

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ประยูร บุญประเสริฐ. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2520.

ปรีชา วอนขอพร และคณะ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ดวงใจ วิสสุกุล และคณะ. สถิติธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : หน่วยผลิตเอกสาร มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

ภาษาอังกฤษ

Books

Gilbert A. Churchill. Jr. Marketing Research; Methodological Foundations, The Dryden Press. 1976.

James F. Engel, and others. Consumer Behavior. 3 ed. The Dryden Press. 1978.

Kotler, Phillip. Marketing Management; Analysis, Planning, and Control. 4 ed. Prentice/Hall International, Inc., London, 1980.

Lawrence L. Lapin. Statistics For Mordern Business Decesions. 3 ed. Harcourt Brace Jouanovich, Inc. 1981.

McCarthy, Jerome E. Basic Marketing; 6 ed. Richard D. Irwin Inc., 1978.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างแบบสอบถาม

ภาควิชาการทดลอง

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่เคารพ

เนื่องด้วยข้าพเจ้า นายอภิ เลาหมนตรี กำลังทำการศึกษาเรื่อง "ทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าคู่" เพื่อจัดทำเป็นวิทยานิพนธ์ประกอบการศึกษา ตามหลักสูตรพาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงได้แบบแบบสอบถามนี้มาเพื่อขอความร่วมมือในการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของท่าน ด้วยการตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งในความร่วมมือของท่าน และขอบขอบคุณเป็นอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิ เลาหมนตรี)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามในการสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคที่เป็นครัวเรือน

1. ท่านมีเครื่องพิมพ์ดีดไว้ใช้ในบ้านหรือครอบครัวของท่านหรือยัง
 - มี
 - ไม่มี เพราะ..... (ข้ามไปคำถามข้อ 14)
2. เครื่องพิมพ์ดีดที่ท่านใช้ในปัจุบัน เป็นเครื่องพิมพ์ดีดประเภทใด
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะธรรมดา (ข้ามไปคำถามข้อ 14)
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะซึ่งใช้ไฟฟ้าแบบธรรมดา (ข้ามไปคำถามข้อ 14)
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะซึ่งใช้ไฟฟ้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ข้ามไปคำถามข้อ 14)
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวธรรมดา
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวซึ่งใช้ไฟฟ้า
3. ท่านมีเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวไว้ใช้ในปัจุบันอยู่ที่เครื่อง
 - 1 เครื่อง
 - มากกว่า 1 เครื่อง (ระบุ).....เครื่อง
4. ท่านเป็นผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวที่ใช้อยู่ในปัจุบันนี้เองหรือไม่
 - ใช่
 - ไม่ใช่
 ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวที่ใช้อยู่ในปัจุบัน..... (ข้ามไปคำถามข้อ 14)
5. สาเหตุใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัว แทนที่จะซื้อเครื่องพิมพ์ดีดประเภทอื่น (ตอบได้เกิน 1 คำตอบ)
 - เพราะต้องการความสะดวกในการเคลื่อนย้าย หรือนำติดตัว
 - เพราะราคาถูกกว่าเครื่องพิมพ์ดีดประเภทอื่น ๆ
 - เพราะมีขนาดกระทัดรัด ไม่เปลืองเนื้อที่หรือเกะกะ

- เพราะง่ายต่อการดูแลรักษา
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
6. เครื่องพิมพ์คิดแบบกระเป๋าคือที่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ เป็นเครื่องพิมพ์คิดภาษา และยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ถ้ามีมากกว่า 1 เครื่อง)
- ภาษาไทย ยี่ห้อ (1).....
(2).....
 - ภาษาอังกฤษ ยี่ห้อ (1).....
(2).....
 - อื่น ๆ (ระบุ)..... ยี่ห้อ (1).....
(2).....

7. ในการเลือกซื้อเครื่องพิมพ์คิดแบบกระเป๋าคือที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ตามลำดับความสำคัญมาก น้อย อย่างไร (ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ บนเส้นตรงกับคำตอบที่ท่านคิดว่าตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. ราคา	_____	_____	_____	_____	_____
ข. ชื่อเสียงหรือยี่ห้อ	_____	_____	_____	_____	_____
ค. รูปหรือลักษณะตัวอักษร	_____	_____	_____	_____	_____
ง. ความคงทนถาวร	_____	_____	_____	_____	_____
จ. น้ำหนักเครื่อง	_____	_____	_____	_____	_____
ฉ. ความคล่องตัวในการพิมพ์	_____	_____	_____	_____	_____
ช. น้ำหนักพิมพ์หรือความคมชัดของตัวอักษร	_____	_____	_____	_____	_____
ซ. ขนาดหรือรูปร่างเครื่อง	_____	_____	_____	_____	_____
ด. สี	_____	_____	_____	_____	_____
ฎ. ข้อมูลจากการโฆษณา	_____	_____	_____	_____	_____
ฏ. การรับประกัน	_____	_____	_____	_____	_____
ถ. อื่น ๆ (ระบุ).....	_____	_____	_____	_____	_____

8. ก่อนที่ท่านจะทำการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษเป่าหัวยี่ห้อที่ท่าน
ใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านได้รับข่าวสารหรือข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องพิมพ์ดีด
ยี่ห้อนั้นจากแหล่งใดบ้าง
- พนักงานขายของบริษัท
 - หนังสือพิมพ์ วารสาร หรือสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ
 - มีผู้แนะนำให้ซื้อ
 - ไม่เคยได้รับข้อมูลหรือข่าวสารใด ๆ มาก่อน เพราะตัดสินใจซื้อเอง
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
9. โดยปกติแล้ว บุคคลในครอบครัว รวมทั้งท่านนั้น ใครเป็นผู้ใช้เครื่อง
พิมพ์ดีดแบบกระดาษเป่าหัวที่มีอยู่ในปัจจุบันนี้มากที่สุด
- พ่อแม่
 - แม่
 - ลูก
 - พี่
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
10. ผู้ใช้งานเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษเป่าหัวมากที่สุดคนนั้น มีอาชีพหรือประกอบ
กิจกรรมอะไร
- นักเรียน หรือนักศึกษา
 - ค้าขาย หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว
 - รับจ้าง หรือเป็นลูกจ้างพนักงานของบริษัท หรือร้านเอกชน
 - รับราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
11. เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษเป่าหัวที่ท่านซื้อมานั้น ราคาประมาณเครื่องละเท่าใด
- ต่ำกว่า 4,000 บาท
 - 4,001- 5,000 บาท
 - 5,001- 6,000 บาท
 - มากกว่า 6,000 บาท

12. ท่านคิดว่าเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทิวที่ท่านซื้อมานั้น ราคาเหมาะสมหรือไม่
- เหมาะสม
- ไม่เหมาะสม
13. ท่านซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทิวจากสถานที่ใด
- ห้างสรรพสินค้าหรือสหกรณ์
- ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่จำหน่ายเครื่องพิมพ์ดีด
- บริษัทตัวแทนจำหน่าย หรือจากพนักงานขายของบริษัทโดยตรง
- อื่น ๆ (ระบุ).....
14. ท่านคิดว่าคุณภาพเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทิวแต่ละตรา หรือยี่ห้อ มีความแตกต่างกันหรือไม่
- มี
- ไม่มี เพราะ..... (ข้ามไปคำถามข้อ 17)
15. ท่านคิดว่าคุณภาพเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทิวแต่ละตราหรือยี่ห้อ นั้น มีความแตกต่างกันในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- รูปแบบ หรือลักษณะตัวอักษร
- ความคงทนถาวร
- ความคมชัดของตัวอักษร หรือน้ำหนักพิมพ์
- ความคล่องตัวในการพิมพ์
- อื่น ๆ (ระบุ).....
16. ในความคิดของท่านนั้น เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทิวยี่ห้อใดมีคุณภาพดีที่สุด
- โอลิมเปีย
- ไทรอัมพ์ - แอดเลอร์
- เรมิงตัน
- บราเดอร์
- ซิลเวอร์ - รีค
- โคเวอร์
- อื่น ๆ (ระบุ).....

17. ข้อเสนอแนะที่ท่านคิดว่า เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป่าหัวควรจะได้มีการปรับปรุง หรือพัฒนาในด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ

หัวเครื่องพิมพ์ดีด.....

.....

ราคา.....

.....

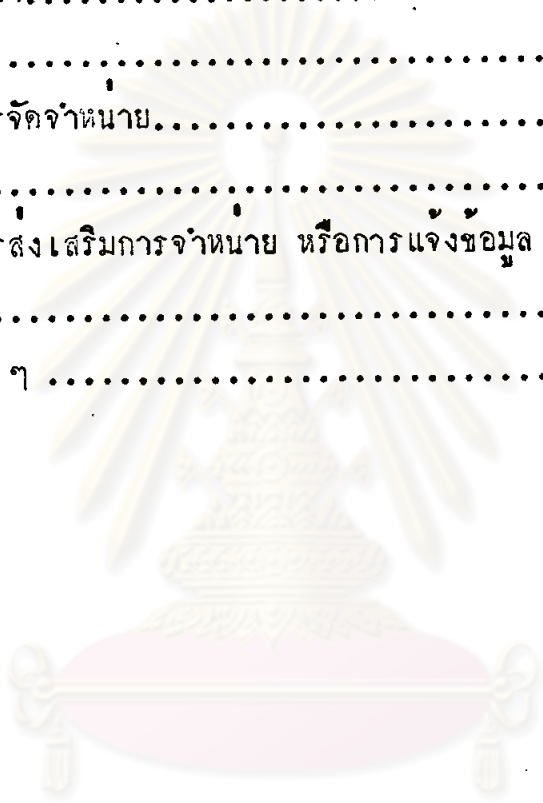
การจัดจำหน่าย.....

.....

การส่งเสริมการจำหน่าย หรือการแจกขอมูล ชาวสาร.....

.....

อื่น ๆ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลประกอบการวิจัยเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย
 หญิง
2. อายุ 14 - 20 ปี
 21 - 30 ปี
 31 - 40 ปี
 มากกว่า 40 ปี
3. การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ นักเรียน หรือนักศึกษา
 ค้าขาย หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว
 รับจ้าง หรือเป็นลูกจ้างพนักงานบริษัท
หรือห้างร้าน
 รับราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ
 อื่น ๆ (ระบุ).....
5. ระดับรายได้ครัวเรือน ต่ำกว่า 5,000 บาท
 5,001-10,000 บาท
 10,001-15,000 บาท
 15,001-20,000 บาท
 มากกว่า 20,000 บาท

แบบสอบถามในการสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคที่เป็นสถาบันหรือหน่วยงาน

1. ท่านมีเครื่องพิมพ์ดีดไว้ใช้ในกิจการหรือหน่วยงานของท่านหรือไม่
 - มี
 - ไม่มี เพราะ..... (ข้ามไปคำถามข้อ 12)
2. เครื่องพิมพ์ดีดที่กิจการของท่านใช้ในปัจจุบัน เป็นเครื่องพิมพ์ดีดประเภทใด
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะธรรมดา (ข้ามไปคำถามข้อ 12)
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะซึ่งใช้ไฟฟ้า
 - แบบธรรมดา (ข้ามไปคำถามข้อ 12)
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะซึ่งใช้ไฟฟ้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ข้ามไปคำถามข้อ 12)
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวธรรมดา
 - เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวซึ่งใช้ไฟฟ้า
3. กิจการของท่านมีเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวไว้ใช้ในปัจจุบันอยู่ที่เครื่อง
 - 1 เครื่อง
 - มากกว่า 1 เครื่อง (ระบุ)..... เครื่อง
4. ท่านเป็นผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้เองหรือไม่
 - ใช่
 - ไม่ใช่

ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัวที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน (ระบุตำแหน่ง)..... (ข้ามไปคำถามข้อ 12)
5. สาเหตุใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าทัว แทนที่จะซื้อเครื่องพิมพ์ดีดประเภทอื่น (ตอบได้เกิน 1 คำตอบ)
 - เพราะต้องการความสะดวกในการเคลื่อนย้าย หรือนำติดตัว
 - เพราะราคาถูกกว่าเครื่องพิมพ์ดีดประเภทอื่น ๆ
 - เพราะมีขนาดกระทัดรัด ไม่เปลืองเนื้อที่หรือเกะกะ
 - เพราะง่ายต่อการดูแลรักษา
 - อื่น ๆ (ระบุ).....

8. ก่อนที่ท่านจะทำการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าคือ ยี่ห้อ ที่
กิจการของท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านได้รับข่าวสารหรือข้อมูลเกี่ยวกับ
เครื่องพิมพ์ดีดยี่ห้อนั้นจากแหล่งใดบ้าง
- พนักงานขายของบริษัท
- หนังสือพิมพ์ วารสาร หรือสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ
- มีผู้แนะนำให้ซื้อ
- ไม่เคยได้รับข้อมูลหรือข่าวสารใด ๆ มาก่อน เพราะตัดสินใจซื้อเอง
- อื่น ๆ (ระบุ).....
9. เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าคือ ยี่ห้อ ที่กิจการของท่านซื้อมานั้น ราคาประมาณ
เครื่องละเท่าใด
- ต่ำกว่า 4,000 บาท
- 4,001 - 5,000 บาท
- 5,001 - 6,000 บาท
- มากกว่า 6,000 บาท
10. ท่านคิดว่าเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าคือ ยี่ห้อ ที่ซื้อมานั้น ราคาเหมาะสมหรือไม่
- เหมาะสม
- ไม่เหมาะสม
11. ท่านซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าคือ ยี่ห้อ จากสถานที่ใด
- ห้างสรรพสินค้าหรือสหกรณ์
- ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่จำหน่ายเครื่องพิมพ์ดีด
- บริษัทตัวแทนจำหน่าย หรือจากพนักงานขายของบริษัทโดยตรง
- อื่น ๆ (ระบุ).....
12. ท่านคิดว่าคุณภาพเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋าคือ ยี่ห้อ แต่ละตรา หรือยี่ห้อ
มีความแตกต่างกันหรือไม่
- มี
- ไม่มี



6. เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษที่ตัวที่กิจการใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ เป็นเครื่องพิมพ์ดีดภาษา และยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ถ้ามีมากกว่า 1 เครื่อง)

- ภาษาไทย ยี่ห้อ (1).....
(2).....
- ภาษาอังกฤษ ยี่ห้อ (1).....
(2).....
- อื่น ๆ (ระบุ)..... ยี่ห้อ (1).....
(2).....

7. ในการเลือกซื้อเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษที่ตัวที่กิจการของท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ตามลำดับความสำคัญมาก น้อย อย่างไร (ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ บนเส้นตรงกับคำตอบที่ท่านคิดว่าตรงกับความสำคัญของท่านมากที่สุด)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. ราคา	_____	_____	_____	_____	_____
ข. ชื่อเสียงหรือยี่ห้อ	_____	_____	_____	_____	_____
ค. รูปหรือลักษณะตัวอักษร	_____	_____	_____	_____	_____
ง. ความคงทนถาวร	_____	_____	_____	_____	_____
จ. น้ำหนักเครื่อง	_____	_____	_____	_____	_____
ฉ. ความคล่องตัวในการพิมพ์	_____	_____	_____	_____	_____
ช. น้ำหนักพิมพ์หรือความคมชัดของตัวอักษร	_____	_____	_____	_____	_____
ซ. ขนาดหรือรูปร่างเครื่อง	_____	_____	_____	_____	_____
ด. สี	_____	_____	_____	_____	_____
ฎ. ข้อมูลจากการโฆษณา	_____	_____	_____	_____	_____
ฏ. การรับประกัน	_____	_____	_____	_____	_____
ถ. อื่น ๆ (ระบุ).....	_____	_____	_____	_____	_____

13. ท่านคิดว่าคุณภาพเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษเข้าหัวแต่ละตราหรือยี่ห้อนั้น มีความแตกต่างกันในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- รูปแบบหรือลักษณะตัวอักษร
- ความคงทนถาวร
- ความคมชัดของตัวอักษร หรือน้ำหนักพิมพ์
- ความคล่องตัวในการพิมพ์
- อื่น ๆ (ระบุ).....
14. ในความคิดของท่านนั้น เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษเข้าหัวยี่ห้อใดมีคุณภาพที่ดีที่สุด
- ไอลิมเปีย ไทรอัมพ์ - แอดเลอร์
- เรมิงตัน บราเคอร์
- ซิลเวอร์ - ริก โคลเวอร์
- อื่น ๆ (ระบุ).....
15. ข้อเสนอแนะที่ท่านคิดว่าเครื่องพิมพ์ดีดแบบกระดาษเข้าหัวควรจะได้มีการปรับปรุง หรือพัฒนาในด้านต่าง ๆ ดังนี้คือ
- ตัวเครื่องพิมพ์ดีด.....
-
- ราคา.....
-
- การจัดจำหน่าย.....
-
- การส่งเสริมการจัดจำหน่าย หรือการแจกขอมูล ข่าวสาร.....
-
- อื่น ๆ

ข้อมูลประกอบการวิจัยเกี่ยวกับชุดแบบสอบถาม

1. รูปแบบของกิจการ หรือสถานที่ประกอบการ

- บริษัทจำกัด
- ห้างหุ้นส่วน
- ร้านค้า หรือธุรกิจเจ้าของคนเดียว
- หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ
- อื่น ๆ (ระบุ).....



2. ลักษณะสำคัญของการประกอบการ

- กิจการที่ประกอบการผลิต
- กิจการที่ให้บริการ
- กิจการที่ประกอบการจัดจำหน่าย
- อื่น ๆ (ระบุ).....

3. กิจการของท่านมีพนักงานประจำประมาณ.....คน

4. กิจการของท่านมีเครื่องพิมพ์ดีดไว้ใช้ในการดำเนินงาน.....เครื่อง

- เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะธรรมดา.....เครื่อง
- เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะใช้ไฟฟ้าธรรมดา.....เครื่อง
- เครื่องพิมพ์ดีดแบบตั้งโต๊ะไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์.....เครื่อง
- เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋านิ้วธรรมดา.....เครื่อง
- เครื่องพิมพ์ดีดแบบกระเป๋านิ้วไฟฟ้า.....เครื่อง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....นามสกุล.....
ที่อยู่.....
เบอร์โทรศัพท์.....

ผู้สัมภาษณ์.....
วันที่.....



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นายอภัย เลาหมนครี เกิดเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2499 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จากโรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย ปีการศึกษา 2516 และศึกษาต่อระดับปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จนสำเร็จเมื่อปีการศึกษา 2522 จากนั้นจึงได้เริ่มเข้าทำงานเป็นอาจารย์ประจำ แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยกรุงเทพ (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยกรุงเทพ) จนถึงปี 2523 ได้เข้าทำการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต สาขาการตลาด ภาควิชาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัทสำนักงาน เอส จี วี ฒ ถกลาง จำกัด แผนกบริการด้านบริหาร ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษา



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย