

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรีช สิบสนธิ์. วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- จิระ จินตกุล. การประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้. กรุงเทพมหานคร: กรมป่าไม้, 2535.
(อัครสำเนา)
- ชมชื่น บัตติภากร. ความสัมพันธ์ระหว่างนักประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในสังคมไทย. นิเทศสาร
2 (ธันวาคม 2516): 44.
- ชมพูนุท นุตาคม. การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2536.
- ซูวิทย์ ลีมีไพบูลย์. การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของ
สถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ของครู - อาจารย์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- เทอเรนซ์ อี. คิล และ อลัน เอ. เคเนดี. วัฒนธรรมองค์กร. เรียบเรียงโดย กรีช สิบสนธิ์,
กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2535.
- โทรศัพท์, องค์การ. เสริมสร้างองค์การด้วยงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :
หน่วยสารนิเทศ กองประสานงานและประชาสัมพันธ์ทั่วไป องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย,
2536. (อัครสำเนา)
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ประสานจิตต์ ลีมีโกคา. หลักการประชาสัมพันธ์. ภาควิชาพัฒนาการเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2526.
- รัศมี อิทธีวรรณพงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์: การศึกษาเปรียบเทียบ
ระหว่างหนังสือพิมพ์ประเภทแบ่งคุณภาพ ประเภทประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่ง
ประชาชนนิยม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- รุ่งนภา นิตร์ปรีชา. เอกสารการสอนชุดวิชางานสำนักงานและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 14,
นทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- ลักขณา สตะเวทิน และคณะ. ทัศนคติของสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน.
รายงานการวิจัย, 2530.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

- วิจิตร อาวาทกุล. การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์การ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2527.
- _____. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2524.
- สุเทพ เดชะชีพ. คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์การ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อารีวรรณ อัครรุ่งนิรันดร์ และดวงตา พิริยานนท์. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ พิทักษ์อักษร, 2526.
- อรุณ งามดี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เทพนารี, 2528.
- เอลโก เค พายาชาลมิ, มร. การประชาสัมพันธ์และการทำงานเกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน. วารสารสื่อสารมวลชน 1 (พฤศจิกายน 2534 - มีนาคม 2525): 9.

ภาษาอังกฤษ

- Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1960.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. and Broom, Glen M. Effective Public Relations. 6 th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1985.
- Devito, Joseph A. Human Communication : The Basic Course. 5 th ed. New York : HarperCollins Publishers Inc., 1991.
- Henry, Murray A. Exploration in Personality. New York: Science Edition, 1968.
- Littlejohn, Stephenson W. Theories of human communication. 3 rd ed. California: Wadworth Publishing Co., 1989.
- Phillip, Lewis V. Organizational Communication : The Essence of Effective Management. 3rd ed. 1987.
- Sarbin, Theodore R. Role Psychological Aspects. Internation Encycopedia of the Social Sciences. Vol 13 and 14. pp. 546-562. New York: The Macmilan Co & The Free Press, 1972.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง

“ การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์
ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ การมองกรอบของงาน
สื่อมวลชนสัมพันธ์

ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์
โดยครอบคลุมถึงด้านต่าง ๆ ดังนี้

- บุคลากร
- สำนักรงาน
- งบประมาณ
- เครื่องมือ
- การจัดการแกล้งข่าวแก่สื่อมวลชน
- การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานกิจการป่าไม้
- ปัญหาและอุปสรรค
- ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ
- กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร
- การประสานงานเผยแพร่ข่าวสารบทความทางสื่อมวลชน
- การตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชน

2. ในการตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

3. กรุณาอ่านคำชี้แจงในการตอบ

4. กรุณาตอบแบบสอบถามด้วยตัวท่านเอง อย่าให้ผู้อื่นตอบแทน เพื่อประโยชน์กับทางราชการ

5. กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อประโยชน์ของท่าน
คำตอบที่เป็นจริงของท่านจะไม่มีผลเสียต่อตัวท่าน หรือผู้เกี่ยวข้องทั้งสิ้น

6. ขอขอบคุณที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ในช่อง หน้าคำตอบ และเติมข้อความลงในช่องว่าง หรือแสดงข้อมูลของท่านตามความเป็นจริง

1. เพศ 1 ชาย 1
 2 หญิง 2
2. อายุ 1 ต่ำกว่า 30 ปี 2
 2 31 - 40 ปี
 3 41 - 50 ปี
 4 51 - 60 ปี 3
3. วุฒิต่างการศึกษาชั้นสูงสุด 3
 1 มัธยมศึกษาตอนปลาย
 2 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขา
- 3 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขา
- 4 อนุปริญญา สาขา
- 5 ปริญญาตรี สาขา
- 6 ปริญญาโท สาขา
- 7 ปริญญาเอก สาขา
4. ระยะเวลาที่ท่านปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป่าไม้ 4
 1 น้อยกว่า 1 ปี 2 1 - 5 ปี
 3 5.1 - 10 ปี 4 10.1 - 15 ปี
 5 15.1 - 20 ปี 6 มากกว่า 20 ปี
5. ตำแหน่งปัจจุบัน 5
 สังกัด 6
6. ท่านปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งปัจจุบันมาเป็นเวลา ปี 7 8

2. ตามความคิดเห็นของท่าน งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ควรประกอบด้วยงานอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ในการจัดการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ท่านคำนึงถึงองค์ประกอบอะไรบ้าง และหน่วยงาน
ควรให้การสนับสนุนแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

	ความสนับสนุนที่ต้องการ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
3.1	มาก	ปานกลาง	น้อย
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2	มาก	ปานกลาง	น้อย
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3	มาก	ปานกลาง	น้อย
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4	มาก	ปานกลาง	น้อย
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.5	มาก	ปานกลาง	น้อย
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.6	มาก	ปานกลาง	น้อย
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ที่ท่านทำ ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ในช่องที่เป็นคำตอบที่ท่านต้องการ

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ช่องนี้ สำหรับ ผู้วิจัย
1. สื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันในการเผยแพร่ข่าวสาร			<input type="checkbox"/> 15
2. สื่อมวลชนมักพิจารณาเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จากนักประชาสัมพันธ์ ที่ตนสนิทสนมเป็นสิ่งสำคัญ			<input type="checkbox"/> 16
3. ลักษณะเฉพาะของสถาบันสื่อมวลชนแต่ละแห่ง คือ สิ่งที่เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์จะต้องศึกษา เช่น เวลาปิดข่าว วิธีการเขียนข่าว			<input type="checkbox"/> 17
4. หน้าที่หลักของเจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์คือการพยายามให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานของตนให้มากที่สุด			<input type="checkbox"/> 18
5. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องหมั่นติดต่อสื่อมวลชนเป็นประจำ เพื่อฝากข่าวประชาสัมพันธ์			<input type="checkbox"/> 19
6. การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ต้องให้ได้เนื้อหามากที่สุด โดยไม่คำนึงถึงความยาวของข่าว			<input type="checkbox"/> 20
7. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ควร เป็นผู้ประสานให้สื่อมวลชนได้มีโอกาสเข้าพบผู้บริหารของหน่วยงานเท่านั้น			<input type="checkbox"/> 21
8. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นคนกลางประสานการติดต่อระหว่างสื่อมวลชน กับฝ่ายที่เป็นเจ้าของเรื่องโดยตรง			<input type="checkbox"/> 22
9. ในการส่งข่าว ไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้สื่อมวลชนทุกแขนงทุกฉบับ เพื่อจะได้มีโอกาสในการได้เผยแพร่สูง			<input type="checkbox"/> 23
10. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้สื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ			<input type="checkbox"/> 24
11. เมื่อมีข่าวด้านลบของกรมปรากฏทางสื่อมวลชน เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องอาศัยความคุ้นเคย ขอให้สื่อมวลชนหยุดเผยแพร่ข่าว			<input type="checkbox"/> 25
12. ต้องมีการชี้แจงข่าวทุกครั้ง ที่สื่อมวลชนเสนอข่าวในด้านลบ			<input type="checkbox"/> 26
13. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่ต้องอำนวยความสะดวกและให้บริการสื่อมวลชนเป็นอย่างดี			<input type="checkbox"/> 27
14. ไม่ใช่หน้าที่ของเจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ที่จะต้องรู้จักสื่อมวลชน			<input type="checkbox"/> 28
15. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่ควรต้องทำหน้าที่ช่างภาพด้วย			<input type="checkbox"/> 29

ช่องนี้
สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
16. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องมีลักษณะดังนี้			
16.1 มีความสุภาพเรียบร้อย	<input type="checkbox"/> 30
16.2 มีจิตใจเยือกเย็น	<input type="checkbox"/> 31
16.3 ำรงเรื่องชอบสมาคม	<input type="checkbox"/> 32
16.4 ไม่ขัดคอ	<input type="checkbox"/> 33
16.5 มีความอดทน	<input type="checkbox"/> 34
16.6 มีความกระตือรือร้นในการทำงาน	<input type="checkbox"/> 35
16.7 มีความอยากรู้อยากเห็น	<input type="checkbox"/> 36
16.8 ทำงานด้วยความคล่องแคล่ว	<input type="checkbox"/> 37
16.9 ตรงต่อเวลา	<input type="checkbox"/> 38
16.10 กล้าตัดสินใจ	<input type="checkbox"/> 39
16.11 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	<input type="checkbox"/> 40
16.12 มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น	<input type="checkbox"/> 41

ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

คำอธิบาย การปฏิบัติจริง หมายถึง การดำเนินการสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ ที่ได้ปฏิบัติจริงในปัจจุบันตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งระบุไว้ในพระราชกฤษฎีกากำหนดส่วนราชการกรมป่าไม้ พ.ศ.2535 แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของส่วนกลาง ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 3 ประการ รวมทั้งงานที่ปฏิบัติจริงในปัจจุบัน แม้จะไม่มีระบุในแผนงานก็ตาม ตลอดจนองค์ประกอบของการปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ได้แก่ บุคลากร งบประมาณ อาคารสถานที่ (สำนักงาน) วัสดุครุภัณฑ์ (เครื่องมือ) การจัดกิจกรรมและการให้บริการแก่สื่อมวลชน

ความคาดหวัง หมายถึง ความต้องการ ความมุ่งหวังที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อการปฏิบัติการสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ หรือคาดหวังว่าควรจะเป็นไปได้ในปัจจุบันและอนาคต โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กรมป่าไม้

โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

- 5 หมายถึง ปฏิบัติมากที่สุด / คาดหวังว่าควรปฏิบัติมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปฏิบัติมาก / คาดหวังว่าควรปฏิบัติมาก
- 3 หมายถึง ปฏิบัติปานกลาง / คาดหวังว่าควรปฏิบัติปานกลาง
- 2 หมายถึง ปฏิบัติน้อย / คาดหวังว่าควรปฏิบัติน้อย
- 1 หมายถึง ไม่ได้ปฏิบัติเลย / ไม่ได้คาดหวังที่จะให้ปฏิบัติเลย

คำชี้แจง โปรดตอบแบบสอบถามโดยกาเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคาดหวังต่องาน
 สื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้

ตัวอย่าง

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ ช่องนี้

สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. เมื่อสาธารณชนเกิดความเข้าใจผิดพลาดต่อ หน่วยงาน ทางหน่วยงานได้ใช้สื่อวิทยุในการ สร้างความเข้าใจ.....		/								

หมายความว่า เมื่อสาธารณชนเกิดความเข้าใจผิดพลาดต่อหน่วยงาน ทางหน่วยงานได้ใช้สื่อวิทยุ
 ในการสร้างความเข้าใจ ในการปฏิบัติจริงอยู่ในระดับปานกลาง แต่ท่านคาดหวัง
 ว่าควรมีการปฏิบัติในระดับมาก

1. ความคาดหวังและการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับนโยบายการวางแผน การติดตามประเมินผล งานสื่อมวลชนสัมพันธ์

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ ช่องนี้

สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
1. กรมป่าไม้ควรมีการกำหนดนโยบายด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. นโยบายด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ของกรมป่าไม้ต้องระบุรายละเอียดของงานและวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องมีการประชุมร่วมกันในการกำหนดนโยบายและแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทุกระยะ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. กรมป่าไม้ควรจัดให้มีการสำรวจปัญหาการจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. การบริหารงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นหน้าที่ที่หัวหน้าฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องรับผิดชอบ ไม่ควรให้ฝ่ายอื่นเข้ามายุ่งเกี่ยว											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. กรมป่าไม้ควรจัดให้มีการวิเคราะห์และแก้ปัญหาการจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ต้องมีการบรรจุโครงการและกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี เฉพาะในส่วนกลางเท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนกลางควรเป็นผู้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนกลางควรเป็นผู้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ

ของนี้
สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง					51	125
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
10. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนกลาง ต้องทราบแผนงานประชาสัมพันธ์ในส่วน ภูมิภาค											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค ไม่จำเป็นต้องทราบนโยบายของงาน ประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ในการกำหนดแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ หัวหน้างานต่าง ๆ ควรมีโอกาสเข้าร่วม ในการกำหนดแผนด้วย											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นหน้าที่ของฝ่าย ประชาสัมพันธ์ เท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ควรเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ทั่วไปได้ร่วม แสดงความคิดเห็นในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลมากำหนดนโยบายและวาง แผนงาน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. การรับนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติอาจเกิดความรู้สึกยึดอัดหรือขัดแย้ง ในการนำไปปฏิบัติ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. หน้าที่หลักที่เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ต้อง รับผิดชอบแต่ฝ่ายเดียว คือการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมป่าไม้											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. หลังการปฏิบัติงานในโครงการและกิจกรรม ตามแผน ควรมีการสรุปผลและรายงานผล ต่อผู้บริหาร											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. หลังการปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องได้ รับการติดตามผลเมื่อเสร็จสิ้นแผนงานแล้ว เท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ ช่องนี้
สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
19. ควรมีการประเมินผลงานการปฏิบัติงาน ตามแผนงาน ในภาพรวมเท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. การประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ โดย											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.1 การวิจัย											61	135
20.2 ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินผล ตนเอง											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.3 อื่น ๆ											62	136
21. การประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ของ กรมป่าไม้ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.1 การติดต่อสัมพันธ์กับสื่อมวลชน											64	138
21.2 การประสานงานเผยแพร่ข่าวสาร บทความ ทางสื่อมวลชน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.3 การจัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน											66	140
21.4 การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานป่าไม้											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.5 ตรวจสอบข่าวสารทางสื่อมวลชน											68	142
21.6 การบริการอำนวยความสะดวกแก่ สื่อมวลชน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ไม่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบข่าวทาง สื่อมวลชนทุกครั้ง หลังจากการจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ข่าว บทความ และประเมินภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้ ผ่าน สื่อมวลชน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.1 ทุกวัน											71	145
23.2 ทุกเดือน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.3 ทุกปี											73	147

2. ความคาดหวังและการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ ช่องนี้

สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
1. การจัดเจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ได้รับการคัดเลือกอย่างเหมาะสม (ด้านความรู้ - ความสามารถ)											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินงาน เพราะเรื่องภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญของกรม.....											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ควรได้รับการสนับสนุนจากกรมป่าไม้ในด้านเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ด้วยวิธี												
3.1 ส่งไปศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 ให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ต้องมีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงาน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ต้องใช้งบประมาณดำเนินการตามแผนงานเท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ควรมีสำนักงานประชาสัมพันธ์ เป็นเอกเทศ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. สำนักงานควรตั้งในที่เด่นชัด สะดวกแก่ผู้มาติดต่อ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ควรมีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างพร้อมมูล											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. วัสดุและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ทุกอย่างไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่เป็นสมัยใหม่.....											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ ช่องนี้

สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง								
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
10. เครื่องมือที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ต้องได้รับการรักษาและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ได้อย่างอยู่เสมอ.....											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	84	158
11. การทำงานสื่อมวลชนสัมพันธ์เป็นงานหลักซีโรยหน้า เพื่อให้สื่อมวลชนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมป่าไม้											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85	159
12. มีหน้าที่ให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลที่มาเยี่ยมชมกิจกรรมของกรมป่าไม้											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	86	160
13. ควรทำการติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าว ความรู้และผลงานเท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	87	161
14. งานประชาสัมพันธ์ควรดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารโดยจัดทำในด้านต่าง ๆ ดังนี้											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
14.1 การให้บริการติดต่อสอบถาม											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	88	162
14.2 บริการรับโทรศัพท์											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89	163
14.3 ติดประกาศโฆษณากิจกรรมต่าง ๆ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90	164
14.4 เผยแพร่ภาพข่าวบนป้ายประกาศ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91	165
14.5 ส่งข่าว ภาพข่าวให้สื่อมวลชน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	92	166
14.6 เชิญสื่อมวลชนมาถ่ายภาพทำข่าว											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	93	167
14.7 อำนวยความสะดวกในการถ่ายทำสารคดี											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94	168
15. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องทราบที่อยู่ของสื่อมวลชนที่สามารถติดต่อได้											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	95	169
16. ต้องมีการติดต่อสื่อมวลชนเพื่อชี้แจงข่าวทุกครั้งที่พบว่า สื่อมวลชนเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96	170

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ ช่องนี้

สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
17. ควรมีการตรวจสอบข่าวสารที่ปรากฏทาง สื่อมวลชน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.1 ทุกวัน											97	171
17.2 ทุกเดือน											98	172
17.3 ทุกปี											99	173
18. ควรมีการวิเคราะห์ข่าวที่ปรากฏทาง สื่อมวลชน เฉพาะภาพรวม ว่ามีผลต่อ ภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้อย่างไร											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค ต้องรวบรวมข้อมูลชี้แจงให้เจ้าหน้าที่ใน ส่วนกลางทราบข้อเท็จจริงเพื่อชี้แจง เพื่อชี้แจงสื่อมวลชนต่อไป											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้อง รู้จักการกำหนดหัวข้อข่าว เพื่อจัดแถลง ข่าวแก่สื่อมวลชน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ไม่มีหน้าที่ต้อง คัดเลือกผู้เข้าร่วมในการแถลงข่าวทุกครั้ง											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ในการเชิญสื่อมวลชนมาร่วมการแถลงข่าว ทุกครั้งต้องทำจดหมายเชิญ เพื่อให้เป็น ทางการ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์มีหน้าที่ต้องเชิญ ผู้สื่อข่าวทุกสายเข้าร่วมในการแถลงข่าว											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์จะไม่ให้ สื่อมวลชนเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหาร นอกจาก การสัมภาษณ์ที่เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นผู้จัดขึ้นเท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
											100	174
											101	175
											102	176
											103	177
											104	178
											105	179
											106	180

มากที่สุด->ไม่ได้คาดหวัง มากที่สุด->ไม่ได้ปฏิบัติ

ช่องนี้
สำหรับ
ผู้วิจัย

ข้อความ	ความคาดหวัง					การปฏิบัติจริง						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
25. ไม่จำเป็นต้องจัดให้มีการแถลงข่าวเป็นประจำ เพื่อป้องกันสื่อมวลชนจะนำข่าวไปเสนอในด้านลบ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. การนำสื่อมวลชนศึกษาดูงาน เพื่อให้สื่อมวลชนนำข้อเท็จจริงไปเผยแพร่ต่อไป											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. การนำสื่อมวลชนดูงานกิจการป่าไม้ ควรพาไปที่สวยงามทุกครั้ง เพื่อสร้างความประทับใจ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. การนำสื่อมวลชนดูงานกิจการป่าไม้ ควรมีการพักผ่อนในพื้นที่หลาย ๆ วัน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ควรจัดให้มีการศึกษาดูงานกิจการ เมื่อสื่อมวลชนร้องขอเท่านั้น											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ต้องเอาใจผู้สื่อข่าว โดยการนำชมกิจการป่าไม้ ในที่ที่สื่อมวลชนต้องการ											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. เจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ ไม่มีหน้าที่ต้องอำนวยความสะดวก เมื่อสื่อมวลชนต้องการศึกษาดูงานในพื้นที่											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. ต้องมีการจัดเก็บแฟ้มข้อมูลข่าวแจกบทความ ที่ส่งออกโดยเจ้าหน้าที่สื่อมวลชนสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนทุกวัน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. ต้องมีการจัดเก็บแฟ้มข้อมูลข่าว บทความที่เกี่ยวข้องกับกรมป่าไม้ ที่สื่อมวลชนเผยแพร่ทุกวัน											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

107 181

108 182

109 183

110 184

111 185

112 186

113 187

114 188

115 189

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

ด้านบุคลากร

.....

.....

.....

ด้านงบประมาณ

.....

.....

.....

ด้านวัสดุ-อุปกรณ์

.....

.....

.....

ด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารและแหล่งข่าว

.....

.....

.....

ด้านภาวะแวดล้อมงานสื่อมวลชนสัมพันธ์และความร่วมมือ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ข

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.47	0.80		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.63	0.76		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.57	0.51		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.72	0.66	0.92	>0.05
รวม	150	2.63	0.71		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.16	0.10	0.25
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.06	0.09
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.15
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การปฏิบัติจริง ด้านการวางแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.55	0.51		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.85	0.76		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.73	0.36		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.91	0.54	2.76	>0.01
รวม	150	2.81	0.60		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการวางแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการวางแผนงาน ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.30	0.18	0.36
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.12	0.06
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.18
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการวางแผนงาน ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การปฏิบัติจริง ด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.62	0.95		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.00	0.87		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.42	0.60		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.12	0.67	4.62	<0.05
รวม	150	2.94	0.81		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 6 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผล ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.38	0.20	0.50*
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.58	0.12
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.70
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผลในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่ามีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.52	0.76		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.68	0.66		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.76	0.40		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.74	0.66	0.88	>0.05
รวม	150	2.68	0.67		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 8 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.16	0.24	0.22
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.08	0.06
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.02
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การปฏิบัติจริง ด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.49	0.75		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.67	0.92		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.80	0.78		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.67	0.77	0.55	>0.05
รวม	150	2.65	0.80		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 10 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.18	0.31	0.18
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.13	0.00
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.13
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การปฏิบัติจริง ด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.55	0.79		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.69	0.74		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.77	0.56		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.83	0.75	1.12	>0.05
รวม	150	2.74	0.74		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 12 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.14	0.22	0.28
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.08	0.14
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.06
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ด้านสำนักงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.44	0.93		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.38	0.94		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.32	0.87		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.53	0.99	0.33	>0.05
รวม	150	2.46	0.95		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 14 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.06	0.12	0.09
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.06	0.15
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.21
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
การปฏิบัติจริง ด้านเครื่องมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.45	0.86		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.68	0.85		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.64	0.62		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.71	0.79	0.75	>0.05
รวม	150	2.64	0.81		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่าง
กลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 16 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงาน
สื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.23	0.19	0.26
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.04	0.03
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.07
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงาน
สื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานสื่่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.85	0.91		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.83	0.85		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.68	0.87		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.61	0.71	0.98	>0.05
รวม	150	2.72	0.80		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 18 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.02	0.17	0.24
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.15	0.22
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.07
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.72	0.85		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.88	0.77		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.28	0.71		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.95	0.57	1.90	>0.05
รวม	150	2.91	0.70		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 20 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.16	0.56	0.23
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.40	0.07
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.33
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทิละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.81	0.82		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.05	0.89		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.51	0.52		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.93	0.78	2.30	>0.05
รวม	150	2.97	0.81		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 22 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.24	0.70	0.12
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.46	0.12
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.58
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.96	0.98		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.07	0.91		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.42	0.45		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.91	0.83	1.26	>0.05
รวม	150	3.00	0.86		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 24 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.11	0.46	0.05
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.35	0.16
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.51
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ด้านการจัดการแกลงข้าว ในงานสีอมลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.62	0.78		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.57	0.76		
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.91	0.65		
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.66	0.70	0.63	>0.05
รวม	150	2.65	0.72		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดการแกลงข้าว ในงานสีอมลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 26 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดการแกลงข้าว ในงานสีอมลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.05	0.29	0.04
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.34	0.09
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.25
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการจัดการแกลงข้าว ในงานสีอมลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริง ด้านการนำสื่อมวลชนดูงานไปไม่ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.48	0.49		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.54	0.70		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.55	0.72		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.68	0.62	0.85	>0.05
รวม	150	2.59	0.62		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนดูงานไปไม่ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 28 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนดูงานไปไม่ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.06	0.07	0.20
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.01	0.14
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.13
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการนำสื่อมวลชนดูงานไปไม่ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.49	0.49		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.36	0.72		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.07	0.66		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.35	0.66	1.20	>0.05
รวม	150	3.36	0.64		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 30 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.13	0.42	0.14
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.29	0.01
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.28
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบาย ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการวางแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.70	0.46		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.60	0.46		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.52	0.56		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.52	0.44	1.22	>0.05
รวม	150	3.58	0.46		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 32 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.10	0.18	0.18
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.08	0.08
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.08
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.19	0.76		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.44	0.69		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.18	0.74		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.22	0.71	0.91	>0.05
รวม	150	3.26	0.72		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 34 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.25	0.01	0.03
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.26	0.22
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.04
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผล ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.79	0.74		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.69	0.63		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.87	0.60		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.78	0.58	0.34	>0.05
รวม	150	3.77	0.62		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 36 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.10	0.08	0.01
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.18	0.09
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.09
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 37 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	4.09	0.58		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.98	0.68		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.93	0.40		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.94	0.68	0.38	>0.05
รวม	150	3.98	0.64		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 38 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.15	0.16	0.15
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.05	0.04
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.01
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.85	0.73		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.82	0.70		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	4.32	0.56		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.93	0.69	1.57	>0.05
รวม	150	3.92	0.69		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 40 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.03	0.47	0.08
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.50	0.11
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.39
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านสำนักงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	4.00	0.97		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	4.04	0.94		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	4.77	0.26		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	4.31	0.75	3.23	>0.01
รวม	150	4.22	0.85		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสำนักงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 42 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านสำนักงาน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.04	0.77	0.31
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.73	0.27
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.46
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านสำนักงาน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านเครื่องมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	4.14	0.61		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.97	0.60		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	4.06	0.36		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.90	0.53	1.45	>0.05
รวม	150	3.98	0.56		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมือในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 44 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านเครื่องมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.17	0.08	0.16
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.09	0.07
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.24
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านเครื่องมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 45 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.39	0.79		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.26	0.87		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	3.32	0.96		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.23	0.68	0.32	>0.05
รวม	150	3.28	0.77		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 46 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.13	0.07	0.16
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.06	0.03
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.09
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 47 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.88	0.62		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.72	0.68		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	4.26	0.40		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.79	0.62	2.32	>0.05
รวม	150	3.83	0.63		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 48 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.16	0.62	0.09
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.46	0.07
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.47
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทิละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 49 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	3.96	0.52		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	3.81	0.63		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	4.06	0.44		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.86	0.58	0.78	>0.05
รวม	150	3.88	0.57		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 50 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.15	0.10	0.10
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.25	0.05
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.20
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการประสานงานเผยแพร่ข่าวทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 51 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	4.21	0.68		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	4.02	0.64		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	4.29	0.55		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	3.94	0.69	1.73	>0.05
รวม	150	4.04	0.67		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 52 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.19	0.08	0.27
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.27	0.08
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.35
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการตรวจสอบข่าวที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 53 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการจัดการแกลงข่าว ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.85	0.78		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.84	0.74		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.67	0.72		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.86	0.63	0.23	>0.05
รวม	150	2.84	0.69		

จากตารางพบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการจัดการแกลงข่าว ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 54 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการจัดการแกลงข่าว ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.01	0.18	0.01
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.17	0.02
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.19
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการจัดการแกลงข่าว ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 55 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ด้านการนำสื่อมวลชนดูงานป่าไม้ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
ผู้บริหารในส่วนกลาง	31	2.66	0.64		
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	36	2.79	0.70		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	11	2.86	0.61		
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	72	2.86	0.64	0.69	>0.05
รวม	150	2.80	0.65		

จากตาราง พบว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการนำสื่อมวลชนดูงานป่าไม้ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 56 แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการนำสื่อมวลชนดูงานป่าไม้ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มบุคคล	ผู้บริหาร ในส่วนกลาง	ผู้บริหาร ในส่วนภูมิภาค	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนกลาง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค
ผู้บริหารในส่วนกลาง	-	0.13	0.20	0.20
ผู้บริหารในส่วนภูมิภาค	-	-	0.07	0.07
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนกลาง	-	-	-	0.00
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในส่วนภูมิภาค	-	-	-	-

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการนำสื่อมวลชนดูงานป่าไม้ ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทีละคู่ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประวัติผู้เขียน

นางสาวศศิธร นลัทธิเดช เกิดวันที่ 23 ตุลาคม 2508 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) วิชาเอกการผลิตรายการ โทรทัศน์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2531 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535

ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่งนักวิชาการเผยแพร่ ระดับ 5 ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักสารนิเทศ กรมป่าไม้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย