามและวิธีการติดตาม
ที่มีต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์." วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2523.

สุภากร โทแสงดูจ. "อิทธิพลของคำถามที่มีผลสะท้อน และการลงชื่อที่มั่วต่อการตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์." วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

อัญชลี คงมั่น, ร.ท.หญิง. "ผลของสิ่งตอบแทนที่มีต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์." วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ภาษาอังกฤษ

บทความ

Berdie, Douglas R. And Anderson, John F. "Effects on Response Rates of Formal and Informal Questionnaire Follow-up Techniques." Journal of Applied Psychology 60 (April 1975).

Butler, Richard P. "Effect of Signed versus Unsigned Questionnaire for Both Sensitive and Non - Sensitive Items" Journal of Applied Psychology 57 (June 1973).

Bogart, Lee "No opinion, don't know, and may be no answer". Public Opinion Quarterly 31 (Fall 1976) : 331 - 341.

Brown, Stephen W. and Coney, Kenneth A. "Comments on Mail Survey Premiums and Response Bias." Journal of Marketing Research vol 14 (August 1977) : 385 - 387.

Daniel, Wayne W. "Nonresponse in Sociological Surveys." Sociological Methods & Research, Vol.3. No.3, February 1975 pp. 291 - 307.

Demaiio, Theresa J. "Refusals : Who, Where and Why." Public Opinion Quarterly, 1980 : 223 - 232.

Endo, Calvin M. "The Problem of Nonresponse in Survey Research" Fist - Fights in the kitchen : 225 - 238.

- Eckland, B.K. "Effects of Prodding to Increase Mail-Back Returns." Journal of Applied Psychology 49 (No. 3 1965) : 165 - 169.
- Erdos, P.L. "Successful Mail Survey : High Returns and How to Get Them." Printers' Ink 258 (March 1957) : 56 - 60.
- Ford, Neil M. "Questionnaire Apprerance and Response Fates in Mail Surveys." Journal of Advertising Research 8 (September 1966) : 43 - 45
- Frankel, L.R. "How Incentives and Subsamples Affect the Precision of Mail Surveys." Journal of Advertising Research (September 1960) : 1-5.
- Gullahom, John T., and Gullahom, Jeanne F. "Increasing Returns From Nonrespondent." Public Opinion Quarterly 23 (1975) : 119 - 121, quoted in Kanuk and Berenson, "Mail Surveys and Response Rates : A Literature Review." Journal of Marketing Research : 447.
- Goudy, Willis J. "Nonresponse Effects on Relationships Between Variables." Public Opinion Quarterly 40 (Fall 1976) : 360 - 369.
- Hackler, James C. and Bourgette, Patricia. "Dollars, Dissonance and Survey Returns." Public Opinion Quarterly 37 (summer 1973) : 266 - 281.
- Huck, Schuyler W. and Gleason, Edwin M. "Using Monetary Inducements to Increase Response Rates from Mailed Survey : A Replication and Extension of Previous Research." Journal of Applied Psychology 59 (No.2 1974) : 222 - 225.
- Hansen, Morsis H., and Hurwitz, William N. "The Problem of Non - Response in Sample Surveys" American Statistics Association : 517 - 529.

- John Knodel and Sauvaluck Piampiti. "Response Reliability in a Longitudinal Survey in Thailand" Reprinted with the permission of The Population Council from Studies in Family Planning, Vol.8, No.3. (March 1977) : 55 - 56.
- Kanuk, Leslie and Berenson, Conrad. "Mail Surveys and Response Rates : Literature Review" Journal of Marketing Research 12 (November 1975) : 535 - 536.
- Langsing, John B. and Eapen, A.T. "Dealing with Missing Information in Surveys." Journal of Marketing (October 1959) : 21 - 27.
- Michael T. Matteson, "Type of Transmittal Letter and Questionnaire Color as Two Variables Influencing Response Rates in a Mail Survey." Journal of Applied Psychology 59 (August 1974) : 535 - 536.
- Orr, David B. and Neyman, Clinton A, "Considerations, Costs and Returns in a large Scale follow up Study." The Journal of Educational Research vol. 58 No.8 (April 1965) : 373 - 378.
- Robins, Lee N. "The Reluctant Respondent." Public Opinion Quarterly 27 (Summer 1963) : 276 - 285.
- Robinson, R.A., and Agisiz, Philip. "Making Mail Surveys More Reliable." The Journal of Marketing 19 (1951) : 417.
- Scott, "Research on Mail Surveys." PP. 143-191, Quoted in Kanuk and Berenson. "Mail Surveys and Response Rates" A Literature Review (1961).
- Watson, J.J. "Improving The Response Rate in My Research." Journal of Advertising Research 5 (July 1965) : 48 - 50.

ประวัติการศึกษา

นางสาวพร นิลัญชัย ใ้รับปริญญาการศึกษาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน เมื่อปีการศึกษา 2521 ใ้ศึกษาต่อที่ภาควิชาสถิติ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2525 และปัจจุบันทำหน้าที่
หัวหน้างานแผนงาน โรงเรียน ฤทธิยะวรรณาลัย กรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย