

การเปลี่ยนทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์
และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตอกกิจกรรมนิสิต



นางสาวสุวิไล เรืองวัฒนสุข

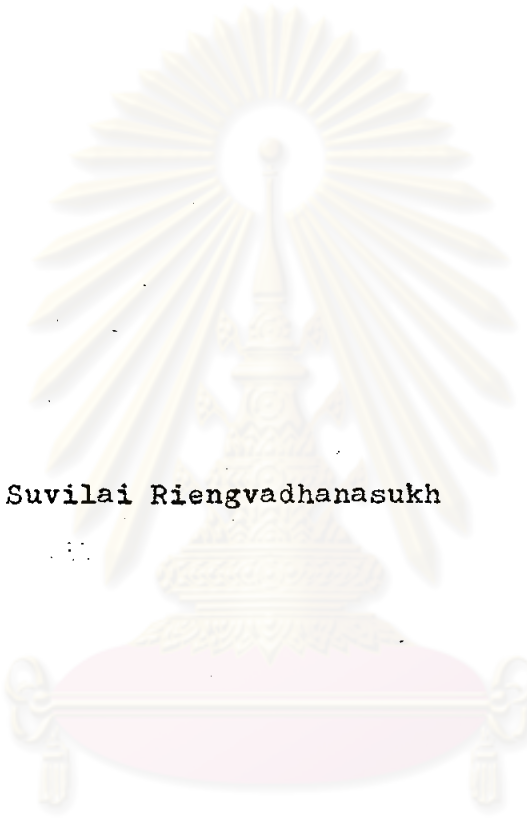
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
แผนกวิชาจิตวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2517

CHANGES IN ATTITUDES OF FRESHMEN IN THE FACULTY OF
ENGINEER AND THE DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION
AND PUBLIC RELATIONS, CHULALONGKORN UNIVERSITY
TOWARDS STUDENT ACTIVITIES



Miss. Suvilai Riengvadhanasukh

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Psychology

Graduate School

Chulalongkorn University

1974

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต.

ไพโรจน์ วัฒนวิทย์

.....

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์..... ไพโรจน์ วัฒนวิทย์..... ประธานกรรมการ

..... ไพโรจน์ วัฒนวิทย์..... กรรมการ

..... ไพโรจน์ วัฒนวิทย์..... กรรมการ

..... ไพโรจน์ วัฒนวิทย์..... กรรมการ

ศูนย์วิทยทรัพยากร

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย อาจารย์ ดร.ชัยพร วิชาวุธ

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การ เปลี่ยนทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะ วิศวกรรมศาสตร์ และ
แผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหา -
วิทยาลัย ต่อกิจกรรมนิสิต

ชื่อ

นางสาว สุวิไล เรียงวัฒนสุข



แผนกวิชา จิตวิทยา

ปีการศึกษา

2516

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการ เปลี่ยนทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะ วิศวกรรมศาสตร์ และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต่อกิจกรรมนิสิต โดยมีสมมติฐานดังนี้ 1) นิสิตมีการ เปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมนิสิต ภายหลังจากการร่วมกิจกรรม ในหนึ่งภาคการศึกษาแล้ว 2) การ เปลี่ยนทัศนคตินี้มีทิศทางในการ ละทิ้งทัศนคติเดิม และการ เกิดทัศนคติใหม่ 3) มีความแตกต่างกันระหว่าง การ เปลี่ยนทัศนคติของนิสิตทั้งสองคณะ และ 4) การ เปลี่ยนทัศนคติของนิสิตขึ้นอยู่กับตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้คือ เพศ อายุ ลำดับรุ่นที่เข้าศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สายวิชาที่เรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย คะแนนที่สอบได้ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ห้า ภูมิฐานะของโรงเรียนในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ห้า และประสบการณ์การร่วมกิจกรรมในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่าง เป็นนิสิตชั้นปีที่หนึ่ง คณะ วิศวกรรมศาสตร์ และนิสิตชั้นปีที่หนึ่งแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ปีการศึกษา 2516 จำนวน 335 คน และ 85 คน ตามลำดับ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามทัศนคติที่ครอบคลุมเกี่ยวกับ ความเข้าใจในคำขวัญทั้งห้า ความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตรุ่นพี่และนิสิตรุ่นน้อง ระบบเกียรติยศและการซ่อมเขียร์ รวมทั้งการปกครองนิสิต แล้วส่งให้นิสิตตอบเป็นสองระยะ คือ ในสัปดาห์ที่สองของการเรียนภาคต้น และในสัปดาห์แรกของการเรียนภาคปลาย นำข้อมูลที่ได้มาหาร้อยละของการเลือกตอบในการสอบถามครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ตามตัวแปรต่าง ๆ หากค่าดัชนีการ เปลี่ยนทัศนคติ คำนึงความคงที่ของทัศนคติ ค่าทิศทาง การ เปลี่ยนทัศนคติ และวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ ผลการวิจัยสนับสนุนสมมติฐานข้อที่หนึ่ง ข้อที่สอง และข้อที่สี่ แต่ค้านสมมติฐานข้อที่สาม

Thesis Title : Changes in Attitudes of Freshmen in
the Faculty of Engineer and the
Department of Mass Communication and
Public Relations, Chulalongkorn Uni-
versity Towards Student Activities.

Name : Miss Suvilai Riengvadhanasukh
Department Psychology

Academic Year : 1973

ABSTRACT

The purpose of this study was to investi-
gate changes in attitudes towards student activities
of freshmen in the Faculty of Engineer and the Depart-
ment of Mass Communication and Public Relations,
Chulalongkorn University. The hypotheses tested were:

- 1) There are changes in attitudes towards student
activities of freshmen in the two faculties,
- 2) attitude changes are in two directions, that is,
discarding the old attitudes and adopting the new ones,
- 3) changes in attitudes towards student activities of
freshmen in the two faculties are different, and

4) attitude changes depend on the following variable: sex, age, generation, section studied in high schools, location of high schools, MS.5 achievement scores, and experiences in student activities in high schools. The sample consisted of 335 freshmen in the Faculty of Engineer and 85 freshmen in the Department of Mass communication and Public Relations in the academic year 1973. A questionnaire covered the areas of the meaning of the five mottos of Chulalongkorn University, relationship among students of different classes standing, cheer-leading activities, and student government. The questionnaire was administered twice, one at the beginning of the first semester and the other the beginning of the second. The data were converted into proportions of students responding positively to each item and indices of changes. Chi-square tests were also performed.

The results supported the first, the second and the fourth hypothesis. The third hypothesis was contradicted, however.



กิตติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ ผู้วิจัยได้รับแนวความคิดและความกรุณาจากอาจารย์ ดร.ชัยพร วิชาวุช อาจารย์ที่ปรึกษาและควบคุมการวิจัยที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำตั้งแต่การดำเนินงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดียิ่ง ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอถือโอกาสกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือจากผู้ร่วมงานวิจัยคือ กานดา พุฒผัม ลลิตกา กิติวิภาต สุกสวาสดี พุทธสุวรรณ และสุนทรี่ ศุภวงส์ ในทุก ๆ ด้าน ส่วนในด้านการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากประธานเชียร์ และนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะศึกษาศาสตร์ และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

สุวิไล เรียงวัฒนสุข

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
รายการตารางประกอบ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ทฤษฎีและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
จุดมุ่งหมายเฉพาะ.....	29
ขอบเขตของการวิจัย.....	29
สมมติฐานของการวิจัย.....	30
ขอคกลงเบื้องต้น.....	30
คำจำกัดความเฉพาะ.....	30
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	32
2 วิธีดำเนินงาน.....	34
กลุ่มตัวอย่างประชากร.....	34
เครื่องมือที่ใช้.....	34
ลักษณะของแบบสอบถาม.....	34
วิธีรวบรวมข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
3 ผลการวิจัย.....	39



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
การพิมพ์มหาวิทยาลัย

	หน้า
4. อภิปรายผลการวิจัย.....	114
5. สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	129
บรรณานุกรม.....	132
ภาคผนวก.....	139
ประวัติการศึกษา.....	167



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่

หน้า

1. ร้อยละของการเลือกตอบแบบสอบถามแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรคณะ และเพศ ในการสอบถามครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์..... 40
2. ร้อยละของการเลือกตอบแบบสอบถามแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรอายุ และลำดับรุ่นที่เข้าศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการสอบถามครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์..... 54
3. ร้อยละของการเลือกตอบแบบสอบถามแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรสาขาวิชาที่เรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและคะแนนที่สอบได้ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ห้าในการสอบถามครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์..... 68
4. ร้อยละของการเลือกตอบแบบสอบถามแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรโรงเรียนเดิม และประสบการณ์การร่วมกิจกรรมในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในการสอบถามครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์..... 82
5. จำนวนค่าไคสแควร์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามตัวแปรต่าง ๆ ของการสอบถามครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์..... 96

6. ค่าโคสแควร์ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของจำนวน
ค่าโคสแควร์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติของการสอบถามทัศนคติ
ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และแผนกอิสระ
สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ทั้ง 2 ครั้ง..... 97
7. ค่าโคสแควร์ของแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรต่าง ๆ ใน
การสอบถามทัศนคติครั้งที่ 1 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรม
ศาสตร์..... 99
8. ค่าโคสแควร์ของแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรต่าง ๆ ใน
การสอบถามครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรม
ศาสตร์.....100
9. ค่าโคสแควร์ของแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรต่าง ๆ ใน
การสอบถามครั้งที่ 1 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งแผนกอิสระสื่อสาร
มวลชนและการประชาสัมพันธ์.....101
10. ค่าโคสแควร์ของแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรต่าง ๆ ในการ
สอบถามครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งแผนกอิสระสื่อสาร
มวลชนและการประชาสัมพันธ์.....102
11. ค่าโคสแควร์ของแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรต่าง ๆ ในการ
สอบถามครั้งที่ 1 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์
และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....103
12. ค่าโคสแควร์ของแต่ละข้อคำถามตามตัวแปรต่าง ๆ ในการ
สอบถามครั้งที่ 2 ของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์
และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....105
13. ค่าดัชนีการเปลี่ยนทัศนคติ ค่าดัชนีความคงที่ของทัศนคติ
และค่าโคสแควร์ของค่าดัชนีการเปลี่ยนและค่าดัชนีความ
คงที่ของทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์
และแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....107

14. ทิศทางการเปลี่ยนทัศนคติและการวิเคราะห์หาค่าโคสแควร์
ของทิศทางการเปลี่ยนทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรม
ศาสตร์และแผนกอิสระ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....108
15. ค่าดัชนีการเปลี่ยนทัศนคติ ค่าดัชนีความคงที่ของทัศนคติและ
ทิศทางในการเปลี่ยนทัศนคติของแต่ละข้อความ ในการสอบ
ถามทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และแผนก
สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....109
16. ลำดับข้อความที่มีค่าดัชนีการเปลี่ยนทัศนคติ คัดชั้นความคงที่ของ
ทัศนคติ และทิศทางในการเปลี่ยนทัศนคติมากที่สุด 5 ลำดับใน
การสอบถามทัศนคตินิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์และ
แผนกอิสระ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....112
17. ลำดับข้อความที่มีค่าดัชนีการเปลี่ยนทัศนคติ คัดชั้นความคงที่ของ
ทัศนคติและทิศทางในการเปลี่ยนทัศนคติน้อยที่สุด 5 ลำดับ ในการ
สอบถามทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และ
แผนกอิสระ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....113
18. ค่าดัชนีการเปลี่ยนทัศนคติ ค่าดัชนีความคงที่ของทัศนคติ และ
ทิศทางในการเปลี่ยนทัศนคติของแต่ละข้อความย่อยในการสอบถาม
ทัศนคติของนิสิตชั้นปีที่หนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ และแผนกอิสระ
สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์.....140