

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ไกรสร พงษ์รักษา. 2537. คุยเฟื่องเรื่องอินเทอร์เน็ต. นิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์

ฉบับที่ 104 (มีนาคม) : 207

ชวรัตน์ เชิดชัย. 2529. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม. ใน การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

หน่วยที่ 1-9 , 55. นนทบุรี : โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.

ธีระพงศ์ เจียมเจริญ. 31 มีนาคม 2540. หัวหน้าฝ่าย ศูนย์บริการข้อมูลผู้จัดการ. สัมภาษณ์.

ธนา จันทรวโรจน์. 1 เมษายน 2540. บรรณาธิการ The Nation Multi Media Group. สัมภาษณ์.

ปรมะ สตะเวทิน. 2538. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์

ประดิษฐ ภิญญาภาสกุล. 2539. ทำไมต้องโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต. นิตยสาร @Internet ปีที่ 1 ฉบับที่ 6

(สิงหาคม) : 12

พงษ์ชาติ วชิโรภาสภรณ์. 2539. กรณีศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของระบบการสื่อสารข้อมูล

ผ่าน "ระบบพีพีเอส" ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฤาคุณจะล้ำสมัย. 2539. นิตยสาร Internet New World ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 (สิงหาคม): 5

เล็ก นนทนาพันธ์. 12 กุมภาพันธ์ 2540. บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ. สัมภาษณ์.

วงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงค์. 2 กุมภาพันธ์ 2540. บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Trendy. สัมภาษณ์.

วิทยา เรืองพรวิสุทธิ. 2539. เรียนอินเทอร์เน็ตผ่าน World Wide Web อย่างง่าย. กรุงเทพมหานคร :

ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สมเกียรติ โชติเ็นรนาท. 14 มีนาคม 2540. บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Home Buyer's Guide. สัมภาษณ์.

สมชาย นำประเสริฐชัย. 2537. สารพัน UNIX ตอน ท่องโลกอินเทอร์เน็ต. นิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์
ฉบับที่ 102 (มกราคม) : 192-196.

สมัคร สุพันธ์ชัย. 28 มกราคม 2540. บรรณาธิการอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ Business Day. สัมภาษณ์.

สหรัฐ สงวนรัมย์. 4 กุมภาพันธ์ 2540. บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์รายปักษ์ @Internet. สัมภาษณ์.

สันติภาพ เดชาภิรมย์. 27 มีนาคม 2540. ฝ่าย Online (Technical) บริษัท IBIZ Online. สัมภาษณ์.

เสถียร เขยประทับ. 2529. การสื่อสารนกรรม. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาหน่วยที่ 1-9 , 77-89.
นนทบุรี: โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.

อนุชิต ณะอุดม, พันโท. 14 มีนาคม 2540. หัวหน้าส่วนพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง 5. สัมภาษณ์.

"อินเทอร์เน็ต" โลกโฆษณาของไทยรอเปิดพรมแดนสู่สากล. 2538. นิตยสาร Thailand Advertising &
Marketing ปีที่ 1 ฉบับที่ 10 (สิงหาคม): 1-3

อัฐภา นายเรือ. 28 มกราคม 2540. หัวหน้ากองบรรณาธิการอินเทอร์เน็ต บริษัทสื่อสากล. สัมภาษณ์.

เอกรัตน์ เลหาะวิบูลย์. 27 มีนาคม 2540. ฝ่าย Online (Technical) บริษัท IBIZ Online. สัมภาษณ์.

ภาษาอังกฤษ

Donovan, L. 1995. Multimedia Theory and Criticism - Section 1 [World Wide Web].

Sanfrancisco: Sanfrancisco State University. Available from

<http://130.212.8.138/MSP/Studentworks/WhatisMM.html>

Graphic Visualization & Usability Center. 1996. GVU's 5th WWW User Survey

[World Wide Web]. Georgia: Georgia Tech College of Computing. Available from

http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_surveys/survey-10-1996.

Internet Society. 1996. Internet Society Charts, Tables and Graphs. Virginia: Internet Society.

Available from <ftp://ftp.isoc.org/isoc/charts2/ftpisoc.html>

Jussanalla, M., Okuma, T., and Akari, T. 1982. Information Technology and Global Interdependence. New York: Green Wood Press.

Meyer, N. D., and E. Boone, M. 1982. The Information Edge. New York: McGraw-Hill Book Company.

Pelton J. N 1981. Global Talk. Netherland: The Harvester Press Limited.

NetRights.1995. Introduction Company Background [World Wide Web] Lebanon: NetRights Company. Available from <http://www.netrights.com/Background.html>

P. Pizard, W., 1980. The Coming Information Age. Newyork: Longman.

Ross, Paul. 1994. Statistics about Journalism and the Internet [World Wide Web].

USA: The Dorsai Embassy Available from <http://www.dorsai.org:80/~tristan/AIMC/25b.htm>.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์

1. World Wide Web มีบทบาทในฐานะที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างไร
2. ในปัจจุบัน World Wide Web ถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะใด
3. การใช้ช่องทาง World Wide Web เป็นเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อะไร
4. ในอนาคตรูปแบบของข้อมูลข่าวสารบน World Wide Web จะเป็นอย่างไร
5. ปัจจัยใดที่ผลต่อรูปแบบของการนำเสนอ Web page มากที่สุด
6. เทคโนโลยีมีผลต่อการพัฒนา Web page มากน้อยเพียงใด
7. การใช้ World Wide Web เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ก่อให้เกิดผลดีอย่างไรต่อวงการสื่อมวลชนไทย
8. ขอความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็น Interactive Multimedia ของสื่อมวลชนไทย
9. ได้รับ Feed bacck จากผู้รับสารผ่านทาง World Wide Web อย่างไรทั้งในด้านจำนวน และความคิดเห็น
10. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นตัวส่งเสริมและสนับสนุนให้สื่อมวลชนไทยใช้ World Wide Web เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
11. แนวโน้มการใช้งาน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทยในอนาคตเป็นอย่างไร
12. ลักษณะการใช้ World Wide Web เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระหว่างสื่อมวลชนไทยกับสื่อมวลชนต่างประเทศแตกต่างกันอย่างไร
13. ปัญหาและอุปสรรคของการใช้ World Wide Web เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารคืออะไร
14. มีแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างไร
15. มีนโยบายในการใช้ World Wide Web เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในอนาคตอย่างไร

ประวัติผู้เขียน

นางสาวศุจิกา ดวงมณี เกิดเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2510 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิต สาขามัธยมศึกษา เอก อังกฤษ-ฝรั่งเศส จากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2530 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ ปี พ.ศ. 2538 ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ระดับ 5 ที่สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย