



### ผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้จากการกรอกแบบสอบถามและทำแบบทดสอบของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 304 คน ตามขั้นตอนที่กล่าวมาแล้วในบทที่ 3 สามารถเสนอผลการวิจัยข้อมูลในรายละเอียดของแต่ละตอนได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์หัตถ์หลังทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา ภูมิตำแหน่งเดิมตามภาคภูมิศาสตร์ และรายได้ของครอบครัว โดยหาการ้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน โดยหาการ้อยละ ในรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 2.1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน
- 2.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน
- 2.3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน จำแนกตามความถี่
  - 2.3.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ
  - 2.3.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์
- 2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน จำแนกตามความถี่

- 2.4.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการรับ  
สมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ
- 2.4.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการรับ  
สมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ  
กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก  
สื่อมวลชน โดยหาค่าร้อยละ และโดยวิธีไคสแควร์ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดย  
ถือเอาความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ

- 3.1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ
- 3.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ
- 3.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ

3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์

- 3.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์
- 3.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมกรรมการเปิด  
รับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์
- 3.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภท  
หนังสือพิมพ์

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับ  
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ

3.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน  
ประเภทวิทยุ

3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมกรรมการเปิด  
รับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน  
ประเภทวิทยุ

3.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรม  
กรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก  
สื่อมวลชนประเภทวิทยุ

3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม  
กรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์

3.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน  
ประเภทหนังสือพิมพ์

3.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมกรรมการเปิด  
รับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน  
ประเภทหนังสือพิมพ์

3.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรม  
กรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก  
สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์

3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม  
กรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน  
ประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่

3.5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสา  
พัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่

- 3.5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมกรรมการ  
เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงาน  
อาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ  
จำแนกตามความถี่
- 3.5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับ  
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสาร  
การรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภท  
วิทยุ จำแนกตามความถี่
- 3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภท  
หนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่
- 3.6.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสา  
พัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนก  
ตามความถี่
- 3.6.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมกรรมการ  
เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงาน  
อาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์  
จำแนกตามความถี่
- 3.6.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงาน  
อาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนก  
ตามความถี่

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมจาก  
สื่อประเภทต่าง ๆ โดยหาค่าร้อยละ ในรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1 ประเภทของสื่อที่ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนาแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม

4.2 ลักษณะพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม

4.3 เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความมากน้อยในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และทดสอบนัยสำคัญของค่าสหสัมพันธ์ด้วยการาง โดยถือเอาความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ปรากฏผลในรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์เรื่องภูมิหลังทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 8 - 12 ภาคผนวก ก)

1.1 เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 จำนวน 304 คน เป็นเพศชาย 114 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 เพศหญิง 190 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5

1.2 อายุ การแบ่งช่วงอายุ แบ่งช่วงละ 5 ปี กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 20-34 ปี ส่วนใหญ่มีอายุ 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาคือผู้มีอายุ 25-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.0 ส่วนผู้ที่อายุ 30-34 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.2 เท่านั้น

1.3 การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง (ป.กศ.สูง) คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาจบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ป.วส.) คิดเป็นร้อยละ 32.2 จบปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 21.4 และจบประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ป.วท.) คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

1.4 ภูมิลำเนาเดิมตามภาคภูมิศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 27.6 ภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 20.4 และภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

1.5 รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวต่อปี 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.3, 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.1, 50,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.5 ส่วนผู้มีรายได้ 40,001-50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.6 เท่านั้น

ตอนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 13-20)

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 13-14) กลุ่มตัวอย่างของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนาวันที่ 26 ที่ฟังข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 94.7 อ่านหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 97.0 ส่วนผู้ที่ไม่ฟังและอ่านข่าวสารทั่วไปจากวิทยุและหนังสือพิมพ์มีเพียงส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.3 และ 3.0 เท่านั้น

2.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 15-16) กลุ่มตัวอย่างที่ฟังข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุคิดเป็นร้อยละ 75.0 อ่านหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 73.7 ส่วนผู้ที่ไม่ฟังและอ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุและหนังสือพิมพ์มีอัตราที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 26.3

2.3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน จำนวนคำถามความถี่ (ตารางที่ 17-18)

2.3.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ (ตารางที่ 17) กลุ่มตัวอย่างที่ฟังข่าวสารทั่วไปจากวิทยุทุกวันมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.5 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.9 สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.5 ส่วนผู้ที่ไม่ฟังเลย คิดเป็นร้อยละ 5.3 เท่านั้น

2.3.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 18) กลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ทุกวันมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาสัปดาห์ละ 3-4 ครั้งคิดเป็น



ร้อยละ 23.7 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.8 สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนผู้ที่ไม่อ่านเลย คิดเป็นร้อยละ 3.0

2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน จำแนกตามความถี่ (ตารางที่ 19-20.)

2.4.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 19) กลุ่มตัวอย่างฟังข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุเกินกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมา 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.5, 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.5, 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.9 ส่วนผู้ที่ไม่ฟังเลย มีจำนวนหนึ่งในสี่ของกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 25.0

2.4.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 20.) กลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์เกินกว่า 6 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมา 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 22.4, 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.4, 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.2 ส่วนผู้ที่ไม่อ่านเลย คิดเป็นร้อยละ 25.3

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 21-23)

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 21-23)

3.1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 21) กลุ่มตัวอย่างของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.5 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.2 ส่วนผู้ที่ไม่ฟัง เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 3.0 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 2.3

### 3.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรม

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 22) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นผู้จบประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์ และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 31.3, 21.1 และ 8.2 ตามลำดับ

### 3.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรม

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 23) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้ต่ำ คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้ค่อนข้างต่ำ ปานกลาง สูง และค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 25.7, 15.8, 9.9 และ 6.6 ตามลำดับ

### 3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 24-26)

#### 3.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมในการเปิดรับ

ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 24) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.2 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.8 ส่วนผู้ที่ไม่อ่าน หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 2.3 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ .7

#### 3.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการ

เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 25) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาคือผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์ และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 30.9, 21.4 และ 8.6 ตามลำดับ

#### 3.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมในการเปิดรับ

ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 26) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้ต่ำ คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาคือผู้มีรายได้ค่อนข้างต่ำ ปานกลาง สูง และค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 26.0, 15.5, 10.5 และ 7.2 ตามลำดับ



3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตาราง  
ที่ 27-29)

3.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 27)  
ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุ  
ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.7 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.3 ส่วนผู้  
ที่ไม่ฟัง เพศหญิง และเพศชายมีอัตราใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และ 12.2

3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ  
(ตารางที่ 28) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารการรับสมัครงาน  
อาสาพัฒนาจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษาระดับสูง  
คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาคือผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปริญญาตรี  
ทางสังคมศาสตร์และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 25.3, 12.2  
และ 7.2 ตามลำดับ

3.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 29) ผู้สมัครเป็นอาสา  
พัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้  
ของครอบครัวต่ำ คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวค่อนข้างต่ำ  
ปานกลาง สูง และค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 18.8, 11.5, 6.6, และ 3.6 ตามลำดับ

3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม  
การเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์  
(ตารางที่ 30-32)

3.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับ  
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 30)  
ผู้สมัครงานอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก  
หนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 45.4 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ  
28.3 ส่วนผู้ที่ไม่อ่าน เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 17.1 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 9.2

### 3.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่าง การศึกษากับพฤติกรรม

การเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 31) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษาชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาคือผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปริญญาตรี ทางสังคมศาสตร์ และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 21.7, 17.8 และ 5.9 ตามลำดับ

### 3.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ของครอบครัวกับ

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 32) ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำ คิดเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาเป็นผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวค่อนข้างต่ำ ปานกลาง สูง และค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 19.1% 11.8, 6.6 และ 4.6 ตามลำดับ

### 3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและ  
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนก  
ตามความถี่

เพศ	ความถี่					รวม
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่ฟังเลย	
ชาย	32.5 (37)	22.8 (26)	26.3 (30)	12.3 (14)	6.1 (7)	37.5 (114)
หญิง	42.1 (80)	25.8 (49)	18.9 (36)	11.1 (21)	2.1 (4)	62.5 (190)
รวม	38.5 (117)	24.7 (75)	21.7 (66)	11.5 (35)	3.6 (11)	100.0 (304)

ค่าไคสแควร์ = 7.06

นัยสำคัญ = 0.1327

จากการวาง พบว่าผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่เป็นเพศหญิงมีความ  
บ่อยครั้งในการฟังข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน  
ประเภทวิทยุบ่อย มีจำนวนมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.1  
ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 32.5 ยกเว้นเพศหญิงและเพศชายมีความบ่อยครั้งในการ  
ฟังน้อย ในอัตราที่เกือบเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และ 12.3 ความสัมพันธ์นี้เมื่อ  
ได้ทดสอบทางสถิติแล้ว พบว่าไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับ  
การเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน  
ประเภทวิทยุ นั่นก็คือ ความมากน้อยในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการ  
รับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ ไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนกตามความถี่

การศึกษา	ความถี่					รวม
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่ฟังเลย	
ปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์	29.2 (19)	20.0 (13)	36.9 (24)	12.3 (8)	1.5 (1)	21.4 (65)
ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง	45.2 (52)	22.6 (26)	17.4 (20)	9.6 (11)	5.2 (6)	37.8 (115)
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	36.7 (36)	26.5 (26)	19.4 (19)	14.3 (14)	3.1 (3)	32.2 (98)
ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค	38.5 (10)	38.5 (10)	11.5 (3)	7.7 (2)	3.8 (1)	8.6 (26)
รวม	38.5 (117)	24.7 (75)	21.7 (66)	11.5 (35)	3.6 (11)	100.0 (304)

ค่าไคสแควร์ = 18.27

นัยสำคัญ = 0.1078

จากตาราง พบว่าผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่จบประกาศนียบัตร วิชาการศึกษาระดับสูง มีความบ่อยครั้งในการฟังข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุบ่อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.2 รองลงมาคือผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 38.5 ส่วนผู้ที่จบปริญญาตรี

ทางสังคมศาสตร์ มีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 29.2 ยกเว้นผู้ที่จบปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มีความบ่อยครั้งในการฟังน้อย ในอัตราที่เกือบเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และ 14.3 ความสัมพันธ์นี้เมื่อได้ทดสอบทางสถิติแล้ว พบว่าไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ นั่นก็คือ ความมากน้อยในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษา

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ จำแนกตามความดี

รายได้ของครอบครัวต่อปี	ความดี					รวม
	น้อย	ค่อนข้างน้อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่ฟังเลย	
ต่ำ	45.0 (54)	30.8 (37)	13.3 (16)	8.3 (10)	2.5 (3)	39.5 (120)
ค่อนข้างต่ำ	35.0 (28)	23.8 (19)	21.3 (17)	17.5 (14)	2.5 (2)	26.3 (80)
ปานกลาง	42.9 (21)	16.3 (8)	28.6 (14)	10.2 (5)	2.0 (1)	16.1 (49)
ค่อนข้างสูง	21.7 (5)	17.4 (4)	34.8 (8)	13.0 (3)	13.0 (3)	7.6 (23)
สูง	28.1 (9)	21.9 (7)	34.4 (11)	9.4 (3)	6.3 (2)	10.5 (32)
รวม	38.5 (117)	24.7 (75)	21.7 (66)	11.5 (35)	3.6 (11)	100.0 (304)

ค่าไคสแควร์ = 28.44

นัยสำคัญ = 0.0282

จากการวาง พบว่าผู้สมัคร เป็นอาสาสมัคร รุ่นที่ 26 ที่มีรายได้ของครอบครัว  
 ทำให้ความบ่อยครั้งในการฟังข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจากสื่อ  
 มวลชนประเภทวิทยุบ่อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือผู้ที่ไม่มีรายได้  
 ของครอบครัวปานกลางคิดเป็นร้อยละ 42.9 ส่วนผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวค่อนข้างสูง  
 ห้างน้อย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.7 ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำและ  
 ค่อนข้างต่ำ ไม่ฟังเลยในอัตราที่เท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ความสัมพันธ์นี้เมื่อได้  
 ทดสอบทางสถิติแล้ว พบว่ามีนัยสำคัญ แสดงว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการ เปิด  
 รับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารอาสาสมัครจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุ นั่นคือ ความมากน้อย  
 ในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจากสื่อมวลชนประเภท  
 วิทยุมีความสัมพันธ์กับรายได้

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและ  
 ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์  
 จำนวนคำถามความถี่

เพศ	ความถี่					รวม
	บ่อย	ค่อนข้าง บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่อ่าน เลย	
ชาย	24.6 (28)	25.4 (29)	27.2 (31)	21.9 (25)	.9 (1)	37.5 (114)
หญิง	24.2 (46)	23.7 (45)	26.8 (51)	22.6 (43)	2.6 (5)	62.5 (190)
รวม	24.3 (74)	24.3 (74)	27.0 (82)	22.4 (68)	2.0 (6)	100.0 (304)

$$\text{ค่าไคสแควร์} = 1.22$$

$$\text{นัยสำคัญ} = 0.8742$$



จากการวาง พบว่าผู้สมัครเป็นอาสาสมัคร รุ่นที่ 26 ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความบ่อยครั้ง ในการอ่านข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจาก สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์บ่อยและน้อยในอัตราที่เกือบเท่า ๆ กัน กล่าวคือเพศชาย อ่านบ่อย คิดเป็นร้อยละ 24.6 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 24.2 เพศชายอ่านน้อย คิดเป็น ร้อยละ 21.9 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 22.6 ความสัมพันธ์นี้เมื่อได้ทดสอบทางสถิติแล้ว พบว่าไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและ ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ นั่นก็คือ ความ บ่อยในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจากสื่อ มวลชนประ เภทหนังสือพิมพ์ไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่

การศึกษา	ความถี่					รวม
	บ่อย	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่อ่านเลย	
ปริญญาตรีทาง สังคมศาสตร์	36.9 (24)	30.8 (20)	16.9 (11)	15.4 (10)	0.0 (0)	21.4 (65)
ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง	24.3 (28)	25.2 (29)	26.1 (30)	21.7 (25)	2.6 (3)	37.8 (115)
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	19.4 (19)	18.4 (18)	37.8 (37)	21.4 (21)	3.1 (3)	32.2 (98)
ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค	11.5 (3)	26.9 (7)	15.4 (4)	46.2 (12)	0.0 (0)	8.6 (26)
รวม	24.3 (74)	24.3 (74)	27.0 (82)	22.4 (68)	2.0 (6)	100.0 (304)

ค่าไคสแควร์ = 28.26

นัยสำคัญ = 0.0051

จากตาราง พบว่าผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่จบปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์มีความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์บ่อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาคือผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 24.3 ส่วนผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิคมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.5 สำหรับผู้ที่จบ

ปริญาตรีทางสังคมศาสตร์มีความบ่อยครั้งในการอ่านน้อย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.4 ส่วนผู้ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิคมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 ความสัมพันธ์นี้เมื่อไต่ทศสองทางสถิติแล้ว พบว่ามีนัยสำคัญ แสดงว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงาน อาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ นั่นก็คือความมากน้อยในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับการศึกษา

ตารางที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่

รายได้ของครอบครัว ต่อปี	ความถี่					รวม
	บ่อย	ค่อนข้าง บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เปิด รับ	
ต่ำ	23.3 (28)	29.2 (35)	23.3 (28)	21.7 (26)	2.5 (3)	39.5 (120)
ค่อนข้างต่ำ	27.5 (22)	25.0 (20)	22.5 (18)	23.8 (19)	1.3 (1)	26.3 (80)
ปานกลาง	26.5 (13)	16.3 (8)	32.7 (16)	22.4 (11)	2.0 (1)	16.1 (49)
ค่อนข้างสูง	4.3 (1)	30.4 (7)	34.8 (8)	26.1 (6)	4.3 (1)	7.6 (23)
สูง	31.3 (10)	12.5 (4)	37.5 (12)	18.8 (6)	0.0 (0)	10.5 (32)
รวม	24.3 (74)	24.3 (74)	27.0 (82)	22.4 (68)	2.0 (6)	100.0 (304)

$$\text{ค่าไคสแควร์} = 15.22$$

$$\text{นัยสำคัญ} = 0.5081$$

จากการวาง พบว่าผู้สมัครเป็นอาสาสมัคร รุ่นที่ 26 ที่มีรายได้ของครอบครัว สูงมีความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจาก สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์น้อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.3 ส่วนผู้ที่มี รายได้ของครอบครัวค่อนข้างต่ำและปานกลาง มีอัตราที่เกือบเท่าๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และ 26.5 สำหรับผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำและปานกลางมีความบ่อยครั้ง ในการอ่านข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจากสื่อมวลชนประเภท หนังสือพิมพ์น้อยในอัตราที่เกือบเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และ 22.4 ความ สัมพันธ์นี้เมื่อได้ทดสอบทางสถิติแล้ว พบว่าไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาสมัครจาก สื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ นั่นก็คือความมากน้อยในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการ รับสมัครงานอาสาสมัครจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้ ของครอบครัวของผู้สมัคร เป็นอาสาสมัคร

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 วิเคราะห์พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมจากสื่อประเภทต่าง ๆ  
(ตารางที่ 33-36)

4.1 ประเภทของสื่อที่ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 แสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม (ตารางที่ 33) พบว่ากลุ่มตัวอย่างแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน ในอัตราที่ใกล้เคียงกัน กล่าวคือจากสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 63.3 และจากสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 59.4

เมื่อพิจารณาประเภทของสื่อบุคคลและสื่อมวลชน (ตารางที่ 34) พบว่ากลุ่มตัวอย่างแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมาคือเอกสารเผยแพร่ เพื่อน หนังสือพิมพ์ ญาติ คิดเป็นร้อยละ 67.1, 66.4, 58.2 และ 54.6 ตามลำดับ ส่วนนิตยสารมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.3 เท่านั้น

4.2 ลักษณะพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม (ตารางที่ 35) พบว่ากลุ่มตัวอย่างแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมโดยการสอบถามมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือการปรึกษาหารือและการค้นคว้าเอกสารมีในอัตราที่เกือบเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 23.7 และ 23.0 ส่วนการหาคู่มือมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.5 เท่านั้น

4.3 เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม (ตารางที่ 36) พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมเพื่อหาความรู้เพิ่มเติม มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาเพื่อช่วยในการตัดสินใจสมัครเป็นอาสาพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 37.5 ส่วนเมื่อประเมินคุณภาพงานอาสาพัฒนา มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.5 เท่านั้น

ตอนที่ 5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความมากน้อยในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ของผู้สมัคร เป็นอาสาพัฒนา

ตารางที่ 7 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับคะแนนแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ของผู้สมัคร เป็นอาสาพัฒนา

	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	นัยสำคัญ
ผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26	304 .1322	.011

จากตาราง พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับคะแนนแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ของผู้สมัคร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .1322 ที่ระดับนัยสำคัญ .011 จึงถือได้ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นก็คือ ความมากน้อยในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ของผู้สมัคร เป็นอาสาพัฒนา แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวมีอยู่ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย