

บทที่ 1

บทนำ



## ความเป็นมาและปัญหา

### ความเป็นมา<sup>1</sup>

ประวัติความเป็นมาของเครื่องเงินไทยไม่ปรากฏหลักฐานอย่างชัดเจนว่าสืบทอดมาจากที่ใด สันนิษฐานได้จากหลักฐานที่ปรากฏดังนี้

เครื่องเงินนั้นมีผู้เชื่อว่า เรียกตามนามของเผ่าชนผู้ประดิษฐ์ขึ้นคือ "ไทยเงิน" ทางเชียงตุง และมีจำนวนหนึ่งอพยพมาตั้งบ้านเรือนอยู่ที่เชียงใหม่ ประดิษฐ์เครื่องเงินเป็นอาชีพ ทำสืบทอดมาจนคนเท่าทุกวันนี้ยังทำกันอยู่ในหมู่บ้านที่เรียกว่า "บ้านเงิน" ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในหนังสือ Aspects & Facets of Thailand ที่กรมประชาสัมพันธ์ เมื่อปี พ.ศ. 2501 กล่าวถึงเรื่องเครื่องเงินว่า เครื่องเงินเรียกตามชื่อของชนเผ่าหนึ่งในตอนเหนือของประเทศไทย พวกเหล่านี้เป็นเขลยที่ถูกกวาดต้อนมาเมื่อประมาณ 200 ปีก่อน โดยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 ในขณะที่ดำรงตำแหน่งแม่ทัพไปตีเมืองเวียงจันทน์ เขลยเหล่านี้ได้ตั้งรกรากในเชียงใหม่ และถ่ายทอดวิชาหัตถกรรมนี้ให้ชาวเชียงใหม่ซึ่งตรงกับคำบอกเล่าของนางจันทร์เป็ง วิชยกุล อดีตช่างเครื่องเงินมีชื่อของจังหวัดเชียงใหม่ว่า ได้ทำเครื่องเงินมาตั้งแต่ยังจำความได้ โดยมีปู่และพ่อแม่ทำกันมานับ 3 ชั้นแล้ว พ่อแม่เล่าว่าอพยพมาจากเชียงตุง โดยถูกกวาดต้อนมาเป็นเขลยสงครามมากันเป็นพวก ๆ พวกช่างเครื่องเงินก็ทำเครื่องเงินเป็นอาชีพ พวกช่างเงินก็ทำเครื่องเงินเป็นอาชีพ เป็นอย่าง ๆ เป็นกลุ่ม ๆ ไป จากหลักฐานทางด้านเชียงตุง ปรากฏว่ามีบ้านจอมบถ ในเมืองเชียงตุง ทำเครื่องเงินกันทั้งหมู่บ้านและทำกันมานานแล้ว แต่ไม่ปรากฏว่าตั้งแต่เมื่อใด

จาก เอนไซโคลพีเดีย บริเตนิกา กล่าวว่าสันเป็นต้นตำรับทำเครื่องเงินมาเก่าแก่ ไม่น้อยกว่า 3,000 ปีมาแล้ว และในสมัยต้นราชวงศ์เหม็ง ก็มีโรงงานทำเครื่องเงินหลาย

<sup>1</sup> กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, กองแผนงาน "เครื่องเงิน" หน้า 5-9.

โรงงานทำอยู่ที่เมืองตาสึฟู ในยุนานและที่ตั้งเกีย

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า วิชาการทำเครื่องเงินแพร่มาจากจีนลงมาทางใต้ทางหนึ่ง  
ทางเชียงตุง เชียงรุ้ง (ไทยเขิน) แล้วเลยลงมาถึงเชียงใหม่

ข้อสังเกตเกี่ยวกับกรรมวิธีใช้ยางรัก สี ขาด มุก ทองคำเปลว หรือเงินเปลว  
ไปตกแต่งภาชนะหรือวัตถุอื่นให้สำเร็จรูปและสวยงามนั้น ไม่ได้มีอยู่แต่การทำเครื่องเงินของ  
จังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น ในประเทศไทยมีการใช้วิธี "ลงรักปิดทอง" มาแต่โบราณก่อนอายุ  
เครื่องเงินของเชียงใหม่ แต่ไม่มีคำเรียกโดยเฉพาะ มีแต่คำแสดงวิธีการกระทำ เช่น  
"คร่ำเงิน คร่ำทอง" และ "เดินทองล่องขาด" คำว่า "เครื่องเงิน" นี้เพิ่งมาเกิดทีหลัง

นายตรี อมาตยกุล กล่าวไว้ในหนังสือประวัติศาสตร์ศิลปกรรมไทยว่า การลงรักปิดทอง  
น่าจะเกิดขึ้นแล้วตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย พระพุทธรูปซึ่งเป็นพระประธานในพระอุโบสถครั้งสมัยสุโขทัย  
เช่น พระพุทธชินราช และพระศรีศากยมุนี ก็มีการปิดทองกันแล้ว และตกมาถึงสมัยกรุงศรีอยุธยา  
เข้าใจว่าคงจะทำเครื่องรักได้ดีแล้ว

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์สันนิษฐานได้ว่า ไทยคงได้วิชาทำเครื่องรักมา  
จากจีน ตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยครั้งพระเจ้ารามาเจ้าแห่งมหาราช พร้อม ๆ กับได้วิชาการทำถ้วย  
ชามและวิชาการทำกระเบื้องเคลือบ สำหรับมุ่งหลังคาตามแบบของจีน เมื่อครั้งมีการเจริญ  
สัมพันธ์ไมตรีกับประเทศจีนโดยมีการส่งราชทูตไปถึง 2 ครั้งในสมัยของกษัตริย์

การลงรักปิดทองทางสุโขทัยใช้กับวัตถุใหญ่ ๆ เช่น พระพุทธรูป ซึ่งถือเป็นของ  
สำคัญของสูง ไม่ใช้กับเครื่องใช้ประจำครอบครัวทั่วไป จึงไม่ทำเครื่องลงรักอย่างแพร่หลาย  
ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาและสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ วิชาลงรักปิดทอง ทำสีและประดับมุก ได้  
เจริญก้าวหน้ารุ่งโรจน์มาก ดังจะเห็นได้จากลวดลายบานประตูหน้าต่าง พระอุโบสถ วิหาร  
อารามต่าง ๆ และพระแท่นที่ประทับของพระมหากษัตริย์ สำหรับการปิดทองประดับมุกไม่ได้ทำ  
เป็นสิ่งของเครื่องใช้ประจำครอบครัวทั่วไป จะใช้สำหรับของที่เคารพ ของศักดิ์สิทธิ์ และ  
เครื่องใช้ของพระมหากษัตริย์เท่านั้น จึงไม่เห็นเครื่องใช้ลงรัก ปิดทอง แพร่หลายอยู่ตามบ้าน  
ต่าง ๆ จะมีบ้างก็เป็นของเก่าในเวลานี้ก็เป็นส่วนน้อยและจัดว่าเป็นของสูง มีพานแว่นฟ้า และ  
ตะลุ่ม เป็นต้น และคงเป็นด้วยเหตุนี้เองทางภาคกลางจึงไม่มีคำเรียกชื่อเฉพาะเหมือนกับคำว่า  
เครื่องเงินของเชียงใหม่ เมื่อเครื่องเงินแพร่ออกจากเชียงใหม่ลงมา คนทั้งหลายก็ยอมรับใช้  
กันทั่วไป และเข้าใจความหมายของคำว่า "เครื่องเงิน"

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า การทำเครื่องเขินนั้นมีที่มาคนละทาง และมาภายหลังการลงรักปิดทองของทางลู่โยทัยหลายร้อยปี แต่ทางลู่โยทัยใช้เฉพาะกับวัตถุใหญ่ ๆ เช่น พระพุทธรูป ซึ่งถือว่าเป็นของสูงและสำคัญด้วย ไม่ใช่กับเครื่องใช้ประจำครอบครัวทั่วไป

สิ่งที่น่าสังเกตอีกประการหนึ่งคือ คนไทยส่วนมากเข้าใจว่าไทยได้วิद्याการทำเครื่องเขินมาจากพม่าที่จริงแล้วพม่าได้วิद्याทำเครื่องเขินจากไทย เอกสารที่เป็นหลักฐาน เช่น สมเด็จกรมพระยาดำรงราชานุภาพ ทรงกล่าวไว้ในเรื่องเที่ยวเมืองพม่า พ.ศ. 2478 ว่า "ได้ความรู้แปลกในทางโบราณคดีเนื่องด้วยเรื่องของสงครามในเมืองพม่าอย่างหนึ่ง จะกล่าวไว้ตรงนี้ด้วย สัมผัสได้เห็นหนังสือพงศาวดารพม่าฉบับหนึ่งว่า วิद्याทำของลงรักนั้นพระเจ้าหงสาวดีบุเรงนองได้ไปจากเมืองไทย ถ้าจริงดังนั้นก็ถึงสันนิษฐานว่าครั้งนั้นได้ไปแต่วิธีทำรัก "น้ำเกลี้ยง" กับทำ "ลายรดน้ำ" ซึ่งเมืองพม่าทำเช่นนั้นแต่โบราณ แต่วิธีขุดพื้นรักลงไปเป็นรูปภาพและลวดลายต่าง ๆ พวกช่างชาวเมืองพุกาม บอกสั้นว่า เพิ่งได้วิธีไปจากเมืองเชียงใหม่ เมื่อขึ้นหลัง"

นอกจากไปทางพม่าแล้ว วิธีทำเครื่องเขินไทยยังแพร่หลายไปถึงประเทศญี่ปุ่น โดยเรียกชื่อว่า คิมมา-เด (Kimma-de) ซึ่งเมื่อได้ลงรักที่พื้นภาชนะครั้งสุดท้ายแล้วก็เอาไปแกะหรือขุดให้เป็นลวดลายแล้วจึงลงรักสี แต่ง น้ำเงิน เหลือง และน้ำตาล ให้เต็มตามเส้นที่แกะไว้ เมื่อแห้งแล้วก็ขัดให้เรียบร้อยเล่มอกัน

### ปัญหา

แหล่งผลิตเครื่องเขินไทย อยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่เพราะเป็นหัตถกรรมที่สืบเนื่องกันมาแต่โบราณ ผลิตเป็นสิ่งของเครื่องใช้ในครัวเรือนมาเป็นสินค้าประเภทเครื่องประดับตกแต่งและของที่ระลึกต่าง ๆ นอกจากนี้วัตถุที่ใช้ในการทำเครื่องเขิน เช่น โคร่งเครื่องเขิน ยางรัก สามารถหาได้ในแถบนี้ เครื่องเขินที่เป็นที่รู้จักกันดีคือเครื่องเขินลายทองรดน้ำเป็นที่รู้จักกันดีมีลวดลายไทยสีทองบนพื้นดำ ส่วนรูปแบบและขนาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเขินแตกต่างกันออกไปตั้งแต่ขนาดเล็ก ๆ เช่น กำไล ที่รองจาน พาน เขียนหมาก ไปจนถึงเครื่องใช้ขนาดใหญ่ เช่น ตู้พระธรรม เป็นต้น

ปัญหาที่ผลิตภัณฑ์เครื่องเขินไทยประสบอยู่ในปัจจุบัน เช่นเดียวกับปัญหาอุตสาหกรรมภายในครัวเรือนและอุตสาหกรรมขนาดย่อมประสบอยู่ แม้ว่าเครื่องเขินจะได้รับการส่งเสริมช่วยเหลือจากทางหน่วยงานของรัฐบาลมาเป็นเวลาหลายปีในการฟื้นฟู ปรับปรุงเครื่องเขินให้ดีขึ้นกว่าเดิม แต่ปัจจุบันเครื่องเขินยังประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐานอันเนื่องมาจากปัญหาทางด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เทคนิคในการผลิต ขาด

แรงงานที่มีฝีมือ ปัญหาทางด้านการเงินอันเนื่องมาจากลักษณะการประกอบการที่ส่วนใหญ่มีผู้  
ประกอบการเพียงคนเดียว ทำให้ขาดแคลนเงินทุนและแหล่งเงินทุน ปัญหาทางด้านการตลาด  
การขาดความรู้ ความเข้าใจในทางธุรกิจอย่างมีระบบแบบแผนเท่าที่ควร

### วัตถุประสงค์

การศึกษาเรื่อง "ปัญหาทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินไทย" มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาทางการตลาดทั้งผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่ายและ  
การส่งเสริมการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินไทย
2. เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการตลาดเพื่อช่วยในการ  
พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเงินให้เจริญรุ่งเรืองยิ่งขึ้น

### สมมติฐาน

สมมติฐานเรื่องปัญหาทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินไทยมีดังนี้

1. ผู้ผลิตยังไม่มีกรวางแผนและนำวิธีการทางการตลาดอย่างมีระบบมาใช้ในการ  
ดำเนินการ
2. การส่งเสริมการจำหน่ายยังไม่มีประสิทธิภาพพอที่จะช่วยขยายตลาดผลิตภัณฑ์  
เครื่องเงิน

### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัญหาทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินไทย ได้กำหนดขอบเขต  
ดังนี้

1. คำว่า เครื่องเงินไทย หมายถึง เครื่องใช้ล้อยที่ทำขึ้นโดยวิธีการเฉพาะอย่าง  
หนึ่ง ประกอบด้วยไม้หรือไม้ไผ่ทำเป็นรูปเครื่องใช้ล้อยต่าง ๆ ขึ้นตามต้องการแล้วก็ใช้กรรมวิธี  
แต่งให้บริสุทธิ์และสวยงาม โดยใช้อย่างรัก สี่ ขาด มุก ทองคำเปลว หรือเงิน เป็นวัตถุดิบสำคัญ  
ในการทำ เครื่องใช้ล้อยเหล่านี้ เช่น แจกัน ตลับ พาน ชันน้ำ เขียนหมาก กล้องบุหรี โอ  
ตะลุ่ม เป็นต้น<sup>1</sup>

<sup>1</sup> กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กองแผนงาน "เครื่องเงิน" หน้า 5

2. เพื่อให้ครอบคลุมถึง เนื้อหาทางด้าน การตลาดทั้งหมดซึ่งทำการสำรวจทั้งผู้ผลิต คนกลาง และผู้บริโภค

3. ขอบเขตพื้นที่ทำการสำรวจ

3.1 การสำรวจผู้ผลิตได้กำหนดเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง และอำเภอหางดง เพราะการผลิตเครื่อง เอินไทยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะ และยังไม่ปรากฏว่ามีการผลิตในจังหวัดอื่น

3.2 การสำรวจคนกลาง นอกจากร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่แล้วก็ยังติดต่อ สอบถามจากร้านนารายณ์มิตร อันเป็นแหล่งรับซื้อเครื่อง เอินใหญ่แห่งหนึ่ง

3.3 การสำรวจผู้บริโภค กำหนดทำการสำรวจผู้บริโภคที่ซื้อสินค้า เฉพาะใน เขตจังหวัดเชียงใหม่

#### วิธีการศึกษา

1. การสำรวจเบื้องต้น ในการสำรวจเบื้องต้นเริ่มจากการติดต่อสอบถามรายละเอียด เกี่ยวกับเครื่อง เอินจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ศูนย์บริการส่งออกกรมพาณิชย์สัมพันธ์ กรมศุลกากร นอกจากนี้ยังค้นคว้าเอกสาร ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเรื่องเครื่อง เอิน จากการสำรวจเบื้องต้นปรากฏว่าแม้จะมีบุคคลและหน่วย งานที่เกี่ยวข้องกับเครื่อง เอินจะทราบรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่อง เอินเป็นอย่างดี แต่เกี่ยวกับ ข้อมูลการจดบันทึกที่เป็นประโยชน์ต่อการตลาดโดยเฉพาะตัวเลขต่าง ๆ มีน้อยมาก หรือไม่ได้ แยกออกมาโดยเฉพาะมักจะรวมอยู่ในหมวดหมู่ของสินค้าประเภทอื่น ดังเช่นตัวเลขการส่งออก เครื่อง เอินเป็นตัวเลขจากการประมาณการไม่ใช่ตัวเลขที่รวบรวมมาจากใบขนของกรมศุลกากร

2. ต่าเนินงานวิจัย ลักษณะการวิจัย เป็นการวิจัยแบบเชิงสำรวจ โดยแยกการเก็บ ข้อมูลดังนี้

2.1 ผู้ผลิตและผู้รับจ้างผลิต

2.1.1 ผู้รับจ้างผลิต ครั้งแรกที่เริ่มทำการวิจัยไม่ได้แยกผู้รับจ้างผลิต ออกจากผู้ผลิต แต่ปรากฏว่าแบบสอบถามสำหรับผู้ผลิตผู้รับจ้างผลิต เครื่อง เอินไม่สามารถตอบได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม ดังนั้นจึงใช้การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้จุดที่อยากรู้ ประกอบกับ การเฝ้าสังเกต (Observatory Research)<sup>1</sup> ผู้รับจ้างผลิตนี้ประกอบด้วยผู้รับจ้างทำโครง

<sup>1</sup> นราศรี วิจารณ์ชุก, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหา วิทยาลัย, 2525 หน้า 84 และ 85.



ไม้ไผ่ขุด ผู้รับจ้างลงพื้นรักเครื่องเงิน ผู้รับจ้างเขียนลายทอง ลายชุด หรือลายแพ้นท์

2.1.2 ผู้ผลิตที่มีตลาดของตนเองซื้อวัตถุดิบมาทำการผลิตเอง จากชื่อผู้ผลิตเครื่องเงินที่ได้มาจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ทำการสำรวจเมื่อปี พ.ศ. 2525 ได้ทำการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบสอบถาม ประกอบกับการสังเกตการณ์ ประกอบกันเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

ก่อนการสำรวจจริงได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม 3 ชุด เป็นผู้รับจ้างผลิต 1 ชุด ผู้ผลิต 2 ชุด ทำการทดสอบระหว่างวันที่ 7-9 มกราคม 2528

ในการสำรวจผู้ผลิตและผู้รับจ้างผลิต ข้อมูลที่ได้อาจคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงได้โดยเฉพาะเกี่ยวกับตัวเลข เพราะผู้ให้สัมภาษณ์ไม่มีการจดบันทึกตัวเลขเอาไว้ การตอบเป็นการคาดหรือประมาณเอา นอกจากนี้เครื่องเงินที่ทำการผลิตในแต่ละครั้ง ประเภท ขนาด ลักษณะที่แตกต่างกัน ยังทำให้การคาดคะเน คลาดเคลื่อนได้ด้วย การสำรวจผู้ผลิตทำระหว่าง 20 มกราคม 2528 - 27 กุมภาพันธ์ 2528

2.2 คนกลาง การดำเนินการสำรวจคนกลางโดยการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการทราบ การสัมภาษณ์คนกลางที่เป็นผู้รับซื้อเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคเองหรือเพื่อขายส่งให้คนกลางยังกรุงเทพมหานครนั้น ผู้ทำการวิจัยประสบกับปัญหาไม่ได้รับความร่วมมือในการสัมภาษณ์ ไม่สามารถสัมภาษณ์ได้ตรงตามที่กำหนดไว้และบางคำถามไม่ได้รับคำตอบแม้แต่ร้านนายฉัตรซึ่งผู้ทำการสัมภาษณ์เป็นระยะแรกของการเปลี่ยนตัวผู้บริหารอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนจากร้านของรัฐบาลเป็นของเอกชน ทำให้ไม่ได้รับข้อมูลที่แน่นอน และมากเท่าที่ต้องการ

2.3 ผู้บริโภค การสำรวจผู้บริโภคทั่วไป กำหนดการสัมภาษณ์โดยใช้พนักงานสัมภาษณ์เลือกสัมภาษณ์ผู้ที่เคยซื้อ เครื่องเงินมาก่อน ช่วงเวลาทำการสำรวจระหว่าง 5-31 ธันวาคม 2528

การสำรวจทั้งสิ้นรวบรวมได้ดังนี้

1. รับจ้างผลิต และผลิต

ผู้รับจ้างทำโครงไม้ไผ่ขุด	1 ราย (7 คน)
ผู้รับจ้างทำโครงไม้	1 ราย (2 คน)
ผู้รับจ้างลงพื้นรักเครื่องเงิน	7 ราย (16 คน)
ผู้รับจ้างเขียนลายทอง	6 ราย
ผู้รับจ้างเขียนลายชุด	2 ราย (4 คน)
ผู้รับจ้างเขียนลายแพ้นท์	4 ราย

2. ผู้ผลิต	27 ราย
3. คนกลาง	
ร้านค้าในเชียงใหม่	3 ราย
ร้านค้าในกรุงเทพ	1 ราย
4. ผู้บริโภคทั่วไป	100 ราย
รวม	152 ราย

#### การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้จากผู้ผลิตและผู้บริโภค ใช้วิธีการแจงนับ (Tally) ด้วยมือ แล้วจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ประกอบกับการสัมภาษณ์และเอกสารต่าง ๆ ที่ได้มาจากการสำรวจเบื้องต้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย