



ผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้จากการกรอกแบบสอบถามและทำแบบทดสอบ ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 304 คน ตามขั้นตอนทั้งที่กล่าวมาแล้วในบทที่ 3 สามารถ เสนอผลการวิจัยข้อมูลในรายละเอียดของแท็คตอนໄก์คัทนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ภูมิหลังทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในเรื่อง เพศ ชาชีวะ ภาษา ภูมิสั่น เนวากิม กามภูมิศิรัสก์ และรายได้ของครอบครัว โดย ทางการอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเบิกรับข้าวสารทั่วไปและ ข้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน โดยทางการอย่าง ในรายละเอียด กันก่อไปนี้

- 2.1 พฤติกรรมการเบิกรับข้าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน
- 2.2 พฤติกรรมการเบิกรับข้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนา จากสื่อมวลชน
- 2.3 พฤติกรรมการเบิกรับข้าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน จำแนกตาม ความต้องการของหน่วยงานที่รับผิดชอบ
 - 2.3.1 ความบໍอยกรังในการเบิกรับข้าวสารทั่วไปจาก สื่อมวลชนประเภทวิทยุ
 - 2.3.2 ความบໍอยกรังในการเบิกรับข้าวสารทั่วไปจาก สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์
- 2.4 พฤติกรรมการเบิกรับข้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนา จากสื่อมวลชน จำแนกตามความต้อง

- 2.4.1 ความน้อยกรังในการเบิกรับช้าสารการรับ
สมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ
- 2.4.2 ความน้อยกรังในการเบิกรับช้าสารการรับ
สมัครจ้างอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทหหนังสือพิมพ์

ข้อที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปและช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน โดยทำการอยฉะ และโดยวิธีไอกล่าวท์ทดสอบความสัมพันธ์ของกัวแปร โดยดูเอาความมั่นคงสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในรายละเอียดกังก่อไปนี้

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ

- 3.1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ
- 3.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ
- 3.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ

3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทหหนังสือพิมพ์

- 3.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทหหนังสือพิมพ์
- 3.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทหหนังสือพิมพ์
- 3.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเทหหนังสือพิมพ์

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับ

พฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวทัย

**3.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเบิกรับ
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน
ประเทวทัย**

**3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเบิก
รับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน
ประเทวทัย**

**3.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรม
การเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก
สื่อมวลชนประเทวทัย**

**3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม
การเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวหนังสือพิมพ์**

**3.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมการเบิกรับ
ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน
ประเทวหนังสือพิมพ์**

**3.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับพฤติกรรมการเบิก
รับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน
ประเทวหนังสือพิมพ์**

**3.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัว กับพฤติกรรม
การเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก
สื่อมวลชนประเทวหนังสือพิมพ์**

**3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม
การเบิกรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน
ประเทวทัย จำแนกตามความดี**

**3.5.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมการเบิกรับ
ข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสา
พัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวทัย จำแนกตามความดี**

3.5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเบิกรับช้าวสารทั่วไปและช้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ จ่าแนวกากความดี

3.5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าวสารทั่วไปและช้าวสาร การรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ จ่าแนวกากความดี

3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าวสารทั่วไปและช้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ หนังสือพิมพ์ จ่าแนวกากความดี

3.6.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าวสารทั่วไปและช้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุหนังสือพิมพ์ จ่าแนวกากความดี

3.6.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเบิกรับช้าวสารทั่วไปและช้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุหนังสือพิมพ์ จ่าแนวกากความดี

3.6.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการเบิกรับช้าวสารทั่วไปและช้าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุหนังสือพิมพ์ จ่าแนวกากความดี

หัวข้อที่ 4 ผลกระทบวิเคราะห์พฤติกรรมในการแสวงหาช้าวสารเพิ่มเกินจากสื่อประเทวิทยุ โภคทรัพย์อยลະ ในรายละเอียดกังวลท่อใบมีนี

4.1 ประเทวิทยุของสื่อที่บัญญัติสมัคร เป็นอาสาพัฒนาแสวงหาช้าวสารเพิ่มเกิน

4.2 ตัวชี้มหภาคกิกรรมในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม

4.3 เนกุผลในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความมากน้อยในการเบิกรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับแรงจูงใจในการสัมทบดีของบุคคลนักศึกษา เป็นอาสาพัฒนา โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมพันธ์โดยการทาง โดยถือเอาความนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ปรากฏผลในรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์เรื่องภูมิหลังทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 8 – 12 ภาคผนวก ก)

1.1 เพศ กลุ่มตัวอย่างของบุคคลนักศึกษาเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 จำนวน 304 คน เป็นเพศชาย 114 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 เพศหญิง 190 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5

1.2 อายุ ตารางแสดงข้อมูลของบุคคลนักศึกษาในแต่ละช่วงอายุ แบ่งช่วงละ 5 ปี กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 20-34 ปี ส่วนใหญ่มีอายุ 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาคือบุคคลนักศึกษา 25-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.0 ส่วนบุคคลนักศึกษา 30-34 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.2 เท่านั้น

1.3 การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบประกาศนียบัตรวิชาชีวศึกษาชั้นมัธยมศูนย์ (ป.มศ.ส.) คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาจบประกาศนียบัตรวิชาชีวศึกษาชั้นสูง (ป.วส.) คิดเป็นร้อยละ 32.2 จบปริญญาตริทางสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 21.4 และจบประกาศนียบัตรวิชาชีวศึกษาเทคนิค (ป.วท.) คิดเป็นร้อยละ 8.6 ภาระตัวคุณ

1.4 ภูมิลักษณะ เกี่ยวกับภูมิศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลักษณะเดียวกัน即อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 27.6 ภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 20.4 และภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 8.6 ภาระตัวคุณ

1.5 รายได้ กลุ่มกัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ของกรองกรวักที่ปี 10,001-20,000 บาท กิจเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือรายได้ 20,001-30,000 บาท กิจเป็นร้อยละ 26.3, 30,001-40,000 บาท กิจเป็นร้อยละ 16.1, 50,001- บาทขึ้นไป กิจเป็นร้อยละ 10.5 ส่วนใหญ่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด กิจเป็นร้อยละ 7.6 เท่านั้น

กอนที่ 2 วิเคราะห์ดูติดตามการเบิกรับช้าสารทั่วไปและช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 13-20)

2.1 ดูติดตามการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 13-14) กลุ่มกัวอย่างของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนาที่ 26 ที่ฟังช้าสารทั่วไปจากวิทยุ กิจเป็นร้อยละ 94.7 อ่านหนังสือพิมพ์ กิจเป็นร้อยละ 97.0 ส่วนใหญ่ไม่ฟังและอ่านช้าสารทั่วไปจากวิทยุและหนังสือพิมพ์เพียงส่วนน้อย กิจเป็นร้อยละ 5.3 และ 3.0 เท่านั้น

2.2 ดูติดตามการเบิกรับช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 15-16) กลุ่มกัวอย่างที่ฟังช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุกิจเป็นร้อยละ 75.0 อ่านหนังสือพิมพ์ กิจเป็นร้อยละ 73.7 ส่วนใหญ่ไม่ฟังและอ่านช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุและหนังสือพิมพ์อกราที่ใกล้เคียงกัน กิจเป็นร้อยละ 25.0 และ 26.3

2.3 ดูติดตามการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชน จำแนกตามความตื่น (ตารางที่ 17-18)

2.3.1 ความบอยกรังในการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประจำเดือน (ตารางที่ 17) กลุ่มกัวอย่างที่ฟังช้าสารทั่วไปจากวิทยุทุกวันมีจำนวนมากที่สุด กิจเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง กิจเป็นร้อยละ 15.5 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง กิจเป็นร้อยละ 6.9 สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง กิจเป็นร้อยละ 9.5 ส่วนใหญ่ไม่ฟังเลย กิจเป็นร้อยละ 5.3 เท่านั้น

2.3.2 ความบอยกรังในการเบิกรับช้าสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประจำเดือน สือพิมพ์ (ตารางที่ 18) กลุ่มกัวอย่างที่อ่านช้าสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ ทุกวันมีจำนวนมากที่สุด กิจเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง กิจเป็น

ร้อยละ 23.7 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.8 สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนบุคคลไม่อ่านเลย คิดเป็นร้อยละ 3.0

2.4 พฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารภารรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน จำแนกตามความถี่ (ตารางที่ 19-20)

2.4.1 ความน้อยครั้งในการเบิกรับข่าวสารภารรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 19) กลุ่มทั้งอย่างเพียงข่าวสารภารรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุเกินกว่า 6 ครั้งก่อนสัปดาห์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมา 1-2 ครั้งก่อนสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.5, 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.5, 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.9 ส่วนบุคคลไม่อ่านเลย มีจำนวนหนึ่งในสี่ของกลุ่มทั้งอย่างคิดเป็นร้อยละ 25.0

2.4.2 ความน้อยครั้งในการเบิกรับข่าวสารภารรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 20) กลุ่มทั้งอย่างที่อ่านข่าวสารภารรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์เกินกว่า 6 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมา 1-2 ครั้งก่อนสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 22.4, 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.4, 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.2 ส่วนบุคคลไม่อ่านเลย คิดเป็นร้อยละ 25.3

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางลัทธมและเหตุการณ์กับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารภารรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน (ตารางที่ 21-23)

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางลัทธมและเหตุการณ์กับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 21-23)

3.1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ (ตารางที่ 21) กลุ่มทั้งอย่างของบุคคลเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารทั่วไปจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.5 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.2 ส่วนบุคคลไม่อ่าน เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 3.0 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 2.3

3.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาภัยกับพุทธกรรม

การเปิดรับข่าวสารที่ว่าไปจากลือมวลชน ประเทวิทยุ (ตารางที่ 22) บัญชีมีการเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารที่ว่าไปจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นบุตรจบประกาศนียบัตร วิชาการศึกษาชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือบุตรจบประกาศนียบัตรวิชาชีวะชั้นสูง ปริญญากรีทางสังคมศาสตร์ และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 31.3, 21.1 และ 8.2 ตามลำดับ

3.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับพุทธกรรม

การเปิดรับข่าวสารที่ว่าไปจากลือมวลชน ประเทวิทยุ (ตารางที่ 23) บัญชีมีการเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่ฟังข่าวสารที่ว่าไปจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นบุตรมีรายได้กำกับ คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือบุตรที่มีรายได้ก่อนซ่างกัน ปานกลาง สูง และก่อนซ่างสูง คิดเป็นร้อยละ 25.7, 15.8, 9.9 และ 6.6 ตามลำดับ

3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพุทธกรรม การเปิดรับข่าวสารที่ว่าไปจากลือมวลชน ประเทวหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 24-26)

3.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพุทธกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ว่าไปจากลือมวลชน ประเทวหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 24) บัญชีมีการเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารที่ว่าไปจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.2 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.8 ส่วนผู้ที่ไม้อ่าน เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 2.3 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ .7

3.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาภัยกับพุทธกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ว่าไปจากลือมวลชน ประเทวหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 25) บัญชีมีการเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารที่ว่าไปจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นบุตรจบประกาศนียบัตร วิชาการศึกษาชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาคือบุตรจบประกาศนียบัตรวิชาชีวะชั้นสูง ปริญญากรีทางสังคมศาสตร์ และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 30.9, 21.4 และ 8.6 ตามลำดับ

3.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพุทธกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ว่าไปจากลือมวลชน ประเทวหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 26) บัญชีมีการเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารที่ว่าไปจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นบุตรมีรายได้กำกับ คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาคือบุตรมีรายได้ก่อนซ่างกัน ปานกลาง สูง และก่อนซ่างสูง คิดเป็นร้อยละ 26.0, 15.5, 10.5 และ 7.2 ตามลำดับ

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประจำเดือนพฤษภาคม (ตารางที่ 27-29)

3.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประจำเดือนพฤษภาคม (ตารางที่ 27) บุณ্যสัมภาร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่พึงข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.7 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.3 ส่วนอีก 25.0% ไม่แน่ใจ และเพศชายมีอัตราใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และ 12.2

3.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาภูมิภาคกับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประจำเดือนพฤษภาคม (ตารางที่ 28) บุณ्यสัมภาร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่พึงข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นบุตรที่จบประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาคือบุตรที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีวศึกษามากที่สุด ปริญญาตรี ทางสังคมศาสตร์และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 25.3; 12.2 และ 7.2 ตามลำดับ

3.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประจำเดือนพฤษภาคม (ตารางที่ 29) บุณ्यสัมภาร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่พึงข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นบุตรที่มีรายได้ของครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือบุตรที่มีรายได้ของครอบครัวค่อนข้างมาก ปานกลาง สูง และค่อนข้างสูง คิดเป็นร้อยละ 18.8, 11.5, 6.6, และ 3.6 ตามลำดับ

3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประจำเดือนสิงหาคม (ตารางที่ 30-32)

3.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประจำเดือนสิงหาคม (ตารางที่ 30) บุณ्यสัมภารงานอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 45.4 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 28.3 ส่วนอีก 26.3% ไม่แน่ใจ และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 17.1 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 9.2

3.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาภัยพุกผะรน

การเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชน ประจำหนังสือพิมพ์ (การที่ 31) บัญชีสมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นบัญชีที่จบประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง กิตเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาคือบัญชีที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปริญญาตรี ทางสังคมศาสตร์ และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค กิตเป็นร้อยละ 21.7, 17.8 และ 5.9 ตามลำดับ

3.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวกับ พฤกษกรรมการเบิกรับข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชน ประจำหนังสือพิมพ์ (การที่ 32) บัญชีสมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่อ่านข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นบัญชีที่มีรายได้ของครอบครัวก่อตัว กิตเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาเป็นบัญชีที่มีรายได้ของครอบครัวก่อนเข้าห้องเรียน ปานกลาง สูง และก่อนเข้าห้องเรียน กิตเป็นร้อยละ 19.1%, 11.8, 6.6 และ 4.6 ตามลำดับ

3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤกษกรรม การเบิกรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชนประจำหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความตื้น

คุณย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมการเบิกรับช่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ จ่าแนก ตามความดี

เพศ	กลุ่มดี					รวม
	น้อย	ค่อนข้างน้อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่ฟังเลย	
ชาย	32.5 (37)	22.8 (26)	26.3 (30)	12.3 (14)	6.1 (7)	37.5 (114)
หญิง	42.1 (80)	25.8 (49)	18.9 (36)	11.1 (21)	2.1 (4)	62.5 (190)
รวม	38.5 (117)	24.7 (75)	21.7 (66)	11.5 (35)	3.6 (11)	100.0 (304)

$$\text{ค่าไกด์แคร์} = 7.06$$

$$\text{นัยสำคัญ} = 0.1327$$

จากการ พบว่าบุษบกเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่เป็นเพศหญิงมีความน้อยครึ่งในการฟังช่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุน้อย มีจำนวนมากกว่าเพศชาย กล่าวก็อ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.1 ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 32.5 ยกเว้นเพศหญิงและเพศชายมีความน้อยครึ่งในการฟังน้อย ในอัตราที่เกือบทุกคน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และ 12.3 ความสัมพันธ์นี้เนื่องจากสื่อทางสังคมก็แล้ว พบว่าไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเบิกรับช่าวสารทั่วไป และช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ นี้ก็อ ความมากน้อยในการเบิกรับช่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ ไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาภัยพุกผันและการเบิกรับขาวสารหัวไป
และขาวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประจำวิทยุ
จำแนกตามความดี

การศึกษา	ความดี							รวม
	น้อย	ก่อนช่าง	ปานกลาง	น้อย	ไม่พัง	เลย		
	น้อย							
ปริญญากรีทางสังคมศาสตร์	29.2	20.0	36.9	12.3	1.5	21.4		
	(19)	(13)	(24)	(8)	(1)	(65)		
ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาขั้นสูง	45.2	22.6	17.4	9.6	5.2	37.8		
	(52)	(26)	(20)	(11)	(6)	(115)		
ประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง	36.7	26.5	19.4	14.3	3.1	32.2		
	(36)	(26)	(19)	(14)	(3)	(98)		
ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค	38.5	38.5	11.5	7.7	3.8	8.6		
	(10)	(10)	(3)	(2)	(1)	(26)		
รวม	38.5	24.7	21.7	11.5	3.6	100.0		
	(117)	(75)	(66)	(35)	(11)	(304)		

$$\text{กำลังสแควร์} = 18.27$$

$$\text{นัยสำคัญ} = 0.1078$$

จากการ พบว่าสูญสมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่จบประกาศนียบัตร
วิชาการศึกษาขั้นสูง มีความน้อยกว่าใน การพังขาวสารหัวไปและขาวสารการรับสมัครงาน
อาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประจำวิทยุน้อย นิจวนนากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.2 รอง
ลงมาคืออยู่ที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 38.5 ส่วนที่จบปริญญากรี

ทางสังคมศาสตร์ มีจำนวนน้อยที่สุดก็คือเป็นร้อยละ 29.2 ยกเว้นอย่างที่ระบุข้างต้นเปรียบเทียบกับทางสังคมศาสตร์และประการศิลป์ที่ร่วมกันสูง มีความน้อยลงในการพัฒนาน้อย ในอัตราที่เกิดขึ้นเท่ากัน คือเป็นร้อยละ 12.3 และ 14.3 ความสัมพันธ์นี้เมื่อไก่หกสอนทางสังคมแล้ว พบว่าไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาภักดิ์ เปิดรับช่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชนประเพณี วิถี นั้นก็คือ ความมากน้อยในการ เปิดรับช่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชนประเพณี วิถี ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษา

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับช่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชนประเพณี วิถี จำแนกตามหมวด

รายได้ของครอบครัวท่อปี	ความดี					
	น้อย	ก่อนช่าง	ปานกลาง	น้อย	ไม่พังเลย	รวม
น้อย						
กำ	45.0 (54)	30.8 (37)	13.3 (16)	8.3 (10)	2.5 (3)	39.5 (120)
ก่อนช่างกำ	35.0 (28)	23.8 (19)	21.3 (17)	17.5 (14)	2.5 (2)	26.3 (80)
ปานกลาง	42.9 (21)	16.3 (8)	28.6 (14)	10.2 (5)	2.0 (1)	16.1 (49)
ก่อนช่างสูง	21.7 (5)	17.4 (4)	34.8 (8)	13.0 (3)	13.0 (3)	7.6 (23)
สูง	28.1 (9)	21.9 (7)	34.4 (11)	9.4 (3)	6.3 (2)	10.5 (32)
รวม	38.5 (117)	24.7 (75)	21.7 (66)	11.5 (35)	3.6 (11)	100.0 (304)

$$\text{กำไรส่วนตัว} = 28.44$$

$$\text{นัยสำคัญ} = 0.0282$$

จากการ พบว่าบัญชีสมัคร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่มีรายได้ของครอบครัว ที่มีความน้อยกว่าใน การพัฒนาสารที่ไปและช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อ มวลชนประเทวิทยุน้อย มีจำนวนน้อยที่สุด ติดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือบัญชีมีรายได้ ของครอบครัวปานกลางติดเป็นร้อยละ 42.9 ส่วนบัญชีมีรายได้ของครอบครัวอย่างสูง ที่น้อย บัญชีมีจำนวนน้อยที่สุด ติดเป็นร้อยละ 21.7 ยกเว้นบัญชีมีรายได้ของครอบครัวก่อและ ก่อนห้างก่อ ไม่พัฒนาในอัตราที่เท่า ๆ กัน ติดเป็นร้อยละ 2.5 ความสัมพันธ์นี้เมื่อไก่ หกสูบทางสติ๊กแล้ว พบว่ามีบัญชีส่วนใหญ่ แสดงว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการ เปิดรับช้าสารที่ไปและช้าสารอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ นั่นคือ ความมากน้อย ในการ เปิดรับช้าสารที่ไปและช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ มีความสัมพันธ์กับรายได้

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่าง เทศกับพฤติกรรมการ เปิดรับช้าสารที่ไปและ ช้าสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทวิทยุ ที่มีความสัมพันธ์ จําแนกตามมาตรฐาน

เลข	ความดี						รวม
	น้อย	ก่อนห้าง	ปานกลาง	น้อย	ในอัน		
	น้อย			เลย			
ชาย	24.6 (28)	25.4 (29)	27.2 (31)	21.9 (25)	.9 (1)	37.5 (114)	
หญิง	24.2 (46)	23.7 (45)	26.8 (51)	22.6 (43)	2.6 (5)	62.5 (190)	
รวม	24.3 (74)	24.3 (74)	27.0 (82)	22.4 (68)	2.0 (6)	100.0 (304)	

$$\text{ค่าไถ่แควร์} = 1.22$$

$$\text{นับสำคัญ} = 0.8742$$

จากการ พบว่าัญมัคกรเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ห้องเพศชายและเพศหญิง มีความน้อยครั้งในการอ่านข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก สื่อมวลชนประเทหนังสือพิมพ์อย่างและน้อยในอัตราที่เกือบทุก เท่า ๆ กัน กล่าวก็อเพศชาย อ่านน้อย คิดเป็นร้อยละ 24.6 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 24.2 เพศชายอ่านน้อย คิดเป็น ร้อยละ 21.9 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 22.6 ความลับพันธุ์นี้เนื่องให้ทดสอบทาง สถิติแล้ว พบว่า ในมัคกร แสดงว่า ในมีความลับพันธุ์ระหว่าง เพศกับการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและ ข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเทหนังสือพิมพ์ นั่นก็คือ ความ มากน้อยในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อ มวลชนประเทหนังสือพิมพ์ ในมีความลับพันธุ์กับเพศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาภัยพุกผะกรรมการ เปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จำแนกตามความถี่

การศึกษา	ความถี่						รวม
	น้อย	ค่อนข้าง	ปานกลาง	บ่อย	ในอัน	เดียว	
	บ่อย			โดย	เดียว		
ปริญญากรีทาง สังคมศาสตร์	36.9	30.8	16.9	15.4	0.0	21.4	
	(24)	(20)	(11)	(10)	(0)	(65)	
ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง	24.3	25.2	26.1	21.7	2.6	37.8	
	(28)	(29)	(30)	(25)	(3)	(115)	
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	19.4	18.4	37.8	21.4	3.1	32.2	
	(19)	(18)	(37)	(21)	(3)	(98)	
ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค	11.5	26.9	15.4	46.2	0.0	8.6	
	(3)	(7)	(4)	(12)	(0)	(26)	
รวม	24.3	24.3	27.0	22.4	2.0	100.0	
	(74)	(74)	(82)	(68)	(6)	(304)	

$$\text{ค่าไชสแควร์} = 28.26$$

$$\text{นัยสำคัญ} = 0.0051$$

จากการ พบว่าบัญชีสมัครเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่จบปริญญากรีทาง สังคมศาสตร์ มีความน้อยครั้งในการอ่านข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนา จากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์น้อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาคือบัญชีที่จบประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 24.3 ส่วนบัญชีที่จบประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิคนมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.5 สำหรับบัญชีที่จบ

ปริมาณการท่องเที่ยวตามศักยภาพน้ำที่มีความต้องการในการอ่านน้อย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.4 ส่วนใหญ่จะเป็นภาคเหนือที่มีภูมิประเทศหลากหลายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 ความสัมพันธ์นี้เนื่องจากทุกส่วนทางสถิติแล้ว พบว่ามีนัยสำคัญ แสดงว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับการเบิกรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชนประเพณี อาศัยน้ำที่มาจากลื่อมวลชนประเพณี หนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับการศึกษา

ตารางที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับภูมิกรรมการเบิกรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากลื่อมวลชนประเพณี พิมพ์ จำแนกตามความถี่

ก่อปี	ความถี่						รวม
	น้อย	ตอนกลาง	ปานกลาง	น้อย	ไม่เบิก	บ่อย	
	บ่อย	บ่อย	บ่อย	บ่อย	บ่อย	บ่อย	
กำ	23.3 (28)	29.2 (35)	23.3 (28)	21.7 (26)	2.5 (3)	39.5 (120)	
ตอนกลางกำ	27.5 (22)	25.0 (20)	22.5 (18)	23.8 (19)	1.3 (1)	26.3 (80)	
ปานกลาง	26.5 (13)	16.3 (8)	32.7 (16)	22.4 (11)	2.0 (1)	16.1 (49)	
ตอนกลางสูง	4.3 (1)	30.4 (7)	34.8 (8)	26.1 (6)	4.3 (1)	7.6 (23)	
สูง	31.3 (10)	12.5 (4)	37.5 (12)	18.8 (6)	0.0 (0)	10.5 (32)	
รวม	24.3 (74)	24.3 (74)	27.0 (82)	22.4 (68)	2.0 (6)	100.0 (304)	

$$\text{กำไรมากกว่า} = 15.22$$

$$\text{นัยสำคัญ} = 0.5081$$

จากตาราง พบว่าัญสัมค์ร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ที่มีราย โภคของกรอบครัว สูงมีความน้อยครั้งในการอ่านข่าวสารทั่วไปและช่าวสุราการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจาก สื่อมวลชนประ เกษหหนังสือพิมพ์อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.3 ส่วนบุคคล ราย โภคของกรอบครัวท่อนช่างก่อและปานกลาง มีอัตราที่เกือบทุกๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และ 26.5 สำหรับบุคคลที่มีราย โภคของกรอบครัวก่อและปานกลางมีความน้อยครั้ง ใน การอ่านข่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประ เกษห หนังสือพิมพ์อยในอัตราที่เกือบทุกๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และ 22.4 ความ สัมพันธ์นี้เมื่อไกทกส่องทางสติ๊กแล้ว พบว่า ในมีนัยสำคัญ แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์ระหว่าง ราย โภคกับการเบิกรับข่าวสารทั่วไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชน ประ เกษหหนังสือพิมพ์ นั้นก็คือความมากน้อยในการเบิกรับข่าวสารทั่วไปและช่าวสารการ รับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนประ เกษหหนังสือพิมพ์ไม่มีความสัมพันธ์กับราย โภค ของกรอบครัวของบุคคลที่มีราย โภคเป็นอาสาพัฒนา

ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กอนที่ 4 วิเคราะห์พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเกินจากสื่อประเภทต่างๆ
(ตารางที่ 33-36)

4.1 ประเภทของสื่อที่บูรณาการเป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 แสวงหาข่าวสารเพิ่มเกิน (ตารางที่ 33) พบว่ากลุ่มทัวอย่างแสวงหาข่าวสารเพิ่มเกินจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.3 และสื่อมวลชน ในอัตราที่ใกล้เคียงกัน กล่าวก็อจากสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 63.3 และจากสื่อมวลชน ก็คิดเป็นร้อยละ 59.4

เมื่อพิจารณาประเภทของสื่อบุคคลและสื่อมวลชน (ตารางที่ 34) พบว่า กลุ่มทัวอย่าง แสวงหาข่าวสารเพิ่มเกินจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมาคือเอกสารเผยแพร่ เท่อน หนังสือพิมพ์ ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 67.1, 66.4, 58.2 และ 54.6 ตามลำดับ ส่วนนักการการพัฒนาอยู่ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.3 เท่านั้น

4.2 ลักษณะพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเกิน (ตารางที่ 35) พบว่ากลุ่มทัวอย่าง แสวงหาข่าวสารเพิ่มเกินโดยการสอบถามมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือการปรึกษาหารือและการกันกันระหว่างสารมีในอัตราที่เกือบเท่าๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 23.7 และ 23.0 ส่วนการพูดคุยมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.5 เท่านั้น

4.3 เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเกิน (ตารางที่ 36) พบว่ากลุ่มทัวอย่างมีเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเกินเพื่อหาความรู้เพิ่มเกิน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาเพื่อช่วยในการตัดสินใจสมัครเป็นอาสาพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 37.5 ส่วนเมื่อประเมินคุณค่าของอาสาพัฒนา มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.5 เท่านั้น

ก่อนที่ 5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความมากน้อยในการเบิกรับช่าวสารที่ไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับคะแนนแรงจูงใจไปสัมฤทธิ์ของบุลส์มัคกร เป็นอาสาพัฒนา

ภาระที่ 7 คำสัมภาษณ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนการเบิกรับช่าวสารที่ไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับคะแนนแรงจูงใจไปสัมฤทธิ์ของบุลส์มัคกร เป็นอาสาพัฒนา

คำสัมภาษณ์สหสัมพันธ์ นัยสำคัญ

บุลส์มัคกร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 304 .1322 .011

จากการ พนักงาน พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนการเบิกรับช่าวสารที่ไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนกับคะแนนแรงจูงใจไปสัมฤทธิ์ของบุลส์มัคกร เป็นอาสาพัฒนา รุ่นที่ 26 ໄก์คำสัมภาษณ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .1322 ที่ระดับนัยสำคัญ.011 จึงถือได้ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ทั้ง ไว้ นั่นก็คือ ความมากน้อยในการเบิกรับช่าวสารที่ไปและช่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจไปสัมฤทธิ์ของบุลส์มัคกร เป็นอาสาพัฒนา แต่ความสัมพันธ์กันกล่าวมีอยู่ในระดับที่

จุดเด่นที่มาจากการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย